

# Možnosti distribuce krátkých hraných českých filmů

Veronika Machátová

---

Bakalářská práce  
2015/2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

\*\*\*nascannované zadání s. 1\*\*\*

\*\*\*nascannované zadání s. 2\*\*\*

\*\*\* naskenované Prohlášení str. 1\*\*\*

\*\*\* naskenované Prohlášení str. 2\*\*\*

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zabývá tématem distribuce krátkých hraných českých filmů. Primárně má sloužit jako průvodce pro tvůrce krátkých filmů při šíření jejich snímků. První část práce se věnuje základním pojmům v oblasti krátkých filmů, propagace a distribuce krátkých filmů. Druhá část popisuje kroky, které je nutné učinit předtím, než začne autor svůj film šířit. Ve třetí části jsou uvedené hlavní české a zahraniční festivaly a trhy krátkých filmů. V závěrečné části uvádím dvě hlavní databáze filmových festivalů a stručně popisuji projekty spojené s distribucí krátkých filmů, na kterých jsem pracovala nebo pracuji.

Klíčová slova: krátký film, distribuce, filmové festivaly, filmové trhy

## **ABSTRACT**

Bachelor's work engages in czech short performed film distribution. Firstly, it is a guide for short film makers to help them with a film distribution. The first part of the work engages in basic terms. The second part describes steps, which a filmmaker has to do before he starts to propagate his film. In the third part, there are introduced the main Czech and foreign film festivals and markets of shortfilms. In the last part I write about two main film festival database and I shortly write about the projects connected with a short film distribution, which I worked or work on.

Keywords: short film, distribution, film festivals, film market

Ráda bych poděkovala MgA. Petru Horákovi za cenné rady, věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích a vypracování bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## **OBSAH**

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 KRÁTKÝ FILM JAKO POJEM</b> .....	<b>11</b>
<b>2 JEŠTĚ NEŽ ZAČNEME DISTRIBUOVAT</b> .....	<b>12</b>
2.1 CO VŠE JE KE SPRÁVNÉ DISTRIBUCI POTŘEBA .....	12
2.1.1 Propagační balíček .....	12
<b>3 MOŽNOSTI DISTRIBUCE KRÁTKÝCH HRANÝCH ČESKÝCH FILMŮ</b> .....	<b>16</b>
3.1 DISTRIBUTOŘI, SALES AGENTI .....	16
3.2 FILMOVÉ FESTIVALY A FILMOVÉ TRHY .....	16
3.2.1.1. Festivaly krátkých filmů .....	17
3.2.1.2. Filmové trhy .....	30
3.3 DATABÁZE FILMOVÝCH FESTIVALŮ.....	32
3.3.1 Withoutabox a Shortfilmdepot .....	32
3.4 ISHORTS .....	33
3.5 REC FEST .....	34
3.6 UTB SHORTS .....	35
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>36</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b> .....	<b>37</b>
<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>39</b>



## ÚVOD

K tématu propagace a šíření krátkých filmů jsem se dostala poprvé před dvěma lety, kdy jsem pracovala coby asistent produkce na projektu UTB Shorts 2014 (tento projekt podrobněji představím v jedné z následujících kapitol). V té době jsem se setkala s možnostmi propagace krátkých filmů poprvé. Velmi mě zaujal princip šíření krátkých filmů nejen na českých, ale i na světových distribučních platformách. Od té doby se s distribucí krátkých filmů setkávám velmi často – ať už kvůli propagaci vlastních projektů (v podobě především školních cvičení, na kterých pracuji jako produkční), spolupořádání pravidelných projekcí krátkých filmů iShorts ve Zlíně, nebo studentskému festivalu krátkých filmů REC Fest, na kterém se letošní rok podílím z pozice programové ředitelky (o projektu iShorts i filmovém festivalu REC Fest budu podrobněji psát v dalších kapitolách).

Vždy, když se bavím se studenty o distribuční strategii k jejich filmům, většinou se dočkám odpovědi typu: „Já dám svůj film na internet, to bude stačit.“ Nebo: „Zkusím nějaké festivaly, tak se to dělá, ne?“ Nebo: „O tom jsem nepřemýšlel, asi s ním nic dělat nebudu.“ Nejčastěji tyto odpovědi pramení z faktu, že studenti natáčejí školní cvičení hlavně proto, aby splnili úkol, a tudíž o něm nepřemýšlí jako o potenciálně úspěšném filmu, který jim může otevřít brány do filmového světa. Přitom mnohé tyto krátké filmy jsou velmi zdařená díla, která mají potenciál uspět nejen na českém trhu. Tvůrci si mnohdy ani neuvědomují nebo nevědí, kolik možností mají. A právě to je hlavní důvod, proč jsem se rozhodla věnovat svou bakalářskou práci tématu „Možnosti distribuce českých krátkých hraných filmů“.

Za cíl své práce si kladu především představení možností distribuce a šíření českých krátkých hraných filmů nejen na českém trhu, ale i v zahraničí.

V práci se budu zabývat distribucí krátkých hraných filmů od úplného počátku (kdy si zvolit distribuční strategii, co vše je třeba pro to udělat, na co by se tvůrci měli zaměřit, na co by neměli zapomenout, na koho se obrátit) až po samotnou distribuci (jaké jsou možnosti distribuce krátkých filmů, základní přehled filmových festivalů a trhů, databází filmových festivalů).

Má práce by měla sloužit jako krok do otevření problematiky distribuce krátkých filmů, průvodce pro tvůrce krátkých filmů. Budu zde však uvádět univerzální modely propagace krátkých filmů, proto je třeba si uvědomit, že každý film je svým způsobem originální a jedinečný, a tak některé postupy nelze uplatnit na všechny filmy.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 KRÁTKÝ FILM JAKO POJEM

Na úvod je třeba ujasnit si, co přesně představuje pojem „krátký film“.

Definovat krátký film je poměrně složité, jisté ale je, že to hlavní, co dělá krátký film krátkým filmem, je jeho délka. Pokud budeme vycházet z požadavků některých českých festivalů krátkých filmů, krátký film je film s maximální délkou většinou do 25 minut (*Brněnská 16*) nebo do 30 minut (*Prague Shorts*). Zahraniční festival Sundance například uvádí délku až 50 minut. Můžeme říci, že krátký film je film s maximální délkou 30 – 50 minut, středometrážní film s maximální stopáží 60 – 70 minut, celovečerní film pak nad 70 minut.

## 2 JEŠTĚ NEŽ ZAČNEME DISTRIBUOVAT

Byť se může zdát, že šíření filmu je součástí výhradně postprodukčních prací, není tomu tak. Film samozřejmě může být distribuován až po jeho dokončení, je třeba si ale dopředu zvolit správnou distribuční strategii. O způsobu, jakým bude chtít tvůrce krátkého filmu svůj film šířit, by měl přemýšlet už od fáze příprav filmu, tedy od psaní scénáře. Snímek by měl vznikat už s určitým účelem a tvůrce by měl dopředu přesně vědět, jakým způsobem a na jakých platformách bude chtít svůj film šířit a propagovat. Měl by si umět odpovědět na otázky: Proč tento film vlastně dělám? Čeho tím chci dosáhnout? Koho chci oslovit?

Například některé filmové festivaly vyžadují k přihlášenému filmu přidané i určité propagační materiály (o kterých budu podrobněji informovat v jedné z následujících kapitol), které nelze získat při postprodukci filmu, a je tedy třeba s nimi počítat už při natáčení (jedná se například o fotografie z natáčení nebo film o filmu).

Potřeba zvolení si správné distribuční strategie hned na začátku produkce filmu platí pro všechny typy krátkých filmů – nezáleží na tom, jestli se jedná o studentský, nebo profesionální film.

### 2.1 Co vše je ke správné distribuci potřeba

Předtím, než bude film připraven k distribuci, je třeba vytvořit kvalitní podklady pro jeho propagaci. Než se tedy dostanu k možnostem distribuce krátkých hraných českých filmů, uvedu některé možnosti propagačních materiálů, které by mohly filmové festivaly od tvůrců vyžadovat.

#### 2.1.1 Propagační balíček

„Propagační balíček“ je souhrnné označení všech propagačních materiálů, které lze pro film připravit a které mohou festivaly požadovat. Každý filmový festival vyžaduje určité propagační materiály k filmu, ale je to opět velmi individuální a každý festival vyžaduje něco jiného. Na některé menší festivaly například stačí zaslat film s krátkou synopsí a fotoskami. Jiné festivaly naopak mohou k tomuto navíc vyžadovat například plakáty, logline a další. Záleží jen na tvůrci, jak zodpovědně přistoupí k tomuto faktu a jak pečlivě

všechny materiály připraví. Mnohdy i tyto podklady mohou rozhodnout o tom, jak se film bude líbit.

