

# Hodnocení rozvoje a veřejné podpory kulturních aktivit mikroregionu Nový dvůr

Karolína Rybová

---

Bakalářská práce  
2017

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2016/2017

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Karolína Rybová**  
Osobní číslo: **M13210**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management a ekonomika**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Hodnocení rozvoje a veřejné podpory kulturních aktivit mikroregionu Nový Dvůr**

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Charakterizujte základní teoretické přístupy rozvoje v oblasti kultury.
- Představte strategie a způsoby podpory rozvoje kulturních aktivit.

#### II. Praktická část

- Proveďte sociálně-ekonomickou analýzu mikroregionu Nový Dvůr.
- Zhodnoťte současný stav kulturních aktivit a identifikujte problémy rozvoje a veřejné podpory kulturních aktivit v mikroregionu Nový Dvůr.
- Navrhněte projekt na podporu kulturních aktivit mikroregionu Nový Dvůr a vyhodnoťte jeho možná rizika.

### Závěr

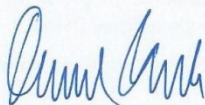
Rozsah bakalářské práce: cca 40  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BAČUVČÍK, Radim. Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2012, 198 s. ISBN 978-80-87500-17-0.  
BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.  
NEKOLNÝ, Bohumil. Paradigmata moderní kulturní politiky. 1. vyd. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2014, 107 s. ISBN 978-80-70083-17-8.  
RICHARDS, Greg. Eventful Cities: Cultural management and urban revitalization. 1st ed. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann, 2010, 516 s. ISBN 978-0-7506-6987-0.  
ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Kreativní projektový management: Project Planning and Management in Cultural and Creative Industries. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, 151 s. ISBN 978-80-87500-58-3.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lukáš Danko  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: 15. prosince 2016  
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. května 2017

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
*děkan*



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.  
*ředitel ústavu*



## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

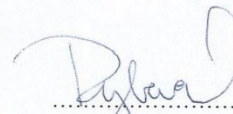
- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12.5.2017

Jméno a příjmení: KAROLINA BYŘOVA

  
.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Tato práce se zabývá problematikou hodnocení rozvoje kulturních aktivit. Přímo se zabývá jejich analýzou a rozvojem. Na základě dokumentů, vlastních zkušeností a rozhovorem s hlavním aktérem v mikroregionu, bylo zjištěno, že se zde nenachází žádná kulturní slabina. Tento fakt vedl k vytvoření kulturně- informačního střediska, jehož účelem bude zviditelnění mikroregionu a zajištění větší informovanosti obyvatel a turistů o kulturním dění v oblasti.

Klíčová slova: kultura, rozvoj, kulturní aktivity, mikroregion, kulturně- informační středisko

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis deals with the evaluation the development. It directly deals with their analysis and development. Based on dokument, own experience and interview with the main actor in the micro-region, it was found that there is no cultural weakness here. This fact has led to the creation of a cultural and information center, whose aim is to make the micro-region more visible and to make the inhabitants and tourists more aware of cultural events in the area.

Keywords: culture, development, culture activities, microregion, culture- information centre

Zde bych ráda poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce, panu Ing. Lukáši Dankovi, za jeho odborné rady, připomínky a především za jeho čas, který mé práci věnoval. Dále bych ráda poděkovala paní Ing. Bačíkové a paní Ing. Motlové, za jejich čas a informace, které mi poskytly.

„Je pozoruhodné, že lidem, kteří přece nemohou existovat bez společnosti a jimž kultura toto soužití umožňuje, je obtížná každá oběť kulturou jim uložená.“ (Sigmund Freud)

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 KULTURA</b> .....	<b>12</b>
1.1 ČLENĚNÍ KULTURY .....	13
1.2 AKTÉŘI LOKÁLNÍ KULTURY .....	14
1.3 KULTURA JAKO NÁSTROJ ROZVOJE.....	15
<b>2 KULTURNÍ POLITIKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 KULTURNÍ POLITIKA V ZEMÍCH EU .....	17
2.2 KULTURNÍ POLITIKA V ČR .....	18
<b>3 EKONOMIKA A KULTURA</b> .....	<b>20</b>
3.1 FINANCOVÁNÍ KULTURY Z VEŘEJNÝCH ZDROJŮ .....	21
3.1.1 Dotace .....	22
3.1.2 Fondy.....	22
3.1.3 Nadace.....	23
3.1.4 Daňové úlevy .....	23
3.2 FINANCOVÁNÍ Z VLASTNÍCH ZDROJŮ .....	24
3.2.1 Dárcovství .....	25
3.2.2 Sponzoring .....	25
3.2.3 Fundraising.....	27
<b>4 MIKROREGION</b> .....	<b>28</b>
4.1 POJEM MIKROREGION .....	28
4.2 VZNIK A ÚLOHA MIKROREGIONŮ .....	28
4.2.1 Vznik .....	28
4.2.2 Úloha .....	29
4.3 VYMEZENÍ VENKOVSKÉHO REGIONU .....	29
4.4 VLIV MAS NA REGIONÁLNÍ ROZVOJ.....	30
4.4.1 Metoda LEADER.....	30
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>32</b>
<b>5 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU NOVÝ DVŮR</b> .....	<b>33</b>
5.1 POLOHA A POVRCH MIKROREGIONU.....	33
5.2 OBYVATELSTVO .....	34
5.3 ZAJÍMAVOSTI MIKROREGIONU .....	35
5.4 EKONOMICKÁ SITUACE V MIKROREGIONU .....	36
5.4.1 Nezaměstnanost.....	36
5.4.2 Rozpočtová situace.....	37
5.4.3 Dotace v letech 2013-2015.....	38
5.5 OBCE MIKROREGIONU .....	39
5.5.1 Milotice .....	39

5.5.2	Vacenovice .....	39
5.5.3	Ratíškovice .....	40
5.5.4	Skoronice .....	40
5.5.5	Svatobořice- Mistrín .....	41
5.5.6	Vlkoš .....	41
<b>6</b>	<b>PLÁNY ROZVOJE MIKROREGIONU ND.....</b>	<b>42</b>
6.1	STRATEGICKÝ DOKUMENT 2002.....	42
6.2	STRATEGICKÝ DOKUMENT 2005.....	43
6.3	STRATEGICKÝ DOKUMENT 2009.....	44
<b>7</b>	<b>KULTURA V MIKROREGIONU.....</b>	<b>45</b>
7.1	KULTURNÍ INSTITUCE V MIKROREGIONU .....	45
7.1.1	Zámek Milotice .....	45
7.1.2	Muzeum ve vagónu .....	45
7.1.3	Slovácká izba .....	46
7.1.4	Military muzeum .....	46
7.1.5	Zámecká Konírna .....	46
7.2	KULTURNÍ UDÁLOSTI .....	47
7.2.1	Senior dance .....	47
7.2.2	Setkávání dětí škol a obcí.....	48
7.2.3	Burčákové putování .....	48
7.2.4	Trh místních produktů a řemesel.....	48
7.2.5	Silvestrovský pochod .....	49
7.3	KULTURNÍ INFRASTRUKTURA.....	50
7.4	IDENTIFIKACE PROBLÉMŮ.....	50
<b>8</b>	<b>NÁVRH PROJEKTU.....</b>	<b>52</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>56</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>61</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>62</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>63</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>64</b>



## ÚVOD

Téma mé bakalářské práce je Hodnocení rozvoje a veřejné podpory kulturních aktivit v mikroregionu Nový Dvůr. V této práci bude rozebírán a analyzován současný stav kulturních aktivit. Mikroregion Nový Dvůr leží v oblasti jižní Moravy, a tato oblast je bohatá na kulturu a kulturní akce. Je zde mnoho tradic, které se dochovávají už stovky let.

Práce bude rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se budu zabírat především kulturou jako takovou, jejím významem, definicí kultury, a jak se kultura člení. V první kapitole bude rozebrána kultura, jako nástroj rozvoje a pojem kulturní dědictví. V další kapitole se přemístíme na kulturní politiku, a jak to chodí u nás a jaká kulturní politika probíhá v zahraničí. V předposlední kapitole teoretické části se zaměřím na kulturu spojenou s ekonomikou a především jakými způsoby probíhá financování kultury z veřejných a soukromých zdrojů. Nakonec alespoň okrajově představím, co je to mikroregion, a jaká je jeho úloha ve státě.

V praktické části se přesunu už přímo do mikroregionu Nový Dvůr a ze začátku ho představím z geografického hlediska. Další kapitola bude věnována obcím v mikroregionu a jejich popisu. Dále popíšu, jak se mikroregionu daří z ekonomického hlediska a především jaké zde funguje financování a dotační politika. Nejdůležitější kapitola se bude věnovat kultuře v mikroregionu, tzn. budou zde popsány největší kulturní instituce a nejnavštěvovanější kulturní akce roku a že jich není zrovna málo.

V poslední části této práce bude navržen projekt na podporu kulturního rozvoje v mikroregionu, který bude zpracován na základě zjištěných informací v praktické části této práce.

## **CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE**

Hlavním cílem této bakalářské práce je analýza a hodnocení kulturní infrastruktury, kulturních institucí a akcí v mikroregionu Nový Dvůr. Dalším bodem je zjištění rozvoje a problémů v kultuře a následné vypracování programu na zlepšení rozvoje kulturních aktivit.

Cílů bylo dosaženo studiem odborné literatury a odborných internetových zdrojů. Zjištěním informací o kulturním děním ve všech obcích mikroregionu a výzkumem na základě rozhovoru se zástupci vedení mikroregionu.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 KULTURA

*„Kultura však není jen to, co žijeme. Do velké míry je také důvodem, proč žijeme. Lásky, vztahy, paměť, příbuzenství, místo, komunita, citové naplnění, intelektuální potěšení a pocit smyslu života jsou většinou z nás bližší než charta lidských práv nebo obchodní smlouvy.“*

Terry Eagleton

Tento pojem je mnohoznačný a bývá definován ve více souvislostech. (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 9).

Přehled jednotlivých významů, sestavil M. Rassem (1987), dle kterého má pojem kultura více významových oblastí, přesněji čtyři.

- první význam se vztahuje k aktivitám lidstva, které využívají přírodního potenciálu. Zjednodušeně se jedná o zemědělství, jde totiž o péči o půdu, pěstování rostlin, chov stád, obecně o kulturu zemědělské výroby.

- druhý význam se vztahuje k procesu socializace člověka. Jde o jeho výchovu, vzdělání a jak se dokáže začlenit do společnosti prostřednictvím péče o jeho fyzický a psychický rozvoj.

- třetí význam je spojen s kvalitou vztahů ve formě péče o zdokonalování či zlepšování těchto vztahů.

-poslední význam je vztažen ke kultuře náboženské, duchovní a ostatním ideologiím.

Kultura je většinou spojována s lidskou tužbou po členství v určité společnosti. Pokud se kultura nebude nadále předávat, zbude prázdná civilizace a to je cesta ke zhroutilí. (Nekolný, 2014, s. 14)

Definice, který by měla být nejvíce rozšířená, je definice, kterou vymezila Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu. UNESCO vymezuje tento pojem takto: *„Kultura musí být považována za soubor distinktivních duchovních a hmotných, intelektuálních i citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu, kultura zahrnuje vedle umění a písemnictví také způsoby života, způsoby soužití, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení“*. (UNESCO, 2001, s. 1)

Heřmanová a Chromý (2009, st. 17) uvádí, že kultura představuje v tradičních přístupech třídu věcí a jevů humanizujících a kultivujících člověka. Antropologická definice kultury

již vnímá kulturu jako složitý celek, který zahrnuje vědění, víru, umění, právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, který si člověk osvojil jako člen společnosti.

Dále autorka uvádí, že kultura má několik forem. Záleží, jak jí chápeme. Může nabývat podobu výtvorů lidské činnosti, podobu sociokulturních regulativů; idejí či institucí organizujících lidské chování.

Kultura je často definována jako soubor hodnot, norem a měřítek, které definují stav společenských vztahů, společných cílů, kooperativní chování a reciprocity mezi jednotlivci a komunity v určité společnosti. (Pfelieger, Noya, Grefee. 2005, s. 27)

## 1.1 Členění kultury

Autoři pojem kultura rozdělují podle různých kritérií.

Škarabelová, Neshybová a Rektořík (2007, s. 11) člení kulturu na hmotnou a nehmotnou.

- Hmotná kultura- materiální složka, lidské výtvořiny (artefakty)
- Nehmotná kultura- duchovní kultura (nemateriální), která se ještě dále dělí
  - Sociokulturní regulativy tzn. normy, pravidla, zákony...
  - Ideje a symbolické systémy (tzn. náboženství, jazyk, písmo, mýty...)
  - Instituce organizující lidské chování (manželství, rodina, církve...)

Další možností je rozdělení kultury na sektory:

- *Kulturní sektor- divadla, muzea, galerie, knihovny*
- *Kulturní průmysl- film a video, knihy, videohry*
- *Kreativní průmysly- architektura, reklama, design (Šviráková, 2014, s. 13)*

Patočka a Heřmanová (2008, s. 63-113) dělí kulturu na lokální a regionální. Lokální kultura je kultura, která je spjatá či vázaná k určitému místu. Liší se územní dimenzí. Tato kultura má i značnou historickou kontinuitu a podmíněnost, a i určitou míru autonomie. Dále lokální kulturu dělí na hmotnou a nehmotnou, tak jako výše zmínění autoři.

Hmotná- tvořena skupinou stavebních kulturních památek (lidová architektura, funerální památky, sakrální památky aj.) a ostatními prvky hmotné lokální kultury (historické zahrady a parky, drobné artefakty, kulturní krajina aj.)

Nehmotná- tvořena méně viditelnými a zmapovatelnými prvky (oslavy, zvyky, náboženství).

Vymezení regionální kultury je obtížnější než u kultury lokální. Hovoříme o kultuře, která je vztahově vázaná k určitému území (regionu) a liší se od jiných regionálních kultur. Můžeme ji sledovat pomocí jejích projevů a vlastností, které jsou regionální hmotné kulturní dědictví, regionální úroveň vzdělanosti, regionálně specifické tradice aj.)

## 1.2 Aktéři lokální kultury

Jak uvádí Patočka a Heřmanová (2008, s. 82-83) aktéři lokální kultury se obvykle rozdělují na nositele, iniciátory a realizátory určitých činností. Nejčastěji jde o samostatné osoby, ale mohou to být i nejrůznější uskupení, které představují zájmy většiny obyvatel. Aktéry pak mohou být rezidenti obce, nejrůznější sdružení jako chataři, místní umělci, příslušníci lokální elit aj. Dále to jsou různé zájmové organizace jako ochotnické spolky, sokol, svazy zahrádkářů, chovatelů, včelařů atd. A mezi neaktivnější aktéry lokální kultury patří sdružení dobrovolných hasičů.

Další skupinu aktérů tvoří skupiny, které se snaží záchranu, obnovu nebo jen zviditelnění místních kulturních památek. Jsou jimi nadace, sdružení občanů a obecně prospěšné společnosti.

Za poslední významné aktéry můžeme považovat zájmové kroužky, které jsou primárně provozovány při místní škole (divadelní, pěvecké, taneční soubory) a usilují o obnovu, či zachování místních, lidových tradic.

Následující tabulka ukazuje rozdělení aktérů lokální kultury dle Metodické podpory regionálního rozvoje (2015).

Tabulka 1 Rozdělení aktérů lokální kultury

	<b>Veřejný</b>	<b>Podnikatelský</b>	<b>Neziskový</b>
<b>Evropská</b>	Evropská komise (rámeček SZP EU)	Národní zájmová uskupení	Sítě
<b>Národní</b>	Ministerstva, celostátní síť pro	Celostátní zájmová uskupení	Spolky, svazy, sítě



	venkov		
<b>Krajská</b>	Kraj, VŠ, Krajská informační střediska	Podnikatelská sdružení	Nezisková sdružení
<b>Lokální</b>	Obce- MAS, DSO, Obcí zřizované organizace	Podnikatelé zemědělci	Zájmová sdružení, spolky

Zdroj: Metodická podpora regionální rozvoje 2015, vlastní zpracování

### 1.3 Kultura jako nástroj rozvoje

*„V poslední době je v podstatě již všeobecně přijímán názor, že kultura – tj. jak její hmotné a nehmotné složky, kulturní krajina, nejrůznější kulturní jevy a procesy, tak i různorodá struktura jejich nositelů, či realizátorů, a to jak jednotlivců, skupin, sdružení, tak nejrůznějších institucí či organizací – může představovat, a v řadě případů dnes i představuje, významný faktor diferencovaného rozvoje obcí, měst a regionů.“* (Heřmanová, Chromý, 2009, s. 181)

Dále autoři uvádí kulturu, jako nástroj, který přispívá k rozvoji intelektuálních, morálních a emočních úrovní obyvatel, dále pomáhá rozvoji a začleňování do celé společnosti. Jako nástroj přenáší zkušenosti a informace mezi generacemi a její prvky jsou součástí sociální, individuální a územní identity. Kultura má v rozvoji regionů dvě funkce. Funkci sociální (funkce socializační, vzdělávací, informační, integrační aj) a neméně důležitou funkci ekonomickou (podílí se na příjmech státních či komunálních rozpočtů, vytváření nových pracovních pozic, vzniku pozitivních ekonomických externalit aj.)

Kulturu jako faktor rozvoje popisuje i Tittlebachová (2011, s. 141-142), která je rozděluje do tří odlišných rolí.

1. *Kulturní aktivity mají na místní úrovni přímé (příjmy a zaměstnanost v oblasti kultury) a nepřímé (příjmy z turismu) ekonomické dopady do rozvoje území.*
2. *Kulturní produkty (služby a výrobky) využívající místní zdroje (lidské, kulturní a materiální)*
3. *Kultura je důležitým nástrojem městské a regionální sociální politiky.*

## 2 KULTURNÍ POLITIKA

*„Kulturní politika navrhuje soubor takových opatření, jejichž realizace pomůže překonat letité nahlížení na kulturu, jakožto v lepším případě „způsob vyžití pro volný čas“, v horším případě (post)komunistického pojetí jako „nadstavbu“ tj. cosi, co spotřebovává zdroje vytvořené v produktivnějších sektorech.“ (Kulturní politika - Ministerstvo kultury, 2009, s. 11)*

Kulturní politiky různých států se většinou odlišují dle vnitřních a vnějších faktorů. Vnitřní se časově dělí na krátkodobé (politické klima, hospodářská situace, vládní program) a dlouhodobé (kulturní úroveň, zájmy a potřeby obyvatelstva, tradice). Pod vnější faktory spadá globální politická situace, zvyky a trendy v nadnárodním rámci kulturního prostředí.

V kulturní politice rozlišujeme čtyři základní modely, ve kterých stát vystupuje v různých rolích.

**Role zlehčovatele** – stát v této roli podporuje nejvíce neziskové amatérské a profesionální kulturní instituce. Ty nejsou tak závislé na vlastním výděлку, ale mají podporu nejenom od státu, ale i z jiných soukromých zdrojů. Jedná se především o daňové úlevy pro tyto instituce, které ale tím pádem získávají moc rozhodovat o struktuře kultury ve státě. Tento model využívají např. ve VB, Itálii.

**Role patrona** – stát má větší odstup od kultury a institucím dává větší soběstačnost. Stát rozhoduje, kolik peněz se do kulturní oblasti vloží, avšak o konkrétním rozdělení rozhodují umělecké rady, které jsou nezávislé na státní správě. Model je využíván např. ve Švýcarsku, Dánsku.

**Role architekta** – stát kulturní oblast podporuje přímo pomocí státních institucí (ministerstvo kultury), a to i samo rozhoduje a přiděluje výši financí zájemcům. Pro zájemce to znamená, že mají jistotu ve státních příspěvcích, zvyknou si na to a může se stát, že se přestanou vyvíjet. Tento model je využíván např. ve Francii, Portugalsku.

**Role konstruktéra** – stát řídí i vlastní umělecké instituce, rozhoduje i o velikosti státní podpory. Pro tvůrce z tohoto modelu vyplívá nutnost členství v těchto státem řízených kulturních sdruženích. Je to extrémní model, s kterým se můžeme setkat v totalitních režimech. (Bačuvčík, 2012, s. 53-54)

Cíle kulturní politiky:

- *garantovat ochranu svobody tvorby umělců a tvůrců a vytvářet podmínky pro využívání této svobody*
- *vytvářet podmínky pro realizaci kulturních aktivit občanů zejména na základě občanského sdružování (spolčování)*
- *vytvářet podmínky pro decentralizaci rozhodování v celém kulturním systému a pro přenesení rozhodovacích procesů mimo ingerenci orgánů státní správy a jejich nezávislost i ekonomickou ("umělci rozhodují sami o sobě")*
- *garantovat rovnost přístupu občanů ke kulturnímu bohatství a usnadňovat tento přístup znevýhodněným společenským skupinám (menšiny, osoby se zdravotním postižením),*
- *garantovat ochranu kulturního dědictví a podporovat péči o ně*
- *garantovat svobodný přístup občanů k informacím, podporovat výměnu informací uvnitř systému kultury, mezi systémem kultury a vnějším prostředím bez ohledu na jazykové a administrativní hranice*
- *podporovat výchovu a osvětu v systému tvorby i užívání kulturních statků*
- *brzdit negativní vlivy komercializace kultury (Národní ústav lidové kultury, 2001, s. 5)*

## 2.1 Kulturní politika v zemích EU

Kulturní politika evropských zemí se především zabývá těmito hlavními tématy:

*Mezinárodní kulturní spolupráce*- tato oblast je velmi ovlivňovaná kulturní politikou každého státu ale zároveň i kulturní politikou využívanou v historii. Můžeme se setkat s více přístupy této spolupráce, ale aspoň okrajově, by se státy měly řídit hlavními kulturními principy Evropské rady (rovnost, kreativita, rozmanitost a participace na kulturním životě). Podrobněji pak tuto oblast řeší různé kulturní projekty, např. Culture 2000.

*Péče o kulturní dědictví*- v této oblasti došlo především k legislativním změnám, které by mohly být nápomocny při zlepšení stavu a ochrany historických památek. Ve většině států se potýkáme s nedostatkem financí. Snaží se s tím vypořádat pomocí zpřístupnění památek veřejnosti a ne jenom odborníkům, tak aby byly zajímavé pro všechny generace.

*Zaměstnanost v kulturním sektoru-* největším problémem v této oblasti, je nedostatečné finanční ohodnocení zaměstnanců, oproti pracovníkům v jiných sektorech. Následkem toho je i nedostatečný počet kvalifikovaných, řídicích pracovníků v kulturních institucích.

*Jazyková politika-* tato oblast se člení do čtyř témat, *Snaha o očišťování národního jazyka od vnějších vlivů* (vliv anglického jazyka na mladou generaci, využívající internetovou komunikaci), *snaha o zachování národního jazyka*, *snaha o rozšiřování národního jazyka do zahraničí* (jazykové školy v zahraničí), *snaha o zachování práv menšin na vzdělání v mateřském jazyce* (spíše potlačováno).

*Vztah mezi kulturou a médií-* v této oblasti obvykle média dělíme na veřejnoprávní, soukromý komerční a nekomerční sektor. Ve většině zemí je tento vztah určován mediálním zákonem. Ve vysílání by tak měly být kvalitní, rozmanité programy a zachována svoboda slova.

*Rovnoprávnost v kulturní politice-* jedná se především o to, aby všichni měli stejná práva na kulturní život. Podpora především sociálně znevýhodněných lidí (postižení, důchodci) a národnostních menšin.

*Umělecké vzdělávání-* problematika v této oblasti se zabývá především kulturním vzděláváním na základních a středních školách.

*Kulturní průmysl-* toto téma řeší kulturní politiky pouze několika států. Jedná se především o finanční podporu v různých specifických oblastech např. kinematografie.

*Vztah ke kulturním menšinám-* v minulosti byl určitý ústup v tomto tématu, tak se zdá, že v této oblasti můžou nastat největší změny. Jedná se hlavně o ochranu kulturního dědictví menšin, které žijí na území určitého státu. (Bačuvčík, 2012, s. 54-56)

## 2.2 Kulturní politika v ČR

Vize státní kulturní politiky:

- *Kultura je sektorem, který může v příštích letech sehrát zásadní roli v rozvoji české společnosti a o který lze do značné míry opřít ekonomický, environmentální i sociální rozvoj státu.*
- *České země mohou díky geografické poloze i tradici pozitivně využít kontaktu evropských i globálních kulturních vlivů.*
- *Prostor pro kulturní tvorbu a využití kulturních hodnot vytvořených v minulosti musí zůstat otevřený a přístupný.*

- *Úkolem státu, krajů a obcí a jejich institucí není pouze podporovat kulturu jako takovou, ale propojit ji s jinými oblastmi společnosti, zejména zpřístupnit její hodnoty – kulturní dědictví stejně jako svobodu a kreativitu vlastní kulturní tvorbě – k využití v ostatních oblastech lidských aktivit.*
- *Na těchto principech lze stavět základy budoucí konkurenceschopnosti země. (Státní kulturní politika, 2009, st. 3)*

### 3 EKONOMIKA A KULTURA

*„Vztah ekonomiky a kultury lze tedy charakterizovat jako množinu přímých a nepřímých vztahů, které zahrnují otázku zbytnosti kultury v té které společnosti, tak otázku efektivnosti financování kultury z veřejných či soukromých zdrojů, otázku míry komercializace kultury a umění a v neposlední řadě i obecnější otázku vztahů prosperity společnosti ke stavu a úrovni kultury.“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 133)*

Máme tři sféry, jako jsou ekonomika, podnikatelská sféra a kultura. Všechny se navzájem ovlivňují. Kultura může být velkým přínosem nových nápadů a inspirací a ekonomika pak kulturní sféru může podporovat, nebo ji omezovat. Máme více variant, jako jsou ekonomika, která si vede velmi dobře a disponuje v oblasti kultury většinou kvantitou, než kvalitou aktivit. Naopak málo kdy se objevuje situace, kdy kultura si vede velmi dobře, i když ekonomika je v úpadku. Nejideálnější situace je pokud si obě sféry vedou velmi dobře, ale může se stát i nejčernější situace, kdy obě sféry upadají.

V základní rovině je ekonomika brána jako součást kultury společnosti, díky tomu jsou kulturní rozdíly mezi odlišnými státy chápány i jako důvod rozdílů ekonomických. Kulturní rozdíly a úroveň zemí, jsou především vidět mezi velmi bohatými a velmi chudými státy, což určuje teorie světové ekonomiky. Vztah ekonomiky a kultury lze také rozdělit do více podrobnějších čtyř rovin:

**První aplikační rovina-** kultura je zde chápána jako primární zdroj fungování společnosti. (vzdělání, kvalifikace obyvatel aj.)

**Druhá rovina** – rozebírá kulturu jako kladnou, či zápornou ekonomickou externalitu (činnost jednoho subjektu, která nepřímo ovlivňuje jiný subjekt).

**Třetí rovina-** jedná se o nejkonkrétnější rovinu, kde je kultura zachycena jako produkt, který se přímo realizuje na trhu. *„ Jde o nepostižitelně široký okruh kulturního zboží počínaje uměleckými předměty, přes produkty v oblasti módy či gastronomie až po elektronické nosiče hudby a obrazu.“*

**Čtvrtá rovina-** bereme ji jako součást povinných státních výdajů. Kultura zde vystupuje podobně jako životní prostředí nebo složky jako vzduch, voda, které jsou základem všech ekonomických aktivit. (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 133-134)



### 3.1 Financování kultury z veřejných zdrojů

Kulturní organizace většinu svých financí získávají z veřejných zdrojů, tudíž od státu, krajů a obcí, ale v minulosti měl stát větší roli než dnes, dnes už je to povětšinou kraj či město. V získávání těchto prostředků panuje velká konkurence a ne všichni, kdo žádají tak finance získají. Objem financí ve veřejných rozpočtech zůstávají více méně stejný jako v minulosti, na rozdíl organizace žádající se stále rozrůstají. Když už žádající organizace uspěje a získá tyto prostředky, tak většinou nezískají tolik, o kolik žádají a je jim přidělena jenom část.

Stát nepodporuje organizace pouze pomocí dotací a grantů, ale mezi jeho prostředky patří i daňové úlevy, podpora dárcovství a speciální fondy. (Státní fond kultury aj.) Kulturní organizace se taky mohou přihlásit do dotačních řízení, které vyhláší i jiné Ministerstva jako je Ministerstvo školství a sociálních věcí. (Bačuvčík, 2012, s. 179-180)

Financování se může rozlišovat na přímé a nepřímé zdroje podpory.

**Přímé zdroje**- daně a poplatky, fondy, sponzorství, dary, nadace

**Nepřímé zdroje**- různé sociální podpory, daňové úlevy pro umělecké instituce, daňové úlevy a zproštění daní u charitativních dárců a příjemců darů (Škarabelová, Neshybová, Rektořík, 2008, s. 37-38)

Tabulka 2 Rozdělení přímých a nepřímých zdrojů podpory

Přímé		Nepřímé
Dotace z veřejných rozpočtů	Zdroje nezávislé na rozpočtovém procesu	
Dotace	Daně	Daňové úlevy poskytovatele
Dotace ze spoluúčasti	Poplatky	Daňové úlevy příjemce
	Příjmy z vlastní činnosti	Sociální podpory
	Nadace a nadační fondy	
	Jiné fondy	
	Komunální obligace	
	Dary a sponzorství	

Loterie a sázky
Veřejné sbírky

Zdroj: Ekonomika kultury a masmédií, vlastní zpracování

### 3.1.1 Dotace

V České republice uděluje dotace ministerstvo, krajské, obecní úřady a fondy ustavené státní správou nebo samosprávou. Velikost a směr financí jsou určeny v zákoně o finančním rozpočtu ČR. V ČR se částka pro Ministerstvo kultury pohybuje kolem 0,8% avšak ve vyspělejších zemích EU věnují kulturnímu sektoru 1 a více % ze státních rozpočtů. Jelikož se nedaří se dostat na evropskou úroveň, je třeba pro kulturní sektor nové mechanismy, které by jej pomohly oživit. (Komparace systému finanční podpory v ČR, 2008, s. 9)

### 3.1.2 Fondy

V ČR byly v roce 1992 schváleny dva fondy, které vzhledem k zákonu nemají přerozdělovací charakter, chovají se spíše jako finanční instituce a působí jako garanční kapitál pro kulturní oblast.

- Státní fond kultury (zákon ČNR č. 239/1992 Sb.),
- Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie (zákon č. 241/1992 Sb.) (Škarabelová, Neshybová, Rektořík, 2007, s. 40)

#### Státní fond kultury

Fond byl zřízen zákonem ČNR č. 239/1992 Sb., o Státním fondu kultury České republiky, který nabyl účinnosti dnem 1. července 1992. Podporuje všechny oblasti kultury kromě kinematografie. Za správu a hospodaření zodpovídá Ministerstvo kultury v čele s ministrem. O čerpání prostředků zodpovídá Rada Fondu volená Poslaneckou sněmovnou. Fond má velmi malé příjmy, a to z MK, nahodilé příjmy a příjmy z úroků z prostředků běžného účtu. Fond v této době hospodaří i se dvěma nemovitostmi ve jménu státu.

#### Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie

Tento fond je jediný nástroj finanční pomoci nezávislé kinematografické tvorby v ČR. Fond byl zřízen zákonem ČNR č. 241/1992 Sb., o Státním fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie, který nabyl účinnosti dnem 1. července 1992. Účelem založení bylo financování projektů, technického rozvoje, výrobu české kinematografie. Za

správu a hospodaření zodpovídá Ministerstvo kultury v čele s ministrem. O čerpání prostředků zodpovídá Rada Fondu volená Poslaneckou sněmovnou, tak jako u předchozího fondu. Fond má dva zdroje příjmů z toho jeden je příplatek 1 Kč ke vstupnému do kin a významnější je příjem z obchodního využití filmů, jelikož má fond právo výrobce. (Škarabelová, Neshybová, Rektořík, 2008, s. 42)

### 3.1.3 Nadace

*„Nadace a nadační fondy jsou zákonem č. 227/1997 Sb. Definovány jako účelová sdružení majetku, která mají sloužit k podpoře obecně prospěšných cílů, jimiž je zejména rozvoj duchovních hodnot, ochrana lidských práv nebo jiných humanitárních hodnot, přírodního prostředí, kulturních památek a tradic, rozvoj vědy, vzdělání, tělovýchovy a sportu. Většina nadací se specializuje pouze na některou z těchto oblastí, některé se zabývají spíše podporou aktivit v určitém regionu, případně jsou zřízeny jinou institucí (školou, muzeem) k tomu, aby shromažďovaly prostředky na její projekty.“ (Bačuvčík, 2012, t. 182)*

Nadace v oblasti kultury se zajímají především o nové, zajímavé projekty v čemž se liší od podpory veřejné správy, která se zaměřuje na běžnou činnost organizací. Nadace většinou párkrát do roka vypisují řízení, kde se mohou organizace přihlásit. Přesně definují téma podpory, částku a maximum a minimum grantu. Většinou je po organizaci vyžadováno několikaprocentní spolufinancování. (Bačuvčík, 2012, s. 182)

### 3.1.4 Daňové úlevy

Mezi veřejnou podporu nepatří pouze dotace, nadace, fondy aj. Jeden z hlavních prostředků jsou daňové úlevy pro instituce zabývající se kulturou. Tyto neziskové organizace si tak můžou snížit daňový základ, mají osvobození od daně z nemovitosti, daně dědické a také daně darovací. Týká se jich i snížená sazba DPH, někdy i prominutí DPH (u vstupenek) a větší podpora dárcovství.

Pokud jsou finanční prostředky použity na hrazení výdajů v neziskových organizacích, můžou si svůj základ daně snížit až o 30% a 1 milion Kč. Podnikatelé si dar mohou odečíst ze základu v tom případě, že celková hodnota musí být minimálně 1 tisíc Kč, nebo více než 2% z daňového základu (nejvíce však 10%). U právnických osob se jedná o hodnotu 2 tisíce Kč a maximálně 5 % ze z již sníženého daňového základu. (Bačuvčík, 2012, s. 180)

Tabulka 3 Daňové úlevy organizací

	<b>DPH, daň z příjmů, daň z převodu nemovitosti, daň silniční</b>	<b>daň spotřební</b>	<b>daň z nemovitosti</b>	<b>daň dědická a darovací</b>	<b>soudní poplatky</b>	<b>správní poplatky</b>
<b>Círky a náboženské společnosti</b>	Stejně pro všechny	částečné	ano	ano	ne	částečné
<b>Obecně prospěšná zařízení</b>		částečné	ano	ano	částečné	ne
<b>Nadace a nadační fondy</b>		částečné	ano	ano	částečné	částečné
<b>Občanská sdružení</b>		částečné	ano	ne	ne	částečné

Zdroj: Komparace systému finanční podpory v ČR s vybranými vyspělými státy, vlastní zpracování

### 3.2 Financování z vlastních zdrojů

Z pohledu samofinancování máme velké rozdíly a dělíme kulturu na profesionální a amatérskou a komerční a nekomerční. Pro sponzory je největší prioritou velikost organizace, kterou chtějí sponzorovat. Jde jim o organizace, které sleduje široká veřejnost, u které se můžou svým sponzoringem zviditelnit. Jenže většinou tyto větší subjekty jsou schopny se financovat samy. Je tedy potřeba, aby organizace získaly větší publikum, nebo zavedly nové produkty, kterými by se mohly zvětšovat. (Bačuvčík, 2012, s. 178)

### 3.2.1 Dárcovství

Dar neziskové organizace může věnovat buď:

1. Běžný občan, zaměstnanec nebo organizace
2. Živnostní či podnikatel
3. Právnícká osoba

Pokud je dárcem fyzická osoba, dostane od organizace doklad (darovací smlouvu), který je povinná vystavit i s účelem, za jakým byl dar věnován. Pokud byl dar věnován za účelem, který je určen v Zákoně č. 586/1992 Sb. (zákon o daních z příjmu), § 15 odst. 1, může být zohledněn při ročním zúčtování. Dárce si může odečíst hodnotu daru, pokud je vyšší než 1 tisíc Kč, nebo je větší než 2% z daňového základu poplatníka. Maximálně jde odečíst 10%. U podprůměrně vydělávajících dárců lze odečíst až 15% a u nadprůměrně vydělávajících až 35% z ceny daru.

Pokud je dárcem právnická osoba, která bezplatně daruje svůj majetek, peněžní prostředky aj., dělá to na základě darovací smlouvy dle občanského zákoníku § 628. V případě, že svůj dar chce použít na snížení základu daně, musí ve smlouvě uvést účel daru podle zákona č. 586/1992 Sb., § 20 odstavec 8. Dárce si může odečíst hodnotu daru, pokud je vyšší než 2 tisíce Kč. Daňový základ může snížit nejvýše o 5% daně. V případě, že je dárce plátce DPH a daruje věcný dar, musí odvést DPH z hodnoty daru. Darované finanční prostředky nejsou předmětem DPH, tudíž spadají do nákladů spojených s darem. (Komparace systému finanční podpory v ČR s vybranými vyspělými státy, 2008, s. 11-12)

### 3.2.2 Sponzoring

*„Sponzoring je důležitou možností získání finančních (ale i nefinančních) zdrojů pro NNO. Jde o podporu NNO zejména ze strany podnikatelských subjektů, kdy podporovatel očekává na rozdíl od poskytnutého daru určitou protihodnotu. Touto hodnotou je zejména zviditelnění sponzora, který sponzoring zahrnuje do své marketingové strategie.“* (Boukal, 2013, st. 121)

Sponzor většinou žádá o zveřejnění svého loga na viditelných místech. Z pravidla se jedná nejvíce o internetové stránky, produkty NNO, tiskové prohlášení aj. Sponzor se tak chce dostat do podvědomí veřejnosti a vidí v nich potencionální zákazníky. Nejvíce se sponzoring provádí ve sportovní oblasti. V oblasti sportu můžete logo uvést na dresech, reklamních tričkách, na sportovním zařízení, nebo uvést jeho jméno jako součást pořádané akce.

Jiné oblasti nejsou až tak zajímavé pro sponzora, pokud se tedy neobjevují v médiích. Celý tento vztah mezi sponzorem a NNO je zapsán ve sponzorské smlouvě a měly by se dodržovat obecně platné základní pravidla, zejména by NNO, neboli její fundraiser měl neustále vést komunikaci mezi jejími sponzory. (Boukal, 2013, st. 121)

Tento nástroj financování se rozvíjí i v jiných sektorech, než je kulturní. U sponzoringu je náklad na propagaci a reklamu daňově uznatelný, tudíž si jej můžeme odečíst v celkové výši ze základu daně, na rozdíl od daru. NNO si příjmy od sponzorů účtuje jako výnosy z reklamy, tudíž jsou zahrnuty do daňového základu. Pokud je ale základ daně nižší než 300 000 Kč, organizace z příjmů z reklamy neplatí daň. Největším problémem je, že pro sponzora má větší výhody sponzorský příspěvek, zatím co pro NNO je výhodnější dar. Sponzor si uplatní tento příspěvek u daně z příjmů, tak i u DPH, na druhou stranu dar snižuje jenom daň z příjmů a to jenom v určité výši a v případě DPH se jedná o neuznatelný výdaj. NNO při sponzorském příspěvku přijímá peníze včetně DPH a zvýší se mu tím příjmy, naopak u daru se DPH neplatí. Hezky je to rozloženo v následující tabulce.

