

### Hodnocení oponenta bakalářské práce – teoretická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Nikola Augustínová</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Teorie a praxe audiovizuální tvorby</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Produkce</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2016/2017</b>
<b>Název práce</b>	<b>Produkcia reklamných spotov</b>		
<b>Vedoucí práce/Oponent</b>	<b>Mgr. Kateřina Buzková/MgA. Petr Babinec</b>		

*Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií.*

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce		X					
Nastavení cílů a metod práce		X					
Úroveň teoretické části práce		X					
Úroveň analyticko-výzkumné části práce		X					
Splnění cíle práce		X					
Struktura a logika textu			X				
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu			X				
Inovativnost, kreativita a využitelnost		X					
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy							X

*Tabulku s hodnocením můžete doplnit o stručné vyjádření (max. 1200 znaků), které vystihne nejpodstatnější přínos práce, nebo její nedostatky.*

Nikola Augustínová si vybrala široké téma v oblasti Produkce reklamních spotů. Bohužel práce je velmi obecná a rozstřížená. Soustředí se často více na marketing a mediální prostor reklamních spotů než na jejich produkci. Ocenil bych napsaný závěr a shrnutí výzkumu než odhad, jak bude pokračovat vývoj reklamy.

#### **Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):**

1) V práci je přiložen rozpočet na výrobu spotu TELEKOM s náklady na výrobu okolo 85 000 €, zároveň je v práci uvedeno, že výroba spotu je otázkou maximálně 10 000 €. Můžete vysvětlit protichůdné tvrzení?

2) Co znamená transmediální reklamní kampaň?

Návrh klasifikace .....E.....- dostatečně.....

V(e) .....Zlíně..... dne .....23.5.2017.....

.....  
*podpis oponenta práce*

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte