

Plastic Island – Módna kolekcia

Katarína Chválová

Bakalárská práce
2014/2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Design oděvu
akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Katarína Chválová**
Osobní číslo: **K11431**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Design oděvu**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Ostrov plastů – módní kolekce**

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním rozsahu 15 normostran.

Bakalářská práce je inspirovaná ostrovem Midway, který má ekologické problémy. Práce mapuje vývoj neoprenu v dnešní módě.

2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5 – 7 modelů.

Kolekce se skládá z dámských a pánských modelů, nese se v minimalistickém stylu. Dotvářejí ji recyklované komponenty z plastu.

Teoretická a technická příprava projektu, sběr potřebných informací, dokumentace realizace dle zadaných parametrů (moodboard, storyboard, skici s označením siluety, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické opisy, stříhové řešení, postprodukce).

Práce musí být doplněná o dokumentační fotografie z procesu tvorby, módními fotografiemi, popřípadě krátkým promo videem.

Rozsah práce: cca 30 stran. Formát A4.

Odevzdejte ve 2 stejnopisech v pevné vazbě.

Součástí předané písemné práce jsou i 2 vyhotovení na CD-ROM. Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK.

Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana.

Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

STEELE, Valerie. The Berg companion to fashion. Oxford: Berg, 2010, xviii, 782, [32] s. ISBN 978-1-84788-592-0.

BUTTOLPH, Angela. The fashion book. 1st pub. London: Phaidon Press, 1998, 512 s. ISBN 978-0-7148-4859-4.

BRAND, Jan, José TEUNISSEN, Catelijne de MUIJNCK a Jos ARTS. Fashion and imagination: about clothes and art. Arnhem: ArtEZ Press, c2009, 413 s. ISBN 978-90-8910-140-2.

CUTLER, Vanessa. New technologies in glass. London: A&C Black, 2012, 128 s. ISBN 978-1-4081-3954-7.

HOWES, Philip a Zoe LAUGHLIN. Material matters: new materials in design. London: Black Dog Publishing, c2012, 237 s. ISBN 978-1-907317-73-6.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD.

Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce:

3. října 2014

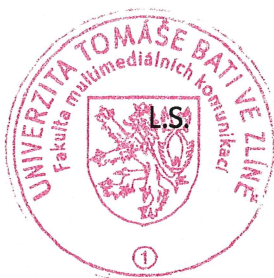
Termín odevzdání bakalářské práce:

16. května 2015

Ve Zlíně dne 2. prosince 2014

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

děkanka



Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD.


vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně16.4.2015.....


.....KATARÍNA CHVÁLOVÁ.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce požít na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tony plávajúceho plastového odpadu v mori. Zvieratá zdeformované plastom. Toto všetko boli podnety pre vytvorenie kolekcie PLASTIC ISLAND v ktorej som chcela túto citlivú tému spracovať. Plastový odpad aplikovať na odev a povýšiť ho do takej formy aby pôsobil na odeve esteticky a zaujímavo.

Teoretická časť mapuje dizajnérov a umelcov, ktorí reagujú na tieto problémy.

Kľúčové slová: neoprén, recyklácia, PET, oceán, fast fashion, ekológia

ABSTRACT

Tons of plastic debris floating in the sea. Animals with deformed bodies by plastic. This all were impulses for the creation of the PLASTIC ISLAND collection in which I wanted to approach these sensitive issues. With the goal to apply plastic debris on clothes and promote it to an aesthetic and interesting form.

The first part maps designers and artists who react on these issues.

Keywords: neoprene, recycling, PET, ocean, fast fashion, ecology

IF THE OCEANS DIE, WE DIE.

Captain Paul Watson

PodĎakovanie patrí predovšetkým mojej mame, ktorá vždy stála pri mne a stále verila, že všetky prekážky pri bakalárskej práci zvládnem. Ďalej by som chcela poĎakovať svojmu partnerovi za pevné nervy a večnú trpezlivosť. Tiež Ďakujem vedúcej práce Mgr. art Márii Štranekové, ArtD a Mgr. art Soni Zajacovej za neustále konzultácie a dodávanie optimizmu.

Veľmi veľké Ďakujem patrí všetkým, ktorí sa podielali na vytvorení vizuálnej stránky práce.

Prehlasujem, že odovzdaná verzia bakalárskej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

OBSAH

ÚVOD	7
I TEORETICKÁ ČASŤ	8
1 SIEDMY SVETADIEL	9
1.1 MIDWAY JOURNEY V UMENÍ.....	11
1.2 RECYKLOVANÝ PLAST V PRODUKTOCH.....	13
2 FAST FASHION A MÓDNA REVOLÚCIA	15
2.1 RAW FOR THE OCEANS.....	17
3 HISTÓRIA NEOPRÉNU	19
3.1 NEOPRÉN V SÚČASNÝCH TRENDCH.....	20
3.2 SADIE WILLIAMS.....	20
II PRAKTICKÁ ČASŤ	22
4 PLASTIC ISLAND	23
4.1 KONCEPT KOLEKCIE.....	23
4.2 MOODBOARD.....	23
4.3 FAREBNOSŤ.....	24
4.4 MATERIÁLY.....	24
4.4.1 Neoprén.....	25
4.4.2 Atlas, satén a saténová plášťovka.....	25
5 PLASTOVÉ KOMPONENTY	26
5.1 VÝROBA PLASTOVÝCH KOMPONENTOV.....	26
6 TECHNOLÓGIA SPRACOVANIA NEOPRÉNU	28
7 TOPÁNKY	29
8 KOLEKCIA	31
8.1 MODEL 1.....	31
8.2 MODEL 2.....	31
8.3 MODEL 3.....	31
8.4 MODEL 5.....	32
8.5 MODEL 6.....	32
8.6 MODEL 7.....	32
8.7 MODEL 8.....	32
8.8 MODELY 9 A 10.....	32
8.9 MODELY 11 A 12.....	33
8.10 MODEL 13.....	33
8.11 MODEL 14.....	33
III PROJEKTOVÁ ČASŤ	34

.....	35
ZÁVER.....	47
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	48
ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK.....	50
ZOZNAM OBRÁZKOV.....	51

ÚVOD

Mojou inšpiráciou pre tvorbu tejto kolekcie boli fotografie mŕtvych albatrosov so žalúdkami plnými plastového odpadu z ostrova Midway od Chrisa Jordana. Práve tento súbor fotiek ma inšpiroval k myšlienke povýšenia plastového odpadu na esteticky a prakticky zaujímavú časť odevu.

Výsledkom tejto inšpirácie je módna kolekcia PLASTIC ISLAND. Nálada kolekcie má užívateľa produktu preniesť na môj pomyselné vytvorený ostrov. Silueta kolekcie sa nesie v jednoduchých formách s dôrazom na detail odevu, ktorý vzniká z recyklovaných vrchnákov z PET fliaš. Tento detail slúži v prvej časti kolekcie ako zapínajúci prvok a v druhej časti je to ozdobný prvok. Kolekcia je určená pre ženy, pričom niektoré kabáty majú charakter unisexu. Hlavný materiál je neoprén, ktorý vo mne evokuje vodu. Ako doplnkové materiály sa objavujú lesklé satény, saténové plášt'ovky a recyklovaná svetrovina.

V teoretickej časti sa venujem umelcom a dizajnérom, ktorí pracujú s recyklovaným plastom, alebo vo svojej tvorbe využívajú neoprén. Hlavným cieľom mojej práce je povýšiť určitú časť plastového odpadu do estetickej roviny. Týmto spôsobom by som chcela upozorniť na problém, ktorý sa týka nás všetkých a predstaviť spôsob ako môžeme recyklovaný plast využívať v odevnom priemysle.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 SIEDMY SVETADIEL

Keď v roku 1862 Alexander Parkes v Londýne na priemyselnej výstave predstavil materiál, ktorý bol ohybný ako koža, tvrdý ako rohovina, odlievaný alebo lisovaný, netušil, že tento materiál konštruktéri budú milovať a ekológovia nenávidieť. Komerčný úspech čakal plasty až v krajine neobmedzených možností, v USA. Nová látka nazvaná celuloid bola štartom veľkého komerčného úspechu v spoločnosti Hyatt's Celluloid Manufacturing Company. Spoločnosť okrem iného sa zaoberala aj výrobou gombíkov a klávesov do klavírov. Celuloid tiež zohral veľkú úlohu pri vzniku filmového priemyslu, ale hlavne na začiatku 20. rokov sa stal súčasťou dynamicky rastúceho automobilového priemyslu. V 20. – 30. rokoch ho však postupne vytlačil menej horľavý bakelit a nové vinylové polyméry. Najväčší rozmach plastov nastal v rokoch 1930 – 1940, vtedy boli objavené látky, ktoré sa využívajú dodnes: polyvinylchlorid, nízko hustotný polyetylén, polystyrén a polymetylmetakrylát. Záujem o plasty ako náhradu za prírodný materiál stúpol predovšetkým na začiatku druhej svetovej vojny. Po ukončení vojny nastal naozajstný vek plastov. Plasty sa začali využívať vo všetkých odvetviach ľudskej činnosti. Široká škála produktov znížila ceny a plasty začali postupne vytláčať prírodné tradičné materiály ako kov, sklo, drevo, papier a kožu. Postupne ľudia začali byť presýtený plastových výrobkov a chceli opäť späť tradičné prírodné materiály.

V dnešnej dobe medzi závažné ekologické problémy patrí nadmerná produkcia PVC odpadu v priemysle ale aj v domácnostiach. Mnohé krajiny, USA a teraz aj EU, pristúpili k legislatívnym opatreniam, ktoré sa týkajú napr. obmedzení používania plastových tašiek. Európska komisia odhaduje, že v roku 2010 sa na trh Únie dostalo 98,6 miliardy plastových tašiek¹. Každý obyvateľ Únie podľa nej za rok použil 198 takýchto tašiek. Medzi štátmi sú v spotrebe rozdiely, kým v Dánsku a Fínsku pripadli na obyvateľa štyri tašky, na Slovensku, v Poľsku a v Portugalsku 466 tašiek². Tento odpad je biologicky neodbúrateľný. Preto je nevyhnutné hľadať také, aj legislatívne, nástroje, ktoré eliminujú spotrebu platov a hľadajú riešenia v recyklácii materiálov. Tento problém naozaj začal riešiť český obchod *Bezobalový obchod s kvalitnými potravinami*³. V obchode si nekúpite nič balené v plastovom obale. Bud si prinesiete svoje krabičky, do ktorých chcete zabaliť tovar alebo si môžete zakúpiť papierový či látkový obal.

1 <https://www.envipak.sk/sk/Aktuality/Aktuality-2015/Europsky-parlament-obmedzil-pouzivanie-plastovych-tasiek.alej>

2 <https://www.envipak.sk/sk/Aktuality/Aktuality-2015/Europsky-parlament-obmedzil-pouzivanie-plastovych-tasiek.alej>

3 <http://bezobalu.org/>

Európske krajiny sa snažia problém ekológie riešiť, hľadať alternatívne možnosti. Toto tvrdenie sa však nedá povedať o kontinentoch ako sú Amerika, Afrika a Ázia. V týchto krajinách sa skôr riadia heslom: zide z očí, zide z mysle. Odpadky, ktoré hodia do mora, more odplaví a majú pocit, že niekto v tom mori sa stratia a už ich nikdy neuvidia.

V Indonézii sú trocha viac inovatívnejší, kontajner určený na recykláciu plastov tam nenájdete, ale zato každý večer môžete ucítiť nepríjemný až štipľavý zápach, ktorý sa šíri zo záhrad obyvateľov. Miestny obyvatelia každý večer na dvore pália plastový odpad či už igelitky, sáčky alebo PET fľaše. Pokiaľ to nespália tak to hodia do mora, za rok je to až niekoľko tisíc ton odpadu. Siedmy kontinent tvorí plastová škvrna ktorá dosahuje rozmery, ktoré sú až 6krát väčšie ako Francúzsko⁴. „*Nie je to kontinent, po ktorom by sa dalo chodiť, ale je to predovšetkým niekoľko desiatok tisíc ton plastového mikroodpadu v hĺbke 30 metrov,*“ upresňuje biológ Georges Grépin⁵. Tieto plastové škvrny sa predovšetkým hromadia v miestach, kde sa stretávajú morské prúdy, ktoré sa otáčajú pod vplyvom rotácie Zeme a vytvárajú obrovský vír nazývaný *gyrus* (lat. kruh). Cez tieto miesta málokedy plávajú obchodné alebo turistické lode, ale to neznamená že nie sú prístupné morskej faune. Dôkazy o tejto ekologickej katastrofe nám potvrdzuje foto reportáž *Midway: Message from the Gyre* (2009 – súčasnosť) od Chris Jordan⁶. Kedy na ostrove Midway, ktorý je vzdialený 2000 míľ od najbližšieho kontinentu, umierajú albatrosy v dôsledku znečistených morí. Vtáky nemajú ľudskú inteligenciu a preto si myslia, že plast je ryba alebo medúza a tak ju zhltnú za účelom utíšiť hlad alebo doniesť potravu mláďatám. Holandský odborník na morskú biológiu Jan van Franeker vo svojom výskume spomína: „*Dospelý vták dokáže skonzumovať až 2 kg plastového odpadu, ktorý omylom skonzumuje s potravou. Časť odpadu dokáže vylúčiť ale prevažná časť ostáva v žalúdku a tak sa z neho stáva lietajúca populni- ca*“⁷. Takto trefne to vedec uviedol v článku pre britský časopis *New Scientist*. Otázka tohto ekologického problému je ako časovaná bomba, ktorá nás už sprevádza niekoľko desaťročí.

4 <http://www.national-geographic.cz/clanky/sedmy-kontinent-je-z-odpadku-ma-ctyrikrat-vetsi-rozlohu-nez-nemecko.html#.VPrbwkTC3lc>

5 <http://www.national-geographic.cz/clanky/sedmy-kontinent-je-z-odpadku-ma-ctyrikrat-vetsi-rozlohu-nez-nemecko.html#.VPrbwkTC3lc>

6 <http://www.midwayjourney.com/>

7 <http://www.national-geographic.cz/clanky/sedmy-kontinent-je-z-odpadku-ma-ctyrikrat-vetsi-rozlohu-nez-nemecko.html#.VPrbwkTC3lc>



