

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*
Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Karolína Černá		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2016/2017	
Název práce	Má značka		
Vedoucí práce	Mgr.Peter Šagát, Ph.D.		

Chcel by som oceniť nesmiernu veľkosť osobnosti, ktorá tu pred nami stojí. Autorka tejto práce je pre mnoho ľudí inšpiratívnym zdrojom, mentorkou a príkladom nebojácnosti, rýdzosti osobnosti, pozitívneho vnímania a neustáleho napredovania. Všetky tieto atribúty sa prejavujú aj v predkladanej práci, reprezentovanej aj značnou prevahou autorského textu. Ide o náročný a obdivhodný zámer – pokus definovania celostnej spoločnosti, psychológie osobnosti ako aj pragmatických otázok pozitívneho prínosu nového dizajnu, navyše s prepojením na uvedomelý dizajn a konzum respektívne problematiku udržateľného rozvoja. Veľmi substančne rozoberá problém produktivity, *free labour*, spochybnenia systémov (finančných, hierarchických, širokospoločenských - táto diskusia prebieha aj na akadmeických pôdach a vedeckých kruhoch) ďalej problem čo s prácou - navyše ktorá onedlho prejde vlnou automatizácie, čo s naším miestom na zemi? S našou efektívnosťou? S našimi energiami...? Obzvlášť prínosné je zameranie sa na oblasť zdieľanej ekonomiky a snaha o aplikáciu v tomto smere.

Chcel by som sa aj osobitne vyjadriť k názvu značky, ktoré autorka opisuje a ktoré je viackrát prítomné aj v samotnej práci. *Láska by Kerol*, môže na prvý dojem na niekoho pôsobiť príliš sladko, možno naivne, no práve tu ide o jeden obzvlášť pozoruhodný moment, a to ten, že práve takéto názvy sú v poslednej dobe tie najhodnovernejšie práve z dôvodu istej životodarnej naivity, oduševnenosti a slobodomyselnosti (dokonca aj spojením českého a anglického jazyka), ktoré reprezentujú, a preto tento názov ako aj samotné logo, názvy outfitov a rýdzy úprimný zámer autorky pôsobia opodstatnene s veľkým potenciálom nasledovania fanúšikov. Prototypové (typovo - osobnostné) riešenie produkcie (kolekcie) takisto veľmi dobre akcentuje súčasné nastavenie módného priemyslu a komunikácie módných produktov.

Ďalej by som chcel zdôrazniť jednoduchosť a pohodlnosť konkrétnych outfitov, ktoré sa nesú aj v aktuálnych intenciách prevládajúcich tendencií a požiadaviek mladých ľudí, čiže istá univerzálnosť (*new basics*) a infantilnosť (až perveznosť), nadčasovosť a funkčnosť (*redefined sportswear, sportcore, recontextualized genderless constructions*) voľnosť a pohodlnosť (*casualwear, new leisure*) a pritom prítomná farebnosť, pestrosť, nespútanosť a divokosť (*camp, popart, bondage a fetish clothes*) + accent/inšpirácia *noughties* a práca so spirituálnou symbolikou na doplnkoch. Takáto práca vykazuje veľmi životaschopné a pragmatické zameranie a potenciálne veľmi pozitívne prijatie. Samozrejme nemusí tomu tak byť

u uzavretých konvenčne zmysľajúcich jedincov, ale u tých otvorených, charakterizovaných napríklad aj zákazníkmi súčasnej produkcie nastupujúcich amerických indie brands má táto práca výnimočnú pridanú hodnotu a obstála by v konkurencii s nimi.

Návrh klasifikace A – výborně

V(e) Zlíně dne 23.05.2017



.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte