

YouTube-Vlog. Sprachliche Analyse einer monologischen Textsorte

Marie Medlíková

Bachelorarbeit
2016



Tomas Bata University in Zlín
Faculty of Humanities

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií
Ústav moderních jazyků a literatur
akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Marie Medlíková
Osobní číslo: H130251
Studijní program: B7310 Filologie
Studijní obor: Německý jazyk pro manažerskou praxi
Forma studia: prezenční

Téma práce: Youtube-vlog. Jazyková analýza monologického typu textu

Zásady pro vypracování:

Zpracování teoretických poznatků k tématu mluvený projev
Popis vlastního korpusu videí ze serveru *Youtube* a jejich transkripce
Shrnutí obsahu a jazyková analýza zkoumaného textu
Vyhodnocení a závěr analýzy

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

BUßMANN, Hadumod. Lexikon der Sprachwissenschaft. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008. ISBN 978-3-520-45204-7.

DUDEN. Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch. Mannheim; Leipzig; Wien; Zürich: Duden Verlag, 2009. ISBN 978-3-411-04048-3.

FlIEHLER, Reinhard, Birgit BARDNER, Mechthild ELSTERMANN und Barbara KRAFT. Eigenschaften gesprochener Sprache. Tübingen: Gunter Narr, 2004. ISBN 3-8233-6027-2.

SCHWITALLA, Johannes. Gesprochenes Deutsch: Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt, 2012. Grundlagen der Germanistik, 33. ISBN 978-3-503-12296-7.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Ústav moderních jazyků a literatur

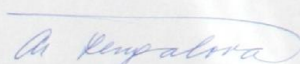
Datum zadání bakalářské práce:

13. listopadu 2015

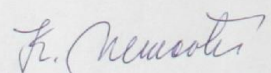
Termín odevzdání bakalářské práce:

6. května 2016

Ve Zlině dne 12. ledna 2016


doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D.
děkanka




PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.
ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 11.4.2016

..... Matějka Heřek

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací;

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRACT

Diese Bachelorarbeit befasst sich mit der Analyse gesprochener Sprache, die am Beispiel ausgewählter YouTube-Vlogs durchgeführt wird. Der theoretische Teil behandelt die Thematik gesprochene Sprache allgemein, sowie im Hinblick auf Unterschiede zwischen gesprochener und geschriebener Sprache und auch auf ausgewählte Merkmale gesprochener Sprache. Darauf aufbauend widmet sich die Arbeit der Problematik Text und Textsorte, da die Vlogs eine spezifische Textsorte darstellen. Am Ende des theoretischen Teils wird das Videoportal YouTube und der Begriff Vlog charakterisiert. In dem praktischen Teil wird die sprachliche Analyse durchgeführt, die sich aus zwei Teilen zusammensetzt. Der erste Teil fokussiert auf Spezifika gesprochener Sprache, namentlich auf deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln und nonverbale Kommunikation. Der zweite Teil der Analyse hingegen orientiert sich an das Vorkommen der Kriterien, die für gesprochensprachliche Texte festgelegt sind.

Schlüsselwörter: gesprochene Sprache, Vlog, deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln, nonverbale Kommunikation

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with an analysis of spoken language, which is carried out on the example of selected YouTube-vlogs. In the theoretical part spoken language in general is introduced, and differences between spoken and written language and selected features of spoken language are discussed. Furthermore, the characteristic of text and text type is discussed in this thesis, because vlogs represent a specific text type. At the end of the theoretical part this paper examines the video portal YouTube and the term vlog. The aim of the practical part is the analysis of spoken language, which consists of two parts. The first part focuses on specifics of spoken language, especially on deictic expressions, conversation particles and nonverbal communication. The following part of analysis concentrates on the occurrence of the criteria that are set for spoken language texts, in the named media.

Keywords: spoken language, vlog, deictic expressions, conversation particles, nonverbal communication

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá jazykovou analýzou mluveného projevu na základě vybraných YouTube-vlogů. Teoretická část této práce se zaměřuje jak na mluvený projev obecně, tak i na rozdíly mezi mluveným a psaným projevem a na vybrané znaky mluveného jazyka. Jelikož vlogy představují specifický typ textu, je zde nadále věnována pozornost problematice pojmů text a typ textu. Závěr teoretické části je věnován charakteristice internetového serveru YouTube a termínu vlog. Úkolem praktické části je provést jazykovou analýzu, jež se skládá ze dvou částí. První část analýzy se zaměřuje na specifika mluveného projevu, konkrétně na deiktické výrazy, dialogové částice a neverbální komunikaci. Druhá část analýzy zkoumá v analyzovaném materiálu výskyt kritérií textuality, které jsou definované pro mluvený typ textu.

Klíčová slova: mluvený projev, vlog, deiktické výrazy, dialogové částice, neverbální komunikace

DANKSAGUNG

An dieser Stelle möchte ich mich bei meiner Betreuerin, Frau Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D., für ihre fachliche Führung bei der Erstellung dieser Bachelorarbeit bedanken.

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	11
I THEORETISCHER TEIL	12
1 GESPROCHENE SPRACHE	13
1.1 ZUM BEGRIFF GESPROCHENE SPRACHE	13
1.2 GESPROCHENE SPRACHE ALS GEGENSTAND DER LINGUISTIK	14
1.3 METHODIK DER UNTERSUCHUNG GESPROCHENER SPRACHE.....	15
2 GESPROCHENE VS. GESCHRIEBENE SPRACHE	16
2.1 DEPENDENZ- UND AUTONOMIEHYPOTHESE.....	16
2.2 QUALITATIVE UND QUANTITATIVE UNTERSCHIEDE.....	16
2.3 GRUNDUNTERSCHIEDE ZWISCHEN GESPROCHENER UND GESCHRIEBENER SPRACHE	17
3 AUSGEWÄHLTE MERKMALE GESPROCHENER SPRACHE	21
3.1 DEIKTISCHE AUSDRÜCKE.....	21
3.1.1 Personendeixis, Raumdeixis, Zeitdeixis	21
3.1.2 Diskursdeixis und Sozialdeixis	22
3.1.3 Verwendung deiktischer Ausdrücke	22
3.2 GESPRÄCHSPARTIKELN	22
3.2.1 Modalpartikeln	23
3.2.2 Onomatopoetika	24
3.2.3 Interjektionen	24
3.2.4 Diskursmarker	24
3.3 NONVERBALE KOMMUNIKATION	25
3.3.1 Charakteristik nonverbaler Kommunikation.....	25
3.3.2 Funktion nonverbaler Kommunikation.....	25
3.3.3 Kanäle nonverbaler Kommunikation	26
3.3.3.1 Gestik	26
3.3.3.2 Mimik.....	27
3.3.4 Kontinuität und Diskontinuität des nonverbalen Verhaltens	27
4 GIBT ES GESPROCHENSPRACHLICHE TEXTE?	28
4.1 ZUM BEGRIFF TEXT.....	28
4.2 TEXTUALITÄT.....	29
4.3 TEXTSORTE	29
5 YOUTUBE	31
5.1 DAS VIDEOPORTAL	31
5.2 GESCHICHTE VON YOUTUBE.....	31
5.3 DIE VIDEOS	32
5.3.1 Die Vlogs	32
II PRAKTISCHER TEIL	34
6 EINLEITUNG ZUR ANALYSE	35
6.1 KORPUS.....	35
6.2 DIE AUSGEWÄHLTEN VLOGS	36
6.2.1 Food Diary	36

6.2.2	Haul.....	36
6.2.3	Zur Person der Vloggerin Andrea Morgenstern.....	37
6.2.4	Zur Person der Vloggerin Kim Lianne.....	37
7	ANALYSE - TEIL I – AUSGEWÄHLTE MERKMALE	
	GESPROCHENER SPRACHE	38
7.1	DEIKTISCHE AUSDRÜCKE.....	38
7.1.1	Personendeixis.....	38
7.1.2	Raumdeixis.....	39
7.1.3	Zeitdeixis.....	40
7.1.4	Diskursdeixis.....	41
7.1.5	Sozialdeixis	41
7.1.6	Arten deiktischer Verwendung	43
	7.1.6.1 Symbolische Verwendung	43
	7.1.6.2 Gestische Verwendung.....	43
7.1.7	Zwischenzusammenfassung.....	45
7.2	GESPRÄCHSPARTIKELN	46
7.2.1	Modalpartikeln	47
7.2.2	Interjektionen	48
7.2.3	Zwischenzusammenfassung.....	49
7.3	NONVERBALE KOMMUNIKATION	50
7.3.1	Gestik	51
7.3.2	Mimik.....	53
7.3.3	Zwischenzusammenfassung.....	53
7.4	ZUSAMMENFASSUNG.....	55
8	ANALYSE – TEIL II – TEXTSORTE VLOG.....	56
8.1	FUNKTION / ZIEL	56
8.2	ANFANG UND ENDE.....	56
8.3	ABFOLGE DER HANDLUNG	57
8.4	KOHÄSION UND KOHÄRENZ	58
8.5	ZUSAMMENFASSUNG.....	61
	SCHLUSSBETRACHTUNG	63
	LITERATURVERZEICHNIS.....	65
	SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	68
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	69
	ANHANGSVERZEICHNIS	70

EINLEITUNG

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der sprachlichen Analyse der sogenannten Vlogs, die eine relativ neue Form der computervermittelten Kommunikation darstellen. Diese Arbeit folgt drei grundlegenden Zielen. Erstens besteht ihr Ziel darin, die Transkription der ausgewählten Vlogs zu erstellen. Zweitens setzt sich diese Untersuchung zum Ziel, aufgrund des erstellten Korpus auf das Vorkommen der ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache hinzuweisen. Das letzte Ziel dieser Studie ist es, festzustellen, ob sich die untersuchten Vlogs als gesprochensprachliche Texte einordnen lassen.

Die Arbeit wird in zwei Teile gegliedert – in einen theoretischen Teil und einen praktischen Teil. Das erste Kapitel widmet sich der Erläuterung des Begriffs gesprochene Sprache. Zugleich liefert dieses Kapitel einerseits einen Überblick über gesprochene Sprache als Gegenstand der Linguistik, und andererseits eine Übersicht über Methodik der Untersuchung gesprochener Sprache. Im folgenden Kapitel werden die Grundunterschiede zwischen der gesprochenen und geschriebenen Sprache behandelt. Darauf aufbauend werden im nächsten Kapitel die ausgewählten Merkmale der gesprochenen Sprache näher beschrieben, wobei der Fokus auf deiktischen Ausdrücken, Gesprächspartikeln, und auf nonverbale Kommunikation, die den Untersuchungsgegenstand meiner Analyse bilden, gelegt wird. Das vierte Kapitel geht auf das Thema Text und Textsorte ein. Da das analysierte Material in dem praktischen Teil dieser Arbeit dem Videoportal YouTube entnommen wurde, wird das letzte Kapitel der Theorie diesem Portal gewidmet. Dieses Kapitel beschränkt sich dabei auf die Charakteristik des Videoportals YouTube und auf die Klärung des Begriffs Vlog, um thematisch von Hauptthema nicht abzuweichen.

Als Grundmaterial der Analyse dient der von mir zusammengestellte Korpus, der am Anfang des praktischen Teils beschrieben wird. Die folgenden Kapitel beschäftigen sich mit der Durchführung der Analyse, wobei die eigene Untersuchung in zwei Teile gegliedert wird. Im ersten Teil werden konkrete Beispiele der ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache angezeigt und diskutiert. Der zweite Teil der Analyse behandelt die Frage, ob es sich bei den untersuchten Vlogs um gesprochensprachliche Texte handelt, oder nicht. Abschließend werden die Ergebnisse ausgewertet und zusammengefasst. Ein Fazit und ein kurzer Ausblick auf eine weitere mögliche Auffassung des Phänomens Vlog beschließen die Arbeit.

Bestandteil dieser Arbeit wird eine CD mit dem Korpus aller analysierten Daten sein.

I. THEORETISCHER TEIL

1 GESPROCHENE SPRACHE

In Anbetracht des Themas meiner Bachelorarbeit, die sich der Untersuchung gesprochener Sprache widmet, möchte ich mit der Verdeutlichung des Begriffs gesprochene Sprache beginnen.

1.1 Zum Begriff **gesprochene Sprache**

Sprache lässt sich in gesprochene und geschriebene differenzieren. Diese grundlegende Unterscheidung kann mit einer Vielzahl von anderen Begriffspaaren wie Sprechen und Schreiben, Mündlichkeit und Schriftlichkeit, Rede und Schrift, Diskurs und Text beschrieben werden. Am Anfang stellt sich die Frage, wie man die gesprochene Sprache definieren kann. Nach Fiehler et al. lässt sich der Begriff gesprochene Sprache nicht so leicht bestimmen, wie es auf den ersten Blick scheint. Das Problem bei der Bestimmung besteht darin, dass sich mehr als eine Interpretation des Begriffs anbietet (vgl. Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004).

Im weiteren Sinne wird der Begriff gesprochene Sprache folgendermaßen definiert: „Gesprochene Sprache ist alles das, was durch Sprechen hervorgebracht wird“ (Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004, S. 12). Mit anderen Worten sind es alle Äußerungen, die mit dem Sprachapparat ausgesprochen werden. Eine weitere häufig zitierte Definition gesprochener Sprache von Schank und Schoenthal (1976) lautet wie folgt: „freiformuliertes, spontanes Sprechen aus nicht gestellten, natürlichen Kommunikationssituation, Sprache also im Sinne von Sprachverwendung, nicht von Sprachsystem“ (zit. nach Schwitalla, 2012, S. 19). Diese Definition stellt den Aspekt der Spontanität als ein Kriterium für die Bestimmung gesprochener Sprache in den Vordergrund. Gemäß dieser Auffassung werden unter gesprochener Sprache solche Äußerungen verstanden, die ohne vorherige Vorbereitung produziert werden.

Wie schon angedeutet, weisen Fiehler und seine Arbeitsgruppe darauf hin, dass gesprochene Sprache mehrere Lesarten hat. Eine mögliche Bedeutung des Begriffs ist, dass „er die Gesamtheit des Sprechens und der mündlichen Verständigung bezeichnet.“ Weiter kann die gesprochene Sprache als „sprechsprachliche Realisierung einer als medienunabhängig existierend gedachten Sprache verstanden werden.“ Zum anderen kann sie „auf das Sprach-Regel-System verweisen, das der mündlichen Sprachproduktion

zugrunde liegt.“ Letztlich werden unter gesprochener Sprache „die Produkte mündlicher Sprachproduktion“ verstanden (Fehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004, S. 12).

Die oben angeführten Beispiele bilden andere eventuelle Interpretationen des Begriffs gesprochene Sprache. Diese Arbeit basiert jedoch auf der breiteren Konzeption ebendieses Begriffs. Im Rahmen dieser Untersuchung werden somit unter gesprochener Sprache solche Kommunikationsformen verstanden, die auf dem Sprechen beruhen und die frei und spontan erfolgen.

Erwähnenswert ist weiterhin der Zusammenhang zwischen dem Begriff gesprochene Sprache und Ausdrücken wie mündliche Kommunikation, mündliche Verständigung und Mündlichkeit. Nach Fehler et al. (2004) handelt es sich im engeren Sinne um Synonyme.

1.2 Gesprochene Sprache als Gegenstand der Linguistik

Im Gegensatz zur geschriebenen Sprache, die sich historisch gesehen später als die mündliche Variante entwickelte, ist die gesprochene Sprache als Gegenstand der Sprachwissenschaft sehr jung. Die Wurzeln der Beschäftigung mit der gesprochenen Sprache im wissenschaftlichen Kontext liegen im Ende des 19. Jahrhunderts. Als der Ausgangspunkt kann hier Otto Behagels Vortrag von 1899 über das Thema „Geschriebenes Deutsch und Gesprochenes Deutsch“ verstanden werden. Er war der erste Sprachwissenschaftler im deutschsprachigen Raum, der sich den Unterschieden zwischen den beiden sprachlichen Formen widmete (vgl. Schwitalla, 2012).

Dennoch dauerte es noch mehr als 60 Jahre als die Untersuchung gesprochener Sprache an wissenschaftlicher Bedeutung gewann und zu einem richtigen Gegenstand der Linguistik wurde. Eine wichtige Rolle dabei spielte Gesprochene-Sprache-Forschung, die sich mit der Erforschung gesprochener Sprache auf grammatisch-lexikalischer Ebene beschäftigt. An dieser Stelle sind vor allem die Arbeiten von Autoren wie Leska, Zimmermann, Rupp u. a., die zum Aufschwung der Beschäftigung mit der Mündlichkeit beitrugen, zu erwähnen (vgl. Fehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004).

Die Untersuchbarkeit gesprochener Sprache war sehr lange dadurch benachteiligt, dass keine technischen Geräte zur Aufzeichnung und Erhaltung des Tons existierten, die eine der wesentlichen Voraussetzungen für die systematische Untersuchung sind. Erst nach der Erfindung entsprechender Maschinen war es möglich, die sprachlichen Merkmale näher zu beobachten (vgl. Schwitalla, 2012). Nebenbei setzte sich bedeutsam für die Untersuchung

gesprochener Sprache auch die Entwicklung von Verfahren zur Verschriftlichung konservierter Äußerungen und Gespräche ein. Der Weg zum Forschen in diesem Bereich wurde wesentlich dadurch vereinfacht, dass mittels der Transkriptionen eine Visualisierung mündlicher Kommunikation möglich ist (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Heutzutage stehen nur wenige Arbeiten zur Verfügung, die das Thema gesprochene Sprache komplex behandeln. In diesem Zusammenhang sind insbesondere das Werk *Gesprochenes Deutsch* von Johannes Schwitalla (2012), die neuste, erweiterte Auflage der *Duden Grammatik* (2009) und das Buch *Eigenschaften gesprochener Sprache* (2004) von den Autoren Fiehler, Barden, Elstermann und Kraft hervorzuheben.

1.3 Methodik der Untersuchung gesprochener Sprache

Gesprochene Sprache zeichnet sich vor allem durch Flüchtigkeit aus. Die Konsequenz der Flüchtigkeit ist, dass die gesprochene Sprache im Gegensatz zur geschriebenen Sprache nicht direkt für die wissenschaftliche Analyse zur Verfügung steht. Aus diesem Grund besteht die Untersuchung gesprochener Sprache aus drei Schritten, und zwar aus Aufzeichnung, Verschriftlichung und Analyse (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Bevor man mit der Durchführung der Analyse beginnt, sind in der Regel zwei Bedingungen einzuhalten, um die gesprochene Sprache in eine analysierbare Form zu bringen. Erstens ist es notwendig, sie zu konservieren, damit sie reproduzierbar und wiederholbar wird. Dies erfolgt durch technische Aufzeichnungsgeräte, z.B. durch Tonbandgeräte, Kassettenrekorder oder Videokameras. Die Aufzeichnung setzt sich zum Ziel, möglichst authentische Daten zu erhalten. Als Sammlung von aufgezeichneten mündlichen Äußerungen fungiert ein Korpus, das die Grundlage für sprachwissenschaftliche Untersuchung bildet (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Zweitens ist es erforderlich, die aufgezeichneten gesprochenen Texte mithilfe der Transkriptionssysteme in eine schriftliche Form zu bringen, um Transkriptionen zu erhalten. Die Absicht der Verschriftlichung besteht darin, Phänomene der Mündlichkeit (wie z.B. Pausen, Tonhöhenbewegungen, lautliche Reduktionen und Verschmelzungen, Abbrüche, Versprecher, Rezeptionspartikeln, Überlappungen) merkbar darzustellen. Es ist zu betonen, dass die Transkriptionen nicht den klassischen geschriebenen Texten gleich sind, sondern sie entstehen ausschließlich zum Zwecke der wissenschaftlichen Untersuchung (vgl. Duden Grammatik, 2009).

2 GESPROCHENE VS. GESCHRIEBENE SPRACHE

Das vorliegende Kapitel beschäftigt sich zum einen mit der Erläuterung der Frage, in welchem Verhältnis die gesprochene und geschriebene Sprache stehen, und zum anderen, welche Unterschiede zwischen diesen beiden Realisationsformen der Sprache auftreten. Die Grundunterschiede werden im Folgenden aufgelistet.

