

Projektové řešení produktu sociálního cestovního ruchu ve Zlínském kraji

Bc. Tereza Režnarová

Diplomová práce
2015

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Bc. Tereza Režnarová
Osobní číslo: M13569
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Podniková ekonomika
Forma studia: prezenční

Téma práce: Projektové řešení produktu sociálního cestovního
ruchu ve Zlínském kraji

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši vztahující se k sociálnímu cestovnímu ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou nabídku a poptávku po produktech sociálního cestovního ruchu.
- Na základě předchozí analýzy vypracujte projektové řešení produktu sociálního cestovního ruchu.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

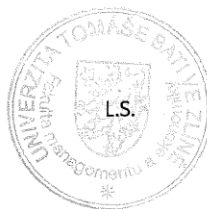
Seznam odborné literatury:

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vyd. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 626 s. ISBN 9780470084595.
KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
MINNAERT, Lynn, Robert MAITLAND a Graham MILLER. Social tourism: Perspectives and Potential. 1st ed. London: Routledge, 2012, 136 s. ISBN 978-0-415-52378-3.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **16. února 2015**
Termín odevzdání diplomové práce: **27. dubna 2015**

Ve Zlíně dne 16. února 2015

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE


Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 23. 4. 2015


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá vytvořením produktu sociálního cestovního ruchu – Rekondičního pobytu, který je zaměřen na specifickou skupinu seniorů. V teoretické části této práce jsou vysvětleny pojmy jako cestovní ruch, sociální cestovní ruch, sociální ekonomika, popsány specifické segmenty sociálního cestovního ruchu a organizace a projekty zabývající se sociálním cestovním ruchem. Analytická část se nejdříve zabývá charakteristikou Zlínského kraje, současnou nabídkou a poptávkou po produktech sociálního cestovního ruchu a způsobech financování těchto produktů. Ve druhé části se pak zabývá samotnou tvorbou produktu, Rekondičního pobytu pro seniory, kalkulací jeho ceny a výpočtem možné výše dotace.

Klíčová slova: Cestovní ruch, sociální cestovní ruch, Sociální fond, senioři, rodiny s dětmi, handicapované osoby, nezisková organizace, Zlínský kraj

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the creation of the project of social tourism – Recondition stay, which is focused on a specific group of seniors. In the theoretical part of this diploma thesis there are explained terms such as tourism, social tourism, social economy, described specific segments of social tourism and organizations and projects dealing with social tourism. The analytical part deals with the characteristics of the Zlin Region, the current supply and demand for the products of social tourism and the financing of these products. The second part is the actual product formation, Recondition stay for seniors, its calculation and calculation of the potential grant.

Keywords: Tourism, social tourism, Social fund, seniors, families with children, people with disabilities, non-profit organization, Zlin Region

Ráda bych poděkovala vedoucí mé diplomové práce paní doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph. D. za pomoc při zpracování této diplomové práce, za její cenné rady a věnovaný čas.

Dále bych chtěla poděkovat pracovníkům Krajského úřadu, odboru sociálních věcí a Centrále cestovního ruchu Východní Moravy za veškeré poskytnuté informace a věnovaný čas.

V neposlední řadě bych chtěla poděkovat své rodině za jejich podporu v průběhu celého studia a podpoře při psaní diplomové práce.

OBSAH

ÚVOD.....	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	11
I TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1 CESTOVNÍ RUCH	13
1.1 SUBJEKT A OBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU	13
1.2 PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU.....	13
1.3 SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU.....	14
1.4 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.5 SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
2 SOCIÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH.....	17
2.1 HISTORIE A VZNIK SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	17
2.2 DEFINICE SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	18
2.3 MORÁLNÍ A ETICKÉ POJETÍ SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	19
2.3.1 Globální etický kodex cestovního ruchu.....	19
2.3.2 Právo na cestovní ruch	20
2.4 PODPOROVATELÉ SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	21
2.5 SOCIÁLNÍ EKONOMIKA	22
2.5.1 Sociální podnikání.....	23
2.5.2 Sociální péče	24
3 SPECIFICKÉ SEGMENTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU.....	26
3.1 CESTOVNÍ RUCH DĚTÍ A MLÁDEŽE	26
3.1.1 Rozdělení dle věkových kategorií.....	26
3.1.2 Charakteristické znaky	27
3.2 CESTOVNÍ RUCH MLADÝCH RODIN S DĚTMI.....	27
3.3 CESTOVNÍ RUCH SENIORŮ.....	28
3.3.1 Rozdělení dle věkových kategorií.....	29
3.3.2 Charakteristické znaky	29
3.4 CESTOVNÍ RUCH ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÝCH (HANDICAPOVANÝCH).....	30
4 ORGANIZACE A PROJEKTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	31
4.1 ORGANIZACE A PROJEKTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU VE SVĚTĚ	31
4.1.1 Program Calypso	31
4.1.2 Mezinárodní kancelář pro cestovní ruch.....	32
4.1.3 Společnost pro bezbariérové cestování a pohostinství.....	33
4.2 ORGANIZACE A PROJEKTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICHE.....	33
4.2.1 Ministerstvo pro místní rozvoj	34
4.2.2 Národní program podpory cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj.....	34
5 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY	35
5.1 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	35
5.1.1 Dotazník	35

5.1.2	Řízený rozhovor	36
5.2	SWOT ANALÝZA	36
II	PRAKTICKÁ ČÁST	37
6	ANALYTICKÁ ČÁST	38
6.1	CHARAKTERISTIKA ZLÍNSKÉHO KRAJE	38
6.2	BAŤŮV PODPŮRNÝ FOND	39
6.2.1	Sociální oddělení	40
6.2.2	Ubytování a stravování	41
6.2.3	Zdravotní péče.....	41
6.3	SWOT ANALÝZA ZLÍNSKÉHO KRAJE.....	42
7	ANALÝZA SOUČASNÉ POPTÁVKY PO SOCIÁLNÍM CESTOVNÍM RUCHU	44
7.1	VĚKOVÉ SLOŽENÍ OBYVATEL VE ZLÍNSKÉM KRAJI	44
7.2	VĚKOVÉ SLOŽENÍ OBYVATEL DLE JEDNOTLIVÝCH OKRESŮ	44
8	ANALÝZA SOUČASNÉ NABÍDKY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	47
8.1	SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI	47
8.1.1	Sociální zařízení pro seniory	47
8.1.2	Sociální zařízení se speciální péčí.....	47
8.1.3	Ostatní sociální zařízení	47
8.2	FINANCOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	48
8.2.1	Financování z rozpočtů	48
8.2.2	Financování ze sociálního fondu.....	49
8.2.3	Přehled o vyplacených dotacích ze Sociálního fondu.....	52
8.3	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ S POSKYTOVATELI PRODUKTŮ SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	54
8.3.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření s poskytovateli	54
8.3.2	Závěry dotazníkového šetření s poskytovateli	56
8.4	ŘÍZENÝ ROZHOVOR S POSKYTOVATELEM PRODUKTŮ SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	57
8.5	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ MEZI UŽIVATELI PRODUKTŮ SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	58
8.5.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření s uživateli.....	58
8.5.2	Závěry dotazníkového šetření s uživateli	60
8.6	ZÁVĚRY ANALÝZ PRO PROJEKT	61
9	PROJEKT PRODUKTU SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	62
9.1	PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU	62
9.2	CÍLE PROJEKTU.....	62
9.3	PŘÍPRAVA A USKUTEČNĚNÍ PROJEKTU	63
9.4	DISTRIBUCE A PROPAGACE.....	65
9.5	PROGRAM REKONDIČNÍHO POBYTU	65
9.6	MODIFIKACE POBYTU	67
9.7	FINANCOVÁNÍ POBYTU	69
9.7.1	Kalkulace rekondičního pobytu	69

9.7.2	Dotace ze Sociálního fondu	72
9.7.3	Příspěvek od organizace.....	74
9.8	ANALÝZA RIZIK CELÉHO PROJEKTU	75
ZÁVĚR	78
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	79
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	83
SEZNAM TABULEK	84
SEZNAM GRAFŮ	85
SEZNAM PŘÍLOH	86

ÚVOD

Z pohledu celé společnosti, ale i z pohledu jednotlivce se cestovní ruch jeví jako významný společensko-ekonomický fenomén. Představuje každoroční pohyb obyvatel, a to nejen za účelem rekreace, ale také za účelem poznávání a stává se součástí běžného života. Cestovní ruch je ovlivňován mnoha faktory ekonomickými, politickými, sociálními, technologickými i ekologickými a jeho význam pro ekonomiku a sociální rozvoj zemí je obrovský.

Sociální cestovní ruch je důležitou součástí cestovního ruchu v mnoha zemích. V současné době existuje velké množství organizací zabývajících se nabídkou produktů sociálního cestovního ruchu pro nejrůznější skupiny osob. Na tyto účely jsou v celé Evropě vynakládány obrovské výdaje, které by pomohly zajistit přístup k cestovnímu ruchu pro všechny obyvatele.

Tématem této diplomové práce je vytvoření produktu sociálního cestovního ruchu - Rekondičního pobytu, který bude určen pro seniory. Celá práce je rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a část praktickou.

V teoretické části této práce vysvětlím pojmy cestovní ruch a sociální cestovní ruch, dále popíšu specifické skupiny sociálního cestovního ruchu, které jsou tvořeny především mládeží, mladými rodinami s dětmi, seniory a zdravotně postiženými osobami a také představím pár organizací a projektů zaměřených právě na sociální cestovní ruch.

V analytické části budu charakterizovat Zlínský kraj, Baťův podpůrný fond. Bude provedena SWOT analýza sociálního cestovního ruchu ve Zlínském kraji, demografická analýza Zlínského kraje a jednotlivých okresů, popsány sociální zařízení nacházející se ve Zlínském kraji a bude také zjištěno, jakým způsobem a z jakých zdrojů jsou produkty sociálního cestovního ruchu financovány. Nebude chybět ani marketingový výzkum ve formě dotazníků zaměřený na poskytovatele i uživatele produktů sociálního cestovního ruchu, způsob financování těchto produktů a řízený rozhovor s pracovníci sociálního zařízení.

Projektová část bude věnována tvorbě samotného produktu sociálního cestovního ruchu, navrhnu program celého pobytu, také vypočítám možnou výši dotace na tento pobyt a zhodnotím všechna rizika projektu.

Cestovní ruch studuji již od střední školy a díky této práci budu mít možnost si dále rozšířit své znalosti v rámci tohoto oboru.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cíle práce

- Hlavní cíl práce:

Vytvoření produktu sociálního cestovního ruchu, jeho obsahového a organizačního návrhu a vypočítání možné výše dotace na tento produkt.

- Sekundární cíle:

Na základě prostudování odborné literatury vypracovat teoretickou část na téma sociálního cestovního ruchu a popsat veškeré metody uplatněné při zpracování analytické části práce.

Zhodnotit současnou nabídku a poptávku po produktech sociálního cestovního ruchu a na základě zjištěných údajů vypracovat vhodné projektové řešení.

Metodika

Tato diplomová práce se skládá ze dvou částí, a to z části teoretické a z části analytické. Teoretická část se skládá z poznatků získaných prostudováním odborné literatury na dané téma. V teoretické části práce jsou také charakterizovány metody, které jsem použila pro zpracování části analytické.

Část analytická se skládá jak z části analytické, tak z části projektové. Pro zpracování analytické části práce jsem využila primární i sekundární data. Primární data jsem získala vlastním dotazníkovým šetřením a sekundární data jsem získala od pracovnice Krajského úřadu Zlínského kraje, oboru sociálních věcí a Českého statistického úřadu.

V práci je použita i SWOT analýza sociálního cestovního ruchu v České republice.

Závěry získané z analytické části následně slouží jako podklad pro projektové řešení produktu sociálního cestovního ruchu.

Projektová část už se zabývá samotným produktem sociálního cestovního ruchu, vypracováním jeho obsahového a organizačního návrhu, vypočítání možné výše dotace na tento produkt a analýzou možných rizik projektu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch patří jednoznačně mezi celosvětově nejvýznamnější hospodářská odvětví, spolu s ropným, chemickým, telekomunikačním a automobilovým průmyslem. Každoročně se cestovního ruchu zúčastní miliony lidí, ať už z důvodu odpočinku a načerpání nových sil nebo z důvodu poznat a naučit se novým věcem. Kromě značné přidané hodnoty lidem přináší i velký počet nových pracovních míst, a to buď vysoce kvalifikované profese, nebo i profese bez nutného odborného vzdělání. Cestovní ruch je odvětvím průřezovým a díky tomu má vliv i na ostatní odvětví např. na stavební odvětví, dopravní odvětví nebo potravinářský průmysl. Cestovní ruch také přispívá k ochraně kulturních a historických památek či různých atraktivit. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 15)

Podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) je cestovní ruch definován jako „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výtěžné činnosti v navštíveném místě.“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 18)

Horner a Swarbrooke (2003, s. 53) zase cestovní ruch definují jako „krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.“

1.1 Subjekt a objekt cestovního ruchu

Každý účastník cestovního ruchu, který uspokojuje své potřeby s ním spojené, představuje subjekt cestovního ruchu a tvoří tak poptávku po cestovním ruchu. Subjektem tedy mohou být rezidenti, návštěvníci, turisté nebo výletníci. (Hesková et al., 2006, s. 13)

Naopak objekt cestovního ruchu představuje vše, co může být cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu a tvoří nabídku cestovního ruchu. Jako objekt cestovního ruchu můžeme považovat cílové místo, podnik, instituce cestovního ruchu, přírodu či kulturu. (Hesková et al., 2006, s.15)

1.2 Produkt cestovního ruchu

Tím, že se lidé účastní cestovního ruchu, uspokojují své vlastní potřeby, které jsou spojeny s cestováním a pobytem mimo trvalé bydliště. Tyto potřeby jsou uspokojovány pomocí volných statků tedy přírodními statky, veřejných statků, služeb a zboží. Jejich souhrn pak tvoří produkt cestovního ruchu, který Oriška (2010, s. 8) definuje jako „vše, co je nabíze-

no na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).“

1.3 Služby v cestovním ruchu

Služby v cestovním ruchu jsou ekonomické statky, které mají většinou nehmotný charakter a jsou produkovány nejen podniky cestovního ruchu, ale i ostatní subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají své znaky, které můžeme rozdělit na obecné a speciální. (Orieška, 2010, s. 9)

Tabulka 1 – Znaky služeb

Obecné znaky služeb	Speciální znaky služeb
<ul style="list-style-type: none"> • nemateriální charakter • vysoká spotřeba lidské práce při jejich poskytování • začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování • soulad poskytování služeb s jejich spotřebou • pomíjivost služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • časová a místní vázanost na primární nabídku • komplexnost a komplementárnost • zastupitelnost služeb • mnoho oborový charakter služeb • nezbytnost zprostředkování služeb • dynamika a sezónnost poptávky po službách • nezbytnost poskytování informací o službách

Zdroj: Oriška, 2010, s. 9

1.4 Formy cestovního ruchu

Za hlavní formy cestovního ruchu Syrovátková (2013, s. 16 – 18) považuje těchto pět forem:

- Rekreční cestovní ruch – cestovní ruch za účelem fyzické a psychické regenerace účastníků v místech určených pro odpočinek. Může se jednat např. o pobyty na venkově, u moře, chataření a chalupaření či příměstskou rekreaci.
- Kulturně-poznávací cestovní ruch – účelem je poznávat rozdílné kultury, tradice, zvyky a způsoby života. Kulturně-poznávací cestovní ruch úzce souvisí i se vzdělávacím cestovním ruchem, protože díky němu člověk získá znalosti o navštíveném místě. V rámci této formy cestovního ruchu se nejčastěji navštěvují architektonické památky, kulturní krajina a kulturní zařízení. Nevýhodou této formy cestovního ruchu je její úzká spojitost se sezónností.

- Společensky orientovaný cestovní ruch – účelem je setkávání, většinou s příbuznými nebo známými, anebo s určitou skupinou lidí se stejnými zájmy, tzv. klubový cestovní ruch.
- Sportovní cestovní ruch - účelem je většinou určitá sportovní aktivita nebo účast na konání sportovní události. Tato forma cestovního ruchu se dále ještě dělí na aktivní sportovní cestovní ruch a pasivní sportovní cestovní ruch. Aktivní je většinou spojen s fyzickou aktivitou, např. turistika a pasivní je spojen s diváctvím, např. účast na sportovní akci.
- Ekonomicky orientovaný cestovní ruch – tato forma cestovního ruchu probíhá v pracovní době účastníka, patří sem např. obchodní cestovní ruch, incentivní cestovní ruch, kongresový cestovní ruch nebo různé pracovní či obchodní cesty.

1.5 Specifické formy cestovního ruchu

Odlíšné motivy nebo různé kombinace motivů přispěly ke vzniku specifických forem cestovního ruchu.

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 186 – 188) popisují nové formy cestovního ruchu, které jsou nejčastěji reakcí na nové trendy v životním stylu, jako jsou např. rozvoj internetu nebo prodlužování délky života. Dělí je do těchto forem:

Cestovní ruch, který souvisí se **sociální skupinou účastníků a jejich specifickými potřebami**:

- cestovní ruch dětí a mládeže
- cestovní ruch seniorů
- cestovní ruch osob s handicapem
- cestovní ruch homosexuálů

Cestovní ruch s profesními motivy:

- kongresový a incentivní cestovní ruch
- obchodní cestovní ruch

Kotíková (2013, s. 37) řadí mezi specifické formy cestovního ruchu tyto:

- gastronomický (kulinářský) cestovní ruch neboli Food Tourism
- zdravotní (léčebný) cestovní ruch tzv. Medical Tourism
- dobrodružný cestovní ruch tzv. Adventure Tourism

- temný cestovní ruch tzv. Dark Tourism
- dobrovolnický cestovní ruch tzv. Volunteer Tourism
- event turismus
- svatební cestovní ruch tzv. Wedding Tourism a Honeymoon Tourism
- filmový cestovní ruch
- vesmírný cestovní ruch
- cestovní ruch sexuálních menšin
- cestovní ruch košer a halal tzv. Kosher Tourism a Halal Tourism

Syrovátková (2013, s. 26) mezi specifické formy cestovního ruchu řadí ještě tyto další:

- cestovní ruch za uměním
- veletržní cestovní ruch
- vzdělávací cestovní ruch
- pasivní sportovní cestovní ruch
- zimní cestovní ruch
- sexuální cestovní ruch
- taneční cestovní ruch
- drogový cestovní ruch

Některé z těchto forem cestovního ruchu mají pro budoucnost veliký význam, jsou to např. venkovský cestovní ruch, který je spojen s agroturistikou a ekoturistikou a má velký přínos k ochraně životního prostředí, zachování a rozvoje venkovského života a řemeslných tradic a také k rozvoji malých podnikatelů. Čím dál oblíbenějším se stává golfový cestovní ruch a náboženský cestovní ruch, který je spojován hlavně s návštěvami poutních míst a církevních slavností. (Rygllová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 196 – 202)

Ve své diplomové práci se budu zabývat cestovním ruchem souvisejícím s určitými sociálními skupinami účastníků, tedy sociálním cestovním ruchem.

2 SOCIÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH

Sociální cestovní ruch by měl být brán jako cestovní ruch pro všechny. Myslí se tím i cestovní ruch pro lidi, kteří si ho z ekonomických důvodů nemohou dovolit nebo si ho nemohou dovolit z jiných důvodů, jako jsou například neschopnost či nedostupnost. Dále může být sociální cestovní ruch chápán tak, že každý jedinec, bez ohledu na svou ekonomickou nebo sociální situaci, by měl mít možnost jet na dovolenou a mělo by s ním být jednáno a zacházeno jako s každým jiným. (Haukeland, 1990, s. 178)

Sociální cestovní ruch je určitou součástí cestovního ruchu v mnoha zemích a hraje také velkou roli v masovém cestování. V dnešní době existuje velké množství organizací, které se sociálním cestovním ruchem zabývají a snaží se získávat peníze, aby umožnily cestování opravdu všem. Sociální cestovní ruch je rozmanitý, inovativní a založen hlavně na spolupráci. Poskytuje příležitosti k opětovnému začlenění jedinců do společnosti, kromě toho jim přináší řadu výhod, pomáhá jim k dobrému zdraví, poznání. (McCabe, Minnaert a Diekmann, 2012, s. 1)

2.1 Historie a vznik sociálního cestovního ruchu

Jako jednu z prvních aktivit, kterou můžeme zařadit do oblasti sociálního cestovního ruchu, mohou být dětské prázdninové tábory, které se pořádaly již od počátku 19. století hlavně ve Francii a Švýcarsku. Další aktivitou pak mohou být odborové rekreace pořádané především v zemích východní Evropy. (Pásková a Zelenka, 2012, s. 14)

V roce 1936 byl díky odborům zaveden nárok na placenou dovolenou - možnost pro dělníky uniknout své těžké každodenní práci. Zřízení rekreačních center umožnilo dělníkům jet na dovolenou za přijatelnou cenu. Dnes je placená dovolená nejčastější a zcela běžná forma dovolené ve většině států. Mnohdy bývá stanovena i její délka, a to buď přímo v zákoně, nebo v kolektivní smlouvě. Zaměstnavatelé a odbory by v tomto směru měli zaměstnancům pomáhat dotací či pomocí jiných spořicíh programů. Měli by zajistit větší informovanost svých zaměstnanců a jejich dopravu prostřednictvím skupinových smluv s jednotlivými dopravci. Tímto způsobem mohou cestovní ruch zpřístupnit i takovým, kteří by se ho jinak zúčastnit nemohli. (Goeldner a Brent Richie, 2009, s. 284)

V dnešní době je hlavně u mladší generace a mladších rodin velmi oblíbené kempování, které můžeme také řadit do sociálního cestovního ruchu. Dochází k velkému nárůstu tohoto druhu (této formy) cestovního ruchu a to hlavně v zemích jako jsou Velká Británie,

Francie nebo Belgie. Hlavním důvodem, proč si lidé vyberou tento způsob dovolené je to, že je to jeden z nejlevnějších způsobů trávení dovolené a také z důvodů velké mobility. Ve Francii i v jiných zemích je kempování finančně podporováno státem. (Goeldner a Brent Richie, 2009, s. 286)

2.2 Definice sociálního cestovního ruchu

Přestože sociální cestovní ruch byl pozorován v řadě zemí, které mají potenciál k zamezení sociálního vyloučení, formulovat definici pojmu je obtížné. Sociální cestovní ruch popisuje řadu iniciativ pro řadu různých sociálních skupin. Ty se pohybují od prázdnin pro děti z nízkopříjmového prostředí přes zlepšení dostupnosti hotelů až na nabídku ekologických pobytů. (Minnaert, Maitland a Miller, 2012, s. 7)

Definic pro sociální cestovní ruch je mnoho, neexistuje však žádná jednotná. V následujícím textu uvádím několik definic sociálního cestovního ruchu od několika různých autorů.

Jedny z prvních definic sociálního cestovního ruchu popsal švýcarský profesor Walter Hunziker a to jako „vztahy a jevy v oblasti cestovního ruchu plynoucích z účasti na cestování ekonomicky slabých nebo jinak znevýhodněné prvků ve společnosti.“ V roce 1957 k této definici Hunziker přidal komentář ohledně povahy poskytování sociálního cestovního ruchu, který definuje sociální cestovní ruch jako „určitý druh cestovního ruchu vyznačující se účastí lidí s nízkými příjmy, kterým mají být poskytnuty nadstandardní služby.“ (Hunziker, 1951, s. 12)

Ve snaze pokrýt různé druhy sociálního cestovního ruchu, z nichž každý má své vlastní cílové publikum, vlastní typ produktu, předpoklady a motivaci, Minnaert (2011, s. 407) definuje sociální cestovní ruch jako „cestovní ruch s přidanou morální hodnotou, jehož primárním cílem je užitek pro hostující subjekt nebo pro návštěvníka.“ Cílem je především zvýšit účast znevýhodněných skupin na cestovním ruchu a ekonomické příjmy pro ty, kteří mají za cíl zvýšit tuto účast. Základním cílem sociálního cestovního ruchu je sociální rozvoj. Tímto způsobem se sociální cestovní ruch odlišuje od ostatních forem cestovního ruchu.

S další definicí přišel Andre Poplimont, který říká, že „sociální cestovní ruch je druhem cestovního ruchu, který realizují osoby, jež nejsou schopny unést cestovní náklady

bez sociální intervence, tzn. bez asistence asociace, k níž daná osoba patří.“ (Goeldner a Brent Richie, 2009, s. 284)

Profesor Louis Jolin z montrealské univerzity za sociální cestovní ruch považuje všechny programy, akce a aktivity, které umožní všem skupinám obyvatelstva, zvláště pak mládeži, rodinám, seniorům, osobám s nižšími příjmy a osobám s handicapem, účastnit se cestovního ruchu, a zároveň se podílí na kvalitě vztahů mezi návštěvníky a hostitelskými komunitami. (Concepts and definitions, ©2015)

Sociální cestovní ruch je tedy takový cestovní ruch, který je dotován státem, místními úřady, zaměstnavateli, odbory, kluby, veřejnými dopravci, hotely či jinými asociacemi a zahrnuje cestování nejlépe do zcela odlišného prostředí než je jeho obvyklé místo trvalého pobytu, což může být třeba v sousedních či tuzemských zemích. (Goeldner a Brent Richie, 2009, s. 284)

2.3 Morální a etické pojetí sociálního cestovního ruchu

Sociální cestovní ruch je postaven také na etických hodnotách společnosti, kdy je morální povinností silnější vrstvy podporovat tu slabší. Podpora účastníka sociálního cestovního ruchu může být financována také z veřejných zdrojů, kdy je možné prokázat i výhody pro celou společnost. V západních liberálních zemích, převládá názor, že veřejné výdaje na účastníky sociálního cestovního ruchu mohou být brány jako potenciální nástroj boje proti sociálnímu vyloučení. Myslí se tím například výdaje na cestovní ruch handicapovaných lidí, kterým cestovní ruch může přinášet blahodárné účinky na zdraví, sebeúctu a i třeba zlepšení rodinných vztahů. (Minnaert, Maitland a Miller, 2006, s. 7)

2.3.1 Globální etický kodex cestovního ruchu

Etický kodex dlouhé roky připravovala UNWTO, musela přitom respektovat mnohé mezinárodní smlouvy a dokumenty, např. Všeobecnou deklaraci lidských práv z roku 1948, Listinu práv cestovního ruchu a Kodex turistů z roku 1985 nebo Manilskou deklaraci o sociálních projevech cestovního ruchu z roku 1997.

Výbor pro přípravu tohoto kodexu nejdříve posoudil principy kodexu, které se pak staly předmětem širší diskuze, ze které byly zpracovány připomínky do celkového návrhu kodexu, které byly následně předloženy UNWTO a schváleny 1. října 1999. Tímto schválením vyvrcholila snaha o kodifikaci etického chování zainteresovaných osob na rozvoji cestov-

ního ruchu. Všichni účastníci i zainteresované osoby pak byly vyzváni UNWTO, aby své chování přizpůsobily tomuto kodexu.

Na dodržování těchto principů dohlíží Světový výbor pro etiku cestovního ruchu. Státy mají povinnost tyto principy dodržovat a vycházet z nich při tvorbě národních zákonů a předpisů. Stejně podmínky platí i pro orgány cestovního ruchu, podniky i organizace.

Etický kodex je historicky závazný dokument, který má velký vliv na trvalý rozvoj cestovního ruchu na celém světě, největší pozornost věnuje hlavně:

- příspěvku cestovního ruchu k vzájemnému porozumění a respektu mezi národy a společnostmi
- cestovnímu ruchu jako nástroji uspokojování individuálních a kolektivních potřeb
- cestovnímu ruchu jako faktoru trvale udržitelného rozvoje
- cestovnímu ruchu jako uživateli kulturního dědictví lidstva a přispěvovatele k jeho udržování
- cestovnímu ruchu jako činnosti prospěšné pro hostitelské státy a společenstva
- závazkům osob zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu
- právu na cestovní ruch
- svobodě pohybu turistů
- právu zaměstnanců a podnikatelů v cestovním ruchu
- uskutečňování principů globálního etického kodexu cestovního ruchu (Gúčík, 2011, s. 64)

2.3.2 Právo na cestovní ruch

V článku 7 tohoto etického kodexu je rozepsáno právo na cestovní ruch, které uvádí:

- „možnost přímého a osobního přístupu k objevování a užívání si zdrojů planety představuje právo, jež je v rovné míře dostupné všem obyvatelům světa, stále rostoucí účast na národním a mezinárodním cestovním ruchu by měla být považována za jeden z nejlepších možných výrazů trvalého růstu volného času, a neměly by být kladeny překážky,
- všeobecné právo na turistiku musí být považováno za důsledek práva na odpočinek a volný čas, včetně přiměřeného omezení pracovní doby a pravidelné placené dovolení, garantovaných Článkem 24 Všeobecné deklarace lidských práv a Článkem 7 Mezinárodní úmluvy o hospodářských, sociálních a kulturních právech,

- za podpory veřejných orgánů by měla být rozvíjena sociální turistika, zvláště asociativní turistika, jež umožňuje všeobecný přístup k rekreaci cestování a dovoleným,
- měla by být podporována a umožňována rodinná turistika, turistika pro studenty a seniory a turistika pro zdravotně postižené osoby.“ (Gůčík, 2011, s. 69)

Sociální cestovní ruch je něco, co by měla moderní společnost zajistit a může být spojen s výrazem právo na cestovní ruch, které prosazuje v řadě zemí Evropy Evropský sociální výbor. Toto právo říká, že každý má právo na odpočinek denní, týdenní či roční, a právo na volnočasové aktivity, které umožní rozvíjet každý aspekt osobnosti a sociální integrace. Každý jedinec je oprávněn vykonávat toto právo pro svůj osobní rozvoj.

Přestože Evropský sociální výbor může navrhnout cestovní ruch jako právo, organizace nemajípříslušnou legitimitu přiznávat toto právo na evropské úrovni. Ve skutečnosti je přístup k cestovnímu ruchu všeobecně vnímán ne jako právo, ale pro mnohé spíše jako luxus. Téměř všechny etické teorie souhlasí s tím, že každý občan by měl mít stejná práva ve společnosti a všichni by si měli být před zákonem rovni. V socializované společnosti silnější vrstvy podporují ty slabší, kteří by měli využívat stejných možností a příležitostí. (Minnaert, 2011, s. 26)

2.4 Podporovatelé sociálního cestovního ruchu

Podporovatele sociálního cestovního ruchu můžeme rozdělit do tří skupin a to na veřejný sektor, soukromý sektor a dobrovolný sektor.

Do **veřejného sektoru** řadíme např. vládu, ministerstva, krajské úřady a mnoho dalších. Jejich hlavním cílem je poskytnout služby místním obyvatelům, poskytnout vhodné podmínky pro cestovní ruch jako jsou např. ekonomicky stabilní prostředí či usnadnění přístupu k investicím, a naplnění veřejného zájmu a užitku. Důležitá role veřejného sektoru je v budování a udržování infrastruktury nezbytné pro cestovní ruch a také finanční podpora pro rozdílné skupiny občanů, kterými mohou být např. senioři, mladí lidé, rodiny s dětmi, handicapovaní lidé nebo lidé jinak sociálně znevýhodnění. Veřejný sektor musí také poskytovat podporu a různé podpůrné služby pro sektor soukromý a zajistit vhodné podmínky v zákonech z oblasti cestovního ruchu.

Podnikatelské subjekty, které zajišťují materiálně-technickou základnu cestovního ruchu, patří do **soukromého sektoru**. Jsou to např. hotely, hostinská zařízení, cestovní kanceláře, cestovní agentury, tour operátoři, dopravci apod. Soukromý sektor by se měl podílet

na zachování kulturního dědictví a na ochraně životního prostředí, měl by také být schopný poskytnout odborné služby a znalosti, měl by mít přístup k finančním zdrojům, díky kterým by tyto služby a znalosti dále rozvíjel a také by měl mít podíl na vzdělávání účastníků cestovního ruchu a odpovědnost za zainteresovanost místních občanů.

Do **dobrovolného sektoru** řadíme různé organizace typu zájmového sdružení nebo asociace či instituce, příkladem může být třeba Mezinárodní kancelář pro sociální cestovní ruch.

Mezi podporovatele sociálního cestovního ruchu můžeme zařadit i zaměstnavatele (kteří mohou být jak v sektoru veřejném, tak v sektoru soukromém), kteří své zaměstnance podporují různými poukázkami na dovolenou či incentivními programy.

Samotní zaměstnanci pak také vystupují jako odbory bojující za svá práva. (Actors of Social Tourism, ©2015)

2.5 Sociální ekonomika

Dlouhodobá nezaměstnanost, sociální vyloučení, udržení životní úrovně lidí v důchodovém věku nebo problémy se vzděláním či se zdravím jsou kritickými znaky sociálního státu, které se začaly projevovat koncem 20. století ve světě, hlavně v západní Evropě, a bylo potřeba, aby zasáhla sociální ekonomika. Její schopností je totiž posilovat sociální soudržnost, zvyšovat zaměstnanost, udržovat sociální a ekonomické struktury, sociální inovace a posilování sociálního rozvoje. I když ani sociální ekonomika nedokáže vyřešit všechny problémy. Hlavní příčinou, proč sociální ekonomika nedokáže vyřešit vše, je obstarávání potřebného kapitálu k financování svých investic a činností. Nejdůležitějším cílem sociální ekonomiky totiž není tvorba zisku, ale vzájemná solidarita. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 23 - 24)

Dnešní společnost se ve svých základních rysech rozděluje na dvě odlišné socio-ekonomické třídy, a to na chudé a bohaté. Říká se tomu dualizace společnosti a nejčastěji vzniká v intenzivně navštěvovaných destinacích, ve kterých podnikatelé výrazně profitují z intenzity cestovního ruchu a zbytek obyvatelstva naopak trpí zvýšenou poptávkou po cestovním ruchu a také zvýšenou hladinou inflace, která roste v důsledku zvyšování životních nákladů. (Pásková, 2009, s. 50)

Dohnalová charakterizuje sociální ekonomiku jako „část národního hospodářství, jako jeho třetí sektor, kterou tvoří soukromé ekonomické subjekty nezávislé na státu vykonávající ekonomické činnosti, ale odlišují se od tržních ziskových společností tím, že sledují sociál-

ní anebo environmentální cíle v daném místě. V sociální ekonomice jsou produkovány služby nebo zboží, jsou vytvářena pracovní místa a vedle zaměstnanců zde často pracují i dobrovolníci.“ (Dohnalová a Průša, 2011, s. 7)

Sociální ekonomiku můžeme chápat dvěma různými způsoby, a to buď podle právně-institucionálního, nebo podle normativního přístupu. Právně-institucionální přístup subjekty sociální ekonomiky rozděluje podle právních nebo institucionálních norem, pod kterými působí subjekty sociální ekonomiky, mezi které mohou patřit:

- družstva
- nadace
- vzájemně prospěšné společnosti
- asociace
- sociální podniky

Naopak normativní přístup dělí subjekty sociální ekonomiky podle společných principů, v rámci kterých tyto subjekty společně fungují bez ohledu na právní nebo institucionální formy. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 27)

Hlavním záměrem sociální ekonomiky je tedy sociální zabezpečení těch občanů, kteří mají nedostatek nebo dokonce nulové pracovní příjmy na zabezpečení základních životních potřeb. Stát se musí postarat a určit podmínky pro vyplácení nemocenského pojištění, důchodů, příspěvků a podpor. Naopak ze strany nabídky cestovního ruchu je snaha nabídnout účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám obyvatelstva a to hlavně diferenciací nabídky produktů cestovního ruchu. (Hesková et al., 2006, s. 18)

2.5.1 Sociální podnikání

Sociální podnikání je velmi rozšířené ve všech zemích světa, od Spojených států amerických, přes celou Evropu až do Asie. V každé zemi se ale k sociálnímu podnikání přistupuje odlišně, přesto mají něco společného. Všeobecně je sociální podnikání zaměřeno na získávání finančních prostředků a prosazování sociálních inovací, např. poskytování nových služeb, kvalitnějších služeb nebo nové formy organizace. Většinou se jedná o organizace, které komerčním způsobem získávají prostředky na dobročinné účely a snaží se o sociální inovace ve prospěch společnosti či určité komunity. Sociální podnikání je úzce spjato se sociální ekonomikou – zahrnuje činnosti, které provádí organizace, družstva či různé spolky a jejichž cílem není primární vytváření zisku, ale naopak služba pro spo-

lečnost nebo určitou komunitu, funguje zde demokratický rozhodovací proces, řídicí struktury jsou nezávislé a člověk je zde na prvním místě. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 29)

Jednoduše řečeno, cílem sociálního podniku je prospívat společnosti či určité komunitě lidí a konat činnosti, které jim budou prospěšné.

Sociální podniky jsou prospěšné v řadě odvětví, kromě sociálních služeb to může být i místní rozvoj nebo pracovní začlenění osob, které mají problém se uplatnit na pracovním trhu, nebo osob s určitou nevýhodou či disfunkcí. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 30)

2.5.2 Sociální péče

Sociální péče má své kořeny ve společenské solidaritě a její hlavní činností jsou transfery prostředků a služeb ve společenském prostoru. Hlavní roli v této oblasti hraje stát, který má za úkol formální stránku sociální péče a rozhoduje o všech změnách.

Největším životním rizikem je fakt, že každý jedinec se může dostat do situace, kdy bude potřebovat jakýkoliv druh péče, ať už od rodiny nebo od profesionálních pracovníků. Tato skutečnost nás může potkat v jakémkoliv věku, ať už během narození, v dětství, dospívání nebo ve stáří.

Hlavním poskytovatelem sociální péče je stát, který pomáhá těm, jejichž životní potřeby nejsou zabezpečeny z příjmů z pracovní činnosti, dávkami důchodového nebo nemocenského zabezpečení nebo těm občanům, kteří tuto péči potřebují vzhledem ke svému zdravotnímu stavu či věku. Ve všech těchto oblastech stát zajišťuje poradenskou a výchovnou činnost. Starším občanům a těžce zdravotně postiženým lidem stát zajišťuje ještě další dávky a služby.

Dle zákona č. 100/88Sb., o sociálním zabezpečení v platném znění, zahrnuje sociální péče zejména péči o:

- rodiny s dětmi
- těžce zdravotně postižené občany
- staré občany
- občany, kteří potřebují zvláštní pomoc
- občany, kteří jsou společensky nepřizpůsobení (Arnoldová, 2004, s. 12 – 13)

Poskytovateli sociální péče mohou být kraje, obce, organizace i jednotliví občané, kteří pak od státu dostávají příspěvky na úhradu nákladů vynaložených za tyto služby. Příslušné

kontrolní orgány pak mají právo kontrolovat, jakým způsobem byly tyto příspěvky využity a sledovat úroveň poskytovaných služeb.

V souvislosti se sociální péčí se nejčastěji poskytují tyto druhy příspěvků:

- peněžní dávky
- věcné dávky
- výchovná a poradenská péče
- ústavní sociální péče
- péče v ostatních zařízeních sociální péče
- pečovatelská služba
- kulturní a rekreační péče
- mimořádné výhody pro některé skupiny občanů těžce zdravotně postižených (Arnoldová, 2004, s. 13)

Abychom mohli určit míru poskytovaných služeb, musíme znát sociálně zdravotní situaci jedince. Trendem dnešní doby je dožívání se vysokého věku, což je v mnoha případech doprovázeno různými onemocněními, chorobami nebo nesoběstačností, které přinášejí různé míry omezení a zdravotní postižení. Zdravotním postižením se zde rozumí neschopnost vykonávat hlavní aktivity, jako je zaměstnání nebo vedení domácnosti. Tito lidé pak mají větší nároky na zdravotní péči.

U každého člověka se zdravotní postižení může projevat různě, proto v roce 1980 byla zavedena Mezinárodní klasifikace poruch, disabilit a handicapů (IC IDH – International Classification of Impairments, Disabilities and Handicaps). Dále se ještě používá manuál nazvaný Mezinárodní klasifikace následků nemoci. (Arnoldová, 2004, s. 14 -15)

3 SPECIFICKÉ SEGMENTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU

Jako segment trhu cestovního ruchu můžeme označit určitou skupinu lidí, kterou spojují stejné zájmy a která se výrazně odlišuje od jiných skupin účastníků. Segmentace je rozdělení účastníků podle určitých kritérií a každý segment se vyznačuje svými specifickými vlastnostmi, potřebami a motivy, pro které je dále tvořen specifický produkt cestovního ruchu. Co však mají všechny segmenty společné je vnitřní sourodost a dostatečný počet zákazníků s podobnými motivy a potřebami.

Do oblasti sociálního cestovního ruchu můžeme zařadit tyto segmenty:

- děti a mládež
- mladé rodiny s dětmi
- seniory
- handicapované osoby

Každý z těchto segmentů je charakterizován určitými motivy na účasti na cestovním ruchu a právě tyto motivy kladou zvláštní požadavky na poskytované služby. (Orieška, 2010, s. 339)

3.1 Cestovní ruch dětí a mládeže

Tuto formu cestovního ruchu můžeme také nazývat juniorskou turistikou. V českých zemích, hlavně v době socialismu, byly hodně rozšířené dětské pionýrské tábory či masové akce pro mládež. I v dnešní době existuje mnoho cestovních kanceláří, které se specializují právě na děti a mládež.

3.1.1 Rozdělení dle věkových kategorií

Juniorský cestovní ruch můžeme rozdělit do tří skupin podle věkové kategorie:

- Děti pod 10 let (včetně infantů, tzn. dětí do dvou let) - jsou to děti, které jsou ještě zcela kontrolovány svými rodiči a ti za ně mají plnou zodpovědnost. Tato skupina také v současné době zažívá velký boom. Mnoho hotelů se specializuje právě na pobyty rodin s malými dětmi, kde jim kromě hlavní nabídky služeb nabízejí i hlídání dětí a různé atrakce a aktivity spojené právě s dětmi.
- Děti a mládež ve věku 10 až 19 let (teens, teenagers) – pro tuto skupinu je charakteristická jistá míra vlastního rozhodování a také částečná závislost na rodičích, protože si už útratu mohou z části platit i sami. Můžeme zde zařadit například

tradiční školní výlety, školy v přírodě, lyžařské výcviky či letní tábory. Ty se většinou pořádají mimo hlavní sezónu, což můžeme zařadit mezi velkou výhodu. Teenageři nemají ani velké požadavky na služby a vybavení, proto se zde nepředpokládá ani vysoká cena. U této skupiny se cestovní kanceláře zaměřují hlavně na venkovní a pohybové aktivity. Velkým trendem u této skupiny mohou být adrenalinové sporty.

- Mladí lidé od 20 do 29 let – tato skupina mladých lidí je většinou zcela nezávislá na svých rodičích a rozhodují o sobě sami. Stejně jako předchozí skupina si nekladou přílišné požadavky na služby či ubytování, ale dávají spíše přednost poznání. Typickým příkladem mohou být individuální zájezdy, au-pair pobyty, jazykové pobyty, výměnné pobyty, work and travel programy, práce v kempech nebo na farmách. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 188 - 189)

3.1.2 Charakteristické znaky

Pro všechny tyto skupiny je typické, že mohou využívat různých slev (např. studentských) na rozdíl od jiných skupin lidí a cestování je tak může vyjít o hodně levněji. Mezi další charakteristické znaky tohoto segmentu můžeme zařadit i flexibilitu a v neposlední řadě distribuci informací prostřednictvím elektronických kanálů jako jsou Facebook, Twitter nebo YouTube. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 189)

3.2 Cestovní ruch mladých rodin s dětmi

Za mladou rodinu můžeme považovat manželský pár ve věku 25 až 44 let s dítětem nebo dětmi a většinou s průměrným příjmem. V hierarchii hodnot jsou na první příčce rodina, blahobyt rodiny a výchova dětí. Tato skupina je také považována za nejperspektivnější cílovou skupinu. Cestovní kanceláře proto vymýšlejí stále nové nabídky za zvýhodněné ceny. Důležitá zde není pouze spokojenost rodičů, ale hlavně spokojenost dítěte. Mnoho hotelů proto nabízí rekreační pobyty pro rodiny s dětmi, kdy jsou v nabídce rekreační a sportovní aktivity či služby, dětská hřiště nebo hlídání dětí tzv. babysitting. (Orieška, 2010, s. 344 – 345)

Velký rozvoj zažívají i dětské školky, školky v přírodě a dětské kluby, ve kterých rodiče mohou nechat své děti od rána až do večera pod dozorem zkušeného dozoru, mnohdy i animátora, který je dokáže po celý den zabavit.

