



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Dominika Brablíková

Ing. Martina Večerková

2015/2016

Téma BP:

Návrh na zlepšení stávající marketingové komunikace v Café XY

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		54

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce je strukturována do dvou hlavních částí. V první, teoretické, části studentka přehledným způsobem popisuje problematiku marketingu. Podrobně popisuje marketingový mix, marketingovou komunikaci a SWOT analýzu. Oceňuji komplexnost práce s literaturou.

Ve druhé, praktické, části studentka aplikovala teoretické znalosti na konkrétní příklad, které doplnila o informace z vlastních zkušeností. Zvláště oceňuji detailně zpracovanou SWOT analýzu, analýzu konkurence a zákazníků.

V průběhu řešení přistupovala studentka k zadanému úkolu iniciativně a prokázala schopnost řešit zadaný úkol jak po stránce teoretické, tak i v aplikaci na konkrétní příklad. Práce je zpracována v odpovídajícím rozsahu, její strukturování je přehledné a věcné, díky přílohám působí názorně. Autorce se podařilo dosáhnout vytyčeného cíle, práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Kterou z navržených možností pro zlepšení marketingové komunikace považujete za nejefektivnější?


Jakým způsobem byste eliminovala zmíněné slabé stránky podniku – konkrétně zákaz vstupu s kočárky?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 26. 8. 2016



podpis hodnotitele BP