

Rozvoj kultury města Kroměříže a role neziskových organizací

Bc. Hana Hlaváčová

Diplomová práce
2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Hana Hlaváčová**
Osobní číslo: **M130100**
Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Rozvoj kultury a role neziskových organizací města Kroměříže**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Podejte teoretické poznatky vztahující se k úloze kultury v rozvoji měst.
- Představte a diskutujte roli neziskových organizací při rozvoji místní kultury.

II. Praktická část

- Zpracujte analýzu současného stavu kultury v Kroměříži.
- Zhodnoťte roli a spolupráci neziskových organizací při rozvoji kultury města Kroměříže.
- Předložte projekt rozvoje kultury za účasti neziskové organizace v městě Kroměříži.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

HYÁNEK, Vladimír, Zuzana PROUZOVÁ a Simona ŠKARABELOVÁ. Neziskové organizace ve veřejných službách. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 293 s. ISBN 978-80-210-4423-4.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: Turismus České ekonomiky. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014, 264 s. ISBN 978-80-247-364.

PFLIEGER, Sylvie, Antonella NOYA a Xavier GREFFE. Culture and Local Development. 1st ed. Paris: OECD Publishing, 2005, 188 p. ISBN 92-6400990-6.

TEEGARDEN, Paige Hull, Denice Rothman HINDEN a Paul STURM. The Nonprofit Organizational Culture Guide: Revealing The Hidden Truths That Impact Performance. 1st ed. San Francisco: John Wiley&Sons, 2010, 200 p. ISBN 978-0-470-89154-4.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: **16. února 2015**
Termín odevzdání diplomové práce: **27. dubna 2015**

Ve Zlíně dne 16. února 2015

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE


Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/~~bakalářské~~ práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 24. 4. 2015


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Kultura je důležitým prvkem každého regionu, vytváří jeho identitu, ale také identitu obyvatel a celkově přispívá k jejich životní úrovni. Diplomová práce je zaměřena na rozvoj kultury města Kroměříže a roli neziskových organizací. Cílem práce je určit hlavní aktéry v oblasti místní kultury, zhodnotit roli a spolupráci neziskových organizací a navrhnout projekt, který přispěje k rozvoji kultury města Kroměříže. K dosažení stanovených cílů byla použita metoda řízeného rozhovoru s vedoucími pracovníky místních neziskových organizací a metoda analýzy kulturního prostředí. Výzkumné šetření ukázalo málo rozvinutý cestovní ruch a nedostatek kulturních akcí na podporu identity dětí a mládeže. Pro podporu těchto stanovených prioritních oblastí byly navrženy projekty, jejichž realizace bude prostřednictvím neziskových (nevládních) organizací, což přispěje k posílení spolupráce mezi neziskovými organizacemi.

Klíčová slova: místní kultura, neziskové organizace, památky UNESCO, město Kroměříž

ABSTRACT

Culture is an important element of each region which creates a regional identity and contributes to overall standard of living. The thesis is focused on the development of culture of the City of Kroměříž and the role of NGOs. The aim is to identify the key players in the local culture, to evaluate the role and cooperation of NGOs and propose a project that will contribute to the development of the culture of the City of Kroměříž. In order to achieve the set objectives there were controlled interviews with executives of local NGOs and method of analysis of the cultural environment. The survey showed little attention to promoting tourism and a lack of cultural events to show the identity of the children and youth. To support these identified priority areas projects were designed whose implementation will be done through non-profit – non government organisations (NGOs), which will help to strengthen the cooperation between NGOs.

Keywords: local culture, a nonprofit organization, UNESCO, the City of Kroměříž

Poděkování patří mému vedoucímu diplomové práce panu RNDr. Pavlovi Bednářovi za jeho odborné vedení, rady a cenné připomínky. Také bych chtěla poděkovat své rodině za trpělivost a morální podporu. A v neposlední řadě poděkování patří také účastníkům rozhovorů, kteří mi byli nápomocni při zpracování diplomové práce.

Motto:

*„Když budete pracovat pro své cíle, vaše cíle budou pracovat pro vás.
Když budete pracovat na svém plánu, váš plán bude pracovat pro vás.
Cokoliv dobrého vytvoříme, to nakonec dotvoří nás.“*

Jim Rohn

OBSAH

ÚVOD	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I. TEORETICKÁ ČÁST	12
1 KULTURA A JEJÍ VÝZNAM V ROZVOJI OBCE	13
1.1 ČLENĚNÍ KULTURY A JEJÍ LEGISLATIVNÍ ASPEKTY	13
1.1.1 Místní kultura vs. lokální kultura	14
1.1.2 Legislativní vymezení	15
1.2 ROLE OBCÍ V ROZVOJI KULTURY	15
1.3 NEZISKOVÉ ORGANIZACE A JEJICH VÝZNAM V ROZVOJI MÍSTNÍ KULTURY	17
1.3.1 Členění neziskových organizací.....	18
1.3.2 Nejčastější typy neziskových organizací a její legislativní aspekty.....	19
2 STRATEGIE A NÁSTROJE PRO ROZVOJ KULTURY V ČR	22
2.1 ROLE EU A UNESCO V OBLASTI PODPORY KULTURY	22
2.1.1 UNESCO.....	24
2.1.2 Evropská unie a kulturní politika	25
2.1.3 Evropa pro občany	25
2.2 STRATEGIE A NÁSTROJE ČR NA PODPORU KULTURY	26
2.2.1 Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu	29
2.2.2 Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007-2013	30
2.2.3 Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2004 až 2010	30
2.2.4 Národní dokument k územní dimenzi	31
3 MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ REGIONÁLNÍ KULTURY	33
3.1 FUNDRAISING	34
3.2 FINANCOVÁNÍ Z VEŘEJNÝCH (VNĚJŠÍCH ČI EXTERNÍCH) ZDROJŮ	35
3.2.1 Fondy.....	35
3.2.2 Dotace	36
3.2.3 Daňové úlevy	37
3.2.4 Možnosti financování mezinárodní spolupráce obcí a měst	38
3.3 FINANCOVÁNÍ Z VLASTNÍCH ZDROJŮ	38
3.3.1 Sponzoring	38
3.3.2 Merchandising	38
3.3.3 Dárcovství	39
II. PRAKTICKÁ ČÁST	40
4 ANALÝZA MĚSTA KROMĚŘÍŽE	41
4.1 FYZICKO-GEOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ MĚSTA KROMĚŘÍŽE	41
4.2 HISTORIE A SOUČASNOST	42
4.3 OBYVATELSTVO	45
4.4 NEZAMĚSTNANOST.....	46
4.5 EKONOMIKA	48
5 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ A CESTOVNÍ RUCH	49
5.1 HLAVNÍ KULTURNÍ PAMÁTKY	49
5.1.1 Turistická trasa UNESCO	51

5.2	ORGANIZACE NEJVÍCE ANGAŽOVANÉ V OBLASTI KULTURY	51
5.3	ANALÝZA KULTURNÍ INFRASTRUKTURY	55
5.4	PARTNERSKÁ MĚSTA	64
5.5	REALIZOVANÉ PROJEKTY	65
5.6	KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ	69
6	ZHODNOCENÍ ROLE A SPOLUPRÁCE MEZI AKTÉRY MÍSTNÍ KULTURY	70
6.1	VÝBĚR RESPONDENTŮ	70
6.2	VYHODNOCENÍ VÝZKUMU	71
6.3	ZHODNOCENÍ SPOLUPRÁCE MEZI NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI A MĚSTEM	77
7	STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA KROMĚŘÍŽE	79
7.1	ANALÝZA MÍSTNÍ KULTURY METODOU SWOT.....	79
7.2	PRIORITNÍ OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU.....	80
8	NÁVRH PROJEKTŮNA PODPORU ROZVOJE KULTURY MĚSTA KROMĚŘÍŽE.....	82
8.1	PROJEKT „KULTURNÍ FESTIVAL PARTNERSKÝCH MĚST“	82
8.2	PROJEKT „HANÁCKÉ KOHÓT“	88
	ZÁVĚR	92
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	94
	Město Kroměříž, 2014. Perla Moravy Kroměříž, Město podmanivé krásy. Dostupné také z:.....	95
	Město Kroměříž © 2015c. Strategický plán města Kroměříže 2010 - 2020. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: http://www.mesto-kromeriz.cz/urad/dokumenty-a-informace/strategicky-plan/	95
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	98
	SEZNAM OBRÁZKŮ	99
	SEZNAM TABULEK.....	100
	SEZNAM PŘÍLOH.....	101

ÚVOD

My všichni lidé planety Země jsme součástí nějaké kultury. Jedná se zpravidla o osobitou kulturu a kulturu spojenou s místem či regionem. Právě kultura, která je spojená s místem, je tzv.

„místní kultura“, která rozvíjí dané území neboli „region“ v mnoha oblastech. Patří sem např. kulturní geografie, vzdělanost, náboženství, kulturní dědictví, lidová architektura, živá kultura a tradice apod. To všechno tvoří kulturní potenciál regionu. Kulturou označujeme vše, co během svého vývoje lidstvo vytvořilo.

Kulturní život města nejenom, že zvyšuje kvalitu života místních obyvatel, ale také reprezentuje město navenek a tím zvyšuje návštěvnost mimoregionálních návštěvníků, což se odráží v cestovním ruchu, který je pro město ekonomickým přínosem. Města i obce se proto snaží, aby jejich kulturní infrastruktura byla co nejatraktivnější pro všechny cílové skupiny. K rozvoji místní kultury jsou potřebné finance, které hrají důležitou roli při realizaci kulturních akcí, ale také jsou potřebné na provozní náklady spolků a organizací angažujících se v oblasti místní kultury. Finanční prostředky je možné získat z různých zdrojů, prostřednictvím měst či obcí, ale také prostřednictvím neziskových (nevládních) organizací, které mají v rozvoji místní kultury také svou důležitou roli. Spolupráce vládních a nevládních kulturních organizací by měla být na co nejlepší úrovni, aby byla kulturní infrastruktura co nejpestřejší.

Téma diplomové práce „Rozvoj kultury a role neziskových organizací města Kroměříže“ jsem si zvolila proto, abych lépe poznala kulturní život svého města, činnost organizací angažujících se v oblasti místní kultury a mohla, alespoň trochu přispět svými návrhy a poznatky k jeho rozvoji a identitě.

Cílem diplomové práce je určit hlavní aktéry místní kultury, zhodnotit roli neziskových (nestátních) organizací v rozvoji místní kultury a jejich spolupráci s ostatními organizacemi angažujícími se v místní kultuře. Na základě zjištění stanovit opatření a navrhnout projekty na podporu a rozvoj místní kultury za účasti neziskové (nestátní) organizace působící v daném regionu.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce bylo zjistit klíčové aktéry místní kultury, zhodnotit spolupráci neziskových organizací a města Kroměříže a následně navrhnout projekty na rozvoj kultury města Kroměříže. Jako dílčí cíl práce bylo stanoveno, zjistit, co nejvíce přispívá v oblasti kultury k identitě města a obyvatel a jaké jsou nedostatky v oblasti místní kultury. Pomocí studia odborné literatury byly zjištěny důležité vazby, vztahující se k rozvoji kultury a k rozvoji regionu. Také pro charakteristiku města Kroměříže bylo použito studia literatury a internetových zdrojů, kde bylo čerpáno především z materiálů poskytnutých městem Kroměříží, ale také z internetových stránek neziskových organizací a ČSÚ. V praktické části práce bylo použito metody kvalitativního výzkumu pomocí řízeného rozhovoru, který byl zaměřen na spolupráci místních neziskových organizací s městem Kroměříží. Tato metoda byla zvolena na základě studie odborné literatury (Hendl, 2005). Postup této metodologie spočívá v tom, že na předem připravené otázky respondent odpovídá a na základě toho se rozvíjí další rozhovor, který se přizpůsobuje diskuzi. Výhodou této metody je, že informace jsou kvalifikované a komplexnější. Jak doporučuje (Hendl, 2005, s. 167) ve své publikaci na konci rozhovoru je dobré využít příležitosti nabídnout či požádat respondenta o dodatečný kontakt. Respondenti, byli na konci rozhovoru požádáni o emailovou adresu, kde jim byl zaslán dotazník, který obsahoval přibližně stejné otázky, které byly předmětem rozhovoru, ale také otázky navíc, zaměřené na identitu města a obyvatel a na pořádané kulturní akce a jejich zaměření na cílové skupiny (viz. PI). Tyto otázky vyžadovaly větší zamyšlení, proto byl zvolen tento postup, aby respondent měl dostatek prostoru danou otázkou zvážit. Přibližně stejné otázky byly v dotazníku uvedeny proto, aby respondent mohl případně doplnit svoje odpovědi, které byly předmětem rozhovoru. Na základě těchto získaných podkladů byla vypracována SWOT analýza a navrženy projekty pro rozvoj místní kultury v oblastech zjištěných, jako slabé stránky. Realizace těchto navrhovaných projektů by měla být uskutečněna prostřednictvím neziskových (nevládních) organizací. Tyto projekty byly diskutovány se zástupci uvedených neziskových organizací, ale také s pedagogickými pracovníky Základní umělecké školy a gymnázia Kroměříž, kteří mají patřičný přehled v oblasti místní kultury.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURA A JEJÍ VÝZNAM V ROZVOJI OBCE

Kulturní aktivity a kultura ve všeobecnosti je platformou, která lidem umožňuje aktivní zapojení do společnosti, a to prostřednictvím realizace konkrétního nápadu a díla, nebo formou diváka, který dané dílo užívá. Místní kultura má výraznou veřejnou podporu a její řešení občané chápou také jako vlastní a mají daleko větší zájem kontrolovat naplnění cílů.

V kontextu přístupů nové kulturní geografie věnujeme samostatnou pozornost regionální identitě obyvatel, tedy procesu formování vědomí sounáležitosti obyvatel s místem a s různými měřítkovými úrovněmi regionů: místní, mikroregionální, regionální, správní či kulturními regiony. (Heřmanová, Chromý a kol., 2009, s. 15)

„Identita je způsob, jímž se jednotlivec nebo skupina jednotlivců definuje, svou existenci (jedinečnost) a o který se opírá, když si uvědomuje (vymezuje) sama sebe ve vztahu k jiným. Identitu regionů můžeme vnímat ve dvou rovinách: subjektivní a objektivní. Subjektivní rovina zahrnuje představy obyvatel a jedinců žijících stranou regionu (hovoříme také o regionálním povědomí). Objektivní rovina ukazuje na klasifikace vytvořené uvnitř rozdílných vědeckých disciplín (na základě dělby práce, dojížděky, fyzicko-geografických podmínek apod.). Územní identita je teda nezaměnitelnost, jednota a shodnost, harmonie v chování obyvatel území v konkrétním čase.“ (Heřmanová, Chromý a kol., 2009, s. 312)

Heger (2012, s. 152) ve své publikaci uvádí: „Identita znamená podstatu organizace její poslání a zákonné vymezení, působnost a pravomoci, tradici a odkaz důležitých osobností, které v organizaci působily nebo působí, také hodnotu vlastnictví, jímž disponuje úřad v kontextu jiných (partnerských nebo konkurenčních) organizací.“

Státní a veřejná politika a chování jednotlivých orgánů veřejné správy ve vztahu ke kulturní sféře do značné míry determinují, jak vlastně bude vypadat kulturní infrastruktura a tím pádem i kulturní život, konkrétního státu. (Bačuvčík, 2012, s. 53)

1.1 Členění kultury a její legislativní aspekty

„V tradičních přístupech představuje kultura třídu věcí a jevů humanizujících a kultivujících člověka. Moderní vědecká definice kultury (antropologická) již vnímá kulturu neboli civilizaci jako složitý celek, který zahrnuje vědění, víru, umění právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, které si člověk osvojil jako člen společnosti.“ (Heřmanová, Chromý a kol., 2009, s. 17)

Existuje mnoho definic, které se v podstatě shodují v názoru, že kultura je produkt, zahrnuje ideje, vzory a hodnoty, je založena na symbolech, lze se jí učit a je to i historie.

Ministerstvo kultury ČR definuje kulturu ve svém klíčovém dokumentu (Kulturní politika v ČR) takto: "...významný faktor života občanské společnosti, který podstatnou mírou napomáhá její integraci jako celku. Přispívá k rozvoji intelektuální, emociální i morální úrovně každého občana a plní v tomto smyslu výchovně vzdělávací funkci. Propojuje Českou republiku s vnějším světem, zároveň ji však z něj i vyděluje, charakterizuje ji v porovnání s ostatními státy." (Škarabelová, Neshybová a Rektořík, 2007, s. 11)

„V tradičních přístupech představuje kultura třídu věcí a jevů humanizujících a kultivujících člověka. Moderní vědecká definice kultury (antropologická) již vnímá kulturu neboli civilizaci jako složitý celek, který zahrnuje vědění, víru, umění právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, které si člověk osvojil jako člen společnosti.“ (Heřmanová, Chromý a kol., 2009, s. 17)

1.1.1 Místní kultura vs. lokální kultura

Pojem **místní kultura** lze vydefinovat jako lokální specifika společenského a kulturního života v daném místě. Tento pojem bývá občas chybně používán i jako synonymum pojmu → kultura lokální, ale jeho věcný obsah je významově užší, neboť zpravidla přímo nezahrnuje nemovitě a hmotné prvky lokální kultury.

Místní kultura vyjadřuje způsob sebevyjádření místního obyvatelstva, kulturní osobitost a svéráznost, jako i míru a úroveň jakou se místní občané podílí na kulturním životě a tvorbě ve svém prostředí. O rozvoj místní kultury se starají obce a města, které v kontextu celé veřejné správy plní různorodou škálu úloh a forem, v souvislosti s jejím zabezpečováním. Místní kultura tak představuje systém všech kulturních a kulturně-společenských fenoménů vyskytujících se v jedné obci či městě. (Heřmanová, Šedivý © 2014)

Pojem **lokální kultura** se od pojmu → kultura odlišuje zejména územní dimenzí, tj. jakousi spjatostí či vázaností k určité lokalitě. (Mates, Wokoun, 2001) definují **lokální kulturu** jako "relativně autonomní a regionálně, časově a prostorově ohraničené kulturní systémy, zahrnující artefakty, sociokulturní normativy a regulativy a ideje, které jsou charakteristické pro členy určitého lokálního společenství". Toto pojetí v sobě zahrnuje i vývojový aspekt, tj. i různé způsoby kulturní adaptace historických společenství v různých geografických regionech. Lokální kultura jakožto specifická → subkultura relativně malých územních společenství, je tvořena jak hmotnými, tak nehmotnými → prvky kultury lokální. Specifickými pojmy užívanými

pro typologické odlišení kultury lokální podle místa jejího výskytu jsou pojmy *venkovská a městská lokální kultura*. V prostorovém smyslu ale nelze zcela přesně vymezit hranici mezi těmito dvěma pojmy, a to proto, že v současnosti často dochází k prolínání venkovských a městských území (tj. k procesům rezidenční suburbanizace a urbanizace nepřímé). Jednou z hlavních odlišností venkovské a městské lokální kultury je to, že města zpravidla působí díky své vyšší sociokulturní heterogenitě a díky svým funkcím jako kulturní centra a centra inovace, která jsou častěji ovlivňována populární kulturou a globalizačními tlaky, zatímco na sociálně homogennějším venkově hraje významnou roli kultura tradiční lidová a obecně větší konzervativnost venkovské lokální komunity. (Heřmanová © 2012)

Místní rozvoj je podporován vyvážením kulturních produktů. Pro rozvoj některých území, je základem souvislost mezi kulturou a cestovním ruchem. Také souvislost mezi kulturou a tvůrčivostí podporuje místní rozvoj. (Pflieger, Noya and Greffe, 2005, p. 95)

1.1.2 Legislativní vymezení

Legislativa, která vymezuje oblast kultury je značně rozsáhlá a její úplný soupis lze nalézt na internetových stránkách Ministerstva kultury, proto budou uvedeny pouze ty nejdůležitější. V žádném zákoně z této rozsáhlé legislativy se neobjevuje vymezení nestátních neziskových organizací jako poskytovatele služeb ani příjemce podpory v oblasti kultury, neboť se hovoří vždy o činnostech a aktivitách, které mají být v rámci veřejných služeb realizovány a podporovány a ne o právních formách. (Hyánek, Prouzová, Škarebelová et al.)

Zákon č. 203/2006 Sb. o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č.239/2012 Sb., zákon upravující zřízení, orgány a činnost Státního fondu kultury České republiky.

Zákon č. 241/1992 Sb., o Státním fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie. (Zákony pro lidi.cz © 2015)

1.2 Role obcí v rozvoji kultury

V této část se bude zabývat funkcí obcí, protože tématem diplomové práce je město Kroměříž, tudíž spadá, do kategorie Územní samosprávné celky. V oblasti kultury vykonává územní samospráva důležité činnosti, proto většina obcí, především města mají zřízen Odbor kultury a cestovního ruchu, kde se těmto činnostem věnují pověřeni pracovníci.

Obce pečují o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. Při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem. Obce podporují rozvoj kultury ze svých rozpočtů, některé zřizují kulturní instituce, zejména městské a obecní knihovny, městské galerie a městská a obecní muzea, městská divadla a stagiony, městské orchestry, popřípadě jiné specializované kulturní instituce (NKP Vyšehrad). Řada měst vyhláší specializovaná výběrová řízení na podporu kulturních aktivit. Města zapojená do Programu regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón Ministerstva kultury ze svých rozpočtů přispívají vlastníkům kulturních památek stanoveným podílem. (Ministerstvo kultury, © 2009, s. 38)

Obce tvoří územní celky, které jsou základním samosprávným společenstvím občanů, jsou veřejnoprávní korporací a mají vlastní majetek. Jejich registraci zajišťuje Ministerstvo vnitra. Dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, mohou obce ve své působnosti zřizovat příspěvkové organizace pro činnosti, jejichž cílem není dosažení zisku. Tyto příspěvkové organizace, jsou zřizovány především v oblasti místní kultury a školství. Registraci těchto příspěvkových organizací provádí příslušný rejstříkový soud. Jejich právní struktura vyžaduje samostatnou právní subjektivitu.

Dalším důležitým zákonem v rozvoji regionů je Zákon o podpoře regionálního rozvoje č. 248/2000 Sb. Tento zákon stanoví podmínky pro poskytování podpory regionálnímu rozvoji s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územního obvodu kraje, s tím související působnost správních úřadů, krajů a obcí a vytváří podmínky pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti. (Zákony online, © 2015)

Aktéři regionálního rozvoje na obecní úrovni

- Obec.
- Obcí zřizované organizace (školy, kulturní a sportovní zařízení, aj.).
- Významní podnikatelé: možná různá kritéria výběru, např. dle počtu zaměstnanců, dle vlivu na krajinu (např. počet ha u zemědělců), klíčovým prvkem však je bezesporu ochota zapojit se do rozvoje obce či regionu.
- Zájmová sdružení.

Podle vztahu k řešenému problému či k připravovanému projektu rozlišujeme aktéry regionálního rozvoje:

Shareholders - podílející se subjekty, které jsou hlouběji zapojeny do procesu řešení či přípravy, podílí se na něm (např. spolupracující obce a podnikatelé),

Stakeholders – jedná se o zainteresované subjekty, na které bude jistá aktivita působit (např. občané a jejich sdružení, návštěvníci, ale také představitelé obce, města, regionu, zastupitelé, členové nestátních neziskových organizací aj.),

Placeholders – jedná se o tzv. dotčené - myšleno na územním principu, tj. subjekty, v jejichž zájmovém území se aktivita realizuje (např. krajský úřad, správa chráněné krajinné oblasti či národního parku, ministerstvo).

1.3 Neziskové organizace a jejich význam v rozvoji místní kultury

Důvod, proč lidé tolik diskutují o kultuře je stejný, jako důvod proč lidé vytvářejí neziskové organizace. Lidé si vytvářejí cestu v procesu řízení nejistoty a chaosu. Chtějí se lépe orientovat ve svém světě. Národní kultury nebo kulturní organizace se zaměřují na hodnoty a přesvědčení. Hodnoty a přesvědčení jsou „vedlejší produkty“ člověka pro hodnocení významu. Aby svět pro ně byl srozumitelnějším, tím poskytují pokyny pro obecné chování a souhlasí se společenským. (Teegarden, Hinden and Sturm, 2010, s. 9)

„Kultura a společnost jsou dvě věci, které spolu úzce souvisejí. Kultura kultivuje společnost, nebo naopak, podle toho, jak je společnost kultivovaná, tak vypadá její kulturní život.“ Společenská role kulturních organizací se odvíjí od toho, jakým způsobem reflektují a zároveň spoluutvářejí danou kulturní identitu (hodnoty, které společnost vyznává, témata, která ji zajímají, nebo tabu, o kterých nemluví) prostřednictvím formy a obsahu děl, která tvoří nebo prezentují. Jejich role je determinována společenským prostředím, které se v průběhu času proměňuje. (Colbert, 2001, s. 4)

Mezi nejdůležitější aktéry v rozvoji místní kultury patří i neziskové organizace. „Neziskový sektor představuje zvláštní soustavu institucí, které mají specifické postavení ve společnosti a významné postavení v mnoha sférách jejího života. Neziskovými organizacemi rozumíme ty, které pokud vytvářejí zisk, vkládají ho opět do své činnosti.“ (Kolektiv autorů, 2008, s. 223)

(Teegarden, Hinden and Sturm, 2010) Konstatují: Neexistuje „perfektní kultura“, všechny neziskové organizace by se měly snažit dosáhnout úspěchu. Každá kulturní organizace si musí stanovit své podmínky, které zahrnují jak silné stránky, tak také slabé stránky.

Neziskové organizace působí v mnoha oblastech života společnosti, které se dotýkají nejen kultury, ale i výzkumu, vzdělání, ochrany životního prostředí, rekreace, apod.

1.3.1 Členění neziskových organizací

Existují dva typy neziskových organizací, které se dělí dle typu činnosti. V oblasti kultury, se můžeme setkat s oběma typy. Běžnou praxí je, že tyto dva typy neziskových organizací spolupracují na kulturních akcích a projektech.

Státní neziskové organizace, které jsou zřizovány a financovány veřejnou správou. Zakládají je ministerstva nebo místní úřady (obce, kraje) a jsou zaměřené k výkonu veřejné správy veřejné správy. Financovány jsou přímo ze státního rozpočtu, kde každoročně obdrží finance na provoz své činnosti prostřednictvím ministerstev nebo místních úřadů.

Nevládní neziskové organizace, které nejsou založeny za účelem dosažení zisku. Jejich působení nepodléhá veřejné správě, fungují na otevřeném trhu. Mohou je založit fyzické nebo právnické osoby.

Neziskové organizace jsou charakterizovány zpravidla těmito znaky:

- institucionalizace – organizace jsou do značné míry institucionalizovány
- soukromoprávní povaha – organizace jsou institucionálně odděleny od veřejné správy
- nerozdělování zisku – organizace mohou vytvářet zisk, ale nerozdělují ho mezi vlastníky nebo vedení organizace
- samosprávnost – organizace je autonomní, řídí svou vlastní činnost, mají vlastní interní pravidla
- dobrovolnost – organizace zahrnují značnou míru dobrovolné činnosti

Aktuálně existují následující typy neziskových (nestátních) organizací:

- ✓ spolky
- ✓ obecně prospěšné společnosti
- ✓ ústavy
- ✓ veřejné vysoké školy
- ✓ nadace
- ✓ nadační fondy
- ✓ evidované právnické osoby

1.3.2 Nejčastější typy neziskových organizací a její legislativní aspekty

Od ledna 2014 vstoupila v platnost velká rekonstrukce soukromého práva, jejíž součástí je i nový Občanský zákoník a zákon o obchodních korporacích nahrazující dosavadní Obchodní zákoník. Změny se dotýkají i neziskových organizací.

Územní samosprávné celky

Územní samosprávné celky (obce, kraje) jsou veřejnoprávní korporací, které podléhají registraci Ministerstva vnitra. Mají vlastní majetek, se kterým hospodaří podle zákon č. 128/2000 Sb. o obcích (obecní zřízení) a zákonem č. 129/2000 Sb. o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů. Kraje byly vytvořeny jako vyšší samosprávné celky v souladu se zákonem č. 347/1997 Sb., o vytvoření vyšších samosprávných celků a o změně ústavního zákona ČNR Č. 1/1993 Sb. Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

Příspěvkové organizace obcí a krajů

Obce nebo kraje mohou ve své působnosti zřizovat příspěvkové organizace pro činnosti, jejichž cílem není dosažení zisku a jejich struktura vyžaduje samostatnou právní subjektivitu. Registraci provádí příslušný rejstříkový soud. Zřizování příspěvkových organizací územními samosprávnými celky se řídí zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Politické strany a politické hnutí

Občané České republiky mají právo se sdružovat v politických stranách a v politických hnutích podle zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů. Registraci provádí Ministerstvo vnitra. Podle výše uvedeného zákona je zakázáno politickým stranám a politickým hnutím podnikat vlastním jménem. Zakladatelé mohou založit politickou stranu či hnutí bez jakéhokoliv majetkového vkladu. Vznikají registrací do rejstříku stran a hnutí u Ministerstva vnitra. Návrh na registraci předkládá 3 členný výbor, který musí být doložen peticí s alespoň 1000 podepsaných občanů, a stanovami. (Urbancová, Kryšková, 2008, s. 15)

Zájmová samospráva (sdružení)

Sdružují různě orientované fyzické i právnické osoby (odborníky, svazy podnikatelů, sportovní, kulturní, ekologické, a jiné organizace) k ochraně svých zájmů nebo k dosažení jiného účelu. (Heger, 2012, s. 49) Sdružení je vymezeno zákonem č. 40/1964 Sb., občanského

zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 320/2002 Sb., zákon o změně a zrušení některých zákonů v souvislosti s ukončením činnosti okresních úřadů, ve znění pozdějších předpisů. Sdružení jsou zapisována v registru sdružení vedeného u krajského úřadu příslušného podle sídla sdružení.

Spolky

Nejrozšířenější forma neziskových organizací - občanská sdružení, přestala od 1. ledna 2014 existovat (zákon 83/1990 Sb. o sdružování občanů byl zrušen), místo nich zavádí nový Občanský zákoník právní formu zapsaný spolek. Větší důraz by měl být kladen na spolkovou činnost a členský charakter spolků. Dosavadní občanská sdružení mají tři roky na to, aby uvedla své základní dokumenty i způsoby fungování do souladu s novou právní úpravou. Pokud nebudou schopny nové úpravě vyhovět, mají též možnost transformace na další nové formy ústav nebo sociální družstvo.

Spolky jako jedna z právních forem neziskových organizací jsou dle zákona zakládány za jiným účelem než podnikáním a výdělečná činnost (nejčastěji podnikání) tedy nemůže být účelem, k němuž byl spolek založen, ani hospodářským důvodem jeho vzniku jako právnické osoby. Spolek jako právnická osoba „nezisková“ je hospodářsky vzato založena na principu samofinancování, jak vyplývá z odluky spolků od státu. (Neziskovky © 2015)

Nadace a nadační fondy

Přímo v novém Občanském zákoníku najdeme rovněž novou úpravu nadací a nadačních fondů (také zákon 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech byl zrušen). Nadace a nadační fondy se staly podmnožinou tzv. fundací, což by měla být sdružení majetku sloužící ke konkrétně vymezenému účelu. Změny ocení zvláště nadační fondy, kterým nová legislativa otevírá možnosti širších aktivit.

Obecně prospěšná společnost - nová právní forma ústav,

Zákon 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech byl od 1. ledna 2014 zrušen, nahradila jej nová úprava ústavů obsažená v novém občanském zákoníku. Stávající obecně prospěšné společnosti se však transformovat nemusí a mohou i nadále fungovat podle zmíněného zrušeného zákona, není však už možné zakládat nové. Nicméně i možnost transformace je pro ně otevřena, kromě ústavu se nabízí ještě možnost, aby se staly sociálními družstvy.

Ústav – nová právní forma, kterou rovněž zavádí nový občanský zákoník, označuje právnické osoby ustavené za účelem provozování určité společensky prospěšné činnosti. Ústav není členská organizace jako spolek a funguje spíše na zaměstnaneckém principu. Podobně jako dosavadní obecně prospěšné společnosti jsou ústavy vhodné zejména pro poskytování různých druhů veřejně prospěšných služeb.

Sociální družstva – jedná se o družstvo, které soustavně vyvíjí obecně prospěšné činnosti směřující na podporu sociální soudržnosti za účelem pracovní a sociální integrace znevýhodněných osob do společnosti s přednostním uspokojováním místních potřeb a využíváním místních zdrojů podle místa sídla a působnosti sociálního družstva, zejména v oblasti vytváření pracovních příležitostí, sociálních služeb a zdravotní péče, vzdělávání, bydlení a trvale udržitelného rozvoje. Novou právní formu sociální družstvo, najdeme v zákoně č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). Jde o družstva fungující na neziskových principech (nedochází v nich např. ke zhodnocování vkladů), sloužit by měla především sociální a pracovní integraci znevýhodněných osob.

Evidované právnické osoby (církvní neziskové organizace)

Církev a náboženské společnosti (zřejmě především registrované) jsou chápány jako speciální typ nevládní neziskové organizace. Toto zařazení vychází z ustanovení zákona č. 3/2002 Sb. o církvích a náboženských společnostech, podle kterých církev a náboženské společnosti (není zřejmé, zda i neregistrované) a právnické osoby evidované podle tohoto zákona mohou podnikání a jinou výdělečnou činnost provádět jen jako doplňkovou. (Neziskovky.cz © 2015)

Mezi neziskové organizace se řadí i veřejné výzkumné instituce, společenství vlastníků jednotek, honební společenstva, školské právnické osoby, státní fondy, ostatní právnické osoby pro poskytování služeb veřejnosti a profesní komory (např. advokátní, lékařská, apod.). (Růžičková, 2004, s. 60-63)

2 STRATEGIE A NÁSTROJE PRO ROZVOJ KULTURY V ČR

„Státní a veřejná politika a chování jednotlivých orgánů veřejné správy ve vztahu ke kulturní sféře do značné míry determinují, jak bude vypadat kulturní infrastruktura a tudíž i kulturní život konkrétního státu.“ (Bačuvčík, 2012, s. 53)

Klíčovým aktérem v oblasti kulturních veřejných služeb je Ministerstvo kultury, které vypracovává strategie na podporu kultury na určité období (léta). Následně na tento základní dokument navazují strategické dokumenty vypracováváné regiony.

V rozvoji území hraje důležitou roli regionální politika, která v rámci svých operačních programů poskytuje finanční prostředky z evropských zdrojů, prostřednictvím strukturálních a investičních fondů. Další možností financování místní kultury je financování produktů prostřednictvím neziskových organizací, tedy z vlastních zdrojů.

V těchto oblastech jsou vypracovány Ministerstvy a orgány státní správy strategie, které vymezují cíle a priority, pro danou oblast.

2.1 Role EU a UNESCO v oblasti podpory kultury

Pro efektivní využití a stanovení cílů Evropských strukturálních a investičních fondů zpracovala Česká republika strategický dokument Dohoda o partnerství pro programové období 2014-2020. Toto období přináší v zaměření a prioritách regionální politiky některé změny oproti předchozímu období, i když zásadní rámec politiky se výrazně nezměnil. Politika je zaměřena na podporu inovací a výzkumu v podmínkách udržitelného rozvoje. (Palatková, Zichová, 2014, s. 248)

Pro období 2014 – 2020 jsou v rámci regionální politiky stanoveny dva hlavní cíle:

Cíl 1 – Investice pro růst a zaměstnanost.

Cíl 2 – Evropská územní spolupráce.

Novinkou je rozdělení regionů do třech kategorií dle základních charakteristik spojených s ekonomickou výkonností. (Palatková, Zichová, 2014, s. 249)

„**méně rozvinuté regiony**“ s průměrným HDP na obyvatele nižším než 75% průměru regionu EU, které mohou dosáhnout až na 75 – 85% spolufinancování z evropských zdrojů

„**přechodové regiony**“ s průměrným HDP na obyvatele mezi 75 – 90% průměru EU, kde sazba spolufinancování nepřesáhne 60%

„více rozvinuté regiony“ s HDP na obyvatele vyšším než 90% průměru EU dosáhne maximálně na 50% spoluúčast z evropských zdrojů.

V oblasti kultury se můžeme setkat s následujícími operačními programy.

IROP – Integrovaný regionální operační program (Ministerstvo pro místní rozvoj = nástupce předchozích regionálních operačních programů).

Program rozvoje venkova 2014- 2020, který v návaznosti na strategii Evropa 2020 sleduje 6 priorit, v rámci nichž je řešen i turismus.

- podpora předávání znalostí a inovací týkajících se zemědělství, lesnictví a venkovských oblastí,
- konkurenceschopnost všech druhů zemědělské činnosti a udržitelné obhospodařování lesů, podpora inovativních zemědělských technologií,
- podpora potravinového řetězce (zpracování, uvedení na trh, řízení rizik a další)
- zachování a obnova ekosystémů, které souvisejí se zemědělstvím a lesnictvím,
- podpora účinného využívání zdrojů a snižování uhlíkové stopy,
- podpora sociálního začleňování, odstraňování chudoby a podpora ekonomického rozvoje venkovských oblastí. (Palatková, Zichová, 2014, s. 249)

Operační program přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Polskou republikou, řízený Ministerstvem pro místní rozvoj.

Operační program přeshraniční spolupráce mezi Slovenskou republikou a Českou republikou, koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Operační program přeshraniční spolupráce mezi Rakouskou republikou a Českou republikou, koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Operační program přeshraniční spolupráce mezi Svobodným státem Bavorsko a Českou republikou, koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Operační program přeshraniční spolupráce mezi Svobodným státem Sasko a Českou republikou, koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Program nadnárodní spolupráce Central Europe 2020, koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Program meziregionální spolupráce INTERREG EUROPE, koordinované na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj.

Operační program Interact III - zaměřený na posílení efektivnosti a zkvalitnění aktivit územní spolupráce v členských státech EU, Norska a Švýcarska. (Palatková, Zichová, 2014, s. 249)

Systém operačních programů 2014 – 2020 nezahrnuje žádný operační program pro turismus. Ten by měl být řešen v rámci tematických i regionálních programů. Zejména Integrovaný regionální operační program by měl řešit otázku turismu. Tyto okruhy se opírají o řádně zdůvodněné problémové analýzy zpracované resorty, kraji a zástupci měst a obcí a byly podrobeny dlouhé, důkladné a detailní debatě a systematickému ověřování potřeb ze strany partnerů. Programy jsou připravovány v gesci příslušných resortů a projednávány s relevantními partnery regionálními, lokálními, hospodářskými i sociálními a také se zástupci neziskového sektoru. Koordinaci přípravy programových dokumentů jak na úrovni ČR, tak i EU bylo usnesením vlády č. 650 ze dne 31. srpna 2011 pověřeno Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (Ministerstvo pro místní rozvoj © 2015)

2.1.1 UNESCO

Diplomové práce se váže k městu Kroměříži, na jehož území se nachází Arcibiskupský zámek, Podzámecká a Květná zahrada tvořící skvosty, které byly zapsány na Listinu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, proto je nutné zmínit tento dokument, který má v oblasti podpory kultury důležitou roli.

Úmluva o světovém dědictví UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) - Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu je mezinárodní vládní organizace při Organizaci spojených národů, založená v roce 1945 v Londýně. UNESCO má sídlo v Paříži a jejím posláním je přispívat k vzájemnému porozumění a sblížení mezi národy na základě mezinárodního rozvíjení výchovné, vzdělávací, vědecké a ostatní kulturní činnosti. (Národní památkový ústav © 2015)

Česká republika jako členský stát UNESCO je účastníkem většiny úmluv a respektuje z nich plynoucí závazky a uplatňuje ve své praxi i náležitá doporučení dokumentů, které mají nezávaznou povahu. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 60) UNESCO usiluje o dosažení tohoto hlavního cíle prostřednictvím tří programových strategických cílů:

- Posilování podílu kultury na trvale udržitelném rozvoji.
- Dokazování významu výměny a dialogu mezi kulturami pro sociální soudržnost, usmíření a mír.

- Trvalá ochrana a zhodnocování kulturního dědictví.

Střednědobá strategie, schválená členskými státy UNESCO, se pak následně realizuje prostřednictvím tří dvouletých realizačních Programů a rozpočtů. Sama Střednědobá strategie je budována jako otevřená, tzn., že bude pravidelně (ve dvouletých intervalech) upřesňována a zpřesňována. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 60 - 62)

2.1.2 Evropská unie a kulturní politika

Základní východiska a postuláty orientace kulturní politiky jsou v dokumentech EU obdobné jako v dokumentech UNESCO, což je dáno v zásadě shodným charakterem mezinárodních vládních organizací, v nichž se sdružují státy na základě svobodné vůle a vzájemné prospěšnosti. Proto je stejně jako v UNESCO ponechána plná odpovědnost za kulturu a kulturní politiku na jednotlivých členských zemích do té míry, že není příliš akcentována ani harmonizace právních a správních předpisů (s výjimkou autorského práva a audiovizí) členských států v této oblasti. Stěžejní zásady cíle kulturní politiky postulované v dokumentech EU jsou formulovány z hlediska unie jako celku a přínos jednotlivých členských států k jejich uplatnění a naplnění je předpokládán, proto většinou nemá ani charakter doporučení. (Ministerstvo kultury, 2009, s. 65- 66)

2.1.3 Evropa pro občany

Dokument Evropa pro občany, který je rovněž možným nástrojem pro financování místní kultury. Přijetí Lisabonské smlouvy koncem roku 2009 vedlo k několika významným změnám týkajícím se koncepce evropského občanství. Jak Smlouva o Evropské unii, tak Smlouva o fungování Evropské unie zakotvují demokratické zásady EU, stanoví práva občanů Unie a přinášejí přehled klíčových metod zapojení občanů a občanských sdružení do vytváření evropského politického programu. Existuje těsné sepětí mezi:

- a) vyjádřením občanských potřeb a předpokladů nutných pro jejich naplnění;
- b) otevřeností demokratického systému pro občanskou účast
- c) právy osob včetně uvědomění si těchto práv.

Rozvoj trvalého pocitu sounáležitosti s Evropskou unií a příslušnosti k ní vyžaduje, aby všechny tři aspekty byly řešeny stejně a pomocí vhodných nástrojů.

Jelikož Evropská komise považuje evropské občanství za důležitý prvek v posilování a zabezpečování procesu evropské integrace, pokračuje v podpoře zapojování evropských

občanů do všech aspektů života jejich společenství a umožňuje jim tak podílet se na budování Evropy jako stále užšího svazku.

Rozhodnutím č.1904/2006/ES ze dne 12. prosince 2006 Evropský parlament a Rada přijaly program Evropa pro občany na období 2007–2013, který zavedl právní rámec na podporu široké škály činností a organizací propagujících „aktivní evropské občanství“, tedy zapojení občanů a organizací občanské společnosti do procesu evropské integrace. V současné době existuje program Evropa pro občany na období 2014 – 2020. (European Commission EACEA © 2014)

2.2 Strategie a nástroje ČR na podporu kultury

V oblasti kultury byl Ministerstvem kultury vydán strategický dokument nazvaný „*Státní kulturní politika na léta 2009 – 2014*“, který vymezuje následující cíle a stanovuje tyto úkoly:

Cíl 1 – Ekonomická a společenská dimenze - Využít přínosů umění a kulturního dědictví a s nimi spojené kreativity pro zvýšení konkurenceschopnosti. (Bačuvčík, 2012, s. 60)

Cíl 2 – Občanská dimenze – rozvoj osobnosti - Zvýraznit roli kultury v individuálním profesním a osobnostním růstu občanů, zejména pro rozvoj tvořivosti, kultivaci demokratických hodnot a individuálních postojů a pro posilování odpovědnosti za zděděné i vytvářené hodnoty. (Bačuvčík, 2012, s. 60)

Cíl 3 – Role státu krajů a obcí při podpoře zachování a tvorby kulturních hodnot - Poskytovat přímou i nepřímou podporu uchování existujících kulturních hodnot a nakládání s nimi, stejně jako tvorbě hodnot nových. (Bačuvčík, 2012, s. 60)

Cíl 4 – Role státu při tvorbě pravidel - Vytvářet transparentní a nediskriminační prostředí pro kulturní aktivity a jejich podporu z úrovně státu, krajů a obcí. (Bačuvčík, 2012, s. 60)

Momentálně je také k dispozici tzv. Aktualizace kulturní politiky na léta 2013 – 2014 s výhledem na roky 2015 – 2020. Na tento hlavní dokument navazují Strategické dokumenty rozvoje kultury krajů, obcí a mikroregionů. Město Kroměříž nemá zatím vypracovanou strategii rozvoje kultury, ale spadá pod Zlínský kraj, který má vypracovanou strategii pro rozvoj kultury v tomto pojetí:

- kultura jako významný ukazatel kvality života je chápána především jako oblast podporovaná v rámci rozvoje lidských zdrojů,

- kultura v souvislosti s cestovním ruchem, unikátně formulována obousměrná souvislosti - nikoliv pouze ekonomizace kulturního dědictví pro potřeby cestovního ruchu, ale též snaha o pozitivní vliv cestovního ruchu na rozvoj kultury v kraji,
- podpora kultury v rámci 2 ze 6 funkčních okruhů
- koncepce rozvoje kultury podporuje kulturu jakožto sociální a ekonomický faktor, konkrétně:
 - uchování kulturního dědictví
 - citlivé využívání kulturního bohatství k plnohodnotnému životu občanů kraje a k rozvoji cestovního ruchu
 - otevření kulturního prostředí vnějším pozitivním vlivům
 - tvorbu nových kulturních hodnot a jejich prezentaci na celostátní a mezinárodní úrovni (Ministerstvo kultury © 2009, s. 37)

Strategie udržitelného rozvoje

Dokument považuje za prioritní mj. minimalizovat střety zájmů mezi hospodářskými aktivitami a ochranou životního prostředí a kulturního dědictví, hmotného i nehmotného; zajistit stálý růst úrovně vzdělanosti ve společnosti, včetně vzdělanosti v kultuře, a tím zajišťovat konkurenceschopnost české společnosti; rozvíjet etické hodnoty v souladu s evropskými kulturními tradicemi; udržet vhodné formy rozmanitosti kultur, života venkova a městských aglomerací. Zajistit kulturní rozmanitost a rozrůzněnost životního stylu. Zajistit rovnoprávnost komunit; zpřístupňovat kulturu všem lidem s ohledem na to, že kultura je základní součástí společnosti založené na znalostech a rozvojovým faktorem. Strategie upozorňuje na trvalé ekonomické podceňování významu kultury jako rozvojového faktoru; na nedoceňování významu investic do péče o kulturní dědictví a na nedoceňování ekonomického významu tzv. kulturních průmyslů a nutnosti jejich rozvoje. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 53)

Strategie hospodářského růstu České republiky 2005-2013

Ve Strategii hospodářského růstu České republiky 2005-2013 kultura figuruje v rámci ochrany kulturního dědictví, společně s ochranou přírody a životního prostředí (ve vazbě na Strategii trvale udržitelného rozvoje). Ekonomizace kulturního dědictví je chápána jako významný faktor podpory hospodářského růstu, především v souvislosti s turismem. Strategie zahrnuje podporu rozvoje regionů prostřednictvím budování kulturní infrastruktury,

zlepšování podmínek pro investice a poskytování služeb v oblasti kulturního průmyslu. **Kulturní infrastruktura** je považována za předpoklad pro hospodářský rozvoj měst a regionů, růst kulturního turismu, kulturního a kreativního průmyslu, stimulant přílivu dlouhodobých zahraničních investic, příležitost pro kvalitní využití volného času, společenské setkávání, prevenci negativních sociálních jevů a vhodné pole spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Další významnou oblastí přinášející vysoké ekonomické příjmy je kulturní turismus, založený na využívání kulturního dědictví, bohatství a architektury. **Kulturní dědictví**, spolu s přírodou a životním prostředím, v sobě zahrnuje základní národní a společenské hodnoty. Má význam pro rozvoj turistiky a kulturní podvědomí obyvatelstva. Podle strategie je žádoucí podporovat nové podnikatelské aktivity v oblasti ochrany a prezentace kulturního dědictví, spolupráci kulturních institucí se školami a zapojení do vzdělávacích programů, využití informačních technologií a soudobou uměleckou tvorbu. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 53 - 54)

Strategie regionálního rozvoje České republiky

Tato strategie počítá s využitím přírodního a kulturního potenciálu jakožto zdroje ekonomických příjmů, zejména (ale nejen) pro turismus. Snaží se podporovat uchování kulturní rozmanitosti regionů. Obsahuje i podporu rozvoje venkova ochranou přírodních a kulturních hodnot území. Pozornost věnuje také regionům mimo hlavní rozvojové osy (např. příhraniční oblasti) či regionům s vysokou nezaměstnaností, vždy s důrazem na možnosti ekonomizace daného kulturního potenciálu. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 54)

Ve strategické části, tvoří Kultura samostatnou prioritní osu, která obsahuje následující priority:

Organizace a řízení kulturních aktivit (Podpora tvorby a aktualizace koncepčních dokumentů v oblasti kultury na úrovni regionů (včetně systémů financování regionální kultury). Podpora rozvoje marketingového řízení kulturních institucí a akcí. Rozvoj dalšího profesního vzdělávání pracovníků v oblasti kultury. Podpora spolupráce mezi subjekty působícími v oblasti kultury na úrovni regionů a obcí. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 54)

Rozvoj kulturní infrastruktury a služeb (Podpora projektů v oblasti ekonomického využití kulturního potenciálu regionů. Podpora kulturních akcí místního, regionálního a nadregionálního významu. Podpora kulturních institucí zajišťujících základní kulturní služby. Dobudování infrastruktury pro kulturu, zejména v regionech s jejím nedostatkem). (Ministerstvo kultury © 2009, s. 54)

Zachování a využívání kulturních památek (Podpora projektů zaměřených na obnovu a rekonstrukci památkového fondu. Podpora projektů zvyšujících atraktivitu a využití památkových objektů, koncentrace úsilí na integrované projekty.). (Ministerstvo kultury © 2009, s. 55)

Vzdělávání a informovanost. (Podpora zavedení vzdělávacích modulů z oblasti kultury do všech typů škol. Podpora vzdělávacích a osvětových projektů zaměřených na místní a regionální kulturu. Podpora infromatických projektů v oblasti digitalizace movitého i nemovitého památkového fondu.). Česká republika má, stejně jako většina evropských států, dlouhou tradici intenzivní účasti státu na ovlivňování podmínek kulturního života občanů. To se projevuje formulací kulturní politiky, koncepci a strategii, podpůrných programů, rozsáhlou legislativou nebo institucionální strukturou financovanou z veřejných rozpočtů. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 55)

Strategie účinnější statní podpory kultury (Kulturní politika)

V této souvislosti lze konstatovat, že jeden ze základních programových cílů kulturní politiky, tj. vytvoření podmínek účasti veřejnosti na kulturním životě, se daří vcelku úspěšně plnit a část grantových programů je zaměřena na podporu tvořivosti (převládá podpora nabídky nad podporou účasti veřejnosti na kultuře). Zvýšení aktivní tvořivé spoluúčasti početnější části veřejnosti na kulturním životě je jedním z aktuálních cílů kulturních politik prosazovaným UNESCO, i některými evropskými státy. Souběžně se s tímto programem vzniklo několik oborových dokumentů koncepční povahy. Horizont platnosti některých z nich částečně překrývá období nově koncipované kulturní politiky. Jejich cíle a principy by měly být brány v úvahu. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 55 - 57) Mezi ty nejdůležitější a související s diplomovou prací patří:

2.2.1 Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu

Schválená usnesením vlády č. 571 dne 11. 6. 2003. Koncepce navazuje na dokument UNESCO. Vymezuje význam tradiční lidové kultury jako součást kulturního dědictví a základ kulturní identity, zdroj kulturní rozmanitosti a vzdělanosti, faktor ekonomického rozvoje využívaný zejména turistickým průmyslem. V některých svých oborech souvisí přímo s produkční činností drobných podnikatelů. Úkolem státu je tedy péče o uchování a rozvoj slovesných, tanečních, hudebních, obyčejových a jiných projevů tradiční lidové kultury, včetně technologií lidové rukodělné výroby, lidového výtvarného umění a dalších

specifických součástí lidové kultury, které náleží do tohoto bohatství.. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 58)

2.2.2 Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007-2013

Nejnovějším z těchto materiálů je „Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007-2013“ schválená usnesením vlády v roce 2006, která definuje význam umění v životě společnosti a jeho sociální funkce, zdůrazňuje jeho význam jako faktoru ekonomického rozvoje jak s ohledem na potenciál kulturního a kreativního průmyslu, tak multiplikační efekty související s poskytováním kulturních služeb. Prosazuje nastolení žádoucí proporce mezi podporou ochrany kulturního dědictví a živého umění jako předpokladu lepšího využití kulturního odkazu a jeho rozmnožení. Je příkladem koncepce, která vynalézavě pracuje s celou škálou dokumentů kulturně politické povahy a dokumentů zabývajících se sociálním a ekonomickým rozvojem České republiky. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 57)

2.2.3 Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2004 až 2010

Schválená usnesením vlády v roce 2004 (aktualizovaná v roce 2007), jednak konkretizuje cíle a způsoby zajištění veřejných knihovnických a informačních služeb (dále jen VKIS) zakotvených v knihovnickém zákoně (257/2001Sb.), jednak reaguje na vývoj informačních technologií. Cílem Koncepce je podpořit rozvoj knihoven, aby každý obyvatel ČR měl rovné šance v přístupu ke kvalitním VKIS. Vlastní koncepce určuje směry vývoje knihovnictví na příštích 5 let a jako hlavní součást popisuje téměř tři desítky dílčích cílů a postupných kroků, jak vytyčených směrů dosáhnout. Nezbytnou součástí je též vyčíslení potřebných finančních nákladů. Materiál byl zpracován v souladu se základními cíli programů Evropské unie (dále jen EU) a UNESCO týkajících se priorit společenství zejména v oblasti rovného přístupu, uchování, ochrany a zpřístupnění kulturního dědictví a rozvoje lidských zdrojů.

Jedním z cílů koncepce je optimalizace využití omezených zdrojů z veřejných rozpočtů na podporu VKIS a dosažení synergického efektu prostřednictvím priorit definovaných nejen s ohledem na stávající stav VKIS, ale i na účelné využití fondů EU na podporu těchto veřejných služeb. (Ministerstvo kultury © 2009, s. 57 - 58)

Dalšími dokumenty jsou národní dokumenty vztahující se k rozvoji území. Jedná se o následující:

2.2.4 Národní dokument k územní dimenzi

Národní dokument k územní dimenzi se zaměřuje na koordinaci intervencí na národní a regionální úrovni s cílem zajistit prostřednictvím intervencí z operačních programů cílenou podporu vyváženého rozvoje území. Územní dimenze je chápána jako možnost koncentrovat prostředky z programů ESIF ve specifických typech území podporující konkurenceschopnost (v závislosti na rozvojový potenciál) ČR a zohledňující požadavek na vyrovnávání územních disparit (ve vztahu k vnitřní diferenciaci území a koncentraci problémů ekonomického, sociálního či environmentálního charakteru). Územní zaměření intervencí v programech financovaných z ESI fondů bude respektovat specifická hlediska. (Ministerstvo pro místní rozvoj © 2015)

Územní dimenze ve vazbě na národní dokumenty

Základním dokumentem z pohledu územní dimenze je Strategie regionálního rozvoje ČR 2014 – 2020, která byla pořízena jako základní dokument politiky regionálního rozvoje podle § 5 zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. Strategie regionálního rozvoje ČR 2014 – 2020 byla jedním z podkladů pro přípravu Dohody o partnerství. Na Dohodu o partnerství navazuje Národní dokument k územní dimenzi specifikací způsobů naplňování územní dimenze v programech ESI fondů včetně koordinace, řízení, monitorování a evaluací implementace územní dimenze. Cílem strategie je formulování témat a aspektů významných pro podporu regionálního rozvoje a zahrnutí regionální dimenze do těchto politik tam, kde je to účelné a potřebné. Teritoriální rozvojová strategie obsažená ve schválené Strategii regionálního rozvoje ČR 2014 – 2020 vychází z analytických závěrů a vývojových tendencí v oblasti regionálního rozvoje a stanovuje základní cíle a priority regionální politiky ČR. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015)

Územní dimenze pro rozvoj měst a jejich zázemí

Pro rozvoj měst a jejich zázemí je v ČR doporučeno využití integrovaných nástrojů, tj. ITI nebo IPRÚ.

Integrované plány rozvoje území (IPRÚ) – zahrnují funkční území tzv. regionálních pólů rozvoje (Karlovy Vary, Liberec – Jablonec nad Nisou, České Budějovice, Jihlava, Zlín a Mladá Boleslav). Jejich rozvoj podmiňuje sociálně ekonomickou stabilizaci celé spádové oblasti (jsou dominantní), ve většině případů se přitom jedná o území se sníženou konkurenceschopností v rámci ČR. Předpokládá se zapojení většiny OP. Vybrané specifické

ké cíle OP, umožňují realizovat vybrané aktivity právě tímto nástrojem. Pro oblast rozvoj kultury je možné využít program IROP.

IROP – Integrovaný regionální operační program

IROP 2.4 Zvýšení kvality a dostupnost infrastruktury pro vzdělávání a celoživotní učení

IROP 3.1 Zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního a přírodního dědictví

3 MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ REGIONÁLNÍ KULTURY

Každý produkt prochází několika fázemi vývoje, než je vůbec zrealizován. K tomu jsou potřebné finanční prostředky, které slouží k zabezpečení různých činností vývoje. Kulturní produkty jsou v ČR financovány z různých zdrojů, nad jejich postupy má dohled Ministerstvo kultury, které se stará, aby vše bylo v souladu s legislativními aspekty.

Struktura odvětví kultury může být ovlivněna obecnými, ale také konkrétními faktory, jako je typ státu, administrativní uspořádání země apod. Pod vlivem těchto faktorů se formuje konkrétní organizační struktura odvětví kultury, tato struktura je však velmi proměnlivou. Určitý význam při tom mohou mít jak politické vlivy, tak kulturní tradice, které se promítají do legislativy. Ta vymezuje prostor, hranice a pravidla, ve kterých se kulturní činnosti realizují. (Hyánek, Prouzová, Škarabelová et al., 2007, s. 107)

(Šedivý, Medlíková, 2009) konstatují, že v současné době, tj. v době dopadů finanční a hospodářské krize, je ohrožena existence mnohých neziskových organizací. Důvodem je krácení dotací, které se negativně projevuje zejména u nestátních neziskových organizací (NNO).

V oblasti financování je základním dokumentem „Dohoda o partnerství“, která se týká čerpání finančních prostředků z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESI fondy) v programovém období 2014–2020. Pro Českou republiku byly vyčleněny prostředky ve výši téměř 24 miliard eur. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR © 2015)

Jak již bylo zmíněno, organizace působící v oblasti kultury mohou čerpat finanční prostředky z různých zdrojů. Podle způsobu financování můžeme tyto organizace či instituce rozlišit na financované z vnějších (externích) a vlastních (interních) zdrojů. Většina kulturních organizací je financována vícezdrojově (smíšené financování). Vícezdrojové financování je kombinace dotací od veřejné správy, vlastních příspěvků členů a příjmů z kulturních produkcí, případně ze sponzorských příspěvků. (Bačuvčík, 2012, s. 46)

Škarabelová (2007, s. 111) publikuje následující přehled finančních zdrojů, které je možno čerpat na podporu odvětví kultury:

Tabulka 1: Základní zdroje finanční podpory odvětví kultury

PŘÍMÉ		NEPŘÍMÉ
Dotace	Daně	Sociální podpory
Dotace za spoluúčasti	Poplatky	Daňové úlevy poskytovatele
Veřejné zakázky	Příjmy z vlastní činnosti	Daňové úlevy příjemce
Dohody / smlouvy	Nadace a nadační fondy	
	Jiné fondy	
	Komunální obligace	
	Dary a sponzorství	
	Loterie a sázky	
	Veřejné sbírky	

Zdroj: Škarabelová, 2007, s. 111

3.1 Fundraising

Vícezdrojové financování je jedním z klíčových úkolů tzv. fundraisingu, který je často dáván do spojitosti pouze s finančními zdroji, což není úplně přesné. Fundraising je proces, který je tvořen provázanými aktivitami, které organizace musí v běžném provozu provést tak, aby si zajistila dostatečné zdroje - peníze, zázemí a lidi. Ve fundraisingu nejde pouze o peníze, ale o celkové zdokonalování a rozvoj organizace. (Šedivý, Medlíková, 2009, s. 65) Neziskové kulturní organizace využívají především fundraisingu pro financování, který má velký význam především v oblasti marketingové komunikace a marketingu.

Škarabelová (2005, s. 118) uvádí, že fundraising je možné chápat jako „získávání prostředků resp. hledání zdrojů, které má pomoci především neziskovým organizacím zbavit se nedostatku financí.“ Ovšem Bačuvčík, (2012, s. 177) ve své publikaci uvádí: „fundraising se používá nejen v souvislosti se získáváním finančních a hmotných darů (zpravidla materiálu potřebného k provozu), ale také lidské práce a času (dobrovolnictvím myšlenkový potenciál), jména nebo značky (celebrita či firemní značka jako „garant“ služeb neziskové organizace), případně i prostoru a zázemí činnosti (lukrativní adresa sídla, bezplatný pronájem zajímavých míst ke koncertování apod.)“

3.2 Financování z veřejných (vnějších či externích) zdrojů

Většinu svých finančních prostředků získávají kulturní organizace z veřejných zdrojů, to znamená od státu, krajů a obcí. Obce či regiony mohou realizovat poměrně standardní, ale dobře zacílené investice do úprav veřejných prostranství, do podpory kultury, zejména kultury nové a avantgardní, ale také investice do „měkkých“ služeb, které nemusí být velké, ale zvyšují v regionu pocit komfortu. Z těchto služeb směřovaných k trvalým místním obyvatelům je možné zmínit např. programy a opatření posilování místní sounáležitosti, zvyšování čistoty, pořádku a bezpečnosti ve formě soutěží a grantových programů, kulturní akce a festivaly, které umožní zajímavé trávení volného času a přilákají návštěvníky z jiných regionů. (Blažek, Uhlíř, 2011, s. 296)

Státní finanční podpora kultury není jen v podobě dotací a grantů, ale také prostřednictvím daňových úlev pro kulturní instituce. Stát dále podporuje oblast kultury prostřednictvím speciálních fondů. V gesci Ministerstva kultury funguje od roku 1992 Státní fond kultury na základě zákona č. 239/1992 Sb. o státním fondu kultury České republiky. Fond poskytuje finanční prostředky různým subjektům včetně NNO na konkrétní kulturní akce, např. na získávání, obnovu a udržování kulturních památek a sbírkových předmětů, ochranu, údržbu a doplňování knihovního fondu, výstavní, ediční a přednáškovou činnost, pořádání kulturních festivalů a přehlídek i na propagaci české kultury v zahraničí formou účelové dotace, půjčky nebo návratné finanční výpomoci. (Boukal a kolektiv, 2013, s. 178)

3.2.1 Fondy

Marková, Žárošská a Žáková (2012) uvádí: „možnosti čerpání finančních prostředků z podpůrných programů a fondů Evropské unie. Z uvedených programů je možné získat podporu na širokou škálu investičních a neinvestičních akcí a aktivit místního, regionálního, národního a nadnárodního charakteru: např. na rekonstrukci a výstavbu kulturních objektů, budování kulturních a vzdělávacích center, umělecké akce všech žánrů, kulturně vzdělávací aktivity, aktivity komunitního charakteru, z oblasti kulturního cestovního ruchu a aktivity sociálně-kulturní.“ Pro podporu projektů zaměřených na kulturu je podle autorek možné využít zejména strukturální fondy.

Jak už bylo zmíněno, oblast kultury stát také podporuje prostřednictvím speciálních fondů. O příspěvky z těchto fondů je nutno žádat ve výběrových řízeních, která jsou vypisována pololetně, čtvrtletně nebo průběžně. Jedná se o Státní fond kultury, Státní fond pro podporu

a rozvoj české kinematografie, dále Ministerstvo kultury pro jednotlivé sféry umění vyhlašuje speciální dotační řízení. Pro oblast hudby je možné získat prostředky zejména v rámci Programu státní podpory profesionálních divadel a profesionálních symfonických orchestrů a pěveckých sborů. Pro oblast divadla jsou určeny dotační programy Divadelní umění, Hudební umění nebo Tanec, pohybové a nonverbální divadlo. Na speciální účely je možné získat prostředky např. v rámci Programu poskytování příspěvků na tvůrčí nebo studijní účely v oblasti profesionálního umění nebo literatury. Finanční prostředky lze získat i v rámci programů zaměřených na regionální a národnostní kulturu nebo zahraniční spolupráci. Kulturní aktivity lze v některých případech také podporovat z dotačních řízení vyhlašovaných jinými ministerstvy, zejména Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, ale také Ministerstvem práce a sociálních věcí. (Bačuvčík, 2012, s. 180 – 181)

3.2.2 Dotace

Dotace, či granty z veřejných rozpočtů mohou být poskytnuty státem, ale jsou zpravidla poskytovány na jeden rok, a není jistota, že budou poskytnuty ve stejné výši i příští rok. Víceleté granty jsou poskytovány z fondů Evropské unie, ale jsou určeny na jednorázové projekty, nikoliv na průběžnou činnost. Protože zřizovateli většiny kulturních institucí jsou v současné době města a kraje, tvoří až kolem 80% jejich rozpočtů dotace z těchto zdrojů. Kulturní organizace mají zde možnost získat dotaci provozní (neinvestiční) i dotace na speciální projekty. Jednorázové projekty mohou být financovány ze specializovaných kulturních fondů.

Města a obce každoročně vyhlašují dotační tituly pro projekty realizované neziskovými organizacemi. Celková částka finančních prostředků určená pro dotační tituly města je závislá na výši prostředků vyčleněných z rozpočtu města. Její výši schvaluje zastupitelstvo města.

Pro rok 2015 byly vyhlášeny městem Kroměříží následující dotační tituly a stanoveny příslušnými komisemi následující preferovaná témata v oblasti místní kultury:

01 Dotace na provoz

02 Dotace na akce s celkovým rozpočtem nad 10 000 Kč

03 Dotace na akce s celkovým rozpočtem do 10 000 Kč

04 Dotace na dofinancování projektů podpořených z jiných zdrojů

05 Dotace mimo řádné dotační tituly

Komise kulturní, společenská a pro partnerská města

- Nadregionální a mezinárodní kulturní aktivity zaměřené na propagaci města, památek, tradic, osobností i v jiných městech (zahraničí)
- Kulturní aktivity nevládních neziskových organizací ve městě
- Aktivity zaměřené na děti a mládež

Komise pro cestovní ruch a prezentaci města

- Hlavní téma turistické sezony: filmová turistika
- Akce podporující, doplňující či tematicky navazující na výročí setkání císaře Františka Josefa I. s ruským carem Alexandrem III.
- Podpora nových aktivit s trvalým či dlouhodobým dopadem na rozvoj cestovního ruchu ve městě.
- Podpora aktivit vedoucích k oživení městského centra a vytvoření přátelské atmosféry během turistické sezony

3.2.3 Daňové úlevy

Mezi prostředky státní finanční podpory z veřejných zdrojů patří také daňové úlevy pro kulturní instituce. Jedná se o možnost snížení daňového základu pro neziskové organizace, osvobození od daně z nemovitosti a daně dědické, snížená sazba DPH, případně prominutí DPH u vstupenek. Neziskové organizace mohou snížit daňový základ až o 30% a 1 milion Kč, přičemž tyto prostředky musí být použity na krytí nákladů neziskových činností. Mimo to jsou osvobozeny od placení darovací daně.

Do této oblasti také patří podpora dárcovství, které se projeví snížením daňového základu právnické a fyzické osobě, která dá dar neziskové organizaci. Fyzické osoby – podnikatelé si v ČR mohou odečíst od daňového základu, v případě, že úhrnná hodnota darů ve zdaňovacím období přesáhne 2% ze základu daně nebo činí alespoň 1000 Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 10% ze základu daně. V tomto případě si může právnická osoba odečíst hodnotu daru nad 2000 Kč, ale nejvýš 5% z již sníženého základu daně. (Bačuvčík, 2012, s. 180)

3.2.4 Možnosti financování mezinárodní spolupráce obcí a měst

Pro nové programové období Evropské unie 2014 – 2020, je možné také financovat místní kulturu ze zdrojů, jako jsou např. Operační programy přeshraniční spolupráce, komunitární programy Erasmus+, Evropa pro občany, Program pro zaměstnanost a sociální inovace. Nemalý zájem účastníků vzbudily i programy dalších donorů, mezi kterými zazněly příklady dotačních možností Mezinárodního Visegrádského fondu, Česko-německého fondu budoucnosti nebo Svaz měst a obcí České republiky.

3.3 Financování z vlastních zdrojů

Schopnost samofinancování není v jednotlivých oblastech kultury stejná. Celkově, tak platí, že vlastní zdroje tvoří v případě nekomerčních kulturních organizací jen část příjmové stránky rozpočtu, která z pravidla nepřesáhne dvacet procent.

3.3.1 Sponzoring

Sponzoring je aktivita firmy, která podporuje projekt neziskové organizace. Podstatou není ekonomický zájem, ale vlastní vztah (majitele firmy či jejího řídicího orgánu) k dané oblasti kultury. Je založen na poskytnutí propagační a reklamní služby neziskovou organizací sponzorovi – právnické osobě. Řada velkých firem v poslední době bere sponzoring především jako obchodní vztah a tento trend se stále rozšiřuje. Ve většině případů je vztah upraven smlouvou zahrnující protislужbu. Jedná se zpravidla o smlouvy o reklamě, nájmu plochy, spolupráci, apod. Z hlediska daní jde o běžný vztah platby za poskytnutou službu a je pro dárce daňovým nákladem.

3.3.2 Merchandising

Merchandising je zdroj vlastního financování založený na nabízení dalších produktů kulturní organizací. V prostředí populární hudby, ale i ve filmovém průmyslu se jedná o jeden z hlavních zdrojů příjmů. Merchandising je prodej předmětů, který s produktem nějakým způsobem souvisí. Jedná se o trička nebo čepice s potiskem, placky, v oblasti filmového průmyslu, často produkce počítačových her na motivy filmu, vydávání sběratelských kartiček apod. Většina merchandisingových aktivit je dnes zaměřena na děti a mládež, pro které jsou tyto imageové či statutové produkty zajímavé. (Bačuvčík, 2012, s. 178)

3.3.3 Dárcovství

Dárcovství je aktivita, jejíž podstatou je věnování finanční či materiální pomoci bez jakékoliv zpětné vazby. Darem může podpořit neziskovou organizaci, kterýkoliv občan. V tomto případě se jedná o individuální dárcovství, což není u nás rozšířeno. Dary mohou poskytovat také právnické osoby či firmy. Bačuvčík (2012, s. 184) uvádí: Dárcovství je čistě altruisticky motivovaná podpora, za kterou dárce nic neočekává. Firmy využívají možnosti snížení daňového základu (na základě vystaveného potvrzení o daru). Z pohledu zákona rozlišujeme dary bez protiplnění a dary s protiplněním. Dárcovství = dar bez protiplnění. Naopak, pokud se jedná o dar s protiplněním, není to dárcovství, ale sponzoring.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 ANALÝZA MĚSTA KROMĚŘÍŽE

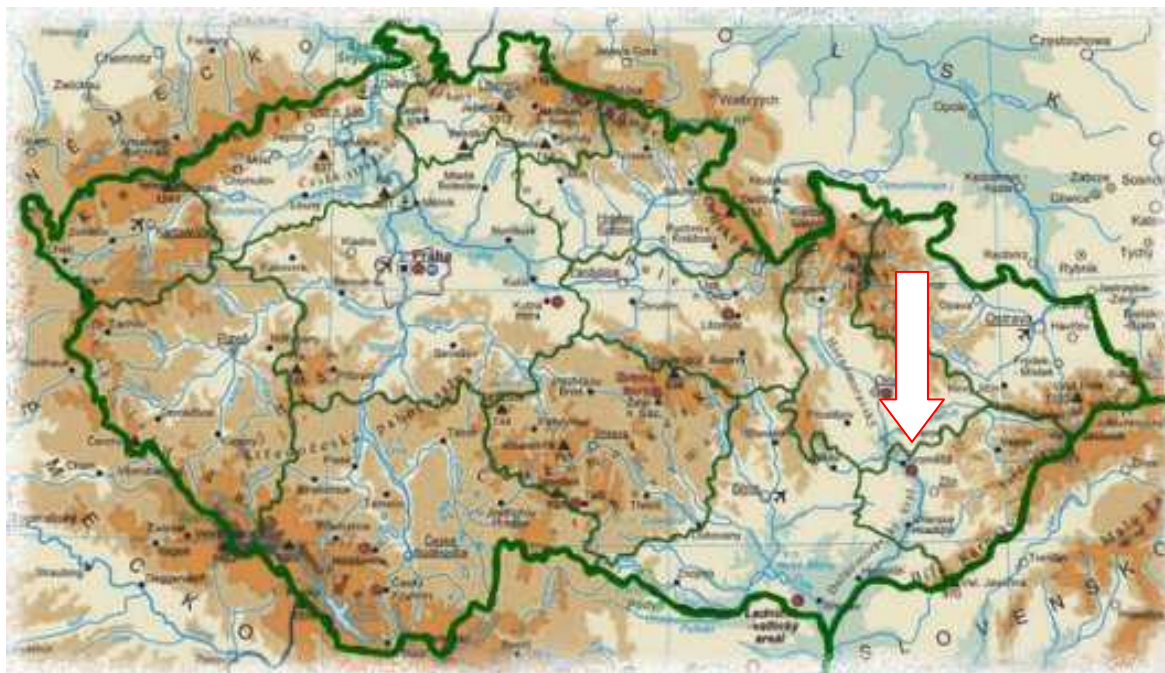
Vzniklo a rozvíjelo se v místě s výhodnou geografickou polohou a velmi příznivými přírodními podmínkami, na nížinné ploše břehů toku řeky Moravy. Směrem na východ se otevírá úrodnému střednímu Pomoraví, ostatní pahorkatinné okolí, vytvořilo přirozenou hranici prvních lidských sídel. Údolní zářezy v pahorkatinách vymezily vznik přirozených komunikací, na kterých se vytvářely v raně historických dobách obchodní cesty a stezky. Jejich přínos pro Kroměříž a okolí nebyl jen hospodářský. Byly cestami setkávání, vzájemného obohacování a prorůstání kulturních proudů a vlivů. Zde je střed Moravy; nejen v geografickém slova smyslu. Kroměříž vyrostla v úrodné zemědělské krajině. Neznámý autor národopisné mapy Hané z přelomu 18. a 19. století zakreslil Kroměříž u jižní hranice oblasti, kterou nazval "Terra promissa vulgo sacra Hana" – "Země zaslíbená neboli Svatá Haná". (Město Kroměříž © 2015c)

„Dějiny Kroměříže se však ubíraly jinými cestami, než tomu bylo u řady podobných českých a moravských měst. Město, vstřebávajíc pokrok a přispívajíc k němu vlastním úsilím, stalo se centrem duchovní kultury a umění. Jeho místo v kultuře a způsobu života má obdobný charakter jako jeho umístění v krajině: je středem do všech stran otevřeným.“ (Město Kroměříž © 2015a)

4.1 Fyzicko-geografická charakteristika území města Kroměříže

Město Kroměříž leží ve Zlínském kraji na pravém břehu řeky Moravy. Je jedním z nejstarších měst na Moravě a dnes tvoří významné centrum Hané. Nachází se v jižní části Hornomoravského úvalu (Provincie Západní Karpaty), kde krajina přechází z oblasti rovin Hané v nevýraznou pahorkatinu Chřiby a Hostýnské vrchy.

Město Kroměříž se nachází v nadmořské výšce 201 m n. m. v široké údolní nivě řeky Moravy. Poloha na řece Moravě přináší zvýšené riziko výskytu povodní, v důsledku čehož byla ve městě realizována rozsáhlá protipovodňová opatření (napřímení toku, systém ochranných hrází), která přesto nezabránila zaplavení části města při povodních roku 1997, kdy podle zpráv ČHMÚ prošla městem třisetletá voda. Průměrný roční průtok na řece Moravě v Kroměříži činí 51,3 m³/s. (Město Kroměříž © 2015c)



Obr.1: Mapa ČR

Zdroj:(Město Kroměříže, © 2015c, s. 12)

Rozloha katastrálního obvodu obce Kroměříž je v současnosti 5560 hektarů a město samotné je vystavěno na 1770 hektarech. Ostatní plochy tvoří předměstské části, které dříve bývaly samostatnými zemědělskými vesnicemi.

Samotné město Kroměříž (bez příměstských částí) zabírá 11 % plochy katastru a významná část jeho plochy připadá na městskou zeleň, která společně s historickou i novodobou zástavbou spoluvytváří účelově a esteticky kvalitní ráz města s vyváženým životním prostředím.

