



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Monika Peluňková

Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

2016/2017

Analýza komunikačního mixu firmy ABC

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	39

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Téma BP práce je v souladu se studovaným oborem. Teoretická i praktická část jsou v souladu. Práce vychází z dostatečného počtu literárních a internetových zdrojů, které jsou správně citovány.

V úvodu praktické části je charakterizována společnost ABC. Součástí této kapitoly je stanovena i nejvýznamnější konkurence pro společnost, včetně cenových relací pro nabízené oční laserové operace (metoda Femto Lasik a Relex Smile). Následuje zodpovědně provedená SWOT analýza.

Významnou součástí práce je analýza současného komunikačního mixu. Řešící část se opírá o dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 105 respondentů. Autorce se podařilo zajistit odpovědi vyváženě z hlediska pohlaví. Za nedostatek považují převahu respondentů v kategorii do 30 let a téměř většinu odpovědí od respondentů se středním a vyšším vzděláním.

Stěžejní částí práce je kapitola návrhů na zlepšení komunikace. Většina návrhů je smysluplná a využitelná v praxi, ale u některých chybí finanční náklady.

V práci se vyskytují drobné stylistické chyby.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Které konkrétní noviny a časopisy využívá společnost ABC pro svou propagaci?
2. Doplňte náklady na inzerci v časopisech pro ženy.
3. Které Vaše návrhy společnost ABC využije?
4. Dotazníkové šetření bylo provedeno formou on-line. Jakým způsobem byla zajištěna informovanost respondentů o propagačních předmětech firmy?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 19. května 2017

Miloslava Kybíčková

podpis hodnotitele BP