

Grafický design na cestách

Bc. Vojtěch Podlesný

Diplomová práce
2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Vojtěch Podlesný**
Osobní číslo: **K13311**
Studijní program: **N8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Grafický design**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Grafický design na cestách**

Zásady pro vypracování:

Rozsah teoretické práce minimálně 40 – 45 stran + obrazové přílohy praktické části). Práci odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané šablony viz směrnice rektora č. 7/2014) ve formátu PDF na 1 ks CD (DVD) odevzdat 2 kusy výtisků elektronické podoby práce a 1 výtisk grafický zprůchodňující, která má volnější grafickou podobu.

- 1. Teoretická část: internetové nomádství v praxi**
- 2. Praktická část: lifestyleová značka z oblasti trampingu**

**Dále na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte obrazovou dokumentaci části závěrečné práce v minimálním počtu 10 kusů pro využití v publikacích pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 1 strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní ma-
telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.**

Rozsah diplomové práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

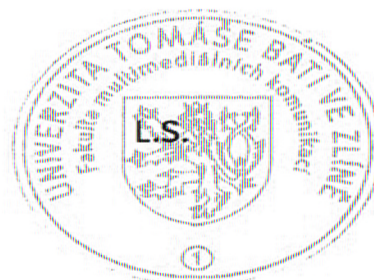
doporučené zdroje:

veškeré knihovnické a jiné fondy s literaturou na území ČR, SK, EU, webov
vztahující se k tématu, odborné časopisy a další literatura po konzultaci s
práce.

Vedoucí diplomové práce: **doc. PaedDr. Jiří Eliška**
Ateliér Grafický design
Datum zadání diplomové práce: **2. listopadu 2015**
Termín odevzdání diplomové práce: **13. května 2016**

Ve Zlíně dne 1. prosince 2015

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka



[Signature]
dr. ak. soch. F.
vedoucí

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčnímu účelu;

Ve Zlíně11. 12. 2015.....

Bc. Podlesný Vojtěch

Jméno, příjmení

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydávajíc zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před obhajobou zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště uchazeče. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla bez souhlasu autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u autora, § 60 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností dle výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 2.

ABSTRAKT

V teoretické části mé diplomové práce se zabývám analýzou problematiky současného fenoménu, jakým je digitální nomádství. Cílem je poskytnout ucelený soubor informací, které by mohl využít případný zájemce o tento životní a profesní styl. Struktura teoretické části této práce je rozdělena na tři hlavní oddíly. V první kapitole jsem se zaměřil především na definici tohoto způsobu podnikání. V kapitole druhé pak přináším praktické rady, které by měly být nápomocny při začátcích s digitálním nomádstvím. V třetí části je popsán experiment, který ověřil výsledky výzkumu v praxi.

Praktická část této práce volně navazuje na část teoretickou. Zabývám se v ní vytvořením lifestylové značky, která je tématicky zaměřená na cestování do přírody. Cílem je vytvoření vizuální identity brandu a návrhu první kolekce produktů. Tato značka představuje především pokračování experimentu z teoretické pasáže této diplomové práce.

Klíčová slova: digitální nomád, trend, podnikání, komunita, blog, kreativní třída, cestování, coworking, pojízdný karavan, živnostník

ABSTRACT

Theoretical part of my thesis is aimed on analysis of problematics of current phenomenon - digital nomadic life. The goal is to provide a comprehensive set of information which could be used by any aspirant of this life and professional style. The structure of the theoretical part is divided into three main passages. In the first chapter, I focused mainly on the definition of this type of a business. In the second chapter the author of this thesis brings some practical ideas which should be helpful in the beginnings of life as a digital nomad. In the third part is described an experiment which verifies results of the research in practice.

Practical part of this thesis continues where the theoretical part ends. It is aimed on a creation of a lifestyle brand which is thematically focused on trips to nature. The goal is to create a visual identity of a brand and design of the first collection of products. This brand represents mainly continuation of the experiment in the theoretical part of this thesis.

Keywords: digital nomad, trends, business, community, blog, creative class, travel, co-working, caravan, roadworthy, freelancer

Chtěl bych poděkovat doc. PaedDr. Jiřímu Eliškovi za odborné vedení, za pomoc a rady při zpracování této práce. Velké poděkování patří mé kolegyni, kamarádce a životní partnerce Báře, za neutuchající podporu během mého studia a za čas, který se mnou strávila při diskuzi nad tématy této závěrečné práce. Velmi si vážím podpory mé rodiny, která mně umožnila studium na jedné z nejlepších vysokých škol v České republice. Za skvělý fotografický materiál náleží velké poděkování mému kamarádovi Honzovi Řeháčkovi. Konečně díky směřuji k cestovatelům a dobrodruhům, kteří se rozhodli své názory a rady sdílet, ať už pomocí internetu, literatury a nebo veřejných přednášek. Jejich cenné informace mně velice pomohly při zpracování tématu mé diplomové práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 CO JE DIGITÁLNÍ NOMÁDSTVÍ	11
1.1 DEFINICE DIGITÁLNÍHO NOMÁDSTVÍ.....	11
1.2 VZNIK DIGITÁLNÍHO NOMÁDSTVÍ.....	11
1.2.1 Co vedlo ke vzniku digitálního nomádství.....	11
1.2.2 Úvod do historie digitálního nomádství.....	11
1.2.3 Digitální nomádství jako trend současnosti.....	13
1.3 ŽIVOT A PODNIKÁNÍ DIGITÁLNÍHO NOMÁDA.....	13
1.3.1 Pro koho je vhodné digitální nomádství.....	13
1.3.2 Typy digitálních nomádů.....	14
1.3.3 Způsob práce digitálních nomádů.....	15
1.3.4 Ekonomická stránka digitálního nomádství.....	16
1.3.5 Výhody a nevýhody digitálního nomádství.....	16
1.4 KOMUNITA DIGITÁLNÍCH NOMÁDU V ČR.....	18
1.4.1 Digitální nomádství a sdílení informací.....	19
1.4.2 Blogy a webové stránky.....	19
1.4.3 Konference a přednášky.....	20
1.5 BUDOUCNOST DIGITÁLNÍHO NOMÁDSTVÍ.....	20
2 JAK BÝT DIGITÁLNÍM NOMÁDEM	22
2.1 JAK ZAČÍT S DIGITÁLNÍM NOMÁDSTVÍM.....	22
2.1.1 Jak si uvolnit čas.....	22
2.1.2 Prvotní přípravy.....	22
2.1.3 Co si vzít sebou.....	22
2.1.4 Užitečné aplikace pro plánování.....	25
2.2 JAK A KAM CESTOVAT.....	26
2.2.1 Oblíbené destinace.....	26
2.2.2 Coworcation – digitální nomádství s cestovní kanceláří.....	28
2.2.3 Užitečné aplikace pro cestování.....	29
2.3 KDE SE UBYTOVAT A ODKUD PRACOVAT.....	31
2.3.1 Možnosti ubytování pro digitální nomády.....	31
2.3.2 Pracovní prostředí pro digitální nomády.....	31
2.3.3 Užitečné aplikace pro ubytování a pracovní prostředí.....	33
2.4 JAK PODNIKAT JAKO DIGITÁLNÍ NOMÁD.....	34
2.4.1 Jak na příjmy.....	34
2.4.2 Užitečné aplikace pro podnikání ze zahraničí.....	35
3 OVĚŘENÍ TEORETICKÉ ČÁSTI TÉTO PRÁCE V PRAXI	38
3.1 DIGITÁLNÍM NOMÁDEM V PRAXI.....	39
3.1.1 Vybavení auta.....	39
3.1.2 Plán cesty.....	40

3.1.3	Pracovní harmonogram.....	41
3.2	SHRnutí EXPERIMENTU.....	42
3.2.1	Plnění pracovního plánu.....	43
3.2.2	Využití aplikace a webové stránky.....	44
3.2.3	Finanční nároky.....	45
3.2.4	Osobní hodnocení.....	46
II	PROJEKTOVÁ ČÁST.....	47
4	LIFESTYLOVÁ ZNAČKA Z OBLASTI TRAMPINGU.....	48
4.1	KONCEPT.....	48
4.1.1	Hlavní myšlenka.....	50
4.1.2	Název.....	50
4.2	VIZUÁLNÍ IDENTITA ZNAČKY.....	51
4.2.1	Logotyp.....	51
4.2.2	Typografie.....	52
4.2.3	Barevnost a materiály.....	53
5	Tiskoviny.....	54
5.0.1	Ilustrace.....	57
5.0.2	Produkty a Obalový design.....	58
5.0.3	Prezentační stánek.....	70
5.0.4	Firemní dodávka.....	72
5.0.5	Fotografie.....	74
	ZÁVĚR.....	81
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	83
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	84

ÚVOD

Asi každý v mém věku si někdy položí otázku, co chce ve svém životě dělat. Zda chce budovat kariéru, vydělávat peníze a jednou do roka odjet na dovolenou, nebo se vymanit ze stereotypu běžného života a začít žít jinak, například začít cestovat a objevovat svět.

Já jsem se rozhodl pro druhou možnost. Toužím po svobodě, jak v profesním, tak v soukromém životě. Nechci být omezován místem ani věcmi. Nejen to vedlo k tomu, abych se začal zajímat o filozofii digitálních nomádů.

Hlavní příčinou byla nemoc, která nečekaně zasáhla do života mé nejlepší kamarádky, která je zároveň i mým životním partnerem a múzou. Každý výtvarník potřebuje svoji múzu a když múza chřadne a ztrácí se před očima, trpí tím výtvarník i jeho talent. Moje nitro nesmírně rozesmutňovalo mysl. Jsem člověk citlivý a vždy jsem se více řídil srdcem než rozumem. A cit mi v tu chvíli říkal, že tento problém budu muset řešit trochu nestandardně. Přes všechny medikamenty a rady lékařů jsem zjistil, že mojí partnerce nejvíce prospívají sluneční paprsky a jakési odtržení od problémů všedního života. Pomalu se mně v hlavě začala klubat myšlenka na odjezd do zahraničí, kde by pro ni bylo přívětivější klima než v České republice. Otázku peněz jsem měl už napůl vyřešenou. V té době se pro mě prioritou staly zážitky, nikoliv mamon.

Vždy jsem rád cestoval a snažil se čerpat životní zkušenosti od lidí starších a moudřejších než jsem já sám. Nejlepším způsobem, jak poznat odlišnou kulturu, je sžít se s ní. Začít v dané lokalitě pracovat a poznávat místní zvyklosti. Já sám jsem se v minulosti touto cestou vydal již několikrát a na základě těchto událostí jsem se rozhodl stát se digitálním nomádem.

Během studii jsem si s partnerkou, která je rovněž designerka, založil ateliér a během prvních dvou let jsme zjistili, že se s klienty vídáme opravdu minimálně. Komunikace i předávka prací probíhala ve většině případů online. Díky tomu jsem si uvědomil, že nemusím být po celou dobu kreativního procesu fyzicky přítomen pouze v jedné a té samé místnosti, ale můžu své návrhy posílat z kteréhokoliv místa na světě, kde je připojení k internetu.

Chtěl bych na vlastní kůži vyzkoušet, jak lze spojit práci grafického designera s cestováním. Proto je cílem této práce vytvořit souhrn rad a tipů, které by ulehčily putování spojené s prací a vysvětlit, že nomádství je životní styl, který má svá specifika. Případně nabídnout designerům (a ne jen jim) alternativu k práci ve studiu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CO JE DIGITÁLNÍ NOMÁDSTVÍ

1.1 Definice digitálního nomádství

Moderní doba 21. století přináší zcela nové technologie propojující různá místa planety na téměř neomezené vzdálenosti. Tyto podmínky umožňují vznik životního stylu digitálního nomáda, který se pohybuje na vysoké úrovni individuální svobody. Mezi těmito lidmi můžeme nalézt např. grafiky, programátory nebo překladatele. Především díky internetu umožňují takové obory kombinovat dlouhodobé cestování a realizaci dané profese.



Obr. 1: Digitální nomád

1.2 Vznik digitálního nomádství

1.2.1 Co vedlo ke vzniku digitálního nomádství

V této kapitole se budu věnovat moderní civilizované společnosti a psychologickým problémům, které jsou spojené s životem v 21. století. Věřím totiž, že je zde určitá spojitost mezi současným stavem společnosti a potřebou cestovat. Pokud tato spojitost existuje, je kočování do jisté míry způsobem, jak se vyrovnat s civilizačním a společenským tlakem? Plachým útekem od reality? Vzpourou? Nebo je to návrat k opravdovosti, kdy se paradoxně díky novým technologiím vracíme k samé podstatě věci?

1.2.2 Úvod do historie digitální nomádství

Mnoho kultur má svou kočovnou tradici. Kočování tu bylo odjakživa, ale digitální nomádství se objevilo až s nástupem nových technologií.

Mezi vůbec první digitální nomády můžeme zařadit Steva Robertse, který v roce 1983 objel Spojené státy na svém vlastním high-tech kole. Na svých cestách spojil svou vášň pro nové technologie a dobrodružství. Jeho kolo zahrnovalo takové „vychytávky“ jako je například zabudované rádio, solární panely, přenosný počítač nebo bezpečnostní systém. Po svém výletě veškeré své poznatky shrnul do knihy *Computing Across America*. Uvědomil si, že i přes množství problémů, lze na cestách pracovat. Steve se ke své staré práci nevrátil a stal se prvním digitálním nomádem. Dnes je mu 41 let, stále cestuje a o svých zážitcích píše blog.

Dalším mezníkem pro moderní kočovníky se stává rok 1985, kdy na trh vstupuje satelitní systém Mosat, který osobnímu uživateli umožňuje připojení k síti téměř kdekoliv.

V roce 1995 se počet uživatelů internetu odhaduje na 20 – 30 milionů. Zlomovým datem se pak stává rok 1997, kdy byla do světa vypuštěna Wi-fi. V tomto období také vychází kniha, kde je poprvé použito slovní spojení digitální nomád. Je to první kniha vydaná na téma využívání moderních technologií a cestování. Ke konci 90. let je spuštěn PayPal a stává se standardem pro on-line platby.

V novém miléniu se počet lidí online odhaduje na 360 milionu po celém světě. Notebooky nyní mají Wi-fi připojení, ceny klesly a podmínky pro cestování se zlepšily. V roce 2003 je do světa vypuštěn Google AdsSense, Skype a o dva roky později eDesk. Všechny tyto události přispěly k rozkvětu digitálního nomádství.

Nomádství zažilo velký boom s vydáním knihy Tima Ferrisse *4 - hodinový pracovní týden*, který nastiňuje jak pracovat on-line a strávit u práce jen několik hodin. Ačkoliv se mnoho kočovníků neztotožnilo s Ferrissovými myšlenkami, kniha stále inspiruje spoustu cestovatelů.

V dnešní době už digitální nomádství není žádnou raritou a podle mého názoru zájem o něj bude nadále růst.



Obr. 2: Steve Roberts

1.2.3 Digitální nomádství jako trend současnosti

Dnešní společnost, která je vzájemně propojená a technologicky vyspělá dala vzniknout jedinečným podmínkám, díky nimž lze dosáhnout svobody jednotlivce. Ještě před několika lety jsme si mohli o životním stylu, který kombinuje dlouhodobé cestování a podnikání, nechat jen zdát. Digitální nomádství však není pro každého. Spousta pracovních pozic možnost „volného pohybu“ neumožňuje. Jednoduše si nemůžete vzít na měsíc dovolenou. Není proto žádným překvapením, že mezi digitálními nomády, najdete především lidi, kterým se jejich práce vejde do batohu a mohou ji tak všude vozit sebou. Jsou to hlavně programátoři, copywriteři, grafici, lidé spojeni s marketingem a reklamou, překladatelé apod.