Kroměříž je okresním městem i obcí s rozšířenou působností s pověřeným obecním úřadem. Pod Kroměříž jako okresní město spadá 79 obcí a jako obec s rozšířenou působností pod něj spadá 46 obcí. (Město Kroměříž © 2015c)

4.2 Historie a současnost

Jak uvádí: (Město Kroměříž © 2015a) „Město Kroměříž vděčí za svůj věhlas především skvostným parkům, hrdým kostelům a baroknímu zámku. Je druhé největší město Zlínského kraje podle počtu obyvatel a bývalé okresní město, je silným přirozeným regionálním centrem, ležícím na řece Moravě. Město Kroměříž bylo a je významné nejen jako správní středisko, ale také jako centrum kultury a vzdělanosti. Historie města sahá až do 7. století, od kterého je na jeho území doloženo slovanské osídlení. Ve 12. století se trhov故事 osada

Kroměříž stala majetkem olomouckého biskupství. Později (1260) ji nechal olomoucký biskup Bruno von Schauenburg povýšit na město. Vybudoval zde gotický hrad, svatomořickou kapitolu a vybudoval také systém opevnění. Pod jeho správou se Kroměříž stala letním sídlem olomouckých biskupů.“

Přestože 15. století bylo pro Kroměříž obdobím stagnace vzhledem k častému střídání vlády, došlo během něj k zahájení výstavby kroměřížského zámku. Rozvoj města pak znovu započal za vlády biskupa Stanislava Thurza, který se snažil vytvořit z Kroměříže město renesanční kultury, podobné Krakovu. (Město Kroměříž © 2015a)

Období Třicetileté války bylo opět těžkou dobou pro rozvoj města, které bylo obléháno a následně roku 1643 dobyto švédskými vojsky. Po dobytí byly spáleny všechny městské knihovny a dokumenty uložené na radnici města. Pouhá třetina obyvatel města, která přežila válečné útrapy, pak byla dále decimována morovou epidemií. (Město Kroměříž © 2015a)

V roce 1664 se stal novým biskupem Karel Liechtenstein z Kastelkornu, který po svém nástupu na biskupský stolec započal s obnovou města. Mezi jeho nejvýznamnější činy patří renesančně-barokní oprava zámku, renesanční přestavba domů na náměstí, úprava Podzámecké zahrady a vybudování Květné zahrady. Barokní vzhled města a zámku byl pak dokončen po požáru roku 1752. (Město Kroměříž © 2015a)

(Město Kroměříž © 2015b) uvádí „V polovině 18. století byla Kroměříž napadena pruskou armádou, vedenou generálem Schwerinem. V roce 1745 navštívila Kroměříž Marie Terezie s římským císařem a jejím chotěm Františkem Lotrinským. K dalšímu vpádu pruského vojska došlo v roce 1758. Teprve poslední olomoucký biskup Maxmilián Hamilton uvedl zámek do stavu, v němž jej vidíme dnes.“ Tato historická krása Arcibiskupského zámku byla zapsána v roce 1998 do světového kulturního dědictví UNESCO. K zámku přísluší i překrásné zahrady Podzámecká a Květná, ale také biskupské mincovny z roku 1965, které rovněž patří k světovému kulturnímu dědictví.

V roce 1805 byla Kroměříž po vítězné bitvě u Slavkova obsazena Napoleonovým vojskem, ale město se přímým bojům vyhnulo. Klidný život maloměsta rozčeřily události revolučních let 1848 - 1849. Do Kroměříže bylo z Vídně přeloženo zasedání ústavodárného sněmu rakouských národů. Z velké jídelny arcibiskupského zámku byl zřízen sněmovní sál, v němž se 22. listopadu sešlo 383 zástupců všech zemí rakouské monarchie. Sněm, jehož se zúčastnila řada významných představitelů českého národního života (František

Palacký, František Ladislav Rieger, Karel Havlíček Borovský, Josef Kajetán Tyl a další – na kroměřížských domech připomínají jejich pobyt pamětní desky), a na němž byla Riegerovými ústy pronesena památná věta – „veškerá moc ve státě vychází z lidu a vykonává se způsobem v ústavě ustanoveným“, byl mohutným podnětem pro rozmach českého národního sebeuvědomění v Kroměříži i okolí. Kroměříž byla na čas hlavním městem rakouské říše. Pokrokové návrhy sněmu byly císařem a jeho poradci přijímány jako utopie a proto byl 7. března 1849 vojskem rozeznán. (Město Kroměříž © 2015b)

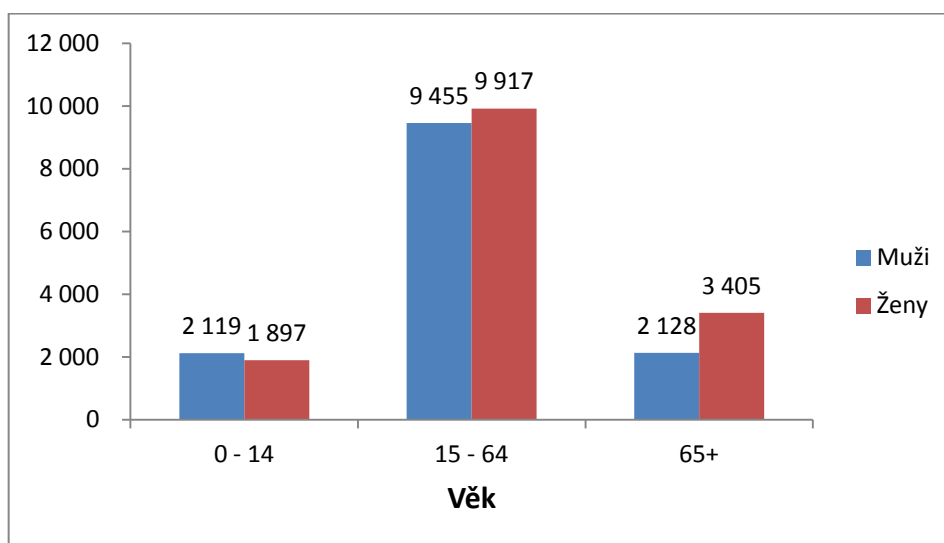
V roce 1885 setrval v zámku a v okolí na soukromých poradách císař František Josef I. s ruským carem Alexandrem III. Tato vzácná návštěva měla na Kroměříž obrovský vliv. Roku 1887 byl zvolen první český starosta Kroměříže Vojtěch Kulp. Radnice v Kroměříži byla jednou z prvních na Moravě vůbec. Své dětství v té době prožíval v malém městečku Max Švabinský (1873 – 1962), pozdější vynikající malíř, grafik a uznávaný pedagog. (Město Kroměříž © 2015b)

Jak popisuje (Město Kroměříž © 2015b) „V té době, kdy se kroměřížský kulturní a veřejný život rychle rozvíjel, získalo si město budováním nových školských institucí vzletné označení „Hanácké Athény“. Od počátku 20. století nabývá Kroměříž pozvolna charakter moderního města. Po roce 1860 začíná intenzivní život českých vlastenců - vznikají spolky Moravan, Občanská beseda, Sokol, záloženský spolek, na veřejnost se dostávají jména Kozánek, Šperlín, Urbánek a Lorenc, buduje se cukrovar, plynárna a sladovny. Objevily se tu významné realizace moderní architektury. Stačí připomenout pronikání secese do kroměřížského prostředí, významnou stavbu Psychiatrické léčebny, ovlivněnou vídeňskou secesí nebo částečně realizované projekty B. Rozehnala pro nemocnici v poválečné době. Kroměřížské školství je proslulé po celé střední Moravě, takže si město vysloužilo zdobný přídomek Hanácké Athény.“ Do města byla přivedena železnice, která spojila Kroměříž s Vídní. Došlo k rozvoji průmyslové výroby, zejména potravinářské. (Město Kroměříž © 2015b)

„Po první světové válce a vzniku Československa se dále v Kroměříži rozvíjel kulturní život a město si udržovalo statut centra vzdělanosti střední Moravy. V období protektorátu Čechy a Morava došlo bohužel k deportaci Židů a zničení židovské synagogy a židovského hřbitova.“ (Město Kroměříž © 2015a)

4.3 Obyvatelstvo

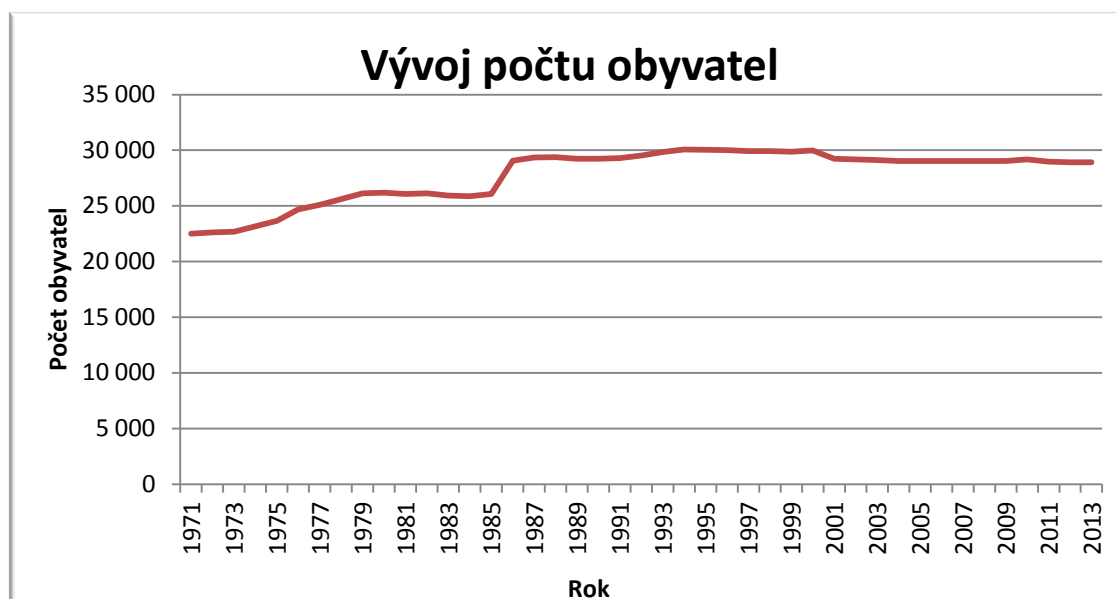
Ve městě a jeho okrajových částech žije téměř 29 tisíc obyvatel, počet žen převažuje zhruba o 1500 nad počtem mužských obyvatel. Průměrný věk obyvatelstva je 43 let. Bilance populačního vývoje mírně klesá, důvodem je záporná hodnota přirozeného přírůstku, i když saldo migrace je v kladných hodnotách. Následující graf zobrazuje věkovou strukturu obyvatel města Kroměříže.



Obr. 1: Věková struktura obyvatelstva

Zdroj: Český statistický úřad, © 2015- Vlastní zpracování

Obrázek 2: graficky znázorňuje vývoj počtu obyvatel. Počet obyvatel města Kroměříže od roku 1971, kdy byl stav obyvatel 22 509, pomalu stoupal. Největší nárůst zaznamenalo město v letech 1986, kdy počet obyvatel překročil hranici 29 tisíc a do roku 1994 stále rostl až na historických 30 065. Po roce 1994 postupně klesal.



Obr. 2: Vývoj počtu obyvatel města Kroměříže

Zdroj: ČSÚ, Vlastní zpracování

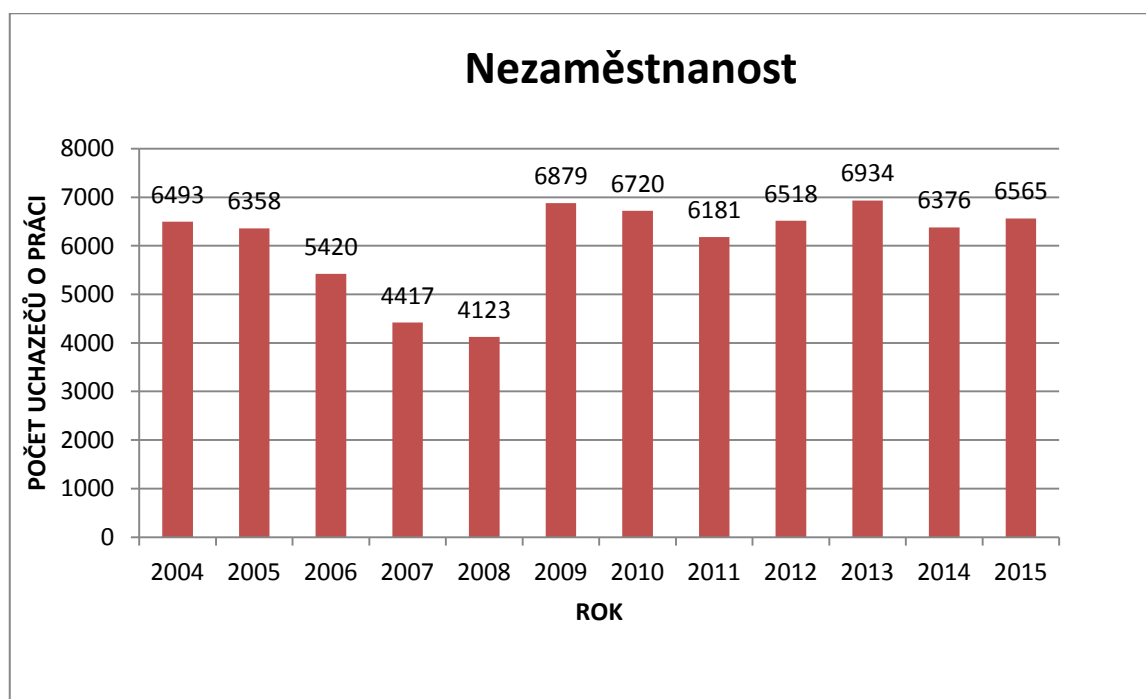
4.4 Nezaměstnanost

Nezaměstnanost ve Zlínském kraji lze v rámci celorepublikového srovnání hodnotit jako lehce nadprůměrnou a zároveň nižší než v okolních moravských krajích. V současné době osciluje kolem 7,2 %. Okres Kroměříž je, ale ve srovnání s ostatními okresy Zlínského kraje podílově nejhorším v nezaměstnanosti, a v současné době dosahuje 8,35%. Následující tabulka 2: znázorňuje přehled nezaměstnanosti České republiky, Zlínského kraje a pod něj spadající ho okresu Kroměříž.

Tabulka 2: Přehled nezaměstnanosti

Území	Dosažitelní uchazeči celkem (počet)	Pracovní síla celkem (počet)	Míra nezaměstnanosti k 31. 3. 2015 (%)	Počet nezaměstnaných k 31. 3. 2015
Okres Kroměříž	5 575	54 078	8,35	6219
Zlínský kraj	28 216	306 595	7,1	28 336
Česká republika	506 954	5 668 889	7,2	525 315

Zdroj: Vlastní zpracování dle MPSV (2015)



Obr. 3: Vývoj nezaměstnanosti

Zdroj: Vlastní zpracování dle MPSV (2015)

Na obrázku 3 je graficky znázorněna nezaměstnanost okresu Kroměříže. Vysoká nezaměstnanost okresu Kroměříže se v letech 2006 až 2008 snížila na 4123 registrovaných

uchazečů o práci, ale následující rok prudce stoupla na počet 6879. Tato vysoká hranice mírně klesla v následujících letech a v současné době je 6565 registrovaných uchazečů o práci.

4.5 Ekonomika

Město Kroměříž a jeho okolí je tvořeno zemědělským regionem. V oblasti průmyslu se rozvíjí oblast strojírenská a elektrotechnická. Město si udrželo historický charakter správního centra, města kulturních památek, duchovní kultury, umění a vzdělanosti. Převažující drobné podnikání vytváří strukturu obchodu a služeb, která reaguje na potřeby obyvatel.

Ekonomický profil města Kroměříže vytvářejí velké firmy. Z 93 podniků, které se ve městě nacházejí, má v samotné Kroměříži sídlo 73. Z celkového počtu se 16 firem zabývá stavebnictvím, 4 firmy jsou potravinářské, 3 nábytkářské, 3 elektrotechnické a 2 firmy se zabývají činností v oblasti chemické a plastikářské výroby. Patří sem také 4 podnikající školy. Ostatní firmy se zabývají různými výrobními, obchodními, poradenskými a dalšími obory. Na území města je 9 bank a spořitelna a 9 pojišťoven. (Město Kroměříž, © 2015c)

Průmysl a výroba z celkové plochy území města (5 098 ha) tvoří z funkčního hlediska asi 3,6 % ploch s převažujícím podílem výroby. Vzhledem k historickému charakteru města Kroměříže byla v průběhu 20. století průmyslová oblast města soustředěna mimo střed a obytné zóny, a to především do území navazujících na levý břeh řeky Moravy. Podle územního plánu města Kroměříže je však další růst poměrně rozsáhlého průmyslového území limitován realizací nutných protipovodňových opatření. Kroměříž je městem služeb a je známá jako středisko školství a kultury. Vlivem cestovního ruchu dochází také k sezónnímu zvyšování počtu klientů kroměřížských služeb. (Město Kroměříž, © 2015c)

5 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ A CESTOVNÍ RUCH

Kroměříž, město historických památek, umění a kultury, byla vyhlášena nejkrásnějším historickým městem České republiky za rok 1997. Město je dějištěm každoročních hudebních festivalů, výstav, odborných konferencí, symposií a kongresů.

Kulturní akce jako divadelní představení, koncerty a plesy jsou pravidelně pořádány v místním domě kultury, v zámku, v Květné zahradě, v kostelech a dalších historických prostorech, které k realizaci koncertů přímo vybízejí. Hudební představení jsou realizována i pod širým nebem. Výstavy, expozice a besedy o historii regionu probíhají v Muzeu Kroměřížska, v zámku, ve vstupních prostorách domu kultury i radnice a na řadě dalších míst. Město Kroměříž má téměř nové informační centrum, které se nachází v těsné blízkosti radnice a Velkého náměstí.

5.1 Hlavní kulturní památky

Město Kroměříž má na svém území celou řadu uměleckých a kulturních památek, které mají různé majitele a správce. Historické jádro města bylo prohlášeno městskou památkovou rezervací, která je jedinou svého druhu v celém Zlínském kraji.

Arcibiskupský zámek je dominantou historického města Kroměříže. Jeho historie je nerozlučně spjata s olomouckými arcibiskupy, kteří si jej vybudovali jako svoje letní sídlo. Velmi významná je obrazová galerie, která představuje díla významných evropských malířů. Nejvýznamnějším obrazem zámecké galerie je dílo Tiziana Vecellioho „Apolen a Marsyas“. Velmi známá je zámecká knihovna, která obsahuje na 88 tisíc svazků a hudební archiv s více než šesti tisíci barokními skladbami. (Perla Moravy Kroměříž - Město podmanivé krásy, 2014)

Zámek s bohatě zdobenými interiéry je oblíbeným místem filmařů (točil se zde např. Amadeus nebo nové zpracování Angeliky a pohádka Peklo s princeznou). Mimořádná je knihovna, rokokový Sněmovní sála světoznámá obrazárna s díly významných evropských malířů. (Východní Morava, kouzlo rozmanitosti, 2014)

Ve svém podzemí ukrývá zámek rozsáhlé vinné sklepy, které založil již v roce 1266 olomoucký biskup Bruno ze Schaumburku. V roce 1345 udělil sklepům český král Karel IV. výsadu vyrábět mešní víno. (Město Kroměříž, © 2015d)

Podzámecká zahrada, která byla původně užitkovou zahradou, se rozkládá na rozloze 64 hektarů. Do dnešní doby se zachovala v podobě anglického parku vytvořeného v polovině 19. století s romantickými zákoutími, vodním systémem a botanickými zajímavostmi. Návštěvníci zde naleznou také zvířecí koutek.

Květná zahrada byla původně vystavěna v 17. století jako italská zahrada. Dominantou zahrady je kolonáda dlouhá 244 m. Architektonickými dominantami zahrady jsou dvě stavby. První z nich je letohrádek „rotunda,“ jejíž sochařská a malířská výzdoba čerpá náměty z antické mytologie. Uvnitř rotundy najdete Foucaultovo kyvadlo, které dokazuje otáčení Země kolem své osy. (Fišer, Kroupa, 1991, s. 82)

Dále zde nalezneme mimo jiné Hrubý a Tropický skleník, kde se nachází sbírky tropické a subtropické flóry. Prostředí zahrady je využíváno k výstavám, koncertům, slavnostem a především návštěvám občanů města i návštěvníkům z domova a ciziny.

Biskupská mincovna byla vybudována v roce 1665 biskupem Karlem II. z Liechtensteina a mince se zde razily až do roku 1756. (Fišer, Kroupa, 1991, s. 37) Rekonstruovaná budova byla otevřena v roce 1998 a v současnosti se zde nachází stálá expozice mincovnictví.

Muzeum Kroměřížska bylo, jako původní renesanční budova s klenbami a portálem, vybudováno r. 1609 kardinálem Františkem z Dietrichsteina ze dvou domů s bohatou historií (1636 – 1643 jezuitský seminář, pak vrchnostenský kapitulní dům biskupské správy). V současné době spravuje rozsáhlé sbírkové fondy a zpřístupňuje stálé expozice i časově omezené výstavy. Nyní nabízí stálé expozice Příroda a člověk, Historie ukrytá pod dlažbou města a především Památník Maxe Švabinského, kroměřížského rodáka. V muzeu se koná každoročně řada zajímavých akcí a tvořivých dílen, probíhá zde také badatelská činnost. (Město Kroměříž © 2015d)

Velké náměstí je srdcem historické části města. Bylo založeno olomouckým biskupem Brunem ze Schauenburgu v druhé polovině 13. století jako nové tržiště. Dominantou náměstí je barokní mariánský sloup, který byl postaven po morové epidemii v roce 1680. Zajímavá je také kašna z roku 1655 vybudovaná jako součást vodovodního systému města. Nejvýznamnější budovou je radnice. Měšťanské a kapitulní domy s podloubím si dodnes povětšinou dochovaly raně barokní fasády i typickou renesanční dispozici. Nalezneme zde i Regentský dům, který vznikl spojením původně dvou renesančních domů s jednotnou raně-barokní fasádou. Renovace roku 1950 odkryla původní sgrafita z konce 16. století, jež

umožňují představit si vzhled kroměřížských renesančních fasád. (Město Kroměříž © 2015c)

Na území Kroměříže se nachází několik kostelů, které jsou kulturně-historickými památkami a nalézá se v nich řada zajímavostí z oblasti historické architektury a církevních relikvií. Farní kostel Blahoslavené Panny Marie z ranného středověku, původní gotický kostel svatého Mořice, kostel svatého Jana Křtitele, který je původním románským kostelem s prvky gotiky. Mimo centrum města je situován pravoslavný kostel svatého Cyrila a Metoděje, který byl postaven v byzantském stylu. Ve čtyřicátých letech 17. století byla vystavěna Kaple sv. Kříže, která je po rekonstrukci a již neslouží církevním účelům. V současnosti tvoří součást areálu Octárny a je využívána ke kulturním a společenským akcím. (Město Kroměříž © 2015c)

„Pokud vás lákají církevní památky a jejich historie, nabízí vám Kroměříž velmi zajímavou možnost prohlédnout si její kostely s bezplatným komentovaným doprovodem školního průvodce. Město je zařazeno do projektu Otevřená brána, který od května do konce září zpřístupnil všechny významné církevní stavby Zlínského kraje.“ (Město Kroměříž © 2015b)

5.1.1 Turistická trasa UNESCO

Jak popisuje (Město Kroměříž © 2015d) „Značená trasa vás provede po nejvýznamnějších památkách historického města, které bylo od svého založení baštou církevní moci. Jejím výchozím bodem je hlavní vstup do Podzámecké zahrady, odkud se můžete vydat k historickým vinným sklepům, projít jedinou původní dochovanou městskou bránou a od Arcibiskupského zámku pokračovat malebnou Pilařovou ulicí kolem kostelů sv. Mořice a sv. Jana Křtitele na Masarykovo náměstí dýchající historií a jedinečnou architekturou. Koncovým bodem je brána do Květné zahrady. Trasa je značena dlaždicemi s reliéfem městského loga umístěnými v chodníkové dlažbě. Šipka v reliéfu loga ukazuje vždy směr ke Květné zahradě.“

5.2 Organizace nejvíce angažované v oblasti kultury

Základní umělecká škola Kroměříž (zřizovatel Zlínský kraj)

Základní umělecká škola Kroměříž je umístěna v pěti vzájemně propojených barokních památkově chráněných domech v Pilařově ulici. ZUŠ navazuje na bohaté tradice hudební školy, která byla založena v r. 1882 při pěveckém spolku Moravan jako první česká hu-

dební škola na Moravě. Škola od svého založení nepřetržitě plní své poslání, rozvíjí umělecké vlohy dětí a mládeže, ovlivňuje osobnost dětí po stránce estetické a etické a pomáhá rozvíjet i mnohé užitečné vlastnosti potřebné v každodenním životě. (Město Kroměříž © 2015c)

Soukromá ZUŠ D-MUSIC (zřizovatel město Kroměříž)

Soukromá umělecká škola vznikla v roce 1995 z potřeby rodičů a dětí bydlících na kroměřížském sídlišti Zachar. V této lokalitě je velmi málo možností pro realizaci volnočasových aktivit dětí a mládeže, do města je poměrně daleko a mladší žáci bez doprovodu rodičů prakticky nemohou navštěvovat zájmové kroužky v centru města, proto Město Kroměříž podpořilo její vznik, a umožnilo škole provozovat svou činnost v budově místní základní školy, jejímž je zřizovatelem. Tím se škola společně se ZŠ Zachar stala v této části města hlavním centrem nejen vzdělání, ale také zábavy, a hlavně institucí, kde lze smysluplně trávit volný čas. Návštěvnost dětí zde každoročně roste, což není způsobeno pouze vhodným umístěním pracoviště, ale také tím, že jsou zde soustředěny všechny speciální výuky, jako jsou soubory, taneční orchestr, počítačová učebna apod. Také se zde pořádají školní kola soutěží ZUŠ, malé koncerty, apod. (Město Kroměříž © 2015a)

Dům kultury – příspěvková organizace města Kroměříže

Dům kultury byl zřízen za účelem zajišťování kulturní činnosti a udržování kulturních tradic, a to převážně na území města. Je pořadatelem, organizátorem a koordinátorem kulturních akcí, divadelních představení, koncertů, výstav a odborných kurzů v oblasti kultury. Prostory domu kultury jsou využívány ke konání kulturně-společenských akcí. Budova je největším poskytovatelem služeb a podílí se na uspokojování kulturně společenské poptávky pro všechny věkové kategorie. Jsou zde realizovány jednorázové i pravidelné aktivity (kroužky a kluby), akce pro děti i mladé lidi. Organizace rovněž provozuje Klub Velehradská, který zaštiťuje aktivity řady místních neziskových organizací a nabízí prostory vhodné pro realizaci vzdělávacích a kulturně-společenských aktivit. (Město Kroměříž © 2015c)

Knihovna Kroměřížska - příspěvková organizace města Kroměříže

Knihovna organizuje celou řadu aktivit pro děti, mládež, nezaměstnané, seniory a další cílové skupiny. Kromě informační činnosti realizuje přednášky, besedy a kurzy vedoucí k rozvoji osobnosti a získání znalostí a dovedností nutných pro uplatnění na trhu práce. Kromě klasických knihovnických služeb nabízí také speciální informační a poradenské služby zaměřené zejména na neziskový sektor. Spolupracuje s řadou významných institucí

ve městě a v kraji. Dále úspěšně realizuje pro seniory ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně Univerzitu 3. věku. Studium je realizováno formou dvouletých přednáškových cyklů, které jsou členěny do čtyř semestrů. Studenti U3V jsou na začátku studia slavnostně imatrikulováni za přítomnosti oficiálních představitelů UTB ve Zlíně. Na závěr studia absolventi obdrží Osvědčení o absolvování U3V. Výuku vedou akademičtí pracovníci zlínské univerzity, ale i odborníci z jiných univerzit a odborní pracovníci. (Město Kroměříž © 2015a)

.Knihovna zajišťuje všem občanům rovný přístup k informacím, kulturním a vzdělávacím aktivitám. Je přirozeným komunitním centrem města Kroměříže a jeho okolí a přispívá ke smysluplnému využití volného času veřejnosti, čímž zvyšuje její všeobecné a odborné vzdělání. Ze svého bohatého fondu nabízí kromě beletrie také odborné publikace zaměřené na různé obory lidského vědění. Využívaná bývá také čítárna, která umožňuje prostudování aktuálních novinek včetně informací z tisku partnerských měst Kroměříže. V tomto informačním centru je možné studovat vyčleněný bohatý fond regionální literatury a partnerských měst, využít veřejný internet, seznámit se s informacemi o EU, čerpat z externích i interních elektronických databází. Hudební oddělení nabízí nosiče se všemi typy hudebních žánrů, mluvené slovo pro zrakově postižené spoluobčany, mluvené pohádky pro děti a další zvuková média. (Město Kroměříž © 2015c)

Klub Starý pivovar - středisko Domu kultury Kroměříž.

Klubové zařízení je provozováno městem Kroměříží. Zajišťuje jednak aktivity neziskového sektoru v oblasti zaměřené na seniory a zdravotně znevýhodněné skupiny osob, jednak poskytuje prostory pro amatérské divadlo, které je v Kroměříži velmi aktivní. Pořádají se zde kulturní akce komornějšího charakteru, které se svým zaměřením do prostor klubu zapadají a jsou zde uskutečňovány společenské a vzdělávací akce.

Klub UNESCO Kroměříž (NNO)

Byl založen dne 9. září 1991 představiteli společenského, kulturního a politického života města – kroměřížských patriotů s cílem naplňovat program Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu UNESCO. Členové Klubu, vědomi si závažnosti Úmluvy o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví, která vstoupila v naší republice v platnost 5. února 1991, iniciovali a významně se zasloužili o zapsání zahrad a Arcibiskupského zámku v Kroměříži do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, došlo k němu v Kjótu dne 5. prosince 1998. (Město Kroměříž © 2015c)

Klub UNESCO Kroměříž pořádá od roku 2000 Dny zahrad a zámku jako připomínku slavnosti, při níž byl Kroměřížanům předán ve Sněmovním sále Arcibiskupského zámku 11. června 1999 oficiální kjótský certifikát o zapsání kroměřížských zahrad a zámku na Seznam památek mimořádných a univerzálních hodnot. Součástí těchto každoročních červnových Dnů jsou koncerty, výstavy prací žáků přidružených škol UNESCO, dramatická představení, každý druhý rok mezinárodní odborná konference o historických zahradách na vždy nové a aktuální téma. V posledních 5 letech je součástí „Multižánrový nejen hudební piknik“ v Květné zahradě. (Město Kroměříž © 2015a) Je spoluorganizátorem velkých kulturních událostí, jako byly celoroční oslavy výročí 750 let kolegiálního kostela sv. Mořice v Kroměříži roku 2010, k nimž byla vydána stejnojmenná publikace o historii, náboženském a duchovním vývoji, architektuře, hudbě, výtvarném umění i osobnostech kostela a Kroměříže 1260-2010. (Klub UNESCO © 2015)

Klub od r. 2012 pravidelně pořádá v podzimních měsících setkání představitelů a zainteresovaných osobností míst s památkami UNESCO a zároveň se věnuje některému z témat souvisejících s posláním a cíly UNESCO. Spolupracoval s Národním památkovým ústavem, územní odborné pracoviště Kroměříž na realizaci projektu Národního centra zahradní kultury v Kroměříži (www.nczk.cz). Květná i Podzámecká zahrada byly i inspirací k tomuto projektu, který je mimořádnou příležitostí s řadou multiplikačních efektů jak pro zahrady a zámek, tak pro město.

Divadelní spolek Kroměříž (NNO)

Tento spolek vznikl pod tímto názvem v roce 2006 a navazuje na dlouholetou tradici ochotnického divadlnictví v Kroměříži. První zmínka o ochotnickém divadle ve městě je z roku 1863. Spolek každý rok připravuje dvě až tři premiéry a nabízí divákům i předplatné. Sezonní předplatné obsahuje sedm představení ochotnických spolků z celé české republiky a to vždy v měsících září až březen. Od roku 2008 je spolek organizátorem Divadelního festivalu Ludmily Čápkové, který je koncipován jako postupový, s možností postupu na festival mladého amatérského divadla FEMAD Poděbrady. Pravidelně se zúčastňuje postupových přehlídek a své hry uvádí po celé republice. Svoji činností se snaží v maximální možné míře podporovat dění v regionální kultuře. Pro občanskou veřejnost ve městě potom nabízíme i půjčovnu kostýmů a rekvizit. (Divadelní spolek Kroměříž © 2015)

Občanské sdružení JASPIS (NNO)

Sdružení Jaspis je zaměřeno především na děti, mladé lidi, rodiny a lidi v nouzi. V tomto sdružení probíhá klubová činnost, která podporuje mladé lidi při aktivním a účelném využití volného času, jsou zde pořádány kulturní, sportovní společenské a alternativních aktivity (horolezecká stěna, lanové překážky) Jaspis dále pořádá přednášky, diskusní večery, semináře a jiné vzdělávací programy včetně pobytových akcí (např. tábory s angličtinou apod). Poskytuje poradenství dětem i rodinám v krizi a spolupracuje se školami a dalšími organizacemi. (Město Kroměříž © 2015c)

Dalšími důležitými aktéry v oblasti kultury jsou: město Kroměříž, Okresní agrární komora Kroměříž, Art Collegium 2002 (NNO), Jazz Klub Kroměříž (NNO), Umělecká iniciativa Kroměříž (NNO) a střední školy včetně konzervatoře.

5.3 Analýza kulturní infrastruktury

Kultura je pro město Kroměříž prioritní oblastí a je zde pořádáno velké množství kulturních aktivit, ale některé jsou malé a mají pouze místní význam nebo jsou pouze klubové, např. Klub seniorů pořádá různé přednášky a výukové programy apod. Pro větší přehlednost v oblasti kulturních aktivit města Kroměříže a jejich časový harmonogram byla vypracována následující tabulka, která znázorňuje aktuální přehled nejdůležitějších kulturních akcí pro rok 2015.

Tabulka 3: Přehled pořádaných akcí na rok 2015

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Leden			
18. 1.	Prodejní výstavy drobného zvířectva a okrasného ptactva – výstaviště - Floria	TEXTIL INVEST s.r.o	Regionální
Únor			
14. 2.	Masopustní jarmark – Hanácké náměstí	Město Kroměříž	Místní
25. 2.	Recitační soutěž Wolkrův Prostějov,	Dům kultury	Regionální
Březen			
25. 3.	Recitační soutěž Svátek poesie, Dům kultury	Dům kultury	Místní
28. 3.	Vítání jara – přehlídka dětských hanáckých souborů, Dům kultury	Dům kultury	Regionální
27.– 28. 3.	Kamélie, Květná zahrada	NPÚ Kroměříž	Národní
27.– 28. 3.	Tradiční jarmark – Velké náměstí + Poutní dny	Město Kroměříž	Regionální

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Duben			
10. – 11. 4.	XIII. ročník krajské soutěže neprofesionálního filmu a videa	Zlínský kraj	Regionální
10. – 12. 4.	Myslivost 2015, výstaviště Floria	TEXTIL INVEST	Regionální
18. 4.	Taneční soutěž O cenu starosty města	Dům kultury	Místní
20. 21. 4.	OD DO - výstava Ivo Sedláček,	Radim Hanke	Místní

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Květen			
1. 5	Svatba jako v pohádce - svatební veletrh,	Arcibiskupský zámek	Národní
1. – 9. 5.	Floria jaro, výstaviště Floria	TEXTIL INVEST	Regionální
5. 5.	Pietní akt s programem k výročí osvobození Kroměříže	Město Kroměříž	Mezinárodní
16. 5.	Klubíčko světél - program pro rodiny s dětmi,	Klubíčko o. s.	Místní
23. 5	Setkání vladařů - připomenutí historického setkání císaře Františka Josefa I. a cara Alexandra III. v Kroměříži + řemeslné trhy (22.-23.5.), Velké náměstí	Město Kroměříž	Národní
22. – 24. 5.	Moravia Food festival - gastronomický festival,	hotel Octárna	Mezinárodní
25.5 –25.6	Mirek Malina, autorská výstava v Orlovně		Místní
26. – 27. 5.	Výročí místního divadelního spolku	Divadelní spolek	Místní
28. – 31.5.	Divadelní festival L. Čápkové, Klub Starý pivovar	Klub Starý pivovar	Místní
29. 5.	Noc kostelů	ZUŠ	Místní
30. 5.	Den dětí, Pionýrská louka	Město Kroměříž	Místní

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Červen			
1.- 30. 7.	Výstava kostýmů Peklo s princeznou,	Muzeum	Národní
5. 6.	Noc galerií	Arcibiskupský zámek	Mezinárodní
6. 6.	Den tance, Velké náměstí	Město Kroměříž	Regionální
10. – 13. 6.	Vivat Amadeus	Arcibiskupský zámek	Národní
12. 6.	Multižánrový piknik, Velké náměstí	Klub UNESCO	Regionální
12. – 13. 6.	24 kol kolem Kroměříže - závod motocyklů		Regionální
21. 6.–8. 8.	Hudba v zahradách a zámku - festival vážné hudby	Klub UNESCO, Art	Národní
22. – 29. 6.	Forfest - festival současného umění s duchovní tematikou	Collegium 2002	Národní
27. 6.–	Sochy v zahradě	FORFEST	
15. 9.		Get Art	Národní
29. 6 –	Oldřich Tichý, autorská výstava v Orlovně	Oldřich Tichý	Místní
30. 7.			

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Červenec			
11. 7.	Dobytí Kroměříže Švédy - rekonstrukce bitvy,	Biskupští manové	Regionální
Srpen			
1. 8.	Veteránem nejen Kroměřížskem - setkání historických automobilů, Velké náměstí	Klub veteránů	Národní
3. 8. – 3. 9.	Martin Helán, Václav Stratil, výstava v Orlovně	Martin Helán	Místní
21. – 22. 8.	Dožínky Zlínského kraje, Dožínkový jarmark, Velké náměstí a centrum města	Zlínský kraj, Město Kroměříž, Agrární komora	Regionální
27. – 30. 8.	Floria léto, výstaviště Floria	TEXTIL INVEST	Regionální
29. – 30. 8.	Mezinárodní festival vojenských hudeb, Velké náměstí	Město Kroměříž	Mezinárodní

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Září			
4. – 6. 9.	Hortus magicus, Květná zahrada-festival barokní hudby	Arcibiskupský zámek	Národní
6. 9.	Kroměříž patří dětem, Velké náměstí	Město Kroměříž	Místní
7. 9.– 7.10.	.Michal Malina, Ondřej Oliva, výstava v Orlovně	Michal Malina, a Ondřej Oliva	Místní
10. – 30. 9.	XXXXVII. Ročník KHL (10. 16. 21. 30.),	Dům kultury, Arci- biskupský zámek	Národní
26. 9.	Svatováclavské slavnosti Floria, výstaviště Floria	TEXTIL INVEST	Regionální

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Říjen			
3. 10.	Den uniformovaných sborů, Hanácké náměstí	Město Kroměříž	Národní
8. – 10. 10.	Floria podzim výstaviště Floria	TEXTIL INVEST	Regionální
9.- 10. 10.	ARSFILM amatérů – Mezinárodní soutěž neprofesionálního filmu a videotvorby o umění	Český svaz pro film a video Kroměříž (ČSFV) Dům kultury v Kroměříži ve spolupráci s Městem Kroměříž a Zlínským krajem	Mezinárodní

Pokračování tabulky 3

Období	Název a popis kulturní akce	Pořadatel	Význam
Listopad			
11. 11.	Svatomartinské hodování, Hanácké náměstí	Město Kroměříž	Místní
26. – 27.	Rozsvěcení vánočního stromu + Jarmark, Velké náměstí	Město Kroměříž	Regionální
11.	SENIORFORUM – Mezinárodní soutěž neprofesionálních snímků autoru nad 58 let věku	Dům kultury	Mezinárodní
27. 11. – 28. 11.			
Prosinec			
5. 12.	Floria Vánoce – termín bude upřesněn Taneční liga – soutěž ve standardních a latinsko amerických tancích, Vánoční trhy - termín bude upřesněn	TEXTIL INVEST s.r.o Dům kultury Město Kroměříž	Regionální Národní Místní

Zdroj: Vlastní výzkum

Podrobnou analýzou místní kulturní infrastruktury bylo zjištěno, že nejvíce kulturních akcí se koná v měsíci květnu a červnu, které se navzájem kryjí. Je to především z důvodu, že akce jsou konané většinou pod širým nebem a v červnu je více akcí pro děti, což souvisí s mezinárodním Dnem dětí. Ale zároveň to poukazuje na špatnou koordinovanost, protože v měsíci lednu kromě nově zavedených pravidelných prodejních výstav drobného ptactva, se žádná kulturní akce nekoná, podobné je to i v měsíci červenci, kdy by měl být podpořen cestovní ruch, nějakou mezinárodní a národní akcí.

Další akce v oblasti místní kultury si organizují Dům kultury, pod který spadá i kino Nadskepí, Knihovna Kroměřížka a Divadelní spolek. Tito organizátoři si vydávají své přehledy pořádaných akcí. Dům kultury spolu s kinem Nadskepí vydává měsíční přehled pořádaných akcí. Divadelní spolek vydává čtvrtletní přehled představení. Muzeum Kroměřížska inzeruje na internetových stránkách probíhající a připravované kulturní akce. Město Kroměříž v oblasti místní kultury do konce roku 2014 vydávalo půlroční Kalendárium – přehled kulturních a sportovních akcí. Což bylo velmi zavádějící, protože spousta nasmlouvaných akcí se nakonec nekonala, nebo byla přeložena na jiný termín, ale v Kalendáriu stále figurovala a ten byl v informačním centru a v kulturních institucích stále nabízen. Od tohoto roku 2015 je nastavený nový systém, který vydává měsíční přehled s názvem „Kulturní servis města Kroměříže.“ V tomto přehledu jsou uvedeny jak akce připravované městem, tak i výstavy a stálé expozice pořádané Muzeem Kroměřížska, výstavy výstaviště Floria, přehled promítaných filmů kina Nadskepí a sportovní akce. V tomto kulturním přehledu, ale chybí akce pořádané Knihovnou Kroměřížska, která patří v oblasti místní kultury mezi nejvýznamnější aktéry a její akce jsou zaměřeny kromě nejmenších dětí a teenagerů na všechny věkové skupiny. Knihovna Kroměřížka na svých webových stránkách má měsíční přehled pořádaných akcí, ale v tištěné podobě vydává čtvrtletní přehled.

5.4 Partnerská města

V oblasti kultury a vzdělávacích programů spolupracuje město Kroměříž na základě partnerské smlouvy s pěti partnerskými městy a s městem Ružomberkem udržuje dobrou spolupráci v rámci partnerských vztahů a vážně uvažuje o sepsání partnerské smlouvy i s tímto městem. V rámci spolupráce s městem Ružomberok bylo realizováno i hodně projektů, které jsou uvedeny níže v tabulce 6. Partnerskými městy Kroměříže jsou: Chateaudum (Francie), Nitra (Slovensko), Krems an der Donau (Rakousko) a Piekary Slaskie (Rumunsko). Nejdlejší spolupráci má město Kroměříž se slovenskou Nitrou od roku 1973.

V oblasti kultury se spolupráce s partnerskými městy realizuje především v propagaci místních kulturních památek v těchto partnerských městech, výměnné návštěvy důležitých výročí a kulturních akcí. V rámci této spolupráce se uskutečňují i časté výměnné návštěvy seniorů, což je jedním z horizontálních témat EU v oblasti podpory aktivního stáří. V této oblasti, byl také realizovaný projekt s názvem „Sportovní hry seniorů – Kroměříž 2012“, který je uveden v tabulce 6 následující kapitoly.

Dalším realizovaným projektem v rámci partnerských měst zaměřený na podporu aktivního stáří byl projekt s názvem „EtoK“ – Education to Knowledge, který byl zaměřený na vzdělávání seniorů – aktivity celoživotního učení. Tento projekt byl realizovaný v roce 2010, zúčastnilo se ho 6 zemí EU, včetně ČR, kterou zastupovala Knihovna Kroměřížska jako partner projektu. Financování bylo z programu Grundtvig a dotace na tento projekt činila 14 000 Euro. Další dostupné informace ohledně projektu jsou dostupné na webových stránkách: <http://www.etok.eu/home/about-the-project>

5.5 Realizované projekty

Jak už bylo zmíněno, v oblasti kultury proběhlo několik projektů v rámci partnerství, ale byly realizovány i velmi významné projekty investiční „tvrdé“, jako jsou např. Starý pivovar – expozice Karla Kryla, Informační systém v Kroměříži městě památek UNESCO. Přehled realizovaných projektů v oblasti kultury za posledních 5 let je zobrazen v následující tabulce.

Tabulka 4: *Přehled realizovaných projektů v oblasti kultury*

Název	Popis projektu a způsob financování	Žadatel	Období realizace	Financování
Mikroprojekt Kroměříž – Ružomberok, města UNESCO a lidové kultury	Upevnění partnerství mezi městy, propagace obou měst a jejich památek UNESCO prostřednictvím amatérského lidového umění. OP Přeshraniční spolupráce Česká republika – Slovenská republika	Město Kroměříž	1. 1. 2014 – 30. 9. 2014	Celkové výdaje: 10 480 EUR Finanční příspěvek ERDF: 8 908 EUR Vlastní zdroje: 1 572 EUR
Starý pivovar – expozice Karla Kryla	Zřízení stálé expozice moderních dějin se zaměřením na osobnost Karla Kryla v kontextu prostoru a doby. ROP Střední Morava	Město Kroměříž	01/2014 – 10/2014	Celkový rozpočet: 10 402 798 Kč Příspěvek z SF: 8 510 064 Kč Vlastní zdroje 1 892 734 Kč
Informační systém v Kroměříži – městě památek UNESCO	Systém info tras ve městě, který navádí návštěvníky do cílových míst. ROP Střední Morava	Město Kroměříž	04/2014 – 09/2014	Celkový rozpočet: 4 829 362 Kč Příspěvek ze SF: 4 104 957 Kč Vlastní zdroje: 724 405 Kč

Pokračování tabulky 4

Název	Popis projektu a způsob financování	Žadatel	Období realizace	Financování
Sportovní hry seniorů – Kroměříž 2012	Setkání seniorů partnerských měst prostřednictvím aktivní účasti na sportovních hrách v Kroměříži. CITIZENSHIP EACEA	Město Kroměříž	2. 7. 2012 - 4. 7. 2012	Dotace EU: 21 000 EUR
Strategie rozvoje cestovního ruchu Ružomberok – Kroměříž, podpora využití památek UNESCO	Zpracování strategií na podporu cestovního ruchu a vytvoření propagačních materiálů obou partnerů. Proběhlo vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu. OP Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013.	Město Ružomberok	10/2009 – 11/2010	Celkový rozpočet: 97 040 Euro (100 %) Rozpočet žadatele (města Ružomberku): EU: 32 305,95 Euro (85 %) SR: 3 800,70 Euro (10 %) Vlastní zdroje: 1 900,35 Euro (5%) Rozpočet partnera (města Kroměříže): EU: 50 178,05 Euro (85 %) SR: 2 951,65 Euro (5 %) Vlastní zdroje: 5 903,3 Euro (10 %)

Pokračování tabulky 4

Název	Popis projektu a způsob financování	Žadatel	Období realizace	Financování
Česko - slovenský most mezi památkami UNESCO	Spolupráci v oblasti realizace společných kulturních akcí tak, aby došlo k propojení přímých kontaktů mezi občany ružomberského a kroměřížského regionu. OP Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika	město Kroměříž	4/2010 – 9/2010	Celkový rozpočet projektu: 18 875 Euro (100 %) Dotace: 16 043 Euro (85 %) Vlastní zdroje žadatele: 2 832 Euro (15 %)
Spolupráca IC lokalít UNESCO, Ružomberok – Kroměříž	Vybudování a vybavení informačních center pro informovanost návštěvníků o přírodních a kulturních hodnotách partnerských regionů, na území obou partnerských měst. OP Program cezhraničnej spolupráce SR – ČR 2007 – 2013	město Ružomberok	9/2013 – 8/2014	Celkový rozpočet: 47 330,- Euro Rozpočet žadatele – město Ružomberok: EU 85% – 14 730,50 Euro SR 10% – 1 735,- Euro Vlastní zdroje: 5% – 866,50 Euro Rozpočet partnera – město Kroměříž: EU 85% – 25 500,- Euro SR 5% – 1 500,- Euro Vlastní zdroje: 10% – 3 000,- Eur
Národní centrum zahradní kultury v Kroměříži	Vytvoření teoretického i technického zázemí pro tvorbu celonárodně uznávaných metodik. Integrovaný operační program	Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště Kroměříž	7/2008 – 12/2014	Celkové výdaje: 336 467 204,50 Kč Příspěvek SF: 285 997 123,82 Kč (85 %) SR: 50 470 080 Kč (15 %)

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních údajů Města Kroměříže

5.6 Komunikace s veřejností

Svou nezastupitelnou roli nejen v oblasti kultury má komunikace s veřejností, která musí být na určité úrovni, aby celkový systém byl dobře organizačně propojený a plnil potřeby a zájmy nejen obyvatel, ale i organizací.

(Město Kroměříž © 2015a) uvádí: „Komunikace s veřejností je městem Kroměříží vnímána jako jeden ze základních aspektů, který ovlivňuje kvalitu řízení města. Komunikace s občany, místními organizacemi i návštěvníky města je řešena několika rovnocennými způsoby tak, aby vyhovovala všem skupinám zájemců o informace bez ohledu na věková či jiná omezení i bez ohledu na vzdálenost.“

Město využívá své oficiální webové stránky, které jsou umístěny na adrese www.mesto-kromeriz.cz. Web je pro přehlednost členěn na sekce tak, aby se návštěvník snáze orientoval. Kromě základních údajů lze na těchto webových stránkách získat informace o konaných kulturních akcích s možností vyhledávání, informace o ubytování, stravování, školách a dalších organizacích a službách ve městě. Zejména pro návštěvníky je určena řada fotogalerií pořádaných hudebních festivalů, soubor virtuálních prezentací zajímavých míst ve městě aj. Na webu je rovněž řada informací určených místním neziskovým organizacím.

6 ZHODNOCENÍ ROLE A SPOLUPRÁCE MEZI AKTÉRY MÍSTNÍ KULTURY

Diplomová práce je zaměřena na kulturu a rozvoj města Kroměříže a jejím cílem je zhodnotit spolupráci mezi neziskovými (státními i nestátními) organizacemi, městem Kroměříží a případně soukromým sektorem. Město Kroměříž má velmi rozsáhlý neziskový sektor a to jak státní tak nestátní. V rámci své praxe na odboru kultury a cestovního ruchu jsem vytvořila seznam místních aktérů v oblasti kultury regionu Kroměřížska, včetně kontaktů, který je přílohou mé diplomové práce (viz. PIII). Pro zhodnocení a posouzení současného stavu v této oblasti byl použit empirický výzkum, který byl proveden na základě řízeného rozhovoru a dotazníkové šetření.

