

OPONENTSKÝ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Student: Adam Křapa

Oponent: doc. Martin Sysel

Studijní program: **Inženýrská informatika**

Studijní obor: **Informační technologie v administrativě**

Akademický rok: **2016/2017**

Téma bakalářské práce: **Návrh na zefektivnění propagace společnosti pro dodávku a montáž klimatizací**

Hodnocení práce:

	A	B	C	D	E	F
	Hodnocení: A – nejlepší; F - nevyhovující					
1. Obtížnost zadaného úkolu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Splnění všech bodů zadání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Práce s literaturou a její citace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Úroveň jazykového zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Formální zpracování – celkový dojem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Logické členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Vhodnost zvolené metody řešení	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Kvalita zpracování praktické části	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Výsledky a jejich prezentace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Přínos práce a její využití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení práce:

Výsledná známka není průměrem výše uvedených hodnocení. Znamku uvede oponent dle svého uvážení dle klasifikační stupnice ECTS:

A – výborně, B – velmi dobře, C – dobře, D – uspokojivě, E – dostatečně, F – nedostatečně.

Stupeň F znamená též „nedoporučuji práci k obhajobě“.

Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení

B - velmi dobře.

V případě hodnocení stupněm „F – nedostatečně“ uveďte do připomínek a slovního vyjádření hlavní nedostatky práce a důvody tohoto hodnocení.

Otázky k obhajobě:

- V zadání je uvedeno: "Zpracujte návrh reklamních propagačních materiálů v regionálních zpravodajích". Jaký program jste použil? Proč není u obr. 13 použit stín písma (stejně jako na webových stránkách)? Proč nejsou zdrojové soubory přiloženy jako elektronická příloha?
- Na straně 35 je uvedeno: "Na banneru je napsáno jakou má intenzitu akustický tlak". Akustický tlak se udává v paskalech [Pa], Akustická intenzita [$W \cdot m^{-2}$] a hladina intenzity v decibelech [dB]. Uveďte větu na správnou míru. Na všech bannerech je chybně zapsána jednotka decibel.
- Na straně 48 (+ str. 52) tvrdíte, že nové reklamní bannery snížily míru opuštění stránky. Zdůvodněte toto tvrzení. Vzhled reklamního banneru ovlivňuje proklik, vzhled banneru neovlivňuje míru opuštění cílové stránky (což je pro vás důležitý ukazatel, že jste udrželi pozornost zákazníka). Reklama může ovlivnit míru opuštění stránek na kterých je umístěna, což je ale dáno

spíše agresivním chováním reklamy (pop-up, superstitial, interstitial, out-of-the-banner, ...) než jejím vzhledem.

Další připomínky, vyjádření, náměty k obhajobě práce (možno pokračovat i na další stránce):

Z práce není jasný podíl práce studenta na grafickém návrhu propagačních materiálů (bod zadání).

U převzatých grafických materiálů firmy (logo, bannery, ...) není uveden zdroj. Pokud jsou návrhy propagačních materiálů v přílohách prací studenta, navrhuji uzavřít licenční smlouvu.

Doporučuji nechat vyretušovat modelce monokl - nejlépe je viditelný v příloze 3.

Datum 1.6.2017

Podpis oponenta bakalářské práce