

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Martina Doležalová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2016/2017
Název práce	Vizuální identity v automobilovém průmyslu		
Vedoucí práce	MgA. Jana Dosoudilová		

Teoretická práce Martiny Doležalové se zabývá korporátním stylem v oblasti pro ženu méně obvyklém, a sice v automobilovém průmyslu.

V úvodu autorka stručně vysvětluje, co znamenají pojmy corporate identity a corporate design. Toto shrnutí je napsáno přehledně a má význam pro další kapitoly, které se týkají vizuálního stylu současnosti. Nastiňuje nám moderní technologii, vyjmenovává, čemu se musí grafičtí designéři věnovat a co musí znát, aby uspěli na současném trhu. Například v motion grafice, webdesignu, prezentaci firem, microsite, ale také v klasických tiskových médiích.

Po tomto rozboru se studentka zaměřuje na problematiku vizuálního stylu v automobilovém průmyslu. Toto odvětví je rozsáhlé a je na něj napojeno mnoho jiných technologických sfér.

Ve stručné historii se dozvíme, kdy a kde vznikl automobil a jak rychle se rozšířila jeho sériová výroba. Proto také vznikla potřeba automobilové značky a její propagace. Autorka si pro příklady vybrala deset největších automobilových značek a na těch popsala hlavní znaky a grafické prvky log a vizuálních stylů předních automobilek. Struktura členění jednotlivých částí je logická.

V další kapitole se věnuje automobilovým dealerům. Tento rozbor je stěžejní pro její praktickou práci. Zjišťujeme, jak to na automobilovém trhu funguje a v čem jsou hlavní úskalí.

Poslední kapitolou v teoretické práci je srovnání autorizovaných dealerů ve Zlíně a okolí.

Díky této teoretické práci mohla studentka pokračovat ve své praktické práci na vytvoření vlastního vizuálního stylu pro firmu UNICARS CZ s.r.o., automobilového dealera několika automobilových značek.

Rešerše jsou na dobré úrovni. Autorka se v práci dopustila jen drobných nepřesností a nejasností.

Práce má požadovaný rozsah, dobře zpracovaný poznámkový aparát, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace **B – velmi dobře**

Ve Zlíně dne 24. 5. 2017

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Martina Doležalová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2016/2017
Název práce	Vizuální identita pro firmu UNICARS CZ s.r.o.		
Vedoucí práce	MgA. Jana Dosoudilová		

Ve své praktické práci se pokusila Martina Doležalová pozměnit vizuální styl firmy UNICARS CZ, s.r.o.

Tato firma oslavila 20 let od svého založení na trhu, a to je určitě dobrý důvod pro obměnu vizuálního stylu a zlepšení propagace.

Stěžejní na celé práci evidentně bylo vytvoření nového a funkčního loga. Logo je typografické, vysázeno ve verzálcích písma Gilroy s drobnými grafickými prvky v červené a černé barvě. Splňuje informační a vizuální pojetí. Díky puntíkům, které se změní na kola, lze použít staticky i dynamicky – je to logo na kolečkách.

Vzhledem k tomu, že se firma zabývá prodejem různých automobilových značek, mělo by logo splňovat daná kritéria, mj. čitelnost a také podporovat, ale zároveň nekonkurovat ostatním prodávaným značkám. Což se ve výsledku a vzhledem k zadání podařilo. Zvolená barevnost ve vztahu k logům dalších automobilek je vyvážená a výrazná.

Autorka se rozhodla pro celkový vizuální styl firmy. Do ní spadá nejen prodejna, ale i autoservis, lakovna, bazar a vřakoviště. Připojením názvů k logu tak vznikly přehledné sekce. Nezbytností bylo vytvoření doprovodných grafických prvků, které se používají jak v tiskovinách, tak i při komunikaci na webu či prezentacích. Možná u některých prvků by mohla být čitelnost trochu lepší.

Součástí práce je design manuál, aplikace na propagační materiály, předváděcí automobily, billboardy, firemní oblečení a web. Určitě by se dalo v práci pokračovat a autorka by mohla vymyslet spoustu dalších řešení. A pokud se tato práce bude realizovat, tak se naskytne příležitost vše doplnit a dořešit.

Větší firma se neobejde bez orientačního systému. Autorka tedy navrhla i směrovky a další prvky nezbytné pro orientaci v celém areálu.

Grafická estetika je čitelná, jednoduchá a originální. A splňuje všechny předpoklady dobře vypracované praktické práce.

Návrh klasifikace **A – výborně**

Ve Zlíně dne 27. 5. 2017

.....
podpis vedoucího práce