6.1 Výběr respondentů

Pro tento kvalitativní výzkum byli osloveni respondenti z řad aktérů místní kultury, tak aby byly zastoupeny všechny typy organizací působících v oblasti místní kultury. Především byly osloveny neziskové organizace, které byly vhodné pro realizaci navrhovaných projektů pro rozvoj místní kultury. Jedná se o následující vybrané organizace:

Město Kroměříž – odbor kultury a cestovního ruchu (vedoucí odboru)

a odbor rozvoje města (vedoucí odboru)

Kulturní dům Kroměříž – (zástupkyně ředitele)

Klub UNESCO Kroměříž (NNO) - (předsedkyně)

Přátelé Evropy Kroměříž (NNO) - (předsedkyně)

Spolek JASPIS (NNO) – (předseda)

Knihovna Kroměřížska (ředitelka)

Muzeum Kroměřížska - příspěvková organizace Zlínského kraje (pracovnice)

TEXTIL INVEST s.r.o. - Výstaviště Floria (asistentka ředitele)

6.2 Vyhodnocení výzkumu

1. Koho byste označil (a) za klíčové aktéry místní kultury? (uveďte alespoň 3)

Tabulka 5: Klíčový aktéři místní kultury

Název aktéra	Zřizovatel	Počet
Dům kultury	příspěvková organizace města Kroměříže	8
Klub UNESCO	nezisková (nevládní) organizace	7
ZUŠ	příspěvková organizace Zlínského kraje	5
Muzeum Kroměřížska	příspěvková organizace Zlínského kraje	3
Konzervatoř P. J. Vejvanovského	příspěvková organizace Zlínského kraje	2

Zdroj: Vlastní zpracování

Výzkumné šetření ukázalo, že nejvýznamnějšími aktéry v oblasti kultury města Kroměříže je samotné město Kroměříž a jím zřizovaná příspěvková organizace Dům kultury. Všichni respondenti označili Dům kultury za nejvýznamnějšího aktéra místní kultury. Dalšími důležitými aktéry jsou příspěvkové organizace zřizované Zlínským krajem – Muzeum Kroměřížska, Základní umělecká škola (ZUŠ) a Konzervatoř P. J. Vejvanovského. Z neziskových (nestátních) organizací byl uveden Klub UNESCO, který uvedlo 7 respondentů z 9, a Divadelní spolek byl uveden 4 respondenty.

2. Které neziskové (nestátní) organizace označil(a) za klíčové aktéry místní kultury?

Tabulka 6: Klíčový aktéři v místní kultuře - NNO

Název aktéra - NNO	Počet
Klub UNESCO	9
Divadelní spolek	8
Biskupští manové - šermíři	5
Jazz Club	4

Zdroj: Vlastní zpracování

3. Jaké přínosy shledáváte ve vzájemné spolupráci s nestátními neziskovými organizacemi?

Na tuto otázku bylo odpovězeno téměř shodně u všech respondentů: „Vzájemně se doplňují ve svých aktivitách“ a je zde oboustranná výhodná spolupráce. Vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu města Kroměříže k tomuto tématu ještě uvádí „Spolupráce s neziskovými (nevládními) organizacemi je dobrá a neustále se zvyšuje, důvodem je nárůst těchto organizací.“

4. Jaké slabé stránky má spolupráce a) s NNO b) s městem či krajem?

Tabulka 7: Slabé stránky spolupráce mezi organizacemi

Odpoověď	Počet odpovědí: a)	Počet odpovědí: b)
Neshledáváme žádné slabé stránky	4	3
S problematickými nespolutracujeme	2	-
Nízká zájem a morální podpora	-	2
Nedostatečné financování	3	3
Nekoordinovanost akcí	3	2

Zdroj: Vlastní zpracování

Na tuto otevřenou otázku respondenti odpovídali různě, vždy ze svého úhlu pohledu. Město Kroměříž (pracovníci odborů) neshledávají žádné slabé stránky a s problematickými neziskovými organizacemi nespolutracují. Téměř shodně se vyjádřil i Dům kultury. Knihovna Kroměřížska a Klub UNESCO vidí slabiny v nízkém zájmu ze strany města i kraje a ve špatné koordinaci akcí. Spolek přátelé Evropy, shledává slabé stránky v nedostatečném financování a nízké morální podpoře. Muzeum Kroměřížska, Spolek JASPIS a TEXTIL INVEST s.r.o. nevidí výrazné nedostatky a také poukazuje na špatnou koordinovanost akcí. Předseda spolku JASPIS uvádí: „dlouhodobě spolupracujeme s církví Bratrskou, Městem Kroměříží, MC Klubíčkem a Arcibiskupským gymnáziem a nikdy jsme neměly žádné problémy, byly to vždy jen maličkosti, které jsme vždy vyřešily efektivní cestou.“

5. Uveďte významné projekty, na kterých jste spolupracovali s NNO?

Dům kultury – Filmová Kroměříž (Divadelní spolek)

Klub UNESCO - Hudba v zahradách a zámku, Multižánrový piknik

Spolek JASPIS – Dětské dny (Klubíčko o. s.)

Spolek Přátelé Evropy – zatím nespolupracovali, protože jsou krátce spojeni ze třech občanských společností (Česko-rumunské, Česko-slovenské a Česko-francouzské, které byly společnostmi partnerských měst)

Město Kroměříž – Hudba v zahradách a Technické památky (UNESCO), Tajemství staré Kroměříže (Biskupští manové)

Knihovna Kroměřížska - Vzdělávání seniorů, vzdělávání dospělých a nezaměstnaných

Muzeum Kroměřížska - Poutní veletrh – prezentace poutních míst, Umění je stav duše.

TEXTIL INVEST s.r.o. – Dožínky a oslavy dne dětí

6. Které místní kulturní akce mají podle Vás největší návštěvnost?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou velmi různorodé, protože každý to vidí jinak a hlavně ze svého úhlu pohledu. Shodly se, ale na jednom a to jsou hudební vystoupení, kde na prvním místě se řadí Vojenské hudby, které mají dlouholetou tradici ještě z dob, kdy byly ve městě umístěny vojenské kasárny. Dále je to Hudba v zahradách, Hudební léto a různé koncerty ZUŠ a Konzervatoře P. J. Vejvanovského. Velkou návštěvnost mají také Dožínky a Jarmarky, které se konají pravidelně na Velkém náměstí.

7. Které prvky a kulturní akce podle Vašeho názoru, přilákají nejvíce mimoregionálních návštěvníků? (uved'te alespoň 3)

Tabulka 8: Prvky největší návštěvnosti turistů

Zámek a zahrady	8
Muzeum Kroměřížska	7
Floria - výstavy	6
Festival vojenských hudeb	8
Jarmarky a dožínky	6
Hudba v zahradách	7
Majáles	3

Zdroj: Vlastní zpracování

Na tuto otevřenou otázku měli respondenti také téměř shodný názor, že jsou to zámek a zahrady. To uvedli všichni respondenti na prvním místě, což znamená, že nejvíce mimoregionálních návštěvníků přijíždí za památkami UNESCO. Dále k tomu 6 respondentů dodalo, že je to také hudba, která je prioritou našeho města. Jedná se především o Hudbu v zahradách, takže návštěvníci si rámci prohlídky památek UNESCO, ještě zúčastní koncertů, které se v nich odehrávají. Festival vojenských hudeb je nejnavštěvovanější kulturní akcí celkově. Velmi atraktivní pro turisty je také Muzeum Kroměřížska a výstavy Floria. Velmi oblíbenou akcí je každoročně pořádaný Majáles, kde vystupují různé hudební skupiny a cílovou skupinou jsou především mladí lidé.

8. Je podle Vašeho názoru dostatečná propagace kulturních akcí, pořádaných neziskovými (nestátními) organizacemi?

ANO	4	50%
NE	4	50%

Na otázku propagace respondenti odpověděli tzv. padesát na padesát, což znamená, že to není špatné, ale mělo a hlavně mohlo by to být lepší. Knihovna Kroměřížska uvádí: „Není. I když se situace zlepšuje. Problém je i ze strany NNO.“ Klub UNESCO: „Propagace nikdy není dost.“

9. Které prvky místní kultury přispívají nejvíce k identitě našeho města?

Téměř všichni respondenti se shodují, že je to historie města spojená se zámekem a zahradami. Kulturní odbor města ještě uvádí velké dlouhodobé výstavy v Muzeu. Předsedkyně spolku Přátelé Evropy uvádí: „Jsou to aktivity propojené např. se zámekem, zámek je určitou identitou města, dále by to měl být folklór, který bohužel z města zmizel a na jeho záchranu není nic činěno.“ Novou atraktivitou, která přispívá k identitě města je stálá expozice Karla Kryla, který byl rodákem města Kroměříže.

10. Je podle Vás dostatečně podporována identita dětí v rámci jejich školní docházky zaměřená na kulturní dědictví našeho města, výtvarného a hudebního umění, souvisejícím s naším městem a regionem? (tradice, kroje, lidové písně, významné osobnosti spojené s naším městem apod.)

Tak tato otázka oslovené respondenty zaskočila nejvíce a téměř všichni odpověděli, že neumí posoudit. Ředitelka knihovny navíc uvádí: „*Nejsem schopna to příliš posoudit.*“

Folklor ve městě chybí. Teď byl oživen dětský soubor a z dospělých pouze hudební těleso Moravan. Větší propagace a podpora kroužků ve školách by tomu prospěla. Významné osobnosti jsou připomínány v tisku, ve škole o tom nemám informace, ale vzhledem k tomu, že regionální literatura je u nás využívána studenty minimálně, odpověď je nasnadě.“ I ředitelka domu kultury vidí situaci podobně: „V našem městě chybí lidové tradice – lidový kroužek nebo spolek, dodržování tradic apod.“

11. Co je v našem městě v oblasti kultury nejvíce zanedbáváno a v čem vidíte největší nedostatky?

Tabulka 9: *Nedostatky v oblasti kultury*

Malá nabídka k smysluplnému trávení času pro dospívající	1
Špatná koordinace (kryjí se termíny mimořádných akcí)	2
Malý zájem o kulturu ze strany obyvatel	3
Nedostatek finanční i morální podpory	1
Nedostatek akcí pro školy	1
Žádné	2

Zdroj: Vlastní zpracování

Na tuto otevřenou otázku mohli respondenti uvést více odpovědí. Dva respondenti z osmi nevidí v oblasti kultury žádné nedostatky. Po jednom uvádí malou nabídku pro trávení volného času mládeže, nedostatek finanční a morální podpory a také nedostatek akcí pořádaných pro školy. Z výzkumu vyplývá, že největšími nedostatky jsou: malý zájem o kulturu ze strany obyvatel a především mládeže a špatná koordinace pořádaných akcí. Pro lepší nastínění současné situace uvádím raději anonymně dva nejzajímavější názory:

„Nevidím v našem městě, že by bylo něco výrazně zanedbáno, či byly velké nedostatky, spíš je problém z obecného stavu vztahu obyvatel ke kultuře. Město nemá jasnou perspektivu, prioritu co z kultury bude vytvářet image města.“

„Nedostatek vidím v zapojení tedy v iniciativě mladých lidí např. do aktivit pro mladé, ale o tom jsem už mluvila. Nedostatek je také v nízkém financování a event. podpory možná i jen morální ze strany města, školy. Co chybí mladým, musí říct oni, ne staří. Staří je mohou podpořit. Určitě možná i alternativní formy např. komorní představení. Víte, já si osobně myslím, že často dokáže strhnout a navnadit i učitel, který má mezi mladými určité

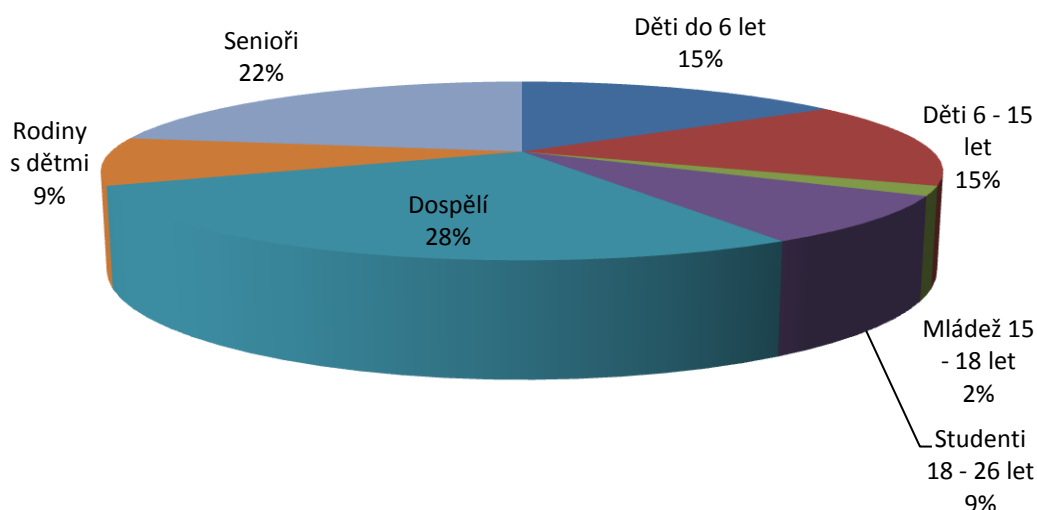
renomé. Tak jako např. šikulky v Klubíčku. Trošku by to chtělo nějakou mladou osobnost v kultuře, ale ať se rozhlížím, jak chci, tak ji nevidím. Možná je v divadle, ale pak se projevuje jen v divadle, chtělo by to více nebo spíše nějakého mladého kulturního nadšence, kdyby bylo nadšenců více, tím lépe.“

12. Označte číslicemi 1 – 5, skupiny, na které jsou místní kulturní akce nejvíce zaměřené nebo naopak pro, které skupiny je málo pořádaných akcí? Uveďte příklady.

Např. Dospělí: 1 - nejvíce zaměřených kulturních akcí – Dožínky, Hudba v zahradách, apod. Děti do 6 let: 3 – Dětský den, Mikuláš apod.

Tato otázka byla zaměřená na zjištění, pro které cílové skupiny jsou akce nejčastěji pořádané, a které naopak mají nejmenší možnost zapojení do kulturních akcí. Situaci jsem procentuálně vyjádřila pomocí následujícího grafu. Dále měli respondenti uvést příklady akcí ke každé uvedené věkové skupině. Odpovědi jsem znázornila v tabulce, ale dle mého názoru je to jen orientační, protože kromě dětí si každý kulturně založený člověk vybere s široké škály kulturních akcí. Všichni respondenti tuto otázku zodpověděli, ale v jednom případě bylo uvedeno: nedokážu posoudit.

Zaměření kulturních akcí na cílové skupiny



Obr. 4: Zaměření kulturních akcí.

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 10: Členění kulturních akcí dle věkových skupin

Věková skupina	Názvy pořádaných akcí
Děti do 6 let	Dětské dny, divadla v Domě kultury pro MŠ, výstavy v muzeu, Mikuláš, pořady MC Klubíčka – lampionový průvod, Bludičová noc atd.
Děti 6 – 15 let	Dětské dny, divadla v Domě kultury pro ZŠ, výstavy v muzeu, Mikuláš, pořady, vystoupení šermířů, Den země, akce knihovny
Mládež 15 – 18 let	Majáles, Den tance, divadlo
Studenti 18 – 26 let	Majáles, divadlo
Dospělí	Koncerty, festivaly, výstavy, divadlo,
Rodiny s dětmi	Dětský den, Mikuláš a pořady MC Klubíčko
Senioři	Koncerty, festivaly, výstavy, divadlo, akce senior klubu a jiných spolků

Zdroj: Vlastní zpracování

Podle šetření je nejméně pořádaných akcí zaměřených na mládež a rodiny s dětmi. Naopak největší kulturní a společenské vyžití mají ve městě Kroměříži dospělí a senioři. Co se týče dětí, tak tady by situace mohla být lepší, ale špatná určitě není.

6.3 Zhodnocení spolupráce mezi neziskovými organizacemi a městem

Podle výzkumného šetření je spolupráce mezi organizacemi celkem na dobré úrovni, i když určité nedostatky v tomto směru samozřejmě jsou, ale není to nic závažného. Vždy a všude se najdou slabá místa, otázka je jen jestli je zájem je řešit. Podle mého názoru je u většiny neziskových (nestátních) organizací a spolků problém v tom, že nemají zájem o bližší spolupráci s obcí a pořádání kulturních akcí pro veřejnost. Stačí jim pouze uzavřená spolková činnost, což je ovšem pravděpodobně způsobeno nízkým zájmem a morální podporou ze strany města i kraje. Město by mělo tyto organizace více podporovat a působit jako rádce při realizaci jejich projektů. Všechno je závislé na přístupu lidí, kteří svou práci směřují určitým směrem a k určitému cíli. Pokud chtějí svou práci odvádět poctivě a získat pozitivní výsledky a být prospěšní nejen sami sobě, ale hlavně společnosti, v tom případě

jsou to lidé na svém místě. Pokud ovšem jsou nepřístupní a nemají zájem o dění kolem nich, tak ty by měli změnit svou práci.

O tom, že NNO nemají zájem o spolupráci v širším kontextu, svědčí i to, že v poslední době byl pouze jeden zrealizovaný projekt, ve kterém figuruje NNO. Jedná se Klub UNESCO, který byl spolu s městem Kroměříží partnerem projektu Národního památkového ústavu s názvem „Národní centrum zahradní kultury.“

Přitom město má stále vyhlášené aktuální výzvy na podporu neziskových organizací, a to nejen na jejich činnost, ale i na akce pro veřejnost, na dofinancování projektů z jiných zdrojů a na jiné mimodotační tituly.

7 STRATEGIE ROZVOJE KULTRURY MĚSTA KROMĚŘÍŽE

Výzkum odhalil nedostatky v oblasti místní kultury, ale také poukázal na silné stránky a příležitosti, které je třeba rozvíjet. Na základě toho vyhodnotím situaci v oblasti místní kultury. K tomuto vyhodnocení bude použita metoda SWOT analýzy.

7.1 Analýza místní kultury metodou SWOT

Situaci v oblasti kultury města Kroměříže bude vyhodnocena pomocí metody SWOT analýzy. V metodě se hodnotí silné stránky (Strong point) a slabé stránky (Weak point), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Treats). Nejčastěji se tato metoda používá při strategickém plánování, ale je použitelná při celé řadě dalších změn (např. analýza projektu, investic či záměru, organizační struktury atd.) K analýze se používá jednoduchá tabulka, kde silné a slabé stránky se vážou k současné situaci, příležitosti a rizika se vážou k budoucímu stavu. (Ochrana, Půček, 2011, s. 169)

Tabulka 11: *SWOT analýza*

Silné stránky - Strong point	Slabé stránky – Weak point
Historické město s množstvím kulturních památek (zahrady a zámek UNESCO)	Nedostatečně rozvinutý cestovní ruch a absence velkých kulturních akcí
Vysoký počet nevládních organizací	Absence folklóru a hanáckého kroužku
Přítomnost institucí zaměřených na kulturu	Nedostatečná infrastruktura pro volný čas dětí a mládeže
Široká škála škol všech typů	Nedostatek relaxačních zón (parky), koncentrace zeleně v centru města
Kvalitně fungující knihovna	Nedostatek parkovacích ploch
Kulturní webové stránky	Nedostatek ubytovacích zařízení pro větší počet osob
Aktivní činnost neziskových organizací	Špatná koordinace kulturních akcí
Školní kluby	Chybí nabídka aktivit pro mladou generaci
Vhodné podmínky pro církevní turistiku	Sezónnost hlavních atraktivit
Tradice hudebních festivalů	Chybí sál pro celoroční hudební aktivity

Pokračování tabulky 11

Příležitosti – Opportunities	Hrozby – Treats
Spolupráce s partnerskými městy	Nezájem obyvatel o místní kulturu
Dotace z EU	Nedostatečná podpora NNO
Grantové výzvy města a Zlínského kraje	Nedostatek finančních prostředků na kulturní akce
Propagace místní kultury a památek v zahraničí	Nedostatečná spolupráce mezi kulturními aktéry

Zdroj: Vlastní zpracování

7.2 Prioritní oblasti kultury a cestovního ruchu

Pomocí SWOT analýzy místní kultury byly zjištěny slabé stránky a vyhodnoceny hrozby, kterým je třeba předejít, aby nebyly naplněny. Na základě těchto poznatků tedy stanovím prioritní oblasti, ke kterým budou připojena i náležitá opatření.

Priorita 1: Podpora rozvoje kultury

Opatření:

- Rozvoj infrastruktury pro kulturu
- Podpora kulturních akcí pro širokou veřejnost
- Podpora kulturních akcí pro děti a mládež
- Podpora aktivit neziskových organizací
- Podpora kulturních akcí zaměřených na tradice a lidovou tvorbu

Priorita 2: Podpora cestovního ruchu

Opatření:

- Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- Podpora kulturních akcí s nadregionálním významem
- Zkvalitnění a podpora poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu
- Podpora nových aktivit s trvalým či dlouhodobým dopadem na rozvoj cestovního ruchu ve městě

Priorita 3: Podpora mezinárodních vztahů

Opatření:

- Podpora spolupráce se zahraničními partnery
- Podpora akcí a projektů spojených s partnerskými městy a tím spojená propagace města Kroměříže v zahraničí

8 NÁVRH PROJEKTŮNA PODPORU ROZVOJE KULTURY MĚSTA KROMĚŘÍŽE

Na základě vypracované SWOT analýzy navrhuji pro rozvoj kultury následující projekty, které jsou v souladu s prioritními oblastmi a opatřeními pro oblast kultury a cestovního ruchu města Kroměříže.

8.1 Projekt „Kulturní festival partnerských měst“

Popis projektu:

Pro rozvoj kultury a větší návštěvnost mimoregionálních a zahraničních návštěvníků, navrhuji každoroční pořádání kulturních festivalů ve spolupráci s partnerskými městy. Tím by se podpořila dlouholetá spolupráce se zahraničními partnerskými městy a podpořil se cestovní ruch. Jako pilotní projekt bych navrhovala začít naším nejbližším městem nejen vzdáleností, ale i historií a kulturním potenciálem. Jedná se o Slovenské město Nitra, které má bohatou historii, je naším nejstarším partnerským městem a nejsou zde výrazné jazykové bariéry. Partneri se budou průběžně informovat o postupu přípravných prací k podpoře a realizaci jednotlivých akcí a uzavřou mezi sebou partnerskou smlouvu. Dojde k rozvoji kontaktů mezi zástupci vedení obou měst.

Název projektu: Kulturní festival partnerských měst

Místo konání: město Kroměříž

Období realizace projektu: červenec 2016

Délka projektu: 5 dní

Počet zainteresovaných účastníků: 110 osob

Dotační titul:

Program Evropa pro občany 2014 – 2020

Akce 1 – Aktivní občané pro Evropu

IV1 Akce 1 – Opatření 1.1 Setkávání občanů v rámci partnerství měst

Oblast 04: Dotace na dofinancování projektů podpořených z jiných zdrojů

Priorita K3: Podpora mezinárodních vztahů

Opatření: Podpora spolupráce se zahraničními partnery

Preferované téma:

- Kulturní aktivity nevládních neziskových organizací ve městě.
- Podpora nových aktivit s trvalým či dlouhodobým dopadem na rozvoj cestovního ruchu ve městě.
- Podpora akcí a projektů spojených s partnerskými městy a tím spojená propagace města Kroměříže v zahraničí

Partneři projektu:

Vedoucí partner: Přátelé Evropy Kroměříž (NNO)

Hlavní přeshraniční partner: Slovensko-česká společnost Nitra (NNO)

Municipality: Město Kroměříž, Město Nitra

Vedlejší partneři: Klub UNESCO, Klubíčko o. s.

Koordinace:

Komise pro partnerská města Kroměříž a spolek Přátelé Evropy

Hlavní cíl projektu:

Hlavním cílem projektu je upevnění partnerství mezi městy Kroměříž a Nitrou, propagace obou měst a jejich památek prostřednictvím lidového umění. Cíl umožní rozšířit spolupráci a partnerství na další organizace z oblasti neziskového sektoru. Rovněž bude podpořeno využití památek UNESCO a současně dojde k obohacení nabídky aktivit pro turisty a návštěvníky obou partnerských měst. V rámci realizace projektu bude realizována kulturní výměna a společné aktivity mezi občany Nitry a Kroměříže. Dojde k realizaci společných akcí, které atraktivním způsobem zprezentují slovenskou kulturu a naopak nabídnou českou kulturu.

Specifické cíle:

- Připomenutí společné historie společného státu
- Výchovně vzdělávací charakter pro žáky místních škol
- Představení kultur a tradic obou partnerských měst
- Posílení místní identity u dětí i dospělých
- Posílení spolupráce mezi vládními a nevládními organizacemi a municipalitami

- Zapojení veřejnosti do společenského života

Stručný obsah projektu:

Projekt se bude realizovat v těchto částech a prostorách města, kde většinou není třeba dalších doplňkových služeb, protože prostory jsou plně vybaveny.

Dům kultury – Divadelní představení zaměřené na společnou historii

Kino Nadsklepí – projekce významných filmů a pohádek

Muzeum Kroměřížska – výstava výtvarného umění, krojů a připomenutí tradic

Květná zahrada – koncerty vážné hudby (Konzervatoř, ZUŠ, aj.)