Obr. 3: Coworking

1.3 Život a podnikání digitálního nomáda

1.3.1 Pro koho je vhodné digitální nomádství

Stále akcelerující rozvoj nomádské infrastruktury umožňuje dálkově propojit pokročilý software, počítač a mobilní telefon. Jedná se tedy jen o několik nástrojů, které poskytují digitálnímu nomádovi dynamickou práci z kteréhokoli místa na zemi. Jako první se v této sféře začali pohybovat designéři webových stránek, IT specialisté a internetoví podnikatelé. Dnes se přidávají i další obory jako jsou konstruktéři, projektanti, zvukoví inženýři nebo filmový střihači. Adaptace dalších profesí na digitální nomádství tak bude

stále snazší a to i díky přístupu mnohých společností, které dnes svým zaměstnancům nabízejí k digitálnímu nomádství příznivé podmínky.

Obory, kterých se nomádství nejčastěji týká:

- *webdesign*
- *vývoj programů a aplikací*
- *grafika a design*
- *marketing*
- *jazykové služby*
- *průzkumy trhu, analýzy, řešerše [1]*

1.3.2 Typy digitálních nomádů

Příležitostní nomádi

Jedná-li se o člověka, který se normálně nemůže vzdálit ze svého pracoviště na delší dobu, může nastat následující situace. Člověk by rád vyrazil na dovolenou, ale zároveň je vázán pracovními povinnostmi. Životní styl digitálního nomáda umožní jednorázově odcestovat na kratší dobu tzn. řádově několik týdnů. Taková alternativa dovoluje trávit čas na dovolené a zároveň pracovat, byť kratší dobu než v běžném pracovním období.

Kočovníci

Podstatně rozdílný fenomén představuje nomádství uskutečněné po dobu měsíců či let. Takový způsob života znamená totální změnu životního stylu. Daný člověk se dlouhodobě pohybuje v zahraničí a v kontaktu se svým zaměstnavatelem resp. zákazníkem je jen díky moderní technice. U této podoby digitálního nomádství může docházet ke komplikacím z důvodu stále chybějícího mezinárodně právního řešení.



Obr. 4: Rodina digitálních nomádů

1.3.3 Způsob práce digitálních nomádů

Digitální nomádství však znamená reálnou práci, takže představa permanentního trávení volného času na dovolené je skutečně jen iluzí. Pro zdárné vykonávání své profese v rámci digitálního nomádství je třeba mít určitou sebekázeň. Je dobré dodržovat individuální algoritmy jako je např. pravidelná snídane nebo následná lehká fyzická zátěž. Tyto denní rituály umožní člověku pracovat jako nomád dlouhodobě. Neméně důležité je, si svou práci dobře zorganizovat a naplánovat. Zde platí ono pověstné “eat your frog” tzn. nejnáročnější úkol splnit jako první. Pro zvýšení efektivity práce je také velmi výhodné dávkovat si pracovní zatížení po částech.

„Nomádi se na cestách řídí Parkinsonovým pravidlem. Toto pravidlo říká, že pokud na určitou práci máte určitý čas, tak vám práce nebude trvat déle než dobu, kterou na to máte určenou. V praxi to funguje asi tak, že pokud máte na dodělání zakázky dvě hodiny, práci dokončíte za dvě hodiny. Jestliže máte na práci dvacet minut, bude hotová za dvacet minut. Hlavní je nastavit uzávěrky i úkolům, které nejsou tak důležité nebo nespěchají, a deadlines bezpodmínečně dodržovat. Posouvání uzávěrek je v cizině velice lákavé, protože se najde více příležitostí k prokrastinaci. Na druhou stranu Parkinsonovo pravidlo podporuje i silná touha vidět toho v daleké zemi co nejvíce, tudíž budete chtít svou práci dokončit co nejrychleji. Nehrozí pak, že budete úkoly odkládat na večer, nebo na víkend. Podstatné je dodržovat zásadu „nejdřív práce, potom zábava“. Motivace dokončit povinnosti může být tak silná, že nakonec zjistíte, že práce, která v kanceláři zabrala celý den, je hotová za tři hodiny.“ [2]



Obr. 5: Pracovní prostředí DN

1.3.4 Ekonomická stránka digitálního nomádství

Důležitou otázkou jsou finanční náklady na realizaci cesty a následného pobytu v dané zemi. Jedná se tedy o dva klíčové faktory, které je třeba promyslet. Obecně platí, že se vyplatí setrvávat v zemích, kde jsou nízké životní náklady. Vhodným kompromisem je tedy cestovat do vzdálenější oblasti s nízkými životními náklady, nebo naopak pracovat v dražších lokalitách krátkou dobu. Digitální nomádství v sobě kombinuje požitky z cestování, ale zároveň vyžaduje adekvátní podmínky pro práci. Z tohoto důvodu se spíše vyplatí setrvávat na jednom místě delší dobu, kdy člověk v závislosti na čase získává lepší znalost místního prostředí a tím může optimalizovat oba aspekty.

„David Lorincz, říká, že ho měsíc na Bali vyjde zhruba na třicet tisíc. Příjemné bydlení s klimatizací, jídlo v restauracích, členství v coworkingu, motorka, surf, výlety... užívá si a ví proč. Podobný životní styl by ho v Praze stál minimálně o polovinu více“

S čím je potřeba v nomádstvém rozpočtu počítat?

- *Letenka a další doprava*
- *Bydlení*
- *Jídlo*
- *Členství v coworku (2000–5000Kč za měsíc), případně útraty v kavárnách*
- *Volnočasové aktivity*
- *V Asii pronájem a benzín do motorky*
- *Místní mobilní internet a volání*
- *Pojištění*
- *Víza, jsou-li potřeba, a jejich prodloužení*
- *Daně – před těmi bohužel neutečete [3]*

1.3.5 Výhody a nevýhody digitálního nomádství

Výhody:

Láká vás poznávání cizích zemí, koupání v moři, návštěva turistických atrakcí? To vše můžete zažít a nemusíte si při tom brát dlouhou dovolenou. Chcete navíc ušetřit náklady za energie? Vše je možné - staňte se digitálním nomádem.

Opusťte svou kancelář a vydejte se do nomádkých hubů, které najdete například v Bangkoku, Las Palmas nebo v Phuketu. Co vás zde čeká? Komunita lidí, kteří si nemohou dovolit být offline. Klienti neradi čekají a pro vaši dovolenou nemají pochopení. Spojíte tedy užitečné s příjemným. Budete pracovat, budete ve spojení s klienty a zároveň získáte novou energii, kterou radikální změna prostředí přináší. Pokud odjedete do zemí s nižšími životními náklady, můžete si ještě na dovolené ušetřit nějaké peníze. Navíc získáte mnoho nových přátel. Freelanceři z celého světa vás rádi přijmou mezi sebe.

Nevýhody:

Život digitálního nomáda přináší ovšem i řadu nevýhod. Ten, kdo je zvyklý dbát na svůj outfit, musí řadu věcí přehodnotit. Zapomeňte na skříň plnou svršků. Máte jen svůj batoh a tam se vám musí vejít celý váš majetek. A na prvním místě je samozřejmě notebook, mobil, foťák.

Začínáte ztrácet vazbu k domovu. Nezajímá vás už tolik, co kde řekl nějaký politik, kdo dostal Českého lva a vaše kamarády doma moc nebere vaše potápění s delfíny, když slaví Vánoce. Potkáte samozřejmě velký počet nových zajímavých lidí, ale než si s nimi stihnete utvořit hlubší vztah, cestuje se dál. Buď vy nebo oni. Časem vás napadne, že přestože trávíte v zahraničí hodně času, cestujete vlastně stále méně. Když konečně najdete coworkingové centrum, většinu dne sedíte u počítače a o místě vašeho několikaměsíčního pobytu vědí víc turisté, kteří se zde zdrží týden. Snad si najdete hodinu nebo dvě na surf, ale s lenošením rekreatantů se to nedá vůbec srovnat. Váš pracovní týden má 60 i 80 hodin. Zapomeňte na to, že byste pracovali méně než doma nebo dokonce lenošili.



br. 6: Digitální nomádství a finance

Kočovnický život digitálního nomáda má rozhodně své kouzlo, ale není určen pro každého. Žijete bez zázemí, částečně v nejistotě a nakonec jste zkrátka tak nějak sám.

1.4 Komunita digitálních nomádu v ČR

1.4.1 Nejvýznamnější čeští digitální nomádi

Mgr. Vítězslav Válka

Víťa se zaměřuje na grafický design, převážně na webdesign. Klade důraz na snadnou použitelnost. Nabízí aktivní webové poradenství a kromě toho se specializuje na ilustrace (ikony, maskoty, vektorové ilustrace atd.). Spoluzakládal technologickou firmu, šéfoval 5 let fotobance Pixmax. Má dlouholeté zkušenosti z různých oborů, které také využívá na svých výpravách. Část roku pracuje na cestách v karavanu.

Adam Marčan

Adam je mladý digitální nomád, který se živí tvorbou webových stránek a navrhováním uživatelských rozhraní. Spolupracoval například s Českými drahami nebo s firmou Globus. Nyní provozuje webové stránky www.naucmese.cz. Na svých cestách se věnuje józe a surfování. Mimo to jezdí také na snowboardu a skateboardu.

Robert Vlach

Robert je podnikatelský poradce a provozovatel portálu Na volné noze. Má zkušenosti z několika desítek projektů a z více než 300 poradenských případů. Působí jako publicista, konzultant a lektor systematické podpory a popularizace osobního podnikání. Je držitelem prestižního ocenění Živnostník roku v Moravskoslezském kraji a členem Hospodářské komory a Společnosti pro projektové řízení.



Obr. 7: Víťa Válka, Robert Vlach, Adam Marčan

1.4.1 Digitální nomádství a sdílení informací

Sdílení informací je v digitálním nomádství velice důležitou kapitolou a na předávání užitečných informací jsou vystavěny základy této životní filosofie. Cestovatelé po celém světě tvoří určitou komunitu, která je velmi přátelská a otevřená a zajisté se s vámi většina z nich ráda podělí o své zkušenosti a zážitky z cest, které vám pomohou při vašem dalším nomádstvém dobrodružství.

1.4.2 Blogy a webové stránky

Blogy:

www.nomadvasii.cz

www.janjuna.cz

www.vitavalka.cz

www.travel.impleo.cz

WEB:

www.digitalninomadstvi.cz

www.Nomadi.cz

www.navolnenoze.cz

www.travelbible.cz



Obr. 8: Travel bible - příručka pro všechny cestovatele

1.4.3 Konference a přednášky

Kromě webů a blogů na sebe nomádi upozorňují i pořádáním kurzů, konferencí a přednášek. Přednášky jenom nepořádají, ale také jich mnoho navštěvují. Vybrat si mohou třeba kurz o travel hackingu, jak se stát dobrodruhem, nebo přednášku o cestovatelských zkušenostech z jiných zemí. Největší celosvětovou konferencí o digitálním nomádství je Digital Nomad Conference DNX v Bangkoku. Jedná se o čtyřdenní událost, při které si můžete poslechnout přednášky zkušených nomádů z celého světa, navázat nové kontakty a nebo načerpat nové informace pro vaše další cestování.



Obr. 9: Digital Nomad Conference DNX

1.5 Budoucnost digitálního nomádství

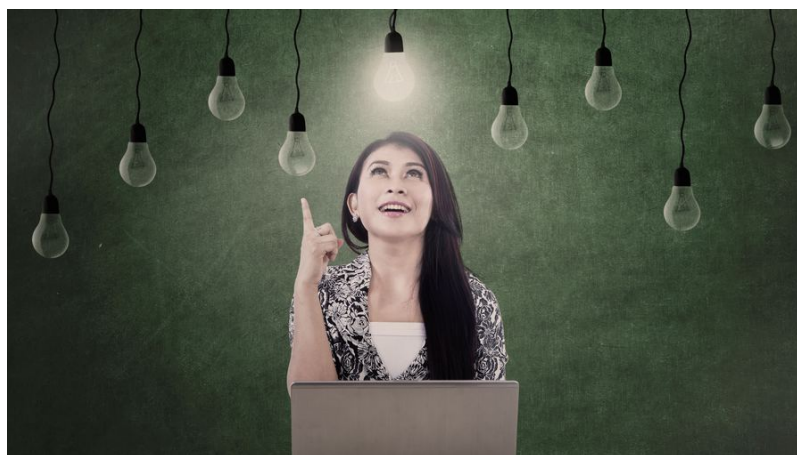
Kreativita jako pracovní náplň

Podle experta na kreativní ekonomiku profesora Richarda Floridy, je kreativita největší výhodou dnešní doby. Kreativita a poptávka po ni dala vzniknout nové společenské vrstvě tzv. Kreativní třídě. Povolání, ve kterých se kreativita rozšiřuje, přibývá. Od kreativní třídy se očekávají novoty. Je nucena dělat věci jinak a odchylovat se od průměru. V ostatních profesích je tomu naopak. Například účetní, nebo dělníci u pásu musí dodržovat přísné zadání. Jsou placeni hlavně za to, aby se neodchylovali od pracovního postupu. Kreativita je v těchto profesích přímo nežádoucí.[4]

Profese

Do kreativní třídy lze zařadit mnoho profesí. Jako příklad mohu jmenovat třeba vědce, inženýry, architektky, designery, umělce všeho druhu, top manažery v podnicích a další. Výhodou kreativců je mnohem větší svoboda při realizaci projektu. Jsou také více flexibilní a těší se velké míře autonomie. Kreativní třída se rok od roku rozrůstá.

Podle profesora Floridy, v USA kreativní třída činí asi 30% zaměstnanců. Dělníků je pak 26% a 43% lidí pracuje ve službách.[5]



Obr. 10: Kreativní třída

2 JAK BÝT DIGITÁLNÍM NOMÁDEM

2.1 Jak začít s digitálním nomádstvím

2.1.1 Jak si uvolnit čas

Pro spojení práce a cestování je důležité naučit se vyhledávat práci, kterou lze dělat na dálku. Pokud se rozhodnete pracovat jako freelancer, můžete si vybírat zakázky, které lze dělat vzdáleně. Tím, že se budete moc rozhodnout, kterou práci zrovna teď začnete dělat získáte obrovskou flexibilitu.

Dejme tomu, že práci, která vám umožňuje cestování už máte. Teď je na řadě zkoordinovat práci se zábavou tak, abyste neustále neseseděli jen u počítače. Jestli jste ochotní pracovat i na cestách, umožní vám to cestovat opravdu hodně. Cestování není dovolená. Je to životní styl. Snažte se dobře využívat čas. Pracujte pokaždé když je to možné. Např. při samotném cestování v letadle, autobusu nebo vlaku. Mnoho dopravců nabízí za menší poplatek připojení na internet a na letištích wifi také najdete. Mezi tím, co ostatní budou sledovat filmy na tabletech, vy stihnete udělat kus práce. Tím získáte čas, kdy se to hodí nejvíc.

2.1.2 Prvotní přípravy

Chystáte-li se vydat na delší cestu, jsou důležité přípravy. Některé cesty se plánují i měsíce dopředu. V první řadě si naplánujte práci v zahraničí. Té pak přizpůsobíte zbytek cestování. Dále vyberte zemi, čas pobytu a kupte letenku. Veškeré přípravy většinou odstartuje koupě letenky.

Ještě než odjedete, navštivte zubaře a lékaře a dejte svoje zdraví do pořádku. Zaříd'te si očkování a nechte si spravit zuby. V zahraničí určitě nebudete chtít řešit opravu chrupu. Je důležité na cesty vyrážet v dobré fyzické kondici. Proto bych do prvotních příprav zařadil také cvičení a zdravou stravu. Já jsem si z ranního cvičení a zdravé snídaně udělal rituál, který provozuji nejen na cestách, ale i doma. Pokud se nebudete cítit dobře po zdravotní stránce, jen těžko zvládnete pracovat a u toho ještě cestovat. Musím ještě zdůraznit, že digitální nomádi nepracují v zahraničí, aby zbohatli. Je to zpestření pracovního procesu a nalezení inspirace, která pomůže zkvalitnit práci

2.1.3 Co si vzít sebou

Každý výlet je jiný a záleží také na tom do jaké destinace hodláte vycestovat. Základem by však mělo být malé zavazadlo, nejlépe batoh, který se vám vejde na klín. Dlouhá cesta

neznamená velké zavazadlo. A pokud náhodou zapomenete něco přibalit, nedělejte si těžkou hlavu. Vše co vám na cestách bude chybět můžete koupit na místě. Civilizace v dnešní době dorazila téměř všude. Snažil jsem se dát dohromady seznam věcí, které na svých cestách používám a které na cesty vozí moji přátelé nebo jsem je viděl u ostatních nomádů.

Batoh

Jak už jsem se zmínil výše, základem pro pohodlné cestování je správné zavazadlo. Já upřednostňuji batoh. Neměl by být příliš velký ani příliš malý. Výhodou je nastavitelné víko. Přizpůsobíte díky němu rozměr batohu velikosti vašeho nákladu. Batoh by měl být z nepromokavé látky, nebo vlastnit pláštěnku. Přínosem jsou i nastavitelné kapsy a postranní pásy pro lahve a pro spací pytel.

Nůž

Nůž je pro mě na cestách nepostradatelný. Používám ho téměř denně. Nejčastěji používám klasický nůž a otvírák. Není nutné mít nůž se sto padesáti funkcemi. Na několika cestách jsem si dokonce vystačil s obyčejnou rybičkou.

Rychleschnoucí ručník

Rychleschnoucí ručník je skladný, pojme více vody než běžný ručník a obsahuje antibakteriální úpravu proti zápachu. Co víc byste si mohli přát?

Špunty do uší

Na tvrdé zemi se vyspíte. V teplejších krajinách to zvládnete i bez přikrývky, ale pokud se budete pokoušet usnout s někým kdo trpí chronickým chrápáním, zachrání vás jediné špunty do uší. Díky nim spím delší dobu a tím pádem se kvalitněji vyspím. Změna prostředí znamená i změnu zvuků, na které možná ze začátku nebudete zvyklí.

Pásku na oči

Páska na oči vám pomůže zkvalitnit spánek a odpočinek. Nebude vás budit brzký východ slunce ani případný spolubydlící, který si ve dvě ráno rozsvítí světlo pro čtení. Jelikož je pro mě spánek jednou z nejdůležitějších věcí, vozím si pásku s sebou i na krátké výlety.

Čelovku

Čelovka má širší využití než obyčejná baterka. Důležitá je svítivost. Čelovku využívám skoro stejně často jako nůž. Proto je pro mě na cestách nepostradatelnou společnicí.

Mýdlo s jelenem

Nejdříve jsem na cesty vozil koncentrát pracího prášku. Po několika výletech jsem ale zjistil, že jak k praní prádla tak k omývání těla postačí pouhé mýdlo s jelenem. Vyčistí každou skvrnu. A pro mě se na cestách stalo zázračným „vše-přípravkem“.

Bezpečností zámek

Zámek by se měl stát povinnou součástí každého nomáda. Dříve jsem si kupoval zámky s číslicemi, s tím abych nemusel s sebou všude nosit klíč. Několikrát se mi však stalo, že jsem prostě a jednoduše na kód zapomněl. A tak jsem začal nosit klíček na krku místo přívěšku. Na cesty byste si měli brát dva až tři zámky různých velikostí.

Boty a ponožky

Při cestování s batohem na zádech nachodíte denně několik hodin. Z tohoto důvodu je důležité kvalitní obutí. Potřebujete nejen pohodlnou obuv, ale i ty správné ponožky. Já jsem vždy používal bambusové ponožky, které sají pot a i po celodenní túře vám nohy nezapáchají.



Obr. 11: Co s sebou?

2.1.4 Užitečné aplikace pro plánování

Nomadlist

Podle mého názoru je nejlepší webovou stránkou pro pracující cestovatele je nomadlist.com. Jedná se o výbornou webovou aplikaci, která vám jednoduše a efektně představí ty nejlepší a nejvhodnější destinace pro digitální nomádství. Tato stránka vám naservíruje žebříčky těch nejideálnějších zemí a porovnává v nich vzdálenost, připojení k internetu, bezpečnost, ceny a nebo počasí. Nomadlist je neustále aktuální a můžete zde také najít různé tematické tipy, nabídky práce a nebo cestovatelské forum, kde nomádi sdílejí své zkušenosti s určitými místy.

(webová a mobilní aplikace)



Obr. 12: Nomadlist

Roadtrippers -plánovač výletů a cestovatelská příručka

Velice zajímavá mobilní aplikace pro užití v zahraničí. „ Zadejte do ní vaši startovní pozici a destinaci, datum cesty a typy věcí, které by vás po cestě zajímaly. Roadtrippers naplánuje celý výlet za vás. Uživatelé najdou neznámé atrakce, kvalitní restaurace, zajímavá muzea, zábavní parky, kempy a další. Jakmile najdete místo, které vás zaujme, přidejte ho do vašeho výletu a Roadtrippers podle toho předělá vaši cestovní mapu. [6]

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Roadtrippers

Obr. 13: Roadtrippers

iTras

iTras si můžeme otevřít ve webovém prohlížeči. Jedná se o stránky, které se orientují převážně na Českou republiku. Nabízí spousty zajímavých tipů, ale i sestavení cestovního itineráře na zakázku.

(webová aplikace)

Travel list

Pokud potřebujete trochu pomoci s balením věcí a obáváte se, že opět něco zapomenete, je mobilní aplikace Travel list to pravé pro vás. Šikovný pomocník, který vám pomůže uspořádat vaše věci do kufru. Díky této aplikaci budou vaše cestovatelské potřeby vždy kompletní.

(mobilní aplikace- iOS/Android)

2.2 Jak a kam cestovat

2.2.1 Oblíbené destinace

Nejvíce oblíbené destinace Čechů podle Travel Bible jsou Kanárské ostrovy a Asie. Mnoho nomádů cestuje i do jižní a střední Ameriky, Evropy nebo Austrálie. Eventualit jsou desítky.

Jihovýchodní Asie

Nejoblíbenějšími zeměmi pro pracující cestovatele v jihovýchodní Asii jsou Thajsko, Indonésie, Singapur a Vietnam. V těchto zemích je nejvíce rozvinutá infrastruktura pro digitální nomády. V poslední době začínají cestovatelé navštěvovat i Kambodžu, Filipíny, Laos nebo Barmu, kde už dávno nevládnou rudí Khmérové, tudíž se není čeho bát. V zemích jihovýchodní Asie je relativní bezpečnost a klid. Pokud chcete poznávat nové lidi, hledat inspiraci a být v centru dění, pak jsou města jako Chiang Mai perfektní volbou.

Tomuto městu v severním Thajsku se právem přezdívá „nomádké hlavní město světa“. Na ostatní nomády tu budete narážet na každém kroku. Co se týče financí, tak vás náklady na živobytí vyjdou stejně jako v České republice a mimo velká města jsou náklady na žití ještě nižší. Po novém roce a v červenci a v srpnu nadchází ideální čas pro návštěvu těchto zemí. Jako plusy při cestování do této části země vidím počasí, kulturu, ceny, jídlo, přírodu a samozřejmě moře. Nevýhodou je pak velká vzdálenost.

Kanárské ostrovy

Na Kanárských ostrovech jsou přívětivé podmínky pro začínající nomády. Toto místo zažívá nomádké boom. Nejoblíbenějším místem je hlavní město Las Palmas na ostrově Gran Canaria. Zpáteční letenky seženete do tří tisíc. Dan Nytra v Travel Bible píše: *„Na Gran Canarii je vše, co potřebuji: Dostatek možností ke sportu, kvalitní internet, dobré jídlo i levné ubytování. Každý ostrov je ale jiný: Fuerteventura je výborná pro sporty jako windsurfing, surf a kiting, a jsou zde několikakilometrové nádherné pláže. Gran Canaria je ideální základna pro výjezdy se spoustou pláží a aktivit. Tenerife sice nemá skoro žádné písčité pláže, ale zase na ní najdete nejvyšší horu Španělska a je ideální pro trekking.“* [7]

Jako plusy se mi jeví vzdálenost, počasí, časový posun pouhou hodinu, rozvětvená infrastruktura digitálních nomádů, možnosti sportu (hlavně surfování) a moře. Do mínusů bych zařadil velké množství turistů a nutnost kupovat balenou vodu.

Jižní Amerika a Mexiko

Jižní a Střední Amerika skrývá nádhernou přírodu a kulturu. Martin Rosulek v Jižní Americe a Mexiku nomádí a o svých cestách píše blog. A co o tomto kusu světa říká? *„Poznáte jinou kulturu, uvidíte nádherná místa a pozůstatky indiánských kultur, je to kousek do Karibiku a outdoor je v celé Jižní Americe super. Hodně lidí mluví o Bolívii a solné poušti, Machu Picchu, ale jsou tu samozřejmě i jiná místa, která nejsou v top Tripadvisoru, a jsou úžasná. Jižní Amerika je obrovská a myslím, že se tu nechá najít opravdu hodně,“* [8]

Střední a západní Evropa

Několikrát jsem uvažoval o “nomádění” po Evropě. Všude se dostanete relativně za krátký čas a k dorozumění vám postačí angličtina. Cestování po Evropě by bylo výhodné i z toho

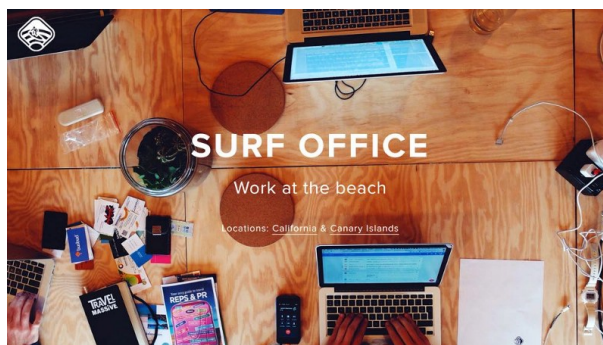
důvodu, že pokud musíte doma neodkladně něco zařídit, cesta nebude trvat dlouho. Také zde nemusíte řešit kulturní rozdíly. Mně osobně se moc líbilo v Kodani a dokáži si představit, že bych zde mohl cestovat a pracovat zároveň. Je to místo plné designu a inspirace. Jediné co mě odrazuje, je fakt, že by náklady na život vyšly o mnoho dráž než doma. Dalším místem, ve kterém stojí za to nomádit je Berlín, kam se dnes stahuje velké množství umělců, kreativců a podnikatelů na volné noze. Najdete zde ty nejlepší kavárny a bary Evropy. Berlín je přitom na německé poměry docela levný. Jako pozitiva při cestování po Evropě vidím vzdálenost, podobné kulturní zvyklosti a jazyk. Negativem jsou pak pro mě ceny.

Česká republika a Slovensko

Někdy je touha vycestovat nebo změnit prostředí větší než vaše finanční možnosti. Kdo, ale říká, že nemůžete nomádit u nás? Proč byste museli jezdit tisíce kilometrů daleko? Já už nomádění po Čechách beru jako standardní součást mé práce. Nejraději vzpomínám na jižní Moravu, do které jsem se zamiloval a s pravidelností se tam vracím. I zde naleznete inspiraci a zbavíte se stereotypu. Ještě než odcestujete do ciziny byste měli poznat krásy vlastní země. Jedinou nevýhodu, kterou spatřuji při cestování po Čechách je fakt, že k problémům všedního dne je to až příliš blízko.

2.2.2 Coworkation – digitální nomádství s cestovní kanceláří

Coworkation je ideální možností pro freelancery, kteří nechtějí nic zařizovat a nebo zkrátka na dovolenou nemají čas. Celá záležitost je podobná tomu, jako když si kupujete klasickou dovolenou v cestovní kanceláři, jen s tím rozdílem, že kromě klasických rekreačních aktivit máte k dispozici i coworkingové centrum. Skvělý a úspěšný příklad tohoto podnikání naleznete na Kanárských ostrovech, kde slovenský designer Peter Fabor spolu - založil velmi úspěšnou The Surf office, kde vám kromě pracovního prostředí, jídla a ubytování nabídnou i kurzy surfování. Z mého pohledu se jedná o perfektní prostředí, které přímo vybízí k networkingu. To znamená, že nejenže můžete pracovat v úžasném prostředí, ale ještě můžete o svojí práci diskutovat s designery z celého světa a vytvořit si nimi dlouhodobý kontakt.



Obr. 14: The Surf office

2.2.3 Užitečné aplikace pro cestování

Google maps

Univerzální aplikace pro navigaci, která nabízí offline map i GPS navigaci, aktuální dopravní situaci, výpis veřejné dopravy včetně jízdních řádů, 360 - stupňové prohlídky měst a mnoho dalších.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Google translator

Překladač od společnosti Google umožňuje uživatelům psát nebo diktovat krátké věty v jednom jazyce a okamžitě je překládat do jazyka druhého. Slovník je také schopný váš text převést do hlasové zprávy. V poslední aktualizaci Google přidal funkci překladu textu za pomoci fotoaparátu v mobilním telefonu. Stačí vyfotit nápis a nechat telefon pracovat. Já osobně považuji aplikaci za velice užitečnou v lokacích, kde se nedomluvíte anglicky.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Trip advisor

TripAdvisor bude vaším průvodcem, díky kterému můžete vyhledávat uživatelsky ověřené hotely, restaurace a jiné body zájmu po celém světě. Seznamy čítají miliony položek

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Skyscanner

SkyScanner je celosvětově oblíbený vyhledávač a porovnávač letenek. V databázi najdete aerolinky z celé planety a to včetně těch nízkonákladových. Letenky si můžete

zarezervovat přímo v aplikaci.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Tripit

Tripit je tak trochu vaše kapesní cestovní kancelář. Program je schopný si z vašeho emailu vytáhnout čísla letenek, rezervace v hotelu či číslo pronájmu vašeho automobilu. Veškeré informace pak vyhodnotí a sestaví z nich přehledný cestovní itinerář, kde jsou všechny důležité údaje pohromadě. Sdílení s ostatními uživateli je pak samozřejmostí.

(mobilní aplikace- iOS/Android)

Tipulator

Pokud chcete předejít trapné situaci při placení například v restauraci, rozhodně doporučuji aplikaci tripulator. Stačí zadat destinaci ve které se nacházíte a do kalkulačky zadat vaši útratu. Na displayi vašeho mobilním telefonu se vám pak zobrazí výše spropitného, která je v dané lokalitě zvyklostí.

(mobilní aplikace- iOS/Android)

Wi-Fi Finder

Skvělá aplikace především pro digitální nomády. Internet je jejich živou vodou, ale datové balíčky mobilních operátorů vyjdou někdy draho. Nyní již nebudete mít problém s hledáním Wi-fi hotspotů. Wi-fi Finder nabízí i širokou databázi přístupových hesel k zabezpečeným routerům a to včetně letišť.

(mobilní aplikace- iOS/Android)



Obr. 15: Trip advisor, skyscanner, Tripit

2.3 Kde se ubytovat a odkud pracovat

2.3.1 Možnosti ubytování pro digitální nomády

Bydlení je jednou z nejzákladnějších měsíčních položek. Ubytování v hotelech by vás vyšlo příliš drahο, proto nomádi využívají CouchSurfing, Shareroom, nebo společně pronajmutí apartmánu, kde se dělí o náklady.

CouchSurfing

Couch surfing je výstižně popsán na webových stránkách pořadu Aplikace:

„Jedná se o sociální síť, která spojuje globální komunitu cestovatelů a dobrodruhů. Ti si navzájem nabízejí bezplatné ubytování, suplují jako průvodci v místech svého bydliště nebo Vás třeba vezmou na skvělou párty – fantazii se meze nekladou. Prostřednictvím stejnojmenné aplikace můžete brouzdat nabídkami dalších couchsurferů, komunikovat s nimi nebo se sami nabídnout jako potenciální hostitelé. [9]



Obr. 16: CouchSurfing logo

2.3.2 Pracovní prostředí pro digitální nomády

V první řadě se musíte odnaučit pracovat na jednom stálém místě. Postupem času budete zjišťovat jestli vám při práci vyhovuje obklopovat se větším množstvím lidí, nebo raději pracujete osamotě.

Freelancer Friendly Cafés

Jednou z variant, kde můžete pracovat jsou kavárny. Oblíbenost kaváren roste a začínají ve městech růst jako houby po dešti. Vyhledávány jsou především stylové kavárny, které se snaží zákazníkovi maximálně vyjít vstříc. Věci jako Wi-fi, voda zdarma, oddělený nekuřácký prostor, nebo vstup se psem jsou vítané. Takové kavárny si oblíbili nejen studenti, ale i živnostníci na volné noze, kteří dochází do takové kavárny pracovat i na celý den. Kavárna se stala vhodným pracovním místem pro freelancery, kteří se rozhodnou vyměnit stereotyp domácího prostředí a nechtějí si pronajímat vlastní kancelář. Jediné úskalí, které na práci po kavárnách spatřuji je fakt, že tam dost často potkáte známé a budete mít tendence si k nim přisednout a popovídat si. Musíte myslet na to, že jste přišli hlavně kvůli práci.

Coworking

Freelancer se někdy neobejde bez coworkingového centra. Jedná se o kancelář vybavenou počítačovou sítí s internetem, tiskárnou a potřebným kancelářským nábytkem. K dispozici bývá i kuchyňka, sociální zařízení. Někdy zde naleznete i místnost s projektorem a prostor pro odpočinek. Uživatelé musí hradit měsíčně členský příspěvek. Pokud sem zavítáte pouze jednorázově, zaplatíte hodinový poplatek. Takto sdílená kancelář je samozřejmě finančně výhodnější než pronájem samostatné kanceláře. V neposlední řadě zastávají tato centra významnou společenskou funkci.



Obr. 17: Coworkingové centrum

2.3.3 Užitečné aplikace pro ubytování a pracovní prostředí

Booking.com

Pokud již máte zařízené letenky určitě budete potřebovat i hotel. Doporučuji použít nejrozšířenější webovou stránku ve světě hotelnictví - Booking.com. Aplikace je velmi přehledná a umožňuje třídit výsledky podle vašeho zájmu. Systém je vystavěn na hodnocení a recenzích uživatelů a v tomto okamžiku stránky uvádějí, že své hvězdičky nebo komentář přidalo přes 50 milionů hostů. Vhodné spíše pro krátkodobější pobyty.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Airbnb

Představuji vám virtuální veletrh s ubytováním po celém světě, kde můžete narazit na malý pokojíček na venkově, ale také na pronájem skotského hradu. Je zde pokryta celá škála cenových kategorií ve více než 34 000 měst v téměř 200 zemích. Tato webová stránka se nachází někde mezi Booking.com a CouchSurfingem Inc. Můžete na ní narazit jak na komerční ubytování tak i na pronájem v privátním sektoru. Vhodné i pro dlouhodobější pobyty .

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

CouchSurfing Inc.

Velmi pěkná a jednoduchá aplikace, která dokáže plnohodnotně suplovat funkci webové stránky CouchSurfingu. Občas cestujete s vědomím že ještě nevíte kde večer složíte hlavu. Určitě je pak výhoda mít aplikaci, která vás pomocí notifikací upozorní na zprávu od vašeho budoucího hostitele.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

DesksNear.Me

DesksNear.Me je celosvětově největší databáze sdílených pracovních prostor. Funguje buď jako klasický vyhledávač a nebo si můžete nejbližší kancelář najít pomocí GPS .



Obr. 18: Booking, Airbnb, CouchSurfing

2.4 Jak podnikat jako digitální nomád

2.4.1 Jak na příjmy

Zde uvádím krátký výpis činností, kterými si můžete přivydělat v zahraničí. Jedná se o rady, které na svých webových stránkách uveřejnil Martin Rosulek

Založte web

Založte tématický web o něčem, co zajímá vás osobně. Baví vás móda? Piště o tom co se nosí v cizině. Zajímáte se například o bylinky? Můžete publikovat zajímavé články o cizokrajných druzích rostlinek ze zemí, které procestujete.

Publikujte cestopisný článek

Není nic jednoduššího než napsat o své cestě článek. Ne každý si chce rovnou zakládat blog a každý měsíc přispívat nějakými postřehy. Stačí napsat jeden článek, který budete publikovat na některém ze známých cestopisných portálů.

Pište blog

Piště o svých cestách blog. Sdílejte své články z blogu na sociálních sítích. Vydělávat se dá umístěním plochy na blog nebo affiliate odkazech.

Pište (copywriting)

Piště články na zakázku. Můžete se registrovat na některém z portálů pro copywritery. Zakázky jdou shánět i individuálně. Některé portály nabízejí prodej již vámi napsaných statí.

Fotografujte na zakázku

Nemusíte nutně vlastnit zrcadlovku abyste fotili pěkné a zajímavé fotky. Pokud vás fotografování baví můžete si před cestou domluvit spolupráci s nějakou společností a fotit pouze pro ni. Fotografie se dají využít i na tzv. fotodárky. Tvořte zajímavé koláže, tiskněte

plakáty, nebo z nich nechte udělat zajímavý potisk trička pro své klienty.

Fotobanky

Vaše fotografie nejspíš ze začátku (pokud nejste zkušený fotograf) příliš peněz nevydělají. Pokud se, ale fotografování budete věnovat dlouhodobě je tu možnost pěkného přivýdělku. Stačí si vytvořit účet ve fotobance, nahrát fotky a začít vydělávat.

Učte fotit druhé

Pokud se cítíte jako fotograf začněte učit druhé jak fotit. Můžete tvořit příručky k focení, založit web s tipy jak na co nejlepší fotografie, nebo můžete pořádat online kurzy. Po světě jezdí i nomádi, kteří pořádají fotografické expedice, kde učí ostatní jak na fotografování.

Staňte se lektorem

Chcete si vydělat výukou cizího jazyka a nemáte certifikát? V mnoha případech ho nebudete ani potřebovat. Spousta lidí chce pomoci osvětlit základy. Nehledejte zbytečně překážky. Buďte aktivní v místních inzercích. Výuka cizího jazyka vás neláká za to jste slušný sportovec? Můžete se stát fitness trenérem. Nebudete potřebovat ani přístup do fitness centra. Dnes jsou velice populární outdoor trenéři. Můžete tak cvičit v parku, nebo na pláži.

Překládejte

Umíte jazyk víc než dobře? Pusťte se do překladů. Práci si budete muset shánět sami a nejspíš budete potřebovat certifikát. Co se týče překladu z angličtiny tak je prostředí dost konkurenční. Jestli-že ale umíte španělsky, nebo německy, zakázek na překlad seženete určitě více.

House-sitting

Ještě než odjedete do zahraničí, podívejte se na inzeráty jestli někdo nehledá house-sitting. Za tuto „práci“ se většinou nenabízejí peníze, ale ušetříte za bydlení. Jedná se totiž o pohlídání domu v době nepřítomnosti majitele. Ušetříte a ještě získáte zajímavou zkušenost.

Webové stránky: www.digitalninomadstvi.cz [10]

2.4.2 Užitečné aplikace pro podnikání ze zahraničí

Trello

Trello je aplikace, která vám umožní správu nad všemi vašimi projekty. Vytváříte své vlastní nástěnky s úkoly a nápady. Pomůže vám lépe si zorganizovat vše potřebné k vaší práci. Přehledně vidíte pokroky vašich aktivit na Trello desce. Zobrazují se jak malé detaily tak velké projekty. Tuto aplikaci stáhnete v základní verzi zdarma.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Evernote

Další možností jak organizovat své osobní a profesní projekty je aplikace Evernote. Můžete ji využívat k zapisování poznámek, k vytváření seznamů úkolů, nebo k ukládání zajímavých odkazů z webu. Vše, co v aplikaci uděláte, se automaticky synchronizuje s vaším počítačem, tabletem a telefonem

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Google Kalendář

Díky bezplatnému online kalendáři si snadno udržíte přehled o důležitých událostech. Kalendář můžete propojit s Gmailem, Diskem, kontakty a webem. Kalendář jde navzájem sdílet s ostatními. Lze se tak lépe domluvit s klientem, protože na první pohled hned oba vidíte, kdy máte čas. Před samotnou událostí vás aplikace upozorní na blížící se začátek. Čas upozornění záleží jenom na vás.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Toggl

Toggle je aplikace, která vám pomůže ve vašem časovém rozvrhu. Jednoduše sleduje vaši pracovní dobu. Zadáte pouze název vaší aktivity a zmáčknete start. Tím se spustí stopky. Ve chvíli, kdy svou činnost ukončujete, časomíru stopnete. Jednotlivé časy se ukládají a vytvářejí časovou stopu, ke které můžete přiřazovat své úkoly. Získáte tak statistiku svého časového harmonogramu a naučíte se s časem lépe hospodařit.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Cloudové aplikace

Cloudových úložišť je mnoho. Slouží především ke sdílení a zálohování dat. Je to perfektní

pomocník, pokud zrovna nejste u svého počítače a to jako digitální nomád často nebudete.

Nejvíce využívám služby: Google drive, iCloud, Dropbox a nebo One drive od operačního systému windows

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Google Dokumenty

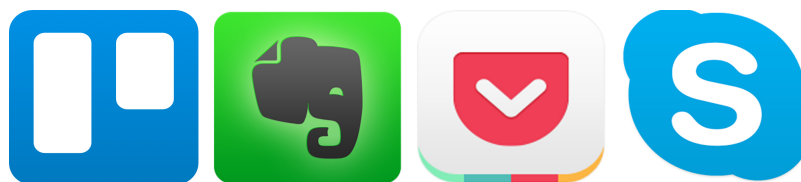
Můžete vytvářet a upravovat dokumenty z vašeho iPhone nebo iPodu. Jestliže potřebujete něco zapsat a nemáte u sebe počítač, stačí se na telefonu přihlásit do svého googlu účtu. Můžete rychleji psát o aktuálních událostech, které jdou okamžitě sdílet. Vše se automaticky ukládá při psaní a k této aplikaci nepotřebujete ani připojení k internetu.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)

Skype

Skype je nástroj, který vám umožní bezplatné telefonické spojení. Kromě normálních hovorů umožňuje i video-hovory. Ke komunikaci budete potřebovat telefon, počítač s reproduktory a mikrofonom a hlavně připojení k internetu. Abyste mohl tuto aplikaci používat musíte se stát přihlášeným uživatelem skypu.

(webová a mobilní aplikace- iOS/Android)



Obr. 19: Trello, Evernote, Google kalendář, Skype

3 OVĚŘENÍ TEORETICKÉ ČÁSTI TÉTO PRÁCE V PRAXI

Již při prvotním výběru tématu mé diplomové práce jsem myslel na to, že chci aby tento text byl přínosem jak pro mě, tak i pro další zájemce o digitální nomádství. Chtěl jsem si zkompletovat myšlenky a informace o tomto fenoménu, tak abych mohl sám vycestovat a prožít dobrodružství. Být tentokrát v klidu a teoreticky vybaven. Vždy jsem rád cestoval a v poslední době jsem při mých cestách do zahraničí začal čím dál tím více potkávat lidi, kteří na své dovolené pracují. Rád jsem se s nimi hovořil o tomto způsobu pracovního života, ale přece jen ve mně toto téma vyvolávalo určitý ostych a nedůvěru z toho, zda není digitální nomádství pouze romantizovaná představa majetných cestovatelů. Zda opravdu lze pracovat z rozpálené pláže a nebo z příjemného stínu lesního hájku. Začal jsem se ptát sám sebe, jestli je moje pracovní morálka tak silná, že nepodlehnu svodům, které mě během cestování potkají. Zajímalo mě jestli částečné odříznutí od civilizace bude mít vliv na kvalitu mojí práce a jestli je izolace nástroj proti prokrastinaci a nebo naopak alibi pro lelkování. Proto jsem se rozhodl, že v závěrečné části mé teoretické práce se budu věnovat ověření nově nabytých poznatků v praxi. Pro začátek jsem se rozhodl na krátkou dobu vycestovat pouze po České republice a vyzkoušet si komfort života a práce digitálního nomáda. Za tímto účelem jsem se rozhodl pořídit vůz Avia furgon, přestavět ho na pojízdný ateliér a vyrazit pracovat do krásné přírody východních Čech.



Obr. 20: Digitální nomád v praxi

3.1 Digitálním nomádem v praxi

3.1.1 Vybavení auta

Avia A21 Furgon

technické údaje:

Rozměry:

Délka: A 21 K: 4 662 mm (A 21 N: 5 216 mm)

Šířka: 1 996 mm

Výška: 2 230 mm,

Rozvor náprav: 2 680 mm

Světlá výška: 225 m

Hmotnost:

Pohotovostní: A 21 K: 2 180 kg (A 21 N: 2 240 kg)

Užitná: A 21 K: 2 120 kg (A 21 N: 2060 kg)

Motor:

Označení: 712.18

Typ: vznětový čtyřtákní vodou chlazený 4-válec s přímým vstřikováním paliva

Objem motoru: 3 595 cm³

Výkon: 61 kW (83 k) při 3 000 ot. / Min

Maximální točivý moment: 213 Nm při 1 800 ot. / Min

Maximální rychlost: 95,5 km / h

Spotřeba paliva: 11,5 l / 100 km

Objem nádrže: 70 l (dojezd: 540 km)

Vybavení obytného prostoru

Při vybavování mé Avie jsem řešil tři zásadní otázky. Kde budu brát elektrický proud, jak zařídit, abych neumrzl a samozřejmě kam budu chodit na toaletu. Moje nové auto před odkupem sloužilo jako pojízdná dílna, což bylo pro mé další účely ideální. V nákladovém prostoru se totiž nachází agregát se čtyřmi elektrickými zásuvkami o napětí 220 V. Na tuto soustavu je napojen i světelný okruh místnosti. Zásuvky jsem pak používal převážně pro práci na počítači, k dobíjení mobilního telefonu a k občasnému vaření. Protože jsem cestu naplánoval na konec dubna, kdy ještě nebývá nejteplejší počasí, musel jsem myslet na vytápění auta. Nejdříve jsem chtěl použít elektrický přímotop, ale kvůli velkému odběru energie jsem variantu el. topení zavrhl. Situaci jsem pak nakonec vyřešil klasickými kamínky. Komín jsem vyvedl do výfuku, který se nachází na oddělovací přičce mezi kabinou a nákladovým prostorem a stoupá skrze strop. Záchod vznikl elegantně za pomoci chemické toalety, kterou jsem umístil vedle avie. Díky půlkruhové konstrukci se závěsem jsem si mohl dopřát perfektní soukromí. V původních plánech a myšlenkách jsem si vykreslil perfektní přestavbu interieru. Chtěl jsem navrhnout modulový systém vybavení tak, aby se i z velmi malého prostoru dala během chvíle udělat kancelář, ložnice a kuchyně v jednom. Peníze připravené na tuto rekonstrukci jsem ale nakonec musel použít na servis vozu. Investoval jsem především do nového brzdného systému, nových pneumatik a nového tachometru. Kvůli této nemilé záležitosti jsem se nakonec rozhodl můj pobyt zkrátit a budoucí obytný prostor Avie zařídit víceméně improvizovaně. K dispozici jsem měl skládací lůžko, stůl s počítačem, židli a velmi úsměvný kuchyňský koutek s přenosnou lednicí. Koupelnu jsem pak přemístil ven, kde závěs od toalety mohl po přesunutí wc sloužit i jako sprchový kout.

3.1.2 Plán cesty

Nad možností otestovat mojí diplomovou práci tímto způsobem, jsem začal přemýšlet až koncem loňského podzimu. Díky tomu jsem tak přišel o příležitost provést pokus ještě během léta, kdy byly podmínky ideální. Nejzazší termín se nabízel až na přelomu dubna a května. Tedy v době těsně před odevzdáním závěrečných prací. Dubnové počasí bylo letos opravdu aprílové, při startu mé expedice jsem tak mohl zažít teplé sluníčko i občasně sněžení. Po tom, co jsem si naplánoval termín cesty, jsem ale ještě musel znát destinaci. Opravdu jsem nevěděl, co od nastávajícího výletu mohu čekat a proto jsem se rozhodl, že nebudu riskovat a pro začátek vyjedu pouze do okolí mého bydliště. A to především ze

dvou důvodů. V první řadě jsem se zatím za volantem furgonu netroufl na delší vzdálenosti. Snad o sobě mohu tvrdit, že jsem dobrý řidič, ale i přesto je pro mě řízení vysoké a nestabilní Avie adrenalinovým zážitkem. Druhým důvodem pak byla nedostatečná důvěra k technickému stavu vozidla. Naplánoval jsem si devítidenní cestu se čtyřmi přejezdy. Místa jsem vybíral podle satelitních snímků. Hledal jsem odstavné plochy pro těžkou techniku na okrajích lesů a nebo různé louky s příjezdovými cestami. Využil jsem mé dosavadní znalosti ohledně trampování a pro tábor jsem záměrně vyhledával místa, kde se dal rozdělat otevřený oheň. Velmi důležité pro mě bylo pokrytí signálem mobilního operátora a následná možnost připojit se k internetu. To byl zásadní bod při plánování cesty. Zároveň jsem lokace vybíral i podle zajímavostí v okolí. Měl jsem možnost navštívit kostel duchů v Lukové, zříceninu hradu na Rychnovsku nebo studánku s pramenitou vodou u rybníku Hvězda.

Itinerář cesty :

- 28.4. - 30.4. Česká Třebová - Luková
- 30.4. - 2.5. Luková – Rychnovský vrch
- 2.5. - 5.5. Rychnovský vrch – Rybník Hvězda
- 5.5. - 7.5. Rybník Hvězda - Česká Třebová

3.1.3 Pracovní harmonogram

Díky teoretické přípravě jsem věděl, jak se mám připravit na práci mimo ateliér.

Pokud hodláte pracovat jako digitální nomád, je pro vás velice důležitá disciplína a pracovní plán. Otestování mé pracovní kázně jsem si nechal až na můj pobyt v přírodě. Pracovní plán jsem si připravil už před cestou. Během těchto hektických dnů, kdy probíhá dokončování našich závěrečných prací jsem se rozhodl odmítnout veškeré komerční zakázky a nechal si čas opravdu jen na zpracování lifestylové značky Wolfmate, kterou jsem vytvořil v rámci praktické části této diplomové práce. Rozvrhl jsem si dokončování tak, abych denně pracoval od 9:00h do 15:00h . Pauza na oběd je samozřejmostí. K Dispozici jsem měl stolní počítač a notebook pro možnost práce mimo pojízdný ateliér. Snažil jsem si většinu podkladů připravit dopředu a vyhnout se stahování velkého objemu dat přes mobilní internet. Soubory jsem měl uložené na externím ssd disku a jejich záloha proběhla pomocí cloudového úložiště.

3.2 Shrnutí experimentu

Zvládl jsem to! Domů jsem se vrátil živý a zdravý. Načerpal jsem spousty nových zkušeností a dokázal jsem si odpovědět na některé otázky, které jsem si kladl. V první řadě mě zajímala moje osobní disciplína. Obával jsem se toho, že budu sám sobě největším soupeřem. Báł jsem se, že nebudu dodržovat stanovený pracovní plán a že nesplním cíle, které jsem si stanovil. Situace na místě vypadala úplně jinak. Největším soupeřem se mi totiž stalo počasí. Podmínky pro takovéto kempování nebyly opravdu dobré. Realita byla zkrátka drsnější, než mé představy, ve kterých sedím s notebookem na sluncem zalitém kopci a během navrhování se kochám pohledem do širokého okolí. Iluze teplého dubnového počasí se rozplynula a já se místo designerem na cestách stal dřevorubcem. Příprava dřeva a následné topení, tak bylo jediné co mě od práce zdržovalo. Nejsem si jist jestli má kamna nemají v podlaze díru a nebo jestli mají nastavený super rychlý režim spalování, ale přikládat jsem musel snad každých dvacet minut. Tímto bych se chtěl omluvit správě českých lesů za to, že se mi za pouhý týden podařilo vytěžit nemalou část lesa. Na druhou stranu musím uznat, že okolí mého tábora bylo vždy perfektně vyčištěno od kletí a popadaných větví. Zima ale byla výhodou. I přesto že jsem disponoval opravdu dobrým spacákem, který prošel i chladným počasím na Islandu, ranní teplota kolem nuly mě nedovolovala dlouhé vyspávání. Pokud to bylo možné přikládal jsem i během noci, ale ráno již byla kamna úplně studená. Plánovaný budíček se mi posunul už na šestou ranní. Brzké vstávání jsem neměl v plánu, ale nakonec přišlo vhod. Stihl jsem si totiž ještě před snídaní v klidu zaběhat a prohřát svaly. Snídaně jsem řešil především tak, abych je nemusel tepelně připravovat a tím pádem zbytečně neplýtvat vzácnou el. energií. Cereálie, tvarohy a nebo vločky snídám doma běžně, takže jsem nepostřehl žádnou změnu. O víkendu jsem si ale výjimečně uvařil sváteční anglickou snídani s míchanými vajíčky a klobáskami. Díky dvouploténkovému vařiči to nebyl žádný problém. Obědy a večeře jsem řešil formou ohřívání již připraveného jídla na vařiči s plynovou bombou, který jsem následně přibalil při výměně topení. Neplánoval jsem žít jako poustevník bez kontaktu s lidmi. Při přejíždění mezi kempovacími místy jsem se stavil na jídlo v restauraci. Samotné přejíždění nebylo potřeba jenom kvůli změně lokality, ale také především pro dobítí el. agregátu. Po celou dobu mého pobytu jsem nezjistil jakou kapacitu toto zařízení má. I přesto, že jsem se snažil s proudem šetřit, každý večer jsem si s avíí raději udělal takové menší kolečko kolem místa, kde jsem zrovna tábořil. Nerad bych totiž riskoval vypnutí počítače během práce. Kromě osvětlení, počítače, tiskárny, dobíjení notebooku a telefonu jsem ale elektřinu nepotřeboval. Hygiena probíhala standardně. Vodu jsem měl připravenou v kanystrech a využíval jsem ji především na čištění zubů a mytí. Sprchování pak probíhalo

ve velmi spartánských podmínkách a to hlavně díky zimě a studené vodě. Při příštím výletu plánuji na střechu umístit vodovodní plastovou rouru, kterou před odjezdem naplním vodou. Stačí pak už jen přidat závit na sprchovací hadici a vodu nechat prohřát na sluníčku. A jak můžete vidět s přiložených fotografií, holení vousů jsem vypustil úplně. Odpoledne po práci jsem pak trávil procházkami do okolí. Večer jsem si nechal vyhrazený na učení teorie, kterou doufám zúročím u státních závěrečných zkoušek.

3.2.1 Plnění pracovního plánu

Pracovní plán jsem splnil přibližně na 88 %. Od práce mě nakonec neodváděli žádné atrakce, kterým bych se věnoval raději. Samozřejmě to bylo dáno lokalitou, ve které jsem digitální nomádství testoval. Pokud si představím, že bych tímto způsobem žil například v prosluněném Thajsku, budu mít pro odbytí mé práce rozhodně více příležitostí. Pracovní doba se mi ale tříštila díky technickým záležitostem, jako bylo především ono vytápění. Po celou dobu práce na počítači jsem musel mít na vědomí, že je potřeba práce ukládat a zálohovat a to především proto, že elektřina mohla v dodávce kdykoliv dojít. Velmi jsem pak ocenil i novou funkci autosave v programu Adobe Illustrator creative cloud, která mi byla tou poslední pojistkou. Velmi se mi líbila ta nekonvenčnost s jakou moje práce probíhala. Pokud to počasí dovolilo, většinou jsem po obědě pracoval již venku za pomoci notebooku. Každopádně jsem si ale musel hledat místa ve stínu, protože macbook air s lesklým displayem není to pravé ořechové pro práci v přírodě. Jako velké plus hodnotím situaci, kdy jsem chtěl šetřit mobilní data a tím pádem přestal surfovat na internetu. Díky tomu jsem si mohl dopřát jakousi informační dietu. Druhý dopad takového činění byl pro mě zajisté zásadnější. Přestal jsem totiž hledat inspiraci na internetu. Danou věc bych si určitě chtěl přenést do normálního pracovního procesu, protože díky tomu, že jsem nemohl porovnávat kvalitu mé práce s ostatními designery, jsem si pročistil hlavu a přestal se stresovat s tím, jestli finální produkt bude také tak dobrý nebo trendy, jako výstupy mých kolegů. Uvědomil jsem si, že bych tento nešvar chtěl odstranit. Design je samozřejmě masově trendová záležitost a vy musíte být v obraze. Uvědomuji si, že je to pro komerční úspěch v našem oboru velmi důležité. Na druhou stranu nechci být svázán modními záležitostmi, které mě brzdí v rozvoji mého osobního stylu. V budoucnu bych byl rád, aby moji práci klienti vyhledávali právě pro svou jedinečnost a ojedinělost. Momentálně se nacházím v bodě, kdy cítím určitou frustraci v situacích, kdy mi klient pošle ilustrační moodboard a chce po mně, abych vytvořil něco totožného. Na druhou stranu jeho pohnutky chápu. Pokud chcete založit komerčně úspěšný projekt jsou pro vás ony designové trendy tím pravým vodítkem. Poptávka zkrátka určuje nabídku. Ze své pozice

začínajícího designera, nemohu klientovi v tomto případě oponovat, ale vždy se snažím přidat nějakou inovaci. Stejně tak jako jsem učinil v praktické části této práce.

3.2.2 Využití aplikace a webové stránky

Plánování:

Pro plánování jsem využil především webové stránky iTras, které nabízí výčet zajímavých míst ve vašem okolí. Pokud byste měli zájem a neměli čas si itinerář sestavit sami, lidé z iTras Vám ho za malý poplatek rádi vytvoří.

Jako další jsem pak využil mapy od českého vyhledávače Seznam, který nabízí podrobnější výpisy zajímavých lokací v ČR, než například Google maps. Při dostatečném přiblížení budete moci prozkoumat Českou republikou opravdu dopodrobna. Zakresleny jsou nejen důležité kulturní památky, ale i přírodní krásy jako jsou skály či studánky. Letecké snímky jsem využil pro hledání tábořiště.

Cesta:

Pro plán cesty na území České republiky mi vystačily opět mapy od vyhledávače Seznam. Stačí zadat vaše body zájmu a aplikace vám vytvoří podrobný itinerář vašeho výletu, včetně vzdálenosti a doby trvání. Samozřejmostí je možnost vybrat si mezi placenými a nebo neplacenými úseky na českých komunikacích Pro mou potřebu jsem tak získal naprosto dostačující informace.

Práce:

Kromě balíku Creative Suit od Adobe, který pro práci využívám standardně, jsem nejvíce využil aplikaci Trello.

Během mého pobytu jsem nejvíce využíval aplikaci Trello, která mi velice pomáhala s organizací práce. Vždy jsem se mohl podle nálady rozhodnout jakou další část mého projektu dále zpracuji. Aplikace mi pomohla vizuálně vidět, kterou práci mám již hotovou a která mě naopak ještě čeká. Vždy se začátkem pracovního dopoledne jsem si zapnul aplikaci Toggl, díky které jsem měl přehled, kolik času nad prací strávím.

Nejvíce jsem využil cloudové úložiště Google Drive, na které se spoléhám již delší dobu. Jako designer pracuji hned na několika pracovních stanicích na různých místech a je pro mě důležité mít soubory uložené na jednom místě tak, abych k nim měl přístup odkudkoliv. Ideální záležitost pro digitální nomádství.

3.2.3 Finanční nároky

Finanční stránka věci pro mě byla velmi důležitou a proto jsem se rozhodl si podrobně zaznamenávat všechny výdaje, tak abych je mohl následně porovnat s výdaji běžnými. Jsem moc rád, že jsem se rozhodl pro téma digitálního nomádství, protože tuto práci beru jako poslední můstek k tomu, abych se opravdu rozhoupal a udělal první kroky, které povedou k opuštění stresu všedního života a dovolí mi vycestovat na delší dobu. Cestovat a zároveň pracovat bylo mým snem velmi dlouho, ale až s pořízením mého pojízdného ateliéru jsem si uvědomil, že se věci opravdu daly do pohybu. Samozřejmě, pořízení takového auta a následný servis není levnou záležitostí. Ale vím, že můj nápad s cestováním není jen chvilkové nutkání. Víím, že se tématem digitálního nomádství budu zabývat i po odprezentování mé práce před zkušební komisí. Proto mi investovaných peněz rozhodně není líto. Spíše z toho mám upřímnou radost. Těším se až budu moct zrealizovat chystaný redesign interieru i exteriéru auta, těším se až v něm budu moct uprchnout z civilizace a těším se na to, až se z něj stane můj druhý domov. Určitě bude potřeba spousty dalších úprav, které budou stát hodně peněz, ale po mém zážitku s první cestou jsem určitě rozhodnutý s financováním „Drahouše“, jak avii naše rodina začala familiérně přezdívat, dál pokračovat. Zjistil jsem, že devět dní v přírodě mě nakonec vyšlo překvapivě levně. Větší částku by mohli spolýkat pohonné hmoty. Jak tomu už u starších aut bývá, spotřeba je až nesmyslně vysoká. V technickém průkazu avie se spotřeba uvádí něco okolo 11,5 l / 100 km. Časem jsem však vyzoroval, že reálná spotřeba je určitě vyšší. Odhadl bych to skoro až na 13 l / 100 km. Naštěstí jsem toho na prvním nomádění moc nenajezdil. Celková trasa okruhu byla jen okolo 50 km. Pokud připočítám ještě čestná kolečka kvůli dobytí agregátu, mohl jsem celkově najezdit něco přes 80 kilometrů. Další povinná částka, kterou jsem nemohl vypustit bylo přikoupení datového balíčku od mobilního operátora. Můj stávající tarif u Vodafone mi nabízí využití 1,5 GB dat. Tento objem mi většinou vystačí na měsíční surfování po internetu na mobilním telefonu a k tomu jako občasné řešení přístupu na web v pc. Při odjezdu jsem si myslel že budu internet využívat víceméně neustále. Nechtěl jsem nic ponechat náhodě. K mému tarifu jsem si přikoupil další 4 GB dat. Během tohoto pobytu jsem ale zjistil že to byla zbytečná investice. Samozřejmě musíme přihlédnout k situaci, ve které jsem se nacházel. Pracoval jsem na mé soukromé práci. Nekomunikoval jsem tedy s klienty a nezařizoval výrobu nebo tisk. V mém výčtu investic je významnou položkou samozřejmě jídlo a pití. U jídla jsem byl limitován velikostí přenosné lednice. Na první dny jsem si navařil pár jídel, abych si je mohl jednoduše ohřát. Zbytek jídla pak tvořili potraviny s dlouhou trvanlivostí, například těstoviny, toustový chléb, paštiky a podobné. O můj pitný režim se potom postarala balená

voda. Kromě nákupu svíček v kostele duchů a třech obědů v restauraci jsem už nic neutratil. Veškeré vybavení pojízdného ateliéru jsem poskládal z doma dostupných věcí. Největší investicí tedy byla překvapivě chemická toaleta campingaz, která stála 2399 Kč včetně chemikálií, kterou ale do finálního součtu nepočítám, protože se jedná o prvotní investici.

Součet proinvestovaných financí:

Pohonné hmoty při spotřebě 13 l/ 100 km :	cca 275 Kč
Mobilní internet Vodafone – 4GB / na měsíc:	519 Kč
Jídlo - zásoby + 3x menu v restauraci:	1135 Kč
Pití 12 l	148 Kč
<i>celkem :</i>	<u>2077 Kč</u>

3.2.4 Osobní hodnocení

Průběh celého pobytu jsem již popsal v předešlých kapitolách. Závěrem bych rád přidal mé osobní hodnocení, jak jsem výlet vnímal a cítil. I když byla tato zkušenost krátká, určitě na mě měla jak fyzický, tak psychický dopad. Po devíti dnech strávených osamotě v přírodě jsem se totiž vrátil unavený, ale velmi šťastný. Skoro celý letošní rok se mi kvůli práci nepovedlo vycestovat a zažít ten slastný útěk ze stereotypu všedního pracovního dne. A nyní se mi to povedlo a to ještě v rámci školní práce. Líbilo se mi pracovat tímto nekonvenčním způsobem. Neměl jsem ze sebe totiž pocit, že jsme pouze lidská obsluha počítače, ale práce mě najednou opět hodně bavila. Velkým rozdílem byla právě ona disciplína a daná pracovní doba. V běžném pracovním procesu se mi totiž stává, že pracuji i přes třináct hodin denně a nestíhám nic jiného. Určitě jsem se díky experimentu naučil lépe si práci plánovat. Je pro mě nutné nastavit si reálné termíny a neslibovat klientům odevzdání zakázky do tří dnů, jak jsem to měl zvykem. Pojízdný ateliér i celkovou zkušenost hodnotím jednoznačně pozitivně a to i přes malé technické problémy. Mým dalším plánem je vycestovat s přítelkyní a zároveň mou pracovní kolegyní jako digitální nomád do zahraničí. Už se moc těším až budu projekt Avia v budoucnu rozvíjet dále.

II. PROJEKTOVÁ ČÁST

4 LIFESTYLOVÁ ZNAČKA Z OBLASTI TRAMPINGU

4.1 Koncept

Vždy bylo mým snem mít vlastní projekt, kterému bych se mohl věnovat a vložit do něj veškeré zkušenosti, které jsem načerpal během mé praxe. Chtěl jsem si ověřit jestli je vedení vlastní značky opravdu tak složité, jak to vypadá, a nebo naopak. Záměrně píši složité, protože nevidím jiný důvod k tomu, proč se někteří podnikatelé o svou značku přestanou starat. Mluvím především o nedostatku inovace, kterou u některých nových, ale především starších projektů postrádám.

K vytvoření vlastní série produktů jsem se již jednou dostal. Shodou okolností to opět bylo během jedné z důležitých životních etap mého života. Při psaní mé bakalářské práce. Dostal jsem tehdy důvěru od kamarádů, kteří vlastní skateboardovou společnost a vytvořil jsem pro ně v rámci mé závěrečné práce soubor produktů, které pak byly použity jako jarní kolekce skateboardových desek a oblečení. I přesto, že jsem dostal volnou ruku a vytvořil si k designům osobní pouto, musel jsem se po uvedení na trh s grafikami rozloučit a nechat je žít si vlastním životem .

To vše vyústilo v jasnou myšlenku, propojit mou závěrečnou práci s vlastní značkou, o kterou bych se mohl starat i po ukončení studia na Univerzitě Tomáše Bati. To vše dohromady dávalo perfektní smysl až do chvíle, kdy jsem účelově začal hledat jakému tématu bych se chtěl věnovat. V těchto okamžicích jsem si připadal jako malý chlapec v hračkářství, protože možností bylo nepočítatelně. Uvědomil jsem si, že tento krok není dobré uspěchat a nechal celou situaci vykristalizovat. Zpětně vidím toto rozhodnutí jako moudré, protože má budoucí značka si mě našla vlastně sama.

Není tomu dávno, kdy jsem opustil město, ve kterém jsem vyrostl a vydal se vstříc novým zážitkům do České Třebové. Tato zásadní změna mi přinesla nejen ideální partnerku, ale také určitou změnu životního stylu. Malebná příroda v okolí Česko-třebovska mě zkrátka nadchla a já utíkal do lesů častěji a častěji. Našel jsem si tím jakýsi protipól a vyvážení k práci, kterou zastávám. I když jsem psal, že mě povolání designera plně naplňuje, je to především zaměstnání, při kterém není problém sedět u počítače například třináct hodin. Nemluvím ani o tom, jak těžké je se myšlenkově odpoutat od projektu, i když na něm právě nepracujete. Výlety do okolní přírody tento problém elegantně řešily.

Po určité době jsme jezdili na naše výpravy snad každý volný víkend a do naší tulácké smečky přibyl další člen, můj kamarád Honza Řeháček se svým Československým

vláčkem Sitkou. Nejenže bylo putování veselejší, ale díky Honzovi a jeho fotoaparátu jsme si z přírody domů vozili velké množství fotografií. Bylo nám líto nesdílet s našimi přáteli okamžiky, které jsme zažívali, když nám čas dovolil vstát od počítače. Založili jsme účet na sociální síti Instagram a po malých krůčcích jej začali plnit obsahem. Postupem času jsem v Honzově focení viděl až neskutečné zlepšení. Tohoto zjištění jsem si nevšiml pouze já. Stačilo se podívat s jakou rychlostí nám u fotek přibývaly komentáře a ikonky se srdíčkem, které signalizují jak moc se vaše fotografie lidem líbí. Byl to raketový nárůst a během pár měsíců náš instagramový účet získal na tisícovku lidí z celého světa, kteří se rozhodli pravidelně odebírat obsah, který sdílíme. Právě to byl ten okamžik, kdy jsem si uvědomil, jakým směrem by moje budoucí značka měla jít. Najednou jsme měli potencionální klientelu, které se líbí naše práce a také mě neskutečně lákalo propojit cestování, přírodu a design.

Současná moderní a technologicky náročná doba mi určitým způsobem vyhovuje. Musí být ale vyvážena něčím, co vás dokáže přinutit na chvíli zastavit a rozhlédnout se okolo sebe. Jsem rád, že jsem jako dítě zažil dobu bez internetu. Vyrostl jsem tak na ideálech, které mi předali rodiče nebo prarodiče. Na ideálech, které jsem si do určité míry stanovil já sám. Dlouhou dobu mě formovaly knihy Jaroslava Foglara. Učarovala mě romantická představa dobrodružných výprav do přírody, kdy byla skupina chlapců mého věku odkázána pouze sama na sebe a na své znalosti. Fascinovala mě čestnost a upřímnost aktérů z Foglarova vyprávění. Dlouhou dobu jsem pak navštěvoval skautský oddíl a myšlení tohoto sdružení přijal za své. Rád na tuto dobu vzpomínám a často se k ní v mých představách vracím. Myslím na tu dětskou bezstarostnost a přemítám, jak by bylo krásné se do těchto časů vrátit.

Tyto skutečnosti jsem chtěl zohlednit i v první sérii grafických motivů naší nové značky, které bych chtěl kombinovat s nedílnou součástí našeho budoucího podnikání, čímž jsou Honzovy fotografie. Rozhodli jsme se ty nejkvalitnější obrazy vybrat a nabídnout je jako závěsné plakáty a ty poté podpořit malými tematicky zaměřenými produkty.

I přesto, že je teď trendem cestovat do exotických destinací, my jsme se rozhodli objevovat krásy České republiky a ukázat tak lidem, že za úžasnou přírodou nemusejí jezdit nikam daleko. První kolekce se tematicky pohybuje právě okolo Čech a je propojena s určitou dávkou nostalgie. Při delších cestách se spoléháme na časem prověřené vybavení, které jsme zdědili nebo našli na chalupách. Staré kempingové potřeby byly vyrobeny z kvalitních materiálů a jenom jejich staří a stálá funkčnost je známkou kvality. K moderním outdoorovým věcem jsem měl vždy odstup. Chybí mi u nich určitá osobitost a určitě mi ani

není lhostejné, jak tyto produkty vypadají. Nadchnul nás nápad pracovat na redesignu kultovních předmětů, které zná každý správný český tramp. Popřípadě tyto předměty nabídnout i v původním a nezměněném stavu. Kromě obchodů s armádním zbožím tyto produkty nikdo v České republice nenabízí a už vůbec ne jako ucelenou kolekci a to i přes to, že by o ně mělo zájem velké množství lidí. A mohu snad jen hádat, zda-li to je z nostalgie a nebo právě kvůli zmíněné kvalitě provedení.

Naši hlavní klientelou by měli být právě uživatelé sociálních sítí jako je Instagram. Chceme dál cestovat a za pomoci fotografií přinášet těmto lidem alespoň malý kousek přírody. Věřím, že i pouhé malé vizuální pobídnutí vás může pohládit na duši a zlepšit vám váš pracovní den v horké kanceláři. Chtěl bych do budoucna graficky zpracovávat naše zážitky z cest a aplikovat je na různé tematické předměty. Nemáme ideály o zbohatnutí díky těmto finančním přínosům, ale bylo by úžasné kdybychom vydělané prostředky mohli investovat zpátky do cestování. Vidím v tom uzavřený koloběh, kdy naši fanoušci sami financují obsah, který jim následně nabídneme, ať už pomocí fotek nebo článku na blogů. Jako příjemný bonus pak dostanou designový produkt od lifestylové značky Wolfmate.

4.1.1 Hlavní myšlenka

4.1.2 Název

Nedávno jsem četl článek o tom, jak důležité je jméno vaší značky a jak moc si máte nechat záležet na jeho výběru. V našem případě se jednalo o celkem jednoduchý proces. Já i Honza máme celoživotně kladný vztah k vlkům, který se u Jana i u mě projevil pořízením psa, který má k těmto šelmám nejbližší - Československého vlčáka. Stalo se tak sice v rozmezí jednoho desetiletí, ale stejně jsem touto náhodou potěšen. Československý vlčák je kříženec Německého ovčáka a vlka. Jednalo se o pokus Československé pohraniční stráže z let 1920 – 1930, které vyústilo ve vznik národního plemena. Dvouletý pes jménem Sid je hlavním aktérem, Honzových fotografií a hlavním důvodem toho, proč máme na instagramu tolik fanoušků. Fotky vlka v českých lesích totiž působí do určité míry magicky.

Bylo tedy rozhodnuto, že by se vlk měl objevit i ve jménu společnosti. I přesto, že se v blízké budoucnosti chceme profilovat jako značka, která svými produkty cílí převážně na českého zákazníka, chtěli jsme mít anglický název. Toto pojmenování mělo dva důvody. Kromě toho, že minimálně polovina z našich 4819 instagramových fanoušků je ze

zahraničí, jsme si do budoucna nechtěli zavřít dveře do světa. Naším plánem je propojení teoretické a praktické části této diplomové práce. Pokud se mi podaří v blízké době vycestovat na delší dobu do zahraničí, určitě nechci aby mé projekty v České republice nějakým způsobem stagnovaly. Proto bych byl rád, aby tato značka byla stále aktuální a reflektovala skutečnosti, které prožívám a také místa kde se nacházím. Tento koncept si představuji tak, že značka bude tématicky zaměřená podle toho v jaké lokalitě na světě se právě budu nacházet. Nyní žiji v České republice a právě proto jsem se rozhodl zpracovat česká témata a použil jsem v ilustracích české texty. Do budoucna mohu nastínit situaci, při které se budu nacházet na delší dobu například v Bangkoku. Značka by se pak měla tématicky zaměřit na tradiční Thajská témata. A já tak budu moci nabídnout nejen zajímavé fotografie z exotické přírody, ale také například set designových ručníků nebo sluneční brýle, které následně využijete na vaší dovolené u moře.

První část jména tak byla dána zvířetem, které spojuje nejen mě s Honzou, ale především je hlavním rozpoznávacím znamením našich fotografií. Druhou část jsme pak chtěli doplnit slovem, které by vyjadřovalo vztah, který k našemu psímu kamarádovi máme. Během selekce se projevila má profesionální deformace, protože jsem chtěl vybírat pouze slova o čtyřech literách, tak abych si usnadnil následné grafické zpracování a logotyp byl vycentrovaný, popřípadě se dal rozdělit na dvě poloviny. Nakonec jsme došli ke slovu „MATE“. Jedná se anglický překlad slova kamarád, partner a nebo kolega. Verzálky „W“ a „M“ se dají díky své podobnosti při vodorovném převrácení použít samostatně vedle sebe a tvoří spolu harmonickou dvojici. Vše výborně zapadlo do konceptu a my jsme hrdě zakoupili internetovou doménu WOLFMATE.CZ a začali název užívat.

