

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Petr Pitucha		
Název práce	Marketingový potenciál podnikatelského záměru		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2016/2017
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,30	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Praktická práce a využitelné výsledky výzkumů. I když v práci to autor neuvádí, předpokládám, že píše o konkrétním projektu, který osobně zná.
- Kombinace více výzkumných metod, jejich prezentace a prolínání.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Autor používá zastaralé informace a zdroje.

Otázky k obhajobě:

- Na straně 15 uvádíte tabulku „Stav krajů z hlediska turistické návštěvnosti“ z roku 2008. K obhajobě si vyhledejte aktuálnější informace (např. 2015) o počtu turistů, kteří navštívili Moravskoslezský kraj a definujte tendenci turistiky (rostoucí ...).
- Penzion, jehož podnikatelský záměr zkoumáte bude samoobslužný po vzoru francouzských penzionů F1, jak uvádíte v kap. 5.1. V komparativní analýze ale porovnáváte jen „tradiční“ penziony, protože asi v dané lokalitě takový ještě není. Zkoumal jste i nějaký „samoobslužný“ penzion v ČR? Třeba i v jiné lokalitě?
- Jako cílovou skupinu pro svoje dotazníkové šetření jste oslovil FB skupinu „Turistika v Beskydech“. Proč jste se rozhodl pro tuto cílovou skupinu? A hledal jste i jinou skupinu respondentů pro Váš dotazník?

Ve Zlíně dne 14. 5. 2017

Podpis: