



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Nikola Drtilová

Ing. Mária Novotná

2013/2014

Téma BP:

Návrh marketingové komunikace s vybranými skupinami zákazníků festivalu Fingers Up

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		45

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

- v práci jsem postrádala upřesnění a bližší stanovení klíčových skupin zákazníků
- chybí i rozdělení zákazníků dle věkové kategorie – dle toho uvážit možnosti nabídky kapel pro tyto zákazníky
- v práci jsem ještě postrádala zpětnou vazbu od zákazníků

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem by pořadatelé festivalu mohli získat zpětnou vazbu, tzn. informace o úspěšnosti festivalu, spokojenosti zákazníků s doplňkovými službami, s doprovodným programem a zda tato akce přinesla zákazníkovi očekávaný užitek.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

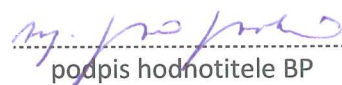
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 16.5.2014



podpis hodnotitele BP