4.2 Vizuální identita značky

4.2.1 Logotyp

Už v prvopočátcích značky jsem věděl jakým směrem se bude pravděpodobně ubírat grafický styl, kterým budeme komunikovat s koncovými zákazníky. Koncept vychází z nostalgie a „starých dobrých časů“. To se nejvíce projevilo v ilustracích, které jsou kombinací kresby a typografie. Chtěl jsem vytvořit jednoduchý typografický logotyp, který by se dal snadno kombinovat s jinými grafickými prvky. Na druhou stranu jsem chtěl, aby značka vypadala kompaktně. Toho jsem docílil pomocí skriptového písma Hipsteria. Největší proměnou prošel střed nápisu, kde bylo potřeba vyrovnat písmena „f“ a „l“ tak,

aby spolu lépe opticky ladily. Barevnost logotypu je vyvedena pouze v černé barvě, ale je dovoleno ji využít i v inverzním provedení .

Druhá varianta je doplněná firemním sloganem SVOBODA VOLNOSTI, který odkazuje na filozofii značky. Claim je vysázen fontem Yonder od společnosti Hustle supply co.



Obr. 21: Wolfmate logotyp

4.2.2 Typografie

V mé práci jsem kladl velký důraz právě na typografii, která doplňuje valnou většinu vytvořených ilustrací. Kvůli dodržení firemní identity jsem se snažil vymezit počet použitých fontů

Logotyp

Pro vytvoření logotypu jsem použil skriptový font Hipsteria. Jedná se o psací písmo, které bylo inspirováno tradičními rodinami fontů z období, kdy americký reklamní lettering inspiroval celý svět.

Písmo je dodáváno pouze v jednom řezu a obsahuje 367 glyfů včetně české diakritiky.

Tiskoviny

Při sazbě tiskovin a webového obsahu jsem na chvíli musel upustit od ručně psaných fontů, které jsem použil v logotypu a ilustracích. Pro větší grafickou rozmanitost jsem vybral tři různé druhy písma a to:

Bebas Neue - bold – kterým jsou vysázeny nadpisy a titulky

Avenir next - regular – byl použit na obsahové části a je s ním napsáno samotné tělo textu

Open sains - font jsem využil při sazbě citací a claimu

Ilustrace

Veškeré ilustrace použité v mé práci jsou ručně kreslené a následně zdigitalizované. Stejného principu jsem se držel i u typografie, která grafiky doplňuje. Vybral jsem tři různé druhy písma, které zapadaly do konceptu díky svému ručně psanému stylu.

Jsou to písma:

Yonder od Hustle supply co.

Oak&Ash od Jamesa Lafuenta

a font Harman od Ahmeta Altuna

4.2.3 Barevnost a materiály

Celý koncept značky se odvíjí od cestování do přírody. Tento fakt jsem reflektoval pomocí použitých materiálů. Pro firemní tiskoviny a obaly, je použit recyklovaný papír a přírodní lepenka.

Barevnost grafického vizuálu počítá do budoucna s vývojem a inovací brandu. Základní korpus je tvořen velice jednoduše, a to pouze pomocí černé a bílé barvy. Důležitou složkou v barevném spektru je přiznání potištěného materiálu.



5 Tiskoviny

Pro značku Wolfmate jsem vytvořil sadu firemních tiskovin, mezi kterými můžeme najít vizitky, hlavičkový papír, poštovní obálky, reklamní pohlednice a nebo visačky. Díky těmto předmětům si můžeme udělat lepší představu o výsledné vizuální identitě společnosti. Ta se skládá z geometrických vzorů, které na sebe navazují vždy pod úhlem 45 stupňů. Pomocí tohoto vodítka je možné vytvořit bezpočet různých textur, které budou působit vizuálně stejně. Ještě před začátkem práce na vizuální identitě jsem udělal podrobný průzkum u již existujících značek, které se tématicky profilují podobně jako Wolfmate. Především mě zajímalo, o jaké trendy má zájem jejich klientela. Díky tomu jsem zjistil, že po komerční stránce jsou velice úspěšné indiánské a aztécké vzory. I já mám rád jejich nespoutanost a barevnost. Snažil jsem tedy nějakým inovačním způsobem toto téma rozvést. Samozřejmě jsem narazil na konflikt zájmů. Barevné aztécké vzory totiž nezapadaly do konceptu milé české značky, která opěvuje krásy tuzemské přírody. I přesto jsem věřil v komerční úspěšnost tohoto patternu a chtěl jsem jej do identity brandu zapracovat. Textury jsem vyčistil od zbytečných detailů a především od oné barevnosti, která odkazovala na jejich pravý původ. Vznikla série černobílých textur, která perfektně doplňovala mé cestovatelské grafiky.



Obr. 23: Ukázka vizuální identity č.1



Obr. 24: Ukázka vizuální identity č.2



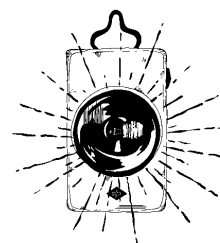
Obr. 25: Ukázka vizuální identity č.3



Obr. 26: Vizitky

5.0.1 Ilustrace

Pro značku jsem vytvořil soubor ilustrací, které prostupují celou vizuální identitou. Tématicky jsme se zaměřil na motivy z oblasti trampingu a přírody. V kolekci můžeme najít výjevy jako jsou buřty opékající se nad ohněm, český nůž rybičku a nebo například motiv se Sněžkou. Důležité pro mě bylo, aby grafiky působily starým dojmem a proto jsem k jejich vytvoření použil klasickou ruční kresbu. Obrazy jsem potom pomocí skeneru a programu Adobe ilustrátor zdigitalizoval. Bylo důležité vytvořit sadu designových elementů, která by se dala kombinovat a díky tomu mohli nenásilně vznikat nové a nové grafiky.



Obr. 27: Ukázka ilustrací

5.0.2 Produkty a Obalový design

Společnost Wolfmate samozřejmě disponuje i malým portfoliem produktů. S určitou dávkou nostalgie se vracím k věcem, které znám z dětství. Rád bych do budoucna pracoval na re-designu některých dnes již ikonických výrobků, jako je například rybička od firmy Mikov, kovové svítilny československé výroby a nebo legendární mýdlo s jelenem. Jako přidanou hodnotu vidím to, že každý produkt v naší nabídce má zhotoven svůj vlastní obal.

Přidávám tak výčet našeho produktového portfolia:

Mýdlo s jelenem + obal

Svítila MYDAY + obal

Svítilna Československé výroby + obal

Nůž rybička + obal

Smaltovaný plechový hrníček

Šátky pro psi + obal

Triko 2x + balící papír

Čepice

OBALOVÝ DESIGN



Obr. 28: Mýdlo s jelenem - obal



Obr. 29: Mýdlo jelenem - obal - zadní strana



Obr. 30: Papírový pytlík - obal na svítilnu



Obr. 31: Zavařovací sklenice - obal na svítilnu



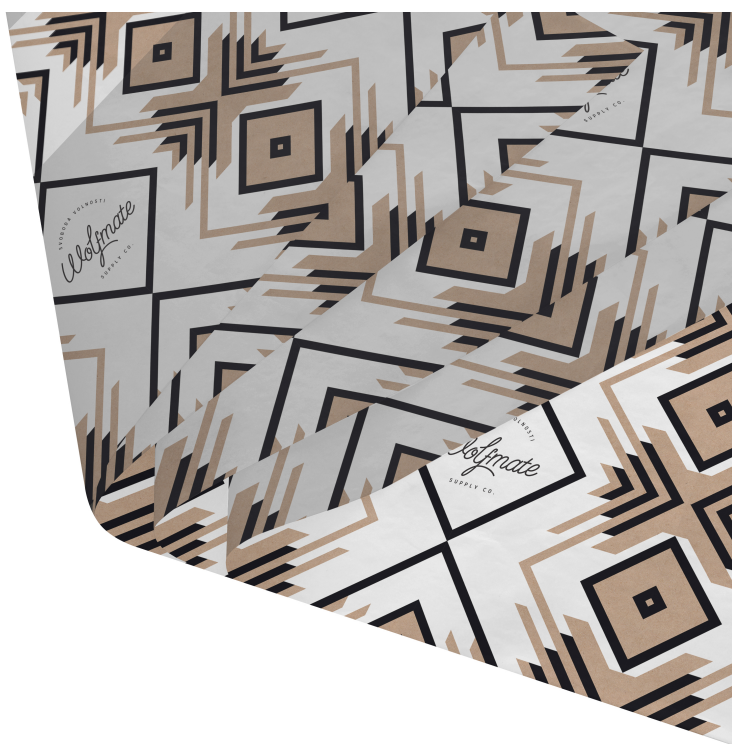
Obr. 32: Plechovka - obal na psí šátek



Obr. 33: Plechovka zabalená - obal na psí šátek



Obr. 34: Krabička pro nožik rybička



Obr. 35: Balící papír

PRODUKTOVÝ DESIGN



Obr. 36: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací č.1



Obr. 37: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací č.2



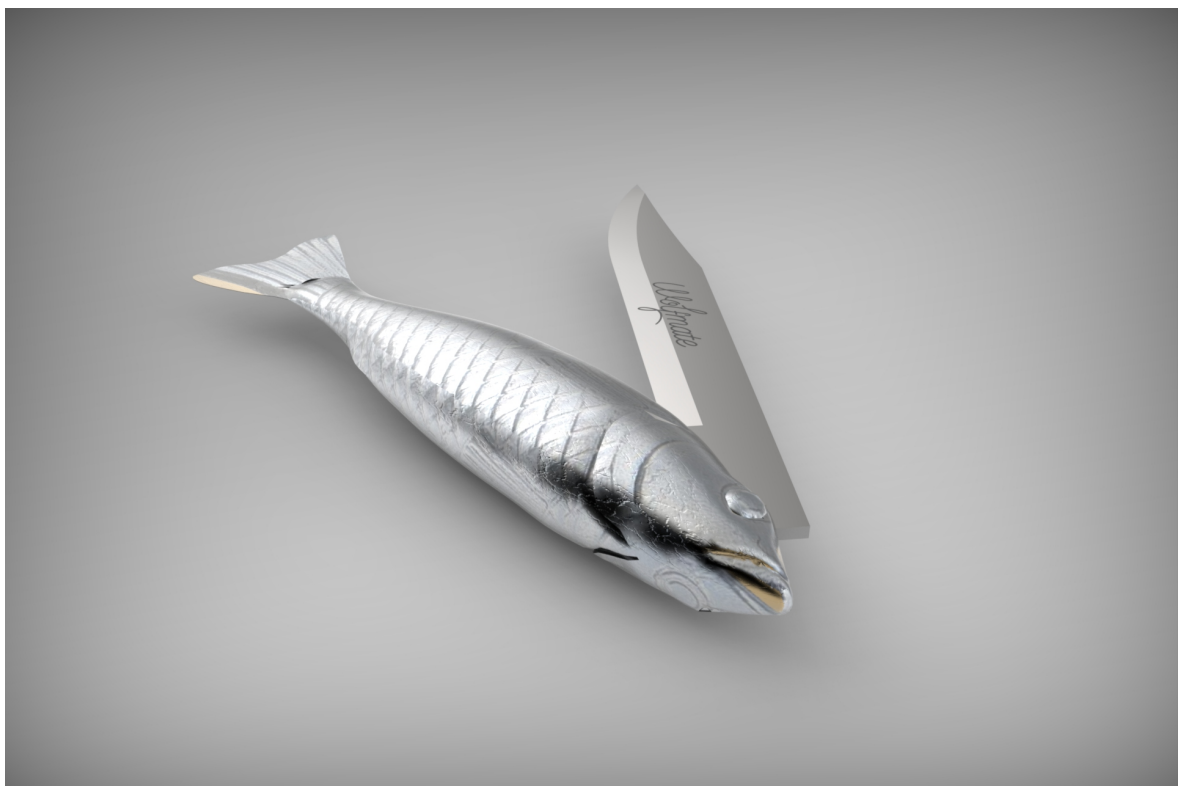
Obr. 38: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací



Obr. 39: Svítlna Wolfmate



Obr. 40: Svítidla Wolfmate malá



Obr. 41: Nůž rybička - Wolfmate logo vygravírováno laserem



Obr. 42: Triko - grafika se svítilnou



Obr. 43: Triko bílé - grafika rybičky



Obr. 44: Triko černé - grafika rybičky



Obr. 45: Kšiltovka Wolfmate - přední pohled



Obr. 46: Kšiltovka Wolfmate - zadní pohled



Obr. 47: Šátek pro psi

5.0.3 Prezentční stánek

o dlouhé debatě jsme se rozhodli, že naše výrobky nebudeme nabízet ke koupi pomocí e-shopu. Wolfmate zatím dlouhou dobu nebude projekt, který by mě dokázal uživit a proto si nemusím zatěžovat hlavu se silným marketingem a podporou prodeje. Mohu si dovolit produkty prodávat pouze na trzích a designmarketech. Líbí se mi ten přímý kontakt s kupujícím a vždy si s ním rád promluvím. Za tímto účelem vznikl Wolfmate prezentční stánek.

Korpus se skládá z drátěné skříně (model PS 2014) z obchodního domu Ikea, která byla nalakována černou práškovou barvou. Primárně mi šlo o vytvoření pop up prezentačního systému, který nebude složité převážet a bude modifikovatelný. Úchyty polic a středové tyče jsou vyrobeny z hovězí kůže a díky tomu, že jsou na konci opatřeny spojem s pantem, můžete si prezentaci produktů rychle upravit podle svého. Samotná skříň stojí na dřevěné podstavě. Za zmínku určitě stojí zadní stěna skříně, která je vyrobena ze starých parket, následně nalakovaných a poskládaných do vzoru, které vychází z vizuální identity. Jedná se o multifunkční stánek, ve kterém můžete prezentovat jak oblečení, tak například i vytištěné fotografie.



Obr. 48: Pop up stánek - prezentace produktů č.1



Obr. 49: Pop up stánek - prezentace produktů č. 2

5.0.4 Firemní dodávka

Díky práci na teoretické části tohoto textu, jsem si splnil dávný sen a pořídil si svou vlastní dodávku. Nejedná se o žádný luxusní karavan a ani exteriér auta není příliš půvabný. Proto jsem se rozhodl navrhnout designové úpravy vozidla. Černá barva auta je navržena účelově. V letních měsících je auto více ohříváno a zůstane vytopené i přes noc. Dalším čistě pragmatickým důvodem je nezastavitelná korozie karoserie.



Obr. 50: Avia Furgon - redesign - pohled č. 1



Obr. 51: Avia Furgon - redesign - pohled č. 2



Obr. 52: Avia Furgon - redesign - pohled č. 3

5.0.5 Fotografie

Velkým a důležitým produktem zůstávají fotografie, které jsou vytištěny na fotografickém plátně o rozměru A2. Tisk je přelakovaný bezbarvým lakem. Můžeme se tak spolehnout na stálost barev a i velmi zajímavý efekt, kdy odlesky na plátně pomáhají zvýraznit tmavé a tiskařskou barvou prosáklé plochy.

Fotka se bude prodávat jako plakát včetně doplňkové grafiky, závěsného systému a obalu.



Obr. 53: Závěsný systém plakátu



Obr. 54: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 1.



Obr. 55: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 2.