Součástí propagačního balíčku je:

Název filmu – je velmi důležité dobře si rozmyslet, jak se film bude jmenovat, obzvláště pokud by ho tvůrci chtěli distribuovat i za hranice České republiky. V tomto případě je třeba myslet na překlad názvu filmu do cizích jazyků – v češtině může název filmu obsahovat dvojsmysl, narážku nebo jazykovou přesmyčku, která je téměř nebo zcela nepřeložitelná do jiných jazyků.

Logline – stručné (nejčastěji v délce jedné věty) shrnutí obsahu filmu. Logline bývají uvedeny v televizních programech vedle názvu filmu.

Synopse – krátký popis filmu na několika řádcích. Obsahuje vše, co se ve filmu odehraje a na co se divák může těšit, neměla by ale prozrazovat rozuzlení děje. Synopse (marketingová synopse) bývá nejčastěji uvedena na zadní straně obalu DVD k filmu.

Tagline – funkce tagline je primárně reklamní a marketingová – nemusí tedy tolik informovat, jako zaujmout. Jako tagline se většinou používají různé zajímavé slovní přesmyčky nebo hlášky z filmu. Příklady tagline: „*Somememories are bestforgotten.*“ (Memento, 2000); „*Expect the impossibleagain.*“ (Mission: Impossible II, 2000); „*Youwon'tbelieveYourEye.*“ (Příšerky s. r. o., 2001); „*The true story of a realfake.*“ (Chyt mě, když to dokážeš, 2002); „*Disaster has a passport.*“ (Prázdniny pana Beana, 2007). Tyto slogany se umísťují na filmové plakáty, na DVD obaly k filmům nebo například do trailerů.

Presskit, electronicpresskit – presskit je textový a obrazový dokument. Jedná se o informační balíček filmu (obsahuje název filmu, logline, tagline, synopsi, rozhovory s tvůrci filmu, fotografie z natáčení, fotosky z filmu, životopis a filmografii režiséra, tiskové zprávy, brožurky, pohlednice atd.), jenž se dříve přikládal k DVD s filmem, který tvůrce šířil. V dnešní době se dává přednost šířením filmu v elektronické podobě před šířením na DVD nosičích (například tvůrce poskytne odkaz s přístupem ke stažení filmu). Proto tedy není třeba vytvářet klasický presskit, ale hovoříme o electronicpresskitu (který kromě základního balíčku může obsahovat i film o filmu nebo videa s rozhovory s tvůrci filmu).

Vizuální podklady – logo, fotosky, plakát, pohlednice, obal DVD. Všechny tyto dokumenty tvoří vizuální stránku filmu. Je proto důležité, aby všechny prvky měly jednotnou gra-

fickou podobu, která koresponduje s vizuálem filmu. Divák si pak lépe materiály spojí s konkrétním filmem. **Logo** je graficky zpracovaný název filmu, je proto důležité, aby bylo čitelné, jednoduché a lehce zapamatovatelné. **Fotosky** (popřípadě fotografie z filmu) vyžaduje prakticky každý festival. Je to jeden ze základů celé propagace filmu – můžeme je umisťovat na webové stránky, na sociální síť filmu, jako podklad pro grafické zpracování všech vizuálních prvků (ukázky fotosek ze studentského filmu *Tatiana*, rež. Viola Tokárová, jsou součástí přílohy č. 1). **Plakáty a pohlednice** jsou typickým příkladem, kde lze využít fotosky z filmu. U krátkých filmů se sice plakáty nevyužívají v takové míře jako u celovečerních filmů (především z důvodu vysoké pořizovací ceny), o to častěji tvůrci volí tisk pohlednic coby způsob propagace. Pohlednice mohou rozdávat na filmových trzích nebo festivalech, kde se dostanou přímo k zájemcům. Tento způsob propagování filmu by byl v případě velkých plakátů velmi nepraktický. Navíc náklady na tisk pohlednice nejsou tak vysoké jako u plakátu a je zde možnost využít obě dvě strany pohlednice (druhá strana je prostor pro poznámky a uvedení kontaktu na režiséra nebo osobu zodpovědnou za distribuci filmu). Dříve bylo pro distribuci krátkých filmů běžné šíření na DVD nosičích. V dnešních dnech tvůrci šíří film spíše pomocí internetu, proto většinou neřeší tvorbu **obalu DVD**. Pokud ale je třeba na nějaký festival poslat film fyzicky na DVD nosiči, musí tento obal obsahovat minimálně název filmu, jméno režiséra, celkovou délku filmu a rok copyrightu. Na zadní straně obalu může být uvedena například synopse nebo fotosky. Stejně jako na plakátech a pohlednicích se jako podklad mohou použít fotosky z filmu s grafickou korespondující s ostatními vizuálními prvky. **Trailer a film o filmu** slouží jako dobrý propagační prostředek. Trailer je krátká (u krátkých filmů maximálně dvouminutová) ukázka z filmu, která reprezentuje to nejlepší a měla by obsahovat vizuálně nejzajímavější části z filmu. Jelikož se jedná o určitou formu reklamy na film, dnes se trailery umisťují především na videoportály (například [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com), [www.stream.cz](http://www.stream.cz) a další), webové stránky a sociální síť filmu. To samé platí i u filmů o filmu. Dříve bývaly záležitostí spíše celovečerních filmů, v posledních letech se ale začínají čím dál více objevovat i u krátkých filmů. Rozhovory s herci nebo tvůrci filmu fungují jako spojník mezi nimi a divákem, navíc jim mohou dodat určitou formu publicity. Spoustu diváků zajímá, jak vzniká film, a v posledních letech se filmy o filmu stávají čím dál populárnější a sledovanější. **Webové stránky filmu a sociální síť** jsou prostředky, kterými mohou tvůrci komunikovat s diváky. Mohou na ně umisťovat novinky, fotografie

z natáčení, trailery, fotosky, upozorňovat na premiéru filmu. V dnešní technické době je internet nejvlivnější informační zdroj, který může pomoci filmu najít si své fanoušky.

### 3 MOŽNOSTI DISTRIBUCE KRÁTKÝCH HRANÝCH ČESKÝCH FILMŮ

#### 3.1 Distributoři, sales agenti

Ve chvíli, kdy je film hotový a je připraven k distribuci, má autor dvě možnosti. Buď bude film šířit sám (což je ale většinou časově náročné), nebo osloví osobu, která se mu o šíření filmu bude starat – distributora nebo sales agenta.

**Sales agenti** zastupují producenta krátkého filmu v prodeji práv k jeho filmu. Za své služby si od tvůrců filmu účtují 20 % - 35 % z celkových tržeb a nákladů.

Primární úkol **distributorů** je u krátkých filmů, stejně jako u celovečerních, šířit film do kinodistribuce po celém světě. K tomu potřebuje získat práva k dokončeným krátkým filmům. Distributoři (stejně jako sales agenti) požadují finanční kompenzaci za své služby – jejich podíl se pohybuje od 30 % do 50 % z tržeb z prodeje filmu.

I když se může zdát práce sales agentů a distributorů stejná, není tomu tak. Co se týče krátkých filmů, oba dva vykonávají podobný druh práce. Rozdíl je ale v tom, že distributoři šíří filmy do kin – tedy komunikují přímo s majiteli kin. Sales agenti sice do kin distribuují filmy také, ale pomocí distributorů, se kterými komunikují.

Celovečerními filmy se v České republice zabývá spousta distributorů i sales agentů. Bohužel krátkým filmům se u nás žádný nevěnuje, proto musí tvůrci krátkých filmů, pokud budou chtít pomoci se šířením svého filmu, hledat tyto osoby v zahraničí. Z firem, které se zabývají přihlašování krátkých filmů na filmové festivaly, je nejznámější Daazo. Její služby mohou využít filmaři z více než sto zemí z celého světa včetně České republiky. Ze sales agentů je nám pravděpodobně nejbližší New Europe Film Sales. Dále jsou to BanatuFilmak, La Luna Productions, Moa Distribution, UFO Distribution, Feelsales, AdastraFilms, Laboratorios Black Velvet. Všechny tyto společnosti se účastnily Clermont-Ferrand v roce 2016.

#### 3.2 Filmové festivaly a filmové trhy

##### 3.2.1. Rozdíl mezi filmovým festivalem a filmovým trhem

„Filmový trh je speciální součástí filmového festivalu, která je přizpůsobena distributorům nebo nákupčím filmů. Některé festivaly mají knihovny/videotéky, které navštěvují sales agenti, distributoři i nákupčí a sledují v soukromí vybrané filmy.



V Berlíně, Cannes a Los Angeles – American Film Market probíhají filmové trhy spojené s filmovým festivalem. Tyto trhy se zároveň snaží přizpůsobit filmovým tvůrcům a vytvořit co nejlepší podmínky případným nákupcům jejich filmů pro budoucí distribuci.<sup>1</sup> (fotografie z filmového trhu Berlíně je součástí přílohy č. 2)

### 3.2.1.1. Festivaly krátkých filmů

I když se v následující kapitole budu věnovat primárně filmovým festivalům, na začátek bych ráda okrajově zmínila udílení cen BAFTA, cen Akademie a cenu Studentský Oscar za filmové a televizní počiny. Jedná se o slavnostní ceremoniály, které každý rok oceňují filmové tvůrce z celého světa.

Cena Akademie (neboli cena Oscar) je považována za nejprestižnější filmovou cenu týkající se především Hollywoodu. Nicméně v soutěžní sekci krátkých filmů se mohou utkat filmy z celého světa. O zařazení do soutěže rozhoduje volební komise (složená z přibližně 6000 členů). Soutěže o Cenu Akademie za nejlepší krátký film se mohou zúčastnit filmy, které byly promítány v kině nebo byly oceněny jako nejlepší film na festivalu kvalifikujícím krátké filmy na ceny Akademie.

BAFTA (The British Academy of Film and Television Arts) mimo hlavní galavečer předávání cen pořádá po celý rok mezinárodní eventy s výukovými programy – workshopy a různé masterclass.

Studentský Oscar je cena, kterou od roku 1972 předává americká Akademie filmového umění a věd mladým filmařům za nejlepší filmový debut. Podmínky zařazení do soutěže nejsou tak striktní jako u Cen Akademie – budou přijata díla s maximální délkou 40 minut a musí být v angličtině (nebo s anglickými titulky nebo dabingem). Z českých filmařů se tuto cenu podařilo získat zatím jen jednomu – Janu Svěrákovi za jeho film *Ropáci*; nominaci ale získalo více českých studentů – Miloš Zábranský (film *Horečka všedního dne*, 1982), Aurel Klimt (film *Krvavý Hugo*, 1998), Václav Švankmajer (film *Test*, 2000), Martin Duda (film *Jsem větší a lepší*, 2008), Libor Pixa (film *Graffitige*, 2011), Jakub Kouřil (film *M. O.*, 2013).

Z dalších filmových cen můžeme jmenovat například Cenu Evropské filmové akademie nebo Cenu Magnesia.

---

<sup>1</sup>BADAL, S. *SwimmingUpstream: A LifesavingGuide to Short Film Distribution*. Waltham: FocalPress, 2008. ISBN 9780240809557.

## 3.2.1.1.1 Česká republika

**Prague Shorts**termín: *leden*místo: *Praha*první ročník: *2005**soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*ředitel: *Jiří Bartoška*webové stránky: *www.pragueshorts.com*

Pražský filmový festival každoročně reprezentuje ty nejlepší krátké filmy z celého světa. Pokaždé tak představuje desítky krátkých filmů jak v již tradičních sekcích (mezinárodní soutěž, přehledový program aktuálních českých filmů, sekce experimentálních filmů Labo), tak v sekcích, které se každý rok obměňují (sekce věnované významným osobnostem, národním kinematografiím, žánrově laděné programy...). Porota uděluje jednu Hlavní cenu (s finanční odměnou ve výši 2000 Euro) a dvě Zvláštní uznání filmům do 30 minut. Diváci festivalu mají možnost vyjádřit svůj názor a vybrat sami nejlepší film v diváckém hlasování.

Při včasném přihlášení filmu je administrační poplatek 10 Euro, pozdější přihlášení je zpoplatněno 20 Eury. Festival vyžaduje k přihlášení filmu detailní dokumentaci – synopsi filmu, fotosky, bibliografii a filmografii režiséra, původní dialogovou listinu (i s anglickým překladem), kompletní umělecké a technické titulky a online screener nebo DVD příslušného filmu.

Z jedenáctého ročníku si Hlavní cenu odnesl dánsko-finský třináctiminutový film *Slyšení*, Zvláštní uznání bylo uděleno belgickému filmu *Jayza*. Hojná účast zahraničních filmů jasně dokládá snahu festivalu nebýt už jen „prague“, ale rozšířit povědomí o sobě do celého světa.

**Brněnská 16**termín: *říjen*místo: *Brno*první ročník: *1959**soutěžní festival, přihlášení není zpoplatněno*ředitel: *Miroslav Maixner*webové stránky: *www.brno16.cz*

Brněnská šestnáctka je svým padesátým sedmým ročníkem nejstarším festivalem krátkých filmů v České republice. Od svého vzniku každý rok bez přerušení si zakládá na tom, že je

mezinárodní festival – nejen že reprezentuje i zahraniční filmy, ale všechny přihlášené filmy musí mít české a anglické titulky.

V šedesátých letech, kdy festival vznikl, byl určen pouze pro krátké filmy natáčené na filmový pás o šířce 16 mm. Později se otevřel i šířkám 8 a 35 mm, následně i digitálními technologiím. „Stejně tak Brněnská šestnáctka postupně rozšířila záběr od amatérské kinematografie přes studentskou až k nezávislé profesionální tvorbě, s tím, že zůstalo zaměření na krátké filmy (hrané a v menší míře i animované snímky) z celého světa.“<sup>2</sup>

Do soutěže mohou být přihlášeny pouze filmy, které nevznikly s komerčními účely, s maximálním stářím tři let a ne delší než 25 minut. Mezinárodní porota, studentská porota a diváci vybírají nejlepší filmy v šesti soutěžních kategoriích. Výherci si tak mohli odnést tato ocenění: Cena divácká (56. ročník tuto cenu vyhrál turecký film o Wong Kar Waiovi z Turecka), Cena Petra Hviždě (Corazón, Německo), Cena studentské poroty (Světlo v srpnu, Polsko), Čestné uznání studentské poroty (Záskok, VB), Hlavní cena (Ruská ruleta, UK) a Čestná uznání mezinárodní poroty.

### **Letní filmová škola Uherské Hradiště**

termín: červenec/srpen

místo: Uherské Hradiště

první ročník: 1964

nesoutěžní festival

ředitel: Radana Korená

webové stránky: [www.lfs.cz](http://www.lfs.cz)

Největší nesoutěžní filmový festival v České republice, který se letos chystá zahájit svůj 42. ročník. Původní záměr festivalu je vzdělávání diváků v oblasti historie české i zahraniční kinematografie. „Letní filmová škola byla od počátku vnímána jako netradiční typ festivalu, jehož páteř tvoří soutěžní sekce a červené koberce, jako je tomu na jiných festivalech.“<sup>3</sup> LFŠ se snaží vytvářet přátelskou atmosféru v centru Uherského Hradiště. Fakt,

---

<sup>2</sup>O festivalu. *Brněnská 16* [online]. Brno: Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, 2014 [cit. 2016-01-17]. Dostupné z:<http://brno16.cz/o-festivalu/>

<sup>3</sup>Letní filmová škola Uherské Hradiště. *Koncept programových cyklů* [online]. Uherské Hradiště: Asociace českých filmových klubů, 2015 [cit. 2016-01-18]. Dostupné z:<http://www.lfs.cz/novinky/>

že je festival zaměřen primárně na mladé publikum, dokládá nejen poměrně mladá sekce studentských filmů z České a Slovenské republiky. Formou výuky zde probíhají i různé workshopy, přednášky a diskusní panely s českými i zahraničními tvůrci.

Programový koncept Letní filmové školy každoročně představuje sekce Fokus, Spektrum, Inventura, Visegradský horizont, AČFK uvádí a Zvláštní uvedení. Každý rok se témata a zaměření jednotlivých sekcí mění. Devítidenní akci každoročně navštěvují tisíce diváků, na které čeká zajímavý program na osmi promítacích místech.

### **Zlín Film Festival**

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

termín: *květen/červen*

místo: *Zlín, Otrokovice, Praha a další města ČR*

první ročník: *1961*

*soutěžní festival, přihlášení filmu není zpoplatněno*

ředitel: *Martin Pášma*

webové stránky: *www.zlinfest.cz*

Nejstarší a největší filmový festival svého druhu na světě každoročně představuje přes 350 snímků z více než 50 zemí světa. Projekce neprobíhají jenom ve Zlíně, ale také v řadě dalších měst po České republice. „Posláním Zlín Film Festivalu je prezentace současné celosvětové filmové tvorby pro děti a mládež a její konfrontace s běžně dostupnou audiovizuální nabídkou.“<sup>4</sup> Festival se snaží své publikum nejen pobavit, ale i vzdělávat prostřednictvím filmu.

V hlavních soutěžních kategoriích (Mezinárodní soutěž hraných filmů pro děti, Mezinárodní soutěž hraných filmů pro mládež, Mezinárodní soutěž krátkých animovaných filmů pro děti, Mezinárodní soutěž hraných evropských debutů, Mezinárodní soutěž studentských filmů Zlínský pes) se rozdávají hlavní festivalové ceny Zlatý stříviček pro nejlepší hraný film pro děti, Zlatý stříviček pro nejlepší hraný film pro mládež, Zlatý stříviček

---

<sup>4</sup>ZLÍN FILM FESTIVAL: Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež. *Reglement* [online]. Zlín: Markéta Pášmová, umělecká ředitelka, ZLÍN FILM FESTIVAL 2016, 2015 [cit. 2016-01-19]. Dostupné z: <http://www.zlinfest.cz/>

pro nejlepší animovaný film pro děti, Cena Evropa pro nejlepší studentský debut, Cena za TOP film Zlínského psa.

Do soutěže nejsou zařazeny jiné krátké hrané filmy než studentské. Animované filmy musí být kratší 15 minut. Do soutěže budou zařazeny filmy přihlášené na stránkách festivalu, které zašlou náhledovou verzi filmu (buď na DVD nosiči, nebo na online screeneru) s anglickými titulky.

V roce 2015 cenu za nejlepší studentský film získal film Edmond (rež. Nina Gantz), který si odnesl i cenu za TOP film Zlínského psa spolu s odměnou 1000 EUR.

### **Academia Film Olomouc**

termín: *duben*

místo: *Olomouc*

první ročník: *1966*

*soutěžní festival*

ředitel: *Matěj Dostálek*

webové stránky: *www.afo.cz*

pořadatel: *Univerzita Palackého*

AFO se odlišuje od ostatních festivalů především svým zaměřením – jedná se o mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů, který sleduje stav a proměny světového dokumentárního filmu. Snaží se svým divákům nabídnout co nejširší škálu současných vědeckých snímků produkcí z celého světa. „Díky networkingové platformě Industry 4Science na festival pravidelně vítají osobnosti, které v rámci jejího programu prostřednictvím přednášek, workshopů a panelových diskuzí přibližují aktuální trendy v oblasti vědecké komunikace.“<sup>5</sup> V souvislosti se záměrem vzdělávat své publikum AFO pořádá pravidelný doprovodný program ve formě přednášek, výstav, interaktivních instalací a koncertů. Díky tomu oslovuje širokou cílovou skupinu. K organizování festivalu výrazně přispívají studenti Filozofické fakulty Univerzity Palackého, především pak studenti Katedry divadelních a filmových studií.

---

<sup>5</sup>ACADEMIA FILM OLOMOUC: Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů. *AFO: Vidět a vědět* [online]. Olomouc: © AFO | Academia film Olomouc 2016, 2015 [cit. 2016-01-19]. Dostupné z: <http://www.afo.cz/>

Ocenění se udělují v kategoriích Cena RWE za nejlepší populárně-vědecký dokumentární film, Cena za nejlepší mezinárodní populárně-vědecký dokumentární film, Cena za nejlepší krátký populárně-vědecký film, Cena diváků a Cena studentské poroty. Dramaturgická rada festivalu pak uděluje speciální ceny - Cena za osobní přínos popularizaci vědy a Cenu za přínos popularizaci vědy – instituce.

## **Febiofest**

Prague International Film Festival

termín: *březen*

místo: *Praha, ČR, SR*

první ročník: *1993*

*soutěžní festival*

ředitel: *Fero Fenič*

webové stránky: *www.febiofest.cz*

Hlavním tématem a cílem festivalu je dělat „vše pro diváka“. Proto po projekcích v Praze pořádá regionální ozvěny po České a Slovenské republice. Zajímavostí je, že porota festivalu má třicet tři členů a je sestavená z filmových fanoušků. Do poroty se může přihlásit kdokoli starší patnácti let, a může tak pomoci rozhodnout o vítězi hlavní ceny festivalu Grand Prix (letos ji získal režisér Rúnar Rúnarsson za islandsko-dánský film *Vrabčáci*). Soutěžní kategorie „I ty jsi filmařem“ se mohou účastnit všichni filmoví nadšenci, i když nevlastní příslušnou techniku. Filmy v této kategorii jsou natáčené na tablet nebo na mobil a jsou určené široké veřejnosti. Výherce v letošním ročníku získal Apple iPhone 6s.

Soutěž Nová Evropa přijímá filmy debutujících evropských režisérů. „Do soutěže Nová Evropa se snažíme každý rok vybírat první nebo druhé filmy evropských režisérů, které zaujmou výrazným rukopisem, radikálním přístupem, silným příběhem nebo ty, které se zabývají aktuálními problémy. Outsideri, vyřazení na okraj společnosti – filmy s tímto tématem se objevují v soutěži téměř každý rok.“<sup>6</sup>

První hlavní projekce se odehrává v Praze ve dvanácti kinosálech. K filmovému programu také festival nabízí bohatý doprovodný hudební program.

---

<sup>6</sup>KATALOG: Soutěž Nová Evropa. *FEBIO FEST: XXIII. PRAGUE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL* [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-05-05]. Dostupné z: <http://www.febiofest.cz/cs/filmy?do=filterForm-submit&ion=54>

23. ročník byl významný tím, že byla poprvé v historii festivalu udělena cena Amnesty International Febiofest Award, která má vyjadřovat podporu umělcům a novinářům po celém světě, kteří byli diktátorskými režimy v minulosti nespravedlivě vězněni.

### **Jeden svět**

termín: *březen*

místo: *Česká republika*

první ročník: *1999*

*soutěžní festival*

webové stránky: *www.jedensvet.cz*

Největší dokumentární festival s tematikou lidských práv na světě pořádá na rozdíl od spousty ostatních festivalů projekce po 34 městech v celé České republice. Zahajovací projekci v Praze následují promítání například v Brně, v Českých Budějovicích, Ostravě, Plzni, Třebíči, Třinci, Uherském Hradišti, Znojmě a ve spoustě dalších měst. Po projekcích filmů probíhají diskuze s režiséry a hosty. Projekce se konají i v základních a středních školách. „V rámci festivalu je udělována jediná česká mezinárodní lidsko-právní cena. Každoročně ji získávají osobnosti či skupiny, které se významně zasloužily o prosazování lidských práv. (...) V roce 2015 cenu získala syrská učitelka a aktivistka Su'ád Nawfal.“<sup>7</sup>

Jednou z porot festivalu je i studentská porota rozhodující o nejlepším filmu z kolekce filmů pro studenty. Mimo ceny udělované studentskou porotou se rozdávají Cena za nejlepší film a Cena za nejlepší režii v kategorii Hlavní soutěž, Cena za film, který výjimečným způsobem přispívá k ochraně lidských práv v kategorii Máte právo vědět, Cena Českého rozhlasu za kreativní použití hudby a zvuku v dokumentárním filmu a Divácká cena.

### **Mezipatra**

termín: *listopad*

místo: *Praha, Brno*

první ročník: *2000*

*soutěžní festival, přihlášení není zpoplatněno*

---

<sup>7</sup>Jeden svět. *Festival, který není jen o filmech* [online]. Praha: Jeden svět, 2015 [cit. 2016-01-18]. Dostupné z: [www.jedensvet.cz](http://www.jedensvet.cz)

ředitel: *Pavel Bicek*

webové stránky: *www.mezipatra.cz*

Festival Mezipatra každoročně představuje divákům filmy s gay, lesbickými, bisexuálními, trans a queer tématy z celého světa. „Smyslem festivalu je představit co nejširšímu a z hlediska sexuální orientace smíšenému publiku kvalitní díla světové kinematografie. Festival upozorňuje na oddělitelnost intimního a společenského, jednotlivce a společnosti a nabízí vyvážené zobrazení postav, které jsou v mainstreamové kultuře a médiích obvykle plné stereotypů a klišé.“<sup>8</sup>

V roce 2015 festival uděloval 5 cen - Nejlepší celovečerní film, Nejlepší krátký film (vítězem se stal švédský snímek 9:55-11:00, Ingrid Ekman, bytem Bergsgatan 4B), Zvláštní uznání – celovečerní film, Zvláštní uznání – krátký film (zvláštní uznání za krátký film si odnesl český režisér Ondřej Hudeček za svou veselohru *Furiant*), Divácká cena. Do sekce krátkých filmů se mohly přihlásit filmy studentské i profesionální, různých žánrů, z různých zemí světa. Sekce krátkých filmů bývá rozdělena do tematických bloků. Při výběru filmů do soutěže porota nezohledňuje jen filmové zpracování, ale také humanistické vyznění filmu.

K zařazení do soutěže festival vyžaduje film na DVD nosiči (popsaném) s přiloženou přihláškou. Další materiály nejsou vyžadovány, představují pro tvůrce ale jistou výhodu při rozhodování poroty a sami pořadatelé na webových stránkách uvádí, že jakékoliv materiály navíc jsou vítány. Přihláška nepodléhá administračním poplatkům, za dopravu přihlášených filmů je ale tvůrce povinen zaplatit poplatek ve výši 25,- Kč.

### **Mezinárodní festival studentských filmů Písek**

termín: *říjen*

místo: *Písek*

první ročník: *1997*

*soutěžní festival*

webové stránky: *www.filmfestpisek.cz*

Jak název napovídá, jedná se o festival zaměřený převážně na studentskou tvorbu tvůrců z vysokých i středních filmových škol. Cílem festivalu je prezentovat práci studentů čes-

---

<sup>8</sup> O nás: Proč? *Mezipatra: Queer Film Festival* [online]. Praha: Mezipatra queer filmový festival, 2016 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://www.mezipatra.cz/festival/o-nas.html>



kých i zahraničních škol veřejnosti. Mladí filmaři tak mají možnost porovnat své síly s kolegy z ostatních zemí.

Do soutěže jsou přijaty filmy s maximální délkou 30 minut (pro mezinárodní soutěž) a 5 minut (pro soutěž středoškolských filmů). Hlavní cena festivalu (Grand Prix) přinese výherci i finanční odměnu 50 000 Kč.

Festival vyžaduje k přihlášce filmu mimo jiné zaslat i dialogovou listinu v anglickém jazyce, anotace v anglickém jazyce, fotografie z filmu, film musí disponovat anglickými titulky. Mimo klasické formáty je možné film zaslat v DCP.

Výherní filmy jednotlivých sekcí budou po skončení festivalu promítnuty v České televizi.

### **Aerokrátas**

termín: *listopad*

místo: *Praha*

první ročník: *2004*

*soutěžní festival*

webové stránky: *www.kinoaero.cz/cz/static/aerokratas/*

pořadatel: *provozovatelé kina Aero*

I když tento festival svým rozsahem zapadá spíše k menším regionálním festivalům, má velmi zajímavou koncepci a značný vliv na další šíření výherních filmů. „Vítězný film soutěže se spolu s dalšími vítěznými filmy stává oficiálním předfilmem před projekcemi celovečerních filmů v kině Aero v následujícím roce.“<sup>9</sup>

K soutěžním kategoriím Aerokrátas (hlavní kategorie, maximální délka 7 minut), Aerominutka (maximální délka 60 vteřin), Aerokrátas na zadané téma (maximální délka 7 minut), Aerokrátas Junior (maximální délka 7 minut, autorovi musí být v době uzávěrky soutěže 8 – 15 let) je připojená i Cena diváků na internetu a Cena diváků v Aero. V hlavní kategorii se vyhláší tři nejlepší filmy, v ostatních kategoriích se stává vítězem dané sekce vždy jen jeden film. Do soutěže se mohou přihlásit pouze nezávislé filmy, nejsou tedy akceptovány filmy vzniklé v profesionálních produkcích nebo v produkcích filmových škol. V roce 2015 získaly vítězné filmy například peněžní odměnu, fotoaparát, akreditaci

---

<sup>9</sup>Aerokrátas. *Aerokrátas* [online]. Praha: kinoaero.cz, 2015 [cit. 2016-01-22]. Dostupné z: <http://www.kinoaero.cz/cz/static/aerokratas/>

na filmový festival v Karlových Varech nebo volné vstupenky na filmové projekce do kina Aero.

#### 3.2.1.1.2 Zahraniční

##### **Mezinárodní filmový festival a trh v Clermont-Ferrand**

termín: *únor*

místo: *Clermont-Ferrand, Francie*

první ročník: *1979*

*soutěžní festival, přihlášení není zpoplatněno*

webové stránky: *www.clermont-filmfest.com*

Filmový festival v Clermont-Ferrand je nejznámější filmový festival krátkých filmů na světě. Devítidenní přehlídka pouze krátkých filmů všech žánrů a druhů s maximální délkou do 40 minut každoročně láká filmové fanoušky, filmaře i distributory z celého světa.

Filmy lze bez poplatku přihlašovat přes Shortfilmdepots přílohami (fotografie, fotografie režiséra, dialogová listina v původním jazyce přeložená do francouzštiny a angličtiny). Do soutěže nejsou přijaty filmy komerční povahy. Festival má tři hlavní soutěžní kategorie (International Competetion, National Competetion a Lab Competetion), výherce každé kategorie získá peněžitou odměnu.

Největší výhoda festivalu spočívá v jeho dostupnosti - není nutné platit žádný přihlašovací poplatek a každý přihlášený film je automaticky veden ve filmovém katalogu na trhu krátkých filmů, který probíhá souběžně s festivalem (a o kterém se budu podrobněji zmiňovat v kapitole „Filmové trhy“). Dává tak možnost všem filmařům ocitnout se v databázi největšího filmového trhu na světě.

##### **Mezinárodní filmový festival v Berlíně**

termín: *únor*

místo: *Berlín, Německo*

první ročník: *1951*

*soutěžní festival*

ředitel: Dieter Kosslick

webové stránky: *www.berlinale.de*

Mezinárodní filmový festival v Berlíně patří mezi největší filmové události roku. Součástí festivalu je i Evropský filmový trh (o kterém budu podrobněji psát v kapitole „Filmové

trhy“) a koprodukční trh Berlinale co-production market. „Mezinárodní filmový festival v Berlíně představuje zdroj inspirace pro celosvětovou filmovou komunitu – filmové programy, workshopy, diskuze, projekty se zahraničními herci – formy spolupráce a nespočet možností kreativní interakce.“<sup>10</sup>

Festival každoročně oceňuje filmy cenami Zlatý a Stříbrný medvěd v několika soutěžních kategoriích – pro krátké filmy jsou to ceny za nejlepší krátký film (Golden Bear for Best Short Film, Silver Bear Jury Prize, Audi Short Film Award) a Křišťálový medvěd za nejlepší film v kategorii Generation, věnovanou dětem a mladým lidem.

K přihlášení filmu musí tvůrce využít online formuláře. Film přihlašující se do kategorie Berlinale Shorts nesmí být delší 30 minut, u kategorie Generation je maximální délka filmu stanovená na 20 minut. Na rozdíl od festivalu v Cannes si Berlinale nedává podmínku prvního uvedení filmu na festivalu.

### Filmový festival v Cannes

termín: *květen*

místo: *Cannes, Francie*

první ročník: *1946*

*soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*

ředitel: *Thierry Frémaux*

webové stránky: *www.festival-cannes.com*

Vedle filmového festivalu v Benátkách nebo v Berlíně patří Cannes mezi největší festivaly svého druhu na světě. Jeden z nejprestižnějších filmových svátků představuje očekávané filmy režisérů z celého světa ve světových premiérách. Základní myšlenkou festivalu je především šířit filmy mezi co nejširší publikum a posilovat tak filmový průmysl.

Festival má velmi striktní požadavky na to, co musí přihlášené filmy splňovat. Jedním z podmínek je nutnost prvního uvedení filmu na festivalu (film nemůže mít před projekcí na festivalu v Cannes žádnou jinou oficiální premiéru).

V Cannes se každoročně představuje na tisíce filmů, které po premiéře na festivalu míří na filmový trh.

---

<sup>10</sup>THE BERLINALE FESTIVAL PROFILE: THE FILM INDUSTRY AT THE BERLINALE. *Berlinale* [online]. Berlín: InternationaleFilmfestspieleBerlin, 2016 [cit. 2016-05-06]. Dostupné z: <https://www.efm-berlinale.de/en/copro-market/profile/profile.html>

Festival oceňuje filmy v celkem šesti soutěžních sekcích (Hlavní soutěž, UnCertainRegard, Out of Competition, Specialscreenings, Cinefondation a Shortfilms<sup>11</sup>), z nichž ve dvou sekcích mohou být oceněni tvůrci krátkých filmů – Shortfilms (cena Zlatá palma, filmy s maximální délkou 15 minut) a Cenou poroty. Soutěžní sekce Cinefondation je soutěž studentských krátkých filmů (s maximální délkou do 60 minut). Vítěz této sekce pak získá možnost uvedení svého prvního celovečerního debutu na jednom z příštích ročníků festivalu v Cannes.