Tabulka 4 Daňové rozdíly mezi dary a sponzoringem

	Sponzor		NNO	
<b>Dar</b>	DPH plátce Finanční Nedaňový výdaj Věcný – Nutno odvést DPH	Daň z příjmu Nedaňový výdaj (odčitatelná položka) FO min 1000 Kč; max. 10% ze základu daně PO min 2000 Kč; max. 2% resp. 5% ze základu daně	DPH plátce Nedaňový příjem	Daň z příjmu/Daň darovací  Pro neziskovou činnost v kultuře a zároveň hlavní činnost je dar osvobozen od daně darovací
<b>Sponzorský příspěvek</b>	DPH na vstupu	Daňový výdaj	DPH na výstupu	Odečet 30% z hodnoty, max. 1 mil. Kč (do 300 tis. Kč základu



				daně z příjmů neplatí NO daň)
--	--	--	--	----------------------------------

Zdroj: Komparace systému finanční podpory v ČR s vybranými vyspělými státy, vlastní zpracování

### 3.2.3 Fundraising

*„Fundraising představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů. Jde o průběžnou plánovanou činnost naplňující finančně ekonomickou strategii neziskové organizace s cílem zajistit zdroje v potřebné výši a struktuře. Důležitým rysem fundraisingu je jeho systematickost a šíře zahrnující jak finanční, tak nefinanční zdroje.“ (Boukal, 2013, s. 34)*

Při fundraisingu se nejedná o podporu pouze ve formě peněz, ale organizace se dají podporovat i jinými formami

- Hmotné věci- firma s nábytkem věnuje vybavení do kanceláří, firma s elektronikou věnuje počítače
- Práva- noviny dovolí organizaci vložit své logo na stránku
- Práce- firmy poskytnou své zaměstnance jako dobrovolníky
- Služby- Účetní firma poskytne organizaci zdarma účetnictví (Boukal, 2013, s. 34-36)

Do roku 1989 tento pojem nebyl ještě příliš známý a využívaný. Od roku 1990, kdy se aktivně začal rozvíjet neziskový sektor se fundraising začal velmi zdokonaľovat. Nejúspěšnějšími aktivitami fundraisingu se tak stalo dárcovství a sponzoring, o kterých jsem psala výše. Každá organizace, by měla mít svého fundrasera, který aktivně získává a vyhledává, jak získat dotace a jak oslovit sponzory. V dnešní době, kdy se tyto aktivity tak rozvíjí, existují i organizace, které v tom stále neumí chodit. Pro tyto organizace však existují různé instituce, které nabízejí pomoc v této oblasti. Jsou jimi Dobrovolnik.cz, České centrum fundraisingu, Neziskovky.cz aj. (Komparace systému finanční podpory v ČR s vybranými vyspělými státy, 2008, st. 14-18)

## 4 MIKROREGION

V rámci této práce je taktéž důležité vymezit, co je pojem mikroregion a jaká je jeho úloha ve veřejné správě v ČR. Dále jak seskupení působí na regionální rozvoj.

### 4.1 Pojem mikroregion

Mikroregion se dá také nazvat jako region malého měřítka. V praxi se především jedná o sdružení obcí, které bylo vytvořeno účelově. Účely, za kterými jsou obce sdružovány především při získávání společné podpory pro čerpání prostředků z fondů ČR a z fondů EU. Mikroregiony tak mají větší šanci se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu. V rámci cestovního ruchu je tak efektivnější rozvoj infrastruktury, návštěvnického managementu, regulace cestovního ruchu a marketingu. Obce se sdružují i za účelem společného čerpání prostředků na rozvoj cestovního ruchu. (Zelenka, Pásková, 2012, s. 344)

Mikroregion je chápán jako dobrovolný svazek obcí (právnícká osoba ustavená v souladu s § 49 až 53 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích). Vzniká pro oblast s uceleným územím, která je vymezena přirozenými přírodními, technickými nebo historickými hranicemi nebo prvky, které ji spojují. V obecnosti se jedná o spádové území, které využívá princip soudržnosti, kde soubor obcí spojuje a provazuje své vlastní zájmy a záměry různých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování potřebných změn ve všech obcích nebo v části z nich, tohoto vymezeného území. (Labounková a kol., 2009, s. 7)

### 4.2 Vznik a úloha mikroregionů

#### 4.2.1 Vznik

Vznik mikroregionů je důležitý pro prosazování společných zájmů a záměrů venkovských obcí s cílem dosažení potřebných změn ve všech obcích mikroregionu a v dnešní době je velmi populárním trendem ve venkovském prostoru. Především napomáhá obcím k získávání financí z různých fondů. Tyto prostředky mikroregion získává především formou mikroregionálních programů, aktivit a určitých projektů. Samotné obce by nebyly schopny získat tyto finance bez pomoci mikroregionu. Dříve mikroregiony byly vytvářeny jen kvůli jednomu tématu, a jak splnily svůj účel, tak dále spolu nespolupracovaly. Pár z nich, i když byly založeny jen kvůli určitému, jednorázovému úkolu si postavily další

spolupráci a pokračovaly v rozvoji. Více časté jsou mikroregiony mající komplexní charakter a vznikají zdola, méně časté jsou monofunkční regiony. (Ústav územního rozvoje)

#### 4.2.2 Úloha

Mikroregiony mají několik úloh. Patří mezi ně úloha koncepční a výkonná činnost samosprávných orgánů obcí v oblasti místního rozvoje. Další z nich je iniciační činnost v oblasti řešení problémů mikroregionu, a jak definovat aktivity a programy mikroregionu a jejich účast na vytváření a realizaci regionálních programů. Při zjišťování potřeb, určení směrů rozvoje, jeho aktivit a jak se strategicky správně rozhodovat, mikroregiony si zpracovávají své vlastní rozvojové strategie. (Labouňková a kol., 2009, s. 7)

Tabulka 5 Přehled mikroregionů v letech 2009-2012

Rok	Počet obcí celkem	Obce v mikroregionu	Obce mimo mikroregion	Počet mikroregionů
2009	6 249	5 407	842	553
2010	6 249	5 399	850	555
2011	6 249	5 420	829	550
2012	6 252	5 361	891	532

Zdroj: Ústav územního rozvoje, vlastní zpracování

### 4.3 Vymezení venkovského regionu

Venkovský region se vymezuje hlavně na základě dvou klasifikací a to OECD a Eurostat.

OECD využívá jako jediné kritérium hustotu zalidnění. Na místní úrovni považuje jako venkovské ty, jejichž hustota zalidnění je menší než 150 obyvatel/km<sup>2</sup>. Na úrovni regionu rozlišuje tři základní kategorie podle podílu obyvatelstva regionu žijícího na venkově.

- *výrazně venkovské oblasti*- více než 50% obyvatel žijících na venkově
- *venkovské oblasti*- 15-50 % obyvatel žijících na venkově
- *výrazně městské oblasti*- méně než 15% obyvatel žijících na venkově

Naopak EUROSTAT pracuje s definicí, která využívá dvě kritéria, jak hustotu zalidnění, tak i absolutní počet obyvatel. Opět tyto regiony dělí na tři kategorie.

- *hustě obydlená zóna*- hustota zalidnění nad 500 obyvatel/km<sup>2</sup> a počet obyvatel nejméně 50 000,
- *přechodné zóny*- hustota zalidnění větší než 100obyvatel/km<sup>2</sup> a počet obyvatel nejméně 50 000
- *řídce obydlené zóny*- všechny další obce a seskupení obcí, nesplňující výše uvedená kritéria (Binek a kol, 2007, s. 20-21)

#### 4.4 Vliv MAS na regionální rozvoj

Místní akční skupiny usilují o rozvoj především v oblasti kultury a společenského života obyvatel, v místě působnosti. Různé akce, na kterých se obyvatelé setkávají s podobnými koníčky, jsou hlavním krokem k naplnění vize. Do budoucnosti je vhodné vytvořit místní partnerství, která jsou především z vlastních zdrojů schopna aktivně realizovat projekty menšího rázu, než když se MAS podaří získat větší dotaci pro pouze jeden subjekt. (Pelcl a kol, 2008, s. 30)

##### 4.4.1 Metoda LEADER

Tato metoda vznikla v roce 1991 s cílem podpořit venkovský rozvoj za pomoci místních obyvatel. Hlavním iniciátorem byla EU. Postupem let tak byla vytvořena metoda, která umožňuje venkovským subjektům formovat jejich budoucnost. O roku založení byly realizovány metody LEADER I, II a LEADER +. Dále to pak byl LEADER 2007-2013 působící na území celé EU. V ČR se během programu LEADER+ působila a realizovalo své strategie prvních 10 MAS. Dále postupem času se to pak ustálilo na počtu 112 MAS působících na území ČR.

V překladu tato metoda znamená propojení aktivit rozvíjejících venkovskou ekonomiku a funguje na principu zdola nahoru. Tzn. že všechny nápady a projekty by měly pocházet z myšlenek venkovských subjektů a obyvatel, tudíž zdola. Nemělo by to být řízeno žádnou vyšší mocí, jako je kraj, stát nebo evropská politika. Čím více subjektů se v regionu zapojí, tím lépe. Obyvatelé znají svůj region nejlépe, tudíž ví, co je pro něj nejlepší a jsou schopni řešit vlastní problémy sami. To je celá filosofie programu.

Program funguje na základě 7 principů:

- strategie místního rozvoje dle jednotlivých oblastí
- partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem na místní úrovni

- přístup zdola nahoru
- více odvětvové navrhování a provádění strategie založené na součinnosti mezi subjekty i projekty z různých odvětví místního hospodářství
- uplatňování inovačních postupů
- provádění projektů spolupráce
- vytváření sítí partnerství na místní úrovni (Metoda LEADER Komunitně vedený místní rozvoj, 2015, s. 4-12)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 5 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU NOVÝ DVŮR

Mikroregion Nový Dvůr byl založen v roce 2002 na jaře. Nový Dvůr byl založen obcemi Milotice, Vacenovice, Ratíškovice, Vlkoš, Skoronice a za nedlouho se k nim přidala i obec Svatobořice- Místřín. Jeho název sahá až do počátku 17. století a spadá pod historii Milotické panství, ke kterému dříve patřily všechny obce nynějšího mikroregionu, až na obec Ratíškovice.

V tomto mikroregionu žije asi okolo 13 500 obyvatel a jeho rozloha činí 7 690 ha. Architektura obcí je různorodá, ale všechny obce jsou především ulicového typu. (Mikroregion Nový Dvůr, 2017)

Obrázek 1 Logo Mikroregionu ND



### 5.1 Poloha a povrch Mikroregionu

Mikroregion se nachází na jižní Moravě, ve středu okresu Hodonín a spadá pod Jihomoravský kraj. Leží mezi městy Kyjov a Hodonín v blízkosti silnice č. 432. Sousedí s mnoha dalšími mikroregiony. Severně je to mikroregion Babí lom, na severovýchod mikroregion Podchřibí, na východě s mikroregionem Bzenecko a západně s mikroregionem Hovoransko. Směrem na jih a jihovýchod s městy Rohatec, Hodonín a Dubňany. Jeho velkou výhodou je, že v jeho blízkosti jsou hranice se Slovenskem a Rakouskem a snadno se dostanete i do města Brna.

Velké hory v mikroregionu zajisté nenajdete, jelikož jeho povrch je tvořen především nížinami a malou pahorkatinou Dolnomoravského úvalu. Nadmořská výška se pohybuje maximálně na hranici 200 m n. m. a nejvyšší bod tohoto území je Náklo, kde je hezké posezení a konají se na něj různé pochody. Jedná se o vrch, který leží jižně od Milotic a jeho nadmořská výška je 265 m n.m. Krajinu tvoří především váté písky. Východní a jižní část

je zalesněna borovými lesy. Nejvíce charakteristické pro mikroregion je velké množství sadů a vinic. (Mikroregion Nový Dvůr, 2009)

Obrázek 2 Poloha mikroregionu na mapě ČR



Zdroj: vlastní zpracování

## 5.2 Obyvatelstvo

Pokud budeme oblast srovnávat i s jinými oblastmi, tak je zde větší hustota obyvatel, než v jiným typicky venkovských oblastech. V roce 2009 bydlelo na území mikroregionu 13 302 obyvatel a nyní jich k 31.12 2016 je jich 13 244. Počet se tudíž nějak zásadně nezměnil. Území mikroregionu se sčítá na 7651 ha. Hustota zalidnění tak odpovídá 173 obyvatel/km<sup>2</sup>, což je téměř o čtvrtinu vyšší hodnota, než průměr zalidnění v ČR (133 obyvatel/km<sup>2</sup>).

Tabulka 6 Výměra a počet obyvatel v mikroregionu ND

Obec	Počet obyvatel	Výměra	Zalidnění
Milotice	1892	1265	149,6
Ratíškovice	4028	1259	319,9
Skoronice	541	500	108,2
Svatobořice-Mistřín	3531	2312	152,7
Vacenovice	2187	1465	149,3

<b>Vlkoš</b>	1065	850	125,29
<b>Celkem</b>	<b>13244</b>	<b>7651</b>	<b>173,1</b>

Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

Až polovina obcí v mikroregionu spadá do kategorie obcí na 2000 obyvatel, což není až tak obvyklé na obce spadající do typicky venkovské oblasti. Pokud se budeme podrobněji zabývat obyvatelstvem tak je zde téměř stejný poměr žen a mužů a průměrný věk obyvatel je zde 43 let.

Tabulka 7 Demografická situace v mikroregionu ND

<b>Obec</b>	<b>Počet obyvatel</b>	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Průměrný věk</b>
<b>Milotice</b>	1892	943	949	42,4
<b>Ratíškovice</b>	4028	1960	2068	44,1
<b>Skoronice</b>	541	261	280	42,4
<b>Svatobořice- Mistřín</b>	3531	1805	1726	44,1
<b>Vacenovice</b>	2187	1089	1098	41,6
<b>Vlkoš</b>	1065	532	533	43,8
<b>Celkem</b>	<b>13244</b>	<b>6590</b>	<b>6654</b>	<b>43,1</b>

Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

### 5.3 Zajímavosti Mikroregionu

Mikroregion má dobrý základ na tvoření cestovního ruchu. Skoro v každé obci se nachází značená peší turistická trasa a silná síť cykloturistických tras. Nachází se zde vinařská stezka nazývaná Moravská vinná, která vede přes Ratíškovice, Vacenovice, Milotice a Skoronice přímo do Kyjova a nazpět prochází i obcí Vlkoš. Tato páteřní trasa, která vede až ze Znojma do Uherského Hradiště spojuje 5 obcí v mikroregionu. Dále obcemi prochází vinařské stezky Podluží, Mutěnická a Kyjovská stezka. Je zde velká vinařská tradice, tudíž je Nový Dvůr takovým uzlem Moravských vinařských stezek.

Ještě více než kvůli vínu, je mikroregion znám díky svým folklórním tradicím. Pokud se budete obcemi procházet, tak v každé z nich najdete charakteristickou vinařskou ulici.

Každý rok se zde pořádají různé kulturní akce, jako jsou plesy, hody, poutě, kde můžete vidět krásné, pestré kroje, kterými se každá z obcí pyšní. (Mikroregion Nový Dvůr, 2017)

## 5.4 Ekonomická situace v mikroregionu

Základní ekonomická struktura mikroregionu je založena na podnikatelích. Hlavním těžištěm je zde průmysl, který zaměstnává více jak 36% obyvatelstva. Další významný sektor je obchod a služby, který tvoří více než 15% ekonomických aktivit. Až 12% obyvatel pracuje v zemědělské sektoru, což je skoro 2x více, než je obvyklé procento v ČR. Průměrná mzda v mikroregionu ND je až o 15% nižší, než je průměrná mzda v ČR.

### 5.4.1 Nezaměstnanost

Pokud budeme oblast mikroregionu srovnávat s nezaměstnaností v ČR (dnes 5,5%) tak je zde nezaměstnanost podstatně vyšší. Zadané údaje v tabulce jsou z roku 2014, kdy byla míra nezaměstnanosti 7,7 % což je zhruba o 2,5% nižší. Jihomoravský kraj, do kterého mikroregion spadá, patří taktéž ke krajům s nejvyšší nezaměstnaností. Míra nezaměstnanosti v roce 2014 byla 8,42 %.

Tabulka 8 Nezaměstnanost v mikroregionu ND

Obec	Ek. aktivní obyvatelstvo	Zaměstnaní	Nezaměstnaní	Nezaměstnanost v %
<b>Milotice</b>	1369	1248	121	8,8%
<b>Ratiškovice</b>	2824	2540	284	10,1
<b>Skoronice</b>	355	323	32	9,0%
<b>Svatobořice-Mistřín</b>	2415	2148	267	11,1%
<b>Vacenovice</b>	1541	1385	156	10,1%
<b>Vlkoš</b>	724	641	83	11,5%
<b>Celkem</b>	<b>9228</b>	<b>8285</b>	<b>943</b>	<b>10,21%</b>

Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

#### 5.4.2 Rozpočtová situace

Rozpočet mikroregionu závisí zejména na rozpočtech jednotlivých obcí. Každá obec, tak jak bylo stanoveno, přispívá 50 Kč /1 obyvatel. Tyto rozpočty se mění v důsledku realizovaných akcí a taky na způsobu jejich financování.

Tabulka 9 Příspěvky jednotlivých obcí v roce 2015

Obec	Počet obyvatel	Příspěvek
Milotice	1.921	96.050 Kč
Ratíškovice	4.074	204.600 Kč
Skoronice	527	26.350 Kč
Svatobořice- Mistrín	3.570	178.500 Kč
Vacenovice	2.215	110.750 Kč
Vlkoš	1.071	53.550 Kč
<b>Celkem</b>	<b>13 378</b>	<b>668.900 Kč</b>

Zdroj: Závěrečný účet 2015, vlastní zpracování

V roce 2013 rozpočet mikroregionu byl v mínusu, ale v posledních letech si drží svůj rozpočet v přebytku. Přesné zobrazení příjmů a výdajů za poslední čtyři roky je zobrazeno v následující tabulce.

Tabulka 10 Rozpočet mikroregionu v letech 2013-2015

Rok	Příjmy	Výdaje	Saldo
<b>2013</b>	1 193 135,00 Kč	1 292 981,83 Kč	-99 846,83 Kč
<b>2014</b>	2 315 634,68 Kč	1 871 561,98 Kč	444 072,70 Kč
<b>2015</b>	1 616 365,38 Kč	1 111 585,60 Kč	504 779,78 Kč
<b>Celkem</b>	<b>5 125 135,06 Kč</b>	<b>4 276 129,41 Kč</b>	<b>+849 005,65 Kč</b>

Zdroj: Závěrečné účty 2013, 2014, 2015, vlastní zpracování

### 5.4.3 Dotace v letech 2013-2015

Mikroregion hospodáří především s příspěvků z jednotlivých obcí, viz výše a z dotací, které přijímá. Z následující tabulky lze vyčíst, že mikroregion je docela úspěšný v získávání svých dotací a obce jsou i schopné přispívat z obecních rozpočtů

Tabulka 11 Dotace v letech 2013-2015

<b>Rok</b>	<b>Dotace</b>	<b>Spoluúčast</b>	<b>Celkem</b>
<b>2013</b>	306 000	42 000	348 000
<b>2014</b>	300 478	87 522	388 000
<b>2015</b>	40 000	7 607	47 607
<b>Celkem</b>	<b>646 478</b>	<b>137 129</b>	<b>783 607</b>

Zdroj: Závěrečné účty 2013, 2014, 2015

## 5.5 Obce mikroregionu

Obrázek 3 Obce mikroregionu ND



Zdroj: vlastní zpracování

### 5.5.1 Milotice

V obci Milotice žije přesně 1921 obyvatel a její výměra je 12,90 km<sup>2</sup>. Dříve Milotice byly sídlem panství, které vlastnil rod Serényjů. Největší chloubou Milotic je renesanční zámek, vystavěný v druhé polovině 16. Století a na začátku 18. Století byl barokně přestavěn. Nejedná se pouze o samotný zámek, ale k němu spadá i velké nádvoří, jízdárna, konírna, bažantnice a především krásná francouzská zahrada. Na zámku probíhají různé výstavy a galerie obrazů a vín.

Tato obec je velmi kulturně založena a zachovává tradici hodů. Konají se zde Národopisný festival kyjovského Dolňácka, v obci působí dechová a cimbálová muzika, nejenom pro dospělé, ale i pro děti. A k tomu i Slovácký soubor. (Obec Milotice, 2017)

### 5.5.2 Vacenovice

Ve Vacenovicích žije něco kolem 2 200 obyvatel a katastrální výměra je 1465 ha. Nachází se v srdci Slovácka. Nejstarší zmínka o obci sahá až do 13. Století, kdy král Přemysl Otakar I. věnoval 53 obcí klášteru velehradskému. Obec je tvořena váťými písky a je ob-

klopena lesy, poli a vinohrody. V obci se nachází kostel zasvěcený Božskému srdci páně a jeho největší chloubou jsou krásné barokní varhany.

I zde se nachází velké kulturní a sportovní využití. Nachází se zde zrenovovaný kulturní dům, ve kterém je pořádána spousta akcí, jako jsou obecní plesy, košty vína aj. Nedávno zde byl vybudován nový hasičský areál, kde jsou pořádány sportovní akce, zábavy a mimo jiné i letní kino. Pro sportovce jsou zde dvě fotbalové hřiště a k jednomu patří i krytá tribuna.

V obci působí spousta hudebních souborů jako je cimbálová muzika, mužský, ženský a chrámový sbor ale i rockové skupiny. Nesmíme zapomenout i na lidové a řemeslné umělce, jako jsou vyšivačky a šičky slováckých krojů a v neposlední řadě maléřky kraslic. (Obec Vacenovice, 2017)

K maléřkám kraslic patří i moje babička, Ludmila Vlasáková, která se může chlubit titulem Mistr lidové tvorby v oboru zdobení kraslic, který jí náležitě patří.

### 5.5.3 Ratíškovice

Obec Ratíškovice je, co se obyvatel týče, jedna z největších obcí v ČR. Bydlí zde něco málo před 4000 obyvatel a výměra obce je 1295 ha. Velmi zajímavý je římskokatolický kostel, který byl dostaven v roce 1857 ve slohu historického romantismu.

Ratíškovice mají něco společného i s městem Zlín. Tomáš Baťa zde otevřel lignitový důl jménem „Tomáš“. Pro jeho zaměstnance, tak jako ve Zlíně, postavil kolonii 44 cihlových domů, jak všichni známe „Baťovy domky“. Původní životnost domků byla 30 let, ale domky jsou bez problémů obývány obyvateli Ratíškovic ještě dnes.

„Centrum sportu“, i tak se říká této obci. Nachází se zde několik fotbalových hřišť, volejbalové hřiště, kuželna, tenisový kurt a dokonce i plovárna. Kromě sportu, se zde nezapomíná na kulturu, v podobě obecních, sportovních plesů a krojovaných hodů. Jako v každé z těchto obcí, se zde nachází řada vinných sklepů. Stavět se začali v roce 1966 a dnes jich je už okolo stovky. (Obec Ratíškovice, 2017)

### 5.5.4 Skoronice

Obec Skoronice je se svým počtem 524 obyvatel a výměrou 500ha nejmenší obcí v Mikroregionu. První zmínky sahají až do roku 1322, kdy Skoronice byly jako Slovanská osada. Na konci 19. Století byl v obci vystavěn kostel zasvěcený sv. Florianovi. Po válce



si občané postavili vlastníma rukama obecní dům. Nejstarší dům v obci byl zrekonstruován v roce 2013 a dnes je z něj krásné muzeum, které je rozděleno na dvě expozice. První část představuje lidové bydlení Slovácka a druhá část Skoronickou jízdu králů.

Na rozdíl od vesnice před tím, která je proslulá sportem, se zde nenachází skoro žádný sportovní areál. Zato tato obec je známá pro svoji jízdu králů, která se konala již ve 20. st. A v roce 2011 byla zapsána na seznam nehmotného dědictví UNESCO.

V roce 2000 Skoronice se zúčastnila soutěže o vesnici roku Brněnského kraje. Nakonec i zvítězili a obdrželi ocenění v podobě modré stuhy za bohatý kulturní a spolkový život. Získali ji za svoje dodržování lidových tradic a zvyků. (Obec Skoronice, 2017)

### 5.5.5 Svatobořice- Mistrín

Obě dvě z obcí mají svou vlastní historii a jejich společná se začala psát v roce 1964, kdy se obce sloučily. Katastrální výměra obce je 2312 ha a žije zde 3525 obyvatel. Svoji velikostí je tedy největší obcí v mikroregionu.

Nejstarší dochovaná stavba je zvonice, postavená v roce 1719. Dalšími významnými stavby je barokní kostel, postavený o necelých 30 let později, socha sv. Floriána a dvě kamenné hlavy s podobou boha Januse, s dvěma tvářemi. Lidově se jí říká „svatoborské opice“.

Opět se zde dodržují kulturní tradice, jako jsou krojované hody, vinobraní, dožínky, fašaňk aj. I Svatobořice- Mistrín mají své lidové soubory jako jsou „Lůčka“, „Mistrín“, Slovácký krůžek, Mužský pěvecký sbor a spousta dalších sborů. Pro děti je zde Podkověnka a Krušpánek. Při reprezentaci u nás i v zahraničí, zároveň prezentují i jejich kroje. (Obec Svatobořice- Mistrín, 2017)

### 5.5.6 Vlkoš

V obci Vlkoš žije něco málo přes 1000 obyvatel a její katastr je kolem 850 ha, ale 670 ha z toho je orná půda. Vlkoš se stal iniciátorem pro založení mikroregionu ND. První zmínka o obci se dochovává na listině z roku 1248, která byla sepsána v Čejkovicích. Vlkoš tedy díky této listině patřil i s poddanými dvěma feudálním panstvím.

I Vlkoš se pyšní svými lidovými spolky, mezi které patří dechová hudba „Vlkošáci“, komorní pěvecké sdružení „Kalíšek“. Mezi další spolky je sdružení hasičů, myslivecké sdružení, TJ Sokol Vlkoš a taky Kynologický klub Vlkoš, který žádná z ostatních obcí nemá. (Obec Vlkoš, 2017)

## 6 PLÁNY ROZVOJE MIKROREGIONU ND

V této kapitole se budeme věnovat především, jakým směrem se mikroregion ubírá a ubíral od roku jeho založení. Zopakujeme si, jaké byly jeho cíle, vize od začátku a jak se tyto priority mění na základě let. Použijeme k tomu tři strategické dokumenty, vypracované od založení mikroregionu v rámci několika let. První dvě strategie zpracoval Michal Pospíšil a tu poslední sdružení Kyjovské Slovácko v pohybu.

### 6.1 STRATEGICKÝ DOKUMENT 2002

Tato strategie vychází z podmínek, které byly stanoveny v ČR v roce 2002 a ovlivnily ji i podmínky z očekávání při vstupu do EU. Byla to úplně první strategie vytvořená za účelem sestavit program pro společné fungování mikroregionu.

Tabulka 12 Vize, cíle a priority strategie 2002

<b>Strategie 2002</b>	
<b>VIZE</b>	Hlavní vizí je zajistit a podporovat takové aktivity, které přinesou v budoucnosti ekonomický rozvoj mikroregionu a zajistí podmínky pro život na úrovni, které odpovídají historickému vývoji. Mikroregion se stane součástí regionu Kyjovské slovácko.
<b>STRATEGICKÉ CÍLE</b>	Podpora ekonomického rozvoje mikroregionu
	Podpora sociálního rozvoje mikroregionu
	Podpora obnovy krajiny a zlepšení životního prostředí
<b>PRIORITY</b>	Obnova krajiny
	Rozvoj vinařství a jeho tradic
	Lidské zdroje a volný čas
	Infrastruktura a veřejná prostranství
	Ekonomický a sociální rozvoj

Zdroj: Strategický dokument 2002, vlastní pracování

## 6.2 STRATEGICKÝ DOKUMENT 2005

Tento dokument vychází z jeho dřívější verze a především z tříleté praxe fungování mikroregionu. Byl sestaven z důvodů změny financování venkova, z realizace určitých projektů a hlavně za účelem navázání na staré priority prioritami novými a uspořádat nové projekty.

