

Posudek oponenta bakalárskej práce – teoretická časť

Jméno a příjmení studenta	Milan Pleva		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční rok	Akad.	2016/2017
Název práce	Vizuálna identita Tatranského národného parku		
Oponent práce	doc. dr mgr Jacek Mrowczyk		

Teoretická bakalárska práca Milana Plevu pozostáva z dvoch častí: „Národný Park“ a „Vizuálna kultúra v národnom parku“. V prvej cituje definíciu národného parku IUCN (Medzinárodný zväz ochrany prírody), opisuje dejiny a vývoj národných parkov vo svete i na Slovensku. Taktiež píše o prvom slovenskom národnom parku, ktorým bol Tatranský národný park. Cituje dejiny Tatier a turistického ruchu v nich. Zaskakujúce údaje, ktoré v práci podáva, hovoria o 3–4 miliónoch turistov ročne navštevujúcich Tatry. Prvá časť je ukončená citátom z knihy „Trvalo udržateľný rozvoj v Biosférickej rezervácii Tatry“ Ivana Vološčuka. Podľa môjho názoru sa začína veľmi dôležitým konštatovaním: „Turistika a cestovný ruch v Tatrách nesmú byť prijímané za každú cenu, na celom území, bez regulácie a bezbreho“.

V druhej časti Milan Pleva píše o rôznych elementoch, ktoré sú podstavou charakteru národného parku. Okrem potrebných základných častí identifikácie, ktorými sú klasicky logo a jeho aplikácie, Pleva vymenuje značenie turistických trás, tematické chodníky, tlač (letáky, vydavateľstvá atď.), webové stránky a on-line komunikáciu. V úvode tejto časti tvrdí: „Pre lepšie zviditeľnenie parku je potrebný aj dobrý marketing spojený s reklamou, ktorý môže prilákať nových zahraničných turistov, prinášajúcich do oblasti peniaze na zveľaďovanie parku.“ Táto veta otvára diskusiu, na koľko park, ktorý ročne navštevuje 3–4 milióny turistov, potrebuje ešte viac turistov. Prinesie ich prítomnosť viac škôd než úžitku? Táto otázka má špecifický význam v kontexte už skôr citovaného Ivana Vološčuka. Poľský tatranský národný park, na rozdiel od slovenského, vyberá za vstup poplatky. I napriek tomu treba v poľských Tatrách niekedy stáť v rade a čakať na vstup do parku. Mám pochybnosti, či tak populárne miesta potrebujú dodatočnú reklamu a väčší počet zahraničných turistov. Druhým diskutabilným tvrdením je zápis v kapitole Priestorová komunikácia: „Všetky objekty by mali opäť svojím stvárnením rešpektovať korporátny dizajn, poprípade miestnu architektúru a mali by byť pekné na prvý pohľad“. Krása sa vymyká z racionálneho, projektového hodnotenia. Pohybovať sa na úrovni estetiky, ktorú nemožno merať, ako i samotnej definície krásy, ktorá je individuálne interpretovaná, je stúpaním po tenkom ľade.

Na záver svojej teoretickej práce Milan Pleva opisuje označenia deviatich národných parkov na Slovensku, štyroch českých a po jednom nemeckom, americkom a švajčiarskom.

Práca spĺňa kritériá teoretickej bakalárskej práce. Za úvahu by stálo doplniť ju o kritický pohľad na neustále rastúcu komercializáciu turistiky a doslova jej industriálny charakter.

Preklad z polštiny: Dada Skopar

Návrh klasifikace B – velmi dobře

V(e) Krakove dne 31.05.2017



.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte

Posudek oponenta bakalárskej práce – praktická časť

Jméno a příjmení studenta	Milan Pleva		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční rok	Akad.	2016/2017
Název práce	Vizuálna identita Tatranského národného parku		
Oponent práce	doc. dr mgr Jacek Mrowczyk		

Pred začatím projektu vizuálneho označenia TANAPu si Milan Pleva zadal 4 otázky:

- Aká značka by najlepšie reprezentovala TANAP?
- Aký dizajn je objektívne prijateľný tak, aby oslovil širokú verejnosť?
- Ako navrhnuť jednotlivé prvky identity, aby zodpovedali moderným trendom
- Ako vniesť nadčasovosť do vizuálnej identity TANAP-u?