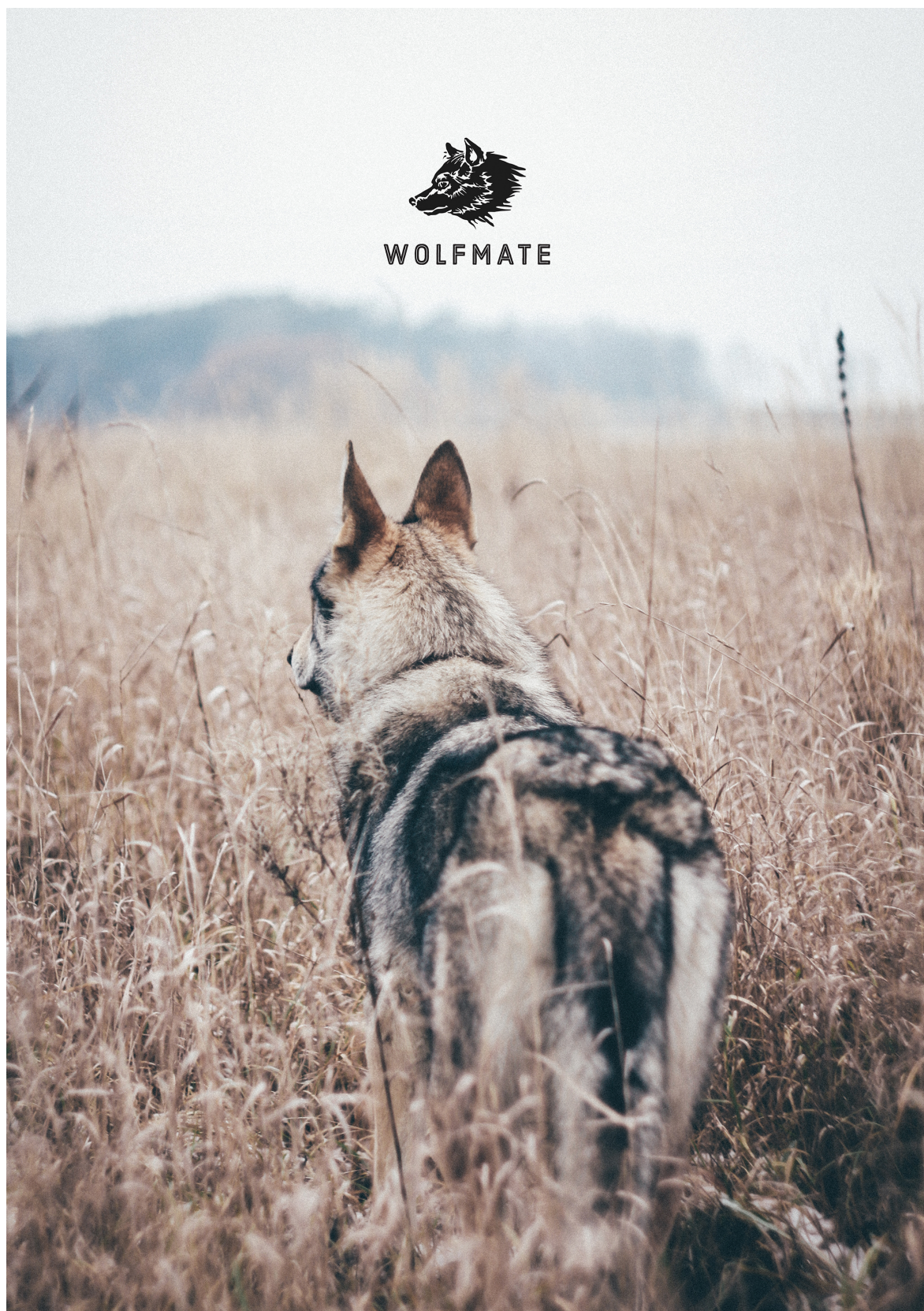
Obr. 56: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 3.



Obr. 57: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 4.



Obr. 58: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 5.



Obr. 59: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 6.

ZÁVĚR

Během života vás potkají různě důležité okamžiky. Zažijete samozřejmě ty malé a všední, ale také ty velké, které budou následně určovat dění okolo vás a vašich blízkých. Mezi ty nejdůležitější počítám maturitu, bakalářské zkoušky a v neposlední řadě také magisterské státnice a diplomovou práci s nimi spojenou. Vždy když můj život dospěje k tak zásadnímu okamžiku, mám tendence reflektovat časový úsek, který uběhl v období mezi těmito událostmi. Nevím zda - li je to důležitostí a vážností poslední velké zkoušky, která mě čeká, ale mé ohlédnutí do minulosti je pro tentokrát větší než obvykle. Přemítal jsem, jestli ta cesta kterou jsem se rozhodl jít je ta pravá. Každý člověk se s věkem neustále formuje a u mladého studenta platí tato pravda dvojnásob. Myslím si, že mám ohromné štěstí, že jsem se dostal k výtvarnému umění. Jsem šťastný, že jsem mohl dlouhou dobu studovat obor, který mě naplňuje nepopsatelnou radostí a entuziasmem. Většinou se tento pocit dostavuje při dokončení nějakého projektu či designové zakázky. Mám ohromnou radost, když mohu klientovi odevzdat hotovou práci a vyslat do světa něco nového. Baví mě ta virální posloupnost s jakou se vaše dílo šíří. Například dobrá vizuální identita nebo perfektní interiér podniku může být v rukou šikovného klienta zásadní hybatel toho, zda-li bude jeho podnikání fungovat. Na druhou stranu ta omezenost, kdy ve většině případu končí práce na projektu s jeho odevzdáním je občas ubíjející. Představte si, že pracujete několik měsíců na velké a důležité zakázce, navrhnete skvělou kolekci grafických návrhů pro oděvní firmu a těšíte se, že jí budete potkávat na pultech obchodů. Nikdy ale neovlivníte to, co se s vaší prací stane následovně. Každému výtvarníkovi se zajisté někdy stalo, že se s jeho dílem nebylo zacházelo důstojně. V našem případě například vlivem špatného marketingu, který nakonec degraduje veškeré vaše úsilí, které jste do dané kolekce vložili. Říkám tomu odvrácená strana designu. Nemusíte ale zoufat, protože řešení je více než jednoduché i když časově náročné. Pokud jste podnikavý kreativec můžete začít pracovat na svém vlastním projektu, který už pro vás nebude končit jeho odevzdáním. Právě naopak, s jeho dokončením pro Vás veškerá práce začíná. V tomto bodě se nyní nacházím i já. Jako závěrečnou práci jsem vytvořil kompletní

životaschopnou značku, která nyní bude čekat na svoje představení veřejnosti. Moc se těším na to jak se popasuji s novou rolí, do které jsem byl díky tomuto projektu postaven. Stejně tak se těším na to, kam se posune má záliba v cestování. Cílem teoretické části této práce bylo totiž ucelit souhrn informací a poznatků, které bych mohl využít jak já sám tak také i ostatní živnostníci na cestách. Tato teorie byla rozdělena na tři stěžejní segmenty na kterých jsem pracoval. V první kapitole jsem na základě přečtených knih, článků a návštěv seminářů popsal filozofii digitálního nomádství. V prostřední části pak přináším užitečné rady, které by mohli být nápomocny stávajícím i budoucím cestovatelům. V závěru jsem pak otestoval můj výzkum v praxi a to rovnou s nevšedním osobním prožitkem. V praktické části jsem se snažil využít nově nabyté informace a spojit grafický design s nomádstvím. Po celou dobu mě práce velice bavila. Dozvěděl jsem se množství nových informací, poznal mnoho lidí a míst a v neposlední řadě objevil i možnost vykonávat mou profesi mimo kancelář nebo ateliér. Doufám, že tato práce se stane přínosem například pro mladé začínající výtvarníky a přiblíží jim alternativní cestu po které by se mohli vydat . I Cesta je totiž cíl !

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] DIGITALNI NOMÁDSTVÍ [online].<http://travelbible.cz/digitalni-nomadstvi/>
- [2] NOVÁK, Petr a Matouš VINŠ. *Travel Bible*. ISBN 978-80-87672-53-2
- [3] NOVÁK, Petr a Matouš VINŠ. *Travel Bible*. ISBN 978-80-87672-53-2
- [4] FLORIDA, Richard. *The Rise of the Creative Class--Revisited*. Basic Books, 2012. I SBN 04-650-2993-0.
- [5] FLORIDA, Richard. *The Rise of the Creative Class--Revisited*. Basic Books, 2012. ISBN 04-650-2993-0.
- [6] EYEMAG.cz /2016/02/15/7-nejlepsich-mobilnich-aplikaci-pro-cestovatele/
- [7] NOVÁK, Petr a Matouš VINŠ. *Travel Bible*. ISBN 978-80-87672-53-2
- [8] NOVÁK, Petr a Matouš VINŠ. *Travel Bible*. ISBN 978-80-87672-53-2
- [9] COUCHSURFING: *aplikace* [online]. <http://www.aplikace.cz/aplikace-1004-CouchSurfing>
- [10] ROSULEK, Martin. In: [Http://digitalninomadstvi.cz/14-zpusobu-jak-si-privydelat-behem-cestovani/](http://digitalninomadstvi.cz/14-zpusobu-jak-si-privydelat-behem-cestovani/) [online].
- [11] FERRISS, Timothy. *Čtyřhodinový pracovní týden*. Brno: Jan Melvil, 2010. Žádná velká věda. ISBN 978-80-87270-02-8.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Digitální nomád.....	11
Obr. 2: Steve Roberts.....	12
Obr. 3: Coworking.....	13
Obr. 4: Rodina digitálních nomádů.....	14
Obr. 5: Pracovní prostředí DN.....	15
Obr. 6: Digitální nomádství a finance.....	17
Obr. 7: Vířa Válka, Robert Vlach, Adam Marčan.....	18
Obr. 8: Travel bible - příručka pro všechny cestovatele.....	19
Obr. 9: Digital Nomad Conference DNX.....	20
Obr. 10: Kreativní třída.....	21
Obr. 11: Co s sebou?.....	24
Obr. 12: Nomadlist.....	25
Obr. 13: Roadtrippers.....	25
Obr. 14: The Surf office.....	28
Obr. 15: Trip advisor, skyscanner, Tripit.....	30
Obr. 16: CouchSurfing logo.....	31
Obr. 17: Coworkingové centrum.....	32
Obr. 18: Booking, Airbnb, CouchSurfing.....	34
Obr. 19: Trello, Evernote, Google kalendář, Skype.....	37
Obr. 20: Digitální nomád v praxi.....	38
Obr. 21: Wolfmate logotyp.....	52
Obr. 22: ukázka barevnosti a materiálu.....	54
Obr. 23: ukázka vizuální identity č.1.....	55
Obr. 24: Ukázka vizuální identity č.2.....	55
Obr. 25: Ukázka vizuální identity č.3.....	56
Obr. 26: vizitky.....	56
Obr. 27: Ukázka ilustrací.....	57
Obr. 28: Mýdlo s jelenem - obal.....	58
Obr. 29: Mýdlo jelenem - obal - zadní strana.....	59
Obr. 30: Papírový pytlík - obal na svítilnu.....	59
Obr. 31: Zavařovací sklenice - obal na svítilnu.....	60
Obr. 32: Plechovka - obal na psí šátek.....	61
Obr. 33: Plechovka zabalená - obal na psí šátek.....	61
Obr. 34: Krabička pro nožik rybička.....	62

Obr. 35: Balící papír.....	62
Obr. 36: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací č .1.....	63
Obr. 37: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací č.2.....	63
Obr. 38: Plechový smaltovaný hrnek s ilustrací.....	64
Obr. 39: Svítilna Wolfmate.....	64
Obr. 40: Svítilna Wolfmate malá.....	65
Obr. 41: Nůž rybička - Wolfmate logo vygravírováno laserem.....	65
Obr. 42: Triko - grafika se svítlnou.....	66
Obr. 43: Triko bílé - grafika rybičky.....	67
Obr. 44: Triko černé - grafika rybičky.....	67
Obr. 45: Kšiltovka Wolfmate - přední pohled.....	68
Obr. 46: Kšiltovka Wolfmate - zadní pohled.....	68
Obr. 47: šátek pro psi.....	69
Obr. 48: Pop up stánek - prezentace produktů č.1.....	70
Obr. 49: Pop up stánek - prezentace produktů č. 2.....	71
Obr. 50: Avia Furgon - redesign - pohled č. 1.....	72
Obr. 51: Avia Furgon - redesign - pohled č. 2.....	73
Obr. 52: Avia Furgon - redesign - pohled č. 3.....	73
Obr. 53: Závěsný system plakátu.....	74
Obr. 54: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 1.....	75
Obr. 55: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 2.....	76
Obr. 56: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 3.....	77
Obr. 57: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 4.....	78
Obr. 58: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 5.....	79
Obr. 59: Foto: Jan Řeháček , Edit: Vojtěch Podlesný - foto č 6.....	80

ZDROJE POUŽITÝCH OBRÁZKU :**Obr č. 1:**

<http://hungarianconnect.com/wp-content/themes/lyb/img/slider-image-3.jpg>

Obr č. 2:

<http://microship.com/wp-content/uploads/2011/08/beh-portrait1.jpg>

Obr č. 3:

<http://i.iinfo.cz/images/108/digitalni-nomadi-jana-pancarova-1.jpg>

Obr č. 4:

<http://mladypodnikatel.cz/wp-content/uploads/2014/07/digitalni-nomadi-2.jpg>

Obr č. 5:

<http://www.bridgesandballoons.com/Images/2014/06/digital-nomad.jpg>

Obr č. 6:

http://stockarch.com/files/11/04/holiday_laptop.jpg

Obr. č.7:

http://www.freeimageslive.co.uk/image/view/4082/_original

Obr č. 8:

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/236x/9f/59/50/9f5950dc9e56e802171dcb65d262fe22.jpg>

Obr č. 9:

https://cdn-images-1.medium.com/max/800/1*dihWW1ReBsCoBaP4yn_XDQ.png

Obr č. 10:

<http://cdn-2.tstatic.net/manado/foto/bank/images/perempuan-wanita-cantik-ide-wirausaha.jpg>

Obr. č. 11:

<http://blog.skymed.com/wp-content/uploads/2014/06/bigstock-Travel-Theme-Still-Life-344602672.jpg>

Obr. č. 12:

<http://tech.co/wp-content/uploads/2014/07/nomadlist.png>

Obr. č. 13:

https://p4.zdassets.com/hc/settings_assets/169944/200032557/xXyG0ER9qz8sHp3bJEbYQQ-Roadtrippers.png

Obr. č. 14:

https://cdn-images-1.medium.com/max/800/0*CFfulz5BANpJKBBq.jpg

Obr. č. 15:

https://lh4.ggpht.com/0bkOktOJVqvfycPzEW76bsiBI4kZbKjHnY4SLPsiDD84GC8kvYcJzT18_8_ZriVHPSRJ=w300

https://lh3.ggpht.com/4lxht_EA0Y5M5wZjqoSK8IRO3wyuPBVFU8Kwjbs-fMgf_klWQEZH4mxCZMa21upCQ=w300

https://lh3.googleusercontent.com/vCMULTXMbe7j7ud5qRkQutAxbAVXgjhqotEus9otkeE6olF4Cj153_FWeceL2J6mtE=w300

Obr. č. 18: oficiální webové stránky aplikací**Obr. č. 19:** oficiální webové stránky aplikací**Obr č. 20 – 59** jsou autorské ilustrace