



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Jana Květáková

Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

2016/2017

Téma BP:

**Návrh na zdokonalení komunikačního mixu firmy XY a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>50</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### Připomínky k práci:

Zvolené téma je v souladu se studovaným oborem. Teoretická i praktická část BP je v souladu. Teoretická část je zpracována na vysoké úrovni a není jen výčtem odborných definic. Vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů a autorka prokazuje svoji velmi dobrou orientaci v dané problematice.

V praktické části je představena společnost. Následuje kapitola, která analyzuje dosud využívané komunikační prvky. Následuje kapitola analýz. V práci je charakterizován trh automobilů v ČR a nechybí analýza konkurence. Významnou součástí je i analýza SWOT.

Stěžejní částí práce je kapitola návrhů na zdokonalení marketingové komunikace a nových možností propagace. Nechybí zde finanční náklady a dle mého názoru jsou uvedené doporučení smysluplná a realizovatelná v praxi.

Formální stránka je v pořádku a doporučuji práci k obhajobě.

### Otázky k obhajobě:

1. Která z Vašich doporučení firma využije?
2. Není pro firmu hrozbou zavádění nových technologií (např. elektromobily)?
3. Účastní se firmy některého Autosalonu?
4. Udržela se značka HYUNDAI i v dalších měsících na 3. pozici v prodejnosti mezi ostatními značkami?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 29. srpna 2017

*Ing. Mikolona Kulichová*  
-----  
podpis hodnotitele BP