

Posudok školiteľa dizertačnej práce

Možnosti uplatnění grafického designu v procesu budování a řízení značky

Doktorandka: Mgr. Zuzana Kupková
Školitel: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dizertačná práca je venovaná paradoxne už dlhodobo diskutovanej no stále aktuálnej problematike, a to vzájomného vzťahu grafického dizajnu a marketingu, konkretizovaného v procese budovania a riadenia značky. Význam riešenej problematiky tak nespočíva výhradne v rozvoji súčasného stavu teórie marketingového manažmentu, resp. konkrétne budovania a riadenia značky a v kontexte interdisciplinarity zvolenej témy i odboru Multimédiá a dizajn, no vyznačuje sa aj silným aplikačným potenciálom. V hospodárskej praxi je totiž možné identifikovať heterogenitu postojov a vzťahov medzi marketingovými manažérmi na jednej strane a grafickými dizajnérmii na druhej. Uvedené skutočnosti doktorandka reflektovala pri spracovaní skúmanej problematiky, pričom jej vlastný vedecko-tvorivý potenciál bol obohatený aj o praktické skúsenosti.

Vo vzťahu k cieľu dizertačnej práce, ako i zvoleným výskumným otázkam a stanoveným hypotézam bola zvolená vhodná metodika i metódy skúmania, založené predovšetkým na kombinácii kvalitatívneho výskumu v podobe hĺbkových pološtruktúrovaných rozhovorov a tzv. desk research využívajúc pritom celý rad relevantných sekundárnych informácií. Ocenit' je možné i rozsah faktografického materiálu. Práca ako celok sa vyznačuje analyticko-syntetickým charakterom, interdisciplinariťou a systémovým prístupom. Po formálnej stránke dizertačná práca spĺňa zadané štandardy, ako aj z hľadiska štruktúry, vyváženosti, i logickej nadväznosti jednotlivých kapitol (i keď členenie do viac než desiatich kapitol na prvý pohľad nemusí byť štandardným, avšak sprehľadňuje orientáciu v práci).

Zadefinovaný cieľ dizertačnej práce bol vlastnou systematickou a samostatnou vedecko-tvorivou prácou doktorandky dosiahnutý. Doktorandka kvalifikovane vyhodnotila a interpretovala výsledky uskutočneného výskumu so zameraním na systémové prvky fungovania procesov budovania a riadenia značky vo vzťahu ku grafickému dizajnu. Prínosy práce je možné identifikovať v komplexnosti a rozsahu realizovaných analýz (či už v kontexte primárneho výskumu alebo v kontexte porovnania študijných plánov), vytvorení modelu procesu tvorby korporátneho dizajnu, formulovaní celého radu konkrétnych odporúčaní implementovateľných tak v hospodárskej praxi, ako i v oblasti vysokoškolského vzdelávania. Z pohľadu školiteľa pozitívne vnímam i zaangażovanosť a entuziazmus zo strany doktorandky na riešení skúmanej problematiky i prístup k jej spracovaniu. Celkové výsledky taktiež predstavujú stimul ďalšej diskusie v predmetnej oblasti, ako i východisko pre ďalší výskum.

Záverčné stanovisko

Na základe uvedených skutočností je možné konštatovať, že doktorandka preukázala schopnosti vlastnej samostatnej vedecko-tvorivej práce. Dizertačná práca spĺňa požadované štandardy, vyznačuje sa relevantnosťou zvolenej metodiky vo vzťahu ku stanoveným cieľom i vo vzťahu k spracovaniu riešenej problematiky. Dosiahnuté a v dizertačnej práci prezentované výsledky sú významné primárne v rozvoji súčasnej marketingovej teórie, prináša inšpiratívne podnety pre hospodársku prax, ako aj pre oblasť vysokoškolského vzdelávania v podobe návrhov inovácie existujúcej výučby marketingovej komunikácie i grafického dizajnu.

Dizertačná práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre dizertačné práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa

odporúča na obhajobu.

Po jej úspešnom priebehu navrhujem udeliť Mgr. Zuzane Kupkovej titul „philosophiae doctor“ (Ph.D.) v študijnom odbore 8206V102 Multimedia a design.

1. jún 2016

Peter Štarchoň