



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

**Lukáš Tureček**

**Ing. Pavel Hradil**

**2013/2014**

Téma BP:

**Komunikační plán internetového eshopu**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>55</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

## Připomínky k práci:

Bakalářská práce je zpracována velmi kvalitně a téměř bez vybočení sleduje vytyčené cíle. Autor v práci dostatečně konkretizuje cílový segment podniku a jeho velikost. Dále navrhuje velmi efektivní komunikační plán, který je zaměřen na tento cílový segment. Velmi správně jsou zvoleny nástroje komunikačního plánu, které za co nejnižší finanční náklady poskytnou maximální zefektivnění. Autor dále stanovil časový harmonogram na němž je zjevné že nástroje budou využity tak, aby společnosti poskytly co nejmaximálnější zpropagování.

## Otázky k obhajobě:

1. Je efektivní využití letákové kampaně v hlavním městě v období před vánočními svátky ?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12. května 2014



.....  
podpis hodnotitele BP