2.1 Dependenz- und Autonomiehypothese

Das Verhältnis von gesprochener und geschriebener Sprache lässt sich aufgrund zwei Auffassungen charakterisieren. Erstens handelt es sich um die Dependenzhypothese, zweitens um die Autonomiehypothese. Beide Hypothesen beschäftigen sich mit derselben Frage, und zwar, welche Einstellung das Geschriebene in Relation zum Gesprochenen einnimmt. Die Vertreter der Dependenztheorie gehen davon aus, dass die geschriebene Sprache von der gesprochenen Form abhängig ist. Diese Hypothese ist durch eine Vielfalt von Argumenten unterstützt. Zu betonen ist an dieser Stelle z.B. das linguistische Argument, aus dem hervorgeht, dass die Schrift nichts anderes als eine Visualisierung von Sprache ist. Auf anderer Seite, die Autonomietheoretiker betrachten die geschriebene Sprache als eine autonome Variante der Sprache. Als ein Beleg führen sie auch mehrere Argumente an, z.B. die strukturelle Begründung basiert auf der Tatsache, dass das Geschriebene in einer Form von diskreten Einheiten erscheint, während das Gesprochene ein Kontinuum bildet. Aus den allen in der Literatur angeführten Argumenten kann man nicht eindeutig schließen, welche Einstellung zum Verhältnis beider sprachlichen Formen die richtigste ist. Infolgedessen ist es erforderlich, die Perspektive und das Untersuchungsziel zu berücksichtigen, um einer Theorie zustimmen zu können (vgl. Dürscheid, 2012).

Die vorliegende Arbeit basiert auf der Auffassung von Schwitalla (2012), dass es sich bei gesprochener und geschriebener Sprache um zwei gleichwertige Varianten bzw. Formen einer Sprache handelt, die auf einem gemeinsamen Sprachsystem beruhen.

2.2 Qualitative und quantitative Unterschiede

Nach Duden Grammatik (2009) lassen sich die Unterschiede zwischen beiden Varianten der Sprache in zwei Gruppen aufteilen. Einerseits handelt es sich um qualitative Unterschiede, d.h. Merkmale, die entweder mündlich oder schriftlich vorkommen, andererseits handelt es sich um quantitative Unterschiede, die die Häufigkeit des

Vorkommens bestimmter Phänomenen berücksichtigen. Im Zusammenhang damit betonen Fiehler et al. folgende Fassung: „Da es kaum Eigenschaften gibt, die nur schriftlich oder mündlich auftreten, ist Spezifik eine Frage von quantitativen Unterschieden, wobei uns keine Diskussionen bekannt sind, wie groß Differenzen sein müssen, um eine Spezifik von Eigenschaften zu begründen“ (Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004, S. 97-98). Daraus ergibt sich, dass die quantitativen Unterschiede stark überwiegen.

2.3 Grundunterschiede zwischen gesprochener und geschriebener Sprache

Der Grundunterschied zwischen gesprochener und geschriebener Sprache besteht in der Art der Produktion von Äußerungen. Dies bedeutet, dass man mit dem Mund spricht und mit der Hand schreibt. Während die gesprochene Sprache nicht von Hilfsmitteln außer Sprachapparat abhängig ist, bedarf das Schreiben zur Verwirklichung entweder Blattpapier und Stift oder andere technische Hilfsmittel z.B. Rechner (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Sowohl bei der menschheitsgeschichtlichen Entwicklung als auch bei der individuellen Entwicklung eines Einzelwesens hat das Sprechen vor dem Schreiben eine zeitliche Priorität. Historisch gesehen geht mündliche Verständigung, die sich schon lange vor unserer Zeitrechnung konstruierte, den ersten eingeführten Schriftsystemen vor. Dennoch gehörten Lesen und Schreiben nicht immer in der Vergangenheit zu den Grundfähigkeiten der breiten Gesellschaft. Auf dem deutschen Boden wurde die Verbreitung dieser Fähigkeiten an die Mehrheit der Bevölkerung erst im 19. Jahrhundert durch die Einführung allgemeiner Schulpflicht unterstützt. Erwähnenswert ist es auch, dass bis heute einige Kulturen über Schrift nicht verfügen, wobei ohne Sprache gibt es keine. Die gesprochene Sprache ist auch ontogenetisch primär. Das heißt, dass man früher das Sprechen als Schreiben erlernt (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Bei der Bestimmung der Unterschiede zwischen mündlicher und schriftlicher Sprachverwendung spielt eine wichtige Rolle die Anwesenheit des Sprechers. Die mündliche Kommunikation verläuft vorwiegend in einer kopräsenten Situation. Darunter versteht man eine Face-to-Face Kommunikation, wo der Sprecher deutlich sieht, mit wem er spricht und die beteiligten Personen befinden sich in einer gemeinsamen Situation. Dies wesentlich ermöglicht die Verwendung von Zeigegesten und Pronomen, die zu den Spezifika gesprochener Sprache zweifellos gehören. Eine weitere Konsequenz der Kopräsenz ist, dass der Hörer eine Vielfalt von Möglichkeiten zum unmittelbaren

Ausdruck der Reaktionen auf die Rede des Sprechers hat. Er kann dem Sprecher z.B. ins Wort fallen oder weitere Signale durch Knopfnicken, aufmerksames Ansehen usw. geben (vgl. Schwitalla, 2012). Es gibt auch nicht prototypischen Situationen, in denen kein Sichtkontakt besteht. Ein Beispiel dafür ist Telefongespräch. Die Kopräsenz kann hier mithilfe technischer Geräte wie z.B. Videokameras, Telefonapparaten usw. vermittelt werden (vgl. Duden Grammatik, 2009). Im Gegensatz dazu ist geschriebene Sprache nicht an eine gemeinsame Äußerungssituation gebunden. Die schriftliche Kommunikation erfolgt asynchron, das heißt, dass die Produktion und Rezeption des Textes nicht zeitgleich, sondern zeitlich versetzt erfolgen (vgl. Dürscheid, 2012).

Während sich die schriftliche Kommunikation nur auf eine sprachliche Informationsvermittlung stützt, können die gesprochensprachlichen Botschaften auch durch eine Vielfalt von Ausdrucksmitteln wie z.B. durch Emotionen, Gestik oder Mimik übertragen werden. Auch diese Unterscheidung gilt nur partiell. Es gibt ebenso in der gesprochenen Sprache einige Ausnahmefälle, wo dem Sprecher die ganze Reihe nonverbaler Signale nicht zur Verfügung steht. Dies ist z.B. beim Telefongespräch der Fall. Auf anderer Seite die Abwesenheit der nonverbalen Ausdrucksmittel beim Schreiben kann durch Interpunktion, Großschreibung von Buchstaben oder durch Buchstabenwiederholungen zur Intonierung der Äußerung teilweise ersetzt werden (vgl. Dürscheid, 2012).

Fehlerhafte Satzbau, Flexionsbrüche, Dialektismen, umgangssprachliche Ausdrücke, Ellipsen, deiktische Ausdrücken und Gesprächspartikeln gehören zu den weiteren Phänomenen gesprochener Sprache. Die erwähnten Merkmale kommen überwiegend in der gesprochenen Sprache vor, wobei in der geschriebenen Sprache solche Ausdrücke, Merkmale und spezielle syntaktische Konstruktionen meist wegfallen. Wie auch immer, diese Feststellung ist nicht für alle mündlichen Äußerungsformen eindeutig. Es kommt hier sehr auf die Textsorte an. Zum einen gibt es mündliche Textsorten, in denen sich diese Besonderheiten nicht befinden. Es handelt sich ausschließlich um wissenschaftliche Reden oder Predigten. Zum anderen sind auch in den geschriebenen Texten insbesondere in der Chatkommunikation oder in der SMS-Kommunikation häufig einige ausschließlich gesprochensprachliche Aspekte und Merkmale zu finden (vgl. Dürscheid, 2012).

Ein weiterer wesentlicher Unterschied zwischen mündlicher und schriftlicher Sprachverwendung spiegelt sich in der Normierbarkeit und Variabilität wider. Im Unterschied zur gesprochenen Sprache folgt die geschriebene Sprache offensichtlich

stärker die Normen. Es handelt sich um die Normierungen der Orthographie, Interpunktion und Grammatik, die in Wörterbüchern und Grammatiken standardisiert sind (vgl. Duden Grammatik, 2009). Weiterhin ist laut Schwitalla (2012) gesprochene Sprache durch größere Variabilität gekennzeichnet. Während das Geschriebene ist im Deutschen nur auf 29 Buchstaben des Alphabets fixiert, steht dem Sprecher eine relativ freie Auswahl von Lauten zur Verfügung. Er argumentiert folgendermaßen: „Kein Laut gleicht dem anderen; ob ein [t] besonders stark oder schwach, behaucht oder nicht, etwas weiter vorne oder weiter hinter an den Alveolen artikuliert wird, macht keinen Unterschied für die Lauterkennung, solange der phonemische Unterschied zum /d/ gewahrt bleibt“ (Schwitalla, 2012, S. 33).

Die gesprochene Sprache zeichnet sich weiter durch zahlreiche Korrekturphänomene aus. Da das Sprechen unter unmittelbarem Zeitdruck erfolgt, bleiben im gesprochenen Text häufig die Spuren der Gedankenbildung, die in Form von Abbrüchen, Pausen, Selbstkorrekturen usw. auftauchen. Diese Korrekturen können nicht mehr zurückgenommen werden. Im Gegenteil dazu können mögliche Fehler im Laufe der Entstehung von geschriebenen Texten augenblicklich korrigiert werden, somit die durchgeführten Veränderungen am Endprodukt nicht spürbar sind (vgl. Schwitalla, 2012).

Schwitalla (2012) wies weiter darauf hin, dass sich das Sprechen vom Schreiben sehr markant in Hinblick auf Prosodie unterscheidet. Nach seiner Fassung hat der Ton des Gesagten größere Bedeutung für Verständigung als der Inhalt der Äußerungen.

Im Unterschied zur geschriebenen Sprache, die dauerhaft ist, hat die gesprochene Sprache einen höchst flüchtigen Charakter. Unter Flüchtigkeit versteht man, dass nicht-aufgezeichnete Wort ein für alle Mal verloren wird. Wie bereits erwähnt, ist es notwendig, die gesprochene Sprache auf den Datenträgern zu festzuhalten, um sie verfügbar zu machen. Die Konservierung des Gesagten war erst durch die Entwicklung entsprechender Geräte möglich, die seit 60er Jahren des 20. Jahrhunderts aufgenommen wurde. Dies hat zur Folge, dass sich die Sprachgeschichte fast ausschließlich mit der Geschichte der schriftlichen Sprache beschäftigte (vgl. Duden Grammatik, 2009).

Das weitere besondere Merkmal beider sprachlichen Formen stellt unterschiedliche Untersuchungsperspektive des Gegenstandes dar. Fiehler et al. führen folgende These an: „Für eine angemessene Analyse gesprochener Sprache bedarf es anstelle einer Produktorientierung einer Prozessorientierung“ (Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004,

S. 26). Daraus geht hervor, dass man sich bei der Analyse geschriebener Sprache mit einem fertigen Text beschäftigt, während hingegen bei der mündlichen Verständigung der Entstehungsablauf des Gesagten wahrgenommen werden soll.

Schließlich liegt der Unterschied zwischen mündlicher und schriftlicher Verständigung in ihren Domänen und Funktionen. Die Domänen beider sprachlichen Formen beeinflusst die Tatsache, dass es in den meisten Fällen konventionell und kulturell bestimmt ist, ob die Kommunikation in gesprochener oder geschriebener Form durchgeführt werden soll. Einerseits ist es für unsere Kultur charakteristisch, Heiratsanträge ausschließlich mündlich zu stellen, andererseits erfolgen Dienstbesprechungen besonders schriftlich – nur einige Beispiele zu nennen. Gesprochene und geschriebene Sprache unterscheiden sich voneinander weiterhin in Hinblick auf ihre Funktionalität. Während die Hauptfunktion gesprochener Sprache in einer wechselwirkenden Kommunikation von Angesicht zu Angesicht besteht, liegt die Hauptaufgabe geschriebener Variante der Sprache darin, die sprachliche Äußerungen dauerhaft zu machen und damit die Raum-zeitliche Bedingungen zu überbrücken (vgl. Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004).

Die oben angeführten Grundunterschiede zwischen gesprochener und geschriebener Sprache werden in dieser Arbeit nach Wortlaut von mehreren Autoren aufgelistet, wobei sich sagen lässt, dass laut dieser Autoren keine markanten Abweichungen diesbezüglich vorliegen. Allgemein gilt, dass die Literatur, die sich diesem Thema widmet, eindeutig ist.

3 AUSGEWÄHLTE MERKMALE GESPROCHENER SPRACHE

Im folgenden Kapitel werden die von mir ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache, die den Schwerpunkt der Analyse in dem praktischen Teil meiner Bachelorarbeit bilden, näher charakterisiert. Es handelt es sich um deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln und nonverbale Kommunikation.

3.1 Deiktische Ausdrücke

Deiktische Ausdrücke, oder auch Zeigeworte genannt, sind Ausdrücke der Ich-hier-jetzt-Origo Karl Bühlers, die auf Redegegenstand, Zeit, Raum oder auf Sprecher und Hörer verweisen (vgl. Schwitalla, 2012). Deixis ist durch Kontextabhängigkeit gekennzeichnet. Dies bedeutet, dass „deiktische Ausdrücke ihre Bedeutung nur durch den Bezug auf die Sprechsituation gewinnen, in der sie geäußert werden“ (Glück, 2010, S. 132). In anderen Worten: deiktische Ausdrücke stellen ein Mittel dar, das ermöglicht, Sprache mit der konkreten Sprechsituation zu reflektieren. Um derartige Ausdrücke richtig zu interpretieren, muss man wissen, in welchem Kontext und wann sie verwendet werden.

Gesprochene Sprache enthält im Gegensatz zur geschriebenen wesentlich mehr deiktische Ausdrücke, weil bei der schriftlichen Variante ein gemeinsames Kontextwissen, das die wichtigste Voraussetzung für Verwendung von Deixis ist, nicht unmittelbar vorhanden ist. Aufgrund dessen müssen diese Ausdrücke in den schriftlichen Texten konkretisiert werden, um möglichst viele Fragen beim Lesen zu vermeiden. Dies erfolgt z.B. in Briefen dadurch, dass konkrete Angaben wie Adresse, Absender, Ort und Datum gemacht werden (vgl. Schwitalla, 2012).

3.1.1 Personendeixis, Raumdeixis, Zeitdeixis

Zu den traditionellen deiktischen Kategorien zählen Person, Ort und Zeit. Die Personendeixis nimmt Bezug auf einen Kommunikationspartner, Sprecher bzw. Hörer, im Kontext einer Äußerung. Die Enkodierung der beteiligten Personen erfolgt vor allem durch Personalpronomina oder durch entsprechende Prädikatskongruenz. Zum Beispiel durch das Personalpronomen *ich* bezieht sich der Sprecher auf sich selbst. Bei Raumdeixis handelt es sich um deiktische Ausdrücke, die die räumliche Dimension der Sprechsituation enkodieren. Raumdeiktische Ausdrücke finden sich bei lokalen Adverbien wie *hier*, *dort*, *da* und bei Demonstrativpronomina wie *dieser* und *jener*. Die Zeitdeixis nimmt Bezug auf den Zeitpunkt und die Zeitspanne der aktuellen Sprechsituation. Man muss den

Äußerungszeitpunkt kennen, um zeitdeiktische Ausdrücke richtig zu interpretieren. Die Zeitdeixis wird allgemein durch deiktische Zeitadverbien wie *jetzt, gestern, dieses Jahr* geäußert. Aber auch Tempora haben deiktischen Charakter (vgl. Levinson, 1983).

3.1.2 Diskursdeixis und Sozialdeixis

Die oben genannten traditionellen Kategorien sind sehr oft um Diskursdeixis und Sozialdeixis erweitert. Bei Diskursdeixis bzw. Textdeixis handelt es sich um deiktische Ausdrücke, die an Teile desselben Diskurses oder desselben Textes verweisen. Beispielsweise die Wortverbindung *im letzten Kapitel* referiert auf einen Textabschnitt. Neben den zeitdeiktischen Wörtern werden hier auch raumdeiktische Ausdrücke verwendet. Die Sozialdeixis schließlich nimmt Bezug auf die sozialen Unterschiede zwischen Sprecher und Hörer in einer Sprechsituation, vor allem in Hinblick auf den sozialen Status der Kommunikationspartner. Zu den sozialdeiktischen Ausdrücken zählen Höflichkeitsformen, Anreden und Titel (vgl. Levinson, 1983).

3.1.3 Verwendung deiktischer Ausdrücke

Laut Levinson (1983) ist es notwendig, verschiedene Verwendungsarten deiktischer Ausdrücke zu unterscheiden. Deixis kann sowohl deiktisch als auch nicht-deiktisch verwendet werden. Außerdem gibt es innerhalb deiktischer Verwendung zwei Möglichkeiten, wie deiktische Ausdrücke verwendet werden können. Einerseits handelt es sich um gestische Verwendung, andererseits um symbolische Verwendung. Der Unterschied zwischen diesen Varianten besteht darin, dass gestisch verwendete Ausdrücke nur aufgrund einer genauen Beobachtung des Sprechereignisses interpretierbar sind, während bei der symbolischen Verwendung nur der Kontext bekannt sein muss. Bei den deiktischen Ausdrücken, die keinen Referenzbezug aufweisen, unterscheidet man anaphorische und nicht-anaphorische Deiktika¹.

3.2 Gesprächspartikeln

Im Allgemeinen gehören Partikeln zu den Phänomenen gesprochener Sprache, die in den Texten viele Funktionen erfüllen. Im Folgenden wird die häufig in den gesprochenen Texten vorkommende Unterklasse der Gesprächspartikeln näher charakterisiert.

¹ Die nicht-deiktische Verwendung wird im Rahmen der Analyse in dieser Arbeit nicht behandelt.

Gesprächspartikeln sind ähnlich wie andere Partikeln ein typisches Merkmal gesprochener Sprache. Der Status der Gesprächspartikeln als Wortklasse ist jedoch umstritten und auch die Klassifikation unterscheidet sich autorenspezifisch. In diesem Zusammenhang weist Nadine Proske (2014, S. 127) darauf hin, dass „es zur formalen und funktionalen Beschreibungen einzelner Subklassen der Gesprächspartikeln eine umfangreiche Literatur gibt, [...] so dass die Klassifikationskriterien einander häufig überlappen und die Abgrenzung der Partikelarten voneinander nicht mehr diskutiert wird.“ So rechnet Duden Grammatik (2009) zu den Gesprächspartikeln Gliederungspartikeln, Antwortpartikeln, Interjektionen und Onomatopoeitika, während laut Schwitalla (2012) den Gesprächspartikeln im weiten Sinne auch noch Modalpartikeln und Diskursmarker zugerechnet werden. Die vorliegende Arbeit lehnt sich an der Subklassifizierung der Gesprächspartikeln dieses Autors an.

Unter Gesprächspartikeln, auch als Gesprächswörter oder Gliederungssignale bezeichnet, versteht man „sprachliche Ausdrücke, deren Vorkommen der Organisation, Gliederung, Strukturierung vor allem gesprochener Sprache dient“ (Glück, 2010, S. 155). Demnach sind sie als Ausdrücke definiert, denen zahlreiche Funktionen bei der mündlichen Verständigung zugeschrieben werden können. Sie werden beispielweise verwendet, um kurze Pausen zu überbrücken oder um Zustimmung auszudrücken². Gesprächspartikeln sind meist nicht im Satz integriert. Das heißt, dass sie sowohl isoliert als auch im Vor-, Mittel- und Nachfeld stehen können (vgl. Duden Grammatik, 2009).

3.2.1 Modalpartikeln

Modalpartikeln sind eine der Subklassen der Gesprächspartikeln. Sie sind unflektierbar und in der Regel auch unbetont. Sie können nicht im Vorfeld stehen, sondern sind syntaktisch auf das Mittelfeld beschränkt. Generell gilt, dass Modalpartikeln häufig im Rahmen der mündlichen Verständigung auftreten. Ihre Hauptfunktion besteht in der Darstellung der persönlichen Einstellung des Sprechers zum Sachverhalt. Sie dienen also dazu, eine Äußerung näher zu konkretisieren oder zu verdeutlichen (vgl. Schwitalla, 2012). Hentschel (1986, S. 247) nennt neun folgenden Modalpartikeln, die in gesprochenen Texten am häufigsten vorkommen: ja, doch, mal, auch, eben, denn, schon, eigentlich, wohl.

² Eine ausführliche Gliederung der Funktionen führt Schwitalla an. (vgl. dazu Schwitalla, 2002)

3.2.2 Onomatopoetika

Das Onomatopoetikum ist „ein lautmalendes Wort und dient primär der Nachahmung von Lauten bzw. Schallereignissen vielerlei Art“ (Duden Grammatik, 2009, S. 599). Lautmalerische Wörter stehen somit für menschliche, tierische und andere Klänge, Töne oder Geräusche. Laut Schwitalla (2012) werden solche Wörter nur selten in der gesprochenen Sprache verwendet.

