

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lenka ŠUBOVÁ		
Název práce	Marketingové komunikace Městského divadla Zlín		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2016/2017
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,46</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Na práci oceňuji důkladnou deskripci marketingového mixu Městského divadla Zlín.
- Velikost a struktura vzorku je pozitivem práce, také vizualizace výsledků je předností.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V seznamu zdrojů postrádám informaci o vydání publikace, kterou pokládám za povinnou součást bibliografického záznamu. Je zde pouze v jednom případě. Zachování pracovních označení zdrojů je nepatřičné. Zdroj Johnová a Černá je v seznamu duplicitně.
- Některé internetové zdroje nepovažuji za vhodné (např. Marketing holistický), nadto jsou nesprávně uvedeny v textu práce, přitom bylo možné k vyjasnění téhož termínu (holistický marketing) využít další zdroje uvedené v seznamu zdrojů.
- Část věnovaná metodám si zasluhuje větší pozornost a oporu v teoretické části, kde stať o marketingovém výzkumu zcela postrádám. V přílohách absentuje dotazník.
- V návaznosti na podrobné popsání stavu a získání primárních dat měla studentka dostatek látky k vytvoření konkrétnějších návrhů, například propagačních textů a vizuálů, a tím k pozvednutí využitelnosti své práce.

### Otázky k obhajobě:

- Z čeho jste usoudila, že studenti nemají velký zájem o kulturní instituce (viz kap. 7. 1)?
- Zvažovala jste vložení filtrační otázky. Pokud ano, jaké a v jakém místě dotazníku?
- Můžete objasnit, jaký počet responsí jste plánovala a jak byl záměr splněn?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2017

Podpis:

