



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jan Romaňák

Vedoucí/oponent BP:

Mgr. Irena Světlíková

Ak. rok:

2015/2016

Téma BP: Marketingová komunikace společnosti Navláčil stavební firma, s.r.o. na trhu B2B

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>51</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Předložená bakalářská práce představuje solidně zpracovanou koncepci komunikace na specifickém stavebním trhu B2B. Je skutečností, že o některých výrociích studenta (např. str. 31 „ internetová komunikace .... je to způsob reklamy, který je téměř s nulovými náklady“) lze úspěšně polemizovat. Podobně podrobný popis prostředí – adresně, které vlivy z uvedeného působí na komunikaci firmy? Určitě by stálo za to se podrobněji zabývat vlivy technologickými, které měly rozhodující vliv v oblasti marketingové komunikace, atd. Práce je poctivě zpracována, větší kreativita a dotažení návrhové části do konkrétnější podoby doporučení, by kvalitě práce ještě nesporně prospělo.

### **Otázky k obhajobě:**

1. V práci jste provedl SWOT analýzu. Jak jste zajistil, že SWOT analýza je objektivní a nejedná se o čistě Váš subjektivní názor a hodnocení?
2. V návrhové části navrhuje vytvoření nových webových stránek firmy. Co by obsahovalo Vaše zadání (brief) pro tvůrce nového webu?
3. 3. Jaký by byl Váš detailnější návrh pro práci s Facebookem, aby maximálně plnil svou komunikační funkci ve vztahu k podpoře loajality a zapojení zákazníků?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 7. 5. 2016



-----  
podpis hodnotitele BP