Novinkou je také tzv. park volného času, což je umělá atraktivita cestovního ruchu vzniklá za účelem poskytování vhodných podmínek pro využití volného času a to nejenom pro účastníky cestovního ruchu, ale i pro místní obyvatele. Většinou je umístěn na rozlehlejších územích s množstvím tematických aktivit a poskytuje zábavu, dobrodružství, vzdělání a zážitek z poznání jiných kultur. (Orieška, 2010, s. 346)

Mladé rodiny s dětmi většinou vyrážejí na dovolenou v letních měsících, a to nejčastěji někam k moři. Kromě ceny je pro ně rozhodující i vzdálenost a dostupnost vybrané destinace, poskytované služby, nabídka animačních a doprovodných programů. Důležitým faktorem je i nekuřácké prostředí. Vše je zaměřeno hlavně na děti, větší požadavky mají rodiny s malými dětmi. Proto hotely nabízejí různé typy animátorů, kteří děti zabaví a příjemní tak pobyt jim i jejich rodičům. Velkým trendem je v posledních letech i dovolená v karavanech nebo stanech, což může být zážitkem hlavně pro mladší děti. (Syravátková, 2013, s. 41)

3.3 Cestovní ruch seniorů

Problémem vyspělých zemí je prodlužování lidského věku, což úzce souvisí se stárnutím obyvatelstva. Mění se tak i demografická struktura společnosti a čím dál více ubývá lidí v produktivním věku a naopak přibývá seniorů, kteří jsou na nich ve většině případů závislí, a to hlavně finančně. (Jeníček a Foltýn, 2010, s. 127)

Tento typ cestovního ruchu je jedním z nejrychleji rostoucích právě z důvodů demografických změn, stárnutí populace nebo prodlužující se délce života a to nejen v Evropě, ale také v Severní Americe, Austrálii nebo v Japonsku. V současnosti je na světě přes 600 milionů lidí starších šedesáti let a očekává se, že v roce 2020 bude jen v Evropské unii přes 50% lidí starších padesáti let. V České republice demografické statistiky předpokládají, že do roku 2025 zde bude žít kolem 2 milionů osob starších šedesáti pěti let a do roku 2050 se tento počet může ztrojnásobit. Na cestovním ruchu se senioři z České republiky podílejí zhruba 8%, největší podíl tak stále mají Němci se zhruba 20% a jsou následováni seniory ze západní Evropy. (Orieška, 2010, s. 348 - 349)

V pokročilejším věku dochází ke změně preferencí lidí, na první příčky se tak dostávají pocit bezpečí a jistoty. Vágnerová (2007, s. 344 – 347) rozdělila tyto preference na:

- **stimulace a otevřenost novým zkušenostem** – většina seniorů dává přednost zaběhnutým a stále se opakujícím činnostem, přesto potřebují i nové podněty, které je donutí k nějaké nové aktivitě
- **sociální kontakt** – s rostoucím věkem může sociálního kontaktu ubývat, důležité je zde dodržovat dobré rodinné vztahy a vztahy s okolím či známými lidmi
- **citová jistota a bezpečí** – potřeby jistoty a bezpečí jsou pro seniora jedny z nejdůležitějších, kdy si uvědomuje, že už může být na někom závislý
- **seberealizace** – starší lidé se většinou začnou cítit bezvýznamně a rezignují. Mnoho z nich se ale seberealizuje alespoň ve formě vzpomínek a vyprávění ze svého života
- **otevřená budoucnost a naděje** – starší lidi nejvíce stresují různé nemoci, pocit samoty nebo ztráta soběstačnosti, místo těchto myšlenek by se měli těšit ze zachovaných hodnot

3.3.1 Rozdělení dle věkových kategorií

Seniory můžeme rozdělit do několika věkových kategorií:

- **Mladší senioři** (50 – 64 let) – zde můžeme zařadit lidi v dobré životní a fyzické kondici, kteří stále ještě pracují a jsou finančně nezávislí
- **Starší senioři** (65 – 70 let) – zde řadíme lidi v důchodovém věku, kteří už nepracují a mají dostatek volného času
- **Veteráni** (nad 70 let) – lidé, kterým je potřeba věnovat více péče a času, protože jim v tomto věku přibývá tělesných handicapů. Důležité je pro tyto lidi pohodlí při dopravě a ubytování, bezbariérová zařízení, citlivé zacházení, asistenční služba i přítomnost lékaře (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 189)

3.3.2 Charakteristické znaky

Charakteristickým znakem je dostatek volného času a dostatečný kupní fond, mohou tedy cestovat častěji a na delší dobu. Jelikož mají své zájmy a potřeby, dávají přednost hlavně uceleným balíčkovým službám. Nová generace seniorů by chtěla svůj volný čas využít na 100% ke splnění svých plánů a přání. Služby si nakupují dopředu, tedy firstminute, přímo v cestovní kanceláři, málokdy přes internet a většinou platí v hotovosti. (Orieška, 2010, s. 347)

Společným znakem seniorského cestovního ruchu může být ochota cestovat ve skupinách a to hlavně u starších seniorů. Jako součást skupinových zájezdů seniorů je i asistenční

služba, což může být i hlavním důvodem, proč si senioři vyberou právě skupinový zájezd. Dalším společným znakem mohou být i vysoké nároky na kvalitu a pohodlí, hlavně přepravních a ubytovacích služeb. Z důvodu velkého množství volného času nejsou senioři odkázáni na hlavní sezony a dny pracovního volna, ale cestovního ruchu se účastní právě mimo sezony. Cestovní kanceláře, které se zabývají cestovním ruchem seniorů, musí svou nabídku přizpůsobit věkovým možnostem a zdravotním či fyzickým možnostem jednotlivců. Často jsou tedy seniorům nabízeny lázeňské pobyty, relaxační pobyty, autokarové zájezdy, poznávací zájezdy, ale i vzdělávací akce, protože mnoho seniorů má stále zájem učit se nové věci a rozvíjet se. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 189)

3.4 Cestovní ruch zdravotně postižených (handicapovaných)

Světová zdravotnická organizace definuje postižení jako „částečné nebo úplné omezení schopnosti vykonávat některou činnost či více činností, které je způsobeno poruchou nebo disfunkcí orgánu.“ Nic z toho ovšem nemusí znamenat, že by život handicapovaného člověk ztrácel na významu nebo klesal na kvalitě. (Kábele, 1993, s. 18)

Syrovátková (2013, s. 42) říká, že zdravotně postižení lidé mají své specifické potřeby a ty se dělí podle jejich výše postižení do těchto skupin:

- lidé s lehkým postižením hybnosti, mírně zhoršenou orientací a lehce narušenou komunikační schopností
- lidé s těžším postižením nosného a pohybového ústrojí, navíc i s dalšími obtížemi jako jsou třeba změny percepce, koncentrace, pozornost či duševní výkonnost
- lidé s progresivním nervosvalovým onemocněním, těžkou poruchou pohyblivosti, prodělaným neurotraumatem, poúrazovými stavy nervového a hybného systému, tělesným a smyslovým postižením.

Zdravotně postižení lidé potřebují ve většině případů asistenční službu, doprovod nebo pečovatele. Dále také patřičně upravené dopravní prostředky (např. zdvižnou plošinu ve vlaku nebo v autobuse). Co se týká ubytování, tak zde se vyžaduje bezbariérový přístup, stejně tak i v restauračních zařízeních. Důležité jsou i informační symboly, např. u výtahu. Jako charakteristický znak můžeme uvést i vyšší cenu, kterou handicapovaní platí za služby, jsou zde i větší náklady na personál. Právě z důvodu finanční náročnosti se tímto typem cestovního ruchu zabývají spíše větší cestovní kanceláře a důležité jsou zde i dotace od různých sponzorů a organizací. (Syrovátková, 2013, s. 42)

4 ORGANIZACE A PROJEKTY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch má pro světovou ekonomiku obrovský význam, a proto se jeho podporou zabývá velká řada organizací a to na mezinárodní, národní nebo regionální úrovni. Existuje mnoho organizací, které se zabývají i samotnou problematikou sociálního cestovního ruchu, stejně tak existuje i mnoho programů na podporu sociálního cestovního ruchu. V následující kapitole je vyjmenováno alespoň několik z nich.

4.1 Organizace a projekty sociálního cestovního ruchu ve světě

Zde jsem vybrala zřejmě nejznámější program na podporu sociálního cestovního ruchu a tím je program Calypso a Mezinárodní kancelář pro cestovní ruch – BITS.

4.1.1 Program Calypso

Program Calypso umožňuje přístup k cestovnímu ruchu v evropských destinacích skupinám lidí, pro které je jinak dovolená obtížná nebo dokonce nemožná a podporuje vytváření dlouhodobých pracovních příležitostí v oblasti cestovního ruchu tím, že umožňuje prodloužit tyto práce i mimo hlavní sezónu.

Zjednodušeně se dá říci, že program Calypso pomáhá znevýhodněným lidem jet na dovolenou a současně zvyšovat cestovní ruch mimo hlavní sezónu.

Program se zaměřuje na 4 specifické skupiny lidí, kteří musí být státními příslušníky členských států EU nebo kandidátských zemí a musí patřit do jedné z těchto čtyř kategorií:

- důchodci nebo lidé ve věku nad 65 let
- všichni mladí lidé ve věku od 18 do 30 let
- zdravotně postižení dospělí občané spolu, v případě potřeby s jednou doprovodnou osobou
- rodiny (děti, rodiče anebo prarodiče), kteří získali osvědčení od koordinačního orgánu své země, o tom, že se potýkají s obtížnou sociální (finanční, osobní nebo zdravotní) situací (European Commission, ©2014)

V roce 2009 byla zahájena přípravná akce sociálního cestovního ruchu v Evropě pod názvem CALYPSO, která měla rozpočet jeden milion EUR pro rok 2009, a byl určen k provozu alespoň po dobu tří let. Realizace tohoto projektu byla podpořena partnerstvím s Evropskou komisí. Program Calypso má sloužit jako nástroj pro rozšíření stávajících

regionálních osvědčených postupů do dalších evropských území, a zároveň má zajistit dostupnost pro různé cílové skupiny prostřednictvím výměn v oblasti cestovního ruchu.

Hlavními cíli přípravné akce bylo:

- vytvořit katalog hlavních (nejreprezentativnějších) osvědčených postupů jako prostředku na podporu cestovního ruchu, zejména v období mimo hlavní sezónu, čímž se vytváří pracovní příležitosti, kdy poptávka cestovního ruchu je tradičně nízká
- určit stávající opatření na evropské i národní úrovni umožňující výměny osob z těchto cílových skupin: seniorů, mladých lidí, občanů se zdravotním postižením a rodin, kteří se nacházejí v obtížné sociální situaci
- prozkoumat obtíže související s takovými výměnami a navrhnout nejvhodnější řešení
- navrhnout jeden nebo více mechanismů, které v turistické sezóně umožní konkrétní cílové skupině (starším občanům, mladým lidem, zdravotně postiženým občanům a rodinám, které čelí obtížné sociální situaci) jet na dovolenou do jiných členských států

Dosažení těchto cílů přispěje k vytváření ekonomické aktivity a růstu celé Evropy, zvýšení cestovního ruchu se sezónními výkyvy v celé Evropě, a to zejména prostřednictvím funkce sociální politiky cestovního ruchu (podpora hospodářské činnosti podle cílových skupin mimo hlavní sezónu jako prostředek ke snížení rizika nezaměstnanosti personálu v oblasti cestovního ruchu) a také vytvoření většího množství a lepších pracovních míst v odvětví cestovního ruchu (práce na plný úvazek na rozdíl od sezónní práce na částečný úvazek). (EU business, ©2014)

4.1.2 Mezinárodní kancelář pro cestovní ruch

Originální název této organizace je BITS - Bureau International du Tourisme Social a pochází z francouzštiny, známější je pak anglický název ISTO - International Social Tourism Organization.

ISTO je nezisková organizace s hlavním sídlem v Bruselu, která byla založena v roce 1963 a má 145 členů z téměř 40 různých zemí. Jejím hlavním posláním je napomáhat rozvoji sociálního cestovního ruchu na mezinárodní úrovni. Konkrétně posláním této organizace je především podporovat přístup k volnému času a cestovnímu ruchu pro maximální počet mladých lidí, starších lidí, rodin s dětmi a osob se zdravotním postižením. Snaží se o to

s pomocí dalších organizací, které sdílejí tento cíl a těmi jsou vlády, neziskové sociální organizace a soukromé organizace.

Tato organizace byla nedávno přejmenována na OITS – International Organization of Social Tourism. Na valné hromadě byly schváleny nové stanovy s cílem znovu založení organizace jako celosvětové mezinárodní organizace, která bude hrát aktivnější roli v podpoře a koordinaci politik, projektů a iniciativ k posílení sociální povahy cestovního ruchu na mezinárodní úrovni. Konference a semináře pořádané organizací k tématu sociálního cestovního ruchu se konají každoročně.

S tímto cílem bude OITS těsněji spolupracovat s evropskými regiony a přímo s Evropskou unií na provozní úrovni. Dále je OITS vyjednavatelem Evropské komise pro rozvoj projektu Calypso, jehož cílem je zaměřit opatření na podporu sociálního cestovního ruchu ve čtyřech vybraných skupin: mladí lidé, starší lidé, osoby se zdravotním postižením a rodiny s dětmi. (Ministry of Enterprise and Labour, ©2014)

4.1.3 Společnost pro bezbariérové cestování a pohostinství

Další z řad neziskových organizací je Společnost pro bezbariérové cestování a pohostinství (SATH – Society for Accessible Travel and Hospitality), která byla založena v roce 1976 v New Yorku. Tato organizace podporuje cestování postižených osob a snaží se o šíření povědomí, o tom, jaké potřeby mají účastníci cestovního ruchu s postižením a o rozšiřování jejich cestovatelských možností. Mimo jiné organizace SATH vypracovala i Kodex chování k postiženým, který přijala i Světová turistická organizace a dále se podílí na zpracování různých předpisů a nařízení týkajících se bezbariérového přístupu. Vydává také svůj vlastní magazín nazvaný Open World plný rad a typů, do kterého svými články přispívají i sami postižení lidé. (Goeldner a Ritchie, 2009, s. 281 – 282)

4.2 Organizace a projekty sociálního cestovního ruchu v České republice

V České republice se sociálním cestovním ruchem zabývá Ministerstvo pro místní rozvoj a také příspěvková organizace tohoto ministerstva - Centrála cestovního ruchu Czech Tourism.

Poslední dobou také vzniká velké množství organizací, které nejsou závislé pouze na tržních zdrojích, ale na spíše dotacích, investicích a jiných příspěvcích. Vznikají tak sociální družstva, sociální podniky nebo obecně prospěšné společnosti, které většinou fungují

z dotací veřejného rozpočtu. Tyto nové podniky a společnosti mají společné to, že se zaobírají tím, čím se normální podniky a společnosti nezabývají, např. sociálním vyloučením, rozvojem odlehlých oblastí nebo zájmem svých členů. (Dohnalová, 2011, s. 13 – 14)

4.2.1 Ministerstvo pro místní rozvoj

Hlavním nástrojem důležitým pro činnost tohoto ministerstva v oblasti cestovního ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020, což je střednědobý strategický dokument, který vychází hlavně z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice. Hlavním úkolem ministerstva je vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu a stanovování pravidel pro provoz cestovních kanceláří a agentur.

Dále se ministerstvo účastní většiny aktivit pořádaných mezinárodními organizacemi v oblasti cestovního ruchu a to pak prezentuje prostřednictvím České centrály cestovního ruchu (Czech Tourism) na konferencích a veletrzích v zahraničí i na domácí půdě.

Většina projektů pořádaná ministerstvem je financována ze strukturálních fondů Evropské unie. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2014)

4.2.2 Národní program podpory cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj

Hlavním cílem tohoto programu je efektivně přispívat k podpoře sociálního cestovního ruchu a to formou dotací ze státního rozpočtu poskytovaných podnikatelským subjektům, kteří se podílejí na určitých činnostech podporujících sociální cestovní ruch.

Dotace jsou většinou přidělovány podnikatelským subjektům, které se podílejí na zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu, na rekonstrukci nebo vybudování odpočívadel, zavedení nebo zlepšení navigačních a informačních systémů pro sluchově a zrakově postižené účastníky cestovního ruchu apod.

Dotace se v rámci programu Cestování dostupné všem přiděluje i na následnou propagaci a většinou je proplácena až do výše 50% celkových uznatelných výdajů. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2014)

5 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY

V této kapitole budou uvedeny a teoreticky popsány analytické metody, které jsem v práci použila.

5.1 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum představuje určení, shromáždění, analýzu a následné vyhodnocení informací vztahujících se k určitému problému. Jeho základní dělení je na primární a sekundární výzkum.

Sekundární výzkum čerpá již z uveřejněných údajů, které byly zjištěny během řešení jiného problému. Hlavními zdroji sekundárního výzkumu je Český statistický úřad nebo Eurostat.

Primární výzkum je určen na zjištění potřebných dat k řešenému tématu a můžeme ho rozdělit na:

- kvalitativní – odpovídá na otázky Jak? a Proč?, hledá různé souvislosti a příčiny, nejčastějšími metodami kvalitativního výzkumu jsou skupinové a expertní rozhovory
- kvantitativní – odpovídá na otázky Kolik? A mezi nejčastější metody patří dotazování, pozorování a experiment. (Kozel, 2006, s. 119 - 120)

5.1.1 Dotazník

Dotazník obsahuje soubor otázek, na které mají respondenti odpovědět. Je to nejčastější způsob pro sběr primárních informací. Je zde velmi důležité zvolit správné pořadí otázek, časovou náročnost, obsah a formu dotazníku.

Dotazník by neměl obsahovat velké množství otázek, aby respondenty neodradil. Otázky v dotazníku mohou být dvojího typu:

- otázky s uzavřeným koncem – respondenti si vybírají z předem daných možností odpovědí
- otázky s otevřeným koncem – respondenti mohou odpovídat vlastními slovy.

Dotazník může být distribuován:

- zasláním poštou
- osobním dotazováním – dohodnutý nebo náhodný rozhovor
- dotazováním online

- telefonickým dotazováním (Kotler, 2001, s. 125 – 127)

5.1.2 Řízený rozhovor

Řízený nebo strukturovaný rozhovor se skládá z předem připravených otázek, ale přesto dává dostatek prostoru respondentovi. Odpovědi jsou nahrávány nebo přesně zapisovány a následně analyzovány a vyhodnoceny. Otázky jsou sice pevně dané, ale odpovědi jsou volné. Pokud je rozhovor dobře vedený, podobá se běžné konverzaci. (Pásková a Zelenka, 2012, s. 503)

5.2 SWOT analýza

SWOT analýza má jako svůj hlavní cíl identifikaci silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Musí umět určit, do jaké míry je současná strategie firmy schopna se vypořádat se změnami, které mohou v okolí nastat.

Nejdříve by se měly určit příležitosti a hrozby. Jsou to faktory, které firmu ovlivňují z vnějšího prostředí:

- **makroprostředí** – zde patří především politicko – právní faktory, ekonomické faktory, sociálně – kulturní faktory, technologické faktory
- **mikroprostředí** – zde patří zákazníci, dodavatelé, odběratelé, konkurence nebo veřejnost

Dále by se firma měla zaměřit na své silné a slabé stránky, jedná se tedy o vnitřní analýzu. Zde se např. hodnotí cíle, systémy, firemní zdroje, mezilidské vztahy, materiální prostředí nebo firemní kultura.

Silné stránky – Strengths – zde patří vše, přináší výhody pro zákazníky i firmy

Slabé stránky – Weaknesses – zde patří vše, co firma nedělá dobře a vše, v čem jsou jiné firmy lepší

Příležitosti – Opportunities – veškeré skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo lépe uspokojit zákazníka a tím přinést větší úspěch

Hrozby – Threats – veškeré skutečnosti, trendy, události, které snižují poptávku nebo způsobují nespokojenost zákazníků

Díky této analýze firma snadno získá přehled o svých silných a slabých stránkách a také o možných příležitostech a hrozbách. (Jakubíková, 2008, s. 103)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALYTICKÁ ČÁST

V analytické části této práce bude nejdříve analyzována současná poptávka a nabídka po produktech sociálního cestovního ruchu, popsán Zlínský kraj, vypracována SWOT analýza tohoto regionu a demografické složení obyvatelstva. Bude také provedeno dotazníkové šetření mezi poskytovateli a uživateli produktů sociálního cestovního ruchu a jeden řízený rozhovor.

6.1 Charakteristika Zlínského kraje

Zlínský kraj patří mezi čtrnáct územně samosprávných celků na území České republiky. Vznikl na základě ústavního zákona č. 347, 1. ledna roku 2000, a to sloučením těchto okresů:

- Zlín
- Kroměříž
- Uherské Hradiště
- Vsetín

Zlínský kraj leží na východě republiky, kde hraničí se Slovenskem, jihozápadní část kraje tvoří hranici s Jihomoravským krajem, na severozápadě sousedí s Olomouckým krajem a jeho severní část hraničí s Moravskoslezským krajem. Celková rozloha Zlínského kraje činí 3963km² a je to tak čtvrtý nejmenší kraj v České republice. Území Zlínského kraje má členitý charakter, je tvořen pahorkatinami a pohořími, nacházejí se zde dvě chráněné krajinné oblasti – Beskydy a Bílé Karpaty, a největší řekou protékající tímto krajem je Morava, do které se vlévá většina okolních toků. (Zlínský kraj, ©2015)

Zlínský kraj má celkem 305 obcí, ve kterých žije skoro 600 000 obyvatel. Největší hustota zalidnění je ve Zlíně, kde je 186 obyvatel/km². Žije zde stále více lidí v poproduktivním věku, podíl obyvatelů starších 64 let se v minulých letech zvýšil z 16,8% na 17,3% a průměrný věk obyvatel Zlínského kraje je 41,7 let. Průměrná výše důchodů se pohybuje kolem 10 280 Kč.

Co se týká tvorby hrubého domácího produktu, Zlínský kraj se řadí na sedmé místo mezi kraji v České republice. V roce 2012 dosáhla průměrná hodnota HDP na 1 obyvatele kraje 322 246 Kč. Největší podíl na tom mají průmyslové a zpracovatelské podniky, které tvoří 16% z celkových registrovaných.

Největší míra nezaměstnanosti je v okrese Vsetín, a to 11,95%, nejnižší je ve Zlíně 8,76%.

Je zde 10 nemocnic, s celkovou kapacitou 2 849 lůžek. Dále je zde 349 hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu, ve kterých se v loňském roce ubytovalo necelých 500 000 hostů, z toho bylo skoro 69 600 cizinců.

Můžeme zde nalézt atraktivitu přírodní, kulturní a historické. Zlínský kraj nabízí současně hory, zahradní architekturu, lázně, vinařská údolí, mnoho církevních a historických památek i ojedinělou baťovskou architekturu. Velkým lákadlem tohoto kraje jsou i největší moravské lázně Luhačovice s přírodními léčivými prameny a dlouholetou tradicí lázeňské léčby. Mezi další lákadla můžeme zařadit plavbu po Baťově kanálu nebo i bohaté sportovní využití tohoto kraje od kvalitních lyžařských drah až po cyklostezky. (Business Info, ©2015)

Centrem Zlínského kraje je město Zlín, o jehož největší slávu a rozkvět se počátkem 20. století zasloužil Tomáš Baťa. Ten spolu se svým bratrem Antonínem a sestrou Annou založili v roce 1894 slavnou obuvnickou firmu. Díky tomu se z malého městečka v krátké době stalo průmyslové centrum, které lákalo stále více a více lidí. Funkcionální styl, průmyslové stavby a tovární komplexy jsou lákadlem pro mnoho turistů dodnes. (Kašpárková, 2010, s. 9)

Tomáš Baťa se zasloužil o rozkvět Zlína, byl velmi oblíbený mezi občany, vytvářel pro ně velké množství pracovních míst, o čemž vypovídá i skutečnost, že počet obyvatelů se za jeho doby zdvojnásobil, a také byl pověstný tím, že se o své zaměstnance velmi pečlivě staral, k čemuž využíval vlastní sociální program. Právě jeho sociální program a sociální politika byly jedny z hlavních důvodů, proč ve volbách porazil komunistickou stranu a stal se tak starostou města Zlín. (Kašpárková, 2010, s. 11)

Ve svých závodech využíval špičkové technologie, mzdy dělníků byly skoro až dvojnásobně vyšší než v jiných podnicích a navíc své zaměstnance motivoval účastí na zisku. Za jeho působení byla otevřena obuvnická škola, Baťova škola práce, tovární komplex s více jak třiceti budovami nebo i první zlínská nemocnice. Většinu svých aktivit sponzoroval z vlastních finančních prostředků. (Kašpárková, 2010, s. 12)

6.2 Baťův podpůrný fond

Tomáš Baťa se mimo jiné zasloužil i o založení Baťova podpůrného fondu, do kterého jeho závody každoročně věnovaly okolo deseti milionů korun. Tento fond měl za úkol starat se o tyto dvě oblasti:

- sociálně-zdravotní oblast
- oblast podnikatelské činnosti

Baťův podpůrný fond sloužil k vyplácení podpor pro zaměstnance v nouzi, mezi které patřily hlavně:

- podpory v nemoci
- dary pro novorozence
- dary pro novomanžele
- podpory nemocným
- podpory pro invalidní lidi
- pohřební výdaje pro dlouhodobé zaměstnance

Velkou pozornost věnoval tento fond i výstavbě nových domů, internátů a škol. Výstavbou těchto ubytovacích zařízení se Tomáš Baťa snažil rozvíjet svou sociální činnost, která zahrnovala péči o zaměstnance. Tento fond fungoval dále i po Baťově smrti, a to až do roku 1960, kdy oficiálně ukončil svou činnost. (Kašpárková, 2010, s. 18)

6.2.1 Sociální oddělení

Sociální oddělení bylo zřízeno jako součást podniku, protože Tomáš Baťa zastával názor, že každého mohou v životě potkat určité sociální problémy. Hlavními úkoly tohoto oddělení byla poradenská a evidenční činnost.

Nejdůležitější roli zde měl sociální referent. Náplní jeho práce bylo zabývat se pracovní-sociálními problémy, a to zejména:

- zabývat se návrhy na zlepšení pracovního prostředí
- vyřizování stížností a přání zaměstnanců
- vyřizování žádostí o pracovní místo či změnu pracovního místa
- udělovat zaměstnancům rady
- zabývat se soukromými problémy zaměstnanců a pomáhat jim s jejich řešením
- právní poradenství
- péče o sociální zabezpečení nemocných zaměstnanců
- bytová intervence

Kromě těchto činností musel sociální referent i osobně navštěvovat rodiny, které žádaly sociální podporu, aby si ověřil, že jejich situace opravdu tuto podporu vyžaduje.

Součástí sociálního oddělení bylo i evidenční oddělení, které sledovalo životní situaci zaměstnanců. Vedlo např. rodinnou kartotéku zaměstnanců, kartotéku novorozenců svých zaměstnanců, kterým byl vždy udělen novorozenecký dar. Také udělovalo příspěvky vícečlenným rodinám, o kterých sociální referent nabyl dojmu, že mohou být ve finanční tísní. Těm pak byly propláceny školní výdaje nebo rozdávány vánoční dárky. Vedlo také evidenci zemřelých a pozůstalým pak poskytovalo sociální podporu. (Kašpárková, 2010, s. 19 – 20)

6.2.2 Ubytování a stravování

Velký důraz kladl Tomáš Baťa na ubytování svých zaměstnanců jako na jednu ze základních potřeb člověka a požadoval, aby občané žili v důstojných a vyspělých podmínkách. Od roku 1912 se tak ve Zlíně začaly stavět rodinné domy, internáty, obytné budovy, svobodárny a penziony. Nájem v rodinných domech byli pro Baťovy zaměstnance o polovinu nižší než jinde. (Kašpárková, 2010, s. 24)

Baťa se také zajímal o stravování svých zaměstnanců, ale i o stravování dětí a mládeže. Z tohoto důvodu byly zřízeny tovární a školní jídelny, kde bylo jídlo podstatně levnější, a to o více než polovinu v porovnání s ostatními stravovacími zařízeními. Jídlo bylo navíc rozváženo i do okolních vesnic a mimo Zlín. (Kašpárková, 2010, s. 28 – 30)

6.2.3 Zdravotní péče

Tomáš Baťa věřil, že zdraví zaměstnanců má velký vliv na jejich pracovní výkonnost v podniku, Proto se zasloužil o postavení Baťovy nemocnice, která měla být převážně pro jeho zaměstnance, ale nakonec sloužila i široké veřejnosti. Kromě nemocnice byly pro seniory zřízeny domovy s komplexní péčí, pro těhotné ženy byly zřízeny mateřské poradny, pro děti byly zavedeny školní poradny. Dále nechal pro své zaměstnance postavit i lázně, kde mohli opět uplatňovat své zaměstnanecké slevy.

Tomáš Baťa se snažil zaměstnávat všechny práceschopné lidi, tzn. i lidi s nějakým postižením, omezením nebo neléčitelnou chorobou. V jeho závodech pracovali lidé nevidomí, hluchoněmí či chudokrevní. Všem svým zaměstnancům se snažil poskytnout všemožná zvýhodnění, zaměstnanecké výhody a podpory, ať už finanční či hmotné.

Nejdůležitějšími sociálními podpory byly nemocenské dávky, podpory pro vícečlenné rodiny, příspěvky na školní pomůcky, dary pro novorozence, dary pro novomanžele, peněžité půjčky zaměstnancům, zabezpečení bydlení v rodinných domech za nízký nájem,

zlevněné stravování nebo návštěvy kulturních zařízení za zvýhodněné ceny. (Kašpárková, 2010, s. 32 – 34)

6.3 SWOT analýza Zlínského kraje

Tabulka 2 – SWOT analýza Zlínského kraje

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • velké množství seniorů • velké množství turistických atraktivit • ojedinělá funkcionalistická architektura Zlína a jeho historie • velmi dobrá kvalita životního prostředí • výskyt léčivých pramenů vhodných pro využití v cestovním ruchu a silný potenciál lázeňských míst a zařízení • velký potenciál kraje pro sakrální cestovní ruch • silná pozice Beskyd jako mezinárodní turistické destinace v ČR • velmi kvalitně fungující turistický destinační management Regionu Slovácko • relativně vysoké využití lůžek v ubytovacích zařízeních • výrazně nižší míra nezaměstnanosti než v jiných regionech 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatečná infrastruktura • malé množství ubytovaných zahraničních hostů • nedostatečná nabídka produktů a produktových balíčků pro návštěvníky a turisty • nízká nabídka ubytování v zařízeních typu penzion a hotelů vyšší kategorie • absence velkých turistických center v regionu • omezený počet vodních ploch vhodných pro koupání, rekreační a sportovní aktivity • nedostatečné zajištění alternativních nabídek pro prodloužení sezóny a zmírnění mimosezónních výkyvů • Kroměřížsko a Uherskohradišsko výrazně zaostávají za nabídkou zbylých okresů • nedobře hodnocená kvalita a profesionální úroveň personálu v zařízeních cestovního ruchu • relativně nízký podíl zaměstnanosti v terciárním sektoru
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • historie Sociálního fondu Tomáše Bati • možnost čerpání finančních prostředků ze Sociálního fondu a mezinárodních fondů • vysoký potenciál rozvoje sociálního cestovního ruchu • roste poptávka seniorů po cestovním ruchu • roste zájem o kvalitní a profesionální služby • rostoucí zájem tuzemských obyvatel 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatečná podpora rozvoje sociálního cestovního ruchu • nekonceptnost státní podpory sociálního cestovního ruchu • nedostatečná připravenost na čerpání zdrojů z fondů a programů EU • poškozování a chátrání atraktivit cestovního ruchu • růst zájmu o zimní dovolené v přímořských krajinách

<p>o domácí pobyty</p> <ul style="list-style-type: none"> • roste poptávka po volnočasových aktivitách a specializovaných produktových balíčcích • prodloužení sezónnosti • zlepšení infrastruktury • celkový růst příjezdového cestovního ruchu • rozšíření zaměstnanosti v sektoru služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • nezachycení trendů např. růst zájmu o tříhvězdičkové a tzv. ekonomické hotely • nenaplnění možností vytváření nových pracovních míst, hlavně ve službách • podcenění kvalifikační a profesní vzdělanosti pracovníků v oblasti sociálního cestovního ruchu • zhoršování bezpečnostní situace v ČR
--	---

Zdroj: Vlastní zpracování

Ve Zlínském kraji žije mnoho starších lidí, což může být z hlediska sociálního cestovního ruchu velmi silná stránka. Mezi další silné stránky patří velké množství turistických atrakcí, mnoho lázeňských míst a zařízení a také je zde velký potenciál pro sakrální cestovní ruch.

Nejslabší stránkou je nedostatečná infrastruktura a horší dopravní dostupnost a také relativní nedostupnost mezinárodního letiště s pravidelným provozem. S tímto problémem souvisí i nízký počet ubytovaných hostů a nedostatečná nabídka produktů a produktových balíčků pro návštěvníky a turisty. Další slabou stránkou je nedostatečné zajištění alternativních nabídek pro prodloužení sezóny a zmírnění mimosezónních výkyvů.

Jako jedna z příležitostí se jeví historie spojená s Tomášem Baťou, který už před mnoha lety zavedl sociální fond a možnost přispívat lidem na bydlení, stravování a volný čas. Lidé ze sociálních skupin mají možnost čerpat příspěvky ze Sociálního fondu a také z mezinárodních fondů. V oblasti sociálního cestovního ruchu je stále velký potenciál v jeho rozvoji, roste poptávka seniorů po cestovním ruchu, roste zájem o kvalitní a profesionální služby, roste zájem tuzemským obyvatel o domácí pobyty a volnočasové aktivity. Velkou příležitostí je zlepšení infrastruktury.

Mezi největší hrozby patří nedostatečná podpora sociálního cestovního ruchu a nepřipravenost na čerpání zdrojů z fondů. Velkou hrozbou může být také nezachycení trendů a nenaplnění možností vytváření nových pracovních míst, hlavně ve službách či podcenění kvalifikační a profesní vzdělanosti pracovníků v oblasti sociálního cestovního ruchu.

7 ANALÝZA SOUČASNÉ POPTÁVKY PO SOCIÁLNÍM CESTOVNÍM RUCHU

Jako první krok jsem se rozhodla zjistit, kolik žije ve Zlínském kraji seniorů, handicapovaných osob a dětí. Většinu těchto informací jsem zjistila pomocí statistik Českého statistického úřadu a potvrdila jsem si je na Krajském úřadě ve Zlíně.

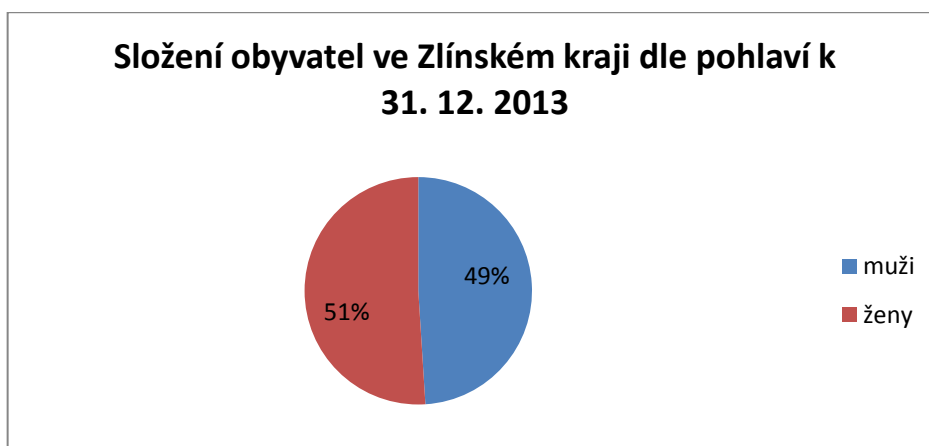
7.1 Věkové složení obyvatel ve Zlínském kraji

Ve Zlínském kraji žije celkem 586 299 osob, z toho je 286 789 mužů a 299 510 žen, procentuálně to vychází 49% mužů a 51% žen. Zjištěné údaje jsou zpracovány v následující tabulce a v grafu.

Tabulka 3 - Věkové složení obyvatel dle pohlaví ve Zlínském kraji k 31. 12. 2013

Věk	Muži	Ženy	Celkem
0 - 14	43 593	40 961	84 554
15 - 64	201 553	195 655	397 208
65+	41 643	62 894	104 537
Celkem	286 789	299 510	586 299

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ



Graf 1 – Složení obyvatel ve Zlínském kraji dle pohlaví k 31. 12. 2013

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

7.2 Věkové složení obyvatel dle jednotlivých okresů

Dále jsem zjišťovala věkové složení obyvatel Zlínského kraje dle jednotlivých okresů.

Tabulka 4 – Věkové složení obyvatel v okrese Kroměříž k 31. 12. 2013

Věk	Muži	Ženy	Celkem
0 - 14	7 783	7 417	15 200
15 - 64	36 662	35 759	72 421
65+	7 573	11 498	19 071
Celkem	52 018	54 674	106 692

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Tabulka 5 – Věkové složení obyvatel v okrese Uherské Hradiště k 31. 12. 2013

Věk	Muži	Ženy	Celkem
0 - 14	10 361	9 851	20 212
15 - 64	49 467	47 690	97 157
65+	10 183	15 577	25 760
Celkem	70 011	73 118	143 129

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Tabulka 6 – Věkové složení obyvatel v okrese Vsetín k 31. 12. 2013

Věk	Muži	Ženy	Celkem
0 - 14	11 176	10 213	21 389
15 - 64	49 632	48 128	97 760
65+	10 188	15 025	25 213
Celkem	70 996	73 366	144 362

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Tabulka 7 – Věkové složení obyvatel v okrese Zlín k 31. 12. 2013

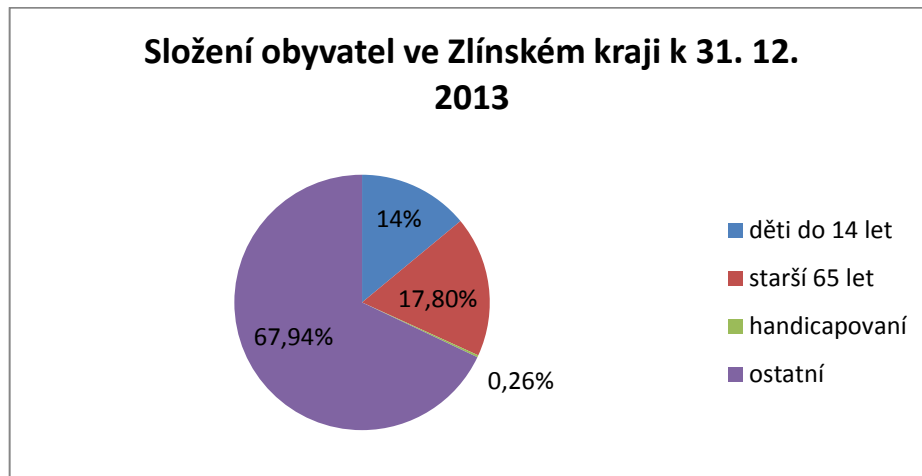
Věk	Muži	Ženy	Celkem
0 - 14	14 273	13 480	27 753
15 - 64	65 792	64 078	129 870
65+	13 699	20 794	34 493
Celkem	93 764	98 352	192 116

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Nejvíce obyvatel má okres Zlín, a to 192 116, naopak nejméně, 106 692 obyvatel, má okres Kroměříž. V okrese Zlín žije i nejvíce dětí ve věku do 14 let a také nejvíce osob starších 65 let. Naopak nejméně těchto osob žije v okrese Kroměříž.

Děti do 14 let žije ve Zlínském kraji celkem 84 554 (14%) a osob starších 65 let zde žije 104 537 (17,8%). Na Krajském úřadě jsem se dozvěděla, že jediný průzkum týkající se handicapovaných osob byl proveden celorepublikově v roce 2008. Z tohoto průzkumu

bylo zjištěno, že v České republice žije přes 1 015 500 handicapovaných osob, ve Zlínském kraji jich žije odhadem okolo 1 500. Ve své práci tedy budu vycházet z těchto údajů z Krajského úřadu.



Graf 2 – Složení obyvatel ve Zlínském kraji k 31. 12. 2013

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

8 ANALÝZA SOUČASNÉ NABÍDKY SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU

V následující kapitole budou analyzovány zařízení a organizace, které poskytují produkty sociálního cestovního ruchu. Ve většině případů to jsou domovy důchodců, domovy pro matky s dětmi v tísní, azylové domy nebo jiné neziskové organizace, kterým mohou být přiděleny dotace ze Sociálního fondu na určitou akci či produkt se sociálním zaměřením.

8.1 Sociální zařízení ve Zlínském kraji

Ve Zlínském kraji se nachází velký počet těchto zařízení, převažují domovy pro seniory, azylové domy, dětské domovy, domovy pro matky s dětmi a také zařízení se speciální péčí.

8.1.1 Sociální zařízení pro seniory

Ve Zlínském kraji se nachází 49 zařízení pro ubytování seniorů, většinu tvoří domovy důchodců, z toho největší počet domovů důchodců se nachází ve městě Zlín. Většina těchto zařízení nabízí celoroční pobytové služby pro seniory, kteří z důvodu svého věku nebo zdravotním obtížím potřebují pravidelnou péči a pomoc. Seznam těchto zařízení je uveden v příloze P I.

8.1.2 Sociální zařízení se speciální péčí

Dále se ve Zlínském kraji nachází šest zařízení se speciální péčí pro osoby s demencí. Tato zařízení opět nabízejí celoroční ubytování, stravování a různé druhy rehabilitací, jako jsou masáže, cvičení nebo zábaly. Dále poskytují 24 hodinovou péči i různé aktivity a zájmové činnosti. Všechna tato zařízení jsou uvedena v příloze P II.

8.1.3 Ostatní sociální zařízení

Ostatních zařízení – domovů pro matky s dětmi, ústavů, sociálních center či azylových domů se ve Zlínském kraji nachází celkem 55, z toho nejvíce ve Zlíně, a to celkem 23, 11 ve Vsetíně, 11 v Uherském Hradišti a 10 v Kroměříži. Seznam všech těchto zařízení je opět uveden v příloze P III.

8.2 Financování sociálních služeb

Abych zjistila, v jaké výši jsou těmto zařízením a organizacím poskytovány dotace a příspěvky, domluvila jsem si schůzku s pracovníci Krajského úřadu Zlínského kraje, odboru sociálních věcí, která mi poskytla nespočet informací.

Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Zlínského kraje poskytuje dotace na sociální služby, které se zaměřují na podporu občanů, kteří se nacházejí ve složité životní situaci, nejčastěji to jsou zdravotně postižené osoby či senioři, a mimo jiné jim pomáhají i se začleňováním do společenského života. Sociální odbor se finančně podílí na podpoře služeb, které poskytují poskytovatelé v celém regionu.

Nejdříve se musí určit, o jaké služby se jedná. Zda se jedná o základní sociální služby vymezené podle zákona nebo jiné činnosti, které nejsou tímto zákonem vymezené. Základní sociální služby vymezené v zákoně jsou pak financovány nejčastěji ze státního rozpočtu a rozpočtu Zlínského kraje a jiné činnosti, které zákonem vymezené nejsou, jsou financovány ze Sociálního fondu

8.2.1 Financování z rozpočtů

Finanční prostředky z veřejného rozpočtu jsou poskytovány na úhradu sociálních služeb, které jsou vymezeny v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách.

Financování těchto služeb je založeno na principu financování z více zdrojů, a to:

- z veřejných rozpočtů
- z úhrad od uživatelů
- z prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie
- z plateb od zdravotních pojišťoven
- z prostředků z různých sbírek
- z fondů
- z nadací

Na financování sociálních služeb se podílí i Ministerstvo práce a sociálních věcí a jako nejvýznamnější zdroj je brán veřejný rozpočet, do kterého jsou dále zařazeny:

- státní rozpočet
- krajské rozpočty
- rozpočty měst a obcí

Sociální odbor Zlínského kraje poskytuje příspěvky v souladu s tímto zákonem a to pouze registrovaným poskytovatelům sociálních služeb. Příspěvky jsou vypláceny:

- ze státního rozpočtu
- z rozpočtu Zlínského kraje

V loňském roce bylo z těchto rozpočtů vyplaceno celkem 480 859 000 Kč, z toho bylo 464 032 000 Kč přiděleno poskytovatelům sociálních služeb ve Zlínském kraji a zbylých 16 827 000 Kč bylo přiděleno poskytovatelům sociálních služeb s celostátní působností, kteří si zažádali o dotaci prostřednictvím Zlínského kraje.

8.2.2 Financování ze sociálního fondu

Sociální fond je zřizován Zlínským krajem, aby poskytoval finanční podporu a financoval aktivity (akce a projekty) v sociální a zdravotní oblasti. Zaměřuje se na určité sociální skupiny a to hlavně na:

- rodiny s dětmi
- osoby se zdravotním postižením
- seniory
- oběti domácího násilí a trestných činů

Rozdělení na sociální skupiny a oblasti vyplynulo z poptávky po sociálních produktech, službách a příspěvcích, o které žádaly organizace nebo samotní občané Zlínského kraje. Tyto skupiny a oblasti byly projednávány a pečlivě vybrány Radou Zlínského kraje a nakonec i schváleny na základě velké poptávky i potřeby celého regionu.

Sociální fond tedy neposkytuje dotace na základní činnosti uvedené v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. O jeho správu se stará Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Zlínského kraje. Finanční podporu poskytuje od roku 2010 a vždy jsou určeny specifické oblasti, které budou podporovány.

Hlavními zdroji Sociálního fondu jsou:

- finanční prostředky kraje přidělené do Sociálního fondu dle schváleného rozpočtu Zlínského kraje
- finanční prostředky vrácené od příjemců podpory, která jim byla poskytnuta ve formě návratné finanční výpomoci
- zůstatek fondu vždy k 31. 12. předchozího roku

- jiné příspěvky (např. dary od fyzických a právnických osob)

Právnické osoby i fyzické osoby si tak mohou podat žádost o tuto finanční podporu, která ale musí být v souladu se specifickými kritérii a musí splňovat všechny potřebné podmínky. Žádost o poskytnutí této podpory se podává na základě výzvy k předložení žádostí o poskytnutí podpory připravené a zveřejněné Odborem sociálních věcí Krajského úřadu Zlínského kraje na úřední desce a na internetových stránkách Zlínského kraje. Výzva je zveřejněna většinou začátkem roku, výzva pro rok 2015 byla vydána 26. ledna 2015 a přílohou této výzvy je formulář žádosti o finanční podporu ze Sociálního fondu. Všechny potřebné formuláře vytváří Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Zlínského kraje.

Dotace ze Sociálního fondu je určena na podporu sociálně zdravotních aktivit, jedná se o neinvestiční dotaci. V první části výzvy je určena podporovaná oblast – komu a na jaké účely může být tato dotace poskytnuta, oblastí je celkem šest a jsou rozepsány v následujících tabulkách:

Tabulka 8 – Podporovaná oblast: senioři

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Pravidelné edukativní programy, minimální doba trvání 4 měsíce	Klient na vzdělávací program	1 000 Kč
Programy pravidelného rekondičního a rehabilitačního cvičení, minimální doba trvání 4 měsíce	Klient na program	1 000 Kč
Pobytový program zaměřený na zlepšení fyzického a psychického stavu seniorů	Klient na 1 den pobytu	200 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Tabulka 9 – Podporovaná oblast: osoby se zdravotním postižením

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Pravidelné edukativní programy pro osoby pečující o osoby se zdravotním postižením a pro osoby se zdravotním postižením, minimální doba trvání 4 měsíce	Klient na vzdělávací program	1 000 Kč
Programy pravidelného rekondičního a rehabilitačního cvičení, minimální doba trvání 4 měsíce	Klient na program	1 000 Kč

Pobytový program zaměřený na zlepšení fyzického a psychického stavu zdravotně postižených osob	Klient na 1 den pobytu	200 Kč
Výcvik canisterapeutických týmů pro práci v terénu	Částka na tým na rok	10 000 Kč
Pravidelné programy hipoterapie	Klient na lekci	120 Kč
Pobytový program zaměřený na hipoterapii	Klient na 1 den pobytu	400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Tabulka 10 – Podporovaná oblast: zdravotně postižené děti

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Léčebné programy zaměřené na neurologické poruchy pohybu nehrazené ze zdravotního pojištění využívající metodu proprioceptivní stimulace pomocí vesmírně-medických přístrojů	Klient na 1 den pobytu	1 500 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Tabulka 11 – Podporovaná oblast: rodiny s dětmi

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Pravidelně se opakující aktivita (program) téhož charakteru mateřského a rodinného centra zaměřená na posílení vzájemných vztahů v rodině a jejich soudržnost, minimální doba trvání 4 měsíce	Dítě na 1 celou aktivitu (program)	1 000 Kč
Pobytová aktivita mateřského a rodinného centra zaměřená na posílení vzájemných vztahů v rodině a jejich soudržnost	Dítě včetně doprovodu na 1 den pobytu	300 Kč
Jednorázová aktivita mateřského a rodinného centra zaměřená na posílení vzájemných vztahů v rodině a jejich soudržnost	Dítě na akci včetně doprovodu	180 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Tabulka 12 – Podporovaná oblast: posuzování zabezpečení bezbariérového užívání staveb

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Posuzování zabezpečení bezbariérového užívání staveb v územním obvodu Zlínského kraje v souladu s vyhláškou č. 398/2009 Sb., o obecně technických požadavcích zabezpečující bezbariérové užívání staveb	Odborné stanovisko	200 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Tabulka 13 – Podporovaná oblast: dárci krve

Oblast/jednotlivé programy	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
Dárce krve	1 dárců	200 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Odboru sociálních věcí

Všechny tyto aktivity a programy musí být provedeny ve Zlínském kraji a žadatel si může celkem podat dvě žádosti. Tyto žádosti budou následně hodnoceny pracovníky odboru sociálních věcí Zlínského kraje. Pokud některá z žádostí nebude splňovat určitá kritéria nebo nebude kompletní, bude vyřazena.

O poskytnutí podpory ze Sociálního fondu poté rozhodují příslušné orgány Zlínského kraje podle zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů. Kontrolu nad hospodařením Sociálního fondu vykonává Výbor finanční Zastupitelstva Zlínského kraje. Poskytnutá podpora má formu dotace nebo návratné finanční výpomoci. Příjemce podpory musí do 90 dnů od ukončení akce či projektu předložit řádné vyúčtování této podpory. Zlínský kraj má také právo provést kdykoliv kontrolu finanční podpory.

8.2.3 Přehled o vyplacených dotacích ze Sociálního fondu

V roce 2014 bylo ze sociálního fondu vyplaceno 1 930 000 Kč celkem 74 organizacím. Většinu z toho tvoří obecně prospěšné společnosti, tedy neziskové společnosti, jako jsou ústavy, různá centra pro děti či rodiny s dětmi, domovy seniorů apod.

Největší částky, rovných 163 000 Kč, bylo poskytnuto dvěma subjektům na hipoterapii, 71 000 Kč bylo poskytnuto obecně prospěšné společnosti DOMINO na jednorázové a pravidelné aktivity pro rodiny s dětmi.

Tabulka 14 – Celkové částky vyplacené ze Sociálního fondu v letech 2011 – 2014

Rok	Celkově vyplaceno ze Sociálního fondu	Počet organizací, kterým byla dotace vyplacena
2011	2 300 852 Kč	75
2012	2 093 000 Kč	69
2013	2 501 000 Kč	79
2014	1 930 000 Kč	74

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 15 – Přehled přidělených dotací ze Sociálního fondu v letech 2011 - 2014

Skupina/oblast	2011	2012	2013	2014	Celkem
Senioři	12	7	9	15	43
Rodiny s dětmi	20	19	26	26	91
Osoby se zdravotním postižením	18	15	17	12	62
Edukativní program	12	14	9	5	40
Speciální druhy terapií	9	10	13	13	45
Dárci krve	4	4	5	3	16
Celkem	75	69	79	74	

Zdroj: Vlastní zpracování

Z tabulky vyplývá, že největší počet dotací byl určen pro rodiny s dětmi, během let 2011 – 2014 bylo podpořeno 91 projektů tohoto typu. Jednalo se většinou o jednodenní akce jako Den pro rodinu, Tvořivé dílny pro rodiny, zahradní slavnosti, rodinná odpoledne nebo také prázdninové pobyty pro matky s dětmi.

Druhou nejvíce podporovanou oblastí jsou osoby se zdravotním postižením, během let 2011 – 2014 bylo podpořeno 62 projektů určených právě pro zdravotně postižené osoby. Jednalo se většinou o rehabilitační cvičení či pobyty pro osoby s tělesným postižením, skupinové léčebné pobyty nebo o různé programy pro nedoslýchavé a slabozraké.

Třetí nejvíce podporovanou oblastí jsou speciální druhy terapií. Nejvyšší částky jsou zde poskytovány hlavně na hipoterapii a jiné terapeutické programy, zejména pro onkologické pacienty, diabetiky, osoby postižené civilizačními chorobami a ženy s nádorovým onemocněním prsu.

Čtvrtou nejvíce podporovanou oblastí jsou senioři, celkem bylo podpořeno 43 projektů v letech 2011 – 2014. Rekondiční cvičení pro seniory, skupinové programy nebo programy zaměřené na stařeckou demenci a roztroušenou sklerózu.

Předposlední podporovanou skupinu tvoří edukační programy, projektů tohoto typu bylo v letech 2011 – 2014 podpořeno celkem 40.

Nejméně podpořených projektů pak tvoří oblast dárců krve. Zde bylo v letech 2011 – 2014 podpořeno celkem 16 projektů a většinou se jednalo o akce typu Oceňování dárců krve.

Největší počet dotací, tudíž i nejvyšší příspěvky ze Sociálního fondu, jdou právě na projekty zaměřené na rodiny s dětmi, o které žádají nejčastěji rodinná a mateřská centra, a také pro osoby se zdravotním postižením, o které žádají nejrůznější ústavy.

8.3 Dotazníkové šetření s poskytovateli produktů sociálního cestovního ruchu

Abych zjistila, jakým způsobem se o dotacích dovídají neziskové organizace, a jakým způsobem jsou hrazeny náklady na produkty sociálního cestovního ruchu, oslovila jsem organizace, kterým byla v minulém roce přidělena dotace ze Sociálního fondu. Oslovení probíhalo v měsíci březnu 2015 formou e-mailu s krátkým dotazníkem, který obsahoval tři otázky. Z oslovených 40 organizací jsem dostala odpověď od 12 osob.

8.3.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření s poskytovateli

V první otázce jsem se ptala, jak probíhá žádost o dotaci a jakým způsobem se organizace dozvěděly o možnosti čerpání dotace ze Sociálního fondu. Aby neziskové organizace byly schopny udržet svou činnost v delším časovém horizontu, je nezbytné, aby velmi bedlivě monitorovaly nejširší spektrum potenciálních zdrojů financování a analyzovaly je. Z dotazování jsem zjistila, že 89% respondentů se o existenci Sociálního fondu dozvědělo díky průběžnému a obecnému sledování možností, a to hlavně z webových stránek Krajského úřadu Zlínského kraje, 2% respondentů se o tom dozvědělo díky účasti na seminářích pořádaných Krajským úřadem Zlínského kraje a 9% jiným způsobem.

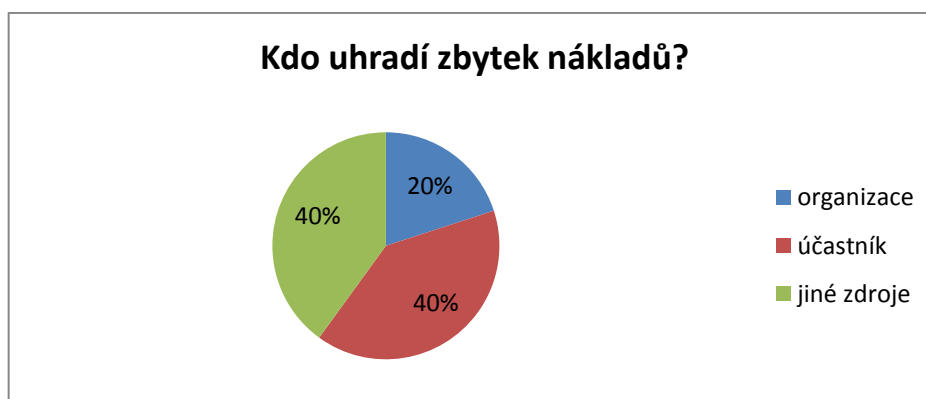


Graf 3 – Graf výsledků na otázku č. 1

Zdroj: Vlastní zpracování

V další otázce mě zajímalo, zda je přidělená dotace určena pouze pro účastníky organizace nebo zda ji mohou využít i jiní občané. Z odpovědí vyplynulo, že ve většině případů nejsou dotace primárně určeny pouze pro její členy a účastníky, ale jsou určeny i pro širokou veřejnost.

V poslední otázce jsem se ptala, kdo doplatí zbytek částky a odkud organizace získávají potřebné finanční prostředky. Dotace ze Sociálního fondu zdaleka nepokryje veškeré náklady, jedná se pouze o finanční příspěvek. Zbytek nákladů je zajišťován z jiných zdrojů. Dá se tedy hovořit o vícezdrojovém financování, které se kromě financování ze Sociálního fondu může ještě skládat z hrazení z vlastních zdrojů organizace, z doplatku účastníka či dalších zdrojů.



Graf 4 – Zdroje na úhradu zbylé částky

Zdroj: Vlastní zpracování

8.3.2 Závěry dotazníkového šetření s poskytovateli

Je tedy nutné, aby organizace průběžně sledovaly vypsaní nových výzev, vyplnily všechny požadované údaje, hlavně rozpočty akcí a projektů a následně vše v termínu odeslaly Krajskému úřadu. Poté už čekají, zda bude jejich žádost schválena nebo ne. Podmínky čerpání dotací jsou dány Krajským úřadem, který rozděluje dotace do určitých oblastí, a mohou se měnit na základě jeho vůle. Organizace si musí pečlivě hlídat tyto oblasti, zda jsou vhodné právě pro ni. V některých případech je stanovena i povinná spoluúčast organizace na hrazení nákladů, ve většině případů se jedná o 20% z celkové částky. Tyto finanční prostředky získávají organizace prostřednictvím sponzorských darů určených právě na tento účel a stojí je to nemalé úsilí každoročně získat dostatek sponzorů. Dalším způsobem úhrady nákladů je doplatek od samotného účastníka. V případě jednodenních akcí se může jednat o tzv. dobrovolné nebo nepovinné vstupné na akci. V případě dlouhodobějších pobytů si účastník musí zbytek nákladů hradit většinou sám ze svých zdrojů. Jako další zdroje financování mohou být dotace MSPV ČR, dotace od statutárních měst (Zlín, Kroměříž) nebo účelové neinvestiční dotace.

Organizace se v kalkulaci rozpočtu snaží počítat s dotací od Sociálního fondu a jinými dotacemi, vše se tedy odvíjí od toho, kolik finančních prostředků na daný projekt získají. Může zde ovšem nastat problém, že jim tato dotace nebude přidělena, potom jsou nuceny navýšit cenu akce nebo jít až do ztráty a vše hradit ze svých zdrojů.

V rámci vyúčtování přidělených prostředků musí organizace prokazatelně dokladovat, že celý rozpočet byl naplněn - tedy, že byl na daný projekt použit přidělený objem financí. Záleží na samotném tvůrci záměru, aby dokázal rozhodnout, je-li projektovaná aktivita natolik přitažlivá, aby účastníci byli ochotni nést podíl na nákladech, např. ve formě účastnického poplatku. Dále by měl hrubě odhadnout ekonomickou rezervu účastníků, v případě osob se zdravotním postižením je to poměrně prosté, jelikož náklady spojené s potřebou kompenzace zdravotního postižení a problematická šance na pracovní uplatnění řadí příslušníky této skupiny spíše k chudým lidem, spočítat tzv. bod zlomu, nalézt jiný možný zdroj financí, např. sponzora či rezervy z vlastních zdrojů organizace.

8.4 Řízený rozhovor s poskytovatelem produktů sociálního cestovního ruchu

Jako další nástroj vhodný pro analýzu jsem si zvolila řízený rozhovor. Tento rozhovor jsem si domluvila s ředitelkou jednoho domova důchodců ve Zlíně pod podmínkou, že nebudu zveřejňovat její jméno ani název organizace.

Před začátkem rozhovoru jsem paní ředitelce vysvětlila cíl a význam mé diplomové práce a počet otázek. Žádný vymezený čas na odpovědi jsme si nestanovily. Paní ředitelka souhlasila s tím, že si celý rozhovor mohu nahrát na telefon a použít ve své diplomové práci. Celé znění tohoto rozhovoru je k dispozici v příloze P IV.

Jelikož jsem věděla, že tato organizace v minulosti už využila dotací ze Sociálního fondu, zeptala jsem se na tři otázky zcela stejné jako ty, které jsem použila v emailovém dotazování jiných neziskových organizací poskytující produkty sociálního cestovního ruchu a využívající dotace ze Sociálního fondu. K těmto otázkám jsem doplnila ještě další čtyři. Otázky byly následující:

- Zajímá mě, jak probíhá žádost o dotaci a jakým způsobem jste se dozvěděli, že můžete dotaci ze Sociálního fondu využít?
- Využíváte těchto dotací?
- Je tato přidělená dotace určena pouze pro účastníky Vaší organizace nebo mohou dotace využít i jiní občané skrze Vaši organizaci?
- Kdo doplatí zbytek částky, organizace nebo sám klient/uživatel?
- Odkud získáváte zbylé finanční prostředky?
- Myslíte si, že má smysl poskytovat dotace ze Sociálního fondu na produkty sociálního cestovního ruchu?
- O jaké produkty je podle Vás největší zájem?

Z odpovědí paní ředitelky jsem se dozvěděla, že o možnosti využívání dotace ze Sociálního fondu se dozvěděla z internetových stránek Zlínského kraje, stejně jako většina organizací. O tuto dotaci žádali již několikrát a vždy jim bylo vyhověno.

Dále jsem se dozvěděla, že účastnit a čerpat této dotace nemusí pouze členové organizace, ale i lidé z široké veřejnosti, podmínkou je pouze to, že musí být občany Zlínského kraje.

Stejně jako u ostatních neziskových organizací, zbytek částky uhradí buď sami účastníci, nebo organizace, která finanční prostředky získává nejčastěji od dárců a sponzorů.

Podle paní ředitelky poskytování produktů sociálního cestovního ruchu a dotací na tyto produkty smysl určitě má. Ať se jedná o produkty, které pomáhají se začleňováním zpět do společnosti nebo zamezování sociálního vyloučení. Je podle ní velký zájem o jednodenní akce, ale i o pobyty, hlavně o rekondiční, kterých je podle ní nedostatek.

8.5 Dotazníkové šetření mezi uživateli produktů sociálního cestovního ruchu

Dále jsem ještě udělala dotazníkové šetření mezi uživateli produktů sociálního cestovního ruchu. Úkolem tohoto dotazníkového šetření bylo zjistit, zda lidé vůbec vědí o možnosti využívání příspěvků ze Sociálního fondu a příspěvků od zaměstnavatelů a také, jaký názor mají na tyto příspěvky.

Dotazník byl umístěn od 1. 2. 2015 do 31. 3. 2015 v několika vybraných centrech a na recepcích hotelů, které poskytují produkty sociálního cestovního ruchu ve Zlínském kraji, a skládal se z devíti otázek, z toho pouze jedna otázka byla otevřená. Celý dotazník je přiložen v příloze P V.

Z celkových 150 dotazníků se mi jich vrátilo 38 vyplněných, což je 25,3% úspěšnost.

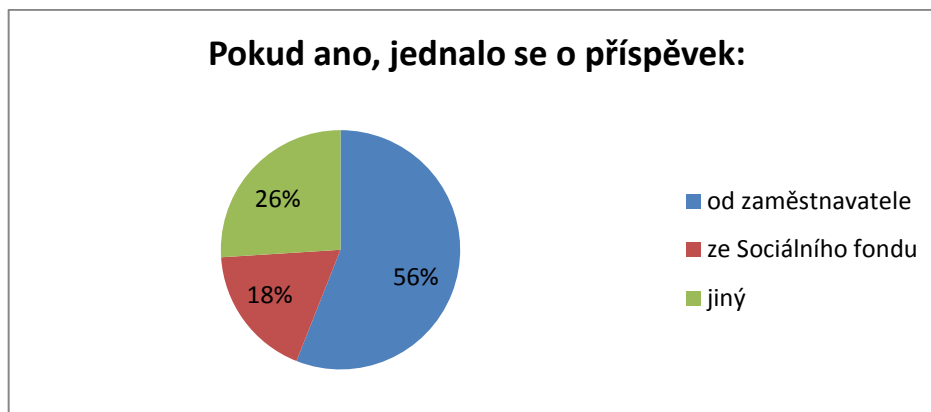
8.5.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření s uživateli

V první otázce jsem se respondentů ptala, zda ví o možnosti využívání dotací ze Sociálního fondu nebo příspěvků od zaměstnavatelů na dovolenou.

Pouze 4 osoby neví o možnosti využívání dotací ze Sociálního fondu nebo o možnosti čerpání příspěvků od zaměstnavatele na dovolenou, zbylých 34 osob označilo kladnou odpověď.

Ve druhé otázce jsem se ptala, zda lidé využívají nebo využili této dotace či příspěvku. Tady mi 27 osob (71%) odpovědělo, že ano a zbylých 11 osob (29%) odpovědělo, že ne.

Z toho 21 osob (56%) využilo příspěvku od zaměstnavatele, 7 osob (18%) dotaci ze Sociálního fondu a zbylých 10 osob (26%) využilo ještě jiné dotace.