Tabulka 13 Vize, cíle priority strategie 2005

<b>STRATEGIE 2005</b>	
<b>VIZE</b>	Hlavní cíl je region, který má propojenou a rozvinutou infrastrukturu, síť služeb pro všechny věkové kategorie obyvatel a dokonalý informační a vzdělávací systém.
<b>STRATEGICKÉ CÍLE</b>	Ekonomický rozvoj a sociální servis
	Zvýšení kvality cyklostezek a cest
	Kulturní, společenský a sportovní rozvoj, partnerství se zahraničím
<b>PRIORITY</b>	Služby a infrastruktura vedoucí ke vzniku pracovních míst
	Příprava zón pro podnikání
	Podpora marketingu místní produkce
	Budování nových přírodních ploch a turistických cílů
	Vzdělání
	Krajinný plán a pozemkové úpravy v mikroregionu
	Infrastruktura pro bezpečný pohyb obyvatel mikroregionu mezi obcemi ve spojení s turistikou mimo silnice pro motorová vozidla
	Kapacita pro koordinaci kulturních aktivit
	Informační systém a systém předávání informací mikroregionu mezi jednotlivými subjekty

Zdroj: Strategický dokument 2005, vlastní zpracování

### 6.3 STRATEGICKÝ DOKUMENT 2009

Tato strategie byla vypracována jako aktualizace strategického dokumentu v roce 2005 a určuje hlavní směry rozvoje na období 2010-2015. Díky využití moderních metod zde byla zapojena i samotná veřejnost.

Tabulka 14 Vize, cíle, priority strategie 2009

<b>STRATEGIE 2009</b>	
<b>VIZE</b>	Do roku 2015 si obyvatelé mikroregionu ND vytvoří hezčí podmínky pro svůj život i pro návštěvníky
<b>STRATEGICKÉ CÍLE</b>	Do roku 2015 si obyvatelé mikroregionu ND vytvoří hezčí podmínky pro svůj život i pro návštěvníky
<b>PRIORITY</b>	Profesionální správa a management
	Rozvoj kapacit
	Přidaná hodnota území prostřednictvím rozvoje nových oblastí

Zdroj: Strategický dokument 2009, vlastní zpracování

## 7 KULTURA V MIKROREGIONU

Tato kapitola se bude zabývat tou nejdůležitější částí této práce, a to kulturními aktivitami v mikroregionu a jaké instituce se zde dají navštívit. Bude zde popsán výběr těch základních a nejdůležitějších akcí a míst.

### 7.1 Kulturní instituce v Mikroregionu

Již při představení jednotlivých obcí, jsem se zmínila o kulturních institucích a památkách, které obce vlastní. Zde si pár z nich vybereme a blíže představíme.

#### 7.1.1 Zámek Milotice

Tento státní zámek je označován za perlu Jihovýchodní Moravy a krásný soubor barokních staveb a zahradní architektury. Prvními vlastníky, kteří jsou známi, byli páni z Ronova v letech 1630. Posledními vlastníky byl rod Seilernů, kterým byl majetek zabaven díky Benešovým dekretům. Již v roce 1948 se do něj mohla podívat i veřejnost. Poté byl zámek neustále upravován a v roce 1974 byla rekonstrukce hotova a pro veřejnost byla zpřístupněna nová prohlídková trasa, zaměřená především na barokní epochu, která byla pro zámek nejvýznamnější. Další změny zámku proběhly v roce 2005 a měly za úkol ukázat, jak žili poslední majitelé zámku v půlce 20. st.

Nejedná se pouze jenom o zámek, ale i k němu přilehlou krásnou zahradu, která má rozlohu i s bažantnicí přibližně 20 ha. (Zámek Milotice, 2017)

Na zámku se koná spousta akcí mikroregionu, také zde můžete prožít svůj svatební den a natáčela se zde i pohádka Za humny je drak.

#### 7.1.2 Muzeum ve vagónu

Jedná se o muzeum, které najdete přímo ve vagónu na staré železniční dráze, mezi Vaceovicemi a Ratíškovcemi. Dříve tato železnice sloužila na přepravu uhlí z dolů Tomáš a I. Máje do Sudoměřic. Odtud uhlí posílali po Bařově Kanálu do Otrokovic. Na této trase s můžete projet na šlapací drezíně. Délka jízdy je 3km a spojuje dvě vinařské stezky. V blízkosti muzea se nachází farma s koňmi a s restaurací, nazývanou Růdník, což stojí taktéž za shlédnutí. (Slovácko- úplný průvodce regionem, 2008)

### 7.1.3 Slovácká izba

Toto muzeum se nachází ve Skoronicích a najdete ho v nejstarším dochovaném domě z roku 1903. O 110 let později byl tento dům zrekonstruován a ve světnicích jsou nainstalovány dvě expozice. Místo hospodářských prostor v původním domě, se nachází expozice věnovaná jízdě králů. Tento obřad se už koná pouze ve 4 vesničkách a Skoronice jsou nejmenší. Najdete zde panely s historickými informacemi o jízdě, 3d předměty, které připomínají mýtickou povahu této slavnosti.

Místa, kde dříve bývala světnice a kuchyň, jsou upraveny tak, aby zde návštěvníci viděli, jak vypadalo lidové bydlení v první polovině 20.st. Většinu předmětů zde věnovali obyvatelé Skoronic. (Obec Skoronice, 2017)

### 7.1.4 Military muzeum

Toto muzeum nacházející se ve Vlkoši je věnováno generálu Sergěji Janu Ingrovi, nejznámějšímu rodákovi z této vesničky. Bylo založeno v roce 2007. S. J. Ingr byl armádní generál, ministr národní obrany československé exilové vlády v Londýně a poté jej komunistický režim úplně smazal z našich dějin. Najdete zde velké sbírky z období 2. sv. války všech armád a nyní je zde i expozice AČR. Ostatní expozice jsou věnovány holocaustu, Mudr. Karlovi A. Macháčovi, který byl spoluzakladatel Mezinárodního dne studentstva.

Muzeum je taky pořadatel různých akcí s válečnou tematikou a najdete zde i malé kino pro 30 osob s 20 military dokumenty. (Military muzeum, 2012)

### 7.1.5 Zámecká Konírna

Zámecká Konírna se nachází na zámku v Miloticích a její provoz bývá od dubna do října. Jedná se o výstavu krojů a lidových motivů Slovácka, upomínkové předměty z regionu, jako jsou například výrobky umělců z obcí mikroregionu. Na své si zde přijdou i děti, pro které je nachystána dračí stezka a dračí sluj, úplně pro nejmenší je zde dětský koutek. Zámecká konírna slouží i jako informační centrum mikroregionu, jelikož zde najdete propagační materiály obcí a především informace, kam vyrazit na výlet. Pokud jdete na prohlídku zámku, je určitě vhodné se zastavit i zde pro nějaký upomínkový předmět. Zámecká konírna dělá i akce pro více dětí, tudíž je to vhodné místo na školní výlet. V Konírně se platí vstupné, ale pohybuje se kolem 20 Kč na osobu, tudíž je to zanedbatelné a neúměrné tomu, co zde můžete vidět. Letos byla Konírna otevřena 8. dubna, a to výstavou „Na krála,

matičko, na krála“, kde byly dálničky pro děti i pro dospělé. Peníze ze vstupného jdou na samotný chod Konírny. (Zámek Milotice, 2017)

## 7.2 Kulturní události

Kulturní událost musí mít samozřejmě kulturní zaměření, i když může obsahovat i jiné prvky. Kultura ve vztahu ke kulturním událostem je pokryta kulturním produktem konkrétní společnosti. Může do toho spadat i umění, jídlo, hudba, knihy apod. (Richards, 2010, s. 41)

Jelikož se mikroregion nachází na území Slovácka, tak je zde o bohaté kulturní dědictví postaráno. Každá obec v mikroregionu má své tradice a zvyky. Za rok se zde uspořádá neskutečné množství různých akcí. Jak v celém mikroregionu, tak i v jednotlivých obcích. Každá obec pořádá zábavy, poutě, tradiční hody a taky několik plesů, jak obecní, myslivecké, sportovní a i plesy a karnevaly pro děti. V této kapitole se budeme věnovat spíše kulturním akcím, které se konají v celém regionu.

### 7.2.1 Senior dance

Aneb když hvězdy tančí? Tato akce vznikla při příležitosti tzv. Regionher v roce 2012, kdy každá z obcí pořádala jeden soutěžní den a jedna z obcí přišla právě s tanečními soutěžemi. Velmi se to líbilo a ujalo, tak se MND rozhodl v tom pokračovat. Každý rok, v jiné obci se koná setkání jednotlivých tanečních skupin seniorů a předvádí si své vystoupení, které celý rok nacvičují. Je to hlavně zacíleno na to, aby se setkávaly stejné věkové skupiny, které mají stejné koníčky a zájmy. Nejedná se o soutěž, kde jde o rivalitu a soupeření. Jde o to, aby se všichni zúčastnění pobavili. To se samozřejmě podařilo i ve čtvrtém ročníku, který se konal v srpnu 2016 na zámku v Miloticích. V posledním ročníku byly vystoupení jako Labutí jezero, vrácení do škol za pomocí tance uklízeček a školníka, z obce Vacenovice děvčata v námořnickém zatančily romantický příběh Belindy a velmi zajímavé bylo i vystoupení na song „Boky jako skříň“ od Ewy Farné, kdy jsme se mohli opět přesvědčit, že i oblejší ženy jsou přitažlivé. Každý z vystupujících získal ocenění v podobě sošky a list na památku za zúčastnění, které jim předal starosta Milotic. Každý ročník má na starosti jedna z obcí a zařizuje tak místo konání, program, dopravu a občerstvení pro účastníky. Celá akce se financuje z rozpočtu pořádající obce. Je skvělé, že i důchodci jsou tak aktivní a nemají problém tančit a bavit sebe i publikum.

### 7.2.2 Setkávání dětí škol a obcí

Tak jako se důchodci setkávají při tanci, tak vznikl nápad, aby se spojila i skupina dětí a vytvořit v nich sounáležitost k mikroregionu. Celá akce se musela domluvit s řediteli škol, kteří souhlasily. Děti se setkávají 2 krát za rok, vždy jednou za pololetí. Opět se školy v jednotlivých obcích střídají. Každé setkání má za účelem jinou soutěž, jelikož každý je dobrý v něčem. Jednou se jedná o soutěž ve zpěvu, v tanci, v různých sportovních hrách a naposledy se jednalo o kuželky, petangue a dokonce i v piškvorkách. Vše vždy pečlivě hlídají a korigují paní učitelky určitých škol, aby všechno probíhalo spravedlivě. Samozřejmě, že při těchto soutěžích někdo odchází jako vítěz a jiný jako poražený, ale jde zde především o seznámení, nové přátelství a nové zážitky. Navíc, všechno je přeci lepší, než sedět v lavici a učit se. Každý ze zúčastněných dostane vždy diplom a vítězové si odnáší malé ceny.

### 7.2.3 Burčákové putování

Neboli burčákový pochod napříč všemi obcemi mikroregionu ND. Jedná se zhruba o 15 km trasu, kterou můžete projet na kole, pěšky nebo projíždět i autobusem. Pokud se Vám nechce projít všechno, můžete zůstat i ve své oblíbené obci a určitě to postačí. V každé obci se dá koupit vstupenka s potřebnými informacemi jako je mapka sklepů, doprovodný program, jízdní řád a informace o občerstvení. Za vstupenku dáte 100 Kč a dostanete samozřejmě i skleničku. Dohromady zde najdete asi 30 sklepů, tudíž minimálně 30 různých bručáků, co můžete ochutnat. K této ochutnávce hraje cimbálová muzika z každé obce. Za 1 dcl burčáku dáte 8 Kč. Takže hlavně opatrně, burčák je zrádný.

### 7.2.4 Trh místních produktů a řemesel

Již více než 10 let se každou třetí neděli v září všichni schází na trhu místních produktů, na zámeckém nádvoří v Miloticích. Jedná se o akci, kde každá z obcí přivede ukázat své nejlepší řemeslníky. Na každou obci připadá určitý počet stánků a je již na nich, koho osloví. Zbylé stánky si řemeslníci můžou pronajmout za poplatek 200 Kč na den. Mikroregionu je o to, aby se ukázalo co nejvíce dovedností, proto se snaží, aby se řemesla moc neopakovaly a stánky byly různorodé. Tak to je i v řemeslech i s jídlem. Sama jsem na akci několik let zpět byla s mojí babičkou a představovaly jsme umění škrábání kraslic. Každý rok se zde nachází až 30 stánků různých řemesel a s tradičním jídlem a pitím. Ne jenom, že zde uvidíte krásné výrobky, ale můžete si zde pochutnat i na jídle jako jsou laty, béleše, škvarky,



chleba s cibulí a zapíjet to vínem, nebo burčákem. Zároveň je otevřená i Konírna, o které jsem psala výše, kde je stálá expozice taktéž k nahlédnutí. Pro všechny jsou k dispozici dílničky, ve kterých s můžete vyzkoušet malování ornamentů, tvoření z marcipánu, korálky aj. aktivity, ve kterých se vyřádí nejvíce děti. Na nádvoří se nachází také podium, na kterém můžete shlédnout divadlo, hudební a taneční vystoupení. Celý den je doprovázen za krásné hudby cimbálek všech obcí.