3.2.3 Interjektionen

Einige Autoren sehen Interjektionen als eigenständige Wortart an, andere rechnen sie den Partikeln zu. Wie alle Partikeln zeichnen sich Interjektionen durch Unflektierbarkeit aus. Außerdem sind sie syntaktisch autonom. Das bedeutet, dass sie isoliert als eigenständiger Satz bzw. eigenständige Äußerung vorkommen können (z.B. *Hurra!*). Sie können aber auch an verschiedenen Stellen im Satz vorkommen, das heißt, dass sie zwischen oder nach vollständigen Sätzen stehen können (vgl. Duden Grammatik, 2009). Lexikalisch unterscheidet man primäre und sekundäre Interjektionen. Primäre Interjektionen tragen keine lexikalische Bedeutung, sondern drücken Emotionen aus. Dazu gehören Ausdrücke wie *ach, ah, aha, oh, pfui, nanu, ojojoi*. Diese prototypischen Interjektionen kommen häufig als Appellinterjektionen (z.B. *Pst!*) vor. Sekundäre Interjektionen bestehen aus Wörtern, haben aber lexikalisch keine Bedeutung. Sie weisen sehr oft Ähnlichkeit mit dem Bildungslexem auf wie z.B. *Oh JE – oh mein jesu* (vgl. Schwitalla, 2012).

3.2.4 Diskursmarker

Diskursmarker sind „lexikalische Wörter und Wortverbindungen, die nicht mehr mit ihrer ursprünglichen Bedeutung paraphrasiert werden können“ (Schwitalla, 2012, S. 157). Es handelt sich dabei um Wortgruppen wie z.B. *ich meine, ich glaube, ich denke*.

3.3 Nonverbale Kommunikation

Die nonverbale Kommunikation bzw. Körpersprache gehört zweifellos zu den Phänomenen gesprochener Sprache. In Metzler Lexikon Sprache wird nonverbale Kommunikation bezeichnet als: „Sammelbegriff für Signale, die in menschlicher Kommunikation anstelle von oder zusätzlich zu Sprache ausgesendet und/oder rezipiert werden“ (Glück, 2010, S. 463). Die nonverbale Kommunikation stellt somit ein mächtiges Medium dar, das uns ermöglicht, entweder völlig ohne Wörter zu kommunizieren oder verbale Mitteilungen um zahlreiche Wahrnehmungssignale zu ergänzen.

3.3.1 Charakteristik nonverbaler Kommunikation

Nonverbale Kommunikation setzt sich aus mehreren Arten von Mitteilungen zusammen, die sich voneinander in Hinblick auf ihre Bedeutung unterscheiden. Zum einen gibt es Signale, die in gleicher Weise von Sender und Rezipient wahrgenommen werden. Man kann sagen, dass sie leicht interpretierbar sind. Es handelt sich um Signale, die eine konventionelle, feste Bedeutung haben. Zum anderen kommt eine Menge von Zeichen vor, deren Bedeutung nicht eindeutig ist, sondern willkürlich. Das heißt, dass diese Signale mehrere Interpretationen haben. Dies hat zur Folge, dass ihre Bedeutung immer erst in Abhängigkeit des Kontextes entsteht. Weiter zeichnet sich nonverbale Kommunikation durch einen geringeren Zeichenvorrat als bei Verbalsprache aus. Dies führt dazu, dass keine gleichartig komplexen Sachverhalte geäußert werden können. Dabei bildet künstlich geschaffene Gebärdensprache eine Ausnahme. Darüber hinaus, wie schon in der Definition angedeutet, werden nonverbale Signale als Kommunikationsmittel sowohl eigenständig als auch ergänzend zu den verbalen Mitteilungen eingesetzt (vgl. Duden Grammatik, 2009). Zuletzt ist zu betonen, dass es sich bei nonverbaler Kommunikation häufig um unbewusste und stark automatisierte Verständigung handelt (vgl. Glück, 2010).

3.3.2 Funktion nonverbaler Kommunikation

Die Körpersprache spielt eine zentrale Rolle bei der alltäglichen Kommunikation. Die verwendeten nonverbalen Signale geben uns in erster Linie eine ausführliche Auskunft über den Emotionszustand sowie über die interpersonalen Einstellungen des Sprechers. Bei Gesprächen haben nonverbale Signale eine regulative Funktion für den Verständigungsablauf, indem sie die Kommunikation z.B. durch Augenkommunikation organisieren (vgl. Glück, 2010).

Weiterhin können nonverbale Mitteilungen sprachliche Aussagen betonen, aber auch in Frage stellen und ihnen widersprechen. Dabei lassen sich drei Beziehungsarten zwischen nonverbalem Signal und verbaler Äußerung unterscheiden, und zwar Beziehung der Amplifikation, der Kontradiktion und der Modifikation. Amplifikation bedeutet, dass sich nonverbales Zeichen und verbale Aussage gegenseitig akzentuieren, skizzieren und konkretisieren. Ein Beispiel dafür wäre eine Zeigegeste, die im Zusammenspiel mit dem deiktischen Ausdruck *da* auf ein Referenzobjekt verweist. Unter Kontradiktion versteht man eine Beziehung, in deren Rahmen verbale und nonverbale Botschaften im Widerspruch zueinander stehen. Diese Signale kommen häufig bei ironischen Mitteilungen vor. Im Fall der Modifikation wird die Botschaft verbaler Aussagen teilweise modifiziert oder gemildert. Beispielsweise kann eine Absage durch ein entschuldigendes Lächeln bedeutsam abgeschwächt werden (vgl. Duden Grammatik, 2009).

3.3.3 Kanäle nonverbaler Kommunikation

Nonverbale Kommunikation, wie schon erläutert, ist gekennzeichnet durch eine Vielzahl von Ausdrucksmöglichkeiten. Zum einen können Informationen über traditionelle nonverbale Signale kommuniziert werden, insbesondere durch Gestik, Mimik, Blickverhalten sowie Körperhaltung, Körperkontakt und Proxemik. Zum anderen umfasst der Begriff aber auch olfaktorische Wahrnehmung wie z.B. Gerüche. Schließlich gehören zur nonverbalen Kommunikation auch Faktoren der äußeren Erscheinung wie Kleidung, Haartracht, Schmuck, Parfüm usw. (vgl. Glück, 2010). Im Folgenden werden Gestik und Mimik, die einen wichtigen Bestandteil der nonverbalen Kommunikation bilden, näher charakterisiert.

3.3.3.1 Gestik

Unter dem Begriff Gestik wird laut Metzler Lexikon Sprache (2010, S. 240) folgendes verstanden: „Repertoire und System kommunikativ verwendeter Körperbewegungen und Körperhaltungen, v.a. Hand- und Armbewegungen.“ Demnach stellt die Gestik eine Gesamtheit von nonverbalen Signalen, die als Ausdruck bestimmter Körperbewegung kommunikativ relevant sind.

Gestik gliedert sich nach ihre Funktion in Demonstrativgesten, Betonungsgesten, Zeigegesten, Berührungsgesten. Die meisten Gesten werden vor allem zum Zweck der Konkretisierung und Erweiterung des Gesprochenen eingesetzt. Weiterhin besteht die

Funktion der Gestik in der Erläuterung der verbalen Äußerungen und in der Organisation der Gespräche (vgl. Glück, 2010).

3.3.3.2 Mimik

Als Mimik bezeichnet man sichtbare Bewegungen der Gesichtsoberfläche, die zu kommunikativen Zwecken eingesetzt werden. Mimik betrifft sowohl Wechsel in Ausdruck der Mund-Nase-Partie und der Stirnpartie als auch Bewegungen mit Gesichtsmuskeln und Augenbrauen. Es lassen sich vier Grundfunktionen des Gesichtsausdrucks in der sozialen Interaktion unterscheiden. Erstens werden durch Mimik Emotionen der beteiligten Personen vermittelt, zweitens fungiert der Gesichtsausdruck als Rückmeldung des Empfängers für eine Botschaft an den Sender (z.B. ob der Empfänger verstanden hat), weiter nimmt er die Stellung zu anderen Ereignissen und Personen und schließlich kann man durch mimische Ausdrücke auf verbale Aussagen reagieren oder sie modifizieren (vgl. Glück, 2010).

3.3.4 Kontinuität und Diskontinuität des nonverbalen Verhaltens

Beatrix Schönherr (1997) beschäftigt sich mit der Untersuchung des Zusammenspiels von Syntax, Prosodie, Blickverhalten und Gestik. Sie widmet sich u. a. der Frage, wie sich die nonverbale Kommunikation verhält. Dabei unterscheidet sie zwischen Kontinuität und Diskontinuität. Für die Kontinuität ist Gleichförmigkeit des nonverbalen Verhaltens charakteristisch, im Gegenteil dazu zeichnet sich Diskontinuität durch Änderungen und Unterbrechungen der Verhaltensweise aus.

Bei der Gestik und Körperhaltung wird die Diskontinuität durch folgende Merkmale bestimmt: geänderte Handstellung, geänderte Bewegungsrichtung, geänderter Bewegungsrhythmus, Wechsel der Hand, die die Bewegung ausführt, Stellungswechsel und Wechsel von Ruhephasen und Bewegung. Dagegen wird Diskontinuität beim Blickverhalten über den Wechsel der Blickrichtung signalisiert (Schönherr, 1997, S. 84-85).

4 GIBT ES GESPROCHENSPRACHLICHE TEXTE?

An dieser Stelle erscheint es sinnvoll, auf die Problematik der Begriffe Text und Textsorte einzugehen, da es sich beim sogenannten Vlog um eine ziemlich spezifische Textsorte handelt.

4.1 Zum Begriff Text

Am Anfang stellt sich die Frage: Was versteht man unter dem Begriff Text? Diese Frage ist umstritten und schwer zu beantworten, weil es mehrere Auslegungen des Begriffes gibt und bislang keine einheitlich anerkannte Definition existiert. In diesem Kapitel werden einige Definitionen angeführt. Diese sind hilfreich für die Feststellung, ob es sich bei sogenannten Vlogs, die später analysiert werden, um Texte handelt oder nicht.

Die erste Definition von Brinker lautet folgendermaßen: „Der Terminus Text bezeichnet eine begrenzte Folge von sprachlichen Zeichen, die in sich kohärent ist und die als Ganzes eine erkennbare kommunikative Funktion signalisiert“ (Brinker, 2010, S. 17). Eine fast identische Definition führt Duden Grammatik an: „Ein Text ist ein komplexes sprachliches Zeichen, das von den Kommunizierenden zusammenhängend codiert bzw. decodiert wird. Schreiber und Leser folgen dabei syntaktischen, semantischen und pragmatischen Regeln“ (Duden Grammatik, 2009, S. 1060).

Aus diesen zwei Definitionen geht hervor, dass Text aus mehreren miteinander verknüpften Teilen besteht und dass dem Text als Ganzes bestimmte Funktionen zuzuschreiben sind. Die Definitionen sind relativ allgemein gehalten, da sie die verschiedenen Formen, in welchen Texte vorkommen können, nicht berücksichtigen. Dies kann dazu führen, dass man bei dem Begriff Text ausschließlich an geschriebene Sprache denkt.

Die letzte hier angeführte Definition des Begriffs Text aus dem Lexikon der Sprachwissenschaft, die als die inhaltsreichste betrachtet werden kann, sieht wie folgt aus: Text ist „eine monologische, im prototypischen Fall schriftlich fixierte sprachliche Einheit, die gemeinsam als sinnvolle kommunikative Handlung intendiert oder rezipiert wird. Der linguistische T.-Begriff umfasst in einem weiteren Sinne zwar auch mündliche Äußerungen [...]“ (Bußmann, 2008, S. 719).

Die oben genannte Definition nimmt als einzige Rücksicht auf die Tatsache, dass man unter dem Begriff Text sowohl schriftliche als auch mündliche Äußerungen verstehen

kann. Diese Arbeit neigt dieser von Bußmann angeführten Auffassung des Textes zu. Aus allen angeführten Definitionen ergibt sich, dass manche Bedingungen erfüllt werden müssen, damit es sich um einen Text handelt.

4.2 Textualität

Textualität bildet die Grenze zwischen Texten und den sogenannten Nichttexten. De Beaugrande und Dressler (1981, S. 12) definieren sieben Kriterien der Textualität, die vorherrschen müssen, um ein sprachliches Gebilde als Text einstufen zu können. Die Kriterien sind wie folgt: 1. Kohäsion, 2. Kohärenz, 3. Intentionalität, 4. Akzeptabilität, 5. Informativität, 6. Situationalität, 7. Intertextualität

Mit der Frage der Textualität beschäftigt sich auch Schwitalla. Er nennt ähnlich wie de Beaugrande und Dressler bestimmte Kriterien, die einzuhalten sind, um die Komplexität des Textes zu sichern. Die von Schwitalla definierten Kriterien beschränken sich nur auf gesprochensprachliche Texte. Da sich vorliegende Arbeit nur auf den monologischen Text in mündlicher Form konzentriert, wird im Folgenden die Fassung der Textualität dieses Autors verwendet. Die Kriterien sehen wie folgt aus: 1. Kohäsion und Kohärenz, 2. Abfolge der Handlung, 3. Funktion bzw. Ziel, 4. Anfang und Ende (Schwitalla, 2012, S. 192).

Das wichtigste Vorliegen eines gesprochensprachlichen Textes ist der Aspekt der Kohäsion und Kohärenz. Unter Kohäsion wird der oberflächliche Zusammenhalt eines Textes verstanden. Die Kohärenz kommt im Text durch eine erkennbare thematische Struktur zum Ausdruck. Ein weiteres Kriterium, die Abfolge der Handlung, besteht darin, dass die gesprochenen Äußerungseinheiten in einer logischen Weise miteinander verknüpft sind. Dabei ist es notwendig, dass dem Text eine bestimmte Funktion zuzuschreiben ist. Das bedeutet, dass der Textproduzent mit seinem Text ein bestimmtes Ziel erreichen will. Zuletzt muss ein Text einen Anfang und ein Ende haben (vgl. Schwitalla, 2012).

4.3 Textsorte

Jeder Text vertritt eine bestimmte Textsorte und stellt immer ein Exemplar einer Textgruppe dar. Für den Begriff Textsorte gibt es mehrere Definitionen. Der Sprachwissenschaftler Klaus Brinker, der sich mit Textlinguistik beschäftigt, charakterisiert den Begriff Textsorte folgendermaßen: „Textsorten sind konventionell geltende Muster für komplexe sprachliche Handlungen und lassen sich als jeweils typische

Verbindungen von kontextuellen (situativen), kommunikativ-funktionalen und strukturellen (grammatischen und thematischen) Merkmalen beschreiben“ (Brinker, 2010, S. 125).

Unter dem Begriff Textsorte wird hier ein etablierter Vertreter einer bestimmten Gruppe von Texten verstanden. Weiter ergeben sich aus dieser Definition die Differenzierungskriterien, die bei der Klassifizierung der Texte zu Textsorten von großer Bedeutung sind. Das Basiskriterium stellt die Textfunktion dar. Ebenso spielt die Situation, in deren Rahmen der Text erfolgt, eine wichtige Rolle. Schließlich nimmt man bei der Textsortendifferenzierung Rücksicht auf sprachliche Gestaltung und thematischen Zusammenhalt des Textes.

Weiterhin ist erwähnenswert, dass die linguistische Terminologie zum Begriff Textsorte nicht eindeutig ist. Die Textsorte wird auch als Textklasse oder Texttyp bezeichnet. Im Zusammenhang mit gesprochener Sprache führen Fiehler et al. (2004) den Begriff kommunikative Praktik an. Kommunikative Praktiken sind „gesellschaftlich herausgebildete konventionalisierte Verfahren zur Bearbeitung häufig wiederkehrender kommunikativer Ziele und Zwecke“ (Duden Grammatik, 2009, S. 1170). Die kommunikativen Praktiken sind hier als Textsorte zu verstehen. Fiehler et al. nennen eine Vielzahl von Grundbedingungen kommunikativer Praktiken, die im übertragenen Sinne in Verbindung mit den oben genannten Kriterien der Textualität stehen können. Die Grundbedingungen sind zwar nicht konstitutiv für jede Praktik, werden aber als Unterscheidungsmerkmal der bestimmten Gruppen mündlicher kommunikativer Praktiken verwendet. Diese Grundbedingungen sind die Folgenden:

„Kurzlebigkeit / Flüchtigkeit, Zeitlichkeit, Anzahl von Größe der Parteien, Kopräsenz der Parteien und Gemeinsamkeit der Situation, Wechselseitigkeit der Wahrnehmung, Multimodalität der Verständigung, Interaktivität, Bezugspunkt der Kommunikation, Institutionalität, Verteilung der Verbalisierung und Thematisierungsrechte, Vorformuliertheit von Beiträgen“ (Fiehler, Barden, Elstermann, Kraft, 2004, S. 56).

Was die von Fiehler und seiner Arbeitsgruppe definierten Bedingungen angeht, lässt sich sagen, dass sie aufgrund ihres Charakters hauptsächlich für die dialogisch orientierte Kommunikation geeignet sind. Aus diesem Grund geht die vorliegende Arbeit davon aus, dass gesprochene monologische Texte als eine spezifische Gruppe von Textsorten betrachtet werden können.

5 YOUTUBE

Das Thema Computervermittelte Kommunikation hat in Verlauf weniger Jahre immer mehr an Interesse in der breiten Öffentlichkeit gefunden, aber auch in der Linguistik. Da die analysierten Daten in dem praktischen Teil dieser Arbeit dem Videoportal YouTube entnommen wurden, wird das folgende Kapitel diesem Portal gewidmet.

5.1 Das Videoportal

YouTube ist ein Videoportal, auf dem Videos hochgeladen und angesehen werden können. In anderen Worten handelt es sich um eine grenzenlose Datenbank, die kostenlose Videoclips aller Art, von Liedern, ganze Filme bis hin zu Homevideos bereitstellt.

YouTube unterscheidet sich von anderen traditionellen Video-on-Demand-Portalen dadurch, dass die Web-Inhalte von den Benutzern produziert und online gestellt werden. Der weitere Vorteil ist definitiv die einfache Handlung. Das Hochladen der Videos auf die Video-Plattform benötigt keine technischen Vorkenntnisse und es besteht kein Bedarf an einem speziellen Internetprogramm. Der Erfolg von YouTube ist unter anderen den Sozial-Networking-Funktionen wie Kommunikation im virtuellen Raum, Videoempfehlung oder Teilen von Videos zuzuschreiben (vgl. Burgess, Green, 2009).

5.2 Geschichte von YouTube

Das Videoportal YouTube wurde im Jahr 2005 von drei ehemaligen Mitarbeitern des Online-Bezahlsystems PayPal gegründet. Chad Huerley, Steve Chen und Jawed Karim sind auf die Idee zur Entwicklung einer Plattform gekommen, als sie ihr gefilmtes Videomaterial auf einfache Weise ins Netz stellen und mit ihren Freunden teilen wollten. Die Realisierung dieses Projekts wäre nicht möglich gewesen ohne die finanzielle Unterstützung durch die Firma Sequoia Capital, die 11,5 Millionen Dollar in die Entstehung des Videoportales investierte. Dank dieser Investition wurde das Videoportal im Dezember 2005 offiziell gestartet. Das erste YouTube-Video wurde von Jawed Karim am 23. 4. 2005 hochgeladen und trägt den Titel „Me at the zoo“. Schnell nach der Gründung entwickelte sich YouTube zur größten Video-Plattform im Internet. Im Jahr 2006 wurde YouTube für 1,65 Milliarden US-Dollar an den führenden Suchmaschinenanbieter Google verkauft und ist seither eine unabhängige Tochtergesellschaft der Google Inc. (vgl. Burgess, Green, 2009).

5.3 Die Videos

Die Plattform entwickelt sich rasant. Laut einer Statistik von YouTube werden auf der Plattform täglich mehr als hundert Millionen Stunden Videomaterial veröffentlicht und Milliarden Aufrufe getätigt³. YouTube zeichnet sich zum einen durch breites Angebot an hochgeladenen Videos und zum anderen durch verschiedenste Kategorien der Videos aus, die auf dem Videoportal vorhanden sind. Um die Videos problemlos aufzufinden, sind die hochgeladenen Videos in folgende Hauptgruppen unterteilt: Musik, Sport, Gaming, Nachrichten, Live und 360°-Video.

Richard (2008) vertritt die Meinung, dass die Einordnung der Videos den definierten Kategorien meist nicht entspricht, weil inhaltliche Überschneidungen vorliegen und sich somit die Videos verschiedenen Kategorien zuordnen lassen. Aus diesem Grund ist in der Fachliteratur zum Thema YouTube detaillierter Videokategorisierung je nach verschiedenen Kriterien zu finden. Zum Zweck dieser Arbeit wird nur die Unterkategorie Vlogs, die im praktischen Teil in sprachlicher Hinsicht untersucht werden, näher charakterisiert.