Mimo soutěžní sekce festival nabízí tvůrcům možnost prezentovat své filmy v rámci tzv. Short Film Corner distributorům a sales agentům (o Short Film Corner budu podrobněji informovat v kapitole „Filmové trhy“). Součástí festivalu jsou také workshopy a konference s filmaři.

### **Sundance Film Festival**

termín: *leden*

místo: *Park City, Utah USA*

první ročník: *1985*

*soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*

webové stránky: *www.sundance.org/festival*

Jeden z nejvýznamnějších filmových festivalů ve Spojených státech nabízí přehlídku celovečerních i krátkých filmů z celého světa. Krátkometrážní snímky se mohou utkat ve dvou soutěžních kategoriích – U. S. Short Films (kategorie pro americké krátké filmy) a International Short Films (kategorie pro zahraniční krátké filmy). Do soutěže jsou přijímány filmy všech druhů s maximální délkou 50 minut. Na rozdíl od festivalu v Cannes Sundance Film Festival nevyžaduje první uvedení filmu na festivalu. Poplatek za přihlášení pro krátké filmy činí 40 – 80 dolarů (v závislosti na brzkém nebo pozdním přihlášení). Filmy se do soutěže posílají buď fyzicky na DVD nosiči, nebo se nahrají do systému Withoutabox.

Sundance není jen filmový festival, ale také televizní stanice s programem, který nabízí i krátké filmy.

---

<sup>11</sup><http://www.festival-cannes.com/en/archives/inCompetition.html>

### **Toronto International Film Festival**

termín: *září*

místo: *Toronto, Kanada*

první ročník: 1976

*soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*

webové stránky: *tiff.net/festivals/festival16*

Mezinárodní filmový festival Toronto otevírá pro krátké filmy dvě soutěžní sekce – Canadian Shorts (kategorie určená krátkým filmům z Kanady) a International Shorts (pro krátké filmy ze zahraničí). Do soutěžních kategorií jsou přijímány filmy s maximální délkou 49 minut na označeném DVD nosiči, přihlašování probíhá přes doménu Withoutabox. Přihlašovací poplatek činí 25 – 55 dolarů (pro kanadské krátké filmy v závislosti na tom, kdy je film přihlášen) a 55 – 85 dolarů (pro zahraniční krátké filmy za stejných podmínek).

TIFF je každoročně navštěvován distributory a sales agenty z důvodu konání filmového trhu krátkých filmů. Proto přitahuje spoustu českých filmařů a tvůrců nejen krátkých filmů. Otevírá totiž brány do severoamerické distribuce.

### **Mezinárodní filmový festival v Benátkách**

termín: *srpen/září*

místo: *Lido, Benátky, Itálie*

první ročník: 1932

*ne/soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*

ředitel: *Alberto Barbera*

webové stránky: *http://www.labiennale.org/en/cinema*

Mezinárodní festival v Benátkách si klade za cíl rozšiřovat kinematografii do povědomí lidí ve všech jeho formách – jako umění, zábavu i jako fungující průmysl. Festival do svého programu zařazuje pásma určená filmovým debutům a filmům s nejnovějšími estetickými a výrazovými trendy. Stejně tak chce ale své publikum vzdělávat i v historii filmu v sekci Venice Classic, která ukazuje starší restaurované filmy se záměrem o zachování kulturního dědictví.

Některé sekce na festivalu jsou soutěžní, některé jsou nesoutěžní. Navíc každá sekce je kapacitně omezena na přesný počet filmů (například do kategorie Venezia 73 může být přijato maximálně 20 celovečerních filmů, do nesoutěžní sekce Out of Competition pak může být přijato maximálně 18 snímků). Do sekce krátkých filmů Orizzonti může být přijato nejvíce 18 filmů s maximální délkou 20 minut.

Registrační poplatek činí 60 EUR. Pro správné přihlášení je nutné do soutěže zaslat synopsi, režisérské poznámky a verzi filmu s italskými nebo anglickými titulky. Festival si nárokuje právo prvního uvedení filmu ve světové premiéře. Za krátký film lze získat cenu za nejlepší film, nejlepší režii, cenu poroty, cenu za nejlepšího herce/herečku, nejlepší scénář a nejlepší krátký film.

### **International Film Festival Rotterdam**

termín: *leden/únor*

místo: *Rotterdam, Nizozemsko*

první ročník: *1972*

*soutěžní festival, přihlášení je zpoplatněno*

webové stránky: *www.iffir.com*

Festival se zaměřuje především na nezávislou experimentální filmovou tvorbu a klade si za cíl především objevovat nové talenty. Mimo celovečerní filmy hraje na festivalu v Rotterdamu obrovskou roli soutěžní sekce krátkých filmů. Filmy s maximální délkou 59 minut jsou oceňovány v kategorii Tiger Awards Competition for Short Films.

#### **3.2.1.2. Filmové trhy**

##### **Mezinárodní filmový trh v Clermont-Ferrand**

termín: *únor*

místo: *Clermont-Ferrand, Francie*

webové stránky: *www.clermont-filmfest.com/index.php?m=160*

Filmový trh v Clermont-Ferrand je největší filmový trh krátkých filmů na světě. Každoročně probíhá v rámci filmového festivalu v Clermont-Ferrand a je otevřený filmovým tvůrcům z celého světa. Každoročně přitahuje filmové profesionály, kteří chtějí navázat a získat nové kontakty.

Všechny filmy přihlášené na filmový festival jsou automaticky zapsané do katalogu filmového trhu se všemi filmy a kontakty. „S více jak 6000 tituly je tato dvojjazyčná publikace

(anglicky a francouzsky) považována za bibli producentů krátkého filmu.<sup>12</sup> Mezinárodní společnosti, agentury, producenti a distributoři krátkých filmů předvádějí své společnosti a katalogy. Navazují tak pracovní kontakty a připravují nové projekty. Mimo výstavní stánky mají filmoví profesionálové možnost zhlédnout film, který je na veletrhu zaujal, k dispozici k tomu mají dva promítací sály.

Trhu se účastní také České filmové centrum, které svou expozicí představuje novou kolekci DVD Czech Short Films a nově vzniklé krátkometrážní filmy z celé České republiky.

### **Short Film Corner**

termín: *květen*

místo: *Cannes, Francie*

webové stránky: <http://www.cannescourtmetrage.com/en>

V rámci filmového festivalu v Cannes se každoročně koná přehlídka krátkých filmů do 35 minut. Na rozdíl od filmového trhu v Clermont-Ferrand přihlášení na filmový festival v Cannes neznámá automatické uvedení do katalogu pro filmový trh.

Filmovým profesionálům je zprostředkována spousta setkání, seminářů, workshopů a konferencí, mají možnost navštěvovat výstavy a stánky s filmy. Vybraným distributorům a sales agentům nabízí Short Film Corner možnost zhlédnout některé filmy na chráněném serveru po dobu tří měsíců po skončení trhu.

### **European Film Market**

termín: *únor*

místo: *Berlín, Německo*

webové stránky: [www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html](http://www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html)

---

<sup>12</sup>Film Market Clermont-Ferrand: Presentace. *BIO OKO* [online]. Praha: BIO OKO, 2008 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: <http://www.biooko.net/cz/film/2314/Film-Market-Clermont-Ferrand-%E2%80%93-presentace/>

Jeden z největších filmových trhů na světě je součástí filmového festivalu v Berlíně. Každý rok jej navštíví okolo 9000 producentů, distributorů, sales agentů coby první filmový trh v roce. „Setkání, potřesení rukou, nový filmový rok... vše začíná zde.“<sup>13</sup>

Součástí berlínského trhu je i třídenní Berlinale Co-Production Market, kterého se mohou zúčastnit filmoví tvůrci z celého světa a najít zde koproducenta pro svůj vznikající film s rozpočtem mezi 1 – 20 miliony EUR a mezinárodním potenciálem. (K přihlášce na koprodukční trh je třeba připojit treatment v angličtině, finanční plán a režisérovu dosavadní tvorbu.)

### 3.3 Databáze filmových festivalů

V této kapitole krátce popíší dvě největší databáze filmových festivalů Withoutabox a Shortfilmdepot. Tyto databáze pomáhají tvůrcům při distribuci a usnadňují jim orientaci v široké nabídce filmových festivalů z celého světa.

