



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Adéla Lanšperková**

Vedoucí BP:

**Ing. Kamila Boháčková**

Ak. rok:

**2014/2015**

Téma BP:

**Analýza marketingového mixu společnosti SAMOHÝL MB a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	8
	<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>	<b>47</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

## Připomínky k práci:

Obsah bakalářské práce pokrývá zadání, práce je přehledná a logicky členěná. Po formální stránce autorka splňuje požadavky kladené na strukturu bakalářské práce, až na malé stylistické neobratnosti.

V teoretické části práce podává ucelený pohled na firmu SAMOHÝL MB a.s. a přehledně definuje základní marketingové pojmy s využitím dostupné literatury.

V praktické části byla použita SWOT analýza a analýza portfolia firmy, ze kterých autorka vycházela při návrzích na zlepšení marketingového mixu .

Chybí mi zde situační analýza vztahů mezi situací na trhu, konkurenčními značkami na něm a cílovou skupinou zákazníků.

Návrhy na zlepšení marketingových aktivit mají obvyklý rozsah, větší pozornost by snad kromě prodeje vozů zasloužila i oblast prodeje ND a prodeje ojetých vozidel.

## Otázky k obhajobě:

1. Jakou marketingovou aktivitu by měla firma zvolit ve specifické oblasti prodeje náhradních dílů, aby udržela dosavadní příznivý vývoj?
2. V rámci doporučení autorka navrhuje zlepšení propagace v regionálních rozhlasových médiích. Jak si představuje konkrétní případ této propagace?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

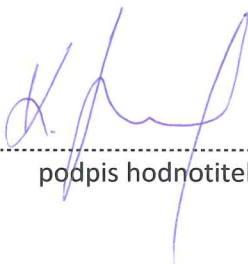
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 11. 05. 2015



-----  
podpis hodnotitele BP