Knihovna Kroměřížska – publikace knih autorů významných pro dané regiony

Velké náměstí – programy pro děti, mládež i ostatní veřejnost

Organizace Česko-slovenského festivalu

Česko - Kroměříž

Tuto kulturní akci bude organizačně zajišťovat nezisková (nevládní) organizace Přátelé Evropy Kroměříž, která má v současné době 60 členů, spolupracovat bude s městem Kroměříží. Spolek Přátelé Evropy sestaví harmonogram, který nechá schválit kulturní komisi města. Kulturní akce budou rozmístěny v různých částech a prostorách města, kde bude vždy stanovena kompetentní osoba, která bude za dílčí část akce odpovědná a zároveň ji bude organizačně řídit. Každé kulturní zařízení má své pracovníky, kteří tuto činnost koordinují. Velké náměstí budou koordinovat členové spolku Přátelé Evropy ve spolupráci s Odborem kultury a cestovního ruchu. Programy pro děti zajistí občanské sdružení Klubíčko, které je místním kulturním aktérem pro děti. Další programy pro děti a mládež budou zajištěny prostřednictvím ZUŠ (hudební, dramatický, výtvarný a taneční obor), pěveckého sboru Zesrandy (NNO – gymnázia) a Arcibiskupského gymnázia. Konzervatoř P. J. Vejvanovského bude zajišťovat spolu se ZUŠ, koncerty vážné hudby v Květné zahradě. Koncerty v Květné zahradě si bude koordinovat Klub UNESCO, který rovněž zajistí propagaci památek. Město Kroměříž zajistí dostatečnou propagaci akce a propagační materiály. Celou akci bude propagovat a provázet rádio Kroměříž na základě sepsané smlouvy.

Ubytování a strava (polopenze) pro slovenské hosty bude zajištěno na internátech Arcibiskupského gymnázia a Potravinářské škole.

Slovensko – Nitra

Město Nitra společně se Slovensko-českou společností si zajistí dopravu a účinkující z řad svých kulturních organizací (divadelní spolek, folklórní soubor aj.) a škol (sbory, dramatický kroužek, taneční soubor apod.) Také zajistí ve své republice propagaci Československého kulturního festivalu a následně zajistí propagační materiály vztahující se ke kultuře a památkám Nitry, které se budou prezentovat na festivalu.

Financování projektu:

Celkový rozpočet 18 600 Euro

Rozpočet žadatele ČR:

Dotace EU: 6960 Euro (80%)

Dotace SR: 1305 Euro (15%)

Vlastní zdroje: 435 Euro (5%)

Rozpočet partnera - Slovensko:

Dotace EU: 8 7920 Euro (80 %)

SR: 495 Euro (10 %)

Vlastní zdroje: 990 Euro (10 %)

CÍLOVÁ SKUPINA

Všechny věkové skupiny – široká veřejnost

Tabulka 12: *Harmonogram kulturního festivalu*

Místo uskutečnění	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
Dům kultury	Divadelní představení pro ZŠ	Divadelní představení pro SŠ	Divadelní představení pro MŠ	Divadelní a taneční vystoupení pro veřejnost	Divadelní a taneční vystoupení pro veřejnost

Pokračování tabulky 12

Kino Nad- sklepi	Filmová projekce pro nej- menší	Filmová pro- jekce pro ZŠ	Vybraná fil- mová projekce vztahující se k partnerským městům	Pohádková sobota	Historické filmy pro veřejnost
Muzeum	Expozice výtvarného umění, krojů a přednáška o lidové tvorbě				
Knihovna	Publikace knih autorů významných pro dané regiony Vědomostní a výtvarná soutěž pro mládež „ Klíč od bran partnerských měst“				
Květná za- hrada	Koncerty vážné hudby (Konzervatoř, ZUŠ, a slovenských partnerů)				
Velké ná- městí	Vystoupení pěveckých sborů a tanečních souborů a jarmark lidových řemesel		Koncerty místních skupin a jarmark lidových řemesel	Biskupští manové (NNO) – historický šerm a jar- mark lido- vých řeme- sel	
Podzámecká zahradka	Programy a soutěže pro děti připravené občanskou společností Klubíčko				

Zdroj: Vlastní zpracování

Monitorovací indikátory

- Počet kulturních/sportovních/vzdělávacích akcí
- Počet účastníků se organizací
- Počet aktivit v oblasti cestovního ruchu
- Počet zpřístupněných turistických atraktivit
- Počet doprovodného mobiliáře

Vyhodnocení projektu

Realizace navrhovaného projektu povede k naplňování navrhovaných vizí a strategie rozvoje kultury. Dojde ke spolupráci partnerských měst, místních organizací a spolků, obyvatel a ke kulturní výměně. Vytvoří se nová kulturní akce, která bude nadále lákat děti k účasti v hudebních, pěveckých a tanečních souborech, ale také dramatických a výtvarných kroužcích a pomůže předávat kulturní potenciál a tradici dalším generacím.

Rizika projektu

Nákladové – překročení předpokládaných nákladů

Časové – nedodržení stanoveného termínu kulturními aktéry

Sociální - selhání účinkujících a vystupujících

OČEKÁVANÝ PŘÍNOS

- ✓ Získání zkušeností z aktivní občanské účasti na místní úrovni založené na strukturované spolupráci s občanskou společností.
- ✓ Podpora občanů, aby se intenzivněji zapojovali na evropské úrovni a přispívali tak k rozvoji aktivního evropského občanství.
- ✓ Posílení angažovanosti účastníků v rámci evropské integrace

8.2 Projekt „Hanácké kohót“

Popis projektu:

V rámci zachování tradiční hanácké kultury vyhlašuje spolek JASPIS amatérskou pěveckou a taneční soutěž pro děti a mládež od 6 do 18 let. Soutěž je určena pouze pro regionální zájemce okresu Kroměříže. Z důvodu potřeby kvalifikované poroty a ozvučení, požádal spolek JASPIS o spolupráci ZUŠ a D- music, kteří projekt podpoří. Financování bude zajištěno z rozpočtu obce, která přispívá na tyto akce zaměřen na tradice 70%, dále budou osloveni místní sponzoři Chropyňské strojírný a.s. a Pilana Hulín s. r. o., kteří pravidelně poskytují sponzorské dary. Ostatní chybějící finance budou z vybraného vstupného, které budou platit pouze dospělí.

Místo konání:

Floria Kroměříž

Období realizace:

září – listopad 2016

Žadatel projektu:

Spolek JASPIS

Dotáční titul:

Priorita K1: Podpora rozvoje kultury

Opatření: Podpora kulturních akcí pro širokou veřejnost

Oblast 02: Dotace na akce nad 10 000Kč.

Preferované téma:

Kulturní aktivity nevládních organizací

Aktivity zaměřené na děti a mládež

Výše dotace

Dotace 70% celkových nákladů

Celkové náklady: 48 500 Kč

Dotace: 33 950 (70%)

Vlastní zdroje: 14 550 Kč

Partneři projektu:

ZUŠ Kroměříž, D-music Kroměříž a TEXTIL INVEST s. r. o

Hlavní cíl projektu:

Cílem je důkladné zmapování situace prostřednictvím soutěže hanáckých písní a tanců, pro založení folklóru a dětského hanáckého kroužku, které městu Kroměříži chybí. Což je pro město založené na historii a hudební kultuře velkým nedostatkem.

Specifické cíle:

- Zapojení dětí a mládeže do tradiční kultury
- Rozvoj kulturní infrastruktury
- Posílení místní identity dětí
- Zapojení veřejnosti do tradiční kultury

Stručný obsah projektu:

Do soutěže se mohou přihlásit děti a mládež od 6 do 18 let, ale nemusí to být jen jednotlivci, děti mohou tvořit i skupiny. Soutěž bude rozdělena do čtyř kategorií a bude rozdělena do tří postupových kol. Hodnocení se kromě poroty v prvním a druhém kole může zúčastnit i veřejnost, prostřednictvím hlasování.

Organizační struktura

Spolek JASPIS, požádá město o propagaci na kulturním webu města a zajistí ostatní propagaci a propagační materiály. Připraví přihlašovací formuláře, následně rozdělí přihlášené do kategorií. Spolek je zaměřený na volnočasové aktivity dětí a mládeže, ale také na ekologii, kterou bude v rámci soutěže také propagovat.

Organizace ZUŠ a D-music, vybere ze svých řad vhodné a zodpovědné dobrovolníky pro práci v porotě.

Společnost TEXTIL INVEST s.r.o. zajistí doplňující služby, neboť soutěž se uskuteční v jejich v prostorách. Součástí bude řemeslný jarmark, občerstvení a různé sportovní hry a vědomostní soutěže apod. V objektu bude v době realizace dostavěn nový volnočasový prostor pro děti s názvem „Dětský svět, tudíž cílovou skupinou budou především rodiny s dětmi.

Tabulka 13: *Harmonogram projektu*

Kategorie	9h	10	11	12	13	14	15	16h
Děti 6 – 12 let								
Mládež 13- 18 let								
Skupina 6- 12 let								
Skupina 13 – 18 let								

Zdroj: vlastní zpracování

Monitorovací indikátory:

- Počet přihlášených soutěžících
- Počet zapojených organizací
- Počet zainteresovaných diváků

Vyhodnocení projektu:

Realizace navrhovaného projektu povede k naplnění stanovených priorit, rozvoji kultury a podpoře lidové hudby. Vytvoří se nová kulturní akce a zázemí pro založení hanáckého kroužku a folklórního souboru. Zároveň dojde k zapojení občanů a k připomenutí tradic. Bude také podpořeno ekologické vnímání dětí a mládeže.

Rizika projektu:

- Nákladové – překročení stanovených nákladů
- Časové – nedodržení stanoveného harmonogramu
- Sociální – selhání aktérů projektu (např. nedostatečně kvalifikovaná porota, organizační problémy, apod.)

Tabulka 14: *Rozpočet projektu*

ROZPOČET - AKCE	
(na jednotlivé akce, které jsou součástí jedné žádosti, předkládejte samostatné rozpočty)	
Organizace:	Spolek JASPIS

Pokračování tabulky 14

Číslo žádosti:			
PŘEDPOKLÁDANÉ NÁKLADY		PŘEDPOKLÁDANÉ PŘÍJMY	
Druh nákladů	Kč	Druhy příjmů	Kč
Materiálové náklady celkem	0 Kč	Příjmy od jiných subjektů:	0 Kč
Propagační materiály	2000	dotace - Město Kroměříž	33 950
		dary	10 000
		jiné (specifikovat)	
Energie celkem:	5000 Kč		
elektřina	5000	Ostatní příjmy:	4 500 Kč
plyn	0	startovné	0
vodné/stočné	0	vlastní zdroje	
jiné (specifikovat)	0	jiné (specifikovat)	
		Vstupné za dospělé osoby	4 550 Kč
Služby celkem:	41 500Kč		
nájemné	39 000		
poštovné, telefon, fax	2 500		

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Město Kroměříž © 2015a)

ZÁVĚR

Diplomová práce je zaměřena na kulturní dění města Kroměříže a roli neziskových organizací, především nestátních v oblasti rozvoje místní kultury. Hlavním cílem práce bylo zjistit hlavní aktéry v oblasti kultury a zhodnotit spolupráci mezi neziskovými organizacemi a obcí a jinými subjekty. Analyzovat kulturní infrastrukturu a na základě zjištěných poznatků navrhnout projekty, které přispějí rozvoji kultury města Kroměříže. Dílčími cíli bylo zjistit, které prvky místní kultury nejvíce přispívají identitě města a zjistit, jestli je dostatečně podporována identita místních dětí a mládeže. Dalším dílčím cílem bylo zjistit, které prvky místní kultury přilákají nejvíce mimoregionálních návštěvníků, a co je v oblasti místní kultury nejvíce zanedbáváno.

Práce je rozdělena do dvou částí, kde v teoretické části jsou popsány formy kultury a formy neziskových organizací, včetně legislativních aspektů. Jsou zde představeny důležité nástroje, které se vztahují k rozvoji kultury a regionů. Následně jsou uvedeny možnosti financování místní kultury.

Praktická část práce charakterizuje město Kroměříž a analyzuje kulturní infrastrukturu. Pro dosažení hlavního cíle diplomové práce byl proveden kvalitativní výzkum, formou řízeného rozhovoru, který měl stanovit klíčové aktéry v oblasti místní kultury a objasnit otázku spolupráce. Pro dílčí cíl byla použita metoda dotazníkového šetření, které probíhalo formou elektronické komunikace. Na základě poznatků výzkumného šetření následovalo zhodnocení spolupráce neziskových organizací s městem a jinými organizacemi působícími v oblasti kultury a byly navrženy projekty na rozvoj místní kultury za účasti neziskových (nevládních) organizací.

Závěrem mohu konstatovat, že šetřením byly zjištěny tyto poznatky. Největším lákadlem pro návštěvníky města Kroměříže jsou památky, a to především ty, které jsou zapsány na Listinu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, tím jsou Arcibiskupský zámek a zahrady (Podzámecká a Květná), které tvoří kulturní potenciál města. Klíčovými aktéry v oblasti kultury jsou město Kroměříž a jím zřizované příspěvkové organizace, kde na prvním místě stojí Dům kultury, dále jsou to Muzeum Kroměřížska, Základní umělecká škola a Konzervatoř P. J. Vejvanovského, což jsou ovšem všechny tři příspěvkové organizace Zlínského kraje. Svou důležitou roli, ale mají i neziskové (nestátní) organizace a to zejména Klub UNESCO a Divadelní spolek. Spolupráce mezi organizacemi je relativně dobrá, ale chybí motivace a především elán ze strany neziskových organizací něco vytvá-

řet. Stěžují si na malou morální podporu a špatné financování, ale v tom to, podle mého názoru problém zcela není. Městu chybí folklór a hanácký kroužek pro děti, ale nenachází se nikdo, kdo by se této aktivitu ujal. Což vidím jako velký nedostatek pro město založené především na historii a hudební kultuře. Rozvoj kultury je pro město prioritou, protože jedině tak přiláká více turistů. Město Kroměříž se sice snaží, ale je to nedostačující a větší spolupráce neziskových organizací by rozvoji místní kultury určitě pomohla. K identitě města Kroměříže nejvíce přispívá kulturní dědictví, tedy památky a hudba., která má ve městě dlouholetou tradici. Bylo zjištěno, že návštěvnost zahraničních turistů je velmi malá, což je částečně způsobeno malým počtem akcí mezinárodního významu. Výzkumné šetření také poukázalo na nedostatek kulturních akcí a volnočasových aktivit pro mládež. Na základě těchto poznatků byly navrženy dva projekty. Jeden projekt je zaměřený na zvýšení cestovního ruchu a propagaci města Kroměříže v zahraničí, prostřednictvím spolupráce v oblasti kultury s partnerskými městy a druhý projekt je zaměřený na lidovou hudbu a identitu dětí, který by měl napomoci při založení folklóru a hanáckého kroužku. Tyto projekty byly konzultovány se vedoucími pracovníky uvedených neziskových organizací i s pedagogickými pracovníky Základní umělecké školy, která je v oblasti místní kultury dětí a mládeže klíčovým aktérem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- BAČUVČÍK, Radim, 2012. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 198 s. ISBN 978-80-87500-17-0.
- BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ, 2011. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. 2. přeprac. a rouš. vyd. Praha: Karolinum, 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
- BOUKAL, Petr a kolektiv, 2013. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 264 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
- COLBERT, F. et al., 2001. *Marketing Culture and the Arts*. 2. vyd. Montreal: Paul & Pub Consortium, 262 s. ISBN 2-89105-552-7.
- FÍŠER, Zdeněk a Jiří KROUPA, 1991. Kroměříž, průvodce městem. 1. vyd. Brno: Muzejní a vlastivědná společnost v Brně a Muzeum Kroměřížska, 117 s. ISBN 80-85048-26-4.
- HEGER, Vladimír, 2012, *Komunikace ve veřejné správě*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 256 s. ISBN 978-80-247-3779-9.
- HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ, 2009. *Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka*. 1.vyd. Praha: ASPI, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.
- HYÁNEK, Vladimír, Zuzana PROUZOVÁ, Simona ŠKARABELOVÁ et al, 2007. *Neziskové organizace ve veřejných službách*. 1. vyd. Brno, Masarykova univerzita, 293 s. ISBN 978-80-210-4423-4.
- MATES, Pavel a René WOKOUN, 2001. *Malá encyklopedie regionalistiky a veřejné správy*. 1. vyd. Praha: Prospektrum, 196 s. ISBN 80-7175-100-6.
- MARKOVÁ, Blanka, Michaela ŽAROŠSKÁ a Eva ŽÁKOVÁ, 2012. *Podpora kultury z Evropské unie*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, ISBN 978-80-7008-285-0.
- OCHRANA, František a Milan PŮČEK, 2011. *Efektivní zavádění a řízení zněn ve veřejné správě*. 1. vyd. Praha: Smart Administarion, 248 s. ISBN 978-80-7357-667-7.
- RŮŽIČKOVÁ, Růžena, 2004. *Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně*. 6. aktualiz. vyd. Olomouc: ANAG, 199 s. Účetnictví. ISBN 80-7263-220-5.
- ŠKARABELOVÁ, Simona, 2005. *Marketing ve veřejném sektoru*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 214 s. ISBN 9788021042926.

TEEGARDEN, Paige Hull, Denice Rothman HINDEN a Paul STURM, 2010. *The Non-profit Organizational Culture Guide: Revealing. The Hidden Truths That Impact Performance*. 1. vyd. San Francisco: John Wiley&Sons, 200 s. ISBN 978-0-470-89154-4.

URBANCOVÁ, Alžběta a KRYŠKOVÁ, Šárka, 2008. *Účetnictví nevýdělečných organizací A. 2.*, rozš. a aktualiz. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 231 s. ISBN 978-80-248-1801-6.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ, 2009. *Úspěšná nezisková organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 160 s. ISBN 978-80-247-2707-3.

Studie a články:

Evropa pro občany © 2013. [online] © 2015 [cit. 2015-03-15] Dostupné z: http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/programme/documents/2013/eacea_2012_00730000_cs.pdf

MAŇAS, Tomáš, 2004. *Neziskovky*. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/clanek/1162/511_559_565/fakta_legislativa-a-ucetnictvi-navody-legislativa/vydelecna-cinnost-obcanskych-sdruzeni/

HEŘMANOVÁ, Eva a ŠEDIVÝ, Marek, © 2012. *Kultura místní*. [online] © 2015 [cit. 2015-02-05] Dostupné z: http://artslexikon.cz/index.php/Kultura_m%C3%ADstn%C3%AD

HEŘMANOVÁ, Eva © 2012. *Kultura lokální*. [online]. © 2015 [cit. 2015-02-05] Dostupné z: http://artslexikon.cz/index.php/Kultura_lok%C3%A1ln%C3%AD

Město Kroměříž, 2014. *Perla Moravy Kroměříž, Město podmanivé krásy*. Dostupné také z: www.kromeriz.eu

Město Kroměříž © 2015c. *Strategický plán města Kroměříže 2010 - 2020*. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: <http://www.mesto-kromeriz.cz/urad/dokumenty-a-informace/strategicky-plan/>

Město Nitra, 2011. *Národné kultúrne památky, sprievodca Horným Mestom a mestskými časťmi*. Nitra: NISYS, 34 s. Dostupné také z: <http://www.nitra.sk>

Ministerstvo kultury © 2009. Dokument Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014. [online] © 2015 [cit. 2015-01-11] Dostupné z: <http://www.mkcr.cz/assets/kulturni-politika/kulturni-politika-fresh.pdf>

Ministerstvo pro místní rozvoj © 2015. *Územní dimenze 2014 – 2020*. [online] © 2015 [cit. 2015-01-11] Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Uzemni-dimenze-2014-2020>

Místní kultura © 2007. *Magazín pro kulturní život v místech a regionech*. [online] © 2015 [cit. 2015-01-08] Dostupné z: <http://www.mistnikultura.cz/>

Neziskovky.cz © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-15] Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/clanky/511_663/fakta_zpravy_o_stavu_neziskoveho_s_ektoru/

Východní Morava, 2014. *Turistický průvodce Zlínský kraj*. 3. revidované vyd. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s.

Elektronické zdroje:

Český statistický úřad © 2009. [online] © 2015 [cit. 2015-03-15] Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/>. 2009

Divadelní spolek Kroměříž © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: <http://www.divadlokrm.cz/o-nas/>

European Commission EACEA © 2014. [online] © 2015 [cit. 2015-03-17] Dostupné z: http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/programme/documents/2013/eacea_2012_00730000_cs.pdf

Integrovaný portál MPSV © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-02-11] Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/mes>

Klub UNESCO © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: <http://www.unesco-kromeriz.cz/o-klubu>

Město Kroměříž © 2015a. [online] © 2015 [cit. 2015-02-15] Dostupné z: <http://www.mesto-kromeriz.cz/fakta-o-meste/demografie-mapy-a-statistiky/geografie/>

Město Kroměříž © 2015b. *Kudy kam v Kroměříži*. [online] © 2015 [cit. 2015-04-15] Dostupné z: http://www.mesto-kromeriz.cz/trasa-unesco/cs_CZ/u02.html

Město Kroměříž © 2015d. *Turistický portál města Kroměříže*. [online] © 2015 [cit. 2015-04-15] Dostupné z: <http://www.kromeriz.eu/covidet/5-O-meste.html>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-17] Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi>

- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-17] Dostupné z:
<http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>
- MPSV Ministerstvo práce a sociálních věcí © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-04-11] Dostupné z: *http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika*
- Národní památkový ústav © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-28] Dostupné z:
<http://www.npu.cz/pro-odborniky/pamatky-a-pamatkova-pece/zakon-mezinarodni-dokumenty/mezinarodni-dokumenty/unesco>
- Ústav regionálního rozvoje © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-17] Dostupné z:
<http://portal.uur.cz/spravni-usporadani-cr-organy-uzemniho-planovani/obce.asp>
- Zákony online © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-17] Dostupné z:
<http://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-o-podpore-regionalniho-rozvoje/zneni-0/uplne/>
- Zákony pro lidi.cz © 2015. [online] © 2015 [cit. 2015-01-15] Dostupné z:
<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2014-234>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Aj.	A jiné
Apod.	A podobně
Atd.	A tak dále
Č	Číslo
ČR	Česká republika
ČHMÚ	Český hydrometeorologický ústav
ČSÚ	Český statistický úřad
ERASMUS +	EU programme for Education, Training, Youth and Sport for 2014 - 2020
EU	Evropská unie
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
HDP	Hrubý domácí produkt
IPRÚ	Integrované plány rozvoje území
ITI	Integrated Territorial Investments – (Integrované územní investice)
KHL	Kultury, historie a lidové tvorby
Např.	Na příklad
NNO	Non-Governmental Organization – (Nestátní nezisková organizace)
NPK	Národní kulturní památka
Tzn.	To znamená
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization,
U3V	Univerzita 3. věku
VKIS	Veřejné knihovny a informační služby
ZUŠ	Základní umělecká škola

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1: Věková struktura obyvatelstva</i>	45
<i>Obr. 2: Vývoj počtu obyvatel města Kroměříže</i>	46
<i>Obr. 3: Vývoj nezaměstnanosti</i>	47
<i>Obr. 4: Zaměření kulturních akcí.</i>	76

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: <i>Základní zdroje finanční podpory odvětví kultury</i>	34
Tabulka 2: <i>Přehled nezaměstnanosti</i>	47
Tabulka 3: <i>Přehled pořádaných akcí na rok 2015</i>	56
Tabulka 4: <i>Přehled realizovaných projektů v oblasti kultury</i>	66
Tabulka 5: <i>Klíčový aktéři místní kultury</i>	71
Tabulka 6: <i>Klíčový aktéři v místní kultuře - NNO</i>	71
Tabulka 7: <i>Slabé stránky spolupráce mezi organizacemi</i>	72
Tabulka 8: <i>Prvky největší návštěvnosti turistů</i>	73
Tabulka 9: <i>Nedostatky v oblasti kultury</i>	75
Tabulka 10: <i>Členění kulturních akcí dle věkových skupin</i>	77
Tabulka 11: <i>SWOT analýza</i>	79
Tabulka 12: <i>Harmonogram kulturního festivalu</i>	85
Tabulka 13: <i>Harmonogram projektu</i>	90
Tabulka 14: <i>Rozpočet projektu</i>	90

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

**PŘÍLOHA P II: NABÍDKA SLUŽEB TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO
CENTRA KROMĚŘÍŽE**

**PŘÍLOHA P III: SEZNAM NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ MĚSTA
KROMĚŘÍŽE**

PŘÍLOHA P IV: NÁVŠTĚVNOST KROMĚŘÍŽSKÝCH PAMÁTEK

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

Vážený pane, Vážená paní,

dovolte mi prosím Vás požádat o vyplnění dotazníku, který pomůže zmapovat situaci v oblasti místní kultury. Dotazník je zaměřený na rozvoj kultury města Kroměříže a roli neziskových organizací. Jeho výsledky budou použity pro zpracování diplomové práce na Fakultě managementu a ekonomiky ve Zlíně. Jeho vyplnění Vám zabere nejdéle 5 – 10 min.

Předem Vám děkuji za ochotu a trpělivost.