#### 3.3.1 Withoutabox a Shortfilmdepot

Obě domény fungují jako obrovské databáze filmů a filmových festivalů z celého světa. Na oba portály ([www.withoutabox.com](http://www.withoutabox.com), [www.shortfilmdepot.com](http://www.shortfilmdepot.com)) mohou tvůrci zdarma nahrát a zaregistrovat svůj film spolu se všemi bonusy – například fotosky, trailery, synopse, technické specifikace filmu. Na Withoutaboxu jsou zaregistrované i ty nejznámější světové festivaly, které díky němu mohou objevovat nové talentované filmaře. Withoutabox také nabízí tvůrcům založení účtu na IMDb (Internet Movie Database, největší internetová databáze filmů na světě čítající více než 250 milionů uživatelů).<sup>14</sup>

Po zaregistrování uživatele může tvůrce nahrát svůj film i s přidanými materiály. Musí vyplnit podrobné informace o svém projektu a uložit do databáze. Portál mu pak podle vyplněných informací velmi zjednoduší následné šíření zaregistrovaného filmu. Díky těmto webovým stránkám získá autor přehled všech festivalů s podrobnými informacemi a podmínkami k přihlášení filmů. Podle zadaných informací systém pak porovná parametry filmu s podmínkami přihlášení jednotlivých festivalů, bude uživatele informovat o termí-

---

<sup>13</sup>The Profile of the European Film Market: Prezentace. *The European Film Market* [online]. Berlín: Internationale Filmfestspiele Berlin, 2016 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: <https://www.efm-berlinale.de/en/about-efm/profile.html>

<sup>14</sup>Withoutabox. *Withoutabox* [online]. Copyright 2000 - 2016 Withoutabox, 2016 [cit. 2016-01-20]. Dostupné z: [www.withoutabox.com](http://www.withoutabox.com)



nech uzávěrek přihlášek různých festivalů. Po vyhledání konkrétního festivalu systém zobrazí (mimo informací a pravidel festivalu) tabulku s údajem, zda je možné nahraný film na festival přihlásit nebo ne a zda splňuje všechna kritéria soutěže.

Pokud bude chtít autor přihlásit svůj film na festival, díky těmto doménám nebude muset vyplňovat přihlášku na každý festival zvlášť, nebude muset ke každé přihlášce přikládat všechny dokumenty a neustále znovu vypisovat všechny informace. Nebude muset složitě vyhledávat různé festivaly a zjišťovat jejich podmínky přijetí filmu do soutěže. Díky těmto stránkám se celý přihlašovací proces zkrátí na několik minut. U některých filmových festivalů je dokonce účast v soutěži podmíněná přihlášením filmu pouze přes tyto dvě webové stránky.

### 3.4 iShorts

iShorts je nezisková organizace kladoucí si za cíl propagovat krátké filmy a jejich autory a představovat krátkometrážní filmy co nejširšímu publiku. Prostřednictvím projekcí, které se konají každý měsíc v osmi městech po České i Slovenské republice (Zlín, Jablonec nad Nisou, Olomouc, Brno, Praha, Ostrava, Bratislava, Trnava), šíří tvorbu autorů krátkých filmů z celého světa. „Pravidelně našim divákům přinášíme krátké filmy z významných filmových festivalů, jako jsou: Cannes, Berlinale, Clermont-Ferrand, Sundance a mnoho dalších. Jako první ve střední a východní Evropě jsme divákům představili všechny finalisty ceny americké Akademie filmových umění a věd za nejlepší hraný a animovaný krátký film včetně vítězných filmů.“<sup>15</sup>

Každý měsíc se projekční pásmo zaměřuje na jiné téma (například Czech My Shorts – nejlepší české kratásky, Short Matters – nejlepší evropské kratásky, Sci-fi, Monster Kabaret – halloweenský speciál, Feinkošt - nejlepší německé krátké filmy, Divnolásky, X-Shorts, První Liga, Zkrátka Studenti a mnoho dalších – ukázka plakátů na vybraná představení jsou součástí přílohy č. 3).

---

<sup>15</sup>iShorts: Zkrátka filmy. *O nás* [online]. Praha: iShorts o. s., 2015 [cit. 2016-01-20]. Dostupné z: <http://www.ishorts.eu/>

Projekt iShorts spatřil světlo světa 28. 4. 2005, kdy proběhla první projekce v Praze. Od té doby iShorts navštěvuje stále rostoucí počet diváků a projekt se těší velké oblibě především u studentů a mladých lidí.

Nedávno se iShorts spojily s Asociací českých filmových klubů a Projektem 100, takže před každým uvedeným snímkem teď budou moci diváci zhlédnout pečlivě vybraný krátký film z kolekce iShorts. (Jako první byl uveden film Štěpána Vodrážky *The Deal* před projekcí ikonického westernu *Sedm statečných*.) Tento krok vpřed jen značí obrovský potenciál projektu coby jediného svého druhu v České republice.

Před dvěma lety jsem se do projektu zapojila a od té doby pomáhám spolupřátat projekce ve Zlíně.

### 3.5 REC Fest

termín: *březen*

místo: *Zlín*

první ročník: *2014*

*soutěžní festival, přihlášení není zpoplatněno*

webové stránky: *www.recfest.utb.cz*

Rozhodla jsem se věnovat jednu kapitolu a stručně informovat o studentském zlínském festivalu, jelikož jsem se od prvního ročníku festivalu podílela na organizaci všech ročníků. REC Fest mi dal spoustu užitečných zkušeností na poli filmové distribuce a fungování filmových festivalů.

REC Fest je mladý festival krátkých filmů, pořádaný studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulty multimediálních komunikací. Primárním cílem tohoto festivalu je prezentovat tvorbu studentů UTB z Ateliéru audiovizuální tvorby a Ateliéru animované tvorby.

V roce 2016 se konal teprve třetí ročník tohoto festivalu. První dva roky se festival zaměřoval pouze na tvorbu studentů Univerzity Tomáše Bati, třetí ročník se ale otevřel všem tvůrcům krátkých filmů, a i když primární premisa zůstává stejná, třetí ročník se snaží festival otevřít co nejširšímu publiku. Všichni tvůrci krátkých filmů tak mají šanci přihlásit své filmy do soutěžního pásma RECFEST open.

REC Fest je dvoudenní festival se čtyřmi soutěžními sekcemi. V roce 2016 odborná porota a porota složená ze studentů UTB udělí cenu za nejlepší hraný film z UTB, nejlepší animovaný film z UTB, nejlepší zahraniční film a nejlepší film v otevřené soutěži.

Každý rok navazuje spolupráci i se zahraničními filmovými školami (letos se soutěže účastnily filmy z polských filmových škol).

Vzhledem k tomu, že je festival ještě v plenkách, lze velmi dobře pozorovat jeho pokroky. Rok od roku se festival stále více rozrůstá, oslovuje stále více lidí a přivádí do Zlína stále více filmových profesionálů. O tom svědčí letošní ročník, kdy festival navštívili Jaroslav Sedláček, Miloš Kameník, Ester Geislerová, Radim Špaček a Petr Horák a zasedli v čele odborné poroty. Pozvání přijal i Jiří Mádl, který z rukou studentů a pořadatelů poprvé v historii festivalu převzal Poctu studentů UTB (plakát třetího ročníku festivalu je součástí Přílohy č. 4)

### **3.6 UTB Shorts**

Kolekce UTB Shorts je přehlídka těch nejlepších studentských filmů, které vznikly na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, Ateliéru audiovizuální tvorby. Hlavní záměr a cíl UTB Shorts je šířit práci studentů UTB nejen na českých, ale i zahraničních festivalech, a dát jim tak možnost prezentovat sebe a svou práci na prestižních filmových festivalech.

UTB Shorts studentům poskytuje překlady jejich filmů, tvorbu propagačních materiálů, komunikaci s filmovými festivaly a médii a spoustu dalších kroků nutných k úspěšné distribuci jejich filmů. Autoři se tak se svými filmy mohou podívat i na takové festivaly, jako je festival v Cannes, San Sebastian nebo Berlinale.

## ZÁVĚR

Dle mého názoru si krátké filmy zaslouží svou pozornost. Z toho důvodu také vznikla tato práce - za účelem pomoci tvůrcům krátkých filmů při orientaci na distribučních platformách a pomoci šířit jejich filmy mezi diváky. Ačkoli mám zkušenosti s šířením krátkých filmů z dřívějších let, při psaní této práce jsem si uvědomila, že distribuce krátkých filmů představuje nejméně probádanou část vzniku filmového díla.

