



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:  
**Aneta Pavlůsková**

Vedoucí/oponent BP:  
**JUDr. Jaroslav Vaněk**

Ak. rok:  
**2014/2015**

Téma BP:

**Komunikační plán fitness aktivit Hokejové akademie Brumov - Bylnice**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	<b>8</b>
2	Splnění cílů práce	<b>10</b>
3	Teoretická část práce	<b>10</b>
4	Praktická část práce (analytická část)	<b>10</b>
5	Praktická část práce (řešící část)	<b>10</b>
6	Formální úroveň práce	<b>9</b>
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>57</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>Nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Cílem této bakalářské práce bylo vytvoření komunikačního plánu pro fitness centrum Hokejové akademie Brumov – Bylnice nesoucí název Fitness Academy.

Poměr teoretické a praktické části je vyvážený, praktická část čerpá z části teoretické.

Teoretická část je zpracována dobře, přehledně a srozumitelně. Obsahuje všechny podstatné informace týkající se daného tématu.

Praktická část dobře analyzuje současnou situaci Fitness Academy. Z praktické části vychází jednoletý komunikační plán, který je zpracován z reálných podkladů, a náklady odpovídají finančním prostředkům podniku.

Pozitivně hodnotím jasné stanovení cílů komunikačního plánu a cílových skupin Fitness Academy, vytvoření dvou verzí komunikačního mixu, stanovení rozpočtu s ohledem na finanční prostředky, jasné vyjádření očekávaných výsledků a konstruktivní návrh na měření efektivnosti použitých nástrojů marketingové komunikace.

Bakalářská práce řeší reálnou situaci a její závěry jsou využitelné pro zvýšení informovanosti o Fitness Academy u veřejnosti. Cíl práce tedy považuji za dobře splněný.

### **Otázky k obhajobě:**

Který použitý nástroj marketingové komunikace považujete za nejdůležitější a neefektivnější?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

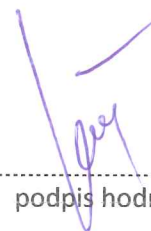
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



V Brumově – Bylnici dne 10. 5. 2015



-----  
podpis hodnotitele BP