Obrázek 4 Škrábané kraslice



Zdroj: vlastní zpracování

### 7.2.5 Silvestrovský pochod

Silvestrovský pochod mikroregionu ND je asi největší kulturní akcí za celý rok. Je to akce, kde se nerozlišuje věk, ale zvána je celá rodina od prarodičů po vnoučata. Již několikátým rokem, se 31. 12. v 9 hodin ráno sejde půlka vesnice u obecního úřad a vydají se na pochod do hostující vesnice. Každého účastníka pochodu vstupenka stojí 50,-. Každý rok je jiné téma, tudíž ani masky nechybí. Každá z vesnic chce být nejlepší, takže bývají dlouhé přípravy na tuto akci. Témata, co již byla, jsou např. Večerníček, muzikál, Hollywood, nebo i Olympiáda. Každý rok Silvestra hostí jiné vesnice, která se stará o občerstvení a program na místě. Ráno se tedy vyrazí od obecního úřadu a jde se. Většinou jede i malý traktůrek s vlečkou, která veze čaj a svařák na zahřátí. Ale i tak má každý druhý schovanou placatku se slivovicí, co by to bylo za moraváka. Po příchodu do hostující vesnice už

všichni z průvodu mají v ruce papír s popěvkem na aktuální téma a zpívají. Na místě najdete spousta stánků s občerstvením, co připravily obyvatelé hostující vesnice. Všude samý guláš, chleba se sádlem a výborné koláče. Celá akce se koná venku, ale jelikož se tancuje, baví a hlavně hodně pije, tak nikdo na zimu ani nepomyslí. Nechybí zde ani podium, na kterém každá obec předvádí scénky. Kolem 3-4 hodiny se akce rozpouští a jde se zase zpátky pěšky domů.

### 7.3 Kulturní infrastruktura

Největším mínusem v mikroregionu, je absence kina. Kino se nachází až ve městě Hodonín, nebo Kyjov. Taktéž se v žádné z obcí nenachází divadlo. Na rozdíl od kina a divadla, ale v každé z obcí najdete obecní knihovnu a kostel. Kromě obce Milotice, která jako jediná vlastní Zámek, je ve všech obcích alespoň malé muzeum. Velkým plusem je pak ve většině obcí kulturní dům, ve kterém je pořádáno spoustu akcí. Celková infrastruktura je pak zobrazena v tabulce.

Tabulka 15 Kulturní infrastruktura

Obec	Muzeum	Knihovna	Kulturní dům	Kino	Divadlo	Kostel
Milotice	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Ratíškovice	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Skoronice	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Svatobořice-Mistřín	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Vacnovice	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Vlkoš	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne	Ano

Zdroj: Obce mikroregionu, vlastní zpracování

### 7.4 Identifikace problémů

V předchozí kapitole jsem zhodnotila ty největší kulturní aktivity v mikroregionu. Po výzkumu těchto aktivit a na základě rozhovoru s paní Ing. Bačíkovou, předsedkyní mikrore-

gionu ND, nebyla vyhodnocena žádná kulturní oblast, která by byla slabinou tohoto mikroregionu.

Mikroregion je kulturním místem s velkým kulturním využitím. Celý rok se zde pořádá nespočet akcí ve všech oblastech. Při probírání všech těchto akcí zjišťujeme, že zde není oblast, která by byla extra zanedbávaná. Mikroregion se snaží dělat akce pro všechny věkové skupiny. Pro děti jsou to soutěže mezi školami, v létě pohádkové lesy, dětské plesy, karnevaly aj. Navíc každá obec každoročně pořádá dětské dny.

Pro obyvatele středního věku jsou to plesy, burčákový, silvestrovský pochod, různé vernisáže, festivaly DH, Bierfest a jiné venkovní akce a zábavy.

Pro seniory je to senior dance, Den žen a matek a také plesy pro starší ročníky.

V příloze pak můžete shlédnout kalendář kulturních aktivit za celý rok. Je opravdu z čeho vybírat a nikdo se zde nenudí. Je tudíž zbytečné, vytvářet novou kulturní akci, která by nebyla až takovým přínosem pro tento mikroregion.

Co se týče rozvoje kulturních aktivit, tak ani zde není mikroregion pozadu. Je naplánováno pár kulturních akcí, které by mohly zaujmout.

## 8 NÁVRH PROJEKTU

Jelikož mikroregion ND je velmi bohatý na kulturní akce, rozhodla jsem se, že v mé návrhové části nenavrhnou další kulturní akci, ale zřízení kulturně informačního střediska. Cílem tohoto střediska by bylo informovat turisty a obyvatele o kulturních aktivitách v mikroregionu ND a zároveň tyto aktivity koordinovat.

### NÁZEV PROJEKTU

Kulturně-informační středisko mikroregionu ND

### HLAVNÍ REALIZÁTOR PROJEKTU

Zástupci obcí spadajících do mikroregionu ND

### CÍLE PROJEKTU

- Hlavním cílem projektu je vytvořit místo, kde se budou lidé moci informovat o kulturním děním v mikroregionu a vytvořit propagační centrum.
- Vedlejší cíl je vyhledat nové sponzory, koordinace občanů a organizací a místních podnikatelských subjektů

### TERMÍNY REALIZACE

Tabulka 16 Časově určené fáze projektu

Přípravná fáze projektu	Termín realizace
Sestavení projektového týmu a rozdělení jejich činností	září 2017
Výběrové řízení	říjen 2017
Zaškolení vybraného pracovníka	říjen-listopad 2017
Zajištění a vybavení pracovních prostorů	listopad 2017
<b>Realizační fáze projektu</b>	leden 2018

Zdroj: vlastní zpracování

### HLAVNÍ ČINNOSTI PROJEKTU

V této části budeme definovat činnosti, které je možné realizovat a na jejich základě je tedy možné zabezpečit větší informovanost pro obyvatele obcí a taktéž pro potenciální turisty v oblasti kultury v mikroregionu ND.

- Zlepšení propagace kultury na webových stránkách, měsíční reporty, z kulturních akcí, které se udály. Články, které by si mohli obyvatelé a potencionální turisté přečíst, udělat si obrázek o kulturní akci a rozhodnout se, jestli danou akci navštíví. Na webových stránkách je možné si prohlédnout kalendář akcí, ale konkrétnější popis zde není.
- Vytvoření mikroregionálního časopisu (novin), který by vycházel minimálně jednou za čtvrt roku. Většina obcí svůj časopis mají, ale nevyhází žádný, který by byl zaměřený na mikroregion jako celek. Nacházely by se zde informace a články o akcích, které se konaly a které se budou konat. Mohly by zde být i rozhovory s aktéry a pořadateli těchto akcí. Časopis by mohl být zadarmo, nebo za symbolickou cenu, jelikož v obcích žije hodně seniorů, kteří nemají přístup k internetovým stránkám, tak by si rádi časopis koupili.
- Rubrika o konaných akcích mikroregionu na kabelových televizích jednotlivých obcí.
- Častější vyhlásování v rozhlasech jednotlivých obcí
- Články, ne jenom v místním tisku, ale i v regionálním tisku a na portálech o výletech a kam vyjet za kulturou
- Zajištění spotů v rádiích a následné přilákání posluchačů na kulturní akce
- V dnešní době internetu a sociálních sítí, vylepšení a případné založení nových profilů, kde by se opět zveřejňovaly články a fotografie z kulturních akcí. Aktuálně má mikroregion profil na FB, který by mohl být ale více propagovaný a lépe zpracováván.
- Zajištění spolupráce s ostatními mikroregiony a následné vytvoření větší akce pro jejich občany
- Prodej vstupenek na kulturní akce
- Zajištění dostatečných informací pro turisty z oblasti cestovního ruchu (tipy na výlety, ubytování aj.)

## VÝSTUPY Z PROJEKTU

- Rozšíření a zvýšení zájmu o kulturu u obyvatel obcí
- Rozšíření a zvýšení povědomí o mikroregionu v okolních oblastech
- Větší informovanost o konaných kulturních akcích pro místní obyvatele
- Vytvoření informačního místa pro turisty

- Zvýšení návštěvnosti na kulturních akcích
- Zlepšení spolupráce mezi kulturními spolky v mikroregionu
- Zlepšení spolupráce mezi mikroregiony a MAS v okolí

### ANALÝZA NÁKLADŮ

Analýza nákladů je udělána dle vlastního mínění. Informační centrum by bylo provozováno v Konárně na Milotickém zámku, takže se ušetří peníze za pronájem.

Tabulka 17 Analýza nákladů

Náklady	Částka v Kč/rok
<b>Spotřebované nákupy celkem</b>	<b>125 000,-</b>
Spotřeba materiálu	10 000,-
Spotřeba energie	60 000,-
Vybavení kanceláře	55 000,-
<b>Služby celkem</b>	<b>435 000,-</b>
Cestovné	35 000,-
Náklady na reprezentaci	400 000,-
<b>Mzdové náklady</b>	<b>264 000,-</b>
<b>Celkem</b>	<b>824 000,-</b>

Zdroj: Na základě rozhovoru s předsedkyní mikroregionu, vlastní zpracování

### OBSAH PROJEKTU

Spolupráce vedení mikroregionu se zástupci kulturních spolků v oblasti a občanů. Snaha o přilákání více turistů na akce a sdělit více informací o aktivitách a akcích obyvatelům. Větší propojení kultury a cestovního ruchu.

### ÚZEMÍ DOPADU PROJEKTU

Mikroregion Nový Dvůr- Milotice, Ratíškovice, Vacenovice, Vlkoš, Skoronice, Svatobořice- Místřín

### RIZIKA PROJEKTU

-přijetí nevhodného zaměstnance

- nedodržení rozpočtu, vyšší náklady
- špatná domluva mezi účastníky projektu
- špatně zvolený časový plán

### **HODNOCENÍ PROJEKTU**

Tento projekt odpovídá prioritě I. třetí části ve Strategiích zpracovaných v letech 2009, která dává za úkol zlepšit se v propagaci území a zvýšit účast občanů na správě veřejných věcí a kultury. Měl by napomoci především zlepšení a větší návštěvnosti kulturních akcí a tudíž dát větší povědomí o mikroregionu, jak z hlediska obyvatel tak i turistů.

## ZÁVĚR

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo zhodnotit rozvoj kulturních aktivit v mikroregionu ND. Kultura se nás dotýká už od nepaměti a je velmi důležitá pro náš život, osobní rozvoj a rozvoj celé populace lidí.

V teoretické části jsem popsala a definovala pojmy, jako je kultura a její rozvoj. Menší část se věnuje kulturní politice u nás a v EU. Ta větší část osvětluje kulturu a ekonomiku společně. Především to, jak je kultura u nás financována, jak už z veřejných tak i soukromých zdrojů. V poslední části se můžete dozvědět základní definice mikroregionu, o jeho vzniku a jaká je jeho úloha v ČR.

Praktická část se zaměřuje na představení mikroregionu ND, tzn. základních informací o něm. Dále jsou představeny i obce, které jsou jeho součástí. V nejdůležitější kapitole praktické části popisují kulturní infrastrukturu celé oblasti. Popis jednotlivých kulturních institucí a především kulturních akcí, které se zde konají. To mělo vést ke zjištění, jak to v mikroregionu chodí a jaké akce zde chybí a co by pomohlo rozvoji v mikroregionu.

Zjistila jsem, že mikroregion jako takový, je vzorovou ukázkou kulturní infrastruktury. Najdete zde kulturní aktivity všech druhů, od tanečních soutěží, přes turnaje v piškvorkách až po Silvestrovský pochod. Není zde tedy žádná velká mezera v kultuře, kterou bych svým doporučením mohla vyplnit.

Rozhodla jsem se tedy, že vytvořím projekt, na založení informačního střediska, kde by se mohli občané a turisté informovat o všech akcích v mikroregionu a napomohlo by to tak většímu povědomí o kultuře, jak u občanů, tak i u potencionálních turistů a návštěvníků těchto akcí.

Při tomto zhodnocení jsem se opět ujistila v tom, že není krásnějšího místa, nežli je jižní Morava. Neváhejte a přijďte se ujistit taky.



**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

BAČUVČÍK, Radim. 2012. Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-17-0.

BINEK, Jan a kol., 2007. Venkovský prostor a jeho oživení. Vyd. 1. Brno: Georgetown, 137 s. ISBN 80-251-19-5.

BOUKAL, Petr et al., 2013. Fundraising pro neziskové organizace. Praha: Grada. ISBN 97880-247-4487-2.

HAMERNÍKOVÁ, Bojka. 1995. Kultura a masmédiá v tržních podmínkách: veřejná podpora a alternativní zdroje financování. Praha: Vysoká škola ekonomická, 207 s. ISBN 80-7079-857-2.

HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ. 2009. Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka. Praha: ASPI, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.

LABOUNKOVÁ, Vladimíra a kol., 2009. Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: Ústav územního rozvoje. ISBN 97880-87318-02-7.

NEKOLNÝ, Bohumil. 2014. Paradigmata moderní kulturní politiky. 1. vyd. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 107 s. ISBN 978-80-7008-317-8.

PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. 2008. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 200 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

PFLIEGER, Sylvie, Antonella NOYA and Xavier GREFFE, 2005. Culture and Local Development. Paris: OECD Publishing. ISBN 92-6400990-6.

RICHARDS, Greg, 2010. Eventful Cities: Cultural management and urban revitalization. 1st ed. Burlington: Copyright, 516 p. ISBN 978-0-7506-6987-0.