Obr. 1. Chris Jordan - Midway journey

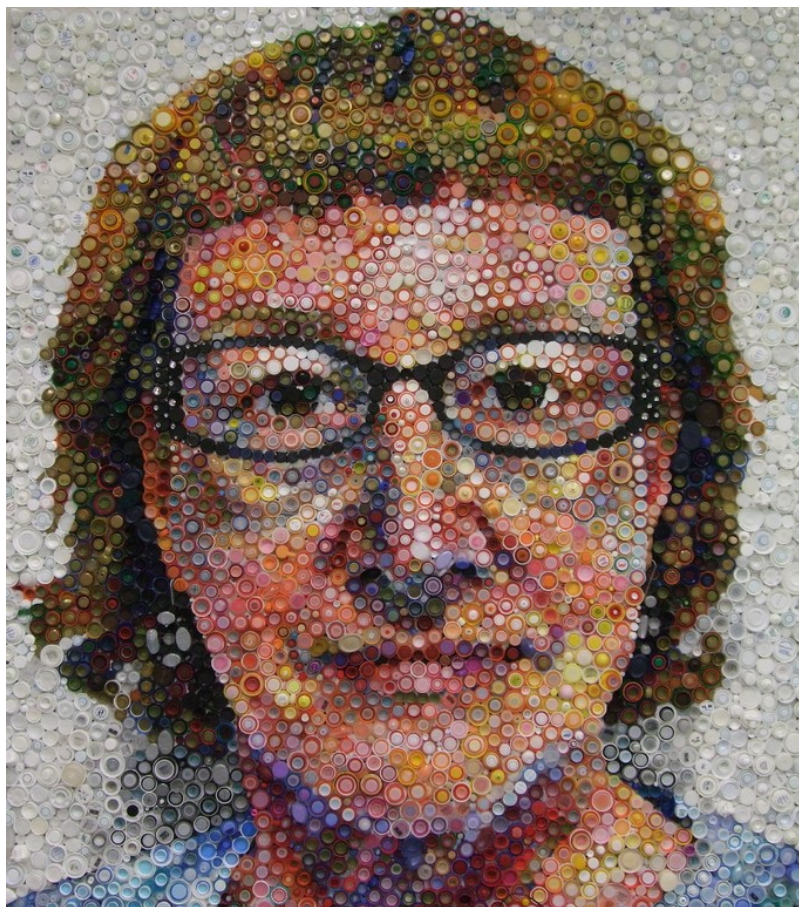
1.1 Midway journey v umení

Ekologickú katastrofu na ostrove Midway môžeme považovať za impulz, na ktorý reagovalo a stále reaguje mnoho umelcov či už formou sôch, objektov, reliéfov alebo užitočných predmetov. Nájdu sa aj dizajnéri, ktorí na tento problém reagujú formou extravagantných šiat.

Medzi predstaviteľku obrazového umenia z plastu by sme mohli zaradiť Chicagskú umelkyňu Mary Ellen Croteau. Pred pár rokmi začala zbierať vrchnáky z PET, ktoré väčšinou nie sú využívané na recykláciu a vytvorila z nich svoj autoportrét s názvom *Close*. Na tento autoportrét použila viac než 7000 kusov vrchnákov z PET fliaš a rôznych vrchnákov zo šampónov⁸. Rozmery tohto autoportrétu sú 243.8 cm x 213.6 cm a vytvorenie trvalo sedem mesiacov⁹. Veľmi zaujímavý moment na obraze vzniká vkladáním menších vrchnákov do väčších, čím autorka dokázala vytvoriť zaujímavé tieňovanie autoportrétu. Mary Ellen Croteau nie je síce umelkyňa, ktorá by recyklovala plast priamo z mora, ale myšlienkou zbierania vrchnákov upozornila na tento problém a priblížila bežnému divákovi akú veľkú plochu dokáže zaplniť 7 tisíc vrchnákov.

⁸ <http://www.maryellencroteau.net>

⁹ <http://screameditions.com/blog/art-recycling-artist-creates-amazing-self-portrait-made-plastic-caps/#.VSJjA0Qsfld>



Obr. 2. autoportrét od Mary Ellen Croteau s názvom Close

Ďalší skvelý koncept ako využiť recyklovaný plast pochádza od tria londýnskych kamarátov Charles Duffy, William Gubbins a Billy Turvey, ktorí prišli s projektom *Everything You Buy is Rubbish*¹⁰. Projektom upozorňujú na vzťah medzi konzumerizmom a množstvom odpadu, ktorý vzniká nadmierou používania plastov a krátkou životnosťou produktu. Trendy nás dneska ovplyvňujú až v takej miere kedy nám stačí veľmi malý podnet pre kúpenie novej veci. Táto trojica kamarátov si pre svoju kampaň vybrala topánky. Na topánkach je vo všeobecnosti veľmi rýchlo vidieť opotrebovanie, čo je jeden z dôvodov prečo si ľudia kupujú často nové, čím vzniká veľmi veľké množstvo odpadu. Ich kampaň predstavuje tenisky vyrobené z plastu, ktorý pozbierali na pobreží rieky Thames.¹¹ Veľmi zaujímavé je sledovať strih prototypu tenisiek, ktorý sa podobá strihu tenisiek *Nike*. Vo vizuále plagátov použili rozrastované logo tejto spoločnosti, ktorá predá niekoľko stotisíc tenisiek každý rok.

10 <http://trendsylvania.net/shoes-made-recycled-plastic/>

11 <http://trendsylvania.net/shoes-made-recycled-plastic/>



Obr. 3. recyklované tenisky



Obr. 4. recyklované tenisky

1.2 Recyklovaný plast v produktoch

Predchádzajúca kapitola bola venovaná umelcom, ktorí sa zaoberali otázkou recyklácie plastového odpadu. Na jednej strane je to pozoruhodné ale pokrok a zmena môže nastať až vtedy keď sa touto otázkou začnú zaoberať veľké svetové firmy, ktoré spotrebujú niekoľko ton plastov ročne.

Medzi takéto firmy patrí popredná značka elektronických spotrebičov *Electrolux*, ktorá je jedným z veľkých spotrebiteľov plastového materiálu, ktorý nie je dobre recyklovateľný. Firma *Electrolux* spravila veľký krok vpred a predstavuje novú limitovanú edíciu vysávačov *Electrolux Ultra One Green* – modely, kde až 70 % tela vysávača tvoria plasty vyplavené morom.¹² Firma ďalej sponzoruje päť tímov potápačov a zberačov plastov v Severnom mori, Indickom oceáne, Stredozemnom mori, Pacifickom oceáne a Baltickom mori. Nazbieraný plast je ďalej potrebné roztriediť a usporiadať do rôznych výtvarných kreácií, ktoré nachádzame vo výslednom designu vysávača.¹³

¹² <http://inhabitat.com/electrolux-unveils-vacs-from-the-sea-made-from-plastic-waste/vac-from-the-sea-8/>

¹³ <http://inhabitat.com/electrolux-unveils-vacs-from-the-sea-made-from-plastic-waste/vac-from-the-sea-8/>



Obr. 5. Electolux Ultra Green One

2 FAST FASHION A MÓDNA REVOLÚCIA

Ekológia a ochrana životného prostredia sú dnes svetové témy. Začali sme si uvedomovať ako dôležité je prestať poškodzovať prírodné neobnoviteľné zdroje. Vo svete módy existujú dva odlišné prístupy. Jedným z nich je fast fashion, ktorá sa touto otázkou moc nezaobera, ak áno tak sú to len marketingové kampane jednotvárneho charakteru. Proti fast fashion bojujú rôzne hnutia či už za zlepšenie pracovných podmienok výrobcov tohto oblečenia, alebo kampane, ktoré upozorňujú na ekologický dopad nadmernej produkcie oblečenia.

Najväčším výrobcom módného oblečenia na svete je *Zara*. V roku 2014 mala po svete 1770 predajní.¹⁴ Každá predajňa na svete dostáva nové zásoby dvakrát do týždňa. Pri takomto rýchlom zásobovaní môžu dizajnéri okamžite prichádzať s upravenými alebo novými kolekciami. Ak vidia, že ženy si začínajú kupovať určitý model letného plášt'a s opaskom, firma dokáže do predajni umiestniť nový model do dvoch týždňov. *Zara* uvedie ročne na trh 18 000 rôznych modelov a druhov oblečenia „za pochodu“ podľa požiadavok trhu.¹⁵ Zvyšok, ktorý predstavujú bežné tričká, svetre a ostatné oblečenie pre každodenné používanie, zadáva do výroby u nízkonákladových partnerov v Ázii s niekoľkomesačným predstihom. Väčšina konkurentov zadáva dlhodobé výrobné objednávky pre 80 % - 90 % svojej produkcie, čo jej sťažuje schopnosť rýchlo reagovať na nové módné trendy.¹⁶ Pre túto rýchlu schopnosť reagovať na trh je *Zara* popredným lídrom fast fashion.

V roku 2013 spadla osemposchodová budova *Rana Plaza* v meste Dháka v Bangladéši, v ktorej sa za veľmi zlých pracovných podmienok šije niekoľko ton oblečenia ročne aj pre spoločnosti *Reserved*, *United Colors of Benetton*.¹⁷ V reakcii na túto tragickú nehodu vzniklo hnutie *Fashion revolution*. *Fashion revolution* je globálna koalícia dizajnérov, akademikov, spisovateľov a obchodných lídrov. Táto koalícia verí že 1133 ľudských životov, ktoré vyhasli pri páde budovy *Rana Plaza* v Bangladéši nevyhaslo zbytočne, ale že je to začiatok niečoho nového, novej revolúcie.¹⁸ Preto každý rok 24. Apríla vyzývajú ľudí, aby sa vyfotili vo svojom oblečení naruby a spýtali sa: „Kto vyrobil moje oblečenie?“ V tento deň vyzývajú aj obchody aby svoj tovar predávali naopak, tak aby bola viditeľná visačka,

14 <http://www.cfo.sk/articles/zara-biznis-model-ktory-stoji-za-zrodom-svetoveho-lidra#.VVJNoEQsflc>

15 <http://www.cfo.sk/articles/zara-biznis-model-ktory-stoji-za-zrodom-svetoveho-lidra#.VVJNoEQsflc>

16 <http://www.cfo.sk/articles/zara-biznis-model-ktory-stoji-za-zrodom-svetoveho-lidra#.VVJNoEQsflc>

17 http://www.m-journal.cz/cs/public-relations/sweatshop---deadly-fashion--unikatni-norsky-dokument-uvrhl-fashion-bloggerky-do-sweatshopu-v-kambodzi__s279x11102.html

18 <http://fashionrevolution.org/about/why-do-we-need-a-fashion-revolution/>

kde bolo oblečenie vyrobené. Týmto spôsobom dávajú najavo, že môžeme zmeniť svet a môžeme sa pokúsiť vydobýť lepšie podmienky pre výrobu nášho oblečenia. Reakcia na tragickú nehodu v Bangladéši je naozaj veľmi pekný impulz a snaha o zmenu. Do revolúcie sa zapája veľké množstvo dizajnérov ako napríklad Stella McCartney, alebo ľudia zo šoubiznisu. Na Slovensku túto kampaň podporili známe tváre ako Adela Banášová, Lýdia Eckhart, Maroš Kramár a ďalší.

V Berlíne počas týždňa módy sa objavoval na uliciach automat v ktorom si ľudia za 2 eurá mohli kúpiť tričko. Veľa ľudí zaujala táto nízka cena, po hodení dvoj eurovej mince sa spustilo video, ktoré priblížilo v akých podmienkach sa šije toto lacné oblečenie, ukázalo vykorisťovanie robotníkov, manufaktúrnú prácu a vekový priemer pracovníkov. Po skončení videa si ľudia mohli tričko kúpiť alebo 2 eurá podarovať organizácii.¹⁹ Veľmi zaujímavé bolo sledovať reakcie ľudí počas videa. Otázne je či toto video v nich naozaj zanecháva potrebu hľadať značky, ktorých oblečenie sa šije v normálnych podmienkach.

Sociálne siete v tento deň sú plné fotiek s oblečením naruby. Pokladám si otázku sú títo ľudia na fotkách naozaj úprimní? Z môjho pohľadu to pôsobí ako lifestylová póza dnešnej doby. Veľmi veľa fotiek s oblečením naruby je tak veľkých, že vopred vnímame tvár majiteľa, materiál, farbu oblečenia ako posledné si všimne visačku, ktorá častokrát je tak mala a zle odfotená že nie sme schopný vydedukovať, o ktorú značku sa jedná. Ja osobne, keby som mala byť úprimná na fotke v Revoluční deň módy, tak sa vyfotím v obyčajnom bavlnenom tričku, ktoré mám z fast fashion reťazcov a bolo vyrobené v krajinách tretieho sveta. Aj napriek tomu, že vo svojom šatníku mám lokálne značky a značky, ktoré šijú v Európe. Pre mňa je to oveľa väčšia výpovedná hodnota pretože každý sme vlastnili, alebo ešte stále vlastnime kus takéhoto oblečenia. Priamy zásah do čierneho pre mňa znamená Nórsky dokumentárny projekt *Sweatshop – Deadly Fashion*.²⁰ Dokument je spracovaný do piatich dielov po 10 minútach. Už len táto stopáž dokumentu nám prezrádza, pre ktorú generáciu je zameraný. Keby bola stopáž dokumentu päťnásobná, tak by malo určite menej zhliadnutí a menej ľudí by projekt zaznamenalo. Dokument v kontraste poukazuje na život blogeriek pred pobytom za šiacim strojom v Kambodži a po ňom. Jedna z nich sa stala dokonca aktivistkou za boj zlepšenia pracovných podmienok v týchto krajinách.

19 <http://www.vedelisteze.sk/galerie/tricka-za-2-eura-ukazuju-pravdu-o-modnom-priemysle>

20 http://www.m-journal.cz/cs/public-relations/sweatshop---deadly-fashion--unikatni-norsky-dokument-uvrhl-fashion-blogerky-do-sweatshopu-v-kambodzi__s279x11102.html

2.1 RAW for the Oceans

RAW for the Oceans je projekt firmy *G-STAR*, kolekcia riflového oblečenia využívajúca vlákno *BIONIC* vyrobené z recyklovaného plastu (PET) v kombinácii s konvenčnými prírodnými alebo syntetickými vláknami. Vlákno je charakteristické vysokou kvalitou, zaujímavou textúrou a 4krát väčšou pevnosťou ako konvenčné priadze.²¹ Ide o prvý denim vyrobený z recyklovaného plastu.

Kolekcia je súčasťou väčšieho projektu *Parley For the Oceans*, ktorý vytvára platformu pre vzájomnú spoluprácu medzi tvorcami, mysliteľmi a lídrami projektov s cieľom zvýšiť povedomie o kráse a zraniteľnosti oceánu a tvorbu projektov, ktoré by mohli zastaviť ich ničenie. Filozofiou *Parley For the Oceans* je, že zmena je v rukách spotrebiteľov, pokiaľ dostanú takú možnosť, čo je zodpovednosťou tvorcov.. Umelci, herci, režiséri, módní dizajnéri, reportéri, vedci a predstavitelia mnohých ďalších povolání majú možnosť ovplyvniť realitu, v ktorej žijeme, s možnosťou vytvoriť lepšie podmienky pre vznik alternatívnych obchodných modelov založených na tvorbe ekologických produktov.²² Pre úspešnosť projektov je nutná harmónia medzi ekologickou a ekonomickou stránkou problematiky. Kreatívnym riaditeľom je Pharrell Williams, čo je zaujímavé, pretože sa jedná o speváka. Vieme že v dnešnej dobe je veľmi veľa spevákov, pop umelcov, ktorí majú svoje módné značky. Napríklad Gwen Stefani a jej značka *L.A.M.B.*²³, Justin Timberlake a Kanye West, ktorý pracuje pre *Adidas Originals*. Avšak Williams ako jediný pochopil vážnosť problematiky nadmerného množstva odpadu. Keď si porovnáme cenu produktov z kolekcie *RAW for the Oceans* a z kolekcie Kanye West pre *Adidas Originals*, je zrejmé, že v prípade Williamsovej kolekcie sa podarilo dosiahnuť spojenia ekologického a ekonomického hľadiska produkcie. Pretože jeho ekologická kolekcia sa pohybuje v cenovom rozpätí 60 – 350eur²⁴ a kolekcia od K. Westa začína na 390 – 3500 eur,²⁵ čo je pre mňa nepochopiteľné ako niekto môže požadovať takú čiastku za vec, ktorá je bez príbehu.

