

## Formulář pro hodnocení bakalářské práce (dále jen BP)

## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Alice Kutalová

vedoucí/oponent BP:

Ing. Petra Kazmířová

Ak. rok:

2015/2016

Téma BP:

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0–10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	7
<b>Celkový počet bodů (0 – 60)</b>		<b>48</b>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1–2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3–4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5–6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7–8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9–10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

**Připomínky k práci:**

VELMI PĚKNĚ ZPRACOVANÁ PRAKTIČKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE S UVEDENÍM KONKRÉTNÍCH PŘÍKLADŮ JEDNOTLIVÝCH SLOŽEK KOMUNIKAČNÍHO MIXU, VELMI ZAJÍMAVÉ NAUKY NA REKLAMNÍ KAMPANĚ

**Otázky k obhajobě:**

- 1) NA KTEROU SBOŽKU KOMUNIKAČNÍHO MIXU BY SE PODLE VAŠ MĚLA SPOLEČNOST ZAMĚŘIT A PROČ?
- 2) MYSLÍTE SI, ŽE JE DOSTAČUJÍCÍ MÍT PROFIL POUZE NA FACEBOOKU NEBO BY SE MĚLA SPOLEČNOST OBJEVUOVAT NA VÍCE SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH?
- 3) CHTĚLA BYSTE PO UKONČENÍ STUDIA PRACOVAT PRO TUTO SPOLEČNOST? POKUD ANO, NA JAKÉ POZICI A PROČ?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne:



podpis hodnotitele BP