

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Mgr. Pavlína Jedenástíková		
Název práce	Ženský a mužský hlas v rozhlasové reklamě		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2016/2017
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,22</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Zkoumanou problematikou výběru hlasu pro rozhlasovou reklamu podle produktu se podle autorky doposud nikdo nezabýval (kap. 4.4.4), což může být přínosem a otevírá cestu k dalším výzkumům.
- Autorka práci připravovala dlouhodobě, včetně průzkumné sondy, kterou uskutečnila v roce 2016 v rámci ročníkové práce.
- Pozitivní je i skutečnost, že vlastní práce přivedla respondenty průzkumu k zamyšlení nad významem hlasu použitého v reklamě ve vztahu k propagovanému produktu.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Slabou stránkou práce je, že většina respondentů je jen z omezené části území ČR (střední a severní Morava) a neodráží tak názory např. respondentů z velkých měst (Praha, Brno)
- Připomínka k charakteristice cílové skupiny – protože odpovídali zástupci firem (zadavatelů reklamy), tak jednou z charakteristik měla být velikost firmy (obratem nebo investicemi do propagace příp. počtem zaměstnanců apod.).

### Otázky k obhajobě:

- Jako respondenty jste oslovovala jak přímé zadavatele rozhlasové reklamy, tak i reklamní a mediální agentury. Lišily se nějak významně jejich odpovědi?
- Ženský hlas v reklamách na produkt pro muže je preferován skoro 2x více než mužský hlas v reklamách na produkty pro ženy (tab. 10 a 12). Zároveň uvádíte, že v reklamách v současné době mírně převažuje mužský hlas. Vysvětlete?
- Hledala jste případně nějakou statistiku, která by se zabývala rozhlasovými reklamními spoty a sledovala druh použitého hlasu? (v nějakém minulém období)

Ve Zlíně dne 7. 5. 2017

Podpis: