



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Adela Zmeková

Oponent BP:

Ing. Kateřina Holíková

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Zdokonalení marketingového mixu hotelu Štefánik

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	4
2	Splnění cílů práce	3
3	Teoretická část práce	4
4	Praktická část práce (analytická část)	3
5	Praktická část práce (řešící část)	3
6	Formální úroveň práce	3
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	20

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce je věnována rozboru marketingového mixu hotelu Štefánik, který je ve vlastnictví společnosti STAR, spol. s r. o.

Teoretická část pojednává nejdříve o službách jako částí marketingového mixu, dále popisuje PEST analýzu, SWOT analýzu a možnosti spolupráce s médii. Obsahem prvního modulu bakalářské práce je také popis marketingového mixu služeb.

V praktické části studentka představuje hotel Štefánik a charakterizuje jeho konkurenci. PEST analýzu a SWOT analýzu aplikuje na sledovaný objekt. Věnuje se také spolupráci s médii a marketingovému mixu služeb, přičemž se snaží navázat na teoretickou část. V závěru práce jsou obsažena doporučení a návrhy studentky.

Cílem této práce je zpracovat marketingový mix hotelu Štefánik a aplikovat doporučení na jednotlivé části. Návrhy však neobsahují oblast produktu, ceny ani distribuce. Slečna Zmeková se soustředila pouze na oblast komunikačního mixu.

Bakalářská práce vzbuzuje dojem neuspořádanosti. Některé kapitoly jsou zde zařazeny nelogicky a jiné obsahují podobné nebo duplicitní informace, které již byly v práci popsány. Např. pojednání o chybějícím rezervačním systému podniku na internetu je popisováno ve čtyřech různých kapitolách bakalářské práce.

Dokument je psán ve slovenském jazyce, ale i tak je z jeho čtení patrné, že je zde řada pravopisných chyb a stylisticky patří práce spíše mezi slabší. Obsažený graf je na nízké grafické úrovni.

Otázky k obhajobě:

Na straně 28 se věnujete reklamě. Uveďte prosím některé příklady, jaké faktory ovlivňují firmy při výběru média pro reklamu.

Ve vašich doporučení je často „skloňován“ pojem internet. V současné době jsou často používány internetové stránky obsahující slevy, např. www.slevici.cz, používá hotel Štefánik zařazení do podobných stránek? Pokud ne, doporučujete to vedení hotelu? Zdůvodněte.

Ve svém návrhu uvádíte zavedení tzv. newsletter. Jakým způsobem by jste získala databázi adres, kam by byly toto zaslány?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 14. května 2014

podpis hodnotitele BP