5.3.1 Die Vlogs

Wie schon erwähnt wurde, steht den Benutzern auf YouTube ein buntes Sortiment an Videos zur Verfügung. Dabei spielen die sogenannten Vlogs eine wichtige Rolle. Da es sich bei ihnen um eine relativ neue Form der computervermittelten Kommunikation handelt, gibt es mehrere Definitionen für diesen Begriff.

Eugster (2016, S. 157) führt folgende Definition des Begriffs an: „Ein Vlog ist – gleich einem Blog – eine Webseite, die periodisch neue Einträge (mehrheitlich oder ausschließlich) als Video enthält.“ Aus dieser Definition ergibt sich, dass der Ausdruck Vlog mit Blog vergleichbar ist, aus linguistischer Sicht jedoch wird in Vlogs vorwiegend gesprochene Sprache verwendet, während Blogs inhaltlich größtenteils geschriebenen Texten entsprechen. Ein weiterer Aspekt, der aus dieser Bestimmung des Begriffs Vlog hervorgeht, ist, dass die Video-Beiträge auf einer Webseite veröffentlicht werden. Im Zusammenhang mit dem Videoportal YouTube kann darunter ein persönlicher YouTube-Kanal verstanden werden.

³ Angaben zum 6. 4. 2016 <http://www.YouTube.com/yt/press/de/statistics.html>

Burgess und Green definieren Vlog kurz als den Monolog, der direkt mit der Kamera aufgenommen wird und nach kurzer Bearbeitung online gestellt wird, wobei jedes Thema behandelt werden kann (vgl. Burgess, Green, 2009). Laut Auffassung dieser Autoren ist für einen Vlog typisch, dass eine Person die Zuschauer durch eine Videoaufnahme anspricht und über beliebige Angelegenheiten in monologischer Form spricht. Demnach kann man vermuten, dass Vlogs als eine Art öffentliches Tagebuch betrachtet werden können.

Laut Schmid sind den Vlogs drei Haupteigenschaften zuzuschreiben. Es ist erstens die Authentizität, die durch die Äußerung der persönlichen Meinungen des Autors erkennbar ist. Zweitens handelt es sich um Dialogorientierung, das heißt die beiderseitige Kommunikation zwischen Video-Produzent und seinen Zuschauern, die zum Beispiel mithilfe von hinterlassenen Kommentaren unter Videos möglich ist. Schließlich stellen Vlogs eine dezentrale Form des Informationsaustauschs dar, indem öffentliche und interpersonale Kommunikation kombiniert wird (vgl. Schmidt, 2006).

Die Vlogs unterscheiden sich von anderen monologischen Situationen wie Vorträgen, Nachrichten, Radiosendungen und Predigten, indem sie oft spontan und ohne Vorbereitung entstehen. Besonders kennzeichnend für dieses Videoformat ist einerseits, dass sie Spuren von Nervosität und des Zögern enthalten können, sowie andererseits die in den Videos verwendete Sprache, die meist weniger formell ist. Ein weiterer Unterschied zu den oben genannten Monologarten ist, dass Video-Blogs über jedes Thema berichten können, wobei die Berichtsendungen grundsätzlich Auskunft über das aktuelle Geschehen in der Welt geben. Auf der anderen Seite, wird das Entstehen von Vlogs dadurch begünstigt, dass es sich um ein neues Genre handelt und ihre konventionellen Merkmale immer noch offen sind (vgl. Frobenius, 2010).

II. PRAKTISCHER TEIL

6 EINLEITUNG ZUR ANALYSE

Der praktische Teil dieser Arbeit befasst sich mit der Durchführung sprachlicher Analyse, die nach unten genannten Kriterien durchgeführt wird. Die Analyse gliedert sich in zwei Teile. Zuerst werden die in dem theoretischen Teil besprochenen Merkmale gesprochener Sprache untersucht. Der Fokus liegt vornehmlich auf folgenden Merkmalen:

- deiktische Ausdrücke
- Gesprächspartikeln
- nonverbale Kommunikation

Danach orientiert sich die Analyse an die Kriterien der Textualität. Aufgrund der folgenden Kriterien wiederum wird festgestellt, ob es sich bei den analysierten Vlogs um gesprochensprachliche Texte handelt, oder nicht. In Anlehnung an Schwitalla (2012) müssen vier Bedingungen⁴ erfüllt werden:

- Funktion bzw. Ziel
- Anfang und Ende
- Abfolge der Handlung
- Kohäsion und Kohärenz

6.1 Korpus

Bevor man mit der Analyse anfängt, ist es sinnvoll, mit der Charakteristik des Korpus zu beginnen. Das gesamte Korpus besteht aus vier Vlogs, die dem Videoportal YouTube entnommen wurden. Die analysierten Vlogs stammen von zwei deutschsprachigen Vloggerinnen. Thematisch entsprechen diese einer Mischung zu unterscheidender Vlog-Arten, nämlich dem Food Diary und Haul. Die Autorinnen und diese Vlog-Arten werden zu einem späteren Zeitpunkt kurz vorgestellt. Bei der Themenauswahl war für mich der Beliebtheitsgrad der Videos bei den Zuschauern von großer Bedeutung. Die durchschnittliche Zeitdauer der untersuchten Vlogs bewegt sich zwischen 5:00-9:00 Minuten. Die Vlogs entstanden in der Zeit vom 24. 1. 2014 bis 14. 5. 2015 und wurden so gewählt, dass hinsichtlich Form und Inhalt Vergleiche angestellt werden können. Ein Bestandteil der Arbeit ist eine CD mit den Videoaufnahmen der analysierten Vlogs.

⁴ vgl. dazu Kapitel 4.2

Da die Vlogs ausschließlich elektronisch zugänglich sind, reicht das Anschauen des Videos online allein nicht aus, um eine ausführliche Analyse der gesprochenen Sprache durchführen zu können. Infolgedessen ist es notwendig, das Gesprochene in schriftlicher Form festzuhalten. Erst durch die Transkription bekommt man ein analysierbares Korpus. Dabei sind bestimmte allgemein anerkannte Transkriptionszeichen nützlich. Ich orientiere mich daher an der Transkriptionskonvention nach dem System GAT2⁵, die jedoch für diese Arbeit teilweise modifiziert wurde. Die Transkripte sowie die in dieser Arbeit verwendeten Transkriptionszeichen sind im Anhang zu finden.

6.2 Die ausgewählten Vlogs

Aufgrund der Tatsache, dass zum Begriff Vlog keine einheitliche Definition vorliegt, wird im Folgenden kurz vorgestellt, was im Rahmen dieser Arbeit unter diesem Begriff zu verstehen ist. Diese Untersuchung geht davon aus, dass ein Vlog jedes Thema behandeln kann. Da auf dem Videoportal YouTube eine Reihe von Vlog-Arten zu finden ist, wurden zum Zweck dieser Arbeit für die sprachliche Analyse folgende zwei Varianten der Vlogs ausgewählt:

6.2.1 Food Diary

Aufgrund der analysierten Aufnahmen lässt sich Food Diary folgendermaßen charakterisieren: Es handelt sich dabei um eine Art audiovisuellen Tagebuchs, das aus mehreren, aufeinander aufbauenden Videoaufnahmen besteht. Im Rahmen dieses auf das Thema Essen orientierten Vlogs wird die Ernährung der Protagonistin während eines bestimmten Zeitrahmes vorgestellt. Das Essen wird in der Regel an mehreren Tagen gefilmt, um den Zuschauern einen möglichst authentischen Überblick über die Ernährung zu vermitteln. Diese Vlogs zeichnen sich durch die Authentizität des Gezeigten und durch den Amateur-Charakter der Videos aus.

6.2.2 Haul

Anhand des analysierten Material handelt es sich bei dieser Vlog-Art um kurze Videos, in deren Rahmen neu eingekaufte Produkte den Zuschauern anschaulich vorgeführt und detailliert beschrieben werden, wobei der Fokus vor allem auf Herkunft und Preis der Produkte gelegt wird. Die von mir analysierten Haul-Vlogs sind durch einen Erzähl-

⁵ GAT 2 vgl. dazu Selting et al., 2009

Charakter gekennzeichnet, indem die Protagonistinnen ihre Einkäufe sitzend in der Wohnung direkt vor der Kamera präsentieren.

Um die Analyse übersichtlich zu gestalten, wird im weiteren Verlauf der Arbeit eine einheitliche Bezeichnung für diese oben angeführten Vlog-Arten verwendet, und zwar Food-Vlog und Haul-Vlog.

Diese Untersuchung nimmt auch Bezug darauf, dass die Vlogs auf einem persönlichen YouTube-Kanal veröffentlicht werden sollen. Die in dieser Arbeit analysierten Vlogs stammen von unten angeführten Vloggerinnen.

6.2.3 Zur Person der Vloggerin Andrea Morgenstern

Die Vloggerin, die unter dem Spitznamen Andrea Morgenstern bekannt ist, gehört zu den beliebten YouTube-Stars Deutschlands. Seit dem 3. 12. 2009 besitzt sie ihren eigenen YouTube-Kanal, in dem sie ihre Videos regelmäßig online stellt. Sie beschäftigt sich unter anderem mit den Themen Kosmetik, Mode, Reisen und gesunder Ernährung. Die Gesamtanzahl der hochgeladenen Videos beträgt 549 und die Aufrufe aller Beiträge liegen bei 11.524.808⁶. Erwähnenswert ist außerdem noch die Anzahl der Zuschauer, die ihren YouTube-Kanal abonnieren. Laut YouTube sind es 95.450⁷ Zuschauer, die Anzahl von Abonnenten wächst jedoch stetig. Neben ihrer Karriere auf dem Videoportal YouTube widmet sie sich auch dem Bloggen auf ihrem persönlichem Blog www.andrea-morgenstern.com. Hauptberuflich arbeitet sie als Kreativdirektorin bei fashionhype.com.

6.2.4 Zur Person der Vloggerin Kim Lianne

Kim Lianne, populäre Youtuberin aus Österreich, verfügt seit dem 22. 12. 2010 über einen eigenen YouTube-Kanal. Die Abonnentenzahl beläuft sich auf 194.359⁸. Sie teilt mit den Zuschauern Videos über ihr Leben, Reisen, Mode, Kosmetik und Essen. Während ihrer YouTube-Karriere hat sie schon 247 Videos produziert, die insgesamt 13.061.805⁹ Aufrufe auf dem Videoportal verzeichnet haben. Sie ist auch auf anderen sozialen Medien-Plattformen wie Instagram, Snapchat, Facebook oder Twitter tätig, auf welchen gezielt auf ihren Kanal aufmerksam gemacht wird. Nebenbei studiert sie Publizistik an der Universität Wien und arbeitet als Radiomoderatorin bei Online-Radio Kronehit.

⁶ Angaben zum 6. 4. 2016 <https://www.youtube.com/user/007morgenstern/about>

⁷ Angaben zum 6. 4. 2016 <https://www.youtube.com/user/007morgenstern/about>

⁸ Angaben zum 6. 4. 2016 <https://www.youtube.com/user/ItsKimLianne/about>

⁹ Angaben zum 6. 4. 2016 <https://www.youtube.com/user/ItsKimLianne/about>

7 ANALYSE – TEIL I – AUSGEWÄHLTE MERKMALE GESPROCHENER SPRACHE

Der erste Teil der Analyse setzt sich mit den ausgewählten Merkmalen gesprochener Sprache auseinander. Die Untersuchung beschränkt sich dabei auf deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln und nonverbale Kommunikation.

7.1 Deiktische Ausdrücke

Im Folgenden wird sich diese Arbeit auf die in den Vlogs vorkommenden deiktischen Ausdrücke konzentrieren.

Deiktische Ausdrücke gewinnen ihre Bedeutung ausschließlich durch den Bezug auf die Sprechsituation, in deren Rahmen sie verwendet werden. In den analysierten Vlogs ist die Gemeinsamkeit der Situation bzw. das Kontextwissen mithilfe technischer Geräte, die den Raum überbrücken, hergestellt. Dies hat zur Folge, dass der Bezugspunkt zur Verwendung deiktischer Ausdrücke für die beteiligten Personen eindeutig ist.

7.1.1 Personendeixis

Deiktische Ausdrücke, die auf Personen verweisen, finden sich in dem Korpus in folgenden Formen: als Verweis auf die Person der Vloggerin (Bs.1), als Verweis auf den Zuschauer (Bs.2), als Verweis auf eine nicht identifizierbare Gruppe von Personen (Bs.3) und als Verweis gleichzeitig auf die Vloggerin und Zuschauer (Bs.4). In Folgendem sind nur Pronomen in Nominativ dargestellt aber die anderen Fälle haben dieselbe deiktische Bedeutung.

Bs. 1

(V.1, Z.1) hallo **ich** bin kim lianne [...]

Bs. 2

(V.3, Z.72) wenn **du** daran interesse hast [...]

Bs. 3

(V.1, Z.40) [...] **wir** sind jetzt bei mama liu and sons-

Bs. 4

(V.3, Z.94) und **wir** sehen uns dann im nächsten video am Sonntag-

Zusätzlich zu Pronomen gibt es eine andere Möglichkeit, wie man auf Personen im Kontext einer Äußerung verweisen kann. Es handelt sich dabei um Subjekt-Prädikat-Kongruenz, wie in:

Bs. 5

(V.4, Z.32) ich glaube [...]

Bs. 6

(V.4, Z.22) [...] ob **ihr** auch so die fans **seid** [...]

Bs. 7

(V.1, Z.121) [...] **du** vielleicht nachkochen **willst-**

Anhand dieser Beispiele kann man anschaulich sehen, dass das Subjekt und das Prädikat in Person und Numerus stimmen.

7.1.2 Raumdeixis

In dem analysierten Material ist auch Raumdeixis vertreten. Der Raum, in dem die Sprechsituation erfolgt, ist vor allem durch die Lokaladverbien *hier* (41 Belege) und *da* (11 Belege) zu erkennen. Der am häufigsten verwendete deiktische Ausdruck *hier* ist in seiner Bedeutung vielseitig, wobei die Bedeutung in die folgenden Gruppen klassifiziert werden kann:

Bs. 8

(V.1, Z.37) es gibt jetzt **hier** zum mittagessen [...]

(V.2, Z.23) [...] ich bin **hier** gerade dabei mein grün smoothie zu beenden [...]

Zum einen referiert der Ausdruck *hier* auf den Ort, der die Position der Sprecherinnen umfasst. Ein interessanter Aspekt ist, dass das Lokaladverb *hier* häufig im Zusammenspiel mit Zeitadverbien wie *gerade* und *jetzt* vorkommt. Diese gemeinsame Anwendung der Lokaldeixis und des Verweises auf einen Zeitpunkt trägt zur genauen Konkretisierung der Umstände bei.

Bs. 9

(V.1, Z.124) ähm alles unten und **hier** auf der seite,

Zum anderen wird durch die Verwendung des Lokaladverbs *hier* auf eine bestimmte Richtung hingewiesen, wobei ebendieses Lokaladverb sehr oft durch eine Geste untermalt wird. Erwähnenswert ist noch die Tatsache, dass dieser Ausdruck in den Vlogs sowohl auf eine Richtung innerhalb des Videos als auch außerhalb des Videorahmens, also auf Hypertext, verweist. Dies ist bei dem oben angeführten Beispiel zu beobachten. Siehe dazu Vlog Nr. 1(6:51).

Bs. 10

(V.3, Z.42) der **hier** ist aus ganz dünnem material-

(V.3, Z.43) den verwende ich für smoothies oder so was und
der **hier** nehme ich für kaffee,

Sehr häufig wird im analysierten Material der Ausdruck *hier* angewandt, um auf Gegenstände anschaulich zu verweisen. Das Lokaladverb *hier* verhält sich unter diesen Umständen wie ein Pronomen. Diese Weglassung der korrekten Bezeichnung des Gegenstandes ist in den Vlogs dadurch möglich, dass die Zuschauer das Sprechereignis audiovisuell wahrnehmen können.

Bs. 11

(V.2, Z.78) ja und das **hier** war mein FOOD DIARY [...]

(V.3, Z.20) ich finde ihn eigentlich total ganz hübsch
deshalb zeige ich ihn **hier**;

Letztlich nimmt der Ausdruck *hier*, wie auch in den oben angeführten Beispielen, Bezug auf den Vlog als Ganzes. Demnach erinnert diese Verwendung des Ausdrucks *hier* an Textdeixis.

7.1.3 Zeitdeixis

Am häufigsten ist in den untersuchten Vlogs der zeitdeiktische Ausdruck *jetzt* (32 Belege) verwendet, der darauf referiert, dass die Protagonistinnen über Gegenwart sprechen. Zur Konkretisierung des Zeitpunkts wird dann das Zeitadverb *heute* (6 Belege) verwendet. Es treten vereinzelt auch andere zeitdeiktische Ausdrücke auf, die den Bezug auf verschiedene Zeitpunkte nehmen, wie z.B.:

Bs. 12

(V.4, Z.6) und wir beginnen **gleich** mit einem meiner Lieblingsprodukte,

Bs. 13

(V.2, Z.23) [...] ich bin hier **gerade** dabei mein grün smoothie zu beenden [...]

Bs. 14

(V.3, Z. 12) [...] **dann** einfach mein avocadobäumchen da einsetzen-

Bs. 15

(V.1, Z.95) dann muss ich ähm **in einer stunde** oder so los,

Die Temporaladverbien *gerade* und *gleich* referieren hier auf eine Sprechsituation, die in diesem Augenblick, also zum Zeitpunkt der Äußerung erfolgt. Im Gegenteil dazu verweisen die deiktischen Ausdrücke *dann* und *in einer stunde* auf einen in der Zukunft liegenden Zeitpunkt.

7.1.4 Diskursdeixis

Im analysierten Material kommen auch textdeiktische Ausdrücke vor, die den Bezug auf Äußerungen oder Äußerungsteile im selben Vlog nehmen, wie z.B.:

Bs. 16

(V.4, Z.98) **das** war kurz und knackig würde ich sagen-

Das Demonstrativpronomen *das* wird im Beispiel Nr. 16 diskursdeiktisch verwendet, es signalisiert also in diesem Fall die Beziehung zu dem gesamten Vlog.

Bs. 17

(V.3, Z.23) **weilers** habe ich auch das hier mitgenommen-

Im Beispiel Nr. 17 verweist der Ausdruck *weilers* auf die folgende Äußerung.

7.1.5 Sozialdeixis

In den analysierten Vlogs gibt es sozialdeiktische Ausdrücke, mit deren Hilfe auf das Verhältnis zwischen Vloggerinnen und ihren Zuschauern hingewiesen werden kann.

Beispiele für Sozialdeixis, die auf die soziale Stellung der beteiligten Personen verweist, sind:

Bs. 18

(V.3, Z.1) hallo ich bin kim lianne?

Bs. 19

(V.4, Z.1) hallo leute,

Bs. 20

(V.1, Z.75) guten morgen liebe freunde?

Bs. 21

(V.1, Z.30) moin moin-

Erstens handelt es sich um informelle Grußformeln. Die Grußformeln tauchen sowohl alleine als auch im Zusammenspiel mit verschiedenen Ansprachen auf. Diese Formen von Grüßen werden vor allem unter Freunden, Bekannten oder Leuten, die sich in einem ähnlichen Alter befinden, verwendet. Bezüglich der informellen Anredeauswahl kann man davon ausgehen, dass die Protagonistinnen und ihre Zuschauer derselben sozialen Gruppe angehören. Das ist aber nur eine Vermutung. Nähere Informationen über Alter bzw. über sozialen Status der Zuschauer sind uns nicht bekannt.

Bs. 22

(V.2, Z.82) [...] ich bin ganz gespannt darauf was ihr dazu zu sagen habt-

Bs. 23

(V.3, Z.92) ähm ja ich freue mich von dir zu lesen [...]

Zweitens kann die Beziehung, in welcher die Protagonistinnen zum Publikum stehen, durch pronominale Anredeformen bestimmt werden. Im Deutschen unterscheidet man zwischen dem Duzen und dem Siezen, wobei die Anrede mittels der Personalpronomen der zweiten Person eine gewisse Nähe bzw. engeres Verhältnis¹⁰ und Vertraulichkeit zwischen beteiligten Personen zum Ausdruck bringt. Die in den Vlogs verwendete Du-Form gibt uns Auskunft über die Innigkeit des Verhältnisses zwischen Protagonistinnen und ihren

¹⁰ vgl. dazu Koch/Oesterreicher, 1985, S.23

Zuschauern. Es lässt sich sagen, dass die Autorinnen der Vlogs ihr Publikum für Freunde halten.

7.1.6 Arten deiktischer Verwendung

In den analysierten Vlogs sind sowohl symbolisch wie auch gestisch verwendete deiktische Ausdrücke zu finden. Die Anwendung beider Varianten wird im Folgenden an einigen zufällig ausgewählten Beispielen verdeutlicht.

7.1.6.1 *Symbolische Verwendung*

Bs. 24

(V.1, Z.1) [...] heute mit einem neunen food diary?

Bei oben angeführtem Beispiel handelt es sich um eine symbolische Verwendung. Das heißt, dass in dieser Situation dem Zuschauer der Kontext bekannt ist. In anderen Worten: er weiß, dass das Temporaladverb *heute* in diesem Fall für den 26.08.2015, also den Tag der Veröffentlichung des Videos, steht. An dieser Stelle muss aber betont werden, dass diese Information, die die wichtigste Voraussetzung für eine richtige Interpretation des Ausdrucks ist, nur beim Online-Anschauen des Videos auf dem Videoportal YouTube vorhanden ist.

Bs. 25

(V.1, Z.17) zwischenstopp bei vapiانو-

(V.1, Z.18) ich habe mir **hier** raviolli bestellt,

Die Bedeutung des deiktischen Ausdrucks *hier* hängt in diesem Fall vom Kontext der vorangehenden Äußerung *zwischenstopp bei vapiانو*. Dank dieser Äußerung weiß man, dass das Lokaladverb *hier* in dieser Situation den Bezug auf das Restaurant Vapiano nimmt. Um die Bedeutung dieses Begriffs unter diesen Umständen korrekt interpretieren zu können, ist es allerdings erforderlich, dass man über ein bestimmtes Weltwissen verfügt, also das Wissen, dass unter *vapiانو* die deutsche Restaurantkette zu verstehen ist.

7.1.6.2 *Gestische Verwendung*

Bei der gestischen Verwendung wird das Referenzobjekt durch eine visuelle Beobachtung festgelegt. Aus diesem Grund ist es notwendig, die Videoaufzeichnung der Vlogs anzuschauen, um die Lesart gestischer Verwendung richtig zu verstehen, wie in:

Bs. 26

(V.1, Z.14) [...] mit ähm einem avocadofrosting der **hier** noch sehr lecker schmeckt- (0:47)

Bs. 27

(V.1, Z.115) [...] es haben ganz viele nach **diese(n) drei ketten** hier gefragt, (6:13)

Bs. 28

(V.4, Z.28) einmal **diese hier**- (1:21)

Am häufigsten sind diese gestisch verwendeten deiktischen Ausdrücke in den Haul-Vlogs vertreten. Ihre Funktion besteht hier in erster Linie in der Verweisung auf einen Gegenstand oder einen Ort. Es handelt sich dabei vor allem um sprachliche Zeichen wie das Lokaladverb *hier* und gewisse Demonstrativpronomina, die zusammen mit einer Geste vorkommen.

Bei näherer Betrachtung stößt man auf eine Reihe von deiktischen Ausdrücken, deren Art der Verwendung unklar ist. Solche sprachlichen Zeichen referieren auf Gegenstände, ohne dass sie mit einer Zeigegeste bzw. mit einem akustischen Signal untermalt werden. Anstatt dessen wird hier eine besondere Art von gestischer Verwendung entstanden, indem die Gegenstände mittels der Kamera fokussiert werden.

Bs. 29

(V.1, Z.26) und dann haben wir **hier** noch diese WUNDER schönen instagramigen cocktails, (1:27)

Bs. 30

(V.2, Z.5) und **das hier** ist mein Mittagessen [...] (0:27)

Bs. 31

(V.2, Z.41) und dann wollte ich euch auch **das hier** nochmal zeigen- (3:56)

Diese Methode ist hauptsächlich in den Food-Vlogs bemerkbar. Eine Erklärung dafür könnte sein, dass bei diesem Videoformat die Protagonistinnen die Kamera vor allem in

den Händen halten und damit ihre Bewegungsmöglichkeiten wesentlich eingeschränkt sind.

7.1.7 Zwischenzusammenfassung

Es wurde in der Analyse exemplarisch angezeigt, dass in den analysierten Daten sowohl traditionelle deiktische Kategorien wie Personendeixis, Raumdeixis und Zeitdeixis als auch sonstige Gruppen wie Diskursdeixis und Sozialdeixis vertreten sind. Die Verwendung von deiktischen Ausdrücken ist in den Vlogs dadurch möglich, dass die Zuschauer über gewisses Kontextwissen verfügen. Das heißt, dass sie das Geschehen bzw. die Sprechsituationen unmittelbar audiovisuell wahrnehmen können.

Zuerst werden solche deiktische Ausdrücke untersucht, die sich auf Personen beziehen. Der Verweis auf Personen erfolgt in den analysierten Vlogs einerseits durch die Verwendung von Pronomen und andererseits durch die Subjekt-Prädikat-Kongruenz.

Im Rahmen der Kategorie Raumdeixis wurde der deiktische Ausdruck *hier* am meisten verwendet. Beim diesem Ausdruck ist weiterhin interessant, dass seine Bedeutung in den Vlogs mehrdeutig ist. Neben seiner prototypischen Funktion, einen Ort oder eine Richtung zu bestimmen, wird er auch zum einen anstelle eines Pronomens eingesetzt und zum anderen bezieht er sich auf den Vlog als Ganzes.

Der zeitlichen Orientierung in den Vlogs dienen vor allem zeitdeiktische Ausdrücke wie *jetzt* und *heute*. Diese Funktion erfüllen auch andere zeitdeiktische Ausdrücke, die jedoch nur vereinzelt vorkommen.

Die vorkommenden textdeiktischen Ausdrücke verweisen entweder auf eine nachfolgende Äußerungen oder nehmen Bezug zu allen vorherigen Äußerungen, also zum gesamten Vlog. In dem analysierten Material kommen auch die sozialdeiktischen Ausdrücke vor, die das Verhältnis zwischen den Vloggerinnen und ihren Zuschauern näher bestimmen. Dabei spielen die informellen Anreden und die in der zweiten Person verwendete pronominale Anrede eine wichtige Rolle.

Was die Art deiktischer Verwendung angeht, ist in dem analysierten Material sowohl die symbolische Verwendung als auch die gestische Verwendung erkennbar, wobei die zweitgenannte Art der Verwendung häufiger eingesetzt wird. An dieser Stelle ist aber zu erwähnen, dass es sich in den Food-Vlogs eine besondere Form des gestischen Gebrauchs von deiktischen Ausdrücken erkennen lässt. Diese Besonderheit bzw. Unterschiedlichkeit

besteht darin, dass solche deiktische Ausdrücke, die auf ein Referenzobjekt verwiesen, nicht von einer Geste begleitet werden, aber das Referenzobjekt wird durch Fokussierung der Kamera betont.

7.2 Gesprächspartikeln

Das folgende Unterkapitel stellt die in dem analysierten Material vorkommenden Gesprächspartikeln dar.

Generell gilt, dass in den Vlogs Gliederungssignale mit verschiedenen Funktionen am häufigsten eingesetzt werden, wobei die Partikel *ja* am meisten vertreten ist.

Bs. 32

(V.2, Z.78) **ja** und das hier war mein FOOD DIARY [...]

Im Beispiel Nr. 32 signalisiert die Partikel *ja* den Themenwechsel, also dient sie der Gliederung der Rede.

Bs. 33

(V.3, Z.7) **also** LOS geht es mit teil nummer eins,

Eine ähnliche Funktion in der Rede bekleidet auch die Partikel *also*. Sie trägt keine semantische Bedeutung, sondern sie markiert deutlich den Anfang der Äußerung.

Bs. 34

(V.4, Z.19) oder so ja,

Bs. 35

(V.3, Z.15) [...]aus den ganzen älteren filmen oder dokos
oder so,

Die vorkommenden Gesprächspartikeln sind nicht in den Äußerungen eingebettet, sie stehen entweder alleine (Bs.34) oder am Anfang (Bs.32) bzw. am Ende (Bs.35) einer Äußerung. Die abschließenden Signale deuten das Ende der Sprechereinheit an.

Bs. 36

(V.1, Z.8) ähm ist aber nicht die Lösung für jeden **denke
ich mal-**

Bs. 37

(V.3, Z.8) ähm bei butlers war ich auch **by the way-**

Die Beispiele Nr. 36 und Nr. 37 zeigen, dass zu den Gesprächspartikeln auch lexikalisierte Wörter und Wortverbindungen, sog. Diskursmarker, gehören.

Weiter finden sich häufig in dem analysierten Material Signale, die der Überwindung der Pausen dienen. Es handelt es sich um sog. gefüllte Pausen bzw. Füllwörter, wie z.B. in:

Bs. 38

(V.1, Z.15) **ähm und ja** ein riesen tässchen tee habe ich mir auch dazu gemacht-

Bs. 39

(V.3, Z.4) das ich dir jetzt gerne zeigen will bevor ich den rest-

(V.3, Z.5) **ähm ja** aufräume-

Solche Partikeln ergänzen die Rede nicht inhaltlich, sondern sie liefern den Sprecherinnen Zeit, um über folgende Äußerung nachzudenken (Bs.38) bzw. ein passendes Wort (Bs.39) zu finden.

7.2.1 Modalpartikeln

Zu den Gesprächspartikeln zählt diese Arbeit auch Modalpartikeln und Interjektionen. Die im Korpus vorkommende Modalpartikeln und ihre Funktionen sind anhand von *ja*, *halt* und *auch* exemplarisch im Folgenden abgebildet.

Bs. 40

(V.1, Z.124) und JA ich hoffe wir sehen uns auf meinen sozial medienplattformen [...]

(V.1, Z.125) ja oder **halt** im nächsten video-

Im angeführten Beispiel kommt die Modalpartikel *halt* vor, die die Einstellung der Sprecherin zum Sachverhalt zum Ausdruck bringt. Die Bedeutung dieser Modalpartikel lässt sich folgender Paraphrase ausdrücken: *Falls du mir nicht auf meinen Sozial-Medienplattformen folgst, dann sehen wir uns im nächsten Video. Daran kann man nichts*

ändern. Durch die Verwendung von Modalpartikel *halt* wird also in diesem Fall die Faktizität der Äußerung betont.

Bs. 41

(V.3, Z.47) ähm das Auge isst **ja** mit. ne?

In diesem Beispiel wird die Modalpartikel *ja* verwendet, um den Bekanntheitsgrad der Äußerung auszudrücken. Sie erinnert also daran, dass das Essen nicht nur gut schmecken, sondern auch gut aussehen muss. Es ist möglich, die Bedeutung der Modalpartikel *ja* in diesem Fall durch die Paraphrase *wie du weißt* zu interpretieren. Die Modalpartikel kann weggelassen werden, ohne dass die Äußerung ungrammatisch wird.

Bs. 42

(V.3, Z. 46) [...] das ist **ja auch** wichtig,

Anhand dieses Beispiels sehen wir anschaulich, dass die Modalpartikeln oft auch in einer Kombination mit anderen Modalpartikeln auftreten, um die Bedeutung der ganzen Aussage noch mehr zu erläutern. Im Beispiel Nr. 42 kommt die Modalpartikel *ja* zusammen mit der Modalpartikel *auch* vor, wobei die verbale Äußerung zusätzlich dazu durch eine Zeigegeste betont wird.

7.2.2 Interjektionen

Die in den Vlogs verwendeten Interjektionen lassen sich in zwei Gruppen einteilen. Zum einen handelt es sich um primäre Interjektionen, zum anderen tauchen im analysierten Material auch einige sekundäre Interjektionen auf. Beispiele für die primären Interjektionen, die im Korpus häufiger vorkommen, sind die Folgenden:

Bs. 43

(V.1, Z.109) ding ding ding,

Bei diesem Beispiel handelt es sich um Nachahmung von Lauten, die das Klingen der Gläser beim Trinkspruch imitieren soll.

Bs. 44

(V.2, Z.30) und ja dahinter steht noch eine ananas weil das (der) instagram fotos style war **hehe-**

Bs. 45

(V.1, Z.114) jejejej,

Die Interjektionen *hehe* und *jeje* wurden in den Vlogs verwendet, um Freude bzw. Jubel zum Ausdruck zu bringen, wobei es sich hier um Nachahmung von menschlichen Lauten handelt.

Bs. 46

(V.3, Z.74) **uff** hier bei ikea-

Was die Stellung der Interjektionen in den Äußerungen betrifft, treten sie hauptsächlich isoliert auf (Bs.43) oder sie stehen im Vorfeld (Bs.46) bzw. Nachfeld (Bs.44) einer Äußerung.

Bs. 47

(V.1, Z.35) oh JE?

Bei der Interjektion *oh JE* handelt es sich um eine sog. sekundäre Interjektion, die als primäre Interjektionen keine lexikalische Bedeutung trägt, aber zugleich von dem Lexem *oh mein jesu* abgeleitet wurde.

Erwähnenswert ist weiter noch, dass es im analysierten Material einige Interjektionen vorkommen, die auf einem Verb basieren, wie z.B.:

Bs. 48

(V.4, Z.84) das **klippt** man einfach daran

Anders formuliert handelt es sich im Beispiel Nr. 48 um den interjektionellen Ausdruck, der wie ein Verb gebraucht wird.

7.2.3 Zwischenzusammenfassung

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Gesprächspartikeln in dem analysierten Material häufig vorkommen. Es tauchen im Korpus unterschiedliche Unterklassen der Gesprächspartikeln auf, und zwar Gliederungssignale, Füllwörter, Diskursmarker, Modalpartikeln und Interjektionen. In der Gesamtheit betrachtet dienen die vorkommenden Gesprächspartikeln hauptsächlich der Redegliederung oder der Überwindung von Pausen.

Am häufigsten kommt in den analysierten Vlogs die Partikel *ja* vor, die im Text mehrere Funktionen erfüllt. Zum einen tritt sie als Gliederungssignal auf, zum anderen dient sie

dazu, die Sprechpausen auszufüllen und zuletzt taucht sie auch als Modalpartikel auf, die zum Ausdruck bringt, dass etwas bekannt ist. Anhand der Partikel *ja* sieht man anschaulich, dass die Partikeln mehreren Unterklassen angehören können.

Wie schon angedeutet, zählt diese Arbeit zu den Gesprächspartikeln auch Interjektionen. Die Mehrheit der auftretenden Interjektionen bilden primäre Interjektionen, wobei die sekundären Interjektionen im Korpus nur selten vorkommen.

7.3 Nonverbale Kommunikation

Im Folgenden möchte ich auf nonverbale Signale, die in den von mir analysierten Vlogs vorkommen, näher eingehen.

Ein wichtiger Bestandteil der Vlogs sind nonverbale Signale. Grundsätzlich gilt, dass in den Haul-Vlogs wesentlich mehr mittels nonverbaler Signale kommuniziert wird als in Food-Vlogs. Dies ist so aufgrund der Tatsache, dass bei dem Videoformat Food Diary der Fokus in erster Linie auf das gezeigte Essen gelegt wird, während in den Haul-Vlogs die Kamera primär auf die Protagonistinnen fokussiert ist. Ein weiterer Aspekt ist, dass die Haul-Vlogs in Innenräumen stattfinden, wobei beide Protagonistinnen bis zur unteren Hälfte des Oberkörpers zu sehen sind. Dagegen sind im Laufe der Food-Vlogs entweder keine Körperteile zu sehen oder nur selten. Die Ausnahme bildet hier die Einleitungs- und Schlusssaufnahme des Food-Vlogs Nr. 1, in welchem sich die Autorin vor der Kamera in gleicher Position wie in den Hauls befindet. Im Gegenteil dazu sind im Food-Vlog Nr. 2 überhaupt keine Spuren der nonverbalen Kommunikation zu finden, weil die Autorin während der ganzen Zeit hinter der Kamera steht und man nur ihre Stimme hört.

Die in dem Korpus vorkommenden nonverbalen Signale werden ausschließlich als Zusatz zur Sprache verwendet, das heißt, sie kommen als Ergänzung zur verbalen Äußerungen vor. Nur in einigen Fällen wird nur durch Gestik, also ohne Wörter kommuniziert. Es handelt sich dabei um die Situation im Vlog Nr. 1 (1:06), in der die Autorin mit den Fingern winkt. Diese Geste wird scheinbar zum Gruß eingesetzt. Ich gehe davon aus, dass es sich um eine neue Videosequenz nach dem Schnitt handelt, die in der Regel durch einen Gruß oder durch andere Eröffnungsformel eingeleitet wird.

Die nonverbale Kommunikation in den untersuchten Vlogs beschränkt sich nur auf traditionelle Kanäle der Körpersprache, und zwar auf Gestik und Mimik. Da es sich bei Vlogs um eine computervermittelte Verständigungsform handelt, haben andere nonverbale

Signale wie Proxemik, Körperkontakt oder olfaktorische Wahrnehmung in dieser Art der Kommunikation keine Entsprechung.

7.3.1 Gestik

Es lässt sich eindeutig sagen, dass die Mehrheit von nonverbalen Signalen in Vlogs mittels Gestik zum Ausdruck gebracht wird. Gestik dient in diesem Falle vor allem dazu, den kommunikativen Akt sinnvoll zu untermalen, indem das Gesagte verdeutlicht oder illustriert wird. Dies bedeutet, dass die verwendeten körpersprachlichen Zeichen und verbalen Mitteilungen zueinander in der sog. Beziehung der Amplifikation stehen.

Im Bereich der Gestik sind vor allem Zeigegesten an der Kommunikation beteiligt. Sie treten sowohl alleine als auch im Zusammenspiel mit deiktischen Ausdrücken wie *da* und *hier* auf, wobei die Gestik und verbale Äußerung parallel erfolgen. Sie erfüllen in der Rede zahlreiche Funktionen. Beispielsweise zeigt der Zeigefinger auf einen Gegenstand, um die Aufmerksamkeit des Publikums auf ebendiesen zu lenken. Die Zeigegesten werden auch zum Vorzeigen einer beliebigen Richtung verwendet. Zu weiteren Handzeichen gehört erhobener Zeigefinger, mit dessen Hilfe in der Rede Wichtiges unterstrichen wird. Als Visualisierungshilfe fungiert auch die Aufzählung mit den Fingern, im Zuge welcher die wichtigen Informationen durch Mitzählen Finger für Finger verdeutlicht werden. Bei diesen Gesten handelt es sich um einfache Zeigegesten, die leicht interpretierbar sind. Einige Beispiele der verwendeten Zeigegesten sind im Folgenden dargestellt.



Abb. 1.: Geste 1

Quelle: Vlog 3 (4:03)



Abb. 2.: Geste 2

Quelle: Vlog 3 (6:20)



Abb. 3.: Geste 3

Quelle: Vlog 3 (2:45)



Abb. 4.: Geste 4

Quelle: Vlog 3 (00:07)

Aber auch weitere Gesten sind in den Vlogs bemerkbar. Zum einen handelt es sich dabei um Winken, das durch etwaigen verbalen Gruß untermalt wird, und wobei die Hand mehrmals von links nach rechts bewegt wird. Zum anderen handelt es sich um zahlreiche Handbewegungen, die vor allem am Anfang und am Ende des Videos auftauchen und der Begleitung und Unterstützung der Rede dienen. Meiner Meinung nach werden sie sehr oft unbewusst eingesetzt und die Vlogs wirken aufgrund dieser Gesten authentisch und spontan.

7.3.2 Mimik

Teilweise werden auch in den Vlogs mimische Ausdrücke verwendet, aber wesentlich weniger als die Gestik. Grundsätzlich lässt sich sagen, dass das nonverbale Verhalten im Bereich der Mimik als kontinuierlich beurteilt werden kann. Dies bedeutet, dass sich der Gesichtsausdruck der Sprecherinnen im Laufe der Vlogs nicht markant verändert. Das mimische Verhalten beider Sprecherinnen während der ganzen Zeit kann man als sehr positiv charakterisieren. Das allgegenwärtige, natürliche Lächeln hinterlässt das Gefühl, dass sie beim Filmen der Videos Spaß haben.

Es treten in den analysierten Vlogs aber auch Stellen auf, an denen die Veränderungen in der Mimik bemerkbar sind. An dieser Stelle ist beispielsweise die Situation im Vlog Nr. 1 (4:51) zu nennen. In dieser Situation spricht die Protagonistin über ein Café, in dem sie sich nicht ganz wohlfühlt, wobei der verbale Inhalt durch den Gesichtsausdruck unterstützt wird. Die Unzufriedenheit mit der Gesamtsituation wird in diesem Fall durch herunterfallende Mundwinkel symbolisiert. Dieser Gesichtsausdruck wurde hier eingesetzt, um negative Emotionen zum Ausdruck zu bringen. Ein ähnliches Vorkommen des mimischen Ausdrucks ist im Vlog Nr. 3 (03:13) zu finden. Die Sprecherin bedient in dieser Situation bewusst ihre Gesichtsmuskeln, um Enttäuschung auszudrücken. Die Funktion des Gesichtsausdrucks besteht hier in der Darstellung von Emotionen. Letztlich ist eine Situation im Vlog Nr. 4 (1:33) zu erwähnen, in der die Sprecherin beim Nachdenken über den Preis eines Produkts beide Augen zukneift. Diese Veränderung im Gesichtsausdruck stellt deutlich die Konzentration beim Nachdenken dar.

