



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

oponent BP:

Ak. rok:

Jan Joch

Ing. Ivana Londová

2013/2014

Téma BP: **Marketingový plán firmy WARTEC s. r. o.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	6
2	Splnění cílů práce	5
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	4
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	37

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

V textu je použito výrazů a spojení, které nejsou vhodné pro odbornou práci (...podobnou formulaci by kde který cynik označil.... , co na to říká ona slovní praxe , rád bych pomocí práce seřídil motor společnosti).

V některých částech práce jsou také gramatické a formální nedostatky (výčty na pokračování, nadpis na konci stránky, apod.)

Na str. 40 v problematice analýzy konkurence je uvedeno, že konkrétní údaje nejsou k dispozici, ale vychází se z vyjádření p. Bělocha (manažera firmy RINCO). Toto posouzení konkurence považují za nedostatečné.

V práci je provedena analýza BCG, postrádá však hlubší rozbor problematiky, jeví se pouze jako zhodnocení výrobků a nabídky firmy a jejich rozdělení do 4 skupin (dle BCG).

Podobně bez bližších informací o způsobu zpracování a zdrojích je provedena analýza SWOT.

V bakalářské práci není uvedeno, jak se navržené marketingové aktivity budou vyvíjet v budoucnu. Jestli budou k dispozici finanční prostředky na pravidelné marketingové výdaje (nehrozí nebezpečí, že se bude opakovat situace z minulosti?).

Otázky k obhajobě:

1. Doplňte metody vypracování a podklady, z nichž jste čerpal pro analýzu SWOT a BCG.
2. Jakým způsobem bude firma WARTEC pokračovat v marketingových aktivitách do budoucna?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. 5. 2014



.....
podpis hodnotitele BP