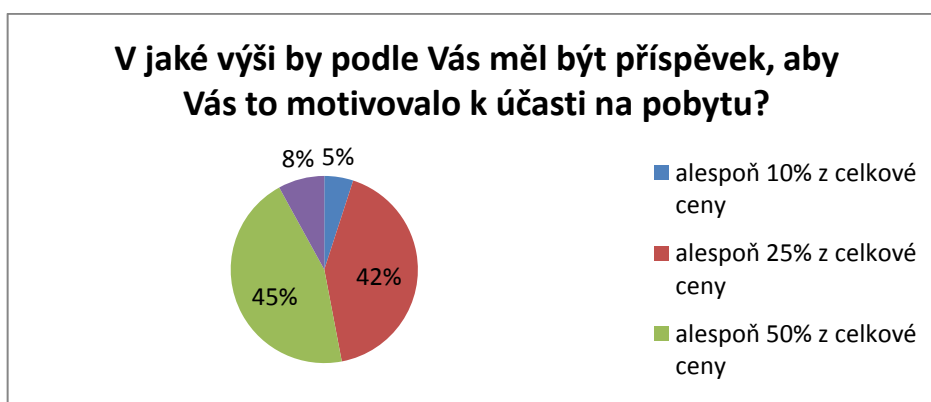


Graf 5 – Nejčastější forma příspěvku

Zdroj: Vlastní zpracování

V další otázce jsem se ptala, zda si lidé myslí, že jsou tyto příspěvky dostačující. Pouze 6 osob (16%) si myslí, že tyto dotace jsou dostačující a zbylých 32 osob (84%) si naopak myslí, že dotace a příspěvky dostačující nejsou.

V páté otázce jsem se ptala, v jaké výši by měly být příspěvky a dotace, aby je to motivovalo k účasti na pobytu.



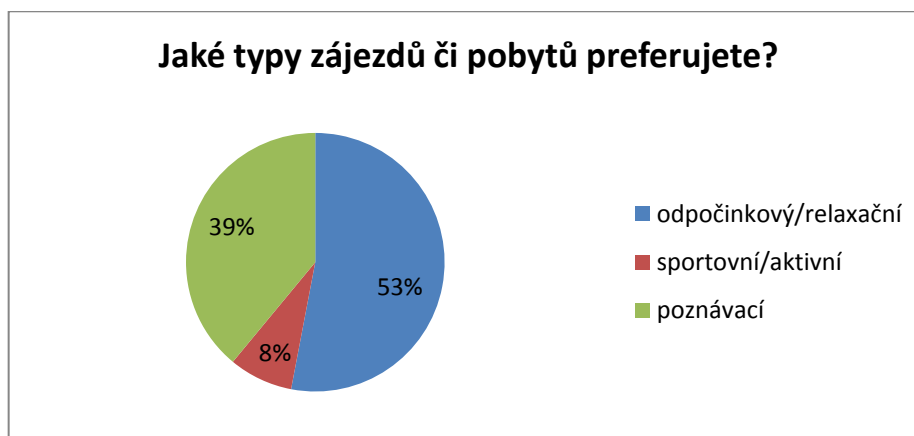
Graf 6 – Výše příspěvku, která by motivovala k účasti

Zdroj: Vlastní zpracování

Největší počet respondentů, a to přesně 17 osob (45%) si myslí, že příspěvek by měl být alespoň 50% z celkové ceny, aby je to motivovalo k účasti. 16 respondentů (42%) označilo alespoň 25% z celkové ceny, 3 respondenti (8%) označili více než 50% z celkové ceny a pouze 2 respondenti (5%) označili, že příspěvek by měl být ve výši alespoň 25%.

V šesté otázce jsem se respondentů zeptala, jaký typ pobytu preferují. Z této otázky vyplynulo, že 20 respondentů (53%) preferuje odpočinkové či relaxační pobyty, 15 respondentů

(39%) preferuje poznávací pobyty a pouze 3 respondenti (8%) preferují pobyty aktivní nebo sportovní.



Graf 7 – Preferované typy zájezdů a pobytů

Zdroj: Vlastní zpracování

V sedmé otázce jsem respondenty poprosila, aby mi vypsali pár aktivit, které by měl zájezd či pobyt zahrnovat. Nejčastější odpovědi byly masáže (48%), koupele (25%), soutěže a hry (12%), vířivka (9%) a sauna (6%).

Poslední dvě otázky byly zaměřené na pohlaví a věk respondentů. Největší počet respondentů tvořily ženy, bylo jich celkem 27 (71%), mužů odpovědělo pouze 11 (29%).

Největší počet respondentů bylo ve věku mezi 36 – 59 lety, a to celkem 19 osob (50%), 13 osob (34%) bylo ve věku 60 a více a 6 osob (16%) bylo ve věku 19 – 35 let. Z respondentů nebyl ani jeden mladší 18 let.

8.5.2 Závěry dotazníkového šetření s uživateli

Z dotazníkového šetření mi tedy vyplynulo, že lidé o možnosti využívání sociálních dotací a příspěvků ví a také jich využívají, většina z nich si ale samozřejmě myslí, že tyto příspěvky nejsou dostačující. Aby je to motivovalo k účasti na pobytu, příspěvek by měl být ve výši alespoň 25% nebo 50% z celkové ceny. Nejpreferovanějšími pobyty jsou pobyty odpočinkové a poznávací a nepreferovanějšími aktivitami jsou masážní procedury, koupele, soutěže a hry, vířivka nebo sauna.

Grafické vyhodnocení všech otázek je uvedeno v příloze P VI.

8.6 Závěry analýz pro projekt

Z výše uvedených analýz vyplývají následující závěry pro projekt:

Už samotný Tomáš Baťa se zasloužil o založení Baťova sociálního fondu, který měl za úkol přispívat zaměstnancům Baťových závodů, ať už šlo o podpory v nezaměstnanosti, podpory pro nemocné, podpory na bydlení nebo podpory pro invalidní osoby (viz kapitola 5.3).

Produkty sociálního cestovního ruchu jsou většinou určeny pro děti a mládež, rodiny s dětmi, seniory nebo pro handicapované osoby. Ve Zlínském kraji žije 84 554 dětí mladších čtrnácti let, což tvoří 14% z celkového obyvatelstva Zlínského kraje. Osob starších šedesáti pěti let, tedy seniorů, žije ve Zlínském kraji 104 537 a tvoří 17,8% z celkového obyvatelstva. Odhadem zde žije 1 500 handicapovaných lidí, kteří tvoří 0,26% z celkového obyvatelstva Zlínského kraje (viz kapitola 6.2).

Ve Zlínském kraji se nachází 49 zařízení pro ubytování seniorů, 6 zařízení se speciální péčí a 55 dalších zařízení určených pro matky s dětmi, ústavy nebo azylové domy (viz kapitola 7.1).

Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Zlínského kraje každoročně poskytuje dotace na produkty sociálního cestovního ruchu určené právě pro rodiny s dětmi, seniory nebo handicapované osoby (viz kapitola 7.2).

Největší počet dotací ze Sociálního fondu je určeno právě na produkty určené rodinám s dětmi, během let 2011 – 2014 bylo podpořeno 91 projektů tohoto typu. Druhou nejvíce podporovanou oblastí jsou handicapované osoby, v letech 2011 – 2014 bylo podpořeno 62 projektů. Dotací určených na produkty pro seniory bylo v letech 2011 – 2014 celkem 43 (viz kapitola 7.2.3).

Z dotazníkového šetření mezi poskytovateli produktů sociálního cestovního ruchu (viz kapitola 7.3 a 7.4) vyplynulo, že má cenu tyto produkty poskytovat a je o ně zájem.

Z dotazníkového šetření mezi uživateli produktů sociálního cestovního ruchu (viz kapitola 7.5) mi vyplynulo, že o možnosti využívání dotace vědí, využívají je, ale většina si myslí, že jsou tyto příspěvky nedostačující.

9 PROJEKT PRODUKTU SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU

Navrhované projektové řešení bude zaměřeno na produkt sociálního cestovního ruchu a při návrhu tohoto produktu bude vycházeno z předchozích analýz.

9.1 Představení projektu

Jako svůj projekt jsem si vybrala rekondiční pobyt, který bude určen pro seniory. Tento druh pobytu se poskytuje většinou osobám zdravotně znevýhodněným, může se jednat např. o osoby handicapované nebo seniory. Náplň rekondičního pobytu záleží hlavně na možnostech poskytovaných služeb vybraného hotelu, ve kterém se má tento pobyt uskutečnit a také na atraktivitách jeho okolí. Součástí tohoto pobytu by měly být relaxační procedury, masáže, zdravotní procházky a prohlídky po okolí, mohou zde být zahrnuty i množstevní slevy na vstupném do muzeí či jiných památek.

Rekondiční pobyt by měl seniorům pomoci ke zlepšení jejich zdravotního stavu a pomoci s opětovným začleněním do společenského života a zabránit tak sociálnímu vyloučení.

Tyto pobyty jsou prospěšné i pro hotely, protože se mohou uskutečňovat i mimo hlavní sezónu, aby jednak zaplnily kapacity hotelů v mimosezónních termínech a aby si tento pobyt účastníci mohli nerušeně užít.

Pořadatelem rekondičních pobytů může být buď hotel samotný, nebo nezisková organizace, která na tento druh pobytu může využít dotaci ze Sociálního fondu. Úhrada finančních prostředků na rekondiční pobyty je většinou hrazena z více zdrojů a to z:

- dotace od Sociálního fondu
- finančních prostředků organizace
- doplatku od účastníka

9.2 Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je vytvoření rekondičního pobytu za příznivou cenu, který bude určený pro seniory za účelem relaxace a odpočinku, poznáním nových lidí a zabránění tak možnému sociálnímu vyloučení těchto osob.

Dalším cílem tohoto projektu je vytvořit rekondiční pobyt, který

- mohou nabízet neziskové organizace zaměřující se na tento typ produktů
- přispěje k propagaci sociálního cestovního ruchu ve Zlínském kraji
- přispěje ke zvýšení povědomí široké veřejnosti o sociálním cestovním ruchu
- pomůže hotelům k zaplnění mimosezónních kapacit

Celý tento projekt musí být pečlivě naplánován tak, aby byl:

- zajímavý pro účastníky i pro samotné poskytovatele
- dostatečně zajištěn z pohledu materiálního a technického zabezpečení
- spojen s přiměřenými finančními náklady

K naplnění těchto cílů by pomohlo i to, kdyby se jejich nabídkou zabývalo více organizací a pořádaly by je alespoň jednou ročně. Tím by se zvýšilo povědomí o těchto druzích pobytů.

9.3 Příprava a uskutečnění projektu

V následující kapitole bude popsáno, pro jakou cílovou skupinu bude můj rekondiční pobyt určen, místo realizace pobytu, délka pobytu a také způsob dopravy, ubytování a stravování.

Cílová skupina

Tento rekondiční pobyt bude určen pro seniory. Jako ideální počet jsem zvolila 10 seniorů.

Místo realizace

Aby mohla být čerpána dotace ze Sociálního fondu Zlínského kraje, musí být pobyt realizován na území Zlínského kraje.

Ve Zlínském kraji je výběr z bohaté nabídky ubytování.

Pro svůj produkt jsem vybrala ubytovací zařízení v Luhačovicích, a to Lázeňský léčebný dům Praha.

Délka pobytu

Délku rekondičního pobytu bych stanovila alespoň na 5 dní. Součástí by měl být nabitý a pestrý program skládající se hlavně z relaxačních procedur. Sociální fond může poskytnout dotaci až na 7 dní pobytu, proto je samozřejmě možné délku pobytu změnit nebo upravit.

Nejdeálnější doba pro realizaci tohoto rekondičního pobytu pro seniory je v jarním období nebo na podzim. A to z těchto hlavních důvodů:

Z pohledu hotelů jde o to:

- aby byla naplněna jejich kapacita v mimosezónních termínech.

Z pohledu seniorů jde o to:

- aby se vyhnuli davům lidí, které obsazují hotely v hlavní sezóně
- aby se vyhnuli horkým letním měsícům
- v mimosezónních termínech je cena za přenocování o něco nižší než v hlavní sezóně.

Způsob dopravy

Doprava z jednoho místa na druhé bude zajištěna pomocí autobusové přepravy. Nejvhodnější je mikrobus s kapacitou 16 osob plus řidič. Tento způsob bych zvolila i z toho důvodu, že se jedná o nejpohodlnější způsob dopravy vhodný pro seniory, kterým nevadí cestovat i ve skupinách.

Ubytování

Pro tento typ pobytu je vhodné vybrat cenově dostupné ubytování, a jelikož se jedná o skupinu seniorů, kteří preferují dostupnost, pohodlí a potřebují kvalitní služby, jako příklad jsem pro tento pobytu vybrala tříhvězdičkový hotel Lázeňský léčebný dům Praha v Luhačovicích. Bude se jednat o 4 přenocování.

Lázeňský léčebný dům Praha se nachází v Pražské čtvrti v Luhačovických lázních. Jedná se o klidnou oblast, jsou zde i velmi dobré klimatické podmínky a velké množství lesů. V blízkosti se nachází sportovní areál, minigolf, tenisové kurty. Hlavní lázeňská kolonáda je vzdálena necelého půl kilometru od lázeňského domu.

Lázeňský léčebný dům Praha nabízí velký počet lázeňských a rehabilitačních procedur, mezi které patří např.:

- elektroléčba
- podvodní masáž
- parafínové zábaly
- rašelinové zábaly
- perličkové koupele
- inhalace
- léčebný tělocvik
- masáže

Je zde k dispozici velký krytý bazén s hloubkou 1,3 m s pomocnými cvičícími madly po stranách, ve kterém je místo chlóru ozón. Dále je zde možnost využít vířivku nebo cvičící podvodní rotopedy.

Stravování

Stravování bude probíhat v lázeňské jídelně, jehož součástí je i cukrárna. Není tedy nutné přepravovat se do jiných zařízení.

9.4 Distribuce a propagace

Náklady na propagaci rekondičního pobytu jsou nulové, nejedná se o produkt výdělečného charakteru, ale o produkt sociálního cestovního ruchu. Není tedy nutná ani jeho propagace v tisku, podpora prodeje nebo jakákoliv reklama.

Navrhuji uspořádat sezení se seniory, kde budou dotázáni, jaké jsou jejich preference a o jaké služby by měli zájem a následně bude organizace telefonicky nebo e-mailovou formou kontaktovat jednotlivé lázně a hotely.

Příslušná zařízení sdělí kompletní informace o službách a svých produktech, které jsou schopny poskytnout a za jakou cenu.

Následně bude vybráno nejvhodnější zařízení.

Po vytvoření programu rekondičního pobytu a kalkulaci jeho ceny bych navrhovala jeho představení seniorům. Zde je vhodné vytisknout základní informace o pobytu, jeho ceně a možné výši dotace. Je také důležité seniorům vysvětlit celou podstatu rekondičního pobytu, jaké pro ně bude mít přínosy a přidanou hodnotu a vzbudit tak v nich zájem o účast na pobytu.

9.5 Program rekondičního pobytu

Při návrhu programu rekondičního pobytu budu vycházet ze zjištěných preferencí z dotazníkového šetření. Větší polovina respondentů preferuje pobyt odpočinkový nebo relaxační, který by měl zahrnovat hlavně masáže, koupele, vířivku a saunu. Program tedy bude přizpůsoben těmto preferencím.

Pobyt je organizován pro menší skupinu lidí, program lze přizpůsobit.

Do programu jsem zahrnula i jednu exkurzi v okolí.

První den

9:00 hod.	odjezd
9:40 hod.	příjezd do Luhačovic
10:00 hod.	ubytování a vstupní prohlídka + konzultace s lékařem
12:00 hod.	oběd
13:00 hod.	představení jednotlivých procedur
15:00 hod.	plavání v krytém bazénu
16:30 hod.	vířivka na ruce
18:00 hod.	večeře
19:00 hod.	společný program (hra BINGO)
21:30 hod.	večerka

Druhý den

8:00 hod.	snídaně
9:00 hod.	procházka po okolí/využití jiných lázeňských procedur
10:30 hod.	masáž zad a šíje
12:00 hod.	oběd
14:00 hod.	plavání v krytém bazénu
16:00 hod.	možnost procházky po okolí/využití jiných lázeňských procedur
18:00 hod.	večeře
19:00 hod.	možnost využití sauny/společný program
21:30 hod.	večerka

Třetí den

8:00 hod.	snídaně
9:00 hod.	procházka po luhačovické kolonádě a okolí
12:00 hod.	oběd
14:00 hod.	odchod na exkurzi
15:00 hod.	exkurze
16:30 hod.	cesta zpět
18:00 hod.	večeře
19:00 hod.	možnost využití sauny/společný program
21:30 hod.	večerka

Čtvrtý den

8:00 hod.	snídaně
9:00 hod.	procházka po okolí/využití jiných lázeňských procedur
10:30 hod.	inhalace
12:00 hod.	oběd
14:00 hod.	léčebný tělocvik
16:00 hod.	procházka po okolí/využití jiných lázeňských procedur
18:00 hod.	večeře
19:00 hod.	společný program (vědomostní hry)
21:30 hod.	večerka

Pátý den

8:00 hod.	snídaně
9:00 hod.	společná procházka po okolí
11:00 hod.	odjezd

Při příjezdu do Lázeňského léčebného domu Praha bude hned po ubytování následovat konzultace s lékařem, který na základě získaných informací od jednotlivých seniorů, doporučí nejvhodnější lázeňské procedury.

Následně budou procedury představeny a vysvětleny pracovníky Lázeňského léčebného domu Praha. Je zde velký výběr z masáží, inhalací, zábalů, elektroléčby, vodoléčby nebo přísadových koupelí.

V každém dalším dni pak bude v programu prostor pro individuální program, kdy si senioři budou moci vybrat a využít ostatních léčebných a rehabilitačních procedur. Tyto procedury už však budou placené.

Pokud nebudou chtít využít této možnosti, bude samozřejmě připraven společný program.

Hosté také mohou kdykoliv využít sauny. Vstup do sauny je pouze podmíněn počtem minimálně tří osob. Cena za hodinu v sauně pro jednu osobu je 90 Kč.

Dále je k dispozici zdarma každý den možnost využití posilovny.

9.6 Modifikace pobytu

Vzhledem k tomu, že hotely nabízejí velké množství rozdílných procedur, lze program pobytu upravit i jinak a přesně naplánovat jednotlivé procedury na dané dny.

Dále se také do programu dá zařadit více exkurzí nebo prohlídek, záleží na tom, co daná lokalita nabízí. Senioři i zdravotně handicapované osoby mohou využít i zlevněné nebo množstevní vstupné.

Zajímavé jsou určitě i různé přednášky odborníků nebo lékařů. Pokud se v daném termínu podobná přednáška bude konat, rozhodně bych ji do programu pobytu zařadila.

Zaměření rekondičního pobytu nemusí být pouze na seniory, ale může být určen i pro osoby zdravotně handicapované. U těchto osob se však bude muset počítat i s asistenční službou a bezbariérovým vybavením hotelu.

V návrhu programu mého rekondičního pobytu nechávám prostor, aby si senioři sami zvolili, o jaké procedury a služby mají zájem, a za které jsou ochotni zaplatit.

Bude-li se rekondiční pobyt konat v Lázeňském léčebném domě Praha v Luhačovicích, tak bude možné vybírat z níže uvedených služeb, které budou senioři moci využít ve volném čase. Ceny jsou uvedeny podle platného ceníku uvedeného na internetových stránkách Lázeňského léčebného domu Praha.

Masáže

Částečná masáž zad nebo končetin	100 Kč
Masáž dlaně, prstů, zápěstí	250 Kč
Indická masáž hlavy (30 minut)	250 Kč
Lymfatická přístrojová masáž	290 Kč
Masáž horkými kameny (kombinace částečné masáže + kameny)	290 Kč
Baňkování (40 minut)	290 Kč
Reflexní masáž chodidel (40 minut)	380 Kč

Inhalace

Vincentkou	105 Kč
Kyslíková (20 minut)	210 Kč
Kyslíková (30 minut)	240 Kč

Zábaly

Peloidní rašelinový zábal	190 Kč
BIO voskový zábal natural	280Kč
BIO voskový zábal čokoládový	290 Kč
BIO voskový zábal rozmarýnový	290 Kč

BIO voskový zábal levandulový 290 Kč

Elektroléčba

Diadynamické proudy 160 Kč

Magnetoterapie 170 Kč

Světloléčba biolampou 70 Kč

Vodoléčba

Perličková a vířivá koupel 300 Kč

Podvodní masáž 320 Kč

Přísadové koupele

Vířivka a jemná masáž nohou 100 Kč

Parní lázeň – sauna – box (15 minut) 130 Kč

Hydromasáž – box (10 minut) 150 Kč

Solfatanová (sírová) koupel 320 Kč

Jodová koupel 320 Kč

Rašelinová koupel 320 Kč

Koupel se solí z mrtvého moře 320 Kč

9.7 Financování pobytu

Jedná se o produkt nevýdělečného charakteru, proto bude muset být finančně zajištěn z více zdrojů. Část finančních prostředků bude vynaloženo z dostupných prostředků organizace, část bude uhrazena pomocí příspěvku ze Sociálního fondu Zlínského kraje a také budou muset přispět i samotní účastníci tohoto pobytu. Celý pobyt se musí naplánovat tak, aby náklady na něj byly co nejnižší.

9.7.1 Kalkulace rekondičního pobytu

Abych mohla spočítat celkovou cenu rekondičního pobytu, musím provést jeho kalkulaci, ve které zahrnu veškeré náklady za všechny služby, které budou poskytovány během pobytu, tedy za ubytování a stravování, dopravu, lázeňské procedury, vstupy na exkurze a jiné poplatky.

Náklady na ubytování

Ceny za ubytování jsou vypočítány podle cen uvedených na internetových stránkách hotelu.

Ubytování s plnou penzí v Lázeňském léčebném domě Praha mimo sezónu stojí 900Kč za noc na osobu v pokojích s vlastním sociálním zařízením – sprchou a wc.

Výpočet ceny za ubytování pro 1 osobu na 5 dní pobytu:

$$900 \text{ Kč} * 4 \text{ přespání} = 3\,600 \text{ Kč}$$

Výpočet ceny za ubytování pro 10 osob na 5 dní pobytu:

$$900 \text{ Kč} * (4 \text{ přespání} * 10 \text{ osob}) = 36\,000 \text{ Kč}$$

Hotel nabízí i možnost ubytování s polopenzí za cenu 800Kč za noc na osobu. Rozdíl mezi cenou za pobyt s plnou penzí a polopenzí je pouhých 100 Kč. Když zvážím, že oběd v lázeňském městě bude stát určitě více než 100 Kč, rozhodně bych zvolila ubytování s plnou penzí.

V ceně ubytování je zahrnuto i několik procedur, kterých může být využito během pobytu. Jedná se o klasickou masáž zad a šíje, inhalaci, vířivku na ruce a rehabilitační tělocvik.

Náklady na stravování

Stravování je už tedy zahrnuto společně v ceně za ubytování. Jedná se o plnou penzi a stravování bude probíhat ve stejné budově jako ubytování. Strava v nabídce je výběrová i dietní. Během snídání je možnost výběru ze tří jídel, během oběda je možnost výběru až z pěti jídel a během večeře je možnost výběru ze čtyř jídel.

Ostatní hotely a penziony nabízejí ubytování za nižší cenu, ale bez stravování. To je většinou podáváno v jiné budově vzdálené od ubytování 500 až 700 m, což si myslím, že není vhodné pro starší osoby, které by tuto trasu musely chodit pěšky několikrát denně, nebo by se musel zajistit opět mikrobus, takže náklady by byly stejné po připočtení dalších kilometrů a platu řidiče, který by v tom případě musel být k dispozici po celou dobu pobytu. Příplatky za snídani se pohybují většinou okolo 100 Kč, obědy okolo 150 Kč a večeře kolem 120 Kč. Když si k tomu připočtu ještě náklady na řidiče a mikrobus, dostanu se na částku vyšší než 900 Kč.

Náklady na dopravu

Budu počítat s tím, že tento pobyt bude pořádat zlínský domov důchodců. Zlínský dopravce Auto Janouš nabízí přepravu mikrobusem s kapacitou 16 osob plus řidič za cenu 18 Kč za ujetý kilometr. Cesta z centra Zlína do Luhačovic po hlavní silnici trvá autobusem necelých 40 minut a jedná se o 30km. Hodinová mzda řidiče je 70 Kč. Řidič tuto trasu bude muset odjet celkem 4 krát. Samotná cesta bude sice trvat jen 40 minut, ale budu počítat i s tím, že řidič bude pomáhat se zavazadly a bude zde i čekací doba, počítám tedy s hodinou a půl u každé cesty.

Výpočet nákladů na dopravu:

$$30 \text{ km} * 18 \text{ Kč} * 4 \text{ cesty} = 2 160 \text{ Kč}$$

Výpočet mzdy řidiče:

$$6 \text{ hodin} * 70 \text{ Kč} = 420 \text{ Kč}$$

Náklady na vstupy a exkurze

12 minut chůze je od Lázeňského léčebného domu Praha vzdálený pramen Vincentky. Je zde možnost exkurze a zhlédnutí, jakým způsobem se Vincentka plní do láhví či jakým způsobem se vyrábí její produkty, např. nosní spreje, sirupy, pastilky nebo krémy a spreje. Vstupné na tuto exkurzi je 40 Kč za osobu. Celá exkurze trvá hodinu a půl.

Výpočet vstupného na exkurzi pro 1 osobu:

$$40 \text{ Kč} * 1 \text{ osoba} = 40 \text{ Kč}$$

Výpočet vstupného na exkurzi pro 10 osob:

$$40 \text{ Kč} * 10 \text{ osob} = 400 \text{ Kč}$$

Náklady na ostatní poplatky

V ceně ubytování není započítán lázeňský poplatek, ten činí 15 Kč na den za osobu.

Výpočet lázeňského poplatku pro 1 osobu na 5 dní pobytu:

$$15 \text{ Kč} * 5 \text{ dní} = 75 \text{ Kč}$$

Výpočet lázeňského poplatku pro 10 osob na 5 dní pobytu

$$15 \text{ Kč} * (5 \text{ dní} * 10 \text{ osob}) = 750 \text{ Kč}$$

V následující tabulce je vyhotovena kalkulace celkových nákladů na 5 denní rekondiční pobyt.

Tabulka 16 – Celková kalkulace pobytu

Položka	Jednotková cena	Cena za 1 osobu	Cena za 10 osob
Ubytování	900 Kč	3 600 Kč	36 000Kč
Stravování	-	-	-
Doprava	18 Kč/km	216 Kč	2 160 Kč
Mzda řidiče	70 Kč/hod	42 Kč	420 Kč
Vstupy, exkurze	40 Kč	40 Kč	400 Kč
Ostatní poplatky	15 Kč	75 Kč	750 Kč
CELKEM		3 973 Kč	39 730 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Celková cena 5 denního rekondičního pobytu s ubytováním, stravováním, dopravou, základními relaxačními procedurami a poplatky – lázeňským a vstupným na exkurzi, vyjde na 3 973 Kč pro jednu osobu.

9.7.2 Dotace ze Sociálního fondu

Aby mohla být na tento pobyt přidělena finanční dotace ze Sociálního fondu, musí se vyplnit Žádost o finanční podporu (neinvestiční dotaci) ze Sociálního fondu Zlínského kraje na podporu sociálně zdravotních aktivit pro rok 2015. Tuto žádost každoročně vydává Odbor sociálních věcí Zlínského kraje a je dostupná ke stažení na jejich webových stránkách.

Jako první se vyplňují obecné informace o žadateli, které obsahují:

- název žadatele
- právní formu
- IČ
- sídlo
- číslo účtu a název banky
- statutárního zástupce v organizaci
- kontaktní osobu akce/projektu

Dalším krokem je vyplnění informací o akci/projektu:

- název akce/ projektu

- dle Výzvy na přidělení finanční podpory se také musí uvést, o jaký okruh a oblast/jednotlivý program se jedná - v případě rekondičního pobytu se jedná o okruh 1c, oblast senioři – pobytový program zaměřený na zlepšení fyzického a psychického stavu seniorů
- podrobný popis akce/projektu – v této části by měly být uvedeny hlavní cíle projektu, z jakého hlavního důvodu by měl být realizován, kdo bude cílovou skupinou a jaký přínos bude mít projekt pro cílovou skupinu
- stručná charakteristika organizace – zde by měl být stručný popis organizace a jejích zkušeností z minulých projektů
- aktivity v rámci akce/projektu, délka trvání projektu - v této části by měly být stručně popsány aktivity, které se budou konat v rámci projektu a jeho celková délka
- přehled osob podílejících se na realizaci akce/projektu
- stanovení měřitelného ukazatele – na základě tohoto ukazatele bude vypočtena výše dotace

V případě rekondičního pobytu je měřitelným ukazatelem klient na den pobytu a maximální částka na jeden tento měřitelný ukazatel je 200Kč.

Sociální fond uhradí maximálně 7 dní pobytu.

Tabulka 17 – Výpočet měřitelného ukazatele

Okruh	Oblast/Program	Měřitelný ukazatel	Max. částka na 1 měřitelný ukazatel
1c	Senioři/pobytový program zaměřený na zlepšení fyzického a psychického stavu seniorů	Klient na 1 den pobytu	200Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Pro svůj projekt počítám s počtem 10 seniorů na 5 denní pobyt. Výše dotace ze Sociálního fondu tedy bude následující:

Výpočet dotace pro 1 osobu na 5 dní pobytu:

$$200 * 5 \text{ dní} = 1000\text{Kč}$$

Výpočet dotace pro 10 osob na 5 dní pobytu:

$$200 * (5 \text{ dní} * 10 \text{ osob}) = 10\,000\text{Kč}$$

Tabulka 18 – Celková cena po přičtení dotace ze Sociálního fondu

Položka	Jednotková cena	Cena za 1 osobu	Cena za 10 osob
Ubytování	900 Kč	3 600 Kč	36 000Kč
Stravování	-	-	-
Doprava	18 Kč/km	216 Kč	2 160 Kč
Mzda řidiče	70 Kč/hod	42 Kč	420 Kč
Vstupy, exkurze	40 Kč	40 Kč	400 Kč
Ostatní poplatky	15 Kč	75 Kč	750 Kč
CELKEM		3 973 Kč	39 730 Kč
Výše dotace	200 Kč	1 000 Kč	10 000 Kč
CELKEM		2 973 Kč	29 730 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Z dotazníkového šetření mi vyplynulo, že dotace by měla být alespoň ve výši 50% nebo alespoň 25% z celkové částky, aby to respondenty motivovalo k účasti.

Dotace ze Sociálního fondu tedy činí 200 Kč na jeden den pobytu na osobu. Z celkové částky 3 973 Kč na 5 dní pobytu činí 200 Kč z dotace na 1 den pobytu necelých 25%.

Kdyby dotace ze Sociálního fondu tvořila alespoň 50% z celkové částky, jednalo by se o příspěvek 397,3 Kč.

9.7.3 Příspěvek od organizace

Dalším zdrojem financování jsou i samy neziskové organizace. Z dotazníkového šetření mi vyplynulo, že organizace se většinou podílejí alespoň 20% na úhradě zbylých finančních prostředků. 20% z celkové ceny pobytu je 794,6 Kč.

Tabulka 19 – Celková cena po přičtení příspěvku od organizace

Položka	Jednotková ce- na	Cena za 1 osobu	Cena za 10 osob
Ubytování	900 Kč	3 600 Kč	36 000Kč
Stravování	-	-	-
Doprava	18 Kč/km	216 Kč	2 160 Kč

Mzda řidiče	70 Kč/hod	42 Kč	420 Kč
Vstupy, exkurze	40 Kč	40 Kč	400 Kč
Ostatní poplatky	15 Kč	75 Kč	750 Kč
CELKEM		3 973 Kč	39 730 Kč
Výše dotace	200 Kč	1 000 Kč	10 000 Kč
CELKEM		2 973 Kč	29 730 Kč
Příspěvek organizace		794,6 Kč	7 946 Kč
CENA CELKEM		2 178,4 Kč	21 784 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Celková cena 5 denního rekondičního pobytu po přičtení dotace ze Sociálního fondu a 20% příspěvku samotné organizace činí 2 178 Kč pro jednu osobu.

Když se tedy od celkové ceny pobytu 3 973 Kč odečtou oba možné příspěvky, dotace ze Sociálního fondu a příspěvek od organizace, dostáváme se na cenu 2 178,4 Kč pro jednu osobu.

9.8 Analýza rizik celého projektu

V následující kapitole uvádím největší rizika projektu, která podle mě mohou nastat, a také uvádím opatření, která by tato rizika mohla snížit nebo eliminovat.

Riziko jednotlivých skutečností uvádím v následující tabulce, stejně tak pravděpodobnost jejich výskytu a míru závažnosti. Číslem jedna hodnotím nízkou hodnotu, číslem dvě střední hodnotu a číslem tři nejvyšší hodnotu rizika.

Tabulka 20 – Riziková analýza rekondičního pobytu

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Míra závažnosti
Nepřidělení dotace ze Sociálního fondu	2	3
Nezájem seniorů o pobyt	1	2
Nedostatek financí organizace	2	3
Špatné počasí během pobytu	2	2
Nespokojenost seniorů s pobytem	2	3
Technické potíže	1	2

Zdroj: Vlastní zpracování

Nepřidělení dotace ze Sociálního fondu

Nepřidělení dotace ze Sociálního fondu je podle mě největším rizikem celého projektu. Pokud by organizace nedostala dotaci, musela by se na financování pobytu podílet větší částkou nebo by si většinu částky za pobyt museli doplatit sami senioři.

Aby se předešlo této skutečnosti, musí organizace v řádném termínu vyplnit a poslat Žádost o přidělení dotace, v ní vyplnit všechny potřebné údaje a hlavně rozpočet projektu. Tyto žádosti nadále vyhodnocují pracovníci Krajského úřadu.

Mezi nejčastější důvody proč dotace není přidělena patří:

- pozdní odeslání žádosti
- špatně určená oblast nebo okruh
- špatně určený měřitelný ukazatel
- chyby v žádosti
- podání více žádostí než je povoleno
- přehnaně vysoká žádost o dotaci

Organizace mají od Krajského úřadu k dispozici podrobný návod, jakým způsobem má být žádost vyplněna, proto si myslím, že tomuto riziku se dá jednoduše předejít nastudováním předem daných pokynů a průběžným sledováním internetových stránek Krajského úřadu, na kterých je výzva i žádost k dispozici a v případě nejasností se organizace může obrátit na pracovníce Krajského úřadu.

Nezájem seniorů o rekondiční pobyt

Dalším rizikem projektu je nezájem seniorů o rekondiční pobyt. Ať už je to z důvodu nezájímavosti projektu, vysoké ceny nebo z důvodu jejich vlastní pohodlnosti.

Rekondiční pobyt a jeho program by měl být sestaven tak, aby seniora zaujal, aby se ho chtěl zúčastnit a aby pro něj měl nějakou přidanou hodnotu. Samozřejmě je zde velmi důležitý poměr ceny a výkonu. Organizace by měly být schopny odhadnout i ekonomickou situaci seniorů a nenabízet jim zájezd, který je finančně nevýhodný, a který si kvůli své finanční situaci nemohou ani dovolit.

Nedostatek financí organizace

Většina organizací se finančně podílí na pořádaných projektech, ve většině případů je minimální částka, kterou organizace přispívá, alespoň 20%.

Výše částky, kterou může organizace přispět seniorům na pobyt, záleží hlavně na tom, kolik finančních prostředků se jí podaří během roku získat od různých dárců, sponzorů a z jiných fondů.

Špatné počasí

Špatné počasí během pobytu je bohužel věcí, kterou nikdo neovlivní. V takovém případě navrhuji možnost přesunutí termínu nebo storno poplatku za pobyt.

Je jasné, že senioři nebudou chtít v nepříznivém počasí chodit na procházky do města, v tom případě je možné navrhnout i alternativu v podobě společenské zábavy a mít na tuto příležitost připravený program nebo třeba zvýhodněného vstupného na různé procedury.

Nespokojenost seniorů se službami nebo s vybraným zařízením

Může se také stát, že seniorům se nebudou líbit nabízené služby a procedury a nebudou si moci vybrat. V takovém případě navrhuji, aby byl program sestaven právě podle přání seniorů nebo aby v něm byl prostor pro i pro dokoupení jiných služeb a procedur, tedy možnost modifikace pobytu.

Důležité je i prostředí, ve kterém se rekondiční pobyt bude uskutečňovat. Nejjednodušším způsobem, jak se dá provést kontrola zařízení, je pomocí internetových referencí a recenzí.

Technické potíže

Samozřejmě mohou nastat i technické potíže během dopravy, např. porucha dopravního prostředku, defekt nebo dopravní zácpa či nehoda. Tyto problémy jsou ale nepředvídatelné a většinou neovlivnitelné, každopádně se stávají pouze ve výjimečných případech.

Jediné co bych zde navrhovala je vyhnout se úsekům s nejfrekventovanějším provozem.

Doprava je zajištěna mikrobusem, dá se tedy předejít i vlakovým nebo autobusovým časovým zpožděním.

ZÁVĚR

Cílem této diplomové práce bylo vytvoření produktu sociálního cestovního ruchu – Rekondičního pobytu pro seniory.

V teoretické části byly nejdříve vysvětleny pojmy jako cestovní ruch, sociální cestovní ruch, popsány specifické skupiny sociálního cestovního ruchu a také některé organizace a projekty zabývající se sociálním cestovním ruchem.

V analytické části jsem charakterizovala Zlínský kraj, Bařův podpůrný fond a provedla jsem SWOT analýzu sociálního cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Dále jsem v analytické části provedla demografickou analýzu Zlínského kraje a jednotlivých okresů, popsala jsem, jaká sociální zařízení se ve Zlínském kraji nacházejí, a také jsem zjišťovala, jakým způsobem a z jakých prostředků jsou produkty sociálního cestovního ruchu financovány.

V rámci analytické části byl proveden i marketingový výzkum zaměřený jak na poskytovatele - neziskové organizace, tak na uživatele produktů sociálního cestovního ruchu.

Projektová část je věnována už samotné tvorbě produktu – Rekondičnímu pobytu určeného pro seniory. Zvolila jsem pětidenní rekondiční pobyt, navrhla jsem program na každý den, vypočítala jsem možné výše dotací od Sociálního fondu Zlínského kraje a také od neziskové organizace a vypočítala jsem cenu za tento pobyt, kterou senior zaplatí. Cena rekondičního pobytu pro jednoho seniora činí 3 973 Kč, dotace mohou být ve výši až 1 794,6 Kč, dostáváme se tak na částku 2 178,4 Kč za pětidenní rekondiční pobyt pro jednoho seniora se základními službami a procedurami. Každý senior bude mít možnost upravit si pobyt podle vlastních představ a v případě zájmu si ještě navíc dokoupit jiné služby nebo procedury.

V rámci projektové části jsem ještě provedla analýzu rizik tohoto projektu.

Projekt této diplomové práce je reálný a vhodný pro neziskové organizace zabývající se péčí o seniory. Může sloužit jako podklad pro tvorbu rekondičních pobytů. Organizace si však mohou zvolit jiná ubytovací zařízení nebo způsob dopravy.

Díky zpracování této práce jsem měla možnost seznámit se s procesem přidělování dotací od Krajského úřadu a také jsem měla možnost konzultovat vše s odborníky, díky kterým jsem se dozvěděla mnoho nových informací a postřehů z praxe.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Actors of Social Tourism. ©2015. ISTO: international social tourism organization [online]. [cit. 2015-02-11]. Dostupné z: <http://www.bitsint.org/en/index.php?menu=1&submenu=3>

ARNOLDOVÁ, Anna. Vybrané kapitoly ze sociálního zabezpečení, II. část – Sociální péče. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2004, 504 s. ISBN 80-246-0875-8.

Business Info. ©2015. Charakteristika Zlínského kraje [online]. [cit. 2015-02-14]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/charakteristika-zlinskeho-kraje-2261.html>

Concepts and definitions. ©2015. ISTO: international social tourism organization[online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.bits-int.org/en/index.php?menu=1&submenu=2>

Český statistický úřad. ©2015. Zlínský kraj [online]. [cit. 2015-02-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/statisticky-bulletin-zlinsky-kraj-1-az-4-ctvrtleti-2014>

DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. Sociální ekonomika. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2011, 176 s. ISBN 978-80-7357-573-1.

Eubusiness. ©2014. Calypso – Social Tourism in the EU [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.eubusiness.com/topics/transport/calypso>

EuropeanCommission. ©2014. Low-season Touris [online]. [cit. 2015-02-08]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/calypso/index_en.htm

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 626 s. ISBN 978-04-700-8459-5.

GÚČIK, Marian. Cestovný ruch, politika a ekonomia. 1. vyd. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011, 186 s. ISBN 978-80-89090-98-3.

HAUKE, Marcela. Zvládání problémových situací se seniory. 1. vyd Praha: Grada Publishing, 2014, 128 s. ISBN 978-80-247-5216-7.

HESKOVÁ, Marie a kolektiv. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 1.vyd. Praha: Fortuna, 2006, 224 s. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

HUNZIKER, Walter. Le tourisme social: caracteres et problemes. 1. vyd. Francie: Berne, 1951, 112 s. ISBN 492046346.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing – Strategie a trendy. 1 vyd. Praha: Grada Publishing, 2008, 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

JENÍČEK, Vladimír a Jaroslav FOLTÝN. Globální problémy světa v ekonomických souvislostech. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010, 324 s. ISBN 978-80-7400-326-4.

KÁBELE, František. Somatopedie. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1993. 242 s. ISBN 807066-533-5.

KAŠPÁRKOVÁ, Svatava a kolektiv. Vliv sociálního programu Tomáše Bati a Jana Antonína Bati na vzdělanost zlínského regionu. Historická tradice a současnost. 1. vyd. Brno: Paido, 2010, 121 s. ISBN 978-80-7315-195-9.

KOLIBA, J.: Sociální cestovní ruch – Cestovní ruch pro všechny [online prezentace]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z <http://www.czechtourism.cz/zapisy-z-jednani/seminar-soucasne-problemy-v-cestovnimruchu-ze-dne-2-9-2009.html>

KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOTLER, Philip. Marketing management. 10. rozšířené vyd. Praha: GradaPublishing, 2001, 720 s. ISBN 80-247-0016-6.

KOZEL, Roman. Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti. 1.vyd. Praha: Grada, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X.

McCABE, Scott, Lynn MINNAERT a Anya DIEKMANN. Social Tourism in Europe: Theory and Practice. 1. vyd. Buffalo, NY: Channel View Publications, 2012, 221 s. ISBN 978-184-5412-340.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ©2014. Cestovní ruch[online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ©2014. Podprogram Cestování dostupné všem[online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-\(2010-201/ROK-2015-PODPROGRAM-CESTOVANI-DOSTUPNE-VSEM](http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-(2010-201/ROK-2015-PODPROGRAM-CESTOVANI-DOSTUPNE-VSEM)

Ministry of Enterprise and Labour. ©2014. The New International Organisation of Social Tourism [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: http://www.gencat.cat/diue/departament/premsa/hemeroteca/turisme/fullturisme/fullturisme5/oits/index_en.html

MINNAERT, Lynn, Robert MAITLAND a Graham MILLER. Social Tourism and its Ethical Foundations. 1. vyd. Londýn: University of Westminster, 2006, 17 s. ISBN 978-0-7506-6133-1.

MINNAERT, Lynn, Robert MAITLAND a Graham MILLER. Social Tourism: Perspectives and Potential. 1. vyd. Londýn: Routledge, 2012, 136 s. ISBN 978-0-415-52378-3.

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1.vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přepracované a doplněné 2. vyd. Praha: Linde, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

PÁSKOVÁ, Martina. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009, 298 s. ISBN 978-80-7435-006-1.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. Specifické formy cestovního ruchu. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, katedra podnikové ekonomiky, 2013, 84 s. ISBN 978-80-7372-927-1.

VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II. Dospělost a stáří. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2007, 400 s. ISBN 978-80-246-1318-5.

Zlínský kraj. ©2015. O kraji [online]. [cit. 2015-02-14]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/o-kraji-cl-17.html>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

BITS	Bureau International du Tourisme Social
CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
IC IDH	International Classification of Impairments, Disabilities and Handicaps
ISTO	International Social Tourism Organization
MSPV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky
OITS	International Organization of Social Tourism
SATH	Society for Accessible Travel and Hospitality
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Znaky služeb.....	14
Tabulka 2: SWOT analýza Zlínského kraje.....	42
Tabulka 3: Věkové složení obyvatel dle pohlaví ve Zlínském kraji k 31. 12. 2013.....	44
Tabulka 4: Věkové složení obyvatel v okrese Kroměříž k 31. 12. 2013.....	45
Tabulka 5: Věkové složení obyvatel v okrese Uherské Hradiště k 31. 12. 2013.....	45
Tabulka 6: Věkové složení obyvatel v okrese Vsetín k 31. 12. 2013.....	45
Tabulka 7: Věkové složení obyvatel v okrese Zlín k 31. 12. 2013.....	45
Tabulka 8: Podporovaná oblast: senioři.....	50
Tabulka 9: Podporovaná oblast: osoby se zdravotním postižením.....	50
Tabulka 10: Podporovaná oblast: zdravotně postižené děti.....	51
Tabulka 11: Podporovaná oblast: rodiny s dětmi.....	51
Tabulka 12: Podporovaná oblast: posuzování zabezpečení užívání staveb.....	52
Tabulka 13: Podporovaná oblast: dárci krve.....	52
Tabulka 14: Celkové částky vyplacené ze Sociálního fondu v letech 2011 – 2014.....	53
Tabulka 15: Přehled přidělených dotací ze Sociálního fondu v letech 2011 – 2014.....	53
Tabulka 16: Celková kalkulace pobytu.....	72
Tabulka 17: Výpočet měřitelného ukazatele.....	73
Tabulka 18: Celková cena po přičtení dotace ze Sociálního fondu.....	74
Tabulka 19: Celková cena po přičtení příspěvku od organizace.....	74
Tabulka 20: Riziková analýza rekondičního pobytu.....	75

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Složení obyvatel ve Zlínském kraji dle pohlaví k 31. 12. 2013.....	44
Graf 2: Složení obyvatel ve Zlínském kraji k 31. 12. 2013.....	46
Graf 3: Graf výsledků na otázku č. 1.....	55
Graf 4: Zdroje na úhradu zbylé částky.....	55
Graf 5: Nejčastější forma příspěvku.....	59
Graf 6: Výše příspěvku, která by motivovala k účasti.....	59
Graf 7: Preferované typy zájezdů a pobytů.....	60

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Seznam sociálních zařízení pro seniory ve Zlínském kraji
- P II Seznam sociálních zařízení se speciální péčí ve Zlínském kraji
- P III Seznam ostatních sociálních zařízení ve Zlínském kraji
- P IV Řízený rozhovor
- P V Dotazník
- P VI Výsledky marketingového výzkumu

PŘÍLOHA P I: SEZNAM SOCIÁLNÍCH ZAŘÍZENÍ PRO SENIORY VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Název zařízení	Sídlo
HVĚZDA - občanské sdružení": Dům služeb seniorům	Zlín
"HVĚZDA - občanské sdružení": Senior centrum	Malenovice
Domov - pension pro důchodce	Fryšták
Domov - pension pro důchodce	Vsetín
Domov - pension pro důchodce Halenkov	Halenkov
Domov důchodců	Buchlovice
Domov důchodců	Holešov
Domov důchodců	Koryčany
Domov důchodců	Kroměříž
Domov důchodců	Kroměříž
Domov důchodců	Luhačovice
Domov důchodců Burešov	Zlín – Burešov
Domov důchodců Loučka	Újezd
Domov důchodců Nezdenice	Nezdenice
Domov důchodců Pačlavice	Pačlavice
Domov důchodců Uherský Ostroh	Uherský Ostroh
Domov důchodců Vsetín	Vsetín
Domov pro seniory Burešov, příspěvková organizace	Zlín
Domov pro seniory Karolinka	Vsetín
Domov pro seniory Lukov	Lukov
Domov pro seniory Napajedla, příspěvková organizace	Napajedla
Domov pro seniory Podlesí	Bystřička
Domov pro seniory Vážany	Kroměříž
Domov s chráněným bydlením	Valašské Meziříčí
Domov s chráněným bydlením Vsetín - Ohrada	Vsetín
Domov s chráněným bydlením, p. o.	Zlín
Domov se zvláštním režimem	Kroměříž
Domov se zvláštním režimem Kvasice	Kvasice
DS Rožnov pod Radhoštěm	Rožnov pod Radhoštěm
Dům pokojného stáří - Oblastní charita Uherské Hradiště	Boršice
Dům pokojného stáří Nedašov	Nedašov
Dům s pečovatelskou službou	Bánov
Dům s pečovatelskou službou	Jablunka nad Bečvou
Dům s pečovatelskou službou	Malenovice
Dům s pečovatelskou službou	Napajedla
Dům s pečovatelskou službou	Napajedla
Dům s pečovatelskou službou	Uherský Brod
Dům s pečovatelskou službou	Uherský Brod
Dům s pečovatelskou službou	Vizovice
Dům s pečovatelskou službou	Vizovice
Dům sociálních služeb a chráněného bydlení Strání	Strání
Charita Nový Hrozenkov - Dům pokojného stáří	Nový Hrozenkov
Charita sv. Anežky Otrokovice - Charitní domov	Otrokovice
Charitní domov - řeholní sestry	Velehrad
Charitní dům pokojného stáří	Valašská Bystřice
Charitní dům sv. Petra a Pavla	Slavkov
Charitní dům sv. Václava	Horní Němčí

NADĚJE, pobočka Zlín - Dům pokojného stáří Zlín	Zlín
Domov pro seniory	Uherské Hradiště

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA P II: SEZNAM SOCIÁLNÍCH ZAŘÍZENÍ SE SPECIÁLNÍ PÉČÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Název zařízení	Sídlo
Domov pro seniory Lukov	Lukov
Dotek o.p.s.	Vizovice
Letokruhy, o.p.s.	Vsetín
NADĚJE, pobočka Zlín - Dům pokojného stáří Zlín	Zlín
NADĚJE, středisko Zlín-Jižní Svahy	Zlín
Psychiatrická léčebna v Kroměříži	Kroměříž

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA P III: SEZNAM OSTATNÍCH SOCIÁLNÍCH ZAŘÍZENÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Název zařízení	Sídlo
Azylové bydlení Cusanus	Uherské Hradiště
Azylové zařízení pro muže ČČK	Zlín
Azylový dům ELIM	Vsetín
Azylový dům pro matky s dětmi v tísni	Uherské Hradiště
Azylový dům pro muže, o.p.s.	Kroměříž
Azylový dům pro ženy a matky s dětmi	Kroměříž
Azylový dům pro ženy a matky s dětmi	Uherské Hradiště
Azylový dům pro ženy a matky s dětmi, o.p.s.	Vsetín
Azylový dům Samaritán	Otrokovice
Azylový dům Sv. Vincence	Uherské Hradiště
Byt na půl cesty ELIM	Vsetín
Canisterapeutické centrum	Zlín
Denní centrum Elim	Vsetín
Denní centrum sv. Ludmily	Uherské Hradiště
Denní stacionář Sychrov	Vsetín
Dětské centrum	Zlín
Dětský domov	Kroměříž
Dětský domov	Uherské Hradiště
Dětský domov	Zlín (Lazy I)
Dětský domov	Zlín (Lazy IV)
Dětský rehabilitační stacionář	Zlín
Diakonie ČCE – Středisko Cesta	Uherské Hradiště
Domov Jitka, o.p.s.	Vsetín
Domov pro osoby se zdravotním postižením Barborka	Kroměříž
Domov se zvláštním režimem – Strom života	Kroměříž
Dům dětí a mládeže Sluníčko	Otrokovice (tř. Osvození)
Dům dětí a mládeže Sluníčko	Otrokovice (tř. Spojenců)
Dům dětí a mládeže Sluníčko	Otrokovice (Lidická)
Dům na půli cesty	Zlín
Dům Pod křídly - dům na půl cesty	Vsetín
Dům Pod křídly - dům na půl cesty	Zlín
Fond ohrožených dětí Klokánek	Kroměříž
Charitativní domov pro matky s dětmi v tísni	Zlín
Charitní dům - azylové ubytování pro matky s dětmi a ženy v tísni	Kroměříž
Klokánek	Kroměříž
Labyrint – centrum sociální rehabilitace	Uherské Hradiště
Naděje	Vsetín
Naděje	Zlín (Díly IV)
Naděje	Zlín (Kvítková)
Naděje	Zlín (Bratři Sousedíků)
Naděje	Otrokovice
Nízkoprahové centrum pro muže bez přístřeší	Zlín
Nízkoprahové denní centrum	Kroměříž
Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež Zrnko	Vsetín
Noclehárna ELIM	Vsetín
Noclehárna Samaritán	Otrokovice

Noclehárna	Vsetín
Nový domov	Otrokovice
Petrklíč, o.p.s.	Uherské Hradiště
Radost, domov pro osoby se zdravotním postižením	Zlín
Slunečnice (IZAP - sdružení pro integraci zdravých a postižených dětí a mládeže)	Zlín
Sociální poradna s azylovým bydlením	Uherské Hradiště
Středisko výchovné péče Domek	Zlín
Středisko výchovné péče Help	Uherské Hradiště
Středisko výchovné péče	Kroměříž

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA IV: ŘÍZENÝ ROZHOVOR

Zajímá mě, jak probíhá žádost o dotaci a jakým způsobem jste se dozvěděli, že můžete dotaci ze Sociálního fondu využít?

Poskytování prostředků ze Sociálního fondu je uveřejněno na stránkách Zlínského kraje. Každý rok jsou poskytovatelé financovaných aktivit uvědomeni o vyhlášeném řízení na poskytnutí prostředků ze Sociálního fondu. V rámci tohoto vyhlášení jsou na webu Zlínského kraje uveřejněny formuláře a metodiky, pomocí kterých je sepsána žádost o poskytnutí financí.

Využíváte těchto dotací?

Ano, využíváme. V posledních několika letech jsme o dotaci žádali a vždy nám bylo vyhověno.

Je tato přidělená dotace určena pouze pro účastníky Vaší organizace nebo mohou dotace využít i jiní občané skrze Vaši organizaci?

Mohou se zúčastnit i nečlenové naší organizace. Uvedenou dotaci ze Sociálního fondu Zlínského kraje ale mohou využít pouze občané Zlínského kraje.

Kdo doplatí zbytek částky, organizace nebo sám klient/uživatel?

Finanční prostředky nepokrývající náklady mimo sociální fond hradí jak uživatelé, tak naše organizace, a rovněž soukromí a firemní dárci.

Odkud získáváte zbylé finanční prostředky?

Finanční prostředky lze získat i z dalších zdrojů státní správy nebo od různých dárců a sponzorů.

Myslíte si, že má smysl poskytovat dotace ze Sociálního fondu na produkty sociálního cestovního ruchu?

Ano, určitě to smysl má. Tyto produkty pomáhají se začleňováním handicapovaných nebo starších osob do společnosti a se zamezováním jejich sociálního vyloučení. V našem domově žije i mnoho seniorů, o které se rodina už nestará, a myslím si, že účast na společných akcích nebo pobytech jim vždy udělá velkou radost. Mohou se zde seznámit s novými lidmi, popovídat si nebo se aktivně zapojit do různých soutěží.

O jaké produkty je podle Vás největší zájem?

Velký zájem je jak o jednodenní akce nebo odborné přednášky, tak i o delší pobyty rekon-
dičního typu určené hlavně pro seniory nebo handicapované osoby. Já si osobně myslím,
že nabídka těchto produktů je ale nedostatečná, což je škoda. My sami tento typ produktu
neposkytujeme, ale doufám, že v budoucnu budeme.

PŘÍLOHA V: DOTAZNÍK

Vážená paní, vážený pane,

jsem studentkou 5. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Do rukou se Vám právě dostal dotazník, který bude sloužit jako podklad pro vypracování mé závěrečné práce, jehož cílem je zjistit názory na finanční příspěvky na dovolenou. Dotazník je zcela anonymní, nezabere Vám více než 3 minuty a jeho výsledky budou sloužit výhradně pro akademické účely.

Ráda bych Vás touto cestou požádala o jeho vyplnění.

Děkuji Vám za Váš čas a ochotu.

Tereza Režnarová

- 1. Víte o možnosti využívání dotací ze Sociálního fondu nebo příspěvků od zaměstnavatelů na dovolenou?**
 - ano
 - ne

- 2. Využíváte nebo využili jste těchto dotací či příspěvků?**
 - ano
 - ne

- 3. Pokud ano, jednalo se o příspěvek:**
 - od zaměstnavatele
 - ze sociálního fondu
 - jiný.....

- 4. Myslíte si, že jsou příspěvky dostačující?**
 - ano
 - ne

- 5. V jaké výši by podle Vás měl být příspěvek, aby Vás to motivovalo k účasti na pobytu či zájezdu?**
 - alespoň 10% z celkové ceny
 - alespoň 25% z celkové ceny
 - alespoň 50% z celkové ceny
 - více než 50% z celkové ceny

- 6. Jaké typy zájezdů či pobytů hrazených ze Sociálního fondu nebo příspěvků byste preferovali?**
 - odpočinkový/relaxační

- sportovní/aktivní
- poznávací

7. Jaké aktivity by měl zájezd či pobyt zahrnovat (např. prohlídka města, výšlap, masáž)? Prosím vypište pár aktivit.

8. Jaké je Vaše pohlaví?

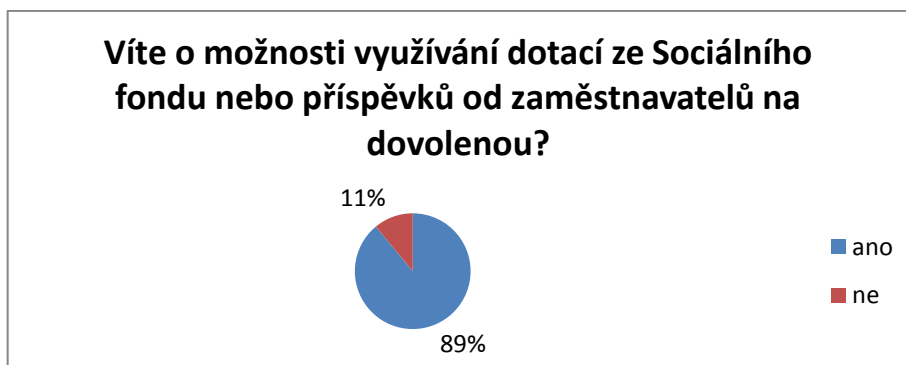
- muž
- žena

9. Jaký je Váš věk?

- méně než 18 let
- 19 - 35 let
- 36 -59 let
- 60 let a více

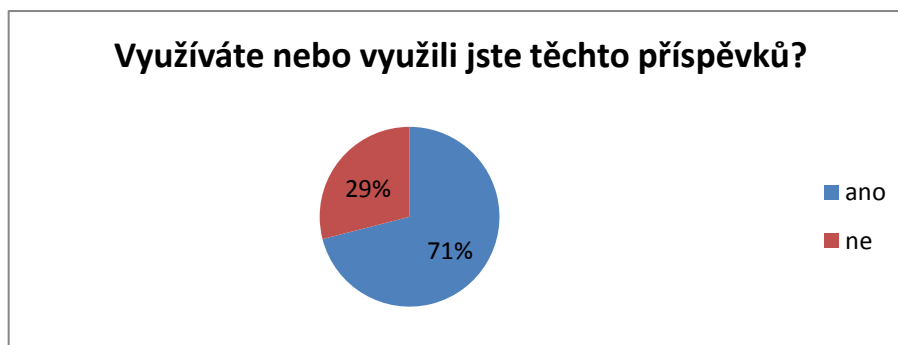
PŘÍLOHA VI: VÝSLEDKY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

Pouze 4 respondenti nevědí o možnosti využívání dotací ze Sociálního fondu nebo o možnosti čerpání příspěvků od zaměstnavatele na dovolenou, zbylých 34 respondentů označilo kladnou odpověď.



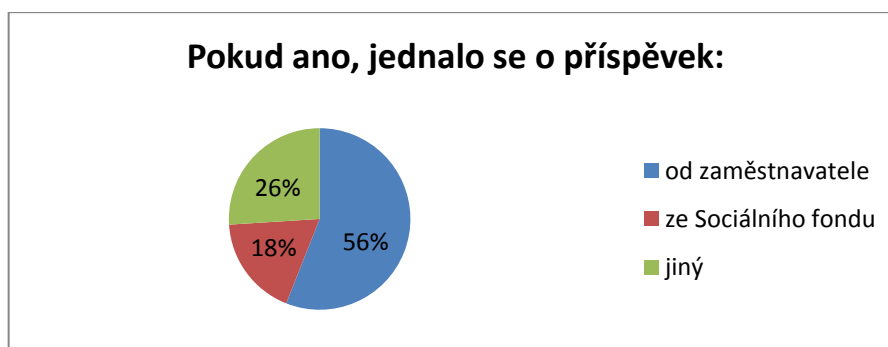
Zdroj: Vlastní zpracování

27 respondentů (71%) odpovědělo, že využívají nebo využili této dotace či příspěvku a zbylých 11 respondentů (29%) odpovědělo, že ne.



Zdroj: Vlastní zpracování

Z toho 21 respondentů (56%) využilo příspěvku od zaměstnavatele, 7 respondentů (18%) dotaci ze Sociálního fondu a zbylých 10 respondenti (26%) využilo ještě jiné dotace.



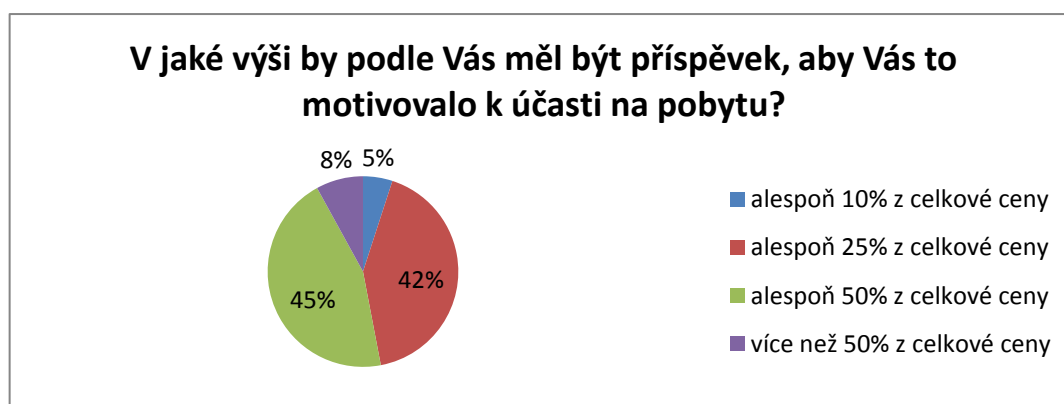
Zdroj: Vlastní zpracování

Pouze 6 respondentů (16%) si myslí, že tyto dotace jsou dostačující a zbylých 32 respondentů (84%) si naopak myslí, že dotace a příspěvky dostačující nejsou.



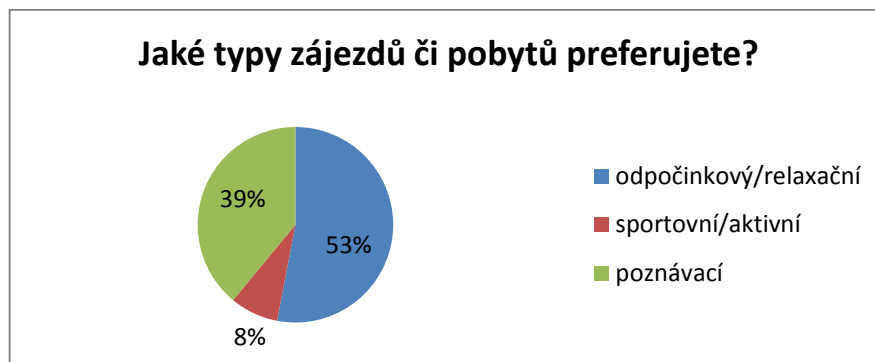
Zdroj: Vlastní zpracování

Aby to respondenty motivovalo k účasti na pobytu, měly by dotace a příspěvky být ve výši alespoň 50% z celkové ceny, to by si přálo 17 respondentů (45%). 16 respondentů (42%) označilo jako odpověď alespoň 25% z celkové ceny, 3 respondenti (8%) označili více než 50% z celkové ceny a pouze 2 respondenti (5%) uvedli, že by příspěvek měl být alespoň 10% z celkové ceny.



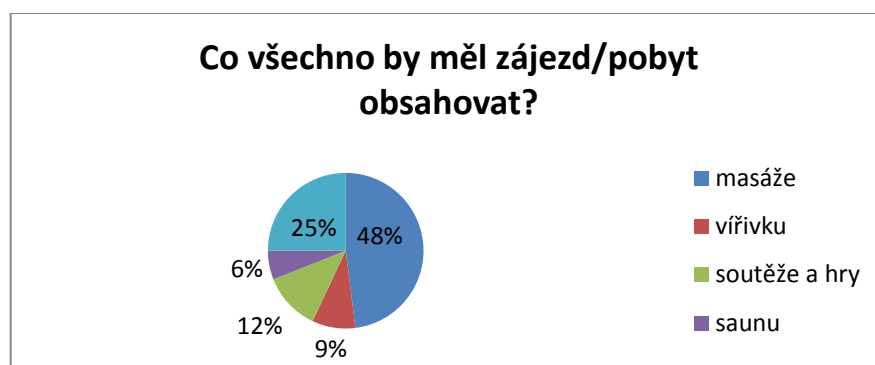
Zdroj: Vlastní zpracování

20 respondentů (53%) preferuje odpočinkové či relaxační pobyty, 15 respondentů (39%) preferuje poznávací pobyty a pouze 3 respondenti (8%) preferují pobyty aktivní nebo sportovní.



Zdroj: Vlastní zpracování

Mezi nejpreferovanější aktivity, které by měl zájezd či pobyt obsahovat 48% respondentů uvedlo masážní procedury, 25% koupele, 12% soutěže a hry, 9% vířivku a 6% saunu.



Zdroj: Vlastní zpracování

Poslední dvě otázky byly zaměřené na pohlaví a věk respondentů. Největší počet respondentů tvořily ženy, bylo jich celkem 27 (71%), mužů odpovědělo pouze 11 (29%).



Zdroj: Vlastní zpracování

Největší počet respondentů bylo ve věku mezi 36 – 59 lety, a to celkem 19 osob (50%), 13 osob (34%) bylo ve věku 60 a více a 6 osob (16%) bylo ve věku 19 – 35 let. Z respondentů nebyl ani jeden mladší 18 let.

Jaký je Váš věk?



Zdroj: Vlastní zpracování