21 <http://www.bionicyarn.com/product-virtues/>

22 <http://www.parley.tv/thevortexproject/#vortex1>

23 <http://www.businessinsider.com/the-10-most-successful-celebrity-fashion-lines-ranked-by-sales-2012-5?op=1>

24 https://www.g-star.com/en_us/collection/raw-for-the-oceans

25 <http://www.highsnobiety.com/2015/03/05/kanye-yeezy-season-1-pricing/>



Obr. 6. kolekcia RAW for the Oceans



Obr. 7. mikina RAW for the Oceans

3 HISTÓRIA NEOPRÉNU

V predošlých kapitolách píšem o ekologických problémoch, o fast fashion a organizáciách, ktoré voči nej bojujú. Nieкто si môže položiť otázku prečo píšem o materiály neoprén a využívam ho ako hlavný materiál kolekcie. Jedná sa o umelý materiál, ktorý je medzi-stupeň medzi tvrdými doplnkami z recyklovaného plastu a ostatnými materiály. Tiež ma zaujali aj jeho vynikajúce vlastnosti: výborná odolnosť voči opakovanému namáhaniu, odolnosť voči horeniu, vynikajúco chráni pred chladom a slnečným žiarením.²⁶

Počiatky prvého mokrého neoprénového obleku môžeme datovať do roku 1950,²⁷ vynášiel ho Hugh Brandner v spolupráci s americkým námorníctvom. Mokrý neoprénový oblek mal za úlohu udržať nositeľa v teple i počas prenikania vody pod oblek. Prototypy neoprénového obleku s hrubej penovej gummy od firmy *Rubatex* testovali potápači pracujúci v oceánografickom inštitúte.

Obleky boli jednoduchého strihu čo s najmenším členením a niektoré dokonca aj bez zipsu. Bolo veľmi náročné sa do nich obliecť a vyzliecť ich.



Obr. 8. Images courtesy of Scripps Institution of Oceanography Archives, UC San Diego Library.)

Hugh Brandon síce ako prvý vynášiel neoprénový oblek so skvelými tepelnými vlastnosťami, ale najviac ho preslávili dvojčičky Bob a Billy Meistrell v roku 1953,²⁸ kedy sa stali partnermi s Bev Morgan a jeho novootvoreným obchodom Dive N'Surf v južnej

26 <http://neopreny.sk/co-je-neopren/>

27 http://www.style.com/trends/fashion/2014/081514_neoprene

28 <http://bodyglove.com/company-history/>

Californii. Bratia navrhovali a šili neoprénové obleky, ktoré niesli prvý názov *Thermocline*²⁹. Názov ich prvého obleku sa im nezdal dosť presvedčivý a preto sa rozhodli požiadať o pomoc ich marketingového konzultanta Duke Boyd. Jedna z prvých vecí, na ktoré sa Duke pýtal boli vlastnosti oblekov a nato Bill povedal: „*They fit like a glove.*“ Následne nato prišiel Duke s názvom *Body Glove*, ktorý použili tiež pre vizuál loga ich firmy. Firma *Body Glove* na pobreží južnej Californie funguje až do dnes. Ponúka široký sortiment oblečenia na vodné športy alebo profesionálne potápanie.

3.1 Neoprén v súčasných trendoch

Neoprén na svetových móloch zaznamenávame od roku 2001 až po rok 2014. Yohji Yamamoto predstavuje ako prvý kolekciu F / W 2001/02, v ktorej predstavuje neoprén ako materiál, ktorý môže byť elegantný ako tradičné tkaniny. V ďalších sezónach s neoprénom pracovali značky: *Nicolas Ghesquière, Marc Jacobs, Comme des Garçons, Alexander McQueen, Miu Miu, Riccardo Tisci for Givenchy, Jean Paul Gaultier, Alexander Wang* a *Viktor Horsting and Rolf Snoeren*.³⁰ Na lokálnej scéne v roku 2010 s neoprénom pracovala Hana Zarubová v kolekcii *Fix.you*, za ktorú získala titul Módní designér roku Czech Grand Design 2010 a cenu šéfredaktora za najlepšiu módnú kolekciu Designbloku 2010.³¹

3.2 Sadie Williams

Mladá Londýnska dizajnérka, ktorá vyštudovala Central Saint Martins. V roku 2013 odprezentovala svoju záverečnú kolekciu s názvom *Totemic*.³² V kolekcii pracuje s materiálom neoprén, ktorý pomocou technológii posúva do úplne inej dimenzie. Vytvára novú plasticko-reliefnu tkaninu vrstvením neoprénu medzi kovové vlákna a polyesterovú tepelákovinu. Následným zahriatím sa materiály spoja. Inšpirovala sa starými obrazmi jazdcov Harley Davidson³³ a japonskými motorkármi s trblietavými motorkami, preto na šaty pridala kožené panely a záplaty. Spracovanie neoprénu v tejto kolekcii je pre mňa fascinujúce. Fascinuje ma technológia, na ktorú autorka prišla a nadčasový design.

29 http://www.style.com/trends/fashion/2014/081514_neoprene

30 <http://journal.fashionspyder.com/textile-technology-neoprene/>

31 <http://hanazarubova.cz/kolekce/fix-you>

32 <http://journal.fashionspyder.com/textile-technology-neoprene/>

33 <http://journal.fashionspyder.com/textile-technology-neoprene/>



Obr. 9. Kolekcia Totemic

II. PRAKTICKÁ ČASŤ



Obr. 11. Mood board č. 2 a 3

4.3 Farebnosť

Prevládajúcou farbou kolekcie je čierna odkazujúca na smrť, ktorú spôsobuje plast v mori. V kolekci sa ďalej objavujú odtiene modrej a fialovej, tie odkazujú na more a jeho farebné škály. Posledné farby, ktoré uzatvárajú ostrovnú tematiku, sú béžová a sivá. Pre oživenie farieb v celej kolekci som využívala farebné odstrižky či už z farieb, ktoré sa objavujú v kolekci, alebo z farieb, ktoré sa objavujú v plastových komponentoch.



Obr. 12 Farebnica kolekcie

4.4 Materiály

Výberom materiálom odkazujem na ostrov a vodu. Hlavným materiálom celej kolekcie je neoprén. Doplnkové materiály sú pružné a plášťové satény, ktoré vytvárajú rôzne odlesky pripomínajúce vodu. Pre odľahčenie kolekcie som zvolila sivú a béžovú svetrovinu. Niektoré kusy odevu sú podšité viskózovou podšívku.

4.4.1 Neoprén

V kolekci využívám obojstranný neoprén v hrúbke 2,5 mm obojstranne potiahnutý úpletom. Má vynikajúce vodeodolné, elastické a tepelné vlastnosti.

4.4.2 Atlas, satén a saténová plášťovka

Fialový lesklý atlas je zložený zo 100% bavlny, príjemný na dotyk a má zaujímavý vizuálny lesk. Satén lesklej modrej farby je zložením 96 % polyester a 4 % elastan, hladký na dotyk a má zaujímavý lesk. Saténová plášťovka v modrej a béžovej farbe je zložením 50 % PES a 50 % bavlna. Je pevná, príjemná na dotyk.

5 PLASTOVÉ KOMPONENTY

Celú kolekciu dopĺňajú plastové komponenty, ktoré sú zrecyklované z vrchnákov z PET fliaš. Komponenty sú v celej kolekcií ukazovateľom recyklácie plastového odpadu, ktorý sa dá povýšiť na estetiky zaujímavú a funkčnú súčasť odevu. Plastové komponenty v kolekcií využívam ako spony na zapínanie páscov, nohavíc a sukne. Na kabátoch a topánkach slúžia ako ozdobné zapínanie manžiet.

5.1 Výroba plastových komponentov

Na začiatok je potrebné mať veľké množstvo vrchnákov z PET fliaš. S týmto zbieraním mi pomohli známi a ľudia, ktorých zaujala moja bakalárska práca. Na vytvorenie plastových komponentov v celej kolekcií som spotrebovala 456 vrchnákov. Vopred je potrebné odstrániť z vrchnákov rôzne nápisy alebo logá, bez ich odstránenia nie možné dosiahnuť čistoty plastu. Ďalší krok spočíva v odmastení a zbavení vrchnákov nečistôt. V mojom prípade som viečka kúpala v jarovej vode. Po dôkladnom usušení som vrchnáky uložila na plech, na ktorom som ich následne dala ohriať do pece Clasicc 7000 na teplotu 160 °C. Pri tejto teplote plastové vrchnáky zmäknú a dajú sa veľmi ľahko natrihať na granulát. Po natrihaní dostatočného množstva granulátu som mohla prejsť k výrobe plastových plátov. Do vopred pozváranéj kovovej formy som nasypala rôznu farebnú kombináciu granulátu. Takto pripravenú formu som opäť dala do pece Clasicc 7000 na teplotu 180 stupňov po dobu 20 minút. Po vybraní horúcej formy z pece som ju položila hneď pod ručný lis a plast zlisovala. Po čiastočnom vychladnutí formy som ju otvorila a vybrala som z nej plastový plát, ktorý som ešte schladila pod studenou vodou. Na takto pripravený plát som si predkreslila plastové súčiastky a vyrezávala som ich za pomoci orezávača a kovového pravítka.



Obr. 13. vrchnáky z PET fliaš s rôznymi nápismi a logami



Obr. 14. vrchnáky z PET fliaš očistené od nadpisov a pripravené na nahriatie



Obr. 15. zlisované vrchnáky



Obr. 16. Plastové komponenty využité v kolekcii

6 TECHNOLÓGIA SPRACOVANIA NEOPRÉNU

Materiál neoprén je vo všeobecnosti náročný na spracovanie. Tradične sa využíva na obleky a doplnky pre pohyb vo vode a to v niekoľkých variantach, ktoré sa od seba odlišujú hrúbkou materiálu. Spojovanie dielov je však vždy na rovnakom princípe – šitia a lepenia. Tým, že je neoprén guma potiahnutá úpletom, tak nikdy nedokážeme rozžehliť švíkové záložky. Je niekoľko spôsobov ako sa vyhnúť švíkovým záložkám a to:

1. Priložíme jednotlivé diely k sebe a zošijeme ich naostro cikcakom.
2. Priložíme lícne strany k sebe, zošijeme, švíkové záložky rozložíme a preštepujeme po líci.
3. Priložíme lícne diely k sebe a zošijeme retiazkovým stehom, čo je bežná prax.

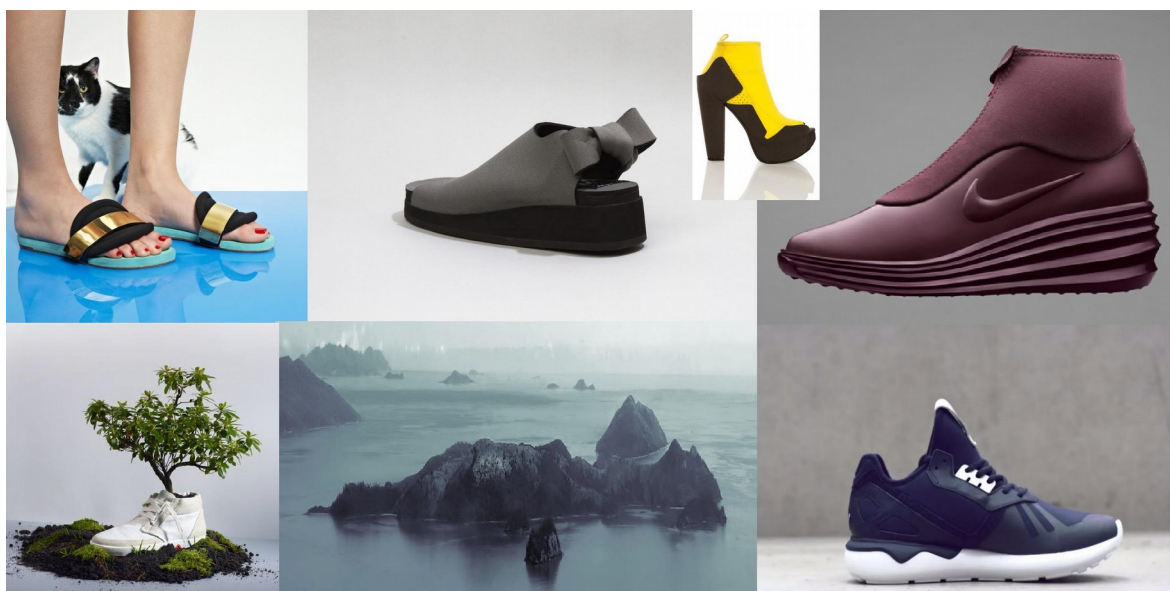
Týmto možnostiam som sa chcela vyhnúť, preto som si začala robiť vlastné materiálové skúšky:

1. Vopred som šev zlepila pomocou obojstranne lepivej mriežky, mriežka je natoľko tenká, že neudržala šev zlepený.
2. Šev som zlepila pomocou lepivej výstuže, ktorú som nalepila cez záložky. To zo začiatku držalo, ale po niekoľkých prežehleniach sa lepivá výstuž začala na rôznych miestach odliepať.

Po týchto pokusoch som zistila, že ideálne je šev zlepiť lepidlom. V neoprenových kabátoch a topánkach švy rozliepam lepidlom *Vukolep* (chloroprenové lepidlo), ktoré vydrží aj pranie na 40 °C.

7 TOPÁNKY

Celú kolekciu *PLASTIC ISLAND* dopľňa 6 párov autorských topánok. Podporujú dojem konceptu môjho pomyselné vytvoreného ostrova, kde žijú neznámi ľudia, ktorí potichúčky a bez stopy kráčajú po ostrove. Detaily na topánkach tvoria plastové komponenty a hra s endlovacími nožnicami.



Obr. 17. Mood board



Obr. 18. finálne topánky



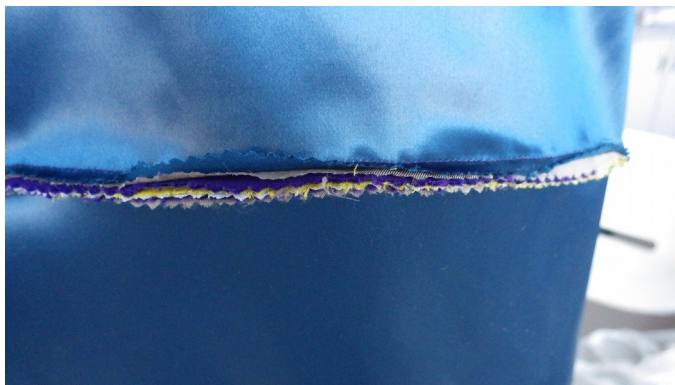
Obr. 19. detail topánok už použitý v kolekci

8 KOLEKCIA

Kolekcia sa skladá celkovo zo 6 outfitov, ktoré sa dajú medzi sebou nezávisle kombinovať a tým pádom vznikajú stále nové a nové možnosti outfitov.

8.1 Model 1

Šaty áčkového strihu v dĺžke pod kolená z modrého pružného saténu. Na prednom diely sú prsné záševky presunuté do členeiaceho šva, v ktorom sú našité zvyšky odstrižkov z materiálov, ktoré sú použité v kolekci. Šaty sa dajú v páse zaviazať a v bočných švoch sa nachádzajú funkčné vrecká. V dolnej dĺžke šiat sú po bokoch rozparky, ktoré umožňujú komfortnejší pohyb. Dolný kraj šiat a prieramky sú nezapravené.



Obr. 20. detail odstrižkov vložených do odevu

8.2 Model 2

Neoprénová bundička. Predná časť bundy je kratšia ako zadná časť. Po bokoch sú malé rózporky. Bunda má spadnuté náramenice. Dolné okraje a priekrčník sú zapravené endlova-cími nožnicami.

8.3 Model 3

Saténová sukňa rovného strihu v dĺžke pod kolená. Zadný diel je rovný s dvoma pásovými vybraniami v ktorých sú našité pásky, dajú sa variabilne zaväzovať či už s plastovou prac-kou alebo bez nej. V bočných švoch sú funkčné vrecká a rózporky. Dolný kraj sukne je nezaprevený, v hornom okraji je sukňa zapravená páscom.

8.4 Model 5

Neoprénová sukňa v dĺžke nad kolená. Na prednom diely je vodorovne prišíty neoprénový pruh. Zadný diel je hladký, v hornom okraji sú pri nechané pásiky na zaväzovanie sukne pomocou pracky. V bočných švoch sa nachádzajú rozparky.

8.5 Model 6

Fialový saténový top. Predný diel tvorí členenie v ktorom sú našité zvyšky odstrižkov z materiálov. V bočných švoch sú rózparky, dolný kraj topu využíva zapravenie osnovného ukončenia látky. Priekrčník a prieramky sú nezapravené pomocou môjho dizajnu.

8.6 Model 7

Šaty áčkového strihu v dĺžke pod kolená z fialového saténu. Na prednom diely je našitý vodorovný pruh tmavomodrej saténovej pláštovky. V bočných švoch sú funkčné vrecká a pásiky na zaväzovanie. Šaty sú podšité, dolný okraj, prieramky a priekrčník sú nezapravené ale upravené pomocou môjho dizajnu kedy medzi podšívku a vrchný materiál vkladám odstrižky látok a následne to štepujem po lícnej strane v šírke 0,5 cm.

8.7 Model 8

Neoprénový kabát v dĺžke pod kolená. Kabát je zložený z dvoch materiálov neoprenu a modrej saténovej pláštovky. V pásovej línii sú všité zvyšky látok spolu s nimi je všitá aj spodná časť kabátu, ktorú tvorí saténová pláštovka, na ktorej sú našité jednovýpustkové vrecká. Zadný diel kabátu je hladký. Náramenice sú posunuté nižšie a zošité s rukávom. Zadná časť rukávu je členená troma odvoznými členeniami. Dolné okraje a ozdobné švy sú zastrihnuté endlovacími nožnicami.

8.8 Modely 9 a 10

Recyklované svetre sivej a béžovej farby pochádzajú z môjho šatníka ich pôvodný strih bol jednoduchý a ničím zaujímavý. Predné diely sveterov som skrátila po bedrá. Zadný diel sivého svetra ostal pôvodný. Zadný diel béžového svetra je rovnako dlhý ako predný diel. Rukávy som odstrihla pod laktom a navzájom vymenila. Do švu, ktorý spája nový rukáv dokopy, som vložila odstrižky látok. Priekrčník na sivom svetri ostáva nezmenený a na béžovom som doňho našila kúsky odstrižkov z fialového a béžového materiálu.

8.9 Modely 11 a 12

Nohavice rovného strihu v délce po členky ušité z béžové saténové pláštěnky. Na prednom diely sú sedlové vrecká. Zapínanie nohavíc sa nachádza na zadnom diely na skrytý zips. Zadný diel dopĺňajú jednovýpustkové vrecká. Dolné okraje nohavíc sú nezapravené horný okraj je zapravený páscom, ktorý sa vzadu zapína na plastovú sponu.

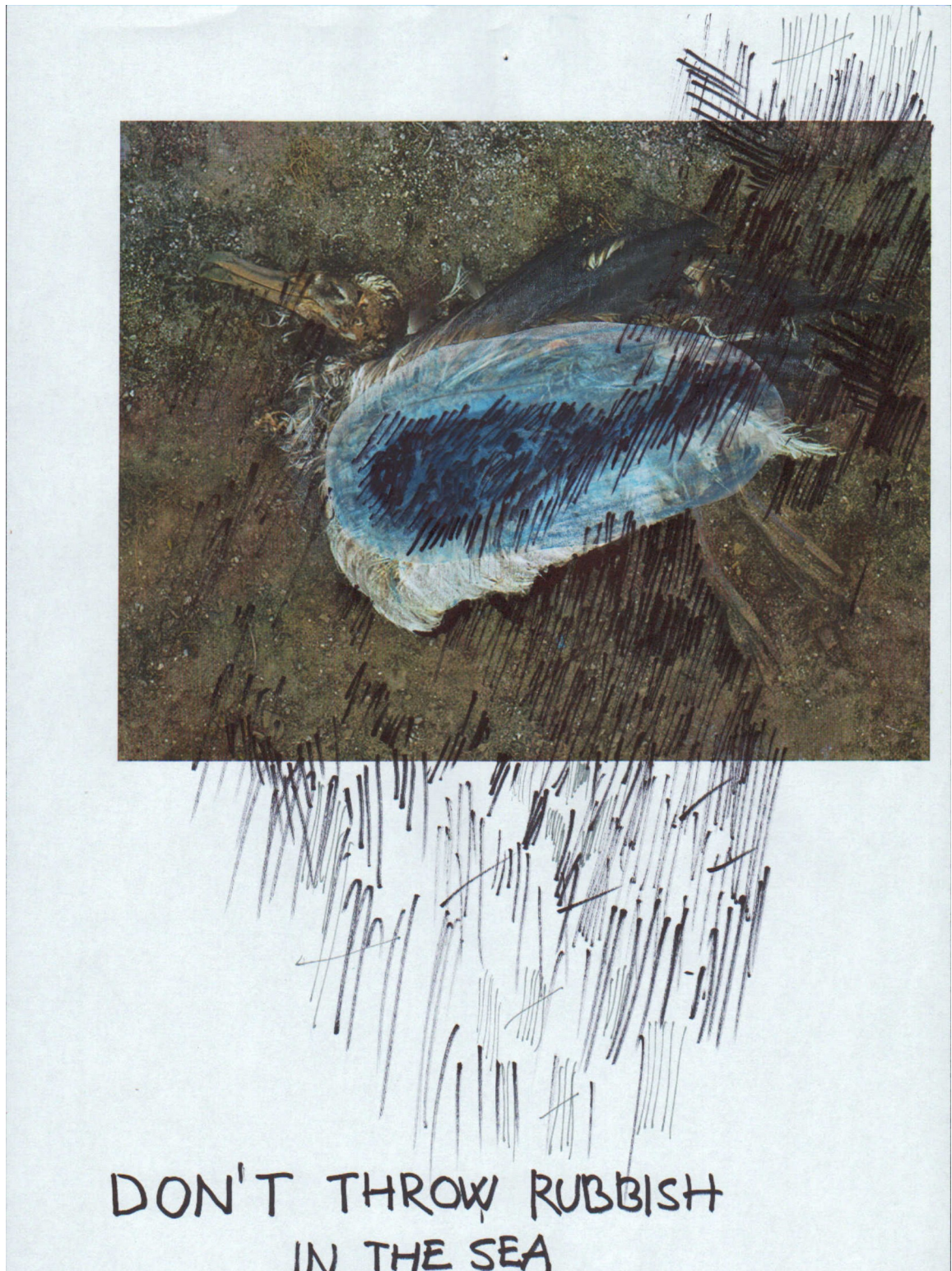
8.10 Model 13

Neoprénová vesta v dĺžke nad kolená je zložená z dvoch materiálov. Vrchnú časť tvorí neoprén a dolnú časť tvorí saténová pláštovka s výpustkovým vreckom. Zadný diel tvorí rozlepený chrbtový šev zastrihnutý endlovacími nožnicami.