7.3.3 Zwischenzusammenfassung

Die nonverbale Kommunikation wird in dem analysierten Material durch Gestik und Mimik dargestellt. An dieser Stelle ist zu erwähnen, dass die Intensität der Verwendung von mimischen und gestischen Signalen je nach Vlog-Art unterschiedlich ist. Demnach beteiligen sich die nonverbalen Signale in den Haul-Vlogs häufiger an der Kommunikation als in den Food-Vlogs.

Was die Gestik betrifft, sind in dem untersuchten Material neben den einfachen, unbewussten Handbewegungen vor allem Zeigegesten zu beobachten. Die Funktion der Zeigegesten besteht hier darin, dass sie die verbalen Aussagen illustrieren oder verdeutlichen. Sie sind auch dadurch gekennzeichnet, dass sie ausschließlich ergänzend zur Sprache verwendet werden.

Der mimische Ausdruck der beiden Protagonistinnen lässt sich als relativ kontinuierlich beschreiben. Durch das natürliche Lächeln, das in den Vlogs sehr prominent ist, werden positive Emotionen an die Zuschauer vermittelt. Aus diesem Grund wird diese Untersuchung im Bereich der Mimik an die Veränderungen im Gesichtsausdruck angepasst. Generell gilt, dass solche Veränderungen in der Mimik vor allem während der Darstellung der negativen Emotionen oder beim Nachdenken auftreten.

7.4 Zusammenfassung

Der erste Teil der Analyse beschäftigt sich mit der Durchführung sprachlicher Analyse, die aufgrund des erstellten Korpus vorgenommen wird. Im Mittelpunkt stehen drei ausgewählte Merkmale, die zu den Spezifika gesprochener Sprache gehören. Es handelt sich dabei um deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln und nonverbale Kommunikation. Das Vorkommen dieser drei genannten Merkmale in den analysierten Vlogs wird an den konkreten Beispielen angezeigt, die zugleich ausführlich kommentiert werden. Aus der durchgeführten Analyse ergibt sich, dass alle ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache in dem analysierten Material zu erkennen sind, wobei die Unterkapitel 7.1.7., 7.2.3. und 7.3.3. eine allgemeine Übersicht über die Ergebnisse einzelner Merkmale liefern. Aus diesem Grund werden an dieser Stelle besonders solche Aspekte hervorgehoben, die sich als Besonderheiten der Textsorte Vlog charakterisieren lassen.

Im Bereich der deiktischen Ausdrücke ist hervorzuheben, dass man mittels des raumdeiktischen Ausdrucks *hier* in den Vlogs nicht nur auf eine Richtung innerhalb des Videos verweisen kann, sondern auch auf Hypertext, der sich außerhalb des Videorahmens befindet. Was die Verwendungsarten deiktischer Ausdrücke betrifft, ist in den analysierten Food-Vlogs eine spezielle Methode der gestischen Verwendung zu finden. Diese Methode unterscheidet sich von der klassischen Methode dadurch, dass das Referenzobjekt nicht anhand der Verwendung einer Geste interpretiert wird, sondern anhand der Fokussierung der Kamera.

Aus der Analyse der vorkommenden Partikeln geht hervor, dass gewisse sprachliche Zeichen wie *ja ähm* und *ähm* sehr häufig in dem Korpus vertreten sind. Sie werden in den Vlogs verwendet, um Zeit für das Nachdenken über folgende Äußerungen bzw. folgendes Wort zu gewinnen. Aufgrund dessen kann man vermuten, dass die Vlogs inhaltlich nicht im Voraus vorbereitet sind, obwohl diese Videos augenscheinlich thematisch vorher geplant sind. Demnach zeichnen sie sich durch Spontanität und Authentizität aus.

Was die Thematik nonverbaler Kommunikation angeht, ergibt sich aus der Analyse, dass nicht alle Kanäle nonverbaler Kommunikation ihre Entsprechung in den Vlogs finden. Da es sich bei diesen Videos um computervermittelte Kommunikation handelt, werden hier nur Gestik und Mimik bzw. Blickverhalten als Ergänzung zur Sprache eingesetzt. Jedoch muss an dieser Stelle betont werden, dass es sehr auf die Vlog-Art ankommt, in wie weit die nonverbalen Signale an der Kommunikation beteiligt werden.

8 ANALYSE – TEIL II – TEXTSORTE VLOG

Der zweite Teil der Analyse beschäftigt sich mit der Textualität. Aufgrund der vier von Schwitalla (2012) genannten Kriterien wird festgestellt, ob es sich bei den untersuchten Vlogs um gesprochensprachliche Texte handelt, oder nicht. Es müssen vier Bedingungen erfüllt werden, und zwar Funktion bzw. Ziel, Anfang und Ende, Abfolge der Handlung und Kohäsion und Kohärenz.

8.1 Funktion / Ziel

Die Funktion bzw. die Absicht des Sprechers, eine bestimmte Wirkung bei dem Hörer hervorzurufen, ist als erstes Kriterium zu bestimmen. Die Funktion der analysierten Videos ist informativ. Man geht davon aus, dass die Autorinnen in den Food-Vlogs eine ausführliche Auskunft über alle im Vlog gezeigten Gerichte und Nahrungsmittel geben. Aufgrund dieser Anhaltspunkte kann man neue Produkte oder Geschmackskombinationen entdecken und sie in ihrer Ernährung einordnen. Bei den Haul-Vlogs besteht diese informative Funktion darin, dass die neu eingekauften Produkte ebenfalls ausführlich vorgezeigt und beschrieben werden und die Zuschauer somit einen Überblick über die Nützlichkeit und die Qualität der Produkte erhalten. Zugleich lässt sich allen Vlogs auch eine Unterhaltungsfunktion zuordnen. Diese Tatsache wird vor allem dadurch unterstützt, dass die Vlogs für diese Arbeit dem Videoportal YouTube entnommen wurden, das sich unter anderem die Unterhaltung der Zuschauer zum Ziel gesetzt hat.

8.2 Anfang und Ende

Alle analysierten Vlogs erfüllen zweifellos auch das nächste Kriterium, das bestimmt, dass ein Text einen Anfang und ein Ende aufweisen muss. Dies sieht man auf einer Seite anhand der Grußformeln, mit denen die Vlogs in der Regel eingeleitet werden, und auf anderer Seite wird jeder Vlog durch eine Abschiedsformel beendet. Die Ausnahme bildet hier nur der Vlog Nr. 2, der als einziger nicht durch die ausdrückliche Begrüßung eröffnet wird, sondern durch ein Bild mit der Aufschrift *FOOD DIARY #9*, aus der jedoch deutlich hervorgeht, dass es sich um den Anfang eines Food-Vlogs handelt.

Das Ende eines Textes wird auch durch andere Merkmale gestaltet. Zum einen tauchen in den Vlogs standardisierte Formulierungen vor, die generell in einer Rede verwendet werden, um ein Gespräch bzw. eine Rede zum Ende zu bringen wie z.B.:

Bs. 49

(V.1, Z.124) und ja ich hoffe wir sehen uns [...]

Bs. 50

(V.4, Z.97) ähm ja und das wars auch schon-

Zum anderen stößt man bei näherer Analyse auf eine Äußerung, die in jedem Vlog in seiner abschließenden Phase vorkommt und damit das Ende der Rede signalisiert, während aber diese Schlussformulierung nicht üblicherweise in der Alltagskommunikation eingesetzt wird. Es handelt sich um folgende Wortverbindung:

Bs. 51

(V.2, Z.81) **ja schreibt mir in die kommentare** ich bin ganz gespannt darauf was ihr dazu zu sagen habt-

Aufgrund ihrer Stellung in den Vlogs lässt sich diese Äußerung als eine Art des Beendigungsmechanismus¹¹ charakterisieren. Nebenbei sichert sie auch die Interaktivität zwischen den Protagonistinnen und den Zuschauern, indem das Publikum mittels solches Ausdrucks zum Feedback in Form der Kommentare angehalten wird. Man kann behaupten, dass diese Formulierung zu den lexikalischen Besonderheiten der Textsorte Vlog gehört.

8.3 Abfolge der Handlung

Bei allen analysierten Videos lässt sich eine erkennbare handlungslogische Abfolge beobachten, wobei die Gliederung der Vlogs in drei Teile, und zwar in Einleitung, Hauptkern und Schluss, von großer Bedeutung ist. Die Einleitung umfasst in der Regel eine Grußformel und es wird explizit das Thema des Vlogs festgestellt. Der Hauptkern gliedert sich weiter in mehrere kürzere Einheiten, in deren Rahmen die eigentliche Präsentation und Beschreibung der Gerichte bzw. der Produkte – je nach Thema des Vlogs – erfolgen. Dabei stehen bei den Food-Vlogs im Vordergrund am meisten Herkunft und die mögliche Zubereitungsweise des gezeigten Lebensmittels. In den Haul-Vlogs wird der Fokus vor allem auf Herkunft und Preis gelegt. Am Ende werden Zuschauer zum Feedback in Form von Kommentaren aufgefordert. Das Ende der Vlogs ist auch durch eine kleine Zusammenfassung und durch eine Abschiedsformel gekennzeichnet.

¹¹ vgl. dazu Linke, Neussbaumer und Portmann, 2004, S. 322

Weitere Anzeichen, die den Beweis über die Existenz handlungslogischer Abfolge in den Vlogs geben, sind die Folgenden:

Bs. 52

(V.1, Z.75) **guten morgen liebe freunde?**

(V.1, Z.76) bei mir gibt es heute meine legenderes müsli-

In den Food-Vlogs handelt es sich um Äußerungen, die den Gerichtbeschreibungen vorgehen und damit der übersichtlichen Strukturierung der Handlung dienen. Bei den Food-Vlogs erfüllen diese Funktion vor allem verschiedene Grußformeln, die nicht nur am Anfang des Vlogs vorkommen, sondern auch im Laufe der Handlung. Beispielsweise die Grußformel *guten morgen* (Bs.52) gibt dem Publikum ein klares Zeichen darüber, dass wahrscheinlich die Beschreibung des Frühstücks folgen wird. Sie hilft also den Zuschauern dabei, sich in der zeitlichen Abfolge der Handlung besser zu orientieren.

Bs. 53

(V.4, Z.91) dann das letzte teil,

Für die logische Abfolge der Handlung in den Haul-Vlogs sorgen die textdeiktischen Ausdrücke, die den Vlogs als Ganzes eine logische Struktur geben. Zum Beispiel die Äußerung *dann das letzte teil* (Bs.53) signalisiert deutlich den Übergang von einem Produkt zu einem anderen. Zusätzlich dazu gibt sie auch Auskunft darüber, dass es sich im Folgenden um die letzte Produktvorführung handeln wird.

8.4 Kohäsion und Kohärenz

Das letzte Kriterium ist der Aspekt der Kohäsion und Kohärenz. Unter dem Begriff Kohäsion lassen sich semantisch-syntaktische Beziehungen in einem Text zusammenfassen. Neben der grammatischen Kohäsion, die durch Tempus und Kongruenz zwischen Subjekt und Prädikat in dem analysierten Material zum Ausdruck kommt, tauchen in den Vlogs auch zahlreiche lexikalische Kohäsionsmittel auf, die dem Publikum ebendiese Vlogs als zusammenhängend erkennen lassen. Die lexikalische Kohäsion wird überwiegend durch die Ersatzformen, die auf ein Bezugselement verweisen, gebildet. Man unterscheidet dabei verschiedene Arten der Ersatzformen. Am häufigsten wird in den untersuchten Vlogs die sog. Pro-Form verwendet, wie z.B. in:

Bs. 54

(V.3, Z.18) dann habe ich hier einen neuen **zahnputzbecher**

(V.3, Z.20) ich finde **ihn** eigentlich total ganz hübsch
deshalb zeige ich **ihn** hier;

Bs. 55

(V.3, Z.67) **die kerze** habe ich in der ganz anderen
abteilung entdeckt [...]

(V.3, Z.68) und ich finde **sie** sieht einfach super schön
aus-

Im Beispiel Nr. 54 wird das Substantiv *zahnputzbecher* durch das Pronomen *ihn* ersetzt. Die gleiche Erscheinung findet sich auch im nachfolgenden Beispiel. Die Pro-Form wird hier verwendet, um der Wiederholung der immer gleichen Namen auszuweichen.

In dem Korpus lässt sich auch Substitution erkennen. Das heißt, dass ein Wort oder Wortgruppe durch ein anderes Wort mit gleicher oder ähnlicher Bedeutung ersetzt wird. Siehe Beispiel unten:

Bs. 56

(V.3, Z.55) ein olivenöl und essigspender [...]

(V.3, Z.91) [...] salat-dressing-ding-

In diesem Beispiel wird ein offizieller Name durch eine verkürzte, umgangssprachliche Bezeichnung des Gegenstandes ersetzt, wobei die semantische Bedeutung unverändert bleibt. Ähnliche Beispiele der Substitution, die in dem Korpus vorkommen, sind die folgenden:

Bs. 57

(V.4, Z.4) sachen für die wohnung - (V.4, Z.7) haushaltsachen

Bs. 58

(V.2, Z.13) zum abendbrot - (V.2, Z.67) zum frühen abendessen

In diesen Beispielen liegt sog. partielle Synonymie vor. Es werden hier die Wörter zwar durch ein Wort mit inhaltlich verbundener Bedeutung ersetzt, aber die Konnotation unterscheidet sich in einigen Komponenten von der Bedeutung. Die Wortverbindung

sachen für die wohnung zum Beispiel betrifft eine breitere Skala von Produkten als das Kompositum *haushaltsachen*. Im Kontext des ganzen Vlogs spielt jedoch dieser Aspekt keine Rolle, weil im Laufe der Handlung explizit genannt wird, welche konkreten Produkte darunter zu verstehen sind.

Bs. 59

(V.4, Z.81) *case* - (V.4, Z.87) *gehäuse*

Bs. 60

(V.2, Z.83) *küchengeräte* (V.2, Z.83) *tools*

Anhand der oben angeführten Beispiele kann man bemerken, dass in dem analysierten Material die Substitution auch durch die Verwendung von Anglizismen durchgeführt wird. Bei diesen Beispielen ist weiterhin interessant, dass die Ersetzung beiderseitig erfolgt. Im Beispiel Nr. 59 wird also erst der Anglizismus *case* verwendet. Dieser wird später durch das deutsche Wort *gehäuse* ersetzt, während im Beispiel Nr. 60 die Substitution umgekehrt verläuft.

In den analysierten Vlogs tritt auch die Ersatzform auf, die auf der Beziehung der Hyperonymie beruht, also die Kohäsion wird mittels hierarchischer Beziehung zwischen Lexemen gestaltet, wie in:

Bs. 61

(V.3, Z.24) das ist so ein kleines set mit verschiedenen **kräutern-**

(V.3, Z.30) [...] **oregano** und ähm **melisse zitronenmelisse** und **petersilie-**

In diesem Beispiel lässt sich eine übergeordnete Relation zwischen Lexemen beobachten. Das Lexem *kräuter* stellt hier ein Hyperonym (Oberbegriff) dar und dazu sind die Lexeme *oregano*, *melisse*, *zitronenmelisse* und *petersilie* Hyponyme (Unterbegriffe). Die Beziehung zwischen den untergeordneten Wörtern nennt man Kohyponymie.

Eine weitere Form der Kohäsion stellen die deiktischen Ausdrücke dar, die Bezug auf die konkrete Situation nehmen und sie mit dem außersprachlichen Kontext verknüpfen. Eine detaillierte Übersicht über die im Korpus vorkommenden deiktischen Ausdrücke liefert das Unterkapitel 7.1.

Im Gegensatz zur Kohäsion bezieht sich Kohärenz auf den Inhalt, die Tiefenstruktur des Textes. Das thematische Leitmotiv, das sich durch das ganze Video durchzieht, ist bei den Food-Vlogs und Haul-Vlogs unterschiedlich. Das Hauptthema der Food-Vlogs ist zweifellos die Ernährung. Der inhaltliche Zusammenhalt einzelnen Einheiten der Videos ist es möglich, durch eine Isotopiekette auszudrücken. Beispielsweise lässt sich bei dem Vlog Nr. 1 folgende Isotopiekette erkennen:

Food Diary – Junk Food – Gemüse – Obst – Ernährung – Brötchen – Mahlzeit – Abendessen – Cocktails – essen – Tiramisu – Mittagessen – Fritz-Kola – Vorspeisen – Meeresfrüchte – Suppe – lecker – Hackfleisch – Käse – Salat – Frühstück – Café

Im Gegensatz dazu stehen im Mittelpunkt bei den analysierten Haul-Vlogs die neueingekauften Produkte aus dem thematischen Bereich Haushalt und Dekoration. Die thematische Zusammengehörigkeit der Haul-Vlogs wird am Beispiel des Vlogs Nr. 3 durch folgende Isotopiekette dargestellt:

Haul – Ikea – Butlers – Einkauf – Topf – Zahnputzbecher – mitgenommen – Euro – Förmchen – Teil – Becher – Essigspender – Herzstück – zeigen – Kochlöffel – Kerze – gekauft – Geschenkpapier – Kochbuch – Serviettenhalter

Aus den beiden angeführten Isotopieketten geht deutlich hervor, dass semantische Verbindungen zwischen den einzelnen Teilen der Vlogs vorliegen. Demnach lassen sich die analysierten Videos als sehr kohärent erkennen.

Zum Zwecke der Analyse wurde nur für einen Vertreter von Food-Vlogs und für einen Repräsentant von Haul-Vlogs die Isotopiekette erstellt. Man kann vermuten, dass die restlichen Vlogs eine fast identische Reihe von Wörtern aufweisen.

8.5 Zusammenfassung

Der zweite Teil der Analyse setzt sich zum Ziel, in den untersuchten Vlogs das Vorkommen der vier Kriterien der Textualität, die für gesprochensprachliche Texte definiert sind, zu überprüfen. Der erste Aspekt stellt die Funktion bzw. das Ziel eines Textes dar. Es lässt sich eindeutig sagen, dass dieses Kriterium bei allen untersuchten Vlogs erfüllt ist. Zum einen sind sie durch eine informative Funktion gekennzeichnet, und zum anderen erfüllen sie auch eine Unterhaltungsfunktion.

Auch das zweite Merkmal, das bestimmt, dass gesprochensprachliche Texte einen Anfang und ein Ende haben müssen, weisen alle vier Vlogs auf. Den Beweis darüber geben uns

vor allem die Grußformeln, mit denen die Handlung eröffnet bzw. beendet wird. Ein einzelner Unterschied ist im Vlog Nr. 4 zu erkennen, der nicht durch einen Gruß eingeleitet wird, sondern durch ein Bild, das den Anfang des Vlogs signalisiert. Das Ende der Sendung wird neben diesen Erscheinungen auch durch zahlreiche Schlussformeln, die den Beendigungsmechanismus bilden, angezeigt. An dieser Stelle ist zu betonen, dass die analysierten Vlogs eine spezielle Art der Schlussformulierung aufweisen, die sich zu den Besonderheiten dieser Textsorte einordnen lässt.

Als drittes Kriterium wird untersucht, ob die Vlogs eine handlungslogische Abfolge haben. Dabei spielt der strukturelle Aufbau der Videos eine wichtige Rolle. Obwohl sich die Food-Vlogs und die Haul-Vlogs an unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten orientieren, lässt sich bei ihnen eine ähnliche Struktur beobachten. Jeder Vlog besteht aus Einleitung, Hauptkern und Schluss. Der Hauptkern gliedert sich weiter in mehreren hintereinander gehende Abschnitte. In der Gesamtheit genommen wird der Inhalt aller Sendungen in einer übersichtlichen Form präsentiert.

Das letzte Kriterium, das erfüllt werden soll, ist der Aspekt der Kohäsion und Kohärenz. In dem Korpus wird die Kohäsion durch verschiedene Ersatzformen gestaltet, und zwar am häufigsten durch Pro-Formen und Substitution. Andere Kohäsionsmittel, die in den Vlogs vorkommen, stellen die deiktischen Ausdrücke dar. Die Existenz von diesen wurde jedoch schon in dem ersten Teil der Analyse angezeigt. Die Vlogs hängen nicht nur auf der semantisch-syntaktischen Ebene, sondern auch auf der thematischen Ebene zusammen. Anhand der erstellten Isotopieketten wird also gezeigt, dass sowohl die Food-Vlogs als auch die Haul-Vlogs einen thematischen Zusammenhalt aufweisen.

Aus diesen oben genannten Gründen ergibt sich, dass man die Vlogs als gesprochensprachliche Texte bezeichnen kann, denn alle dafür nötigen Voraussetzungen sind zweifelsohne erfüllt.

