

## Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	BcA. Katarína Chvátlová		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Design oděvu		
<b>Forma studia</b>	prezenční	Akad. rok 2016/2017	
<b>Název práce</b>	LOVE?		
<b>Vedoucí práce</b>	Mgr.Peter Šagát, Ph.D.		

Predkladaná práca skutočne cieľavedome a miestami až do dôsledkov pracuje s úprimným zámerom dekódovania a využívania tvaru srdca, pričom siaha až do samotnej podstaty tohoto fenoménu, čo je obdivhodné. Idé o nové zobrazenie, novú imagináciu, ako píše autorka odhodlaná nájsť *zobrazenie pre srdce 21.storočia*, ktoré inkorporuje do realizovanej odevnej kolekcie. Prechádzame tu celou škálou tých najvýraznejších vývojových tendencií posledných rokov akými boli *normcore*, *healthgoth* aj tzv. *weird trends* na čele s *bonnetcore*, ďalej cez *sportscore* až po nadčasovú novú klasiku – *new classics* a *new basics*. V tomto smere je práca nesmierne prínosná aj jasne zrozumiteľná. A práve aj vďaka dizajnerskemu zámeru v intenciách *new basic* resp. *New Classic* sa autorka venuje analýze významných typov produktov akými sú tričko, bomber, mikina,.. ako aj v tomto smere kľúčových produktových kategórií akými sú *streetwear* a sčasti aj *sportswear*. Výstavba kolekcie na jednotlivých tzv. *core pieces* nie je zjednodušovanie práce, práveže naopak, tým ako hlboko musí takýto design pracovať s jednotlivými referenciami, širokopostavenou cieľovou skupinou a odlišením v jemných nuanciách ide o veľmi obtiažny prístup. Navyše tento prístup je v poslednej dobe veľmi často prítomný v tvorbe samotných dizajnérov, a to hovoríme o dizajnerskej móde a nie masovom (high-street) trhu. Opäť vysoko-aktuálny prístup, ktorý sa môže javiť ako jeden z mála účinných v súčasnosti, v dobe ktorá prešla už spomínanými tendenciami ako je *normcore* či *healthgoth*, v dobe, ktorá tak intenzívne vzýva a žiada autenticitu, jednoduchosť, čistú realitu, spontánnosť a bezprostrednosť, v dobe, kedy je *fashion* čím ďalej tým viac sekundárnejšou záležitosťou. Navyše výrazný farebný monochromatický akcent dodáva celej práci potrebnú pozornosť a influenčnú totalitu v diverzite rôznorodých reprezentantov najmä na sociálnych médiach. Obzvlášť by som chcel zdôrazniť pragmatický akcent odevnej kolekcie, kde je dôraz kladený na doplnky vo výraznej farebnej odlišiteľnosti, ktoré sú ľahšie komunikovateľné aj ako potenciálny predajný produkt.

Osobitne chcem zdôrazniť silný prosociálny rozmer práce v jej aplikačnej časti, kde srdce, ktoré je spracované do imaginárnej uvoľnenej vizuálnej roviny, funguje ako výrazný grafický a manifestačný činiteľ širokej celospoločenskej inklúzie, bez ohľadu na identitu. Tento rozmer je následne prítomný v celej zrealizovanej kolekcii tak implicitne v samotnom *fashion designe*, ako aj v jej inšpiratívnej, grafickej, performatívnej časti ako aj v samotnom *fashion filme*. Práca odkazuje na aspekt transcencie a má až metafyzický charakter (aj s prepojením na súčasné technologické inovácie).

Navyše sa autorka nebojí experimentovať a zapája oblečenie už raz prezentované a „poznačené“ do ďalšieho procesu a spracovania, čím dokonca zachádza až do oblasti konceptuálneho umenia, či práce kontextuálneho dizajnéra.

Návrh klasifikace      A – výborně

V(e) Zlíně dne 23.05.2017



.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte