



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Martin Štulcr

Vedoucí/oponent BP:

Mgr. Jan Marcaník

Ak. rok:

2013/14

Téma BP:

Podnikatelský záměr – golfový tábor pro děti

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Student si zvolil téma, které je pro naši společnost aktuální a zajímavé. Řeší rozšíření golfových služeb našeho golfového hřiště, které má v tomto ohledu stále velké rezervy. Proto pro nás bylo přínosné zpracování této problematiky a oceňujeme hezký návrh na rozšíření našich služeb.

Teoretická i praktická část práce jsou zpracovány pečlivě a kvalitně. Určitá nezkušenost s pořádáním podobných akcí byla v průběhu práce na studentovi patrná, nicméně právě řešení této práce jej v mnohém poučilo a posunulo. Vzhledem k výborné součinnosti s pracovníky naší společnosti nalézal student postupně celou řadu odpovědí na doposud nepoznané otázky, které dobře zapracoval do své práce.

Hlavní cíl práce byl splněn, pro nás je nyní výzvou připravit produkt k prodeji, aby se zpracované téma přetavilo v hotový, obchodně profitující produkt.

Otázky k obhajobě:

Kvalita konečného produktu „golfový tábor“ je z velké části závislá na dobrém instruktorském zajištění, které by mělo být kvalitní po metodické (golf), ale i výchovné stránce. Jak zabezpečit maximální kvalitu personálu i v případě, že instruktoři tábora budou dle popisu externisté (a tedy hrozí, že každý turnus bude vést jiný pracovník)?

Z odborné literatury citujete i některé „klasiky“ marketingu (Kotler). Setkal jste se i s odkazy na jejich starší tituly? Je z odkazů na starší vydání knih patrný i vývoj oboru a směr, kterým se aktuálně ubírá?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

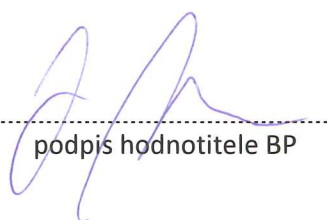
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 16. 5.2014



podpis hodnotitele BP

HP TRONIC, s.r.o.
PRŠTNÉ - KÚTIKY 637, 760 01 ZLÍN
IČO 60323418, DIČ CZ60323418