Bc. Hana Hlaváčová

- 1. Koho byste označil(a) za klíčové aktéry místní kultury? (uved'te alespoň 3)**
- 2. Které neziskové (nestátní) organizace označil(a) za klíčové aktéry místní kultury?**
- 3. Jaké přínosy shledáváte ve vzájemné spolupráci s nestátními neziskovými organizacemi?**
- 4. Jaké slabé stránky má spolupráce a) s NNO b) s městem či krajem?**
- 5. Uved'te významné projekty, na kterých jste spolupracovali s NNO?**
- 6. Které místní kulturní akce mají podle Vás největší návštěvnost? (uved'te alespoň 3)**
- 7. Které prvky a kulturní akce podle Vašeho názoru, přilákají nejvíce mimoregionálních návštěvníků? (uved'te alespoň 3)**

- 8. Je podle Vašeho názoru dostatečná propagace kulturních akcí, pořádaných neziskovými (nestátními) organizacemi?**
- 9. Které prvky místní kultury přispívají nejvíce k identitě našeho města?**
- 10. Je podle Vás dostatečně podporována identita dětí v rámci jejich školní docházky zaměřená na kulturní dědictví našeho města, výtvarného a hudebního umění, souvisejícím s naším městem a regionem? (tradice, kroje, lidové písně, významné osobnosti spojené s naším městem apod.)**
- 11. Jaká opatření by podle Vás měla být přijata z pohledu místní kultury za účelem udržení a podpory identity obyvatel Vaší obce? Jakou úlohu by přitom měly hrát nevládní (neziskové) organizace?**
- 12. Co je v našem městě v oblasti kultury nejvíce zanedbáváno a v čem vidíte největší nedostatky?**

13. Označte číslicemi 1 – 5, skupiny, na které jsou místní kulturní akce nejvíce zaměřené nebo naopak pro, které skupiny je málo pořádaných akcí? Uveďte příklady. př. Dospělí : 1 - nejvíce zaměřených kulturních akcí – Dožínky, Hudba v zahradách, apod.

př. Děti do 6 let: 3 – Dětský den, Mikuláš

SKUPINA	HODNOCENÍ	NÁZVY POŘÁDANÝCH AKCÍ
Děti do 6 let		
Děti 6 – 15 let		
MLádež 15 – 18 let		
Studenti 18 – 26 let		
Dospělí		
Rodiny s dětmi		
Senioři		

Děkuji Vám za Váš čas a ochotu ke spolupráci.

PŘÍLOHA P II: NABÍDKA SLUŽEB TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA KROMĚŘÍŽE

Turistické informační centrum nabízí:

- poskytování turistických informací o Kroměříži a okolí
- přehled kulturních a společenských akcí ve městě
- informace o ubytování, stravování a službách ve městě, rezervace ubytování
- informace o turistických a cykloturistických trasách
- tipy na výlety po městě a okolí
- informace o dopravě - autobusové a vlakové spoje
- nabídka propagačních materiálů města a okolí, turistické časopisy a noviny
- zprostředkování průvodcovských služeb
- prodej suvenýrů, publikací a turistických tiskovin (mapy, brožury, průvodci apod.)
- prodej poštovních známek a pohlednic
- předprodej vstupenek na kulturní, sportovní a jiné akce
- prodej vstupenek v síti TICKETART, TICKETPRO a TICKETPORTAL
- prodej vstupenek na představení Divadelního spolku KM
- předprodej vstupenek na Buchlovské hudební léto
- předprodej vstupenek na akce hudebního klubu Golem ve Zlíně
- prodej ISIC a ITIC karet, karet SCHOLAR a IYTIC
- prodej jízdenek na vnitrostátní a mezinárodní dopravní linky společností STUDENT AGENCY, TOURBUS a LEO EXPRESS
- prodej OLOMOUC REGION CARD
- kopírování, tisk a skenování pro veřejnost
- přístup na veřejný internet
- možnost WIFI připojení
- možnost přečíst si denní tisk, regionální tisk a odborné časopisy

- místo pro rodinu - koutek pro nakrmení či přebalení nejmenších dětí v soukromí
- úschovna kol a zavazadel zdarma
- akceptujeme platbu kartou
- **bezbariérový přístup**

PŘÍLOHA P III: SEZNAM NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ MĚSTA KROMĚŘÍŽE

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
2. pionýrská skupina Julia Fučíka Kroměříž	Mgr. Zdráhalová Darina	zlkraj.pionyr@centrum.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Aeroklub Kroměříž	Ing. Zona Jan	letiste.km@tiscali.cz	sport a rekreace	
ALTERNATIVA 003		alternativa003@seznam.cz	hudba	
Agility Kroměříž	JUDr. Šárka Šandová	sarkasand@seznam.cz	sport a rekreace	
Arcibiskupská garda	Petr Klapil	klapilp@seznam.cz, Arcibiskup-ska.garda@seznam.cz		
Art Collegium 2002	Vojtásek Petr	vojtasek@transcargo.cz	kultura a umění	
Asociace školních sportovních klubů ČR	Zbořilová Alena	zs.slovan.km@knet.cz, zborilenska@centrum.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Asociace TOM ČR TOM 3003 Pawnee		pawnee@seznam.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
ASPV SPgš Kroměříž	Ing. Dvorská Alena		sport a rekreace	děti do 18 let
Atletický klub Kroměříž	Vypuštěák Miroslav	ak.kromeriz@volny.cz, vypustak@volny.cz	sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
Automotoklub Kroměříž	Náleza Milan		sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
AVE sbor - Arcibiskupské gymnázium	Mgr. Jakub Macek	jakubmacek@seznam.cz		
Basketbalová škola mládeže Kroměříž	Mgr. Pospíšil Jiří	bsm.kromeriz@worldonline.cz	sport a rekreace	Děti od 9 do 15 let.

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Billiard Hockey - Club Kroměříž			sport a rekreace	
Biskupští manové z Kroměříže - občanské sdružení	Petřík Evžen	petrik.evzen@manove.webz.cz	kultura a umění - skupina historického šermu	
Centrum pro seniory Zachar	Foltýnová Marie	centrumzachar.km@seznam.cz	kultura a umění, vzdělání a výzkum	
Club extrémních sportů	Neuman Petr	cajtNeuman@seznam.cz		děti do 18 let a mládež do 26 let
Čerchmanti		atlet@hulin.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Česká archeologická společnost, sdružení archeologů Čech, Moravy a Slezska	Kolbinger Dalibor	d.kolbinger@seznam.cz		
Česká křesťanská akademie	Ing. Jiří Stránský - ředitel	muzeum@muzeum-km.cz	vzdělání a výzkum, náboženství	senioři
Česká numismatická společnost, pobočka Kroměříž	Ing. Videman Jan	jan.vid@seznam.cz	kultura a umění	
Česká unie neslyšících, oblastní organizace Kroměříž	Handl Miroslav	cunkm@avonet.cz	vzdělání a výzkum	osoby se zdravotním postižením
Český svaz pro film a video se sídlem v Kroměříži	Ing. Františ Ladislav	ladislav@recom-km.cz	kultura a umění	
Český svaz žen	Netopilová Jarmila - předsedkyně	zlinsky.kraj@csz.cz	rozvoj společenského života, kulturní, společenské a vzdělávací akce.	
Český zahrádkářský svaz - územní organizace Kroměříž	Drábková Jana	urkm@seznam.cz		
D-Music		m.machackova@szuskm.com	vzdělání a výzkum	děti do 18 let

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Dance power	Louthanová Mirka		sport a rekreace	
Delfínek občanské sdružení	Ing. Legátová Eva		zdraví	děti do 18 let, osoby se zdrav. postižením, senioři
Dětský domov Kroměříž		dd.km@volny.cz		
Dětský sportovní klub Dráček	Ing. Štencel Karel - předseda Rady rodičů		sport a rekreace	děti do 18 let
Divadelní spolek Kroměříž - Postoupky	Kašík Jiří - předseda	dskromeriz@seznam.cz	kultura a umění	
Europe Direct	Mgr. David Zapletal	eu@knhkm.cz	kultura a umění	
Fit klub Jany Polachové	Mgr. Polachová Jana	PolachovaJana@seznam.cz	sport a rekreace	
FORFEST		forfest@forfest.cz, for- fest@seznam.cz	kultura a umění	
Fotoklub Kroměříž	Miroslav Pilát	fotoklub.km@centrum.cz		
Galerie Orlovna města Kroměříže	Ing. Jiří Antoš, CSc.	antos.km@seznam.cz	kultura a umění	
Galerie U Artuše		artuskrom@volny.cz	kultura a umění	
GET ART!	Aleš Vrtal	ales@getart.cz	kultura a umění, vzdělání a výzkum	obyvatelé města a mikroregionu
Granum	Ing. Pospíšilová Stanislava	granum@vetkm.cz	vzdělání a výzkum	děti do 18 let

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Hokejbalový klub Dragons Kroměříž	Friese Michal - předseda	o.nupz@seznam.cz	sport a rekreace	
Hokejový klub Kroměříž VTJ	Holík Karel, Petr Koubek	petrkoubekhokej@seznam.cz	sport a rekreace	
Hortuš Moravie	MUDr. Richard Kreml	rkreml@seznam.cz	kultura a umění	
Charita Kroměříž	Mgr. Anna Valachová, DiS.	reditel@kromeriz.charita.cz	sociální služby	
Chráněná dílna Ergo Kroměříž		ergokm.obchod@cspzlin.cz		
Jaspis	Ing. Čechák Martin - předseda	jas-pis.prednasky@seznam.cz		rizikové skupiny dětí a mládeže
JazzClub Kroměříž	Hána Zdeněk	zdehanakm@seznam.cz	kultura a umění	
Jezdecká stáj S + S Kroměříž o.s.	Fatěnová Jana	JanaFatenova@seznam.cz	sport a rekreace	
Jezdecký klub Haná	PharmDr. Mrhálková Stanislava		sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
Junák - svaz skautů a skautek ČR. Okresní rada Kroměříž	Vázlerová Magdalena		sport a rekreace	děti do 18 let
Junák - svaz skautů a skautek ČR. Středisko Polárka	Pavel Puna	pavel.puna@seznam.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Junák Kroměříž, středisko Mirka Svobody	Čech Svatopluk		ekologie, sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
Klub českých turistů Kroměříž	Ing. Láníková Zdeňka		sport a rekreace	

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Klub filatelistů	Josef Hanskut	pepa.han@iol.cz, filatelis- tekkm@emil.cz		
Klub lodních modelářů	Grňa Ivan	igrna@akademie.justice.cz	sport a rekreace	
Klub lyžařů Kroměříž	Mgr. Janoušek Jaroslav		sport a rekreace	
Klub orientačního běhu Směr	Ing. Dvorský Boris	boris.dvorsky@seznam.cz	sport a rekreace	
Klub SHM Kroměříž		shm.km@centrum.cz	kultura a umění, sport a rekre- ace	děti do 18 let
Klub sportovně rekreační činnosti (SKRČ)	Syptáková Ludmila	cstvkm@volny.cz	sport a rekreace	
Klub UNESCO Kroměříž	MUDr. Nováková Eva - předsedkyně	eva.novakovakm@volny.cz	kultura a umění, ekologie, mezinárodní aktivity, rozvoj obce, vzdělání a výzkum	
Klub vojenských důchodců	Ing. T. Kolařík	tomkolarik37@seznam.cz		
Knihovna Kroměřížska - příspěvková organizace	PhDr. Kašpárková Šárka	knihovna@kniHKm.cz	kultura a umění, ekologie, vzdělání a výzkum, jiné	
Kongregace Milosrdných sester sv. Kříže, česká provincie		sestry-scsc@klaster-km.cz	náboženství	
Kongregace milosrdných sester sv. Vincence			náboženství, zdraví	
Kroměřížská dráha, o.s.	Martin Šustal	martin.sustal@seznam.cz, kmd@centrum.cz	kultura a umění, vzdělání a výzkum	děti do 18 let a mlá- dež do 26 let, obyva- telé mikroregionu

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Kroměřížsko - sdružení pro cestovní ruch	Mgr. Sedláček Petr - předseda	info@krominfo.cz	turistika	
Kroměřížský akvaristický spolek, o. s.	Petr Matula	info@akvakm.eu		
KST Swing Kroměříž	Kateřina Kolmanová	katerinakolmanova@seznam.cz, radim.pradka@seznam.cz	sport a rekreace	
Lakros klub Kroměříž	Martin Koubek	koubic.m@seznam.cz, muskwa3@gmail.com	sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
Leteckomodelářský klub	Hladil Julius - předseda	vit.hladil@seznam.cz		děti do 18 let
Letecký sportovní klub			sport a rekreace	
Mateřské centrum Klubíčko, o. s.	Ing. Marcela Bradová - předsedkyně	klubickokm@klubickokm.cz, bradova@klubickokm.cz		děti do 18 let
Mažoretky LEXY Kroměříž	Lenka Pavlíčková	pavlickova@lexykm.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
MBC - Motor Boat Club	Paulus František - předseda		sport a rekreace	
Mezinárodní středisko pro Integrovanou psychoterapii a nový životní styl	PhDr. Enachescu-Hroncová Iva		vzdělání a výzkum, zdraví	
Moravský rybářský svaz, místní organizace Kroměříž	Kuchař Jiří - jednatel	rybari.km@seznam.cz	sport a rekreace, ekologie	

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Muzeum Kroměřížska, p. o.	Ing. Stránský Jiří - ředitel	stransky@muzeum-km.cz	kultura a umění	
Náboženská obce Církve československé husitské v Kroměříži	Mgr. Chaloupková Jana - farářka	ja.cha@seznam.cz	náboženství, sociální služby	
Nadace Živoucí světlo haháprabhudíp sat-sang	Prchlík Michal	ashram@yoga.cz	zdraví	
Nadační fond při Gymnáziu Kroměříž		gymkrom@gymkrom.cz	kultura a umění, vzdělání a výzkum, sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
Nohejbalový klub Bajda Kroměříž	Ing. Opravil Aleš - předseda	bajda@kromerizsko.cz	mezinárodní aktivity, sport a rekreace	
Občanské sdružení Alternativa 003	Knap Pavel	alternativa003@seznam.cz	kultura a umění	
Občanské sdružení BARBOŘICE	Veronika Habrová	barborice-km@seznam.cz	ekologie, zdraví	obyvatelé města a mikroregionu
Občanské sdružení Eden	Horvát Milan		kultura a umění	romská komunita (specifické problémy)
Občanské sdružení Harmonie	Mgr. Kuciánová Zdeňka	zastupce1@szsckm.cz	sport a rekreace, vzdělání a výzkum, zdraví	mládež do 26 let, osoby se zdravotním postižením, senioři
Občanské sdružení Korálky		kucerikova@seznam.cz		děti do 18 let
Občanské sdružení Madio	Bc. Petr Štěpáník	stepanik@madio.cz	vzdělání a výzkum	děti do 18 let a mládež do 26 let
Občanské sdružení Milénium		km.classic@worldonline.cz	kultura a umění, vzdělání a výzkum	děti do 18 let
Občanské sdružení rodičů a přátel základní a mateřské školy speciální Korálky	Mgr. Lenka Fijalíková	lenka.fijalikova@msazsckm.cz	kultura a umění, sport a rekreace, vzdělání	děti do 18 let

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Občanské sdružení Život a zdraví		jarkub1@post.cz	zdraví	
Okresní agrární komora	Ing. Hebnar Milan	oakkm@volny.cz	ekologie	
Okresní fotbalový svaz	Kopčil Libor	osfkromeriz@tiscali.cz	sport a rekreace	
Okresní tělovýchovné sdružení ČSTV Kroměříž	Syptáková Ludmila	cstvkm@volny.cz	sport a rekreace	děti do 18 let a mládež do 26 let
OLAM - Společnost Judaica	Jiří Richter - předseda	olam@olam.cz	kultura a umění, náboženství	mládež do 26 let
OTS ČSTV Kroměříž	Syptáková Ludmila	cstvkm@volny.cz	sport a rekreace	
Pionýrské centrum Kroměříž	Mgr. Zdráhalová Darina	zlkraj.pionyr@centrum.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
PRO PATRIA MORAVIA	Petr Klapil	propatriamora-via@seznam.cz	kultura a umění	obyvatelé města a mikroregionu
Přátelé Evropy Kroměříž	PhDr. Šárka Kašpárková		kultura a umění, mezinárodní aktivity	obyvatelé města a mikroregionu
Římskokatolická farnost Panny Marie Kroměříž	P. Mgr. Vít Hlavica	farnostpm@farnostpm.cz.	kultura a umění, náboženství	
Římskokatolická farnost sv. Mořice v Kroměříži		svmoric@svmoric.net		
Říše loutek Kroměříž o.s.	DiS. Marie Baierová	j.lisy@seznam.cz, marie.14@seznam.cz	kultura a umění	děti do 18 let
Salesiánské hnutí mládeže Kroměříž		shm.km@centrum.cz		děti do 18 let a mládež do 26 let
Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska okresu Kroměříž	Janásek Zdeněk, Krylová Jitka	osh@osh.kromeriz.cz		
Sdružení historických sídel Čech a Moravy	Zdeněk Hána	zdehanakm@seznam.cz.	zdehanakm@seznam.cz.	

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Sdružení pro ochranu přírodního a kulturního dědictví LOCUS	Mgr. Navrátilová Hana	Planorbis@naucnatezka.cz	ekologie, kultura a umění, vzdělání a výzkum	děti do 18 let a mládež do 26 let
Sdružení přátel Fantasy a dřevěného šermu		spfd@seznam.cz	kultura a umění	
Sdružení přátel výtvarného umění Kroměřížska	Mgr. Hlavinková Vladimíra - předsedkyně	spvuk@seznam.cz	kultura a umění	
Sdružení při SPgŠ Kroměříž	Štěpánek Jan	j.stepanek@ped-km.cz	kultura a umění	děti do 18 let
SKATEKM.CZ - Club extrémních sportů		chlebek@skatekm.cz	sport a rekreace	
SK Florbal Kroměříž	Olšina Tomáš		sport a rekreace	
SK Hanácká Slavia Kroměříž o.s.		hanacka.slavia@seznam.cz	sport a rekreace	
SK Morava	Vavřík Vilém		sport a rekreace	
SK Viktoria Kroměříž	Zach Jindřich		sport a rekreace	
Skupina historického šermu a střelby Arcibiskupská garda z Kroměříže	Malík Martin	Arcibiskup-ska.garda@seznam.cz	kultura a umění	
Slovo života, křesťanská společnost	Raclavská Marta	marta.rac@volny.cz	náboženství	
Sociální služby města Kroměříže				
Sokolská župa hanácká	Ing. Vrana Petr	zupahanacka@volny.cz	kultura a umění, sport a rekreace	
SPC - Sport Para Club				
Sportovní klub Moravia Stars, o.s.	Mihók Jan	mihok@seznam.cz	sport a rekreace	mládež do 26 let
Sportovní stáj VITTORIA	Pěchová Miroslava Dis	ssvitoria@seznam.cz	sport a rekreace	
Středisko pro volný čas dětí a mládeže Šipka	Mgr. Valerová Jana - ředitelka	svc.sipka@volny.cz		děti do 18 let
Střelecký klub Hvězda	JUDr. Rajčan Ján		sport a rekreace	
Studio Kamarád		studio-kamarad@seznam.cz		děti do 18 let
Svaz českých filatelistů - Klub filatelistů 065 Kroměříž	Josef Hanskut	pepa.han@iol.cz	kultura a umění	

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Svaz chovatelů českého strakatého skotu			ekologie	
Svaz technických sportů MORAVA	Pluhař Miroslav		sport a rekreace	
Štrof Team Kroměříž	Štrof Petr	petr.strof@centrum.cz	sport a rekreace	
SVČ Šipka		svc.sipka@volny.cz, sipka.ekonom@knet.cz		
Švabinského kruh přátel výtvarného umění v Kroměříži	PhDr. Mercová Markéta	MercovaMarketa@seznam.cz	kultura a umění	
Taneční klub Gradace	Ing. Stareček Dušan - vedoucí klubu	starecek@tk-gradace.cz	kultura a umění, sport a rekreace	děti do 18 let
Taneční klub Hanzély - SWING o.s.	Hanzély Igor	igor@henzely.cz	sport a rekreace	
Tenisový club Bajda	Novotný Alois Olin	tcbajda@seznam.cz	sport a rekreace, zdraví	
TJ Plavecké sporty	Ing. Čermák Karel	plavani@plavani.cz	sport a rekreace, zdraví	
TJ Slavia Kroměříž	Mgr. Martin Píža	tj.slavia.km@seznam.cz, azip@seznam.cz	sport a rekreace	
TJ Sokol Kroměříž	Ing. Vrana Petr	sokolkrome-riz@volny.cz, sokolkromeriz@email.cz	sport a rekreace	
Turistický oddíl mládeže 19048 Soptíci	Dytrych Marek - statutár. zástupce	soptici@seznam.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Turistický oddíl mládeže Střelci - Kroměříž	Dytrych Tomáš	tom.strelci19117@seznam.cz	sport a rekreace	děti do 18 let
Umělecká iniciativa Kroměříž	Zdenka a Václav Vaculovičovi	forfest@quick.cz		
Veterán klub Kroměříž	Ing. Tomáš Barnet	to-mas.barnet@ceskyveteran.cz	sport a rekreace	
Vodácký klub Kroměříž	Ing. Frgal Ladislav - předseda		sport a rekreace	

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Volleyball Club Kroměříž	Mgr. Mráz Dalibor	bajda@kromerizsko.cz	sport a rekreace	
VRT ENDURO SPORT KVZ Kroměříž	Procházka Vladimír	vrtauto@seznam.cz	sport a rekreace	
Vzruch - spolek pro kulturní aktivitu	Válek František, Butula David, Heinz David		kultura a umění	děti do 18 let a mládež do 26 let
Zemědělské poradenství a výzkum	Ing. Souček Antonín - předseda		vzdělání a výzkum	
Zemědělský svaz ÚO Kroměříž	Hebnar	oak.km.hebnar@seznam.cz	ekologie	
Zlínská krajská organizace Pionýra	Mgr. Zdráhalová Darina	zlkraj.pionyr@centrum.cz		děti do 18 let
ZO ČSOP Planorbis	Mgr. Navrátil Kamil - předseda	planorbis@naucnastezka.cz	ekologie	děti do 18 let
ZUŠ Kroměříž - státní organizace		zuskm@zuskm.cz, krivankova@zuskm.cz	kultura a umění	děti do 18 let

Sportcentrum Paráda		recepce@sportparada.cz		
Střední škola hotelová a služeb	Ing. Petr Hajný	petr.hajny@hskm.cz		
Sportcentrum SportKM	Rudolf Vykydal	info@sportkm.cz		
Tajemství staré Kroměříže - Skupina historického šermu Biskupští manové	Evžen Petřík	petrik.evzen@centrum.cz		
Taneční klub TA-BU		info@tabuclub.cz		
Zrcadlové bludiště	Dušan Valocký	dusan.valocky@seznam.cz		
ZUŠ Kroměříž - příspěvková organizace ZK		zuskm@zuskm.cz, krivankova@zuskm.cz	kultura a umění	děti do 18 let
Arcidězní muzeum Kroměříž		info@olmuart.cz		

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P III:

Název neziskové organizace	Kontaktní osoba	Emailová adresa	Oblast činnosti	Cílová skupina
Státní okresní archiv Kroměříž	PhDr.Jitka Zezulová	soka_kromeriz@mza.cz, ze- zulova@mza.cz		
Český atletický svaz	Blanka Vykydalová	VykydalovaBlan- ka@gmail.com		
Dům kultury Kroměříž -příspěvková organi- zace města	Dušana Náplavová - zástupce ředitele	naplavova@dk- kromeriz.cz,dům.kutury@dk- kromeriz		
Dk- Starý pivovar		starypivovar@dk-krmeriz.cz, bartova@dk-kromeriz.cz		
Muzeum Kroměřížska		muzeum@muzeum-km.cz		
Národní památkový ústav v Kroměříži	Spathová Jana, PhDr.	spathova.jananpu.cz		
Okresní žakovská liga v šachu	Bc. Opluštíl Vladimír	oplustil.v@seznam.cz		

PŘÍLOHA P IV: NÁVŠTĚVNOST KROMĚŘÍŽSKÝCH PAMÁTEK

Rok	Historické sály		Galerie		Věž		Sala terrena		Mincovna	Květná zahrada	CELKEM	
	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>celkem</i>	<i>návštěvníků</i>	<i>z toho cizinci</i>
1991	50 846	6 011	12 865	2 431							63 711	8 442
1992	54 588	11 548	12 994	3 732							67 582	15 280
1993	58 143	9 221	13 177	2 778							71 320	11 999
1994	52 979	9 760	12 223	1 642							65 202	11 402
1995	66 365	11 452	19 097	3 645							85 462	15 097
1996	64 656	8 846	16 203	3 608	10 992		2 411				80 859	12 454
1997	30 218	5 661	9 699	2 037	12 326		1 022				39 917	7 698
1999	78 164	6 857	18 513	2 644	14 295		1 156		1 364	96 053	209 545	9 501
2000	70 631	4 603	14 988	1 021	9 660		2 239		2 914	70 458	170 890	5 624

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P IV

Rok	Historické sály		Galerie		Věž		Sala terrena		Mincovna	Květná zahrada	CELKEM	
	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>celkem</i>	<i>návštěvníků</i>	<i>z toho cizinci</i>
2001	66 596	9 092	10 413	1 390	10 800		1 403		3 317	72 886	165 415	10 482
2002	59 984	6 165	10 469	1 170	12 560		1 679		1 851	66 587	153 130	7 335
2003	52 945	5 315	8 712	1 003	13 369		1 655	118	12 525	64 840	154 046	6 436
2004	52 463	6 151	12 809	1 680	13 216		1 585	345	14 184	66 411	160 668	8 176
2005	50 787	7 130	15 783	3 009	14 672		2 702	317	9 891	54 387	148 222	10 456
2006	44 850	7 690	14 459	2 665	14 867	625	2 028	169	7 790	65 426	149 420	11 149
2007	52 768	8 524	17 115	2 440	20 001	488	1 953	192	9 877	85 446	187 160	11 644
2008	42 991	7 187	15 003	2 412	14 628	491	1 394	76	8 857	66 714	149 587	10 166
2009	71 109	14 663	56 446						8 714	72 620	145 563	14 663
2010	56 175	9 185							1 830	59 382	143 538	9 185

Pokračování tabulky PŘÍLOHA P IV

Rok	Historické sály		Galerie		Věž		Sala terrena		Mincovna	Květná zahrada	CELKEM	
	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>cizinci</i>	<i>celkem</i>	<i>celkem</i>	<i>návštěvníků</i>	<i>z toho cizinci</i>
2011	56 167	8 189							2 220	66 734	124 959	8 189
2012	59 763	8 879							1 843	70 739	117 247	8 879
2013	59 521	9 535							2 129	45 926	107 576	9 535
2014	64 424	11 570							2 179	63 950	130 553	11 570