SCHLUSSBETRACHTUNG

Im Rahmen dieser Bachelorarbeit wurden die sogenannten Vlogs, die für diese Untersuchung auf dem Videoportal YouTube ausgewählt wurden, aus sprachlicher Sicht analysiert.

Diese Studie bestand aus einem theoretischen und einem praktischen Teil, wobei der theoretische Teil die Grundbasis für den praktischen Teil bildete. Der theoretische Teil dieser Arbeit behandelte folgenden Themen: Gesprochene Sprache, Grundunterschiede zwischen gesprochener und geschriebener Sprache, sowie die ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache, die der sprachlichen Analyse im praktischen Teil vorliegender Arbeit untergezogen wurden. Die Theorie ging auch auf die Thematik Text und Textsorte ein, weil die Vlogs eine spezifische Textsorte darstellen. Das letzte Kapitel der Theorie widmete sich kurz der Vorstellung des Videoportals YouTube und der Bestimmung des Begriffs Vlog.

Der praktische Teil dieser Arbeit widmete sich der Durchführung der Analyse, wobei drei grundlegende Ziele zu erfüllen waren. Eine Zielsetzung dieser Untersuchung bestand darin, den Korpus, der die Grundlage für die Analyse bildete, zu erstellen. Dieses Ziel wurde durch die Wahl und Speicherung der betreffenden Audiovisuellen Daten und durch die Transkription der ausgewählten Vlogs erreicht.

Eine weitere Zielsetzung dieser Arbeit war es, auf das Vorkommen der ausgewählten Merkmale gesprochener Sprache hinzuweisen, wobei sich die Analyse auf deiktische Ausdrücke, Gesprächspartikeln und nonverbale Kommunikation beschränkte. Es wurde in dieser Untersuchung exemplarisch angezeigt, dass alle drei Spezifika gesprochener Sprache in dem analysierten Material zu finden sind.

Das letzte Ziel der vorliegenden Arbeit war die Feststellung, ob die analysierten Vlogs als gesprochensprachliche Texte bezeichnet werden können. Dabei wurde der Fokus auf vier Kriterien gelegt, und zwar auf Funktion bzw. Ziel, Anfang und Ende, Abfolge der Handlung und Kohäsion und Kohärenz. Da alle genannten Bedingungen erfüllt wurden, kommt die Arbeit zu dem Ergebnis, dass alle analysierte Vlogs gesprochensprachliche Texte sind.

Während der Beschäftigung mit dem analysierten Korpus hat es sich gezeigt, dass die Vlogs auch andere Eigenschaften gesprochener Sprache aufweisen, auf die jedoch im

Rahmen dieser Arbeit nicht eingegangen werden konnte. Es handelt sich dabei vor allem um fehlerhaften Satzbau, Spuren der Gedankenbildung oder verschiedene Korrekturphänomene. Die bereits erwähnten Merkmale gesprochener Sprache stellen eine Möglichkeit dar, wie man diese Arbeit in der Zukunft um diese Thematik zu erweitern kann. Neben der Linguistik, lassen sich die Vlogs auch in Richtung Marketing untersuchen. Aufgrund der Tatsache, dass sich auf den persönlichen YouTube-Kanälen der Vlogger eine ständig wachsende soziale Kommunität herausbildet, kann man behaupten, dass viele Firmen durch die Zusammenarbeit mit den Verfassern solcher Videos ihre Produkte besser vermarkten könnten.

LITERATURVERZEICHNIS

GEDRUCKTE QUELLEN

- [1] BRINKER, Klaus. *Linguistische Textanalyse: eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*. 7., durchgesehene Aufl. Berlin: Erich Schmidt, 2010. ISBN 978-3-503-12206-6.
- [2] BURGESS, Jean und Joshua GREEN. *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. 1. Aufl. Polity Press: Cambridge, Malden, 2009. ISBN 978-0-7456-4479-0.
- [3] BUSSMANN, Hadumod (Hg.). *Lexikon der Sprachwissenschaft*. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008. ISBN 978-3-520-45204-7.
- [4] DE BEAUGRANDE, Robert-Alain und Wolfgang Ulrich DRESSLER. *Einführung in die Textlinguistik*. Tübingen: Niemeyer, 1981. ISBN 3-48422028-7.
- [5] DUDEN. *Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch*. 8., überarb. Aufl. Mannheim: Duden Verlag, 2009. ISBN 978-3-411-04048-3.
- [6] DÜRSCHIED, Christa. *Einführung in die Schriftlinguistik*. 4., Aufl. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2012. ISBN 978-3-8252-3740-0.
- [7] FIEHLER, Reinhard, Birgit BARDEN, Mechthild ELSTERMANN und Barbara KRAFT. *Eigenschaften gesprochener Sprache*. 1. Aufl. Tübingen: Gunter Narr, 2004. ISBN 3-8233-6027-2.
- [8] FROBENIUS, Maximiliane. *Beginning a monologue: The opening sequence of video blogs*. *Journal of pragmatics*. Elsevier, 2010, 43(3), 814-827. ISSN 0378-2166.
- [9] GLÜCK, Helmut. *Metzler Lexikon Sprache*. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: J.B. Metzler, 2010. ISBN 978-3-476-02335-3.
- [10] HENTSCHEL, Elke. *Funktion und Geschichte deutscher Partikeln: Ja, doch, halt und eben*. 1. Aufl. Tübingen: Niemeyer, 1986. ISBN 3-484-31063-4.
- [11] KOCH, Petr und Wulf OESTERREICHER. *Sprache der Nähe — Sprache der Distanz: Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und*

- Sprachgeschichte*. In: Romanistisches Jahrbuch. Berlin, New York: De Gruyter, 1985, S. 15-43. ISBN 3-11-0108518-30.
- [12] LINKE, Angelika, Paul R. PORTMANN und Markus NUSSBAUMER. *Studienbuch Linguistik*. 5., erw. Aufl. Tübingen: Max Niemeyer, 2004. ISBN 3-484-31121-5.
- [13] LEVINSON, Stephen C. *Pragmatik: Neu übersetzt von Martina Weise*. 3. Aufl. Tübingen: Niemeyer, 2000. ISBN 3-484-22039-2.
- [14] RICHARD, Birgit. *Art 2.0: Kunst aus der YouTube! Bildguerilla und Medienmeister*. In: Konsumguerilla: Widerstand gegen Massenkultur? Frankfurt, New York: Campus Verlag, 2008, S. 225-247. ISBN 978-3-593-38762-8.
- [15] SCHMIDT, Jan. *Weblogs: Eine kommunikationssoziologische Studie*. 1. Aufl. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2006. ISBN 978-3-89669-580-2.
- [16] SCHÖNHERR, Beatrix. *Syntax – Prosodie – nonverbale Kommunikation: empirische Untersuchungen zur Interaktion sprachlicher und parasprachlicher Ausdrucksmittel im Gespräch*. 1. Aufl. Tübingen: Niemeyer, 1997. ISBN 3-484-31182-7.
- [17] SCHWITALLA, Johannes. *Gesprochenes Deutsch: Eine Einführung*. 4., neu bearbeitete und erw. Aufl. Berlin: Erich Schmidt, 2012. ISBN 978-3-503-12296-7.
- [18] SCHWITALLA, Johannes. *Kleine Wörter. Partikeln im Gespräch*. In: Über Wörter: Grundkurs Linguistik. Freiburg: Rombach, 2002, S. 259-282. ISBN 978-3-7930-9316-9.

ELEKTRONISCHE QUELLEN

- [1] Andrea Morgenstern. In: www.youtube.com [online]. [cit. 2016-04-06]. Erreichbar unter: <https://www.youtube.com/user/007morgenstern/about>
- [2] EUGSTER, Jörg. *Die ganze Welt des Online-Marketings: Lexikon*. [E-Book]. ©2016 [cit. 2016-04-18]. Erreichbar unter: <http://wifimaku.com/online-marketing-lexikon-16220639.html>
- [3] Kim Lianne. In: www.youtube.com [online]. [cit. 2016-04-06]. Erreichbar unter: <https://www.youtube.com/user/ItsKimLianne/about>

- [4] SELTING, Margret, Peter AUER und Dagmar BARTH-WEINGARTEN. *Gesprächsanalytisches Transkriptionssystem 2 (GAT 2)*. Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion. [online]. 2009, (10), S. 353-402 [cit. 2016-04-06]. ISSN 1617-1837. Erreichbar unter: <http://www.gespraechsforschung-ozs.de/heft2009/px-gat2.pdf>
- [5] Statistik: Erfolge. In: www.youtube.com [online]. [cit. 2016-04-06]. Erreichbar unter: <http://www.YouTube.com/yt/press/de/statistics.html>
- [6] PROSKE, Nadine. *°h ach KOMM; hör AUF mit dem kleInkram: Die Partikel kommt zwischen Interjektion und Diskursmarker*. Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion [online]. 2014, (15), S. 127 [cit. 2016-04-06]. ISSN 1617-1837. Erreichbar unter: <http://www.gespraechsforschung-online.de/fileadmin/dateien/heft2014/ga-proske.pdf>

SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bspw. beispielsweise

Bs. Beispiel

bzw. beziehungsweise

d. h. das heißt

et al. et alii

Nr. Nummer

S. Seite

sog. sogenannt

usw. und so weiter

u. a. unter anderem

u. a. und andere

V. Vlog

vgl. vergleiche

z. B. zum Beispiel.

Z. Zeile

zit. zitiert

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1.: Geste 1	51
Abb. 2.: Geste 2	52
Abb. 3.: Geste 3	52
Abb. 4.: Geste 4	52

ANHANGSVERZEICHNIS

ANHANG I: TRANSKRIPTION – VLOG 1 (FOOD DIARY)

ANHANG II: TRANSKRIPTION – VLOG 2 (FOOD DIARY)

ANHANG III: TRANSKRIPTION – VLOG 3 (HAUL)

ANHANG IV: TRANSKRIPTION – VLOG 4 (HAUL)

ANHANG V: VIDEOVERZEICHNIS

ANHANG VI: TRANSKRIPTIONSZEICHEN

ANHANG I: TRANSKRIPTION – VLOG 1 (FOOD DIARY)

01 hallo ich bin kim lianne und heute mit einem neuen
food diary?
02 dreizehn stück haben wir jetzt-
03 wie immer zeige ich alles-
04 die ungeschminkte wahrheit von junk food über gesund
von salzig bis süß;
05 ähm zum gemüse und obst-
06 mir persönlich geht es sehr gut mit der ernährung;
07 ich kombiniere es auch immer mit sport;
08 ähm ist aber nicht die LÖsung für jeden denke ich
mal-
09 man muss einfach auch sein körper hören?
10 und ich esse immer das vorauf halt mein körper gerade
lust verspürt,
11 ähm und wir fangen an mit dem ersten Tag?
12 home office it is.
13 jetzt aber die hier bisschen am fenster die sonne
scheint rein voll schön,
14 und esse ein tomaten brötchen davor habe ich schon
eins gegessen mit ähm einem avocadaufstrich der hier
noch sehr lecker klippt-
15 ähm und ja ein riesen tässchen tee habe ich mir auch
dazu gemacht-
16 MAHLzeit,
17 zwischentopp bei vapiano-
18 ich habe mir hier raviolli bestellt,
19 mit einer vegetarischen soße-
20 dann einen mini salat mit basilikum dressing-
21 (xxx xxx)
22 ähm wer würde es mal sagen dass kann was-
23 abendessen des tages käse nachos,
24 HOT CHILLI nachos tortillas was auch immer-

25 selbst gemachte guacamole die schmeck wie aus dem
hümmel OHNE schieß ähm;
26 und dann haben wir hier noch diese WUNDER schönen
instagramigen cocktails,
27 whua so lecker,
28 die sind jetzt ewig gestanden-
29 einige gefühlte halbe ewigkeit-
30 moin moin-
31 ein kleines tiramisu.
32 das ist MEGA MEGA geil-
33 ist vom türken-
34 vom türkischen bäcker,
35 oh JE?
36 guten TAG?
37 es gibt jetzt hier zum mittagessen einen mozarrela
tamaten tamaten TAMATEN
38 einen mozarrela tomaten salat;
39 mahlzeit?
40 liebe freunde wir sind jetzt bei mama liu and sons-
41 einem freund von uns-
42 und haben das auch (xxx) gleich ein leckeren drink
gekriegt-
43 und fritz-kola,
44 und ähm hier noch einen tee einen blüten tee;
45 und das sind die vorspeisen so teigtaschen mit ähm
gemüse und fleischen drin-
46 und hier so eine (artickmässische) pizza,
47 und jetzt kommt gleich der zweite GANG der hot pot-
48 das haben wir darein,
49 und meersfrüchte kommen auch rein-
50 und dann nimmt man sich die suppe daraus,
51 und kann das schön fein essen-
52 absolut genial und super lecker-
53 okey schame on me-

54 ich werde es NIE kapieren dass ich filmen soll bevor
ich das essen unterschlinge-

55 hier ist noch ein kleiner rest-

56 meines so rühreiers meiner eierspeis,

57 dann habe ich hier vollkornbrot mit karotten drin und
mit sonnenblumenkernen richtig lecker;

58 einem FRISCHKäse zu philadelphia-

59 darauf im auch was von dem rühreie-

60 und gebratener speck.

61 und das finde ich sehr lecker,

62 ähm ein breakfast für champions wie ich es immer
nenne-

63 zum mittagessen gibt es tortillas mit einer füllung
aus hackfleisch ein bisschen tomatenmark;

64 ähm kidney bohnen mais,

65 und hunderttausend gewürzen-

66 und darüber mache ich mich käse damit es so schmilzt-

67 dann ein bisschen salat,

68 UND tomatCHEN -

69 freue mich sehr darüber und es gibt noch ganz viel;

70 das wird ein langes mittagessen.

71 mahlzeit ähm -

72 ciabatta ist DA mit unserem geilen shake-

73 damit ich dann süße träume wenn das irgendwie möglich
ist-

74 weil das eis ist unfassbar süß aber unfassbar gut das
ist tiramisu eis-

75 guten morgen liebe freunde?

76 bei mir gibt es heute meine legenderes müsli-

77 ähm mit weizen crunchies dann heidelbeeren und
himbeeren ähm -

78 GUTEN mittag?

79 bei mir gibt es indisch und zwar ist es so
kichererbsen curry-

80 und noch so gemüse soßen mit ein bisschen salat und
reis-

81 und NAAN ja ähm das ist vegetarisch komplett-

82 und ich freue mich sehr darauf festMAHL,
83 guten abend liebe freunde?

84 runde eins der überbackenen brote ähm-

85 ich habe hier so kleine peperonis darauf tomaten und
käse mit paprika gewürz;
86 und dazu paprikas,
87 wovon ich schon die hälfte gegessen habe.
88 guten morgen?

89 das ist heute mein kleines feines frühstück-

90 dazu trinke ich einen earl grey tee und arbeite
gerade-

91 so freunde jetzt sitz ich hier in einem ähm café das
nicht ganz so schön ist;
92 aber egal es gibt gutes essen-

93 habe ich mir käsekornspitz ge bestellt.
94 und ja werde jetzt hier meine sendung vorbereiten-

95 dann muss ich ähm in einer stunde oder so los,
96 und ja nutze die zeit bis dahin ich habe zum glück
den laptop dabei;

97 so meine vorspeise ist eingebrochen-

98 die esse ich alleine ähm-

99 nein (haha) mit diesen mädels hier,
100 ich verlinke alle in der INFOBOX,
101 alle voll so so hehe-

102 alles kreuz und quer von der karte-

103 jeder hat was anderes bestellt;
104 also sogar andere GERICHTarten-

105 ich habe hühnerfüllung und solche mais tortilla dinge
mit avocado creme-

106 mahlzeit?

107 oooh,

108 so wir sind immer noch da und haben jetzt eine neue
runde getränke eingeläutet-
109 ding ding ding,
110 und ähm es gibt es feenküchlein beziehungsweise
palatschinken mit eis,
111 ich glaube es ist karamell-
112 drinen ist auch karamell-
113 und karamell pudding-
114 jejej,
115 ähm und ganz vergessen es haben ganz viele nach
diese(n) drei ketten hier gefragt,
116 die sind jetzt online in meinem shop itscult.com-
117 das sind meine neue designs,
118 ich bin mega mega froh und stolz darauf-
119 das ist wieder echte silber mit echtem gold darüber-
120 und ja wenn du bock hast kannst du da vorbei schauen
auf itscult.com;
121 schreib mir jetzt bitte in die kommentare welches
gericht dich am meisten inspiriert hat und welches du
vielleicht nachkochen willst-
122 und lass mich gerne ein däümchen nach oben da für
mehr food diaries,
123 dann sehe ich immer schön veranschaulich einfach wie
gut welches format ankommt bei dir-
124 und JA ich hoffe wir sehen uns auf meinen sozial
medienplattformen snapchat per video oder instagram
facebook twitter ähm alles unten und hier auf der
seite,
125 ja oder halt im nächsten video-
126 tschüss?

ANHANG II: TRANSKRIPTION – VLOG 2 (FOOD DIARY)

- 01 ich werde momentan öfter gefragt was ich so den ganze
tag esse-
- 02 deswegen dachte ich zeige ich ganz genau was ich
esse-
- 03 und zwar zum frühstück das sind fast zwei liter
glaube ich grün smoothie mit (.) ungefähr fünfzig
hundert gram spinat?
- 04 acht bananen die waren relativ groß und ein bisschen
zimt-
- 05 und das hier ist mein mittagessen was ich mit auf die
arbeit nehme-
- 06 da drin ist eine ganze ananas bisschen blaubeeren
vier kiwis eine maracuja eine mango;
- 07 UND wenn ich lust habe dann mache ich mir noch hole
ich mich noch die gurke die werde ich so als spagetti
mit dem spagetti spiralschneider machen-
- 08 und diesen dip sieht nicht gut aus aber er schmeckt
lecker-
- 09 den habe ich gestern abend gemacht aus dem mango
einem halben avocado peffer limete und einer roten
zwiebel,
- 10 und das hier sind ein paar leckeren mini (xxx)
datteln falls ich noch bock habe zwischendurch auf
was süßes,
- 11 und ja dann schaue ich einfach ob ich die gurke auch
noch möchte-
- 12 ähm ja und das rezept habe ich übrigens bei sofia
abgeguckt rawberryvegan;
- 13 zum abendbrot gibt es heute ganz unspektakulär mais
ähm
- 14 ja grün spargel und kartoffeln,

15 manchmal sieht es ganze einfach nicht so spektakulär
aus und ist es auch nicht aber es schmeckt gut-

16 guten morgen zum frühstück ist heute wieder mal der
sommer ausgebrochen ähm-

17 und zwar gibt es hier ein wassermelone shake und eine
smoothie bowl ich weiß immer nicht ob man eine ein
oder so sagt-

18 auf jeden fall das rechts ist himbeeren mango links
oder hauptsächlich ist es mango einfach püriert;

19 also (xxx) in den mixer einfach gepackt paar chia
samen kokos chips und KIWI?

20 und das sieht doch ganz lecker aus oder?

21 heute ist pasta tag und zwar sind das die dinkel
vollkorn spaghetti von budni mag ich ganz gerne-

22 mit einer tomaten soße aus gestückelten passierten
tomaten ZUCHINI rote zwiebel knoblauch und ein
bisschen paprika basilikum und haferflocken-

23 ein neuer morgen und ich bin hier gerade dabei mein
grün smoothie zu beenden da ist noch einiges drin
waren zwei liter,

24 mit vier bananen und spinat und zimt-

25 und dann nehme ich mit ins büro einmal orangen saft-

26 habe ich einfach drei orangen eine zitrone in den
mixer getan-

27 ein kokosnuss wasser das ich aus dem asien laden habe
das werde ich mal probieren;

28 das habe ich ähm in meinem food haul auch gezeigt-

29 und mal wieder ein großes glass voll mit einer ananas
bisschen wassermelone eine mango und ich glaube drei
oder vier kiwis,

30 und ja dahinter steht noch eine ananas weil das (der)
instagram fotos style war hehe-

31 ich hatte so eine idee und habe ein neues rezept
ausprobiert das ich in mein kopf hatte und zwar es

ist eine kirchererbsen pizza hauptsächlich bestehend
aus kirchererbsen mit ähm ja genau masale
verschiedenen gewürzen spinat koriander und roten
zwiebeln-

32 und es duftet schon sehr gut und die werde ich mir
jetzt (reinfo) zum abendbrot-

33 guten morgen zum frühstück gibt es heute mal wieder
EINE smoothie bowl und zwar aus ein paar mangos das
hier ist so kiwi mango weizengrass mix-

34 kiwis und limete und dazu gibt es frisch gepressten
o-saft mit ich glaube eine(r) limete und eine(r)
halbe zitrone habe ich das in den entsafter gepackt.

35 heute geht es zum grillen mit bekannten und zwar ja,

36 wollte ich (mal) zeigen was ich mit nehme da ist
sonst niemand also sind alles leute die fleisch essen
da und deshalb dachte ich ich nehme einmal diesen
kartoffelsalat mit mit erbsen mit ähm avocado
dressing-

37 aus avocado wasser knoblauch zitrone frühlingszwiebel
salz und pfeffer,

38 und dann habe ich diese spießchen noch gemacht keine
ahnung wie das schmecken wird und zwar ist es
marinierter tofu und dazu mango-

39 ich habe noch nie obst auf den grill getan und bin
eigentlich auch kein fan vom warmen obst-

40 aber warum nicht mal probieren,

41 und dann wollte ich euch auch das hier noch mal
zeigen-

42 und zwar ist es nicht so also (es ist) jetzt alles
für mich vielleicht dachte ich wird jemand anderer
was probieren,

43 und es ist nicht so dass ich denke wenn man mal so
isst weg geht oder so-

44 so verarbeitete tofu seitan sachen dass einer davon
gleich stirbt oder so deshalb wollte ich es euch mal
zeigen damit ihr nicht denkt irgendwie ähm ja,
45 (xxx) hätte angst von appetlichen sachen und fett
genau-
46 die sind von alnatura von budni-
47 die seitan würostchen habe ich letztes irgendwo gehört
dass diese gut seien soll-
48 und von vegyness die veganbratstück grill steak da
hatte ich (an) (weihnachten) schon das rechte-
49 das ist sehr würzig fand ich nicht schlecht nehme ich
mit und schauen wir mal?
50 und genau so sieht es aus wenn ich zum grillen gehe
heute-
51 so ich mache mir gerade die spießchen-
52 ich habe schon paar davon gegessen ich kann ihnen
sagen das ist super geile mischung schmeckt mega gut;
53 also unbedingt nachmachen.
54 guten morgen oder schon fast mittag ich hatte
vor(her) schon einen riesigen frischgepressten
orangensaft den habe ich vergessen zu filmen;
55 und jetzt gibt es eine smoothie bowl;
56 und zwar aus (versch) mehreren mangos dann das rote
ist aus einer banane und ein paar gefrorenen
erdbeeren kiwi und ZITRONE die träufele ich noch
gleich darüber;
57 es ist jetzt nachmittag und schau ma mal tropischer
tag,
58 und deshalb habe ich mir ein ananas smoothie gemacht-
59 und zwar sind da drin oder ist da drin eigentlich nur
eine ananas-
60 und ein bisschen KOKOSwasser-
61 und ich zeige mal wie (eingesamten)-
62 ihr sieht wie schaumig es geworden ist-

63 richtig richtig lecker ups das war da neben-
64 das ist das problem wenn man durch die linse guckt
ähm-
65 mega lecker,
66 und durch das kokoswasser schmeckt es ein bisschen
wie pina pina colada,
67 zum frühen abendessen gibt es jetzt eine große
schüssel voll von rosenkohl dann diesen edamibohnen
die habe ich schon aus der schale gedrückt süß
kartoffeln roten süß kartoffeln-
68 und dann gibt es noch eine soße das sieht es nicht
so appetitlich aus-
69 ist aber sehr sehr lecker aus kokosmilch bisschen
curry pulver und dann habe ich dann noch dieses
erdnussmehl rein getan-
70 vielen dank für den tipp den wurde mir bei instagram
gegeben-
71 das ist garn nicht so teuer und ist genau entöltet
erdnussmehl und liquid aminos das habe ich auch von
amazon-
72 ähm liquid aminos ist so ähm alternative zu soja soße
enthält viel weniger salz also ganz ganz wenig und
ganz viele aminosor und ist gluten frei;
73 und das lasse ich mir jetzt schmecken-
guten morgen zum frühstück gibt es heute mango
eiscreme und zwar mit gefrorenen bananen gefrorener
mango und einer normalen mango und kokos raspeln oben
darauf,
74 guten morgen ich war gerade laufen und ein bisschen
joga machen-
75 und jetzt ist mein erstes mal smoothie bowl time,
76 und zwar fünf mangos sind da drin glaube ich paar
kleineren und auch eine große und eine maracuja zwei
bananen chia samen blaubeeren-

77 das recht sind einfach nur gefrorene erdbeeren und es
schmeckt wirklich mega lecker-

78 ja und das hier war mein FOOD DIARY und zwar habe ich
am ende irgendwie mal vergessen mittag und abendessen
zu filmen;

79 aber ja schreibt mir mal gerne in die kommentare ob
ihr so ein food diary cool findet oder ob ich dafür
lieber öfter mal kleines what i eat in a day video
mache-

80 da heißt dass ich den ganzen zeige was ich an einem
tag esse,

81 ja schreibt mir in die kommentare ich bin ganz
gespannt darauf was ihr dazu zu sagen habt-

82 und falls ihr lust auf ein weiteres video habt dann
schaut doch gerne mein letztes video an-

83 da habe ich meine liebsten küchengeräte gezeigt (xxx)
ein paar coole tools auch besonders womit ich die
smoothie bowls mache?

84 bananenen ice cream und so weiter-

85 und ja wenn ihr lust habt geht darauf und ansonsten
hoffe ich dass ihr spaß gemacht hat-

86 mach's gut.

87 tschüss?

ANHANG III: TRANSKRIPTION – VLOG 3 (HAUL)

01 hallo ich bin kim lianne?
02 und heute habe ich einen DEKO haul für dich-
03 ähm ich war einkaufen bei ikea und h&m home;
04 und habe einiges zusammen getragen das ich dir jetzt
gerne zeigen will bevor ich den rest-
05 ähm ja aufräume-
06 ich habe immer da tage lang die tüten stehen vom
meinen einkaufen-
07 also LOS geht es mit teil nummer eins,
08 ähm bei butlers war ich auch by the way-
09 ich werde einfach immer dazu sagen woher ich was
habe;
10 ähm das hier ist vom butlers-
11 schau es dir an (.) es hat tiertatzen (.) da mit
krallen (.) ich liebe es-
12 und deshalb werde ich es jetzt wenn ich mit dem video
fertig bin mit erde füllen und dann einfach mein
avocadobäumchen da einsetzen-
13 ähm ich hoffe es fühlt sich darin wohl.
14 es hat finde ich so was sehr,
15 ähm ja bisschen antikes abgesehen von der farbe weil
du kennst auch bestimmt diese badewannen die diese
füße hier haben aus den ganzen älteren filmen oder
dokos oder so,
16 und ich finde es einfach mega cool dass diesen topf
füße hat-
17 oder?
18 dann habe ich hier einen neuen zahnputzbecher
19 total RANDOM aber was soll's-
20 ich finde ihn eigentlich total ganz hübsch deshalb
zeige ich ihn hier;

21 der ist von ikea home und hat ungefähr vier euro
gekostet-

22 finde ich sehr süß eigentlich so (zum) pepermint bad
und wirkt auch so frühlings-sommerhaft finde ich mit
dem grün.

23 weiters habe ich auch das hier mitgenommen-

24 das ist so ein kleines set mit verschiedenen
kräutern-

25 das ist die erde ganz fest zusammen angepressten-

26 hier sind auch die samen-

27 und da kann man einfach die erde hinlegen-

28 nass machen samen darauf und andere erde-blöcke
darüber-

29 und es gibt richtig schön (xxx)-

30 es gibt oregano und ähm melisse zitronenmelisse und
petersilie-

31 und ja das finde ich auch cool so kleines set zum
selber kräuter züchten von ikea-

32 weiters habe ich hier so förmchen für eiswürfeln-

33 ähm das sind so herzen die habe ich jetzt neu
gekauft-

34 die hatte ich schon mal aber die sind irgendwie im
alten wohnung zurück geblieben-

35 und ich finde ganz süß wenn man sich irgendwie abends
zum sexandthecity gucken-

36 so kalten drink macht oder so mit frischen erdbeeren-
und dann so paar herzeiswürfeln rein wirft-

37 das mach ich sehr gerne,

38 finde ich auch ganz süß einfach für gäste-

39 und dann ähm zum nächsten teil,

40 ich habe hier zwei becher gekauft auch;

41 es ist auch nichts neues also ich hatte die auch
schon mal-

42 der hier ist aus ganz dünnem material-

43 den verwende ich für smoothies oder so was und der
hier nehme ich für kaffee,
44 also du siehst es der ist viel dicker und viel hitze
beständiger auch;
45 ähm und die farbe mag ich ganz gerne diese beige-
46 also da sehen kaffee auch sehr ansehnlich aus drin
das ist ja auch wichtig,
47 ähm das Auge isst ja mit. ne?
48 und ähm das mag ich sehr gerne auch.
49 also tee kaffee trinke ich da immer daraus-
50 und ähm ja jetzt kommen zu meiner tollpatschigkeit-
51 hmhm-
52 ich habe gerade diese sachen alle (aufgebracht) die
ich dir zeigen will und dann ist mir ernsthaft dieses
herzstück des hauls kaputt gegangen;
53 was ich alles opfere für diese videos,
54 und zwar war das ähm keine wasserpfeife nein sondern,
(hehe)
55 ein olivenöl und essigspender den ich auch schon
verwendet habe sonst wäre auch nicht voll gewesen ich
habe tropf immer noch-
56 ähm ja das ist einfach für salate so zum an den tisch
stellen-
57 und hier gibt es olivenöl raus das ist jetzt unten
rausgelaufen und da oben kannst du ähm den essig raus
kippen-
58 ähm ja hier drin siehst du vielleicht das olivenöl
schwimmen-
59 ich bin echt froh also ich hatte glück im unglück
weil ähm es hat mir fast mein teppich und mein weißes
sofa ruiniert wenn ich das nicht drin gelagert hätte-
60 also insofern ist es okey hat auch nur vier euro
gekostet aber es ist trotzdem schade-

61 das wollte ich dir jedenfalls zeigen weil ich es ganz
cool finde,
62 und dann wollte ich dir auch das hier zeigen,
63 das steht für eine instalation in meiner küche die
blende ich dir jetzt ein-
64 ich finde es mega süß da habe ich so kochlöffel und
alles mögliche alle mögliche kochutensilien drin-
65 ist ganz schön macht sich ganz schön,
66 und dann habe ich noch diese kerze hier gekauft
beziehungsweise die kerze und den ständer-
67 die kerze habe ich in der ganz anderen abteilung
entdeckt voll witzig ähm weil die hat hier genau
solche kleinen ähm ja einbuchtungen wie diese schale-
68 und ich finde sie sieht einfach super schön aus-
69 so richtig edel,
70 und es kommt jetzt zwischen meinen ganzen bildern;
71 aber dann kann ich meine separate wohnungstour
drehen;
72 wenn du daran interesse hast schreib mir gerne in die
kommentare.
73 dann habe ich mich noch geschenkpapier gekauft-
74 uff hier bei ikea-
75 das coolste der welt finde ich-
76 werde ich so mischen zwischen verschiedenen wenn ich
geschenke verpacke;
77 dann habe ich noch EIN kochbuch gekauft bei butlers-
78 und da habe ich echt schon viel daraus gekocht also
sogar in meinem food diary in meinem letzten ist auch
ich weiß garn nicht welche speise ich habe es jetzt
nicht mehr im kopf-
79 das ist ein richtig gutes buch für fünf euro du hast
eine relativ grosse (.) vegetarische sektion sofern
ich das jetzt richtig im kopf habe und ja genau-
80 und hast im fleisch fisch desserts-

81 richtig cool und sind auch gerichte auf die du so
nicht unbedingt selber kommst-

82 also nicht zu schwieriges und aufwendiges wenn darauf
habe ich meistens kein bock dann bin ich zu faul aber
trotzdem dinge die einfach JA besonders sind-

83 und dann habe ich zugute letzt hier noch diese(s)
stück-

84 das ist einmal also das sind eigentlich zwei-

85 einmal ist es dieser serviettenhalter den ich richtig
süß finde mit dem rosen muster da,

86 und dann die ähm passenden servietten oder was heißt
die passenden es gab da zu viele zur auswahl;

87 aber ich dachte mir wenn ich schon (xxx) kitschig
macht dann so richtig es ist kracht und da gefallen
mir die einfach sehr gut;

88 jetzt bin ich so in frühlings LAUNE?

89 schreib mir gerne wieder welches teil dein highlight
ist-

90 ich lese es immer so gerne,

91 meins ist dieses topf hier und das zerbrochene salat-
dressing-ding-

92 ähm ja ich freue mich von dir zu lesen und ähm
verlinke ich dir hier nochmal die letzten beides
videos ähm-

93 kannst gerne reinschauen wenn du sie noch nicht
gesehen hast-

94 und wir sehen uns dann im nächsten video am sonntag-

95 tschüss,

ANHANG IV: TRANSKRIPTION – VLOG 4 (HAUL)

01 hallo leute,
02 heute gibt es mal wieder ein haul-
03 und zwar ja lifestyle würde ich das nennen,
04 also sachen für die wohnung so technik gadet und ein
buch.
05 nicht viele sachen aber ein paar durchaus schönen
sachen finde ich die ich mit euch teilen wollte-
06 und wir beginnen gleich mit einem meiner
lieblingsprodukte,
07 und zwar von butlers sind so diese haushaltsachen-
08 und ich bin eigentlich nicht so (xxx) dekomench-
09 also manchmal schon,
10 wenn es ist kitschig besonders gern-
11 aber den fand ich so cool ich wollte schon immer so
einen kleinen alten fauwe bus haben der ist aus
metall was ich total cool finde-
12 gibt es bei butlers im sale gerade für fünf euro
statt zehn euro auch in den anderen farben;
13 und da sind so reifen darauf und ein surf brett-
14 und der steht für mich einfach so der-
15 inbegriffen freiheit,
16 und so what-up-mäasig würde ich total gerne
irgendwann mal freunde-
17 also so ein bus haben und mit freuden durch die welt
ziehen und einfach nur musik hören und spaß haben-
18 und von festival zu festival-
19 oder so ja,
20 das verbinde ich damit finde ich richtig richtig gut;
21 und vielleicht geht es euch auch so?
22 schreibt es mal in die kommentare ob ihr auch so die
fans seid von den alten fauwe busen und davon träumen

oder sich idealisiert und sich vorstellt wie cool es wäre?

23 ja ich bin da bisschen irre-
24 dann habe ich zwei gläser mitgenommen von butlers ich
mag immer ganz gerne so unterschiedliche
geschirr(xxx) sachen zu haben;
25 und paar gläser kaput gegangen-
26 deshalb ein paar neue,
27 eine ja,
28 einmal diese hier-
29 und noch eins-
30 das ist so pink peachfarbe würde ich sagen rosa pink
peach keine ahnung bin ich bisschen farbenblind.
31 und da sind so ornamente darauf das sieht so
(xxx)mässig aus und die kostet gar nicht viel-
32 ich glaube drei vier euro oder so,
33 ich glaube drei euro-
34 ja die finde ganz hübsch,
35 und ja ähm habe ich mitgenommen.
36 finde ich nice-
37 dann noch ähm zwei teller,
38 ähm ähm ich würde jetzt ähm zu sagen-
39 und zwar auch von butlers davon habe ich schon diese
müsli schalen mitgenommen letztes mal vielleicht
erinnert ihr euch;
40 die sind meine ich-
41 oder die anderen-
42 oder der der andere-
43 den ich jetzt zeige-
44 sind reduziert um die hälfte gerade;
45 ich glaube von fünf euro nach zwei euro fünfzig oder
irgendwie so was;
46 und das ist aber total süß mit dem rand und sieht
bisschen altmodisch aus aber doch viel modern,

47 und welcher auch sehr hübsch finde ist diese dunkel
(xxx) und da sieht man sehr schön wenn man darauf
toucht,
48 aber das macht ja nichts auf einer seite so schöne-
49 auch wieder ornamente so geschwommen-
50 und die finde ich sehr sehr schön-
51 der kostet auch ein paar euro;
52 dann dazu noch ein BUCH und zwar das buch glück von-
53 ähm ähm von dem dumont verlag-
54 das heißt worldbook of happiness-
55 gibt es eine weltformel für das glück.
56 ich lese mal vor was darauf steht weil das ganz gut
erklärt alles-
57 das wissen von hundert glücksforscher aus aller welt-
58 das heißt hundert glücksforscher also die sich
irgendwie mit dem thema beschäftigen;
59 haben versucht in einer gewissen anzahl ich glaube
hundertfünfzig oder zweihundert wörter kurz zu fassen
wie sie glück definieren-
60 was ihre ähm ja ihre resultat ihrer arbeit quasi
sind-
61 ist es zeit?
62 ist es geld-
63 ist es gesundheit,
64 gibt es so etwas wie eine allgemeingültige regeln zum
glücklich sein,
65 eine internationale autoren regie eröffnet ungeahnte
denkräume und neue wege zu den auslösern des glücks.
66 erfolg menschliche nähe genetik und humor-
67 was haben die chancen des lebens und der freie wille
aber auch schmerz und traurigkeit mit glück zu tun.
68 dieses buch führt den leser auf die spur ohne
philosophische und spirituelle spekulation-
69 ja ähm und ja,

70 das beschreibt eigentlich schon ganz gut kostet
vierzehn euro hier-

71 und das ist unheimlich schön aufgemacht strässchen
illustriert somit fotos zwischendrin und große
überSCHRIFTEN und dann noch motto teil irgendwas so
was farblich hinterlegt;

72 und eingeschoben so dass man das sehr schön lesen
kann-

73 und dadurch das ist so kurze statements quasi kurze
gedanken sind von gewissen (vorschau)-

74 finde ich das ist sehr nett es wenn man gerade keine
zeit hat um ein ganzes buch so durch so lesen-

75 ähm so zackig,

76 sondern man kann irgendwie jeden tag so eine-

77 also drei seiten lesen oder zwei von einer person wie
sie glück definiert-

78 und das gibt einfach den (denkströmung) nettes buch
finde ich;

79 dann ein technik gadget und zwar für-

80 ähm das je mein klein laptop-

81 habe ich mir so ein case gekauft-

82 die heißen geko irgendwas die gibt es auch in ganz
vielen verschiedenen farben auch nichtdurchsichtig
und so weiter-

83 weil dieses kleine das kleine laptopchen hier-

84 das hat nicht so festes metallgehäuse wie die großen
mackbook pros und so ich habe es jetzt schon seit
einen halb oder zwei jahren für die arbeit so-

85 wenn ich ja unterwegs arbeite-

86 weil es einfach so leicht und ganz praktisch,

87 und das hat aber schon ein bisschen gelände und hat
den ein oder anderen kratzer DELLEN und jetzt habe
ich mir diese gehäuse geholt das klippt man einfach

daran und hat unten noch für die Lüftung halt die so
löcher und Füßchen-

88 das finde ich ganz praktisch-

89 das gibt es bei Amazon ich glaube ich habe achtzehn
Euro bezahlt also es gibt voll coole Farben und finde
die Farbe auch mega cool,

90 und bin damit sehr zufrieden bisher;

91 dann das letzte Teil,

92 ist ein Teelichten ganz süß auch von Butlers-

93 und zwar sind das witzigerweise so ziemlich dieselbe
Ornamente wie auf den Gläsern darauf-

94 und ja das ist so Silber und gesprenkelt und es ist
unheimlich hübsch und kostet zwei drei Euro und das
sieht so wunderschön aus wenn dann Teelicht drin ist
es dunkel ist-

95 und durch diese kleine Löchelchen das Licht so
herausstrahlt,

96 und so (nem) schönen Licht Kegel um die Teelicht
bildet und deswegen finde ich es sehr sehr hübsch und
kann ich es empfehlen wenn ihr auch so Lampen-
Lichter-Teelichter und so freks seid wie ich-

97 ähm ja und das wars auch schon-

98 das war kurz und knackig würde ich sagen-

99 nächste Woche kommt auch mal wieder was mit Essen und
so?

100 und ich hoffe es hat ihr auch Spaß gemacht-

101 und ich wünsche euch wundervolles Wochenende;

102 macht's gut-

103 tschüss,

ANHANG V: VIDEOVERZEICHNIS

VLOG 1 – FOOD DIARY (KIM LIANNE)

VLOG 2 – FOOD DIARY (ANDREA MORGENSTERN)

VLOG 3 – HAUL (KIM LIANNE)

VLOG 4 – HAUL (ANDREA MORGENSTERN)

Bestandteil dieser Arbeit wird eine CD mit den allen analysierten Vlogs sein.

ANHANG VI: TRANSKRIPTIONSZEICHEN

- ? steigende Intonation nach einer Intonationsphrase
- , mittel steigende Intonation nach einer Intonationsphrase
- gleich bleibende Intonation nach einer Intonationsphrase
- ; mittel fallende Intonation
- . tief fallende Intonation
- (.) Mikropause
- (xxx) Unverständliches, 3 x = 1 Silbe
- (hehe) Lachpartikeln
- NEU starker Akzent
- (eben) vermuteter Wortlaut