

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marie Čižmarová		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Multimedia a design/Grafický design		
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	2015/2016
<b>Název práce</b>	Historie zobrazování času		
<b>Vedoucí práce</b>	dr ak. soch. Rostislav Illík		

Fenomén času je věčným tématem lidského myšlení a jeho zobrazování je předmětem této bakalářské práce. Téma tak úzce a přímo souvisí s praktickou částí práce – Vizuální styl imaginárního výrobce hodin. Historický exkurz s dostatkem obrazových ukázek dává potřebné penzum informací o tom, jakým způsobem se vizualizovalo zobrazování času až do dnešních digitálních časů. Po této části poté soustřeďuje svou pozornost na vzorek zvolených 4 firem, kde se už soustřeďuje i na jejich filozofii prodeje, reklamy, vizuální vzhled. Na značkách ROLEX, SWATCH, KOMONO a české PRIM rozebírá vše potřebné k tomu, co posléze může zužitkovat při návrhu svého vlastního i když imaginárního řešení značky ANGLE. Kromě jiného zde zmiňuje i zajímavý přístup původně velmi konzervativní, ryze české značky PRIM ke spolupráci s designéry v podobě spolupráce se studiem Olgoj Chorchoj a následně se studenty pražské UMPRUM. Tato spolupráce zcela jasně prokázala vysokou účinnost ať už produktového designu, nebo grafického designu v tomto oboru. Což posléze sama dokazuje ve svém projektu. Práce má potřebný obsah a rozsah (ten je vysoce nad požadovanou mez pro Bc studium), je bohatě ilustrovaná, rejstřík odkazů je bohatě naplněn, její jazyková a faktografická úroveň je zcela postačující pro daný účel. Byla pravidelně konzultována a připomínky byly zapracovány. Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace      **A - výborně**.....

V(e) Zlíně..... dne 23. 05. 2016

.....  
podpis vedoucího práce

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marie Čižmárová		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Multimedia a design/Grafický design		
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	2015/2016
<b>Název práce</b>	Vizuální styl imaginárního výrobce hodin		
<b>Vedoucí práce</b>	dr ak. soch. Rostislav Illík		

Grafický design a hodiny, hodinky jsou zcela jistě zajímavým tématem a v záplavě všech možných vizuálních zobrazování časomíry i dost velkou výzvou k řešení pro grafického designéra(ku). Studentka si zvolila jedno z nabízených oficiálních témat AGD, které je ale velmi obtížné, právě kvůli obrovskému konkurenčnímu vizuálnímu množství těchto nosičů časomíry. Od digitálních až po jakousi renesanci těch klasických ručičkových. Právě tudy se práce ubírá. Jak v úvodu své obhajoby praktického projektu píše, má ráda „ovlivňování věcmi okolo“, že k něčemu „něco patří“, stručně řečeno přidávanou hodnotu k vlastnímu produktu – v tomto případě hodinkám. Navržené kombinované základní logo se mi jeví jako vhodné k danému účelu, ve své jednoduchosti a filosofii použití symbolu úhlu, který je dotvořen textem ANGLE. Vše ve vhodném grafickém provedení, hlavně pro aplikaci ve zmenšení. Autorka návrhu se rovněž i dále řídí výše uvedenou zásadou a dává něco navíc i do dárkového balení hodinek, kde dle mého názoru předimenzovanost velikosti vlastního obalu je zdůvodňována tím, že se jedná zároveň o výstavní stojánek. Obal v sobě nese i velmi osobitý dárek a tím je malý originální linoryt s motivy z dějin časomíry. Promyšlená je i volba vhodných materiálů na obal: textilu (volba odstínu podle typu produktu) a speciálního papíru se stopami miniaturních konfet. To vše se znovu podepisuje na osobitosti, která k hodinkám patří. Bohužel se mi ale trochu zdá, že vlastní hodinky, zejména jejich ciferník, už nebyl variantně více rozvinut, což celkem chápu, ale i přes to si myslím, že bych rád viděl více variant jeho uspořádání. Zde byla i šance navrhnout třeba i ciferníky nástěnných hodin, kde se mohla grafika lépe uplatnit. I přes to, že autorka píše o konzervativním pojetí vlastního designu hodinek myslím, že by to chtělo vidět více variant těchto řešení. Konec konců časem nám na ruce zůstanou pouze ty hodinky a bude působit dlouhodobě pouze jejich design. Celý projekt je doplněn malým design manuálem, který pokrývá základní potřeby malé firmy. Oceňuji kladně i netradiční řešení volného grafického řešení bakalářské práce, kterou se autorka i přes tradiční typografickou úpravu snažila řešit originálně.

Na celé práci oceňuji maximální zaujetí autorky a snahu po hledání právě té přidávané hodnoty, kterou má tak ráda. Práce byla pravidelně a poctivě konzultována.

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace **A –B výborně – velmi dobře (podle obhajoby)**.....

V(e) .Zlíně..... dne ...24. 05. 2016.....

.....  
podpis vedoucího práce

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------