8.11 Model 14

Neoprenový kabát v dĺžke pod kolená rovnej siluety. Zadný diel kabátu je hladký. Náramnice sú posunuté nižšie a zošité s rukávom. Zadná časť rukávu je členená dvoma odvoznými členeniami. Dolné okraje a ozdobné švy sú zastrihnuté endlovacími nožnicami. Na zadnom diely priekrčníka je aplikovaná plastová pracka taktiež ako aj dolnej časti rukávov.

III. PROJEKTOVÁ ČASŤ



Obr. 21. ilustrácia



Obr. 22. skica 1



Obr. 23. skica 2



Obr. 24. skica 3



Obr. 25. ilustrácia



Obr. 26. foto 1



Obr. 27. foto 2



Obr. 28. foto 3



Obr. 29. foto 4



Obr. 30. foto 5



Obr. 31. foto 6



Obr. 32. foto 7



Obr. 33. foto 8



Obr. 34. foto 9



Obr. 35. foto 10



Obr. 36. foto 11

ZÁVER

V bakalárskej práci som si dala za cieľ povýšiť plastový odpad do esteticky zaujímavej roviny, ktorá sa dá použiť funkčne v odeve. Myslím si, že som našla cestu, v ktorej je aj naďalej možné pokračovať ale už v spolupráci s firmou, ktorá by zaistila technické vybavenie a odborné znalosti o technológii spracovania plastov.

Výsledkom tejto práce je 6 outfitov, v ktorých sa objavujú plastové komponenty či už v rovine funkčnej alebo ozdobnej. Kolekcia aj s doplnkami je charakteru ready to wear. V budúcnosti by som sa chcela určite vrátiť k tejto téme ale už len so zameraním na topánky a kabelky.

Teoretická časť obohatila moje vedomosti o zaujímavých dizajnéroch, materiáloch a značkách.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATURY

- [1] BROWN, Sass. *Eco fashion*. London: Laurence King, c2010, 207 s. ISBN 978-1-85669-691-3.
- [2] PRESCOTT, Janet. *Fashion textiles now*. London: Vivays Publishing, c2013, 176 s. ISBN 978-1-908126-35-1.
- [3] BLACK, Sandy. *The sustainable fashion handbook*. 1st pub. London: Thames & Hudson, 2012, 352 s. ISBN 978-0-500-29056-9.
- [4] FUKAI, Akiko. *Fashion: a fashion history of the 20th century : the collection of the Kyoto Costume Institute*. Köln: Taschen, c2012, 351 s. ISBN 978-3-8365-3604-2.
- [5] SEELING, Charlotte. *Fashion: 150 years : couturies, designers, labels*. Potsdam: h.f. ullmann publishing, c2012, 497 s. ISBN 978-3-8480-0121-7.
- [6] WORSLEY, Harriet. *100 ideas that changed fashion*. London: Laurence King Publishing, 2011, 216 s. ISBN 978-1-85669-733-0.
- [7] DAVIES, Hywel. *100 new fashion designers*. London: Laurence King, 2008, 383 s. ISBN 978-1-85669-571-8.
- [8] STEELE, Valerie. *The Berg companion to fashion*. Oxford: Berg, 2010, xviii, 782, [32] s. ISBN 978-1-84788-592-0.

Internetové odkazy

- [9] <http://www.maryellencroteau.net>
- [10] <http://inhabitat.com/electrolux-unveils-vacs-from-the-sea-made-from-plastic-waste/vac-from-the-sea-8/>
- [11] <http://bezobalu.org/>
- [12] <http://screameditions.com/blog/art-recycling-artist-creates-amazing-self-portrait-made-plastic-caps/#.VSJjA0Qsfld>
- [13] <http://www.national-geographic.cz/clanky/sedmy-kontinent-je-z-odpadku-ma-ctyrik-rat-vetsi-rozlohu-nez-nemecko.html#.VPrbwkTC3lc>
- [14] <http://trendsylvania.net/shoes-made-recycled-plastic/>
- [15] <http://hanazarubova.cz/kolekce/fix-you>
- [16] http://igelit.net/index.php?mn_page=18

- [17] <http://journal.fashionspyder.com/textile-technology-neoprene/>
- [18] <http://www.vedelisteze.sk/galerie/tricka-za-2-eura-ukazuju-pravdu-o-modnom-priemysle>
- [19] <http://www.cfo.sk/articles/zara-biznis-model-ktory-stoji-za-zrodom-svetoveho-lidra#.VVJNoEQsflc>
- [20] http://www.m-journal.cz/cs/public-relations/sweatshop---deadly-fashion--unikatni-norsky-dokument-uvrhl-fashion-bloggerky-do-sweatshopu-v-kambodzi__s279x11102.html
- [21] <http://www.businessinsider.com/the-10-most-successful-celebrity-fashion-lines-ranked-by-sales-2012-5?op=1>
- [22] <http://www.highsnobiety.com/2015/03/05/kanye-yeezy-season-1-pricing/>
- [23] <http://neopreny.sk/co-je-neopren/>
- [24] http://www.style.com/trends/fashion/2014/081514_neoprene
- [25] <http://bodyglove.com/company-history/>
- [26] <https://www.envipak.sk/sk/Aktuality/Aktuality-2015/Europsky-parlament-obmedzil-pouzivanie-plastovych-tasiek.alej>

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

PET Polyethylétereftát

ZOZNAM OBRÁZKOV

Obr. 1. Chris Jordan - Midway journey.....	11
Obr. 2. autoportrét od Mary Ellen Croteau s názvom Close.....	12
Obr. 3. recyklované tenisky.....	13
Obr. 4. recyklované tenisky.....	13
Obr. 5. Electolux Ultra Green One.....	14
Obr. 6. kolekcia RAW for the Oceans.....	18
Obr. 7. mikina RAW for the Oceans.....	18
Obr. 8. Images courtesy of Scripps Institution of Oceanography Archives, UC San Diego Library.).....	19
Obr. 9. Kolekcia Totemic.....	21
Obr. 10. Moodboard č. 1.....	23
Obr. 11. Moodboard č. 2 a 3.....	24
Obr. 12. Farebnica kolekcie.....	24
Obr. 13. vrchnáky z PET fliaš s rôznymi nadpismi a logami.....	26
Obr. 14. vrchnáky z PET fliaš očistené od nadpisov a pripravené na nahriatie.....	27
Obr. 15. zlisované vrchnáky.....	27
Obr. 16. Plastové komponenty využité v kolekci.....	27
Obr. 17. moodboard.....	29
Obr. 18. finálne topánky.....	29
Obr. 19. detail topánok už použitý v kolekci.....	30
Obr. 20. detail odstrižkov vložených do odevu.....	31
Obr. 21. ilustrácia.....	35
Obr. 22. skica 1.....	36
Obr. 23. skica 2.....	37
Obr. 24. skica 3.....	37
Obr. 25. ilustrácia.....	38
Obr. 26. foto 1.....	39
Obr. 27. foto 2.....	40
Obr. 28. foto 3.....	40
Obr. 29. foto 4.....	41
Obr. 30. foto 5.....	41
Obr. 31. foto 6.....	42
Obr. 32. foto 7.....	43
Obr. 33. foto 8.....	43

Obr. 34. foto 9.....	44
Obr. 35. foto 10.....	45
Obr. 36. foto 11.....	46