ŠKARABELOVÁ, Simona, Jarmila NESHYBOVÁ a Jaroslav REKTOŘÍK. 2007. Ekonomika kultury a masmédií. Brno: Masarykova univerzita, 211 s. ISBN 978-80-2104267-4.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Kreativní projektový management. Zlín: VeRBuM, 2014, 151 s. ISBN 978-80-87500-58-3.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. 2011. Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů. Praha: Grada, 200 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

### Internetové zdroje

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. 2017 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z:  
<https://www.czso.cz/>

KOMPARACE SYSTÉMŮ FINANČNÍ PODPORY KULTURY V ČR S VYBRANÝMI VYSPĚLÝMI STÁTY [online]. Projektová a rozvojová agentura, a.s., 2008 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z:  
[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mAmnvcG3lLoJ:https://www.mkr.cz/doc/cms\\_library/komparace-systemu-financni-podpory-kultury-v-cr-s-vybranimivyspelymi-stat-30.pdf+&cd=1&hl=cs&ct=clnk&gl=cz](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mAmnvcG3lLoJ:https://www.mkr.cz/doc/cms_library/komparace-systemu-financni-podpory-kultury-v-cr-s-vybranimivyspelymi-stat-30.pdf+&cd=1&hl=cs&ct=clnk&gl=cz)

METODA LEADER KOMUNITNĚ VEDENÝ MÍSTNÍ ROZVOJ [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z:  
<http://www.nsmascr.cz/content/uploads/2015/03/brozura2015.pdf>

MIKROREGION NOVÝ DVŮR [online]. 2017 [cit. 2017-04-23]. Dostupné z:  
<http://www.novy-dvur.cz/>

MILITARY MUZEUM: Generála Sergěje Jana Ingra [online]. 2012 [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <http://www.militarymuzeum.cz/>

OBEC MILOTICE [online]. 2017 [cit. 2017-04-23]. Dostupné z: <http://www.milotice.cz/>

OBEC RATÍŠKOVICE [online]. 2017 [cit. 2017-04-23]. Dostupné z:  
<http://www.ratiskovice.com/>

OBEC SKORONICE [online]. 2017 [cit. 2017-04-24]. Dostupné z:  
<http://www.skoronice.cz/>

OBEC SKORONICE, Slovácká izba [online]. 2017 [cit. 2017-04-22]. Dostupné z:  
<http://www.skoronice.cz/index.php?nid=781&lid=cs&oid=2138507/>

OBEC SVATOBOŘICE- MISTRÍN [online]. 2017 [cit. 2017-04-24]. Dostupné z:  
<http://www.svatoborice-mistrin.cz/>

OBEC VACENOVICE [online]. 2017 [cit. 2017-04-23]. Dostupné z: <http://www.vacenovice.cz/>

OBEC VLKOŠ [online]. 2017 [cit. 2017-04-24]. Dostupné z: <http://www.vlkos.cz/>

PELCL, Petr et al., 2008. Metodika dobré praxe místních akčních skupin v České republice. Zpráva z výzkumného projektu, 2007 – 2008 [online]. Plzeň: Edice venkov [cit. 2015-04-21]. ISBN 978-80-86902-74-6

SLOVÁCKO, úplný průvodce regionem [online]. 2008 [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/cil/1489/>

STÁTNÍ KULTURNÍ POLITIKA ČESKÉ REPUBLIKY [online]. Praha: Ministerstvo kultury, 2009 [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/assets/kulturnipolitika/kulturni-politika-fresh.pdf>

STÁTNÍ ZÁMEK MILOTICE [online]. 2017 [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <https://www.zamekmilotice.cz/>

STÁTNÍ ZÁMEK MILOTICE: Zámecká konírna [online]. 2017 [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <https://www.zamekmilotice.cz/cs/Dravci-a-konirna/konirna/>

ÚSTAV ÚZEMNÍHO ROZVOJE [online]. 2001-2014 [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/default.asp?ID=1923/>

VŠEOBECNÁ DEKLARACE UNESCO O KULTURNÍ DIVERSITĚ [online]. 2001 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:06RkvaenyC8J:https://www.mkcr.cz/doc/cms\\_library/v\\_eobecn\\_deklarace\\_unesco\\_o\\_kulturn\\_diversit\\_2061.doc+&cd=1&hl=cs&ct=clnk&gl=cz/](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:06RkvaenyC8J:https://www.mkcr.cz/doc/cms_library/v_eobecn_deklarace_unesco_o_kulturn_diversit_2061.doc+&cd=1&hl=cs&ct=clnk&gl=cz/)

ZÁVĚREČNÝ ÚČET 2013 [online]. 2014 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <http://www.novy-dvur.cz/index.php/uredni-deska/ke-stazeni/category/6-zaverecny-ucet-2013>

ZÁVĚREČNÝ ÚČET 2014 [online]. 2015 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <http://www.novy-dvur.cz/index.php/uredni-deska/ke-stazeni/category/3-zaverecny-ucet-2014>

ZÁVĚREČNÝ ÚČET 2015 [online]. 2016 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <http://www.novy-dvur.cz/index.php/uredni-deska/ke-stazeni/category/7-zaverecny-ucet-2015>

**Interní zdroje:**

POSPÍŠIL, M.: Strategický rozvojový dokument. 2002. 54s.

POSPÍŠIL, M.: Strategie mikroregionu Nový Dvůr. 2005. 48s.

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ KYJOVSKÉ SLOVÁCKO V POHYBU.: Strategie

MND 2010-15, Aktualizace Strategického rozvojového dokumentu Mikroregionu Nový Dvůr. 2009. 56s.

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

Aj	a jiné
ČNR	Česká národní rada
ČR	Česká Republika
DSO	Dobrovolné sdružení obcí
EU	Evropská Unie
FB	Facebook
FO	Fyzická osoba
LEADER	Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale
MAS	Místní akční skupina
MK	Ministerstvo Kultury
ND	Nový Dvůr
NNO	Nestátní nezisková organizace
PO	Právnícká osoba
SZP	Státní zemědělská politika
TJ	Tělovýchovná jednota
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Logo Mikroregionu ND .....	33
Obrázek 2 Poloha mikroregionu na mapě ČR .....	34
Obrázek 3 Obce mikroregionu ND .....	39
Obrázek 4 Škrábané kraslice.....	49

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Rozdělení aktérů lokální kultury .....	14
Tabulka 2 Rozdělení přímých a nepřímých zdrojů podpory .....	21
Tabulka 3 Daňové úlevy organizací .....	24
Tabulka 4 Daňové rozdíly mezi dary a sponzoringem .....	26
Tabulka 5 Přehled mikroregionů v letech 2009-2012 .....	29
Tabulka 6 Výměra a počet obyvatel v mikroregionu ND.....	34
Tabulka 7 Demografická situace v mikroregionu ND.....	35
Tabulka 8 Nezaměstnanost v mikroregionu ND.....	36
Tabulka 9 Příspěvky jednotlivých obcí v roce 2015.....	37
Tabulka 10 Rozpočet mikroregionu v letech 2013-2015.....	37
Tabulka 11 Dotace v letech 2013-2015 .....	38
Tabulka 12 Vize, cíle a priority strategie 2002.....	42
Tabulka 13 Vize, cíle priority strategie 2005 .....	43
Tabulka 14 Vize, cíle, priority strategie 2009 .....	44
Tabulka 15 Kulturní infrastruktura .....	50
Tabulka 16 Časově určené fáze projektu .....	52
Tabulka 17 Analýza nákladů .....	54

## SEZNAM PŘÍLOH

P1 Kalendář kulturních akcí



## PŘÍLOHA P I: KALENDÁŘ KULTURNÍCH AKCÍ

Datum	Místo	Akce
6. ledna	Vacenovice	Tříkrálová koleda
8. ledna	Milotice	Seniorské taneční odpoledne
13. ledna	Vlkoš	Dobový ples
14. ledna	Vacenovice	Farní veselice
14. ledna	Ratíškovice	Společenský ples
15. ledna	Vacenovice	Dětský karneval
15. ledna	Milotice	Dětský krojový ples
21. ledna	Vacenovice	Obecní ples
21. ledna	Milotice	Spolkový ples
21. ledna	Ratíškovice	Country ples
28. ledna	Vacenovice	Ples přátel dobré muziky
28. ledna	Milotice	Hasičský ples
28. ledna	Ratíškovice	Školní ples
4. února	Vacenovice	Reprezentační ples Sportovního klubu
4. února	Milotice	Obecní a školní ples
4. února	Ratíškovice	69. krojový ples
5. února	Ratíškovice	14. dětský krojový ples
11. února	Ratíškovice	Ples T Machinery a.s.
18. února	Ratíškovice	Piškvorkiáda
18. února	Ratíškovice	Hasičský ples
18. února	Vlkoš	Obecní ples
18. února	Skoronice	Hasičský bál
19. února	Vlkoš	Dětský karneval

19. února	Ratíškovice	Senior ples klubu seniorů
25. února	Vlkoš	Fašaňková obchůzka
25. února	Vacenovice	Krojový ples na podporu muzea
25. února	Milotice	Fašaňková zábava
25. února	Ratíškovice	Lidový ples Fašaňk
26. února	Vacenovice	Fašaňková obchůzka
26. února	Ratíškovice	Dětský karneval
4. března	Ratíškovice	Rockový ples
4. března	Milotice	Sportovní ples
11. března	Vacenovice	Výstava vín
17. – 19. března	Milotice	Burza dětský knih
18. března	Ratíškovice	Otvírání lesa
19. března	Milotice	Dětský karneval
25. března	Ratíškovice	Keltský telegraf Náklo
26. března	Vacenovice	Dětský krojový ples
2. dubna	Milotice	Degustace vín
8. dubna	Milotice	Otevření Konírny na zámku
9. dubna	Ratíškovice	Divadelní představení
15. dubna	Vacenovice	42. běh osvobození
16. dubna	Vacenovice	Velikonoce v muzeu
16. dubna	Milotice	Košť vín
23. dubna	Ratíškovice	Svatojiráský závod
23. dubna	Milotice	Autorské čtení
29. dubna	Vacenovice	Open Air slet čarodějnic
29. dubna	Ratíškovice	Výstava vín

30. dubna	Vacenovice	Betline
30. dubna	Ratíškovice	Pálení čarodějnic u klubovny
1. května	Vacenovice	Jaro na salaši+pohádkový les
5. května	Milotice	Vernisáž
7. května	Milotice	Odpoledne pro seniory
8. května	Ratíškovice	34. pochod kolem obce
9. května	Svatobořice- Místřín	Koncert KD
14. května	Ratíškovice	Den matek
14. května	Milotice	Den matek
20. května	Ratíškovice	7. šachový turnaj
20. května	Ratíškovice	18. ročník zpívání pod Náklem
21. května	Milotice	Zpívání mužských sborů
2. června	Milotice	Vernisáž
3. června	Ratíškovice	Dětský den T Machinery
3. června	Milotice	Dětský den u myslivců
3. června	Vacenovice	Zpívání s beranem
10. června	Vlkoš	Vlkošské dny vojenských tradic
10. června	Ratíškovice	Hasičská soutěž
11. června	Vlkoš	Pietní akt gen. S.J. Ingra
11. června	Milotice	Zámecká fidlovačka
11. června	Ratíškovice	Memoriál Standy Vyhňáka
17. června	Vlkoš	Sklepy dokořán
18. června	Milotice	Hasičská soutěž+Zbořilovy Milotice
18. června	Ratíškovice	Neckyáda
24. června	Vacenovice	Farní den

24. června	Milotice	Soutěž ve vaření kotlíkového guláše
25. června	Vacenovice	Vacenovická pouť
25. června	Ratíškovice	Raftovačka
1. července	Milotice	Pohádkový les
5. července	Náklo	Pouť u Liliového kříže na Nákle
7. července	Milotice	Vernisáž
8. července	Vacenovice	Bierfest
9. července	Ratíškovice	49. Mezinárodní festival DH
4. srpna	Milotice	Dožínky
19. srpna	Ratíškovice	Otevřené sklepy+Myslivecká noc
19. srpna	Vlkoš	Zarážání hory
14. srpna	Ratíškovice	Senior dance
27. srpna	Ratíškovice	Nohejbalový turnaj
5. září	Ratíškovice	Pohádkový les
17. září	Vacenovice	Vinobraní
23. září	Všechny	Burčákové putování
24. září	Milotice	Trh místních produktů
25. září	Ratíškovice	Výstava hub
6. – 8. října	Ratíškovice	Tradiční krojované hody
7. – 9. října	Vacenovice	Slovácké hody
28. – 29. října	Vlkoš	Hody
28. října	Milotice	Drakiáda
28. října	Milotice	Předhodová zábava
4. – 5. listopadu	Milotice	Slovácké hody
4. – 5. listopadu	Skoronice	Tradiční krojované hody

10. listopadu	Milotice	Martinské Šidleny
11. listopadu	Vacenovice	Svatomartinské žehnání vína
17. listopadu	Ratíškovice	Zavírání lesa
17. listopadu	Vacenovice	Kateřinská zábava
25. – 26. listopadu	Ratíškovice	Vánoční jarmark+rozsvícení stromku
4. prosince	Milotice	Mikulášská besídka
4. prosince	Vacenovice	Vánoční koncert mužský sbor
9. prosince	Milotice	Předvánoční trh
10. prosince	Vacenovice	Vánoční koncert DH Vacenovjáci
10. prosince	Ratíškovice	Výstava betlémů
17. prosince	Vacenovice	Vánoce na Moravě
17. prosince	Milotice	Předvánoční zpívání
23. prosince	Vacenovice	Zpívání u vánočního stromu
25. prosince	Vacenovice	Vánoční gajdošské nokturno
26. prosince	Vacenovice	Štěpánská občůzka
26. prosince	Ratíškovice	Koledování u jesliček
27. prosince	Ratíškovice	Svěcení mladého vína
31. prosince	Všechny	Silvestrovský pochod
31. prosince	Náklo	Silvestrovský oheň

Zdroj: Mikroregion ND, vlastní zpracování