Potom ich zapísal ako ciele, ktoré chcel dosiahnuť:

- Jedinečnosť
- Zjednotenie
- Čistota
- Nadčasovosť
- Modernosť

Zamýšľam sa, či posledné dva ciele sa navzájom nevyklučujú. Je možné vytvoriť návrh zhodne so súčasným trendom a zároveň tak, aby bol nadčasový? Potrebuje inštitúcia akou je TANAP identifikáciu tvorenú v súlade so záväznými trendami? Myslím, že Milan Pleva nemal na mysli konkrétny trend, skôr mu šlo o súčasné možnosti aplikovania a vykonania.

Navrhnuté logo TANAPu je syntézou, predstavujúcou hlavu kamzíka. Autor opisujúc znak doplnil, že poslednou verziou je „... hlava kamzíka doplnená o druhý paroh a o zakomponovanú siluetu troch vrchov v lícnej časti hlavy.“ Priznám sa, že sa mi dlho nedarilo nájsť vrchy, čo podľa môjho názoru nie vplýva negatívne na hodnotu znaku. A práve naopak-pokus spojiť príliš veľa elementov a významov v jednom logu zvyčajne oslabuje jeho formálnu stránku a čitateľnosť.

Autor dodatočne navrhol dva sprievodné znaky – logo Expozície Tatranskej prírody a Múzea TANAP-u. Hoci všetky tri znaky spája spoločná typografia – nápis TANAP napísaný písmom Biome Pro Black Wide, štylisticky nie sú celkom rovnaké. Zadal by som otázku, či by nebolo lepšie vo všetkých troch nechať ten istý znak a odlíšiť ich jedine nápisom?

Obsah celkového projektu okrem profesionálne spracovaného znaku a pokynov, ktoré sa týkajú sadzby textu tvoria: hlavičkový papier, formálny list, obálka DL, vizitka, pozvánka, papierový zakladač a dve pečiatky, pracovné tričko a nášivka s príslušnou funkciou pracovníka, grafika vozidla, vlajky,

vlajkové bannery, ukážky panelov a štítkov TIM, smerovník, piktogramy zákazov, panoramatická tabuľa, mapa Vysokých Tatier, tabule náučného chodníka, skladacie letáky, pohľadnice a známky, ukážky tričiek a čiapky, smaltovaný hrnček a ALU fľaša, ukážky nálepiek, odznakov, USB kľúča, pier, príveskov a tašky, zobrazenie webovej stránky a ukážky stránok, ukážka mobilnej aplikácie.

Ako starý turista, vandrujúci po horských chodníkoch, by som chcel upozorniť na to, že rozmer a koloristika smerovníkov môžu zapríčiniť, že splynú s prírodou Tatier a zostanú nepovšimnuté. Zdá sa mi, že v prípade označenia dôležitého pre život a bezpečnosť turistov, by bolo treba odstúpiť od koloristiky prijatej v celkovej identifikácii a využiť farby kontrastujúce so zeleňou a odtieňmi hnedej. Väčšie, napríklad červené plochy, by uľahčovali nájdenie správnych trás aj v zlých poveternostných podmienkach.

Na záver ostáva ešte rečnícka otázka. Nemali by mať oba národné parky nachádzajúce sa na teréne Tatier – poľský Tatrzański Park Narodowy ako i slovenský Tatranský národný park jednu spoločnú identifikáciu? V dobe, kedy už niet hraničných kontrol, nie sú ani ostnaté oplotenia a turista môže slobodne prechádzať horským chodníkom cez hranice, bolo by dobré porozmýšľať o vytvorení spoločného systému značenia pre celú oblasť Tatier.

Preklad z poľštiny: Dada Skopar

Návrh klasifikace: B – velmi dobře / A – výborné

V(e) Krakove dne 31.05.2017



.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte