



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Veronika Skypalová**

Oponent BP:

**Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.**

Ak. rok:

**2015/2016**

Téma BP:

**Komunikační plán společnosti Primaroute**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
	<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>	<b>49</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### Připomínky k práci:

Práce na téma Komunikační plán společnosti Primaroute je zpracována přehledně. Literární rešerše je provedena zodpovědně z dostatečného množství literárních a elektronických zdrojů.

Praktická i teoretická část práce je v souladu.

V práci je analyzována současná situace společnosti z hlediska zákazníků, PEST a SWOT analýzy. Významnou částí je analýza stávající marketingové komunikace.

Stěžejní částí práce je návrh komunikačního plánu pro rok 2017. CK si stanovila zvýšení zisku o 10 % a navýšení zákazníků o 15.

Jednotlivé části jsou podrobněji popsány i s finančními náklady. Za velmi zajímavý návrh je považováno využití QR kódu a přednášek. Součástí práce je celkový rozpočet i s návrhem efektivnosti komunikačních nástrojů.

Bakalářská práce splnila svůj cíl a je využitelná v praxi.

### Otázky k obhajobě:

1. Jak ovlivňuje CR podle Vás současný kurz české koruny\_
2. Píšete, že cílem je získat 15 nových zákazníků. Myslíte tím fyzické osoby nebo kolektivy? Jaký přínos očekáváte od 15 nových zákazníků fyzických osob?
3. Který veletrh nebo výstavu můžete navrhnout cestovní kanceláři, aby se jej zúčastnila jako návštěvník?
4. Co je největší hrozbou pro cestovní ruch v současnosti?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2016

*Milobova K. B. Škora*  
-----  
podpis hodnotitele BP