Stručně jsem popsala možnosti propagace krátkých filmů, jaké kroky jsou nezbytné pro správnou a funkční distribuci, přehled hlavních filmových festivalů a trhů, databáze filmových festivalů. Během tvoření práce mě až překvapilo, jak obsáhlé téma distribuce krátkých hraných filmů je, a uvědomila jsem si, že kdybych zde měla obsáhnout veškeré informace týkající se tohoto tématu, nejednalo by se o námět na bakalářskou práci, nýbrž na celou knihu. Distribuce krátkých filmů je velmi široký pojem poskytující spoustu možností. Je třeba se v ní ale správně orientovat a vše si promyslet dopředu. Tvůrci si musí uvědomit, že život krátkého filmu nekončí v den jeho dokončení. Stejně tak filmovou distribuci nelze začít řešit až po dotvoření filmu. Jsou to dvě části filmové výroby, které se navzájem prolínají, měly by být ve vzájemném souladu a je dobré nepodcenit ani jednu složku.

I když jsem zde několikrát uvedla, že tato práce má sloužit jako průvodce světem distribuce a sloužit tak filmovým tvůrcům, i když tato práce vznikla na základě rad a zkušeností lidí pohybujících se v oblasti krátkých hraných filmů, stále zůstává teoretickou prací. Jedině filmaři a tvůrci sami pak mohou vyzkoušet a ověřit, jak bude přínosná a zda bude fungovat i v konkrétních případech jejich filmové práce.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Literatura

- [1] ČESÁLKOVÁ, Lucie. ATOMY VĚČNOSTI: Český krátký film 30. až 50. let. První. Praha: Národní filmový archiv, 2014. ISBN 978-80-7004-163-5.
- [2] BADAL, Sharon. *SwimmingUpstream: A LifesavingGuide to Short Film Distribution*. 1. Waltham: FocalPress, 2008. ISBN 978-0-240-80955-7.
- 

### Webové stránky

[www.utbshorts.webdone.cz](http://www.utbshorts.webdone.cz)

[www.recfest.utb.cz](http://www.recfest.utb.cz)

[www.ishorts.eu](http://www.ishorts.eu)

[www.oscars.org](http://www.oscars.org)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.scenar.filmovani.cz](http://www.scenar.filmovani.cz)

[http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/17934/ku%C5%A1n%C3%ADr\\_2011\\_dp.pdf?sequence=1](http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/17934/ku%C5%A1n%C3%ADr_2011_dp.pdf?sequence=1)

<http://www.wlyceum.cz/web/soubory/eichlerova.pdf>

[www.filmsite.org](http://www.filmsite.org)

[www.windowweb.cz](http://www.windowweb.cz)

[www.kratkyfilm.eu](http://www.kratkyfilm.eu)

[www.pragueshorts.com](http://www.pragueshorts.com)

[www.brno16.cz](http://www.brno16.cz)

[www.lfs.cz](http://www.lfs.cz)

[www.jedensvet.cz](http://www.jedensvet.cz)

[www.zlinfest.cz](http://www.zlinfest.cz)

[www.afo.cz](http://www.afo.cz)

[www.febiofest.cz](http://www.febiofest.cz)

[www.mezipatra.cz](http://www.mezipatra.cz)

[www.withoutabox.com](http://www.withoutabox.com)

[www.shortfilmdepot.com](http://www.shortfilmdepot.com)

[www.festival-cannes.com](http://www.festival-cannes.com)

[www.sundance.org/festival](http://www.sundance.org/festival)

[www.daazo.com](http://www.daazo.com)

[www.filmfestipisek.cz](http://www.filmfestipisek.cz)

[www.kinoaero.cz/cz/static/aerokratas](http://www.kinoaero.cz/cz/static/aerokratas)

[www.clermont-filmfest.com](http://www.clermont-filmfest.com)

[www.berlinale.de](http://www.berlinale.de)

[www.tiff.net/festivals/festival16](http://www.tiff.net/festivals/festival16)

<http://www.labiennale.org/en/cinema>

[www.iffri.com](http://www.iffri.com)

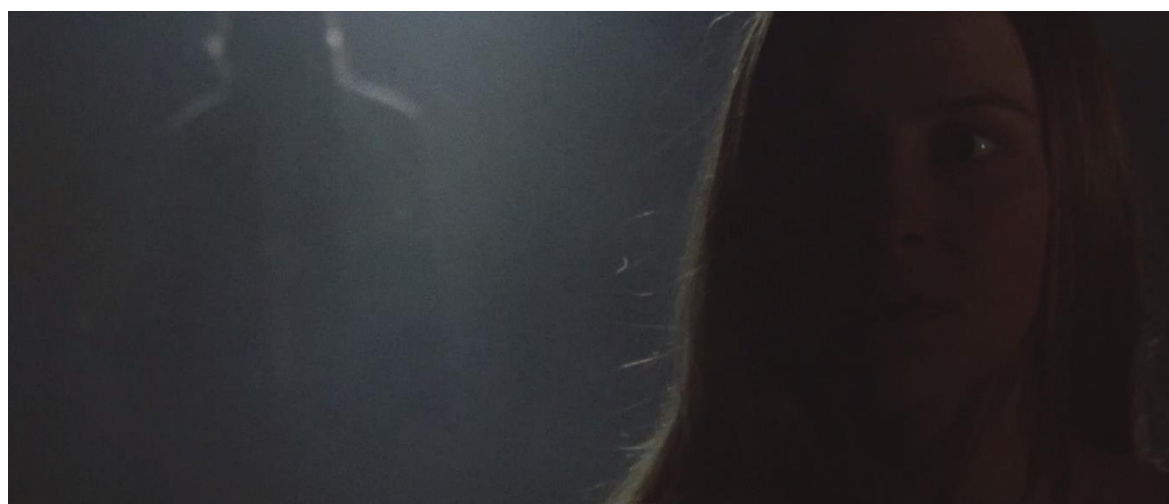
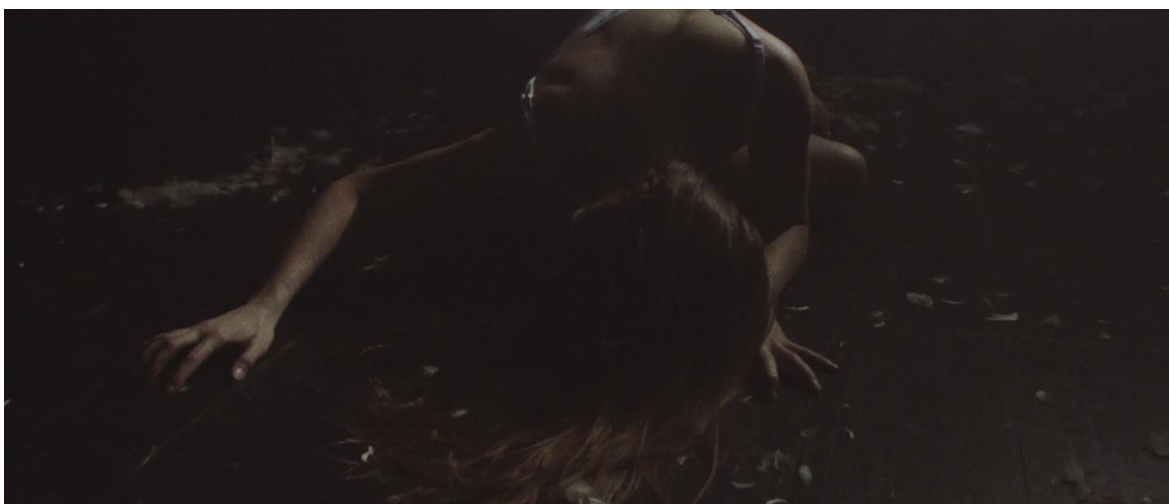
[www.bioko.net](http://www.bioko.net)

<http://www.cannescourtmetrage.com/en>

[www.bafta.org](http://www.bafta.org)

[http://cs.dbpedia.org/page/Studentsk%C3%BD\\_Oscar](http://cs.dbpedia.org/page/Studentsk%C3%BD_Oscar)

**PŘÍLOHA Č. 1: FOTOSKY Z FILMU TATIANA**



## PŘÍLOHA Č. 2: FOTOGRAFIE Z FILMOVÉHO TRHU V BERLÍNĚ





### PŘÍLOHA Č. 3: UKÁZKA PLAKÁTŮ NA VYBRANÁ PŘEDSTAVENÍ ISHORTS





**PŘÍLOHA Č. 4: PLAKÁT TŘETÍHO ROČNÍKU FESTIVALU REC FEST**

