

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Lukáš Rybníkář*

Oponent DP: *Ing. Hana Kejnarová*

Ak. rok: *2016/2017*

Téma DP: *Projekt marketingové strategie pro zvýšení konkurenceschopnosti firmy Dvořák autoservis*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	ano
2. Cíle a metody práce:	4
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	4
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	5
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	25

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Cíl, který si diplomant ve své magisterské diplomové práci vytyčil, je navržení marketingové strategie pro zvýšení konkurenceschopnosti firmy Dvořák autoservis. Ke splnění tohoto vytyčeného cíle, diplomant provádí mapování daného trhu, zákazníků firmy a analyzuje stávající marketingovou činnost firmy. Na závěr sestavil podrobnou marketingovou kampaň včetně nákladové, časové a rizikové analýzy. V práci velmi pozitivně hodnotím obsáhlé a široké portfolio návrhů týkající se všech prvků marketingového a komunikačního mixu a jejich konkrétní využití v marketingové kampani.

Téma a struktura práce byla dodržena, práce má svoji logickou stavbu i dobrou jazykovou stylizaci.

Diplomant prokázal schopnost aplikovat vědomosti a znalosti nabyté při studiu i v praxi při řešení cíle práce.

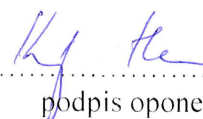
Vysvětlete, proč v případě zvýšení konkurenceschopnosti firmy upřednostňujete raději letákovou reklamu namísto tiskové?

Uvažuje firma nad realizací Vámi navržené marketingové kampaně? Domníváte se, že bude nutné kampaň prodloužit, případně opakovat?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG¹. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP².

Ve Zlíně dne 3.5.2017



.....
podpis oponenta DP

¹ Vyplňuje pouze vedoucí práce, oponent práce nevyplňuje.

² Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.