

Návrh projektů na zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov

Bc. Michaela Palánová

Diplomová práce
2017



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Michaela Palánová**
Osobní číslo: **M140025**
Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Návrh projektů na zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Charakterizujte základní pojmy a teoretické koncepty vztahující se k problematice cestovního ruchu.
- Charakterizujte význam a podstatu strategického plánování rozvoje území.

II. Praktická část

- Zpracujte socioekonomickou a SWOT analýzu v mikroregionu Buchlov se zaměřením na cestovní ruch.
- Navrhněte strategii rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Buchlov.
- Navrhněte projekty na zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

FORET, Miroslav. Cestovní ruch v regionálním rozvoji. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014, 107 s. ISBN 978-80-7509-050-8.
PÁSKOVÁ, Martina. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009, 298 s. ISBN 978-80-7435-006-1.
PIKE, Andy, Andrés RODRÍGUEZ-POSE and John TOMANEY. Local and Regional Development. 1st ed. Abingdon: Routledge, 2006, 310 s. ISBN 04-153-5717-9.
STIMSON, Robert John, Roger STOUGH and Brian ROBERTS. Regional Economic Development: Analysis and Planning Strategy. 2nd ed. New York: Springer, 2006, 452 s. ISBN 35-403-4826-3.
WOKOUN, René et al. Regionální rozvoj: východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování. 1. vyd. Praha: Linde, 2008, 475 s. ISBN 978-807-2016-990.

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Jiří Novosák, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: **15. prosince 2016**
Termín odevzdání diplomové práce: **18. dubna 2017**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: Michaela Palánová


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce navrhuje zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou. Podkladem teoretické části je studium odborné literatury a jiných zdrojů informací. Podkladem praktické části je tvorba socioekonomické analýzy, dotazníku, sběr dat, jejich vyhodnocení, vytvoření SWOT analýzy, vytvoření strategického plánu pro mikroregion Buchlov a konečné navržení projektů, a to vše v oblasti cestovního ruchu.

Teoretická část pojednává o procesu strategického plánování a jejích částí analytickou, návrhovou, realizační, hodnotící a monitorovací. Obsahuje informace o analýzách pro stanovení strategického plánu.

V praktické části je obsažena socioekonomická analýza mikroregionu Buchlov, SWOT analýza, dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení a samotná strategie rozvoje, popsání vizí, cílů, priorit a opatření. Na strategii rozvoje navazují návrhy projektů pro zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov.

Klíčová slova: Mikroregion, rozvoj cestovního ruchu, socioekonomická analýza, dotazník, SWOT analýza, strategické plánování, projekty.

ABSTRACT

The aim of this diploma thesis is suggesting a method for raising of tourist attractiveness in Microregion Buchlov. Thesis is divided into two parts – theoretical and practical. Theoretical part method is research of technical literature and other sources. Practical part methods are social-economic analysis, questionnaire creation, data collection and its evaluation, SWOT analysis and strategic plan, all of them are created for Microregion Buchlov and its tourist industry. Theoretical part deals with strategic planning, exactly with implementing, analytic, evaluating and monitoring part. It also includes information about analysis which are made for strategic plan. We can find social-economic analysis of Microregion Buchlov, SWOT analysis, questionnaire research and its evaluation, strategic development, visions and targets in practical part It suggests some projects for strategic planning process and these projects are able to raise attractiveness in Microregion Buchlov.

Keywords: Microregion, development of tourist industry, social-economic analysis, questionnaire, SWOT analysis, strategic development, projects

Na tomto místě bych velmi ráda poděkovala vedoucímu své diplomové práce panu Mgr. Jiřímu Novosákovi, Ph.D. za vedení, rady a připomínky, kterými mi přispěl a napomohl k vypracování této diplomové práci. Dále děkuji pracovníkům MAS Buchlov za poskytnuté materiály. Velké poděkování patří i rodině, která mě celou dobu podporovala.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU, PŘEDPOKLADY, FORMY A DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	12
1.2 NÁSTROJE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU S DŮRAZEM NA SITUACI V ČESKÉ REPUBLIC.....	22
1.3 AKTÉŘI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU S DŮRAZEM NA SITUACI V ČESKÉ REPUBLIC.....	25
2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ.....	31
2.1 VÝZNAM A PODSTATA STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ	31
2.2 ANALYTICKÁ ČÁST	32
2.3 NÁVRHOVÁ ČÁST	34
2.4 REALIZAČNÍ ČÁST	35
2.5 HODNOTÍCÍ A MONITOROVACÍ ČÁST	36
3 ZÁKLADY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ.....	38
3.1 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	38
3.2 FINANČNÍ PODPORA REGIONÁLNÍCH PROJEKTŮ	38
II PRAKTICKÁ ČÁST	43
4 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA S NÁVAZNOSTÍ NA CESTOVNÍ RUCH	44
4.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU BUCHLOV (OBYVATELSTVO, DOPRAVA)	44
4.1.1 Obyvatelstvo	47
4.1.2 Doprava	50
4.2 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU (PŘÍRODNÍ, KULTURNÍ, SPOLEČENSKO- REALIZAČNÍ).....	52
4.2.1 Přírodní předpoklady.....	52
4.2.2 Kulturní předpoklady	53
4.2.3 Společensko-realizační předpoklady.....	55
5 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	58
5.1 VÝBĚR RESPONDENTŮ	58
5.2 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	60
5.3 VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	69
6 SWOT ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU BUCHLOV.....	70
6.1 SILNÉ STRÁNKY	70
6.2 SLABÉ STRÁNKY	70
6.3 PŘÍLEŽITOSTI.....	71
6.4 OHROŽENÍ	71
7 NÁVRHOVÁ ČÁST.....	73

7.1	VIZE MIKROREGIONU BUCHLOV	73
7.2	STRATEGICKÉ CÍLE A PRIORITY A OPATŘENÍ MIKROREGIONU BUCHLOV	74
7.2.1	Strategický cíl 1 – Podpora (rozvoj) cestovního ruchu	74
7.2.2	Strategický cíl 2 – Rozvoj kultury	77
7.2.3	Strategický cíl 3 – Rozvoj turistické infrastruktury	78
8	NÁVRHY PROJEKTŮ.....	81
8.1	PROJEKT 1 – REKONSTRUKCE KEMPU	81
8.2	PROJEKT 2 – ROZŠÍŘENÍ SÍTĚ CYKLOSTEZEK	85
8.3	PROJEKT 3 - DĚTSKÝ FOLKLORNÍ FESTIVAL.....	88
	ZÁVĚR	91
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	92
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	97
	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK.....	98
	SEZNAM GRAFŮ	99
	SEZNAM PŘÍLOH.....	100

ÚVOD

Tématem pro svou diplomovou práci jsem si zvolila téma Návrhy projektů na zvýšení turistické atraktivnosti mikroregionu Buchlov. Hlavním důvodem bylo, že jsem chtěla pomoci dostat mikroregion do povědomí turistů a zvýšit jeho atraktivnost. Osvětlimany jsou má rodná ves, která je součástí mikroregionu, tudíž mi je toto téma velmi blízké.

Diplomová práce bude rozdělena na dvě části, teoretickou část a praktickou část.

Informace pro svou diplomovou práci budu čerpat z odborné literatury a pro praktickou část použiji zdroje, které souvisí přímo s mikroregionem.

V teoretické části práce budou definovány a charakterizovány základní pojmy a teoretické koncepty, které se vztahují k problematice cestovního ruchu. Dále je v této části práce objasněna podstata a význam strategického plánování rozvoje území. Na základě poznatků z teoretické části bude vypracována část praktická.

V praktické části budou použity již známé informace ohledně území mikroregionu a zaznamenány předpoklady pro cestovní ruch. Mezi občany i návštěvníky mikroregionu bude provedeno dotazníkovou metodou dotazníkové šetření, jeho výsledky budou podkladem pro SWOT analýzu. Hlavní součástí praktické části bude návrh strategie rozvoje a na ni navážou návrhy projektů.

Cílem této diplomové práce je zhodnotit předpoklady cestovního ruchu a navrhnou projekty na zvýšení turistické atraktivnosti, a to na základě navržené strategie rozvoje mikroregionu Buchlov se zaměřením na cestovní ruch.

Mikroregion Buchlov disponuje velkým bohatstvím v podobě historických, přírodních a kulturních památek. Bohatství mikroregionu je také v kulturních a lidových tradicích, které mohou mít velký přínos pro rozvoj cestovního ruchu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1. CESTOVNÍ RUCH

Jak uvádí Hesková (2011, s. 9), cestovní ruch je označován odborníky jako fenomén tohoto století. Jedná se o poměrně mladý obor, který spojuje odlišné ekonomické sektory a má mnoho disciplinární charakter. Počátky moderního cestovního ruchu je možné nalézt již v období přelomu 19. a 20. století.

Podle Pavláskové (2009, s. 19) tvoří lingvistický základ pojmu cestovní ruch slova „cesta“ a „ruch“. Z toho vyplývá, že podstatu tohoto pojmu je cestování neboli pohyb po cestě.

Podle Kotlíkové (2013, s. 15) je pojem cestovní ruch odvozen od slova „cestování“. Avšak mezi pojmy cestování a cestovní ruch je značný rozdíl. Pod samotným cestováním je možné si představit různé cesty, které jsou spojeny s dočasným pobytem na jiném místě. Pod pojmem cestovní ruch se skrývá cestování za pomoci specializovaných organizací, které poskytují různé specifické služby jako je ubytování, stravování a tak dále. Pojem cestovní ruch je tak mnohem obsáhlejší než samotné cestování.

Vzhledem k charakteru této práce je nutné objasnit i následující pojmy jako mikroregion či obec, které s problematikou cestovního ruchu úzce souvisí.

Opluštilová (2009, s. 13) uvádí, že pojem **mikroregion** neboli svazek obcí je ustanoven jako právnická osoba v souladu s paragrafy 49 až 53 zákonem 128/2000 Sb., o obcích ve znění pozdějších předpisů. Mikroregion vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými nebo historickými hranicemi nebo pojíciemi prvky. Obecně řečeno se jedná o spádové území, které těží z principu soudržnosti. Za účelem vymezení a realizování žádoucích změn ve vymezeném území se jednotlivé obce propojují a provazují své zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit.

Podle Páskové (2009, s. 7) je možné mikroregion vymežit jako region malého geografického měřítka. V praxi se vykytují zejména účelové mikroregiony vznikající sdružením obcí. Mikroregiony umožňují efektivnější koordinaci rozvoje infrastruktury, návštěvnického managementu, regulace a marketingu v rámci rozvoje cestovního ruchu. V České republice se mikroregiony často vytvářejí za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů Evropské unie.

Jak uvádí Wokoun (2004, s. 75) mikroregiony je možné charakterizovat jako územní celky, ve kterých jsou relativně uzavřeny nejintenzivnější regionální procesy, a to především dojížděním za prací a za základními druhy služeb.

Podle Wokouna (2004, s. 75) se v České republice v zásadě uplatňuje dvoustupňová mikroregionální organizace, tedy mikroregiony prvního a druhého stupně, ve výjimečných případech i třetího stupně. Rozdělení mikroregionů do dvou nebo tří stupňů však není absolutní, protože vyšší stupeň mikroregionů je dán zpravidla pouze správní funkcí (okresní města).

Podle Kočího (2012, s. 19) je pojem **obec** definována jako základní územní samosprávná jednotka, ve které se nachází společenství občanů. Z hlediska obecního zřízení je na ni možné nahlížet jako na veřejnoprávní korporaci, jejíž úkolem je chránit svůj majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost v plném znění.

Wokoun (2008, s. 39) charakterizuje obec jako samosprávné společenství občanů s vlastním majetkem a vlastními příjmy, se kterými samostatně hospodaří a zároveň za své jednání nese plnou odpovědnost. Obec je tak samosprávným celkem a právnickou osobou, která samostatně rozhoduje o rozvoji vlastního území. Do vnitřních záležitostí obce je možné zasahovat pouze prostřednictvím zákona.

Podle Kočího (2012, s. 19) jsou pro obec charakteristické čtyři základní společné prvky:

- Území;
- Občané;
- Právní subjektivita a způsobilost k právním úkonům;
- Majetek a hospodaření.

1.1 Definice cestovního ruchu, předpoklady, formy a druhy cestovního ruchu

Podle Jakubíkové (2012, s. 18) je možné pojem **cestovní ruch** definovat jako pohyb lidí z míst jejich vlastního pobytu do míst, která jsou vzdálena od jejich místa bydliště. Lidé se pohybují do vzdálených míst za účelem příjemných činností, které zde mohou vykonávat. Z tohoto důvodu není možné zaměňovat pojmy jako migrace či cestování za účelem pracovních povinností s cestovním ruchem.

Z geografického hlediska je i dle Páskové (2009, s. 20) cestovní ruch definován jako pohyb a pobyt lidí mimo jejich obvyklé prostředí.

Z ekonomického pohledu je možné podle Pavláskové (2009, s. 20) cestovní ruch vymezit jako specifickou formu spotřeby, při které jsou výdaje spojené s touto spotřebou realizovány mimo místo daňové příslušnosti cestující osoby.

Souhrnnou definici cestovního ruchu uvádí Goeldner (2014, s. 4), který definuje cestovní ruch jako *komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejnosprávních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.*

Indrová (2009, s. 11) uvádí, že při shrnutí podstatných znaků a souvislostí cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti, je nutné definovat alespoň tři základní prvky cestovního ruchu, a to:

- Podmínka dočasné změny místa trvalého bydliště a dočasnost pobytu mimo něj;
- Pobyt není za účelem výdělečné činnosti a je realizovaný během volného času;
- Přítomnost mezilidských vztahů, které cestovní ruch vyvolává.

V roce 1991 se v Ottawě konala konference Světové organizace cestovního ruchu (WTO). Tato konference projednávala konsolidaci základních pojmů dotýkajících se oblasti cestovního ruchu a stala se tak důležitým aspektem pro vytvoření obecné definice cestovního ruchu. Definice cestovního ruchu, která zde vznikla, byla následně přijata jako oficiální definice cestovního ruchu. Indrová (2009, s. 12) ve své publikaci uvádí oficiální definici cestovního ruchu, která zní: *„Cestovní ruch je definován jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*

Na výše zmíněné konferenci WTO byly kromě samotného pojmu cestovní ruch definovány a vymezeny další pojmy, které s touto problematikou souvisí (Ryglová, 2009, s. 11).

Podle Rýglové (2009, s.11) je pojem **průmysl cestovního ruchu** charakterizován jako souhrn přímých podnikatelských aktivit, tedy ubytovacích a stravovacích služeb, doprovodných služeb a činnosti cestovních kanceláří. Při rozšíření pojmu průmysl cestovního

ruchu o veškeré nepřímé ekonomické aktivity související s oblastí cestovního ruchu vznikl pojem **ekonomika cestovního ruchu**.

Rýglová (2009, s.11) objasňuje rozdíl mezi pojmy turistika a cestování. **Turistika** označuje jednu z dílčích částí cestovního ruchu a je spojena s přímou pohybovou aktivitou účastníků, zatímco **cestování** může být spojováno i s dalšími motivy, které nespádají do oblasti cestovního ruchu. Například se jedná o cestu do práce.

Dalšími odlišnými pojmy, které úzce souvisejí s problematikou cestovního ruchu jsou turista a návštěvník. Podle Rýglové (2009, s.11) je pojmem **turista** označována osoba, která cestuje do jiné země či oblasti, ve které setrvá alespoň 24 hodin, tedy v dané oblasti přenočuje. Zároveň však v této oblasti nestráví delší dobu než 1 rok. V případě domácího cestovního ruchu je tato omezující doba stanovena na půl roku. Podle Goeldnera (2014, s. 4) turista vyhledává odlišné duševní i fyzické uspokojení a zkušenosti. Povaha těchto aspektů značně ovlivňuje jeho volbu destinace a aktivit.

Podle Goeldnera (2014, s. 7) je **návštěvníkem** osoba, která v navštívené zemi nebo oblasti nestráví noc v hromadném či soukromém druhu ubytování. Podle Rýglové (2009, s.11) jsou jednodenní návštěvníci označováni jako výletníci. Například jednodenní výletníci, kteří navštěvují hrady, galerie, muzea či slavnosti.

Pojem **destinace** je podle Páskové (2009, s. 26) definován jako územní celek, který se vyznačuje společným postupem při využívání potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu, sdílenou kapacitou území pro tento rozvoj, společným životním cyklem cestovního ruchu a společnými procesy cestovního ruchu.

Rýglová (2009, s.11) uvádí, že nejmenší destinační jednotkou je nazýván **rezort**. Jedná se o nejmenší oblast, kterou návštěvník vyhledává za účelem trávení volného času, odpočinku či sportovních a dalších aktivit.

Předpoklady cestovního ruchu představují jednotlivé faktory či podmínky, které ovlivňují rozvoj cestovního ruchu a jeho samotnou existenci. Podle Drobné (2010, s. 20) jsou předpoklady cestovního ruchu členěny následovně:

- Lokalizační předpoklady;
- Selektivní předpoklady;
- Realizační předpoklady.

Lokalizační předpoklady

Drobná (2010, s. 21) uvádí, že lokalizační předpoklady umožňují, aby aktivity cestovního ruchu byly umístěny do určité oblasti či lokality. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu se obvykle dělí na předpoklady přírodní a předpoklady kulturně-historické. Jedná se o takové předpoklady, které mohou nejvíce ovlivnit návštěvnost daného regionu a jejichž příznivé hodnoty určují oblasti, kde je možné cestovní ruch rozvíjet.

Selektivní předpoklady

Podle Drobné (2010, s. 21) je díky selektivním předpokladům možné určit způsobilost dané oblasti nebo země podílet se na cestovním ruchu, a to jak aktivně, tak i pasivně. Aktivním pojetím je zde rozuměno stávat se účastníky cestovního ruchu, a naopak pasivní pojetím je zde rozuměno přijímat účastníky cestovního ruchu. Principem selektivních předpokladů je vybrat lidi či oblasti, které jsou nejvíce ve vhodné pro účast na cestovním ruchu a zároveň ty, které mají pro cestovní ruch nejlepší předpoklady. Nejčastěji užívané členění selektivních předpokladů je na demografické, ekonomické, urbanistické, sociálně-kulturní a politické faktory.

Realizační předpoklady

Podle Drobné (2010, s. 21) je díky realizačním předpokladům možné realizovat nároky účastníků cestovního ruchu ve střediscích s výhodnými lokalizačními podmínkami. Realizační předpoklady se skládají z možnosti dopravit se do dané oblasti, z možnosti v této oblasti využívat dané zařízení za účelem pobytu nebo rekreace. Jedná se především o zařízení ubytovací, stravovací, sportovní, zábavní či kulturní. Realizační předpoklady je možné členit na dopravní předpoklady a materiálně technické předpoklady. Dopravní předpoklady jsou jednou ze základních podmínek atraktivnosti dané oblasti pro cestovní ruch. O atraktivnosti oblasti nerozhoduje pouze možnost dopravního spojení, ale také hustota a kvalita dopravní sítě. Pod materiálně-technickými předpoklady je možné si představit dostupnost a vybavení ubytování, stravování, sportovními či kulturními akcemi, kulturními památkami, které jsou schopny uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu. Dalším důležitým faktorem, který ovlivňuje cestovní ruch, je kapacita těchto zařízení, která je rozhodující pro určení množství návštěvníků, které mohou danou oblast využít.

Formy cestovního ruchu jsou podle Foreta (2001, s. 17) určeny okolnostmi, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. Určování forem cestovního ruchu je závislé na zvolených kritériích. Nejvyužívanějším kritériem pro členění cestovního ruchu je motiv. Z tohoto pohledu je možné cestovní ruch členit na:

- Rekreční cestovní ruch;
- Kulturně-poznávací cestovní ruch;
- Nábožensky orientovaný cestovní ruch;
- Společenský cestovní ruch;
- Zdravotně orientovaný cestovní ruch;
- Sportovní cestovní ruch;
- Dobrodružný cestovní ruch;
- Cestovní ruch s profesními motivy.

Dle Foreta (2001, s. 17) jsou jednotlivé formy cestovního ruchu specifikovány následovně. **Rekreční cestovní ruch** představuje cestování za účelem odpočinku a obnovení fyzických a duševních sil. Většinou má krátkodobý charakter. **Kulturně-poznávací cestovní ruch** je zaměřen na poznávání historie, kultury, tradic či zvyků určitého národa. Jeho cílem je rozšíření kulturně společenského přehledu jeho účastníků. **Nábožensky orientovaný cestovní ruch** je obvykle nazýván jako poutní turistika. Představuje cestování za účelem navštívení posvátných či poutních míst, církevních památek, uměleckých děl či přírodních zajímavostí. **Společenský cestovní ruch** je uskutečňován za účelem setkávání se příbuzných nebo obecně jde o společenský život člověka. **Zdravotně orientovaný cestovní ruch** je charakterizován jako turistika za účelem zdravotní prevence, rehabilitace či rekonvalescence v lázních a jiných zařízeních. **Sportovní cestovní ruch** představuje krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní pro jejich účastníky. **Dobrodružný cestovní ruch** zahrnuje především různé adrenalinové sporty. **Cestovní ruch s profesními motivy** může být provozován za účelem obchodně orientované služební cesty, návštěvy různých konferencí a seminářů, veletrhů a výstav nebo může být využíván zaměstnavatelem ke stimulaci pracovního výkonu zaměstnance.

Druhy cestovního ruchu umožňují podle Heskové (2011, s. 27) blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Při využití odlišných forem cestovního ruchu je možné efektivněji nadefinovat produkt, který je následně nabízen cílové skupině účastníků cestovního ruchu na trhu.

Druhy cestovního ruchu je možné rozlišovat dle různých kritérií. Podle Heskové (2011, s. 27) jsou rozlišovací kritéria následující:

- Místo realizace;
- Počet účastníků;
- Způsob zabezpečení cesty a pobytu;
- Věk účastníků;
- Délka účasti;
- Převažující místo pobytu;
- Roční období;
- Dopravní prostředek.

Podle místa realizace je cestovní ruch členěn na základě místa, na kterém se koná na:

- Domácí cestovní ruch
- Zahraniční cestovní ruch
- Mezinárodní cestovní ruch

Hesková (2006, s. 27) uvádí, že **domácí cestovní ruch** představuje cestování obyvatel určitého státu, při kterém nepřekračují jeho hranice. Naopak při **zahraničním cestovním ruchu** dochází k překročení hranice státu vždy. Z pohledu daného státu je možné zahraniční cestovní ruch členit ještě na aktivní a pasivní. Aktivní zahraniční ruch se v praxi označuje termínem incoming a představuje příjezdy zahraničních návštěvníků do daného státu. Výdaje příchozích návštěvníků jsou vykazovány v aktivech platební bilance daného státu jako export zboží, neboť přinášejí devizové prostředky. Pasivní zahraniční ruch se v praxi označuje termínem outgoing a představuje výjezd rezidentů do zahraničních států. Výdaje rezidentů se v mateřské zemi vykazují v pasivech bilance cestovního ruchu, součástí platební bilance státu, neboť odčerpávají devizové prostředky. **Mezinárodní cestovní ruch** představuje nejobsáhlejší pojem z pohledu územní realizace daného státu. Při mezinárodním cestovním ruchu dochází k pohybu účastníků mezi jednotlivými státy, a to bez konkrétního teritoriálního určení. Zjednodušeně lze říci, že mezinárodní cestovní ruch je zahraniční cestovní ruch více států. Při mezinárodním cestovním ruchu se rozlišují dva pojmy, a to cestovní ruch světový a cestovní ruch světa. Cestovní ruch světový obsahuje celkový cestovní ruch na světě, při kterém účastníci překračují hranice jednotlivých států. Jedná se o souhrn aktivního a pasivního cestovního ruchu všech států na světě. Zatímco

součástí cestovního ruchu světa je veškerý cestovní ruch, který je ve světě realizován. Jedná se o souhrn domácího a zahraničního cestovního ruchu všech států na světě.

Podle počtu účastníků je cestovní ruch členěn na:

- Individuální cestovní ruch;
- Skupinový cestovní ruch;
- Masový cestovní ruch;
- Ekologický cestovní ruch;

Podle Heskové (2006, s. 28) **individuální cestovní ruch** znamená, že účastník cestovního ruchu cestuje buď sám, anebo s malou skupinou lidí, například se svou rodinou. V případě **skupinového cestovního ruchu** je přesun na danou destinaci a samotný pobyt v destinaci zajišťován hromadně. Skupinový cestovní ruch se člení dále na organizovaný a neorganizovaný. **Masový cestovní ruch** je hromadným cestovním ruchem, který charakterizují následující aspekty: málo času, rychlé dopravní prostředky, pevný program řízený z venku; importovaný životní styl, pamětihodnosti, pohodlný a pasivní, malá nebo žádná duchovní příprava, žádné cizí jazyky, pocit převahy, nákupy, suvenýry, pohlednice, zvědavost a hlučnost. Protipólem k masovému cestovnímu ruchu je **ekologický cestovní ruch**, který probíhá cestováním individuálně, s rodinou nebo s přáteli. Pro ekologický cestovní ruch jsou charakteristické následující aspekty: hodně času, přiměřeně pomalé dopravní prostředky, spontánní rozhodnutí řízené zevnitř, způsob života typický pro danou zemi, zážitky, namáhavý a aktivní, studium předcházející návštěvě dané země, učení se cizím jazykům, radost z poznávání, dárčky, vzpomínky, poznámky, nové poznatky, fotografování, kreslení, malování, takt a ticho.

Podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu je cestovní ruch členěn na:

- Organizovaný cestovní ruch;
- Neorganizovaný cestovní ruch.

Indrová (2009, s. 24) uvádí, že **organizovaný cestovní ruch** je zajišťován prostřednictvím profesionálních organizátorů cest. Cesta a pobyt účastníkům zajišťují cestovní kanceláře nebo jiné subjekty, které poskytují zprostředkovatelské služby. Při organizovaném cestovním ruchu si účastník zakoupí zájezd, který má pevně stanovené body programu a má tak relativně malou volnost při rozhodování. Naopak při **neorganizovaném cestovním ruchu** si účastník zařizuje cestu a pobyt sám a volí se veškeré služby, kterých chce využít.

Podle věku účastníků je cestovní ruch členěn na:

- Cestovní ruch dětí;
- Cestovní ruch mládeže;
- Rodinný cestovní ruch;
- Cestovní ruch seniorů.

Hesková (2006, S. 30) upřesňuje rozdělení cestovního ruchu podle účastníků a uvádí, že toto kritérium zohledňuje různé věkové skupiny, které se liší od ostatní populace svými potřebami, chováním, nároky a tak podobně. **Cestovní ruch dětí** je určen pro děti do 15 let věku. Děti se mohou zúčastňovat organizovaných pobytů, konkrétně pak především sportovních či jinak zaměřených táborů, školních akcí. Těchto pobytů se mohou děti účastnit bez svých rodičů, avšak s jejich souhlasem. **Cestovní ruch mládeže** je určen pro mladé lidi ve věku od 15 do 25 let. Tito mladí lidé cestují na prázdniny či podnikají různé výlety bez svých rodičů a bez svých nových rodin. Napodobují dospělé a upřednostňují kolektivní akce, hlučnější zábavu, různé sportovní a kulturní akce za příznivé ceny, které jsou pro ně dostupné. **Rodinný cestovní ruch** je určen převážně pro mladé rodiny ve věku rodičů mezi 25 a 44 lety. Rodinný cestovní ruch bývá taktéž nazýván rodinou rekreací. Mladé rodiny často vyhledávají určitou kvalitu života a trávení volného času mimo místo svého trvalého pobytu. Produkty, které jsou různými subjekty připravovány a určeny pro rodinné rekreace, by měly být vhodné a zábavné pro děti i dospělé zároveň. Cestovní ruch seniorů je určen pro důchodce nebo obyvatele tak zvaného třetího věku. Hlavním charakteristickým rysem této skupiny obyvatel je dostatek jejich času a dostatečný ekonomický fond, který mohou využít pro financování turistických aktivit. Oblíbenými aktivitami seniorů v oblasti cestovního ruchu jsou především poznávací zájezdy, lázeňské a zdravotní pobyty či pobyty v klimaticky příjemných oblastech.

Podle délky účasti je cestovní ruch členěn na:

- Krátkodobý cestovní ruch;
- Dlouhodobý cestovní ruch.

Hesková (2006, S. 30) uvádí, že **krátkodobý cestovní ruch** je charakterizován především svou krátkou dobou pobytu účastníků. Krátká doba je specifikována obvykle na dobu do tří nocí strávených mimo trvalý pobyt. Cílem krátkodobého cestovního ruchu je především odpočinek, rozptýlení a zábava. Protože je krátkodobý cestovní ruch využíván účastníky

především koncem týdne, bývá označován také jako víkendový cestovní ruch. **Dlouhodobý cestovní ruch** je charakterizován délkou pobytu přesahující 3 dny, avšak z účastníka cestovního ruchu se nesmí stát rezident. V domácím cestovním ruchu je dlouhodobý cestovní ruch omezen hranicí 6 měsíců, v zahraničním cestovním ruchu je tato hranice stanovena na dobu 1 roku.

Podle převažujícího místa pobytu je cestovní ruch členěn na:

- Městský cestovní ruch;
- Venkovský cestovní ruch;
- Horský a vysokohorský cestovní ruch;
- Přímořský cestovní ruch.

Podle Heskové (2006, s. 31) je **městský cestovní ruch** charakteristický krátkodobým charakterem. Motivem účastníků městského cestovního ruchu je návštěva a poznávání turisticky zajímavých měst. Městský cestovní ruch je někdy označován jako městská turistika. **Venkovský cestovní ruch** je spojený s příznivým životním prostředím, návratem k přírodě a možnostmi ubytování ve tradičních vesnických domech. Specifickou formou venkovského cestovního ruchu je agroturistika, která spočívá v pobytu účastníků na různých farmách a statcích spojených s aktivní účastí na životě v nich. Jde zde především o trend návratu k přírodě a aktivnímu odpočinku. **Horský a vysokohorský cestovní ruch** spočívá v pobytu účastníků v horských a vysokohorských střediscích. S tímto druhem cestovního ruchu souvisí činnosti jako je pěší, horská a vysokohorská turistika a v zimním období lyžování, snowboarding a tak dále. Přímořský cestovní ruch spočívá v pobytu účastníků v přímořských letoviscích a v činnostech s tímto prostředím spojených.

Podle ročního období je cestovní ruch členěn na:

- Letní cestovní ruch;
- Zimní cestovní ruch;
- Sezónní cestovní ruch;
- Mimosézónní cestovní ruch.

Podle Heskové (2006, s. 31) složí kritérium ročního období pro rozlišení jednotlivých typů cestovního ruchu, jako je **letní, zimní a sezónní cestovní ruch**. Pojem sezóna zde vyjadřuje období, kdy je v dané lokalitě vysoká koncentrovanost návštěvníků, kteří mají

k dispozici širokou nabídku služeb. Projevy sezóny v oblasti cestovního ruchu jsou: zvýšený počet účastníků, zvýšená intenzita využívání dopravních prostředků či obsazenost ubytovacích kapacit. Naopak **mimosezónní cestovní ruch** je možné charakterizovat jako cestovní ruch, který probíhá mimo hlavní sezónu a je typický malý počet účastníků a s tím související malá nabídka služeb.

Podle použitého dopravního prostředku je cestovní ruch členěn na:

- Motorizovaný cestovní ruch
- Karavaning
- Železniční cestovní ruch
- Letecký cestovní ruch
- Lodní cestovní ruch

Hesková (2006, s. 34) definuje **motorizovaný cestovní ruch** jako formu sportovního cestovního ruchu, při kterém se účastníci přepravují motorovým dopravním prostředkem, a to buď automobilem nebo motocyklem. Účastníci toho cestovního ruchu jsou odkázáni sami na sebe namísto hromadné osobní dopravy a jsou tak schopni dosáhnout cílené turistické destinace rychleji. K motorizovanému cestovnímu ruchu je možné využít jak vlastní motorový dopravní prostředek, tak i pronajmutý. Specifickou formou motorizovaného cestovního ruchu je **kravaning**, který kombinuje vlastní rychlou přepravu v podobě automobilu a vlastní ubytování, které účastníci využívají v místě pobytu. Podstatou **železničního cestovního ruchu** je cestování po železnici. Většinou se jedná o organizovaný cestovní ruch. Železniční cestovní ruch nezahrnuje pouze samotnou přepravu účastníků, ale také ostatní služby. Účastníci mohou například využít stravovací služby v restauračním voze nebo mohou využít salónní vůz, jehož účelem je zatraktivnění cesty. **Letecký cestovní ruch** je formou organizovaného cestovního ruchu, který je zajišťován cestovní kanceláří leteckého přepravce. Cestovní kancelář zabezpečuje přepravu i další dostupné služby ve zvolené lokalitě cestovního ruchu. Letecká přeprava je ze všech uvedených druhů nejrychlejší. Do leteckého cestovního ruchu je možné zařadit vyhlídkové a panoramatické lety, pro které jsou využívána malá dopravní letadla nebo helikoptéry. **Lodní cestovní ruch** je spojen s cestováním a pobytem na vodě. K lodnímu cestovnímu ruchu je možné využít říční nebo mořské lodě či jachty. Lodní cestovní ruch rozlišuje podle účelu plavby několik druhů, a to:

- Léčebné námořní plavby zaměřené zaměřují na léčení a odpočinek;
- Školní plavby sloužící k získání dovedností;
- Výletní krátké plavby;
- Vícedenní plavby související s návštěvou předem stanovených cílových destinací.

Specifickým druhem lodního cestovního ruchu je **podmořská turistika** zahrnující potápění nebo plavbu ponorkou a spadající do dobrodružného cestovního ruchu Hesková (2006, s. 35).

1.2 Nástroje rozvoje cestovního ruchu s důrazem na situaci v České republice

Realizace cílů regionálního a místního rozvoje cestovního ruchu je úzce spojena s nástroji pro rozvoj cestovního ruchu. Prostřednictvím těchto nástrojů je možné uskutečnit dané činnosti, přičemž každý nástroj bývá obvykle spojen s konkrétní technikou nebo reálným technologickým či společenským postupem (Binek, 2011, s. 95).

Nástroje pro rozvoj cestovního ruchu je podle Binka (2011, s. 95) možné členit na:

- Administrativní nástroje;
- Koncepční nástroje;
- Institucionální nástroje;
- Věcné nástroje;
- Sociálně-psychologické nástroje;
- Finanční nástroje.

Administrativní nástroje

Podle Binka (2011, s. 88) administrativní nástroje znamenají různá opatření, která mají dočasný charakter trvání. Regionální politika je tvořena základním legislativním rámcem prostřednictvím zákona č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje, dále pak obecně závaznými vyhláškami a nařízeními krajů a obcí, které jsou hlavními dokumenty na úrovni krajů a obcí. Rozvojové dokumenty jsou taktéž tvořeny prostřednictvím Ministerstva pro místní rozvoj. Tyto dokumenty jsou tvořeny za účelem podpory rozvoje bydlení, venkova a cestovního ruchu.

Koncepční nástroje

Podle Binka (2011, s. 91) koncepční nástroje představují především strategické dokumenty, které zaštiťují cíle regionálního a místního rozvoje. Prostřednictvím těchto dokumentů jsou formulovány vize a rozvojové cíle dané oblasti společně s aktivitami a nástroji. Dalším koncepčním nástrojem může být územní plánování, ve kterém dochází k propojení ekonomické, sociální a environmentální oblasti rozvoje. Zásadní je zde vzájemné propojení strategického a územního plánování v dané oblasti. Za další významný koncepční nástroj rozvoje venkova lze považovat pozemkové úpravy.

Institucionální nástroje

Podle Cogana (2006, s. 213) je jeden ze základních pilířů regionální politiky představován intencionálními nástroji, které je možné členit do tří hlavních skupin, a to:

- Orgány státu;
- Územní samospráva;
- Specifické instituce.

Cogan (2006, s. 213) specifikuje **orgány státu** na Parlament a Vládu České republiky. Dalším orgánem je Ministerstvo pro místní rozvoj, které hraje klíčovou roli v oblasti regionální politiky. Ministerstvo pro místní rozvoj zřídilo příspěvkovou organizaci Centrum pro regionální rozvoj, která plní část úkolů spadajících do této problematiky. Dále zde působí Výzkumný ústav, který vykonává výzkumné aktivity a sídlí v Brně.

Podle Cogana (2006, s. 213) je **územní samospráva** tvořena samosprávnými orgány krajů, obcemi a jejich orgány a svazky obcí. Tyto orgány jsou základním článkem regionální politiky.

K problematice **specifických institucí** Cogan (2006, s. 213) uvádí, že za první institucionální nástroje byly považovány regionální rozvojové agentury. Tyto agentury přispěly k zvýšení informovanosti o možnostech podpory regionálního rozvoje. Dalšími nástroji pro řešení regionálních problémů jsou neziskové organizace, které se do tohoto procesu zapojily později.

Věcné nástroje

Podle Binka (2011, s. 94) jsou věcné nástroje využívány především v oblasti podpory podnikání nebo podpory neziskového sektoru. Další aktivitou, která jsou prostřednictvím těchto

to nástrojů podporována je například rozvoj bydlení ve vyhledávaných se obcích. Podpora může být poskytována v různých formách, které jsou následující:

- Poradenství;
- Poskytnutí služeb občanům a podnikatelům;
- Poskytnutí prostor pro podnikání občanů;
- Budování technické a dopravní infrastruktury;
- budování zařízení pro volnočasové aktivity obyvatel.

Bink (2011, s. 94) uvádí, že využití určité formy podpory uvedené výše je vždy závislé na cíli, kterého má být dosaženo. Například cílem pro neziskové organizace je obvykle získat dotace na provoz a prostor pro setkávání. Pro podnikatele je zase důležitějším cílem získat vhodné prostory a dopravní dostupnost.

Sociálně-psychologické nástroje

Podle Binka (2011, s. 95) se mezi významné sociálně-psychologické nástroje řadí společenské, sportovní a kulturní akce, které se v dané oblasti konají. Dále je mezi tyto nástroje možné řadit také různé soutěže a komunikace veřejné správy s veřejností a dalšími účastníky. V této oblasti jsou důležité i komunikační kanály, a to média, e-mailová komunikace, veřejná setkání s představiteli obce nebo neformální výměna informací.

Finanční nástroje

Podle Binka (2011, s. 97) jsou finanční nástroje využívány hlavně pro zajištění zdrojů za účelem snižování sociálních a územních rozdílů. Dále je možné finanční nástroje využít pro ovlivňování chování účastníků. Cílem tohoto ovlivňování je dosažení ekonomické efektivity a sociální soudržnosti.

Binek (2011, s. 97) uvádí, že: „*Finanční systém Veřejné správy je tvořen toky finančních prostředků a s nimi souvisejícími procesy mezi státem, kraji, obcemi a jimi zřizovanými organizacemi.*“

Jak uvádí Binek (2011, s. 97), obce a kraje hrají v tomto systému dvojí roli. Na jedné straně jsou obce a kraje příjemci dotací od Evropské unie, státu či kraje (v případě obcí) a na druhé straně poskytují dotace jiným subjektům.

Podle Binka (2011, s. 97) jsou hlavní finanční nástroje následující:

- Rozpočet;
- Rozpočtový výhled.

Podle Hrabalové (2004, s. 25) se rozpočet obcí využívá jako rozhodovací nástroj, prostřednictvím kterého jsou definovány priority a cíle, vytvořeny operační programy a který umožňuje provádět následnou kontrolu. Jedná se o krátkodobý nástroj pro řízení obce a obvykle je sestavován na dobu jednoho kalendářního roku. Součástí rozpočtu obce jsou vyčísleny příjmy a výdaje. Příjmy se dělí na několik základních kategorií, a to daňové a nedaňové příjmy, kapitálové příjmy a přijaté dotace.

Rozpočet a rozpočtový výhled mají za úkol zajistit efektivnost hospodaření obce, vyrovnané hospodaření obce v dlouhodobém horizontu, zachytit dopady obce na její finanční pozici a v neposlední řadě zajistit transparentnost při nakládání s veřejnými prostředky (Binek, 2011, s. 97).

1.3 Aktéři rozvoje cestovního ruchu s důrazem na situaci v České republice

Podle Holečka (2005, s. 58) mají aktéři cestovního ruchu k dispozici obsáhlou řadu nástrojů, prostřednictvím kterých mohou dosahovat stanovených cílů. Politika cestovního ruchu a jeho podpora je zároveň prováděna na několika úrovních, které jsou blíže specifikovány níže. Jedná se o následující úrovně.

- Mezinárodní úroveň;
- Národní úroveň;
- Regionální úroveň;
- Místní úroveň.

V jednotlivých úrovních se na politice cestovního ruchu podílejí různé instituce. Aktéři cestovního ruchu jsou uvedeny a blíže specifikovány níže.

Mezinárodní úroveň

Na mezinárodní úrovni působí následující aktéři cestovního ruchu:

- WTO;
- OECD;
- IAT;

- FIJET;
- Fondy EU a Operační programy.

Podle Holečka (2005, s. 25) na mezinárodní úrovni působí v oblasti cestovního ruchu několik aktérů, jejichž záměrem je všestranný rozvoj a odstraňování bariér v oblasti mezinárodní politiky cestovního ruchu. Jedná se především o organizace působící pod Organizací spojených národů (OSN), kterou je například Světová organizace cestovního ruchu či Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj. Na mezinárodní úrovni operuje také několik nevládních organizací. Mezi tyto organizace patří například Mezinárodní akademie cestovního ruchu či Mezinárodní federace novinářů a spisovatelů píšících o cestovním ruchu.

Z vypracované marketingové strategie (Czech Tourism, 2012) vyplývá, že před vstupem České republiky do Evropské unie byly v oblasti cestovního ruchu využívány prostředky pro aktivity na rozvoj cestovního ruchu z předvstupních programů. Po vstupu do Evropské unie v roce 2004 získala Česká republika možnost využívat čerpání finančních prostředků prostřednictvím fondů zřízených Evropskou unií. Po vstupu do EU tak došlo v České republice k výrazné změně v oblasti finanční podpory politiky cestovního ruchu, neboť oblast cestovního ruchu je zařazena do podporovaných oblastí kohezní politiky EU. Cestovní ruch je významnou oblastí podpory strukturálních fondů EU, a tak politika cestovního ruchu získala značné finanční zdroje pro svoji realizaci. Sestavování jednotlivých operačních programů v oblasti rozvoje cestovního ruchu však vedlo ke ztrátě účinných nástrojů pro koordinaci jednotlivých aktivit a roztržitosti podpory cestovního ruchu, a tak se centrum pro podporu cestovního ruchu přesunulo do regionální úrovně, a to do Regionálních operačních programů.

Národní úroveň

Na národní úrovni působí následující aktéři cestovního ruchu:

- MMR a ostatní ministerstva;
- Czech Tourism;
- Cestovní kanceláře.

Podle Holečka (2005, s. 58) je hlavním cílem politiky cestovního ruchu na národní úrovni zajištění základní infrastruktury, a to konkrétně zajištění výstavby silničních komunikací,

železnic, letišť a tak podobně. Dalšími aspekty politiky cestovního ruchu na národní úrovni je uzemní plánování, systém daní a legislativa, prostřednictvím kterých je možné ovlivnit cestovní ruch. Podpora odvětví cestovního ruchu probíhá skrze Státní program podpory cestovního ruchu. Tento program je financován přímo z prostředků státního rozpočtu.

Jak uvádí Holeček (2005, s. 58) jsou v politice cestovního ruchu na národní úrovni využívány nástroje, které jednak působí na turistické faktory přímo a účelně, a také nástroje, které působí zprostředkovaně. Tyto nástroje mohou mít různý charakter, a to ekonomický, sociální, právní či zdravotnický, přičemž nejvíce využívanou skupinou nástrojů jsou nástroje ekonomické. Mezi ekonomické nástroje patří subvence, bezúročné půjčky či organizace pro podporu cestovního ruchu. Nejvýznamnější organizací pro podporu cestovního ruchu je Czech Tourism.

Cestovní ruch je obvykle ve všech zemích řízen samostatným ministerstvem. V České republice plní tuto funkci **Ministerstvo pro místní rozvoj ČR**. MMR dále spolupracuje s ostatními ministerstvy ČR a regionálními sdruženími a organizacemi a místní správou.

MMR je koordinačním a metodickým orgánem pro všechny subjekty, které působí v oblasti cestovního ruchu. Hlavním nástrojem MMR pro jeho aktivity v oblasti cestovního ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2014-2020. Tato koncepce je střednědobým strategickým dokumentem, který vychází z rozvojových možností cestovního ruchu v ČR (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012).

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2012) dále uvádí, že jeho hlavním cílem je využití legislativních nástrojů pro vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v ČR. Prostřednictvím jasně daných pravidel se MMR snaží o lepší ochranu spotřebitele. Dalším cílem MMR je nastavení pravidel pro provoz cestovních kanceláří a agentur, které v oblasti cestovního ruchu v ČR působí. MMR se v oblasti cestovního ruchu také zapojuje do aktivit mezinárodních organizací a prezentuje svou činnost na odborných konferencích a veletrzích týkajících se cestovního ruchu. MMR také realizuje různé projekty, které jsou financovány prostřednictvím strukturálních fondů EU, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v ČR.

Česká republika je v zahraničí i na domácím trhu prezentována atraktivní turistická destinace, a to prostřednictvím České centrály cestovního ruchu je (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012).

Vaško (2002, s. 29) uvádí, že organizací, která v České republice zastřešuje oblast cestovního ruchu je **Czech Tourism** neboli Česká centrála cestovního ruchu. Tato organizace byla zřízena již v roce 1993 Ministerstvem pro místní rozvoj za účelem podpory a rozvoje podnikatelských aktivit v oblasti cestovního ruchu. Czech Tourism je odpovědná za propagaci cestovního ruchu České republiky. Primárním cílem této organizace, která funguje jako příspěvková organizace, je tedy propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním trhu. Od roku 2003 propaguje Czech Tourism Českou republiku také na domácím trhu.

Posle Vaška (2002, s. 29) je úkolem Czech Tourism koordinovat propagaci cestovního ruchu s aktivitami podnikatelských subjektů a rozvíjet aktuální a střednědobou strategii pro marketing cestovního ruchu. K dosažení stanovených cílů Czech Tourism podporuje všestranný rozvoj domácího a příjezdového cestovního ruchu, koordinuje marketingové aktivity na zahraničním a domácím trhu, spolupracuje s úředními a územními orgány veřejné správy, profesními organizacemi, peněžními ústavy, školami, výzkumnými a poradenskými institucemi a tak dále. Hlavní snahou organizace Czech Tourism je vytvoření kladné image České republiky pro oblast turismu a prosazování České republiky jak na zahraničním, tak i domácím trhu. Marketingové aktivity této organizace probíhají prostřednictvím zpracování programů rozvoje turistických regionů, grantové politiky a regionální prezentace a jsou tak zaměřeny na podporu cestovního ruchu v jednotlivých regionech na třech úrovních.

Czech Tourism (©2005-2017) je v rámci podpory příjezdového a domácího ruchu zaměřena na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu. Propagace je zaměřena především na tyto oblasti:

- Lázeňství;
- Česká gastronomie;
- Kongresová a incentivní turistika;
- Golfová turistika.

Mimo propagaci výše uvedených oblastí propaguje dlouhodobě Czech Tourism regionální akce v rámci domácího cestovního ruchu, které byly vybrány při spolupráci se zástupci jednotlivých krajů ČR (Czech Tourism, ©2005-2017).

Za účelem podpory a propagace regionálních akcí provozuje Czech Tourism oficiální portál se zdrojem informací o domácím cestovním ruchu, a to www.kudyznudy.cz (Czech Tourism, ©2005-2017).

Podle Abdulové (2013, s. 29) se na národní úrovni v České republice na organizovaném cestovním ruchu podílejí i **cestovní kanceláře a cestovní agentury**. Zájem těchto subjektů je většinou zaměřen na pasivní zahraniční cestovní ruch. Některé z těchto subjektů se však významně podílejí i na rozvoji domácího cestovního ruchu.

Regionální úroveň

Na regionální úrovni působí následující aktéři cestovního ruchu:

- Kraje;
- Regiony soudržnosti.

Abdulová (2013, s. 29) uvádí, že na regionální úrovni vzniklo mnoho dokumentů, které zasahují do oblasti cestovního ruchu. Příkladem jsou dokumenty strategie rozvoje jednotlivých krajů nebo dokument Agenda 21.

Podle Abdulové (2013, s. 29) v souvislosti s dokumentem Agenda 21 vznikl program Místní Agenda 21 na mikroregionální úrovni. Hlavní snahou tohoto programu je uplatnit principy udržitelného rozvoje na regionální úrovni. Prostřednictvím svých pravomocí zasahují mimo jiné také do problematiky udržitelné turistiky. Čím dál větší snahou jednotlivých obcí je vymezit větší prostor pro problematiku dotýkající se oblasti cestovního ruchu ve svých rozvojových plánech.

Abdulová (2013, s. 30) uvádí i další aktéry, kteří v oblasti cestovního ruchu působí na regionální úrovni, a to **informační centra**, která jsou účinným nástrojem rozvoje cestovního ruchu. Síť informačních center zabezpečuje kontakt mezi návštěvníky a subjekty cestovního ruchu v jednotlivých regionech. V místě svého působení poskytují informační centra informační servis a různé další služby spojené se zajištěním cestovního ruchu. Smyslem informačních center je poskytovat bezplatný informační servis návštěvníkům i místním občanům. Dále je jejich úkolem poskytovat podrobné informace o daném turistickém místě a jeho okolí, o kapacitách ubytovacích zařízení, přehled dostupných penzionů, hotelů, restaurací a kulturních památek. Informační centra poskytují turistům tipy na výlety, doporučují atraktivní turistická místa, sportovní i kulturní akce. Informační centra taktéž sdělují

návštěvníkům další užitečné informace ohledně provozní doby sportovních a kulturních zařízení nebo ohledně dopravního spojení. Často informační centra realizují také prodej obchodního a doplňkového zboží pro turisty, kteří si zde mohou zakoupit například upomínkové předměty, mapy, průvodce či knihy.

Czech Tourism (©2005-2017) uvádí, že na podporu cestovního ruchu v jednotlivých regionech jsou zakládány organizace cestovního ruchu, jejichž hlavním cílem je propagovat cestovní ruch v rámci svého regionu. Jejich úkolem je sjednotit jednotlivé podnikatele, kteří v daném regionu působí v oblasti cestovního ruchu, a pomáhat jim s marketingovou činností a v neposlední řadě s prodejem kompletních balíčků a služeb. Jednotlivé organizace cestovního ruchu vznikají za účelem vytvoření konkurenceschopných a udržitelných produktů cestovního ruchu.

Místní úroveň

Na místní úrovni působí následující aktéři cestovního ruchu:

- Obce;
- Svazky obcí;
- MAS;
- Organizace cestovního ruchu;
- Destinační management;
- Klastry cestovního ruchu.

2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ

Jedním z hlavních předpokladů regionálního plánování je podle Johanssona (2002, s. 452) vytvoření regionální strategie. V rámci regionální strategie dochází k formulaci vizí, směrů a cílů pro rozvoj socioekonomické struktury na daném území. Jedná se o jedinečnou formu participace státní správy, samosprávy, podnikatelských subjektů a občanských iniciativ.

2.1 Význam a podstata strategického plánování rozvoje území

Podle Wokouna (2008, s. 40) je možné obecně charakterizovat strategické plánování jako komplexní proces vytváření a prosazování společného zájmu daného regionu. Součástí tohoto procesu je situační analýza, formulace vize, cílů rozvoje, vhodných strategií a opatření, skrz které bude stanovených cílů dosaženo, a vlastní realizace kontrola. Proces strategického plánování je moderní způsob pro definování koncepce rozvoje a cíle daného území.

Podle Škrabala (2006, s. 70) je proces strategického plánování rozvoje mikroregionu uskutečňován ve třech fázích, které na sebe navazují. Jedná se o analytickou, strategickou a implementační fázi. Výstupem tohoto procesu je plán rozvoje.

Škrabal (2006, s. 71) dále uvádí, že plánování rozvoje představuje způsob, jak vytvářet společný postoj k rozvoji daného mikroregionu, vytyčovat dlouhodobou vizi a zároveň aktivovat soukromý a neziskový sektor ke spolupráci s veřejným sektorem.

Jak uvádí Wokoun (2008, s. 42) je strategické plánování pouze výchozím bodem. Úkolem strategického plánování je vymezení cílů a naznačení cest, prostřednictvím kterých by mělo být stanovených cílů dosaženo. Při realizaci cílů je však důležitá nejen kvalita plánovacích procesů, ale i kvalitní výkon ostatních manažerských funkcí jako jsou vedení, koordinace, organizování, komunikace a kontrola. Pouze v případě kvalitně odvedené práce ve všech manažerských činnostech je strategické plánování účinné.

Grospič (2008, s. 174) uvádí, že regionální strategie se zabývá všemi podstatnými oblastmi života obce, města či regionu, a to včetně přírodně-ekologických, technických, sociálních, kulturních a ekonomických podmínek v jejich vzájemné provázanosti. Podstatnou charakteristikou u regionální strategie je její komplexnost a celkový charakter. Regionální strate-

gie jsou vytvářeny s dlouhodobým cílem, jejich časový horizont je tak nejméně pět let. Optimální časový horizont je však 10 let a více.

Podle Gospiče (2008, s. 175) je dalším významným aspektem charakteristiky regionálních strategií rozlišení regionální a lokální dimenze. Toto rozlišení souvisí s obecnými specifiky regionálních a lokálních jevů, procesů a složek.

Wokoun (2008, s. 41) zdůrazňuje potřebu vzájemné provázanosti strategického a územního plánování. Strategické plány se zabývají ekonomikou, pracovním trhem, infrastrukturou, bydlením, sociálními otázkami nebo životním prostředím a vznikají na základě dobrovolné spolupráce všech aktérů regionálního rozvoje, zatímco územní plány a jejich cíle, obsah a postupy zpracování a schvalování jsou dány zákonem o územním plánování a stavebním řádem. Strategické plánování je tak možné na rozdíl od regulovaného plánování označit jako pozitivní a integrované plánování strany nabídky regionu.

Proces strategického plánování se podle Dostálové (2010, s. 13) člení do 4 základních částí, a to:

- Analytická část;
- Strategická část;
- Realizační část;
- Monitorovací a hodnotící část.

2.2 Analytická část

První částí strategického plánování je analytická část, jejíž účelem je shromáždění informací o daném území či městě a určení jeho pozice. Informace, které jsou výstupem analytické části strategického plánování, charakterizují vývojové trendy a vnitřní struktury dané oblasti. Analytická část je obvykle tvořena charakteristikou dané oblasti a SWOT analýzou.

Z důvodu následného využití informací získaných z analytické části, by charakteristika mikroregionu měla být strukturována podle následujících kapitol:

Identifikace regionu

- Poloha mikroregionu;
- Základní geografická charakteristika mikroregionu.

Charakteristika území

- Obyvatelstvo a sídlo;
- Trh práce;
- Doprava;
- Ekonomická situace mikroregionu;
- Sociální a občanská vybavenost;
- Těžba nerostných surovin, průmyslová výroba a stavebnictví;
- Zemědělství a lesnictví;
- Technická infrastruktura;
- Rekreace a cestovní ruch;
- Kultura a ochrana kulturních památek, společenské a sportovní aktivity;
- Ekologická situace a ochrana životního prostředí.

SWOT analýza vychází z popisů, výstupů a dílčích závěrů předešlé situační analýzy. Pro realizaci rozvoje mikroregionu je nutné souhrnně analyzovat a hodnotit následující aspekty:

- Silné stránky (Strong point);
- Slabé stránky (Weak point);
- Možné příležitosti (Opportunities);
- Možné hrozby (Threats).

Podle Janečkové (1999, s. 121) slouží SWOT analýza jako základní nástroj situační analýzy mikroregionu. Prostřednictvím této metody je možné zodpovídat otázku, kde se daný mikroregion v současné době nachází a kam směřuje.

Janečková (1999, s. 121) definuje SWOT analýzu jako analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, které přicházejí z vnějšího prostředí mikroregionu, ale také i z mikroregionu samotného a od ostatních subjektů, které v dané lokalitě působí. Důvody pro využití SWOT analýzy jsou především dva. Za prvé, situační analýza slouží jako zá-

klad pro vytvoření strategie a vlastních rozvojových programů. Za druhé, situační analýza slouží jako nástroj pro informování interních a externích partnerů obce.

Podle Janečkové (1999, s. 122) je při provádění SWOT analýzy nejprve nutné analyzovat a zhodnotit **vnitřní faktory mikroregionu**, tedy jeho silné a slabé stránky. Vnitřní faktory, které jsou hodnoceny jsou nejen samotný produkt mikroregionu, ale i jeho další charakteristiky.

Silné stránky obsahují hlavní konkurenční výhody analyzovaného regionu pro různé typy jeho rozvojových aktivit, a naopak slabé stránky zahrnují veškeré faktory, které daný region v rozvoji limitují nebo jeho provozované aktivity přímo ohrožují. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013).

Janečková (1999, s. 128) dále uvádí, že následně jsou v rámci SWOT analýzy analyzovány a hodnoceny **vnější faktory mikroregionu**, tedy možné příležitosti a hrozby. Tato část analýzy je zaměřena především na trendy a faktory, které mají na daný mikroregion externí vliv. Zde jsou hodnoceny následující faktory:

- Rostoucí význam služeb a cestovního ruchu;
- Klesající význam zemědělství a těžkého průmyslu;
- Propojení rychlostními železnicemi;
- Demografické změny;
- Rostoucí význam marketingu a záruk kvality;
- Sociální a politické změny;
- Využívání nových surovinových či energetických zdrojů.

2.3 Návrhová část

Druhou částí strategického plánování je návrhová neboli strategická část. Návrhová část strategického plánování je obvykle členěna do několika úrovní, které mají odlišný obsah. Obsahem této části je hierarchie řešení problémových okruhů, které byly definovány v předchozí části. Smyslem této části je stanovit vizi pro dané území, cíle a priority pro jednotlivé cíle a opatření pro každou z priorit.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2013) uvádí, že během této části je nejprve stanovena **vize** rozvoje mikroregionu. Vize mikroregionu významně ovlivňuje zaměření strategie rozvoje mikroregionu. Je důležité, aby formulovaná vize byla konkrétní a aby definovala

stav, kterého chce v určitém časovém horizontu mikroregion dosáhnout prostřednictvím strategie rozvoje.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2013) dále uvádí, že dalším krokem je formulování **strategických cílů rozvoje a priorit** v pro určité časové období. Formulované cíle rozvoje, kterých by mělo být v budoucnu dosaženo, představují směrné ukazatele pro rozvoj mikroregionu a informaci o stavu. Strategické cíle mikroregionu jsou odvozovány od vize mikroregionu o jeho budoucím vývoji, která byla stanovena v předešlém kroku, o také vycházejí ze SWOT analýzy, která byla zpracována v analytické části. Stanovené cíle musí být jasné a stručné. Ve stanovených cílech mikroregionu by měly být kladně zakomponovány a využity silné stránky mikroregionu a na druhou stranu by stanovené cíle měly eliminovat slabé stránky mikroregionu. Ve stanovených cílech by taktéž měly být zohledněny možnosti, které byly definovány ve SWOT analýze jako možné příležitosti. A v neposlední řadě musí stanovené cíle reagovat na ohrožení mikroregionu, které byly taktéž charakterizovány v provedené SWOT analýze.

V rámci **rozvojových projektů** (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013) jednotlivé pracovní skupiny vypracovávají konkrétní rozvojové projekty. Tato činnost je započata ihned po předchozím odsouhlasení jednotlivých cílů a priorit. Rozvojové projekty charakterizují, jakým způsobem budou jednotlivá opatření realizována.

Během zpracovávání návrhové části (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013) je vytvořen zásobník projektů, do kterého je obvykle přiřazeno více rozvojových projektů pro každou z určených priorit. Zásobník projektů je možné charakterizovat jako ucelený soubor konkrétních námětů na projekty, jehož sestavení je možné označit jako důležitý a významný krok při vypracování strategického rozvojového dokumentu. Z tohoto souboru jsou později vybrány nejvhodnější a nejpotřebnější projekty na kratší časový horizont a sestaven akční plán pro jejich realizaci.

2.4 Realizační část

Třetí částí strategického plánování je realizační část, která obsahuje dvě dílčí části, a to příprava realizace a skutečná realizace naplánovaných projektů.

Binek (2011, s. 38) uvádí, že ve **fázi přípravy realizace** jsou připravovány dokumenty, které jsou následně realizovány v praxi při uskutečňování daných projektů. Může se jednat

například o studii proveditelnosti nebo posuzování vlivu na životní prostředí. V této fázi je třeba stanovit střednědobé a krátkodobé cíle a cestu, díky které bude těchto cílů dosaženo. Je tedy třeba naplánovat konkrétní činnosti, které budou vykonány, nástroje, kterých bude využito, a také nejen časovou náročnost jednotlivých činností, ale také i to, jak na sebe budou jednotlivé činnosti navazovat a jakým způsobem budou tyto činnosti financovány.

Podle Binka (2011, s. 39) při **skutečné realizaci** probíhá implementace rozvojových činností podle předchozího zpracovaného plánu. Vstupem v této fázi jsou detailně rozpracované a naplánované kroky, které se však mohou změnit v případě nových skutečností nebo změn v dostupnosti zdrojů. Průběžné změny plánu jsou akceptovatelné, pokud původní dokument zůstane reálný a provázaný.

Součástí fáze realizace je i vyjednávání, iniciace a koordinace činností jiných subjektů, kteří nejsou nositeli strategického plánu (Binek, 2011, s. 39).

2.5 Hodnotící a monitorovací část

Čtvrtou a závěrečnou částí strategického plánování je hodnotící a monitorovací část. Smyslem této části je monitorování jednotlivých projektů v průběhu jejich implementace do praxe a následné vyhodnocení výsledků strategického plánu jako celku. Úkolem této části strategického plánování je zajistit, aby implementace jednotlivých projektů probíhala v souladu se strategickou částí a aby naplánované činnosti směřovaly k vytyčeným cílům.

Binek (2011, s. 39) uvádí, že v této fázi je nutné zajistit, aby bylo dosaženo plánovaných cílů, vyhodnotit efektivnost jednotlivých činností a nástrojů a případně potřeby navrhnou změny původního plánu.

Podle Binka (2011, s. 39) by k vyhodnocení realizace plánu mělo docházet pravidelně každý rok a současně by se tak měly doladovat finanční zdroje i časový harmonogram. V situaci, že budou zjištěny velké změny okolností, vnějších podmínek či problémy s časovým dodržením plánu, je zapotřebí přehodnotit původní plán a zpracovat nový plán nebo aktualizovat původní plán.

Binek (2011, s. 108) uvádí, že pro monitorování realizace, účinnosti a efektivity rozvojových plánů existuje několik druhů hodnocení, a to:

- Předběžné hodnocení;
- Průběžné hodnocení;
- Závěrečné hodnocení.

Využití jednotlivých druhů specifikuje Binek (2011, s. 108) následovně. **Předběžné hodnocení** neboli hodnocení ex ante se používá před samotnou realizací rozvojového plánu. Výstupem tohoto hodnocení je rozhodnutí o poskytnutí, či naopak neposkytnutí podpory a schválení plánu. **Průběžné hodnocení** neboli hodnocení interim se využívá během realizace rozvojových plánů. Jedná se o monitorování toho, zda realizace plánu probíhá podle předem stanovených pravidel a zda jednotlivé dílčí etapy plánu naplňují stanovené cíle. Výsledkem průběžného hodnocení je průběžná monitorovací zpráva. **Závěrečné hodnocení** neboli hodnocení ex post se využívá až po ukončení realizace rozvojového plánu. Účelem tohoto hodnocení je zjistit, zda realizace daného rozvojového plánu naplnila stanovené cíle a zda bylo dosaženo požadovaného zlepšení.

3 ZÁKLADY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ

Pojem projekt je podle Vebera (2000, s. 601) definován jako specifický způsob dosažení změny či dočasná aktivita, která sjednocuje a organizuje úsilí vynaložené na vytvoření jedinečného záměru. Jedná se o nerutinní, neopakovatelný a jednorázový úkol se specifickými časovými i nákladovými cíli.

Podle Vebera (2000, s. 602) je možné u projektů určit stav i termín začátku, dobu trvání a termín ukončení. Projekty jsou ukončeny v případě, že bylo dosaženo daného záměru anebo v případě, že bylo rozhodnuto, že vytyčených záměrů není možné dosáhnout.

Projekty jsou zpravidla členěny do dílčích procesů, které se dále člení na dílčí akce, přičemž řada procesů i akcí může probíhat současně, jiné na sebe musí naopak navazovat (Veber, 2000, s. 603).

3.1 Projektové řízení

Veber (2000, s. 601) charakterizuje pojmem projektové řízení jako uplatnění specifických nástrojů, technik, znalostí a dovedností v projektových činnostech za účelem splnit očekávání, která jsou s projektem spojena.

Podle Vebera (2000, s. 603) je projektové řízení „*přístupem řízení při prosazování závažných změn, které představují s ohledem na složitost, délku trvání a nutnost koordinace obtížný realizační plán.*“ Vlastní náplň řídicích aktivit v projektovém řízení je velice rozmanitá. Zahrnuje aktivity plánovací, kompletační, koordinační, dozorové a operativní řešení problémů či změn a podobně.

Etapy projektového řízení je možné dle Vebera (2000, s. 604) členit následovně:

- Vymezení a definování zadání projektu;
- Plánování projektu;
- Realizace projektu;
- Předání a vyhodnocení projektu.

3.2 Finanční podpora regionálních projektů

Pojem regionální rozvoj je možné definovat jako soubor různých aktivit, jejichž cílem je odstranění nežádoucích rozdílů mezi jednotlivými územími, tedy regiony i mikroregiony.

Stimson (2006, s. 4) uvádí, že definice regionálního rozvoje jednotlivých autorů jsou nepřesné a zároveň se značně odlišují. Podle Stimsona je nutné regionální rozvoj definovat současně jako produkt a také proces. Regionální rozvoj je produktem celkového ekonomického rozvoje, přičemž celkové růsty nebo rozvoj veličin, které charakterizují ekonomický rozvoj, doprovází celkový ekonomický rozvoj. Ekonomický rozvoj charakterizují veličiny jako například nezaměstnanost, životní úroveň, blahobyt, investice pracovní podmínky a tak dále. Zároveň je však regionální rozvoj procesem, ke kterému je často těžké přiřadit požadovaný výstup ekonomického rozvoje.

Financování mikroregionů je podle Škrabala (2006, s. 90) možné rozdělit na financování z vnitřních a vnějších zdrojů.

Škrabal (2006, s. 90) uvádí, že **financování z vnitřních zdrojů** spočívá v tom, že členové mikroregionu vkládají finanční prostředky do společného fondu, ze kterého je následně financována činnost daného mikroregionu. Výše finančních příspěvků pro jednotlivé členy mikroregionu je obvykle vyčíslena prostřednictvím součinu počtu obyvatel a částky, která je stanovena rozhodnutím valné hromady. Další možností pro výpočet výše finančního příspěvku je rozpočítání dané částky rovným dílem mezi jednotlivé členy mikroregionu. Danou sumu, která má být do společného fondu vložena, je taktéž možné určit podle výše výdajů stanovených pro daný rok.

Podle Škrabala (2006, s. 90) **financování z vnějších zdrojů** probíhá obvykle prostřednictvím Programu obnovy venkova. Dále pak prostřednictvím příspěvků z krajských rozpočtů a dotací z národních a evropských zdrojů.

Škrabal (2006, s. 90) dále uvádí, že při financování projektů při využití managementu rozvoje jsou projekty obsažené ve strategickém plánu realizovány následovně:

- Realizace projektů z rozpočtu a vlastních zdrojů mikroregionu;
- Realizace mikroregionálních projektů;
- Realizace podle mikroregionálních grantových schémat;
- Realizace s nepřímou podporou projektů.

Při **realizaci projektů z rozpočtu a vlastních zdrojů mikroregionu** jsou podle Škrabala (2006, s. 90) jednotlivá opatření navrhovaná ve formě projektů předkládána a realizována konkrétním mikroregionem. Takto realizované projekty jsou obvykle financovány z rozpočtu daného mikroregionu a jsou v jeho přímé kompetenci a zodpovědnosti.

Při **realizaci mikroregionálních projektů** je podle Škrabala (2006, s. 90) předkladatelem projektů buď konkrétní mikroregion či jednotlivé obce, anebo více organizací a subjektů se zapojením mikroregionu, které se na realizaci projektu společně domluvily. Tyto projekty jsou obvykle předkládány prostřednictvím krajských podpůrných programů, grantů a dotací České republiky nebo Evropské unie a jsou tak převážně financovány z vnějších zdrojů.

Projekty, které jsou realizovány pomocí **mikroregionálních grantových schémat**, jsou podle Škrabala (2006, s. 90) předkládány buď jednotlivými obcemi nebo podnikatelskými či neziskovými subjekty. Tyto projekty jsou podávány prostřednictvím vyhlášených grantových programů daného mikroregionu. Hlavní podmínkou pro získání podpory pro realizaci projektu je spolufinancování ze strany příjemce grantu. Může se jednat o projekty investičního i neinvestičního charakteru.

Při realizaci projektů **s nepřímou podporou projektů** se podle Škrabala (2006, s. 90) daný mikroregion nepodílí na realizaci. Jednotlivé obce, podnikatelské a neziskové subjekty žádají o podporu prostřednictvím programů financovaných z krajských, národních a evropských zdrojů se souhlasem mikroregionu, avšak bez jeho finanční podpory.

Podle Jeníčka (2010, s. 111) při financování investičních i neinvestičních projektů je možné využít pomoci ze strany strukturálních fondů, která je určena pro široké spektrum potenciálních žadatelů, a to jednotlivé obce, podnikatelské subjekty, hospodářské komory, neziskové organizace, příspěvkové organizace a tak dále.

V rámci Evropské unie fungují 2 hlavní strukturální fondy, a to:

- Evropský sociální fond;
- Evropský fond regionálního rozvoje.

Podle Boháčkové (2009, s. 103) je **Evropský sociální fond** zásadním nástrojem pro oblast lidských zdrojů zaměřenou především na mladé a starší pracovní síly a nezaměstnané. EHS byl založen za účelem snižování nezaměstnanosti a zefektivnění fungování trhu práce v roce 1957.

Boháčková (2009, s. 109) dále uvádí, že EHS pomáhá zvyšovat zaměstnanost v ekonomicky nejméně rozvinutých členských zemích a regionech a jeho hlavními cíle jsou konvergence a regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. Obecné úkoly EHS jsou určeny Nařízením Rady (ES) č. 1083/2006. Jedná se o:

- Zesílení přizpůsobení pracovníků, společností, podniků a podnikatelů;
- Zdokonalení přístupu k zaměstnávání a udržitelnost;
- Zdokonalení sociálního začleňování znevýhodněných osob;
- Posílení lidského kapitálu.

MMR (2013) v dokumentu Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020 uvádí, že EHS financuje neinvestiční projekty, tedy tzv. měkké projekty. EHS podporuje zvýšení zaměstnanosti a počtu pracovních příležitostí v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Konkrétně se jedná o projekty zaměřené na rekvalifikaci nezaměstnaných, programy pro osoby se zdravotním postižením, děti, mládež, etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel, rozvoj institucí služeb zaměstnanosti, rozvoj vzdělávacích programů a tvorbu inovativních vzdělávacích programů.

Podle Boháčkové (2009, s. 110) vznikl v roce 1972 **Evropský fond regionálního rozvoje** z důvodu narůstající regionální rozdílnosti nových členských zemí EU. Prvotním cílem ERDF tedy bylo urovnání regionálních rozdílů.

Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 je určena činnost ERDF jako „příspěvek k financování pomoci zaměřené na posílení hospodářské a sociální soudržnosti tím, že vyrovnává zásadní regionální rozdíly podporou rozvoje a strukturálních změn regionálních ekonomik, včetně přeměny upadajících průmyslových oblastí a zaostávajících regionů, a podporou příhraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráce“ (Boháčková, s. 118).

Podle Vlády České republiky (2005-2017) ERDF patří mezi strukturální fondy EU. Z ERDF jsou financovány převážně investiční projekty, které jsou nazývány jako tvrdé projekty. Smyslem fungování ERDF je napomáhat ve snižování nerovnosti v zaostávajících regionech a upadajících průmyslových oblastech.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (©2013) uvádí, že ze strukturálního fondu ERDF jsou přerozdělovány finanční prostředky směřující převážně do následujících oblastí:

- Infrastruktura (výstavba silnic a železnic);
- Odstraňování ekologické zátěže;
- Budování stokových systémů;
- Obnova sportovních areálů;
- Rekonstrukce kulturních památek;

- Výstavba regenerační zeleně;
- Obnova inovačního potenciálu;
- Zavádění elektronických služeb veřejné správy.

Vláda České republiky (2005-2017) uvádí, že v regionech je fungování ERDF zaměřeno spíše na projekty rozvoje obcí a měst, ale i cestovní ruch je rozvíjen prostřednictvím tohoto fondu. V rámci projektů financovaných prostřednictvím ERDF je možné například zakoupit vozidla pro veřejnou dopravu, zvýšit ubytovací kapacity nebo budovat nové turistické trasy.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA S NÁVAZNOSTÍ NA CESTOVNÍ RUCH

V této kapitole byla zpracována socioekonomická analýza mikroregionu Buchlov se zaměřením na cestovní ruch.

4.1 Základní charakteristika Mikroregionu Buchlov (obyvatelstvo, doprava)

Mikroregion Buchlov se nachází na jihovýchodě České republiky ve Zlínském kraji v okrese Uherské Hradiště, které společně s krajem Olomouckým tvoří územní statistickou jednotku NUTS II Střední Morava.

Mikroregion Buchlov je svazek 14 obcí, a to Buchlovice, Břestek, Modrá, Osvětimany, Salaš, Velehrad, Stříbrnice, Staré Hutě, Stupava, Hostějov, Medlovice, Tupesy, Zlechov a Boršice (Krajský Úřad Zlínského kraje, 2015).

Na obrázku č. 1 je uvedena mapa 14 obcí, kteří tvoří mikroregion Buchlov.

Obrázek 1 Mapa MAS Buchlov



Zdroj: Oficiální stránky mikroregionu Buchlov

Venkovský mikroregion Buchlov byl utvořen jako sdružení obcí, jejíž podstatné části katastrálních území leží v oblasti Chřibů. Na tomto území o rozloze okolo 15,5 tisíc hektarů žije více než 12,5 tisíc obyvatel (Městys Buchlovice, 2015-2017).

Obec **Boršice** se rozkládá na 979 ha a žije v ní kolem 2 200 obyvatel. Pravděpodobně obec vznikla v 11. století, přičemž první písemná zmínka o této obci je z roku 1220. Dominantou obce je kostel sv. Václava a vzpomínkové muzeum Stanislava Mikuly (Mikroregion Buchlov, ©2017 a).

K obci **Břestek** patří osada Chabaně. Společně se rozkládají na 14 km² a žije zde přibližně 750 obyvatel. Břestek patří k nejstarším obcím na Uherskohradištsku. První zmínka o této obci je z roku 1141. Mezi místní atrakce patří originální zděná zvonice, která se nachází uprostřed vsi, Památkový dům č. p. 157 a přírodní památka Břestická skála (Mikroregion Buchlov, ©2017b).

Obec Buchlovice se rozkládá na 3 196 ha a žije v ní kolem 2 600 obyvatel. Nejstarší písemná zpráva ohledně této obce pochází z roku 1207. V této obci se nachází jeden z nejstarších středověkých hradů na Moravě, a to hrad Buchlov. Také se zde nachází zámek Buchlovice a muzeum Podhradí. Poblíž této obce leží lázně Leopoldov na Smrad'avce (Mikroregion Buchlov, ©2017c).

Obec **Hostějov** patří mezi nejmenší obce v kraji. Rozkládá se na 94 ha a žije zde okolo 40 obyvatel. První zmínka o obci je datována do roku 1371. Památkou obce je zděná kaple z kamene, která pochází z roku 1866 (Mikroregion Buchlov, ©2017d).

V obci Medlovice žije přibližně 465 obyvatel na 262 ha. První písemná zmínka o této obci pochází z roku 1351. Památkou obce je kaple sv. Panny Marie a také vzácné stromy oskeruše, jejichž stáří se odhaduje na 200 až 300 let (Mikroregion Buchlov, ©2017e).

Obec **Modrá** se rozkládá na 182 ha a žije zde kolem 650 obyvatel. Tato obec oficiálně vznikla v roce 1786 pod názvem Neudorf, ale podle četných nálezů její historie sahá mnohem hlouběji. V této obci se nachází kostel sv. Jana a skanzen Modrá (Mikroregion Buchlov, ©2017f).

V obci **Osvětimany** žije kolem 840 obyvatel na rozloze 1 943 ha. Její historie sahá do období Velké Moravy. Důkazem je hradisko sv. Klimenta, které je nejvýznamnější kulturní památkou této obce. Také se zde nacházejí barokní památky kostel sv. Havla a kaplička sv. Vendelína (Mikroregion Buchlov, ©2017g).

Obec **Salaš** se rozkládá na 1 795 ha a žije zde přibližně 350 obyvatel. Vznik obce je odhadován v období 1652–1664, kdy byly v matrikách zmiňovány 2 Salaše, a to Salaš klášterní a buchlovský. Až počátkem 19. století z těchto dvou obcí vznikla jednotná, již dnes známá, obec Salaš. Mezi kulturní památky obce patří dřevěná zvonice a kostelík, hrázděné stavby chalup z minulého století a pár upravených studánek, tou nejznámější je Zlacká studánka (Mikroregion Buchlov, ©2017h).

Obec **Staré Hutě** se rozkládá na 737 ha a žije zde okolo 110 obyvatel. Tato obec vznikla jako zázemí sklárny, která byla založena počátkem 17. století Jiří, Zikmundem Praktickým ze Zástřic. Mezi kulturní zajímavosti této obce patří Buchlovský kámen, Malíkova lípa a pramen Kyjovky (Mikroregion Buchlov, ©2014i).

V obci **Stříbrnice** žije 420 obyvatel na rozloze 609 ha. První zmínka o této obci pochází z roku 1140. Je zde významné území, které je nazýváno Stříbrnické paseky, které bylo v roce 1993 vyhlášeno přírodním parkem. V této obci se nachází Morový sloup, kaple a kostel sv. Prokopa (Mikroregion Buchlov, ©2017k).

Obec **Stupava** se rozkládá podél obou břehů řeky Stupalky na ploše 711 ha. Žije zde okolo 190 obyvatel. Obec byla pravděpodobně založena koncem 17. století, jelikož se objevuje na mapě hradišského kraje z roku 1714. Mezi památky této obce patří hrad Cimburk a kostel z roku 1859 (Mikroregion Buchlov, ©2017l).

V obci **Tupesy** žije okolo 1 200 obyvatel na rozloze 586 ha. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1220. V obci se nachází Muzeum tupeské keramiky, které má sídlo v nejstarším dochovaném zemědělském stavení obce z roku 1832 a zdejší náboženské památky, a to Boží muka, socha sv. Jana, kaple Navštívení Panny Marie (Mikroregion Buchlov, ©2017m).

Obec **Velehrad** se rozkládá na 2 230 ha a žije zde téměř 1400 obyvatel. Obec Velehrad je už od středověku spojována s metropolí arcibiskupa Metoděje a politicko-správním centrem Velkomoravské říše v devátém století. V této obci je možné nalézt Kapli sv. Cyrila a Metoděje, Velehradský klášter s Bazilikou Nanebevzetí Panny Marie nebo Velehradský dům sv. Cyrila a Metoděje (Mikroregion Buchlov, ©2017o).

V obci **Zlechov** žije okolo 1 200 obyvatel. Nejstarší písemná zmínka o této obci pochází ze 13. století. V této obci se nachází jedno z nejstarších slovanských sídlišť v České republice. Nejvýznamnějšími památkami, které je možné v této obci navštívit je Boží muka a socha sv. Jana Nepomuckého (Mikroregion Buchlov, ©2017q).

Cílem vytvořeného mikroregionu je vytvořit podmínky pro zvýšení atraktivnosti území bohatého na historické památky pro turisty a prodloužit tak pobyt turistů na tomto území (Městys Buchlovice, 2015-2017).

4.1.1 Obyvatelstvo

V první části socioekonomické analýzy mikroregionu Buchlov je uveden aktuální počet obyvatelstva a průměrný věk obyvatelstva. Dále je zkoumán vývoj počtu obyvatel v předchozích letech, tedy v období 2010–2016.

Aktuální stav obyvatelstva v mikroregionu Buchlov k 1.1.2016 je uveden v tabulce níže.

Tabulka 1 Počet obyvatel MAS Buchlov k 1.1.2016

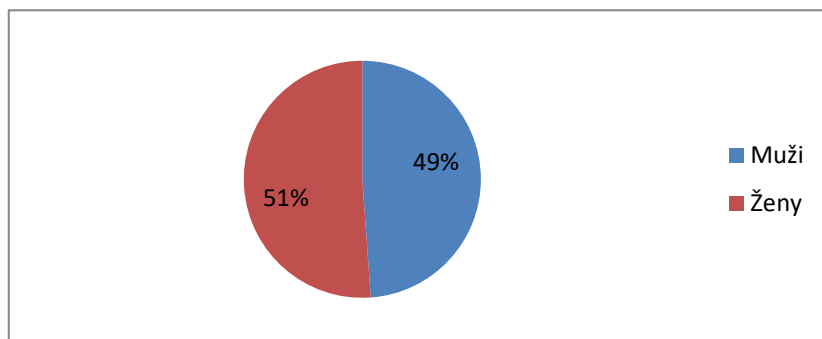
Obec	Počet obyvatel		
	Celkem	Muži	Ženy
Boršice	2188	1064	1124
Břestek	816	398	418
Buchlovice	2463	1174	1289
Hostějov	38	22	16
Medlovice	467	240	227
Modrá	728	349	379
Osvětimany	873	428	445
Salaš	394	204	190
Staré Hutě	133	72	61
Stříbrnice	433	221	212
Stupava	147	76	71
Tupesy	1135	565	570
Velehrad	1203	573	630
Zlechov	1670	815	855
MAS BUCHLOV	12688	6201	6487

Zdroj: Vlastní zpracování podle (Český statistický úřad, 2016)

Aktuálně, tedy k 1.1.2016 žije v mikroregionu Buchlov 12 688 obyvatel. Nejpočetnější obcí je obec Buchlovice, kde žije 2 463 obyvatel, druhou nejpočetnější obcí je obec Boršice, kde žije 2 188 obyvatel. Naopak nejméně početnou obcí je obec Hostějov, kde žije pouze 38 obyvatel.

Celkový počet obyvatel dle pohlaví v procentech je znázorněn na grafu níže.

Graf 1 Procentní podíl mužů a žen v MAS Buchlov k 1.1. 2016



Zdroj: Vlastní zpracování podle (Český statistický úřad, 2016)

V mikroregionu Buchlov žije 51 procent žen a 49 procent mužů.

Průměrný věk obyvatel v mikroregionu Buchlov je uveden v tabulce níže.

Tabulka 2 Průměrný věk obyvatel MAS Buchlov k 1.1.2016

Obec	Průměrný věk		
	Celkem	Muži	Ženy
Boršice	43,3	41,2	45,4
Břestek	42,5	41,2	43,7
Buchlovice	46,0	43,6	48,2
Hostějov	40,3	37,9	43,8
Medlovice	39,1	37,6	40,7
Modrá	40,7	39,7	41,7
Osvětimany	43,1	40,4	45,8
Salaš	43,4	41,6	45,3
Staré Hutě	42,5	43,8	40,9
Stříbrnice	43,9	42,4	45,5
Stupava	50,0	49,2	50,9
Tupesy	41,1	39,9	42,2
Velehrad	44,9	43,1	46,5
Zlechov	42,0	41,2	42,8
MAS BUCHLOV	43,1	41,6	44,5

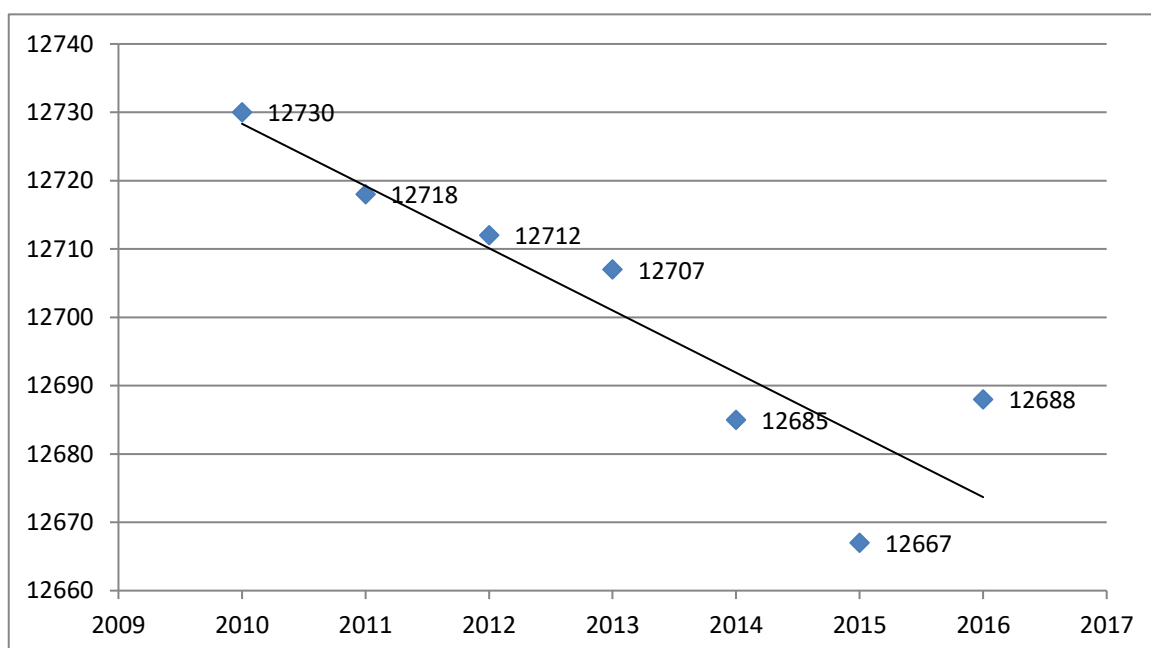
Zdroj: Vlastní zpracování podle (Český statistický úřad, 2016)

Průměrný věk obyvatel v mikroregionu Buchlov je 43,1 let, přičemž u mužů je tato hodnota 41,6 let a u žen 44,5 let.

Celkově nejmladší obyvatelé žijí v obci Medlovice, kde průměrný věk dosahuje hodnoty 39,1 let, a naopak nejstarší obyvatelé žijí v obci Stupava. Zde je průměrný věk obyvatel 50 let.

Vývoj celkového počtu obyvatel v letech 2010–2016 je zachycen na grafu níže.

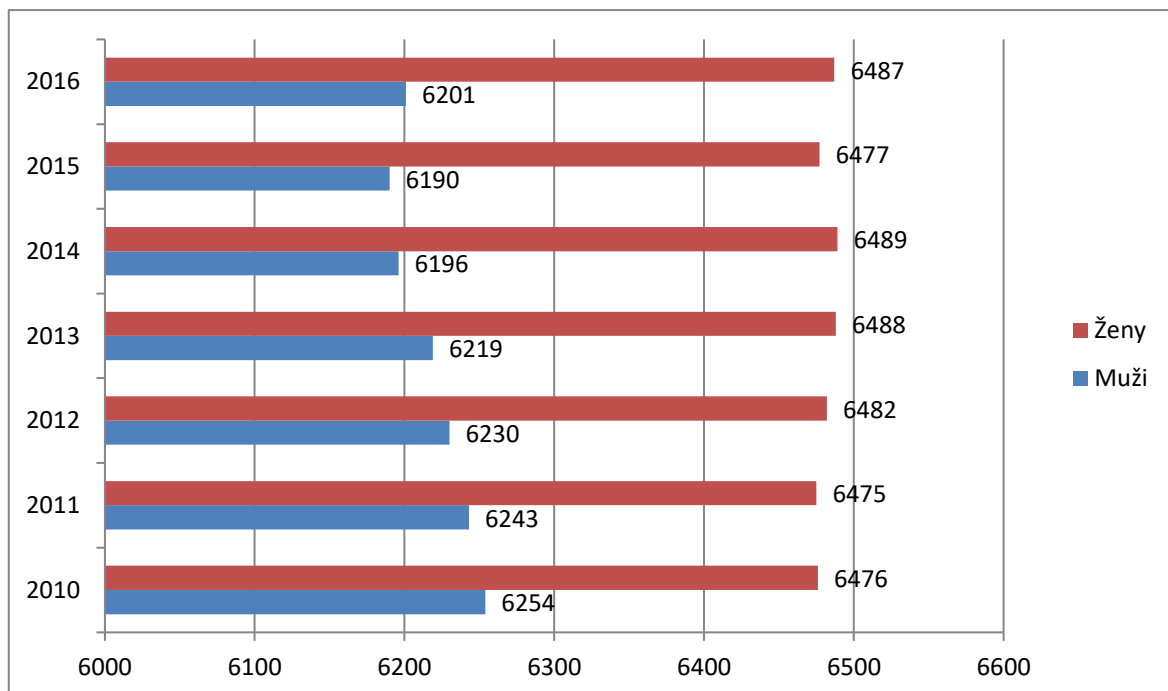
Graf 2 Vývoj celkového počtu obyvatel v MAS Buchlov v letech 2010-2016



Zdroj: Vlastní zpracování podle (Český statistický úřad, 2016)

Z výše uvedeného grafu je patrné, že vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Buchlov má klesající trend.

Na počátku sledovaného období, tedy v roce 2010, byl celkový počet obyvatel roven hodnotě 12 730 obyvatel. V následujícím roce pokles tento počet na hodnotu 12 718 obyvatel, tedy v mikroregionu žilo o 12 obyvatel méně. Největší pokles byl zaznamenán v mezi lety 2013, kdy v mikroregionu žilo 12 707 obyvatel, a 2014, kdy v mikroregionu žilo 12 685 obyvatel. V tomto období pokles celkový počet obyvatel o 22 lidí. V roce 2015 došlo k dalšímu poklesu obyvatelstva o 18 lidí na hodnotu 12 667 obyvatel. V roce 2016 byl poprvé ve sledovaném období zaznamenán nárůst počtu obyvatel, a to o 21 lidí, na hodnotu 12 688 obyvatel.

Graf 3 Vývoj počtu obyvatel podle pohlaví v MAS Buchlov v letech 2010-2016

Zdroj: Vlastní zpracování podle (Český statistický úřad, 2016)

Vývoj počtu mužů v mikroregionu Buchlov přesně kopíruje vývoj celkového počtu obyvatelstva. Od roku 2010 až do roku 2015 počet obyvatel každým rokem klesá, a to z hodnoty 6 254 mužů na hodnotu 6 190 mužů. V roce 2016 se zvýšil počet mužů žijících v tomto mikroregionu o 11 mužů na hodnotu 6 201.

U žen docházelo během sledovaného období současně k poklesu i nárůstu jejich počtu během jednotlivých let. V roce 2010 žilo v mikroregionu Buchlov 6476 žen. Tento počet se v následujícím roce 2011 snížil o 1 ženu na hodnotu 6 475 žen. V dalším roce 2012 se počet žen naopak zvýšil o 7 žen na hodnotu 6482. V následujících letech 2013 a 2014 byl zaznamenán další nárůst, a to o 6 a 1 ženu. V roce 2015 byl zaznamenán naopak pokles o 12 žen na hodnotu 6 477. Tento počet se v následujícím roce 2016 opět zvýšil, a to o 10 žen na konečný počet 6 487 žen.

4.1.2 Doprava

V druhé části socioekonomické analýzy mikroregionu Buchlov je analyzována doprava.

Veliký význam má v tomto mikroregionu rekreační doprava, která je zaměřená na turisticky atraktivní cíle, na individuální turistiku a v neposlední řadě na chatové osady, které se

nalézají ve většině obcích. Pro Chřiby má rozhodující význam silnice I/50, která spojuje města Brno, Uherské Hradiště a Starý Hrozenkov, a zajišťuje především tranzitní dopravu. (Mikroregion Buchlov, ©2017p)

Silniční doprava je v mikroregionu Buchlov nejčastějším způsobem, kterým se obyvatelé dopravují do zaměstnání a škol. Mimo obec vyjíždí do zaměstnání v rámci celého území celkem 2 532 osob a do školy 943 osob. Naopak do obcí dojíždí celkem 902 osob za práci a 261 osob za vzděláním v rámci celého území. (Mikroregion Buchlov, ©2017p)

Obce v centrální části Chřibů vznikaly především v údolích, odkud vedou komunikace do příznivějšího terénu, případně k páteřní komunikaci, a to již zmíněnou silnicí I/50. Hornatý terén středové části území velmi znesnadňuje, a v řadě případů znemožňuje, vyhovující propojení všech sídel vzájemně. Obce v horských údolích jsou napojeny koncovými silnicemi na významnější komunikace. Obce v rovinatější části území jsou navzájem provázány vyhovující sítí státních silnic. (Mikroregion Buchlov, ©2017p)

Cyklistická doprava

Cyklistická doprava má narůstající význam i v běžném provozu při dopravě do zaměstnání či do školy. Cyklistické stezky, které na území mikroregionu Buchlov nacházejí, chybí propojení a kontinuální napojení.

Cyklisté jsou tak často nuceni využívat namísto cyklostezek státní silnice a místní komunikace, kde se potkávají s motoristy. Toto propojení cyklistické a motorové dopravy je nevhodné především z hlediska bezpečnosti.

V okolí existuje značená cyklotrasa pojmenovaná Moravská vinná stezka, na kterou jsou doporučené cyklostezky napojeny. Trasy navržené Klubem českých turistů jsou vedeny převážně po silnicích II. a III. tříd, kde hrozí kolize s projíždějícími automobily. (Mikroregion Buchlov, ©2017p)

Náročnější podmínky v terénu jsou vhodné pro rozvoj cykloturistiky. Krajinný ráz a mnoho turisticky zajímavých atrakcí jsou výborným předpokladem pro budoucí rozvoj cykloturistiky. (Mikroregion Buchlov, ©2017p)

Pěší doprava

V žádné z obcí, které patří do mikroregionu Buchlov neexistuje obecní hromadná doprava. Obyvatelé jednotlivých obcí se tak přepravují z místa na místo chůzí. Pro pěší dopravu zde

však není vybudován dostatečný počet stezek, chodníků či přechodů, které by pěší dopravu ulehčovaly.

Vybudované trasy a cesty jsou udržovány Klubem českých turistů, který má na starost jejich pravidelnou údržbu a značení turistických tras. Mezi významné pěší trasy patří trasa z Velehradu do Hostýna, která navazuje na síť evropských poutních tras.

Železniční doprava

Vzhledem k členitému terénu mikroregionu Buchlov sem železniční doprava zasahuje pouze okrajově. Nejbližší železniční spojení se nachází v Kyjově a Starém Městě.

Letecká doprava

V mikroregionu Buchlov se letecká doprava nevyskytuje. Nejbližším městem s leteckou dopravou je Brno, dále pak letiště v Kunovicích, které je však neveřejné.

Lodní doprava

Ani lodní doprava není v tomto mikroregionu výrazněji zastoupena. Vodní toky, které se na tomto území nacházejí, není možné pro jejich charakter využívat pro vodní dopravu. Nejbližší vodní cesta, která má dopravní význam, je Bařův kanál s přístavem ve Starém Městě.

4.2 Předpoklady cestovního ruchu (přírodní, kulturní, společensko-realizační)

V rámci této podkapitoly budou analyzovány hlavní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, tedy přírodní, kulturní a společensko-realizační předpoklady.

4.2.1 Přírodní předpoklady

Jak již bylo řečeno, mikroregion Buchlov leží v oblasti Chřibů. Tato oblast je nejvyšším a nejčlenitější částí Středomoravských Karpat. Tato oblast odděluje severně položené roviny Hané od jižně položených rovin Slovácka.

K přírodním lákadlům pro turisty patří některé skalní útvary ve vrcholových částech Chřibů či místa dalekého výhledu a lokality s chráněnými druhy rostlin a živočichů.

4.2.2 Kulturní předpoklady

Mikroregion Buchlov nabízí návštěvníkům atraktivní turistické cíle jako jsou hrad Buchlov, zámek Buchlovice, letovisko Smrad'avka, komplex Velehradu či Archeoskanzen v Modré.

Hrad Buchlov vystupuje z dominantní hradby chřibských lesů. Založení hradu a jeho stáří zůstává zahaleno tajemstvím, je však odhadováno na období před polovinou 13. století, patří mezi nejstarší stojící hradu u nás. (Městys Buchlovice, 2015-2017).

Obrázek 2 Hrad Buchlov



Zdroj: Oficiální stránky městyse Buchlovice

Zámek v Buchlovicích je barokním komplexem vzniklým na konci 17. století. Autorství původního návrhu stavby bývá přisuzováno několika stavitelům. Někteří uvádějí Domenica Martinelliho, jiní Jana Bernarda Fischera z Erlachu, Mořice Grimma či Baltazara Fontanu. Spolu se zámkem vznikla i zahrada, která se řadí k nejvýznamnějším svého druhu v České republice. Buchlovický zámek není proslulý jen svým atraktivním vzhledem ale také historickou událostí. Výsledek buchlovického jednání z roku 1908 vedl k rakouské anexi území Bosny a Hercegoviny, která stála na počátku událostí, které vyvrcholily vypuknutím první světové války (Městys Buchlovice, 2015-2017).

Obrázek 3 Zámek Buchlovice



Zdroj: Oficiální stránky městyse Buchlovice

Velehrad je obec, která je místem kde se nachází nejstarší cisterciácké opatství na Moravě, které náleží od roku 1890 jezuitům. 5.července se zde každoročně koná Národní pouť na Velehradě, která se koná u příležitosti svátku svatých Cyrila a Metoděje.

Letovisko Smrad'avka je bývalý lovecký zámek a společně s kaplí sv. Kříže jsou nejstaršími stavbami tohoto lázeňského letoviska. Oba objekty byly postaveny v 17. století tehdejšími majiteli buchlovského panství, kterými byli baroni Petřvaldští z Petřvaldu (Městys Buchlovice, 2015-2017).

Archeoskanzen na Modré byl v roce 2004 otevřen. Jedná se archeologický skanzen představující život obyvatel Velké Moravy. Archeoskanzen tvoří sídliště s palisádovým opevněním, bránou a strážními věžemi. Uvnitř se nachází repliky soudobých staveb včetně chat, řemeslnického okrsku a domu velmože, tzv. paláce. Na okraji areálu se nacházejí základy velkomoravského kostelíka.

Všechny zde stojící stavby, byly vybudovány na základě archeologických nálezů z oblasti středního Pomoraví.

4.2.3 Společensko-realizační předpoklady

Kulturní a společenské akce mohou sehrát významnou motivační roli návštěvy dané oblasti a v některých případech mohou být i dominantním turistickým cílem pro návštěvníky.

Mezi zajímavé akce, které se konají v této oblasti, patří tradiční hody s právem, fašank a košty vína.

Mezi hlavní turistické a sportovní aktivity v mikroregionu Buchlov patří cykloturistika, pěší turistika a v letním období i aktivity u vody.

Podle (Mikroregion Buchlov, ©2017p) tento mikroregion nabízí turistům mnoho aktivit různého typu, a to:

- Lázeňství

Lázně Smrad'avka

Síraté lázně, byly založeny v roce 1805 Leopoldem Berchtoldem, který pobýval na zámku v Buchlovicích a na Smrad'avce v Loveckém zámečku.

- Koupání a vodní sporty

Přírodního koupání

Buchlovice – Smrad'avka – vodní nádrž Nad Sovínem

Osvětimany – Březina – uzavřeno, určeno k rekonstrukci

Modrá – koupací biotop

Koupaliště a bazény – V mikroregionu nyní nejsou v provozu žádná koupaliště a bazény.

- Pěší turistika

V mikroregionu jsou výborné přírodní a krajinářské podmínky pro pěší turistiku, síť značených pěších tras (KČT), na území se také nachází naučné stezky různého zaměření.

- Cykloturistika

Jsou zde výborné přírodní a krajinářské podmínky pro cykloturistiku. Nachází se zde také výborná síť kvalitních lesních cest využitelných pro cykloturistiku, ale také jsou zde nedostatečně dobudovaná doprovodná infrastruktury (značení, míst pro odpočinek, opravy, půjčovny atd.)

- Rybaření

V mikroregionu je několik míst vhodných rybářských (Modrá, Salaš, Smrad'avka). Rybařit je také možné na vodních nádržích

- Myslivost

Na území mikroregionu jsou vynikající podmínky pro lovení zvěře, také zde existuje několik honiteb, kde je možno realizovat na zakázku poplatkové odlovy. Je to především díky Chřibům.

- Houbaření

Houbaření je v místních lesích, velmi atraktivní a velkým lákadlem místních i návštěvníků.

- Jezdectví a hippoturistika

Zastoupení této aktivity je možno na Ranči Nevada, Zigmundově v Buchlovicích.

Zikmundov

Je nově zrekonstruovaný statek v Chřibech, který má velký historický potenciál. Statek v minulosti patřil šlechtickému rodu Berchtoldů, pánů z Buchlova. Toto místo je ukryto v lesích a je zde naprostý klid.

Obrázek 4 Statek Zikmundov



Zdroj: Oficiální stránky statku Zikmundov

Ranč Nevada

Je od roku 1997 velmi oblíbeným turistickým místem. Je zde možnost ubytování. Nabízí Výcvikové hodiny na jízdárně, vyjížďky na koních, organizují i letní tábory pro děti.

- Agroturistika

Tuto aktivitu je možné realizovat velmi ojediněle většinou jen na uvedených rančích či u soukromých zemědělců. Velkým lákadlem posledních let je restaurace Na Haldě, která každým rokem rozšiřuje svou nabídku, je zde dobudován rybník a farma.

- Lyžování a zimní sporty

V mikroregionu jsou k dispozici běžecké tratě, které jsou velmi málo využívané. Hlavním důvodem je neinformovanost.

V zimních měsících je zde zájem především o sjezdové lyžování ve třech malých areálech:

Stupava – Lyžařské středisko Stupava (350-450 m. n.m.) je v provozu od roku 2001. Nabízí dětské lano a 3 vleky. Je zde i půjčovna, servis, lyžařská a snowboardová škola, rychlé občerstvení a restaurace. Zajímavostí areálu je jeho doba provozu od listopadu do konce března.

Osvětimany – Areál byl otevřen v roce 2006. Svah je o délce 480 metrů, široký 98 metrů. občerstvení ve stylovém srubu, vlečné lano pro nejmenší lyžaře. Pro lyžaře jsou připraveny 2 vleky, dětské lano, bufet a stylová hospoda Na Srubu. V roce 2010 byl v areálu vybudován penzion s kapacitou 50 lůžek.

Břestek – V této obci se nachází nejmenší lyžařský areál v rámci mikroregionu. Svah se nachází 340 m.n.m. a jeho délka a náročnost je určena především pro začátečníky a středně pokročilé lyžaře.

- Doplňkové sporty a aktivity

Tuto aktivitu je možné provádět na sportovních a dětských hřištích v obcích.

- Balónové létání

Balon Centrum Břestek - V nabídce centra jsou vyhlídkové lety nad okolím. Je zde restaurace s ubytováním. Velmi oblíbené místo pro pořádání svateb a oslav.

- Lanové centrum – v obci Boršice

5 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na získání informací v podobě vyhledávaných a chybějících zajímavostí a lákadel v mikroregionu.

Dotazníkové šetření probíhalo online na serveru www.survio.com, dotazník byl rozšířen především sociální sítě a umístěn na webových portálech www.buchlov.cz a www.slovacko.cz.

Výběr respondentů nebyl omezen věkem. Dotazník byl rozšířen jak mezi obyvatele mikroregionu, tak i náhodné respondent, potencionální návštěvníky.

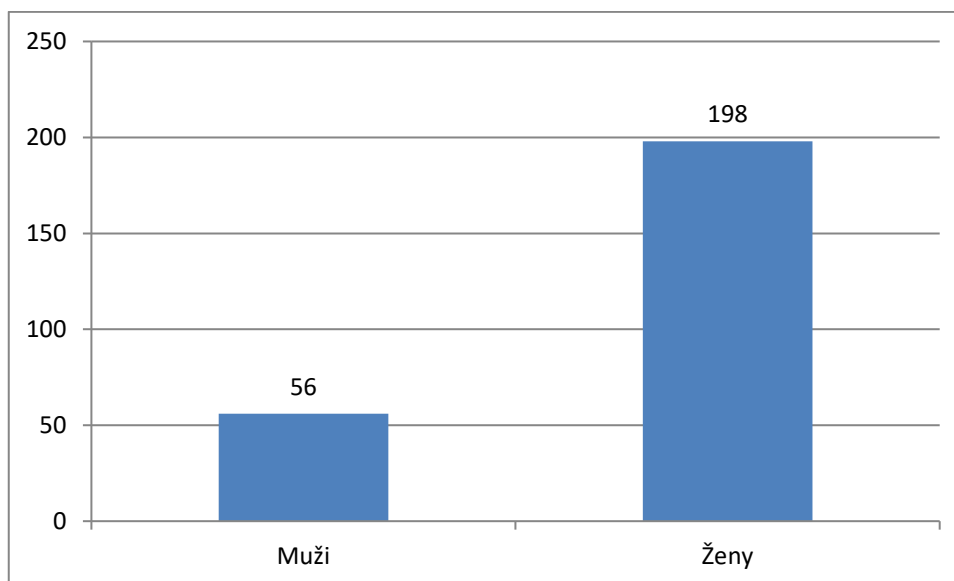
Dotazník obsahoval 11 uzavřených otázek a 1 otázku otevřenou. Úvodní část (první dvě otázky) se soustředí na získání informací ohledně pohlaví a věku tazatele. Třetí a čtvrtá otázka zjišťuje, zda respondent mikroregion zná a zda ho navštívil. Pátá otázka rozděluje zásadně další odpovědi, a to na turisty a respondenty žijící v mikroregionu.

5.1 Výběr respondentů

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 254 respondentů, z čehož bylo 22 procent mužů a 78 procent žen.

Celkové počty respondentů dle pohlaví jsou uvedeny na grafu níže.

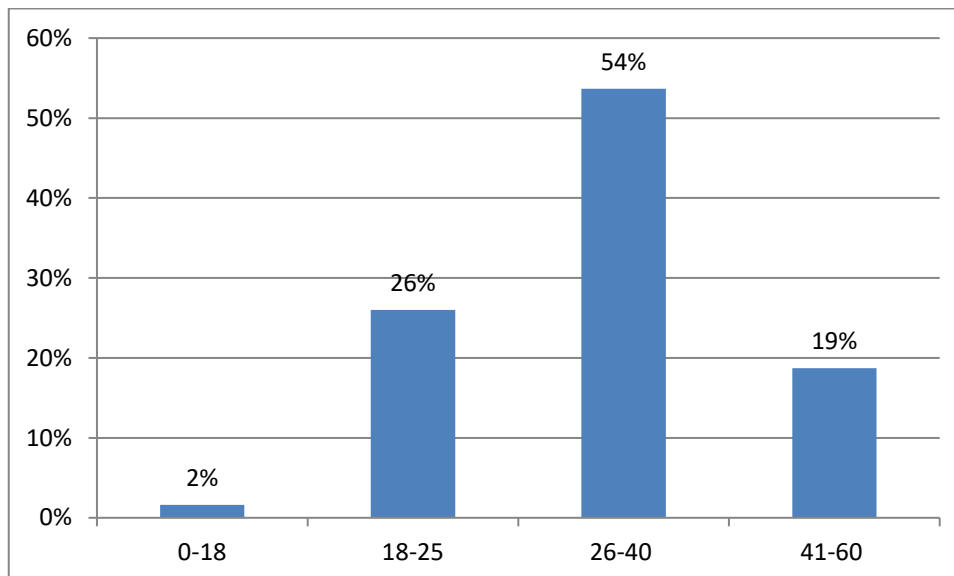
Graf 4 Celkové počty respondentů dle pohlaví



Zdroj: Vlastní zpracování

Dotazníkového šetření se zúčastnili respondenti nejčastěji ve věku 26 až 40 let. Věkové rozložení respondentů je v procentech uvedeno v grafu níže.

Graf 5 Procentní podíl respondentů dle věku

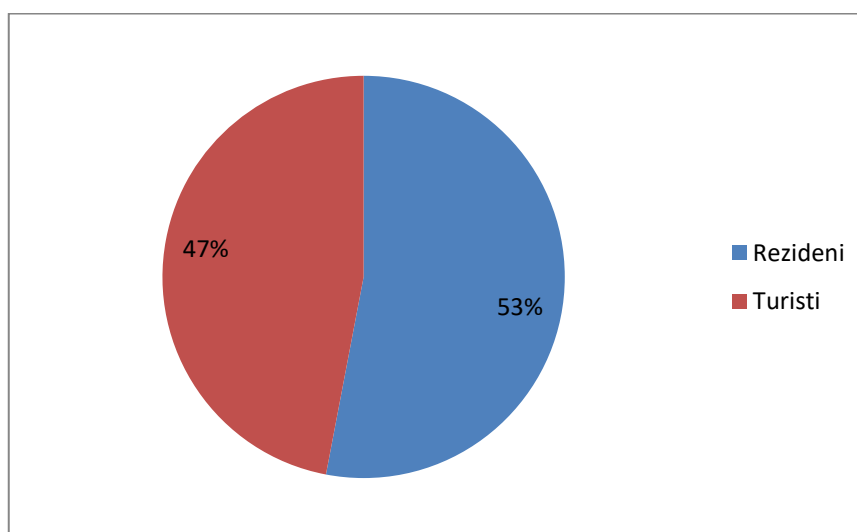


Zdroj: Vlastní zpracování

Na otázku, zdali respondenti někdy slyšely o mikroregionu Buchlov odpověděli téměř všichni kladně, kromě 2 žen, které mikroregion Buchlov nikdy nenavštívily. Z dalšího průzkumu byli tito respondenti vyloučeni.

Další rozřazovací otázkou bylo, zdali v mikroregionu Buchlov bydlí nebo jsou turisté. Výsledky jsou uvedeny na grafu níže.

Graf 6 Rezidenti versus turisté



Zdroj: Vlastní zpracování

Z dotazovaných 53 procent respondentů v mikroregionu Buchlov bydlí a jsou tudíž rezidenty a zbývajících 47 procent jsou turisté. V následujícím dotazníkovém šetření jsou obě skupiny posuzovány zvlášť.

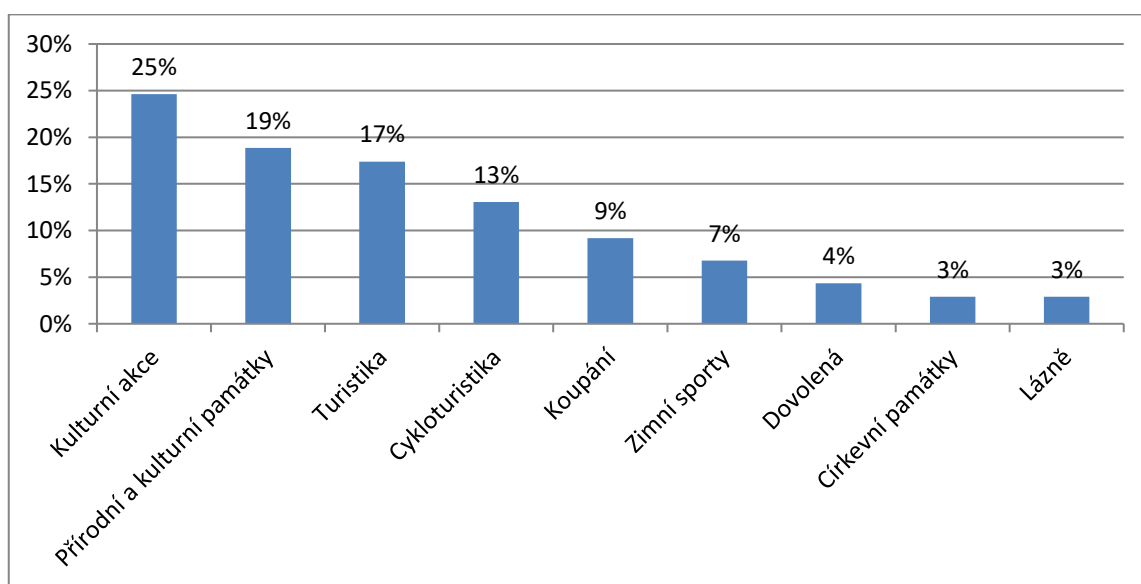
5.2 Výsledky dotazníkového šetření

Rezidenti

U rezidentů byly vynechány otázky ohledně znalosti, návštěvnosti a délce pobytu v regionu Buchlov. U těchto respondentů bylo snahou zjistit, co visí v mikroregionu jako vyhledávané a žádané a také v čem vidí problém.

Rezidentům byla položena otázka: „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“ Výsledky jejich odpovědí jsou uvedeny grafu níže.

Graf 7 Rezidenti - „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“



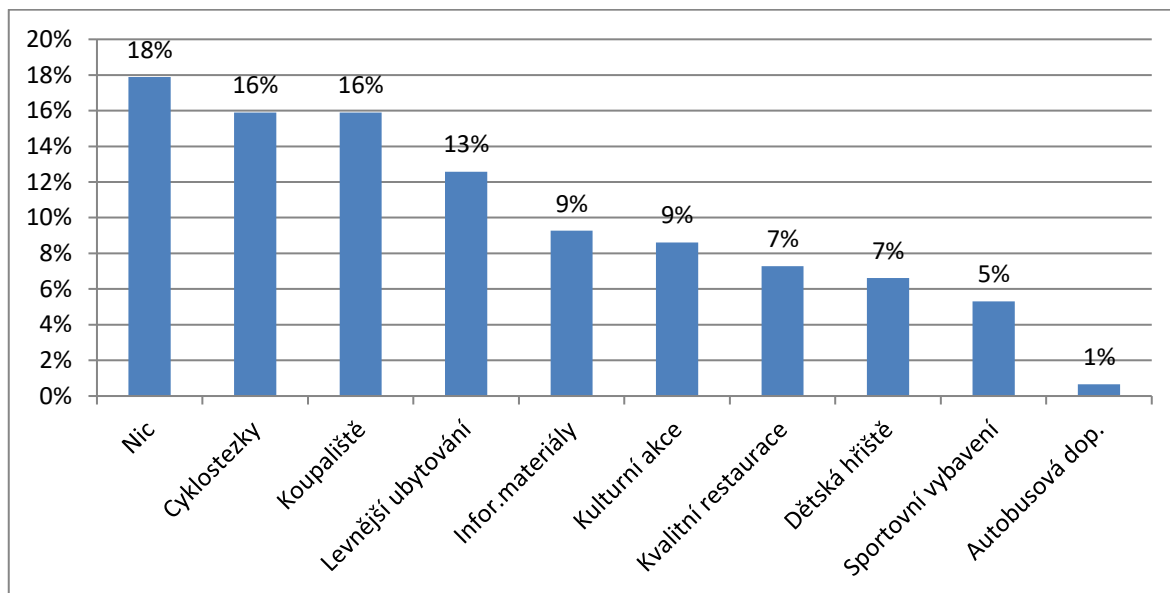
Zdroj: Vlastní zpracování

Podle rezidentů jsou v mikroregionu Buchlov nejvíce vyhledávány kulturní akce, které jmenovalo 25 procent dotazovaných. Dále pak 19 procent vyhledává přírodní a kulturní památky a 17 procent vyhledává turistiku.

Naopak nejméně, pouze 3 procenta z dotazovaných, zde rezidenti vyhledávají církevní památky a lázně.

Rezidentům byla položena opačná otázka, jejíž účelem bylo zjistit, co jim v dané lokalitě chybí, a to: „Co Vám v mikroregionu Buchlov nejvíce schází?“ Výsledky jejich odpovědí jsou uvedeny na grafu níže.

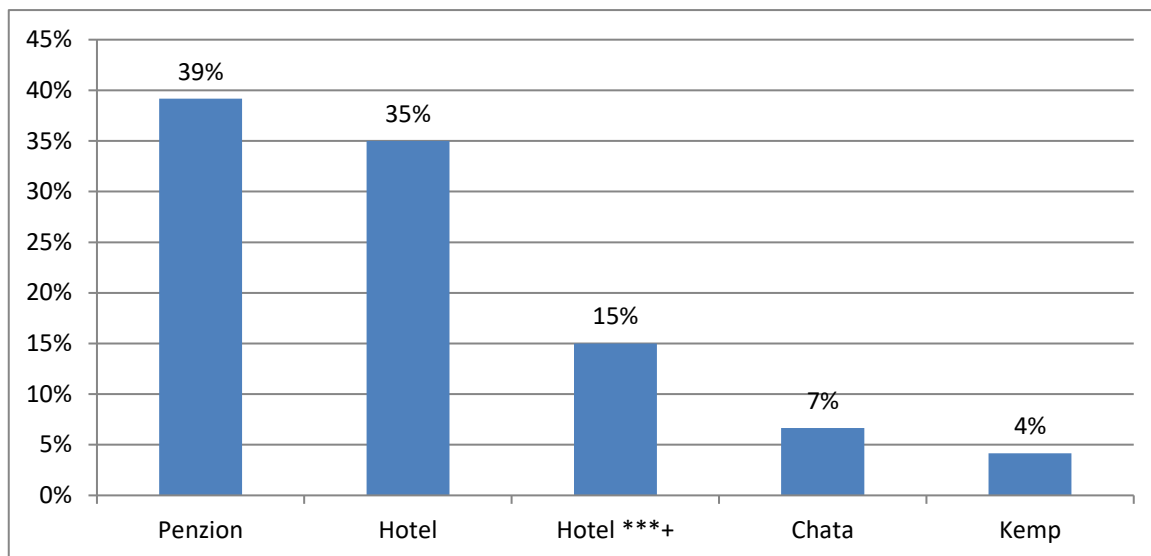
Graf 8 Rezidenti - „Co Vám v mikroregionu Buchlov nejvíce schází?“



Zdroj: Vlastní zpracování

V případě, že pomineme 18 procent dotazovaných rezidentů, kterým v dané lokalitě nechybí nic, ostatním rezidentům v mikroregionu Buchlov nejvíce chybí cyklostezky a koupaliště. Tyto nedostatky uvedlo v obou případech shodně 16 procent z dotazovaných. Dále by větší část obyvatel oblasti, konkrétně 13 procent, přivítali levnější ubytování. Mezi dalšími jmenovanými nedostatky se vyskytovaly informační materiály, kulturní akce, kvalitní restaurace, dětská hřiště, sportovní vybavení a autobusová doprava.

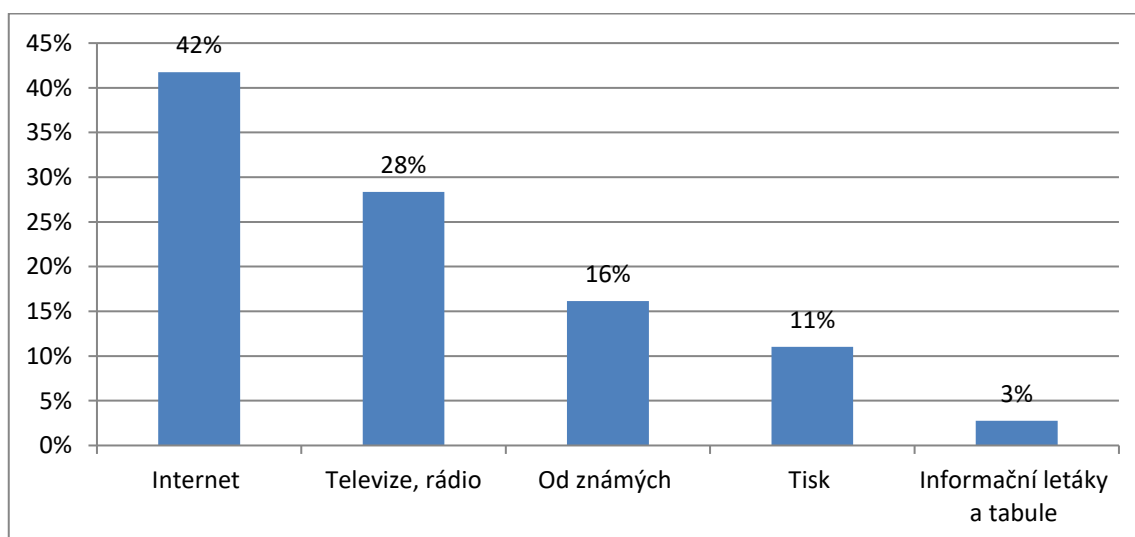
Dále byla rezidentům položena otázka ohledně ubytovacích služeb a jejich preferencí, a to: „Jaký typ ubytování preferujete?“ Výsledky jejich odpovědí jsou uvedeny na grafu níže.

Graf 9 Rezidenti - „Jaký typ ubytování preferujete?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Z uvedených výsledků je patrné, že mezi rezidenty je nejoblíbenější ubytování v penzionu a v hotelu. Možnost penzionu volilo 39 procent a možnost hotelu 35 procent z dotazovaných. 15 procent pak preferuje větší luxus v oblasti ubytování a volilo možnost hotelu s třemi a více hvězdičkami. 7 procent z dotazovaných respondentů preferují ubytování na chatě a pouze 4 procenta ubytování v kempu.

Na otázku: „Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?“, odpovídali respondenti tak, jak je uvedeno na grafu níže.

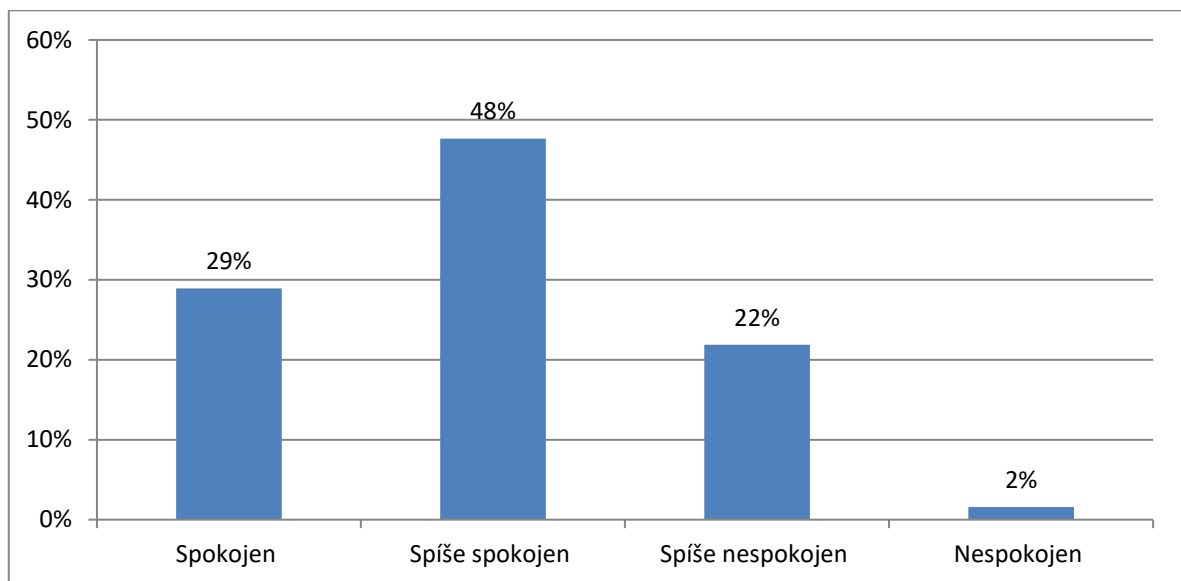
Graf 10 Rezidenti - „Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Rezidenti čerpají informace o mikroregionu Buchlov převážně z internetu, a to přesně 42 procent. Dalších 28 procent čerpá informace z televize a rádia. 16 procent rezidentů se dostává k informacím přes své známé a 11 procent prostřednictvím tisku. Pouze 3 procenta z dotazovaných využívají pro získání informací informační tabule a letáky.

V návaznosti na předchozí otázku, byla položena další otázka, a to: „Jak jste spokojen s propagací a informovaností o mikroregionu?“ Výsledky jsou opět uvedeny na grafu níže.

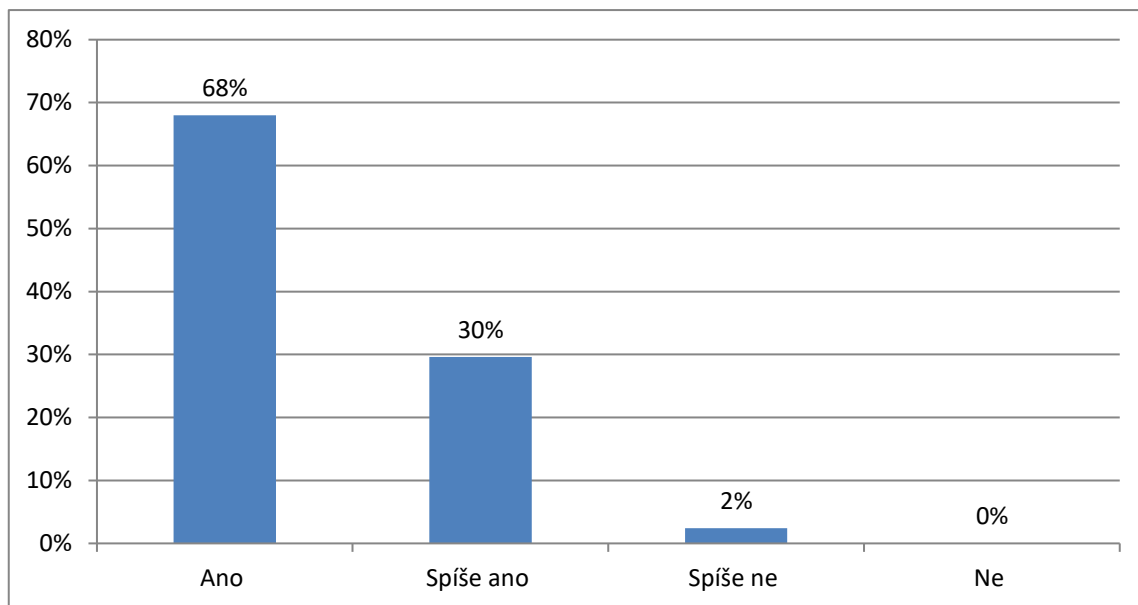
Graf 11 Rezidenti - „Jak jste spokojen s propagací a informovaností o mikroregionu?“



Zdroj: Vlastní zpracování

Z dotazovaných rezidentů je s propagací a informovaností o mikroregionu Buchlov spokojeno 29 procent a spíše spokojeno 48 procent. Pouze 22 procent je spíše nespokojeno a jen 2 procenta nejsou nespokojena.

Poslední otázka, na kterou respondenti odpovídali zněla: „Je pro Vás mikroregion Buchlov atraktivní?“ Výsledky jsou uvedeny na grafu níže.

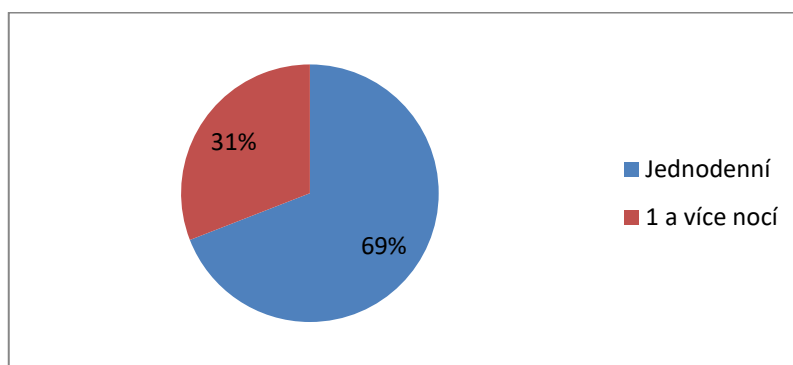
Graf 12 Rezidenti - „Je pro Vás mikroregion Buchlov atraktivní?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Téměř všichni resident shledávají mikroregion Buchlov jako atraktivní. Celkem 68 procent považuje tento region za zcela atraktivní a 30 procent za spíše atraktivní. Nikdo z rezidentů neoznačil tuto oblast jako zcela neatraktivní, pouze 2 procenta z dotazovaných jako spíše atraktivní.

Turisti

U turistů začal průzkum u otázky ohledně délky jejich pobytu v mikroregionu Buchlov. Délka pobytu turistů zjištěná z provedeného průzkumu je uvedena v grafu níže.

Graf 13 Turisté – Délka pobytu

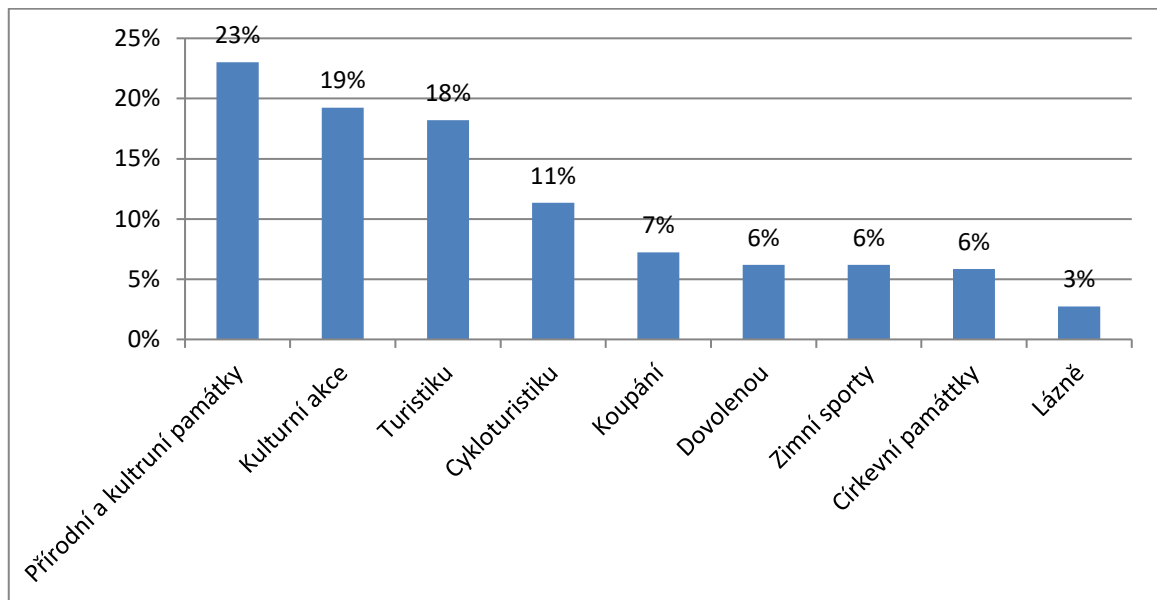
Zdroj: Vlastní zpracování

Většina turistů, kteří mikroregion Buchlov navštěvují, se zde zdržují pouze 1 den. Pouze třetina zde stráví alespoň jednu či více nocí.

Následující otázky byly již společné jak pro rezidenty, tak i pro turisty.

Výsledky průzkumu na otázku „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“ jsou uvedeny na grafu níže.

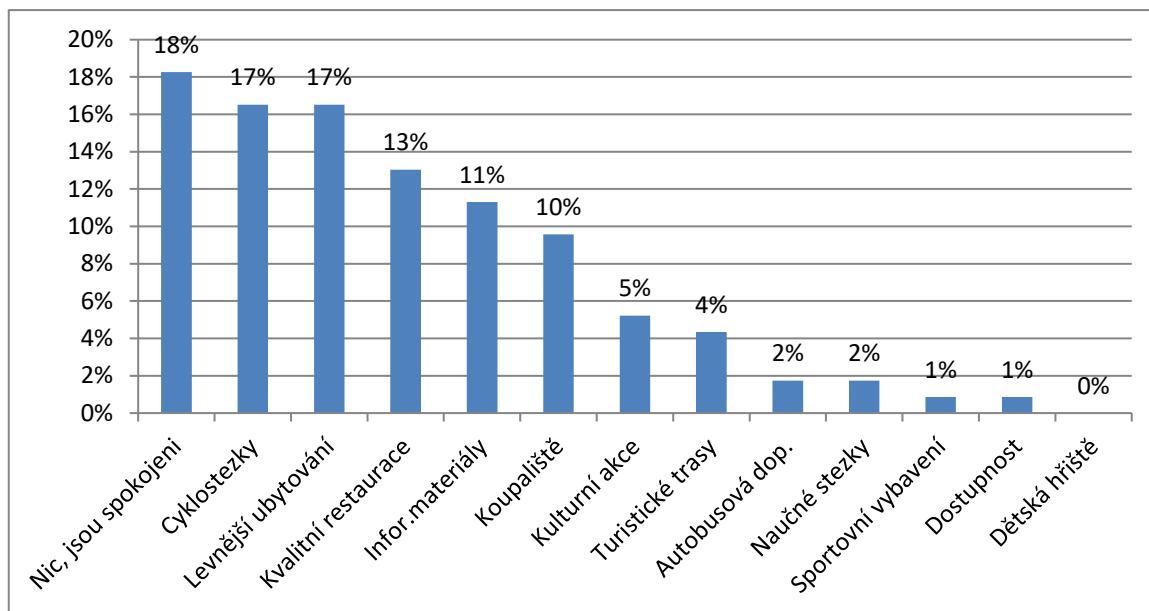
Graf 14 Turisté - „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“



Zdroj: Vlastní zpracování

V mikroregionu Buchlov turisté nejvíce, konkrétně 23 procent z dotazovaných, vyhledává přírodní a kulturní památky. Dále pak 19 procent turistů vyhledává kulturní akce. 18 procent z dotazovaných navštěvuje tuto oblast kvůli turistice a 11 procent kvůli cykloturistice. Skupinu mezi 7 a 6 procenty tvoří turisté, kteří navštěvují tuto oblast kvůli koupání, dovolené, zimním sportům a církevním památkám. Pouze 3 procenta z dotázaných turistů vyhledávají mikroregion Buchlov pro lázně.

Na grafu níže je uvedeno, co nejvíce v mikroregionu Buchlov turistům schází.

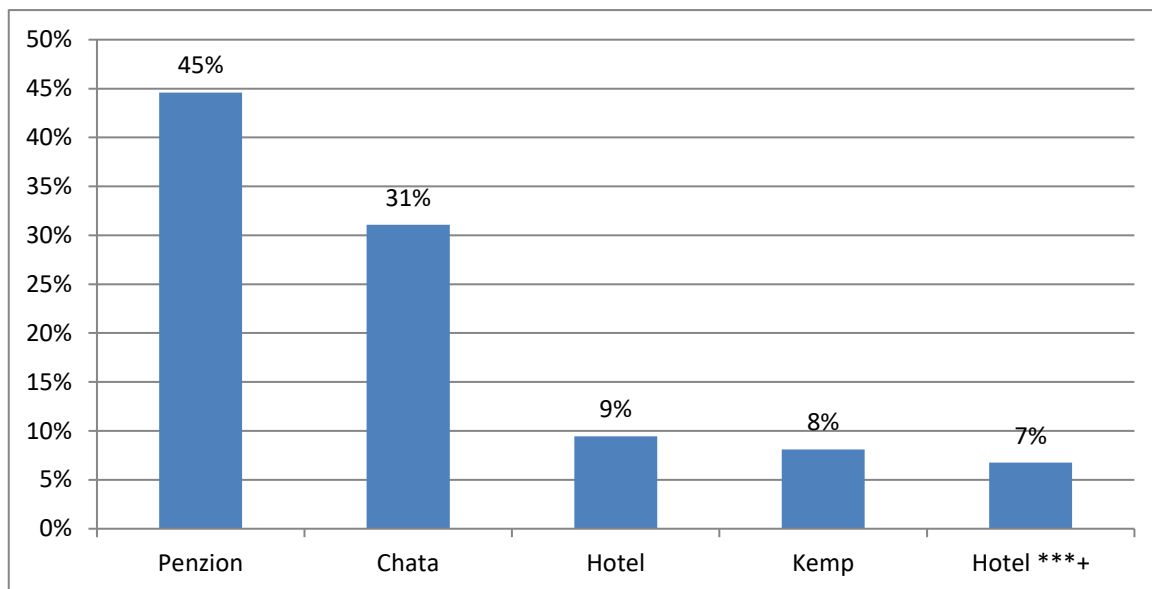
Graf 15 Turisté - „Co Vám v mikroregionu Buchlov nejvíce schází?“

Zdroj: Vlastní zpracování

V provedeném průzkumu se 18 procent z dotazovaných turistů vyjádřilo, že jim v mikroregionu Buchlov nic neschází. Avšak 17 procent turistů uvedlo, že postrádají cyklostezky a stejně tak i levnější ubytování. Dále pak 13 procent postrádá kvalitní restaurace, 11 procent informační materiály 10 procent koupaliště.

Pod hranicí 5 procent turisté postrádají kulturní akce, turistické trasy, autobusovou dopravu, naučné stezky, sportovní vybavení a dopravní dostupnost. Absenci dětského hřiště nepostrádal nikdo z dotazovaných.

Na grafu níže je uvedeno, jaký typ ubytování turisté preferují.

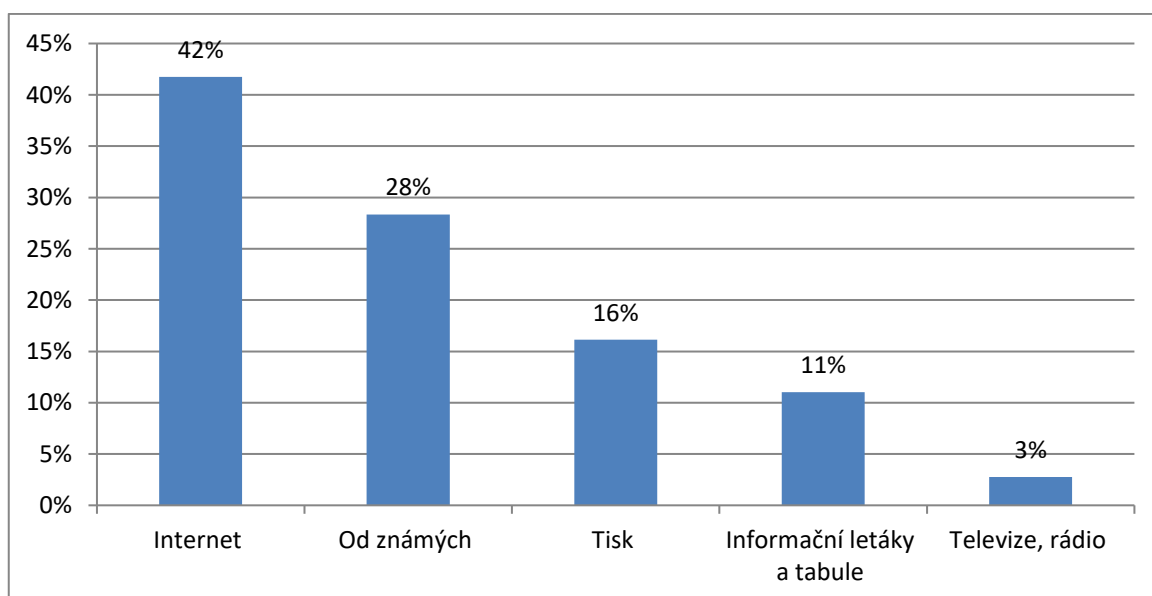
Graf 16 Turisté - „Jaký typ ubytování preferujete?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Turisté nejvíce preferují ubytování v penzionu, celkem 45 procent z dotazovaných, a v chatkách, celkem 31 procent z dotazovaných.

Pouze 9 procent preferuje hotel, 8 procent kemp a 7 procent hotel s třemi a více hvězdami.

Na grafu níže je uvedeno, odkud turisté čerpají informace o mikroregionu Buchlov.

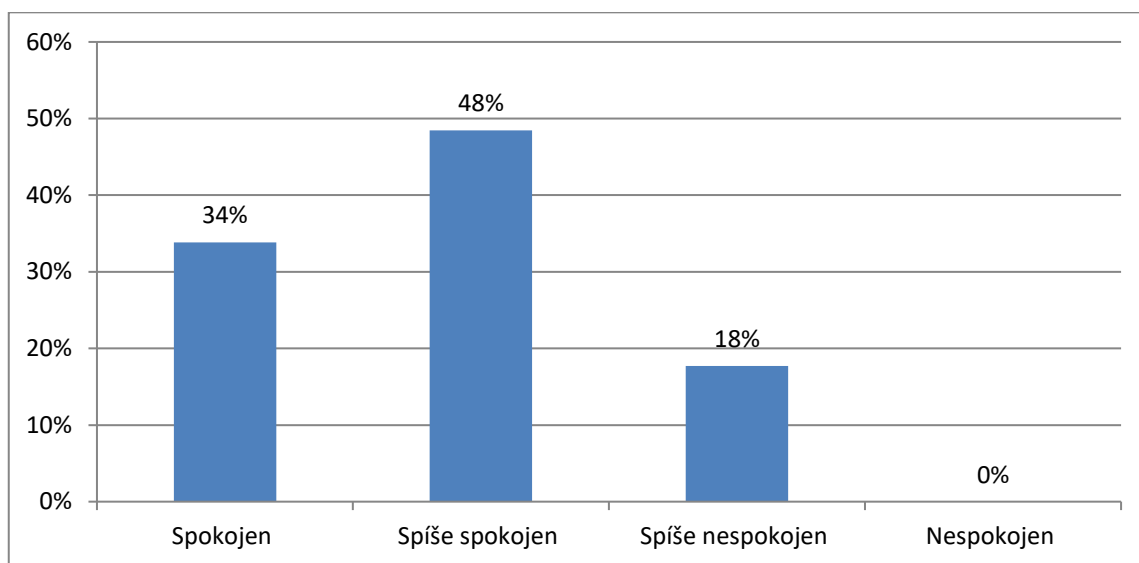
Graf 17 Turisté - „Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Turisté nejvíce čerpají informace z internetu, celkem 43 procent z dotazovaných. Dále pak 28 procent z dotazovaných získává informace od svých známých, 16 procent z tisku a 11 procent využívá informační letáky a tabule. Pouze 3 procenta z dotazovaných turistů využívá pro získávání informací televizi či rádio.

Na grafu níže je uvedeno, jak jsou turisté spokojeni s propagací a informovaností o mikroregionu Buchlov.

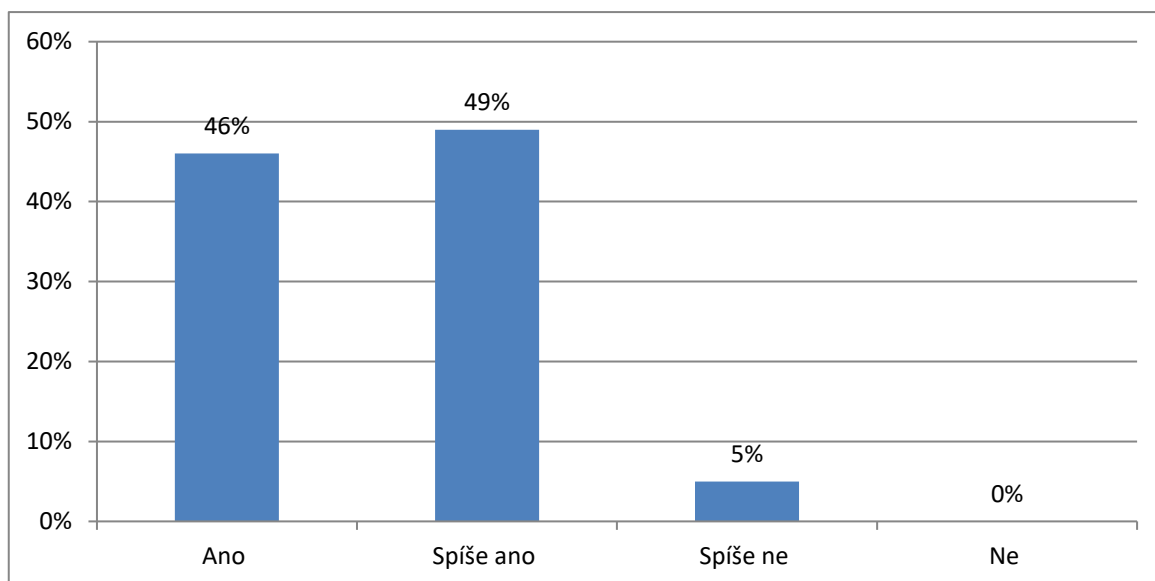
Graf 18 Turisté - „Jak jste spokojen s propagací a informovaností o mikroregionu?“



Zdroj: Vlastní zpracování

S propagací mikroregionu Buchlov je většina turistů spokojena, přičemž 34 procent je zcela spokojena a 48 procent spíše spokojena. Pouze 18 procent z dotazovaných turistů je spíše nespokojeno.

Na grafu níže je uvedeno, jestli je pro turisty mikroregion Buchlov atraktivní.

Graf 19 Rezidenti - „Je pro Vás mikroregion Buchlov atraktivní?“

Zdroj: Vlastní zpracování

Mikroregion Buchlov je pro drtivou většinu turistů, celkem pro 95 procent z dotazovaných, atraktivní. Přičemž pro 46 procent je tento mikroregion zcela atraktivní a pro 49 procent spíše atraktivní. Pouze 5 procent z dotazovaných shledává tento mikroregion jako spíše neatraktivní.

5.3 Vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření

Cílem realizovaného průzkumu bylo zjistit, co v daném mikroregionu schází a co je naopak nejvíce vyhledávané, a to ze dvou různých pohledů. Na jedné straně z pohledu obyvatel daného mikroregionu a na druhé straně z pohledu turistů.

Z výsledků průzkumu bylo zjištěno, že mikroregion Buchlov je velice atraktivní a rozmanitý svou nabídkou, která je však málo propagována a k lidem se tak zřídka kdy dostane.

Je zde zázemí pro cykloturistiku, ale chybí provázanost cyklostezek.

Jak rezidentům, tak turistům v mikroregionu schází forma levnějšího ubytování.

6 SWOT ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU BUCHLOV

Tato kapitola obsahuje SWOT analýzu, která zahrnuje základní přehled silných, slabých stránek, hrozeb a příležitostí mikroregionu Buchlov z pohledu cestovního ruchu.

6.1 Silné stránky

Silné stránky mikroregionu Buchlov v oblasti cestovního ruchu jsou následující:

- Mikroregion leží v unikátním a atraktivním regionu Slovácko;
- Unikátní a pestrá krajina s čistým a klidným životním prostředím;
- Existence turistických cílů v podobě historických a kulturních památek a tradic;
- Vinařství a vinná kultura;
- Dobré podmínky pro cykloturistiku a pěší turistiku;
- Existence turistických tras a jejich údržba a značení;
- Existence realizace širokého spektra aktivit;
- Existence významných kulturně společenských akcí, které mají charakter turistického cíle;
- Existence hotelů se středoevropským ubytovacím standardem
- Dobrá dopravní dostupnost pro motorová vozidla.

6.2 Slabé stránky

Slabé stránky mikroregionu Buchlov v oblasti cestovního ruchu jsou následující:

- Malá atraktivita území v zimním období;
- Neexistence kvalitního zařízení pro koupání – koupaliště;
- Nebezpečné úseky, kde se turistické cyklotrasy kříží s motorovou dopravou, především na hlavní silnici I/50;
- Neexistence propojení jednotlivých cyklostezek;
- Neexistence moderního značení cyklotras pomocí QR kódů;
- Nedostačující kvalita tras pro cykloturistiku;
- Neexistence doplňkových služeb pro cykloturisty a rodiny s dětmi;
- Minimální nabídka rychlého občerstvení na pěších trasách a cyklostezkách;

- Nízká kvalita a nevhodná struktura ubytovacích zařízení;
- Nedostatečná kvalita a ubytovací kapacity kempů
- Nedostatečné ubytovací kapacity pro střední třídu;
- Neexistence oficiálních stránek mikroregionu se zaměřením na rozvoj cestovního ruchu;
- Nedostatečná propagace regionu pro účely cestovního ruchu a nedostatek propagačních materiálů;
- Minimální marketingové aktivity regionu.

6.3 Příležitosti

Příležitosti mikroregionu Buchlov v oblasti cestovního ruchu jsou následující:

- Zpracování turistických programů a produktů
- Budování nových a propojování stávajících úseků cyklostezek, napojení na okolní regiony za účelem rozvoje cykloturistiky
- Podpora zavedení občerstvovací sítě na cyklistických a turistických trasách;
- Tvorba a označení nových cyklotras a okruhů s různorodou tematikou
- Oživení stávajících turistických tras o nové atrakce, naučené stezky nebo ochutnávky
- Instalace informačních tabulí, které budou informovat o náročnosti trasy;
- Zavedení QR kódů;
- Budování a rozšiřování sportovišť a zařízení pro zábavu a odpočinek;
- Budování nových či modernizace a rozvoj stávajících ubytovacích zařízení;
- Rozšiřování nabídky folklorních a tradičních akcí a společenských akcí spojených s vinařskou kulturou.

6.4 Ohrožení

Ohrožení mikroregionu Buchlov v oblasti cestovního ruchu jsou následující:

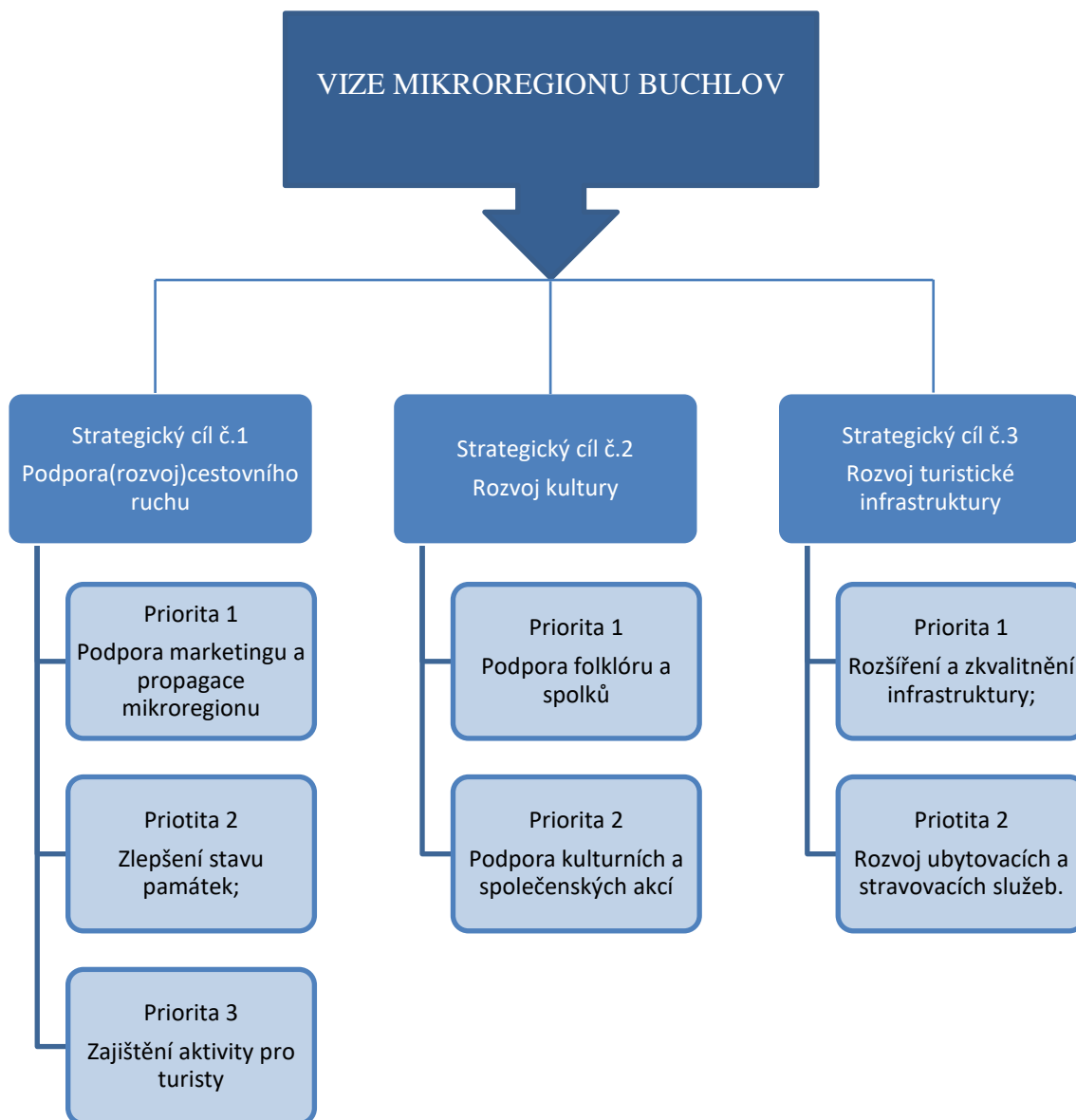
- Potencionální omezení cestovního ruchu pro nedostatečnou kvalitu poskytovaných služeb nebo chybějícího zázemí pro turisty;

- Nereagování na potřeby trhu a trendy v cestovním ruchu v podobě pasivity při tvorbě turistických programů;
- Zhoršení kvality vody v nádržích určených pro letní rekreaci u vody;
- Omezení budování nových úseků cyklostezek a nepropojování stávajících úseků;
- Stagnace či úpadek služeb pro cykloturisty;
- Snižování nabídky či stagnace turistických cílů a atraktivit v regionu;
- Snížení kvality a úrovně sportovních, zábavních a relaxačních;
- Nereflektování na poptávku po občerstvovacích zařízeních podél cyklotras a pěších turistických tras;
- Snižování kvality nabízených služeb v ubytovacích zařízeních;
- Snížení povědomí o turistické nabídce při nerealizaci marketingových a propagačních aktivit;
- Úpadek kulturních a společenských aktivit regionu či omezení činnosti spolků
- Nedostatek finančních prostředků na rozvoj cestovního ruchu a údržbu turistických cílů
- Nezájem turistů o region

7 NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část je výstupem výsledků SWOT analýzy, která definovala silné a slabé stránky mikroregionu. Vize mikroregionu, bude naplněna dle navržené strategie rozvoje v oblasti cestovního ruchu.

Obrázek 5 Vize, cíle, priority



Zdroj: Vlastní zpracování

7.1 Vize mikroregionu Buchlov

Mikroregion Buchlov bude plně využívat svého unikátního přírodního a kulturního potenciálu a pracovat na rozvoji cestovního ruchu. Bude žádanou destinací v srdci Slovácka pod

vrcholky Chřibů. Mikroregion bude usilovat o zvýšení podpory pro rozvoj cestovního ruchu, o rozvoj turistické infrastruktury a o kulturní rozvoj. Cestovní ruch napomůže ke zvýšení životní úrovně uvnitř mikroregionu.

7.2 Strategické cíle a priority a opatření mikroregionu Buchlov

Na základě provedení předešlých analýz a zjištění potřeb a nedostatků v území jsou stanoveny strategické cíle se záměrem zvýšit atraktivitu mikroregionu pro rozvoj cestovního ruchu, aby bylo využito dostupných zdrojů tak, aby se zlepšily podmínky cestovního ruchu a návštěvnost území.

Definované strategické cíle mikroregionu Buchlov byly stanoveny tři strategické cíle, a to:

- Cíl 1 – Podpora (rozvoj) cestovního ruchu;
- Cíl 2 – Rozvoj kultury;
- Cíl 3 – Rozvoj turistické infrastruktury.

Ke každému z výše uvedených strategických cílů byly stanoveny jednotlivé priority a opatření.

7.2.1 Strategický cíl 1 – Podpora (rozvoj) cestovního ruchu

Cestovní ruch patří v dnešní době k jedné z nejvíce rozvíjejících se oblastí v České republice. Z hlediska cestovního ruchu může mikroregion Buchlov nabídnout spoustu kulturních akcí, historických a církevních památek. K dispozici je i množství cyklostezek a turistických tras.

Cílem je podporovat cestovní ruch jako hlavní zdroj budoucího rozvoje mikroregionu. V mikroregionu selepší turistická infrastruktura, která povede ke zvýšení jeho atraktivity.

Mikroregion se zaměří na zvýšení informovanosti ohledně aktivit a akcí pro občany i turisty. Mikroregion se bude také více snažit o propagaci cestovního ruchu.

Pro první strategický cíl byly stanoveny následující tři priority:

- Priorita 1 – Podpora marketingu a propagace mikroregionu;
- Priorita 2 – Zlepšení stavu památek;
- Priorita 3 – Zajištění aktivity pro turisty

K jednotlivým prioritám byly navrženy jednotlivé opatření.

Priorita 1 – Podpora marketingu a propagace mikroregionu

Cílem je zajištění propagace, marketingu a propagace Mikroregionu Buchlov.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Zkvalitnění internetových stránek**

Internetové stránky by měly propagovat mikroregion a ukázat turistovi, že dané místo má co nabídnout. První způsob propagace je doporučeno modernizaci a častější aktualizace webových stránek.

Webové stránky spíše odkazují na weby obcí v mikroregionu, spíše by měly obsahovat veškeré informace ony samotné.

Webové stránky by měly být rozděleny do několika složek. V první složce by měly být základní informace o mikroregionu a informace o samostatných obcích.

Druhá složka by měla obsahovat výčet památek. Zde by měly být umístěny popisy a fotografie památek na území mikroregionu.

Nedílnou součástí musí být složka volnočasového vyžití a sportovních aktivit. V mikroregionu jsou podmínky pro letní i zimní sporty a je důležité to zdůraznit. Zde budou umístěny informace o skiareálech a tratích pro běžecké lyžování, mapy jednotlivých cyklostezek a turistických tras, informace o možnostech koupání.

Poslední složka by se měla věnovat kulturním a společenským akcím na území mikroregionu a blízkém okolí. Složka by měla být aktualizována, podklady pro tyto informace by měly podávat samotné obce.

Stránky by měly mít reklamu na velkých portálech a sociálních sítích, které by znásobily povědomí o mikroregionu.

- **Vybudování informačních tabulí**

Informační tabule by měly být součástí každé obce, kde budou stručně uvedeny a zobrazeny informace o turistických atraktivitách mikroregionu.

Poutače kolem hlavních cest by měly turistům ukázat památky a zajímavá místa, která mohou navštívit.

- **Vytvoření turistické brožury**

Mikroregion bude vydávat informační a propagační materiály v podobě turistické brožury, měly by být i cizojazyčné podobě, které budou informovat nejen o akcích a možnostech trávení volného času, turistických a cyklistických trasách, ubytování, stravování, ale také o

samotném mikroregionu. Informace budou doplněny o fotografie a mapy. Některé kouty mikroregionu nejsou veřejnosti známé a zaslouží si propagaci.

Informační centrum by mělo rozšířit nabídku o audio systém, který poskytne návštěvníkovi zajímavý výklad o památkách.

Priorita 2 – Zlepšení stavu památek

Cílem je podpora a rozvoj kulturního dědictví.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Úprava památek a jejich okolí**

Bude provedena obnova a údržba historických, církevních, místních památek. Výstavba památek a různých replik památek.

V okolí památek budou instalovány odpadkové koše, lavičky a informační tabule.

- **Kontrola stavu památek**

Úkolem mikroregionu a obcí je kontrola stavu památek. Měla by být učeny osoby či firmy, které budou kontrolovat stav památek, aby nedošlo k chátrání památek

Priorita 3 – Zajištění aktivity pro turisty

Cílem je turistům i místnímu obyvatelstvu zjistit aktivitu v jejich volném čase.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Sportovní aktivity**

Jednou s nedílných součástí cestovního ruchu je také oblast sportovních aktivit, za kterými se často v rámci dovolených cestuje. Ve mikroregionu se nachází tři menší skiareály. Tato oblast je pokryta.

Sportovní haly zde nahrazují sály kulturních domů či školní tělocvičny, které by měly být k dispozici pro turisty. Venkovní sportovní areály jsou k dispozici pouze sportovním spolkům v dané obci.

Mikroregion by měl zajistit zpřístupnění areálů pro rozšíření sportovní nabídky nejen pro jednotlivce, ale i pro konání různých turnajů. Tyto aktivity by také přispěly k prodloužení pobytu turistů v mikroregionu.

Důležitým úkolem je vybudovat půjčovnu kol.

- **Aktivity pro děti**

Zde by mělo být zajištěno vyžití pro děti v podobě jak sportovních aktivit, tak i v podobě akcí a diskoték.

Budou zmodernizována dětská hřiště v obcích. V hlavní sezónu budou pořádány akce pro děti.

7.2.2 Strategický cíl 2 – Rozvoj kultury

Pro druhý strategický cíl byly stanoveny následující dvě priority:

- Priorita 1 – Podpora folklóru a spolků;
- Priorita 2 – Podpora kulturních a společenských akcí

K jednotlivým prioritám byly navrženy jednotlivé opatření.

Priorita 1 – Podpora folklóru a spolků

K rozvoji folklorního a společenského dění dochází zejména díky místním spolkům a organizacím, proto by měl mikroregion věnovat větší pozornost a podporovat jejich činnosti.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Pořádání folklorních akcí a festivalů**

Mikroregion se zaměří na udržení lidových zvyků a tradic, kterým ve velkém napomáhají folklorní spolky. Spolkům bude pomáháno při pořádání folklorních akcí. Mikroregion bude směřovat folklorní dění k organizaci festivalů pro děti. Téměř v každé obci je spolek malých folkloristů a bylo by škoda tento potenciál nevyužít. Dostat tyto akce do povědomí veřejnosti a vytvořit z nich tradici, na kterou se návštěvníci těší.

- **Pořádání seminářů o tradicích**

Mikroregion bude podporovat aktivity napomáhající k rozvoji tradic, zvyků a folklóru. Zároveň bude podporovat aktivity informující obyvatele o významu a důležitosti mikroregionu. Osloví starousedlíky, aby přednášeli pro místní obyvatelstvo, což zapříčiní zachování tradic mikroregionu.

Priorita 2 – Kulturní akce v mikroregionu

Cílem je udržení kulturního a společenského života v mikroregionu, podporou této oblasti je dosažení takového zázemí, kde obyvatelé tráví svůj čas a kde za těmito akcemi dojíždí návštěvníci z okolí a rádi se na kulturní a společenské akce vracejí.

Stanovené opatření je následující:

- **Pořádání kulturních akcí**

Mikroregion bude spolupracovat se soukromými subjekty, spolky a vytvořit nabídku kulturních a společenských akcí, které budou vyhledávat jak místní obyvatele, tak i návštěvníky mikroregionu.

Vytvořením nového druhu kultury s nabídkou regionu, dostane oblast další příležitost k rozvoji turistiky. Stávající akce budou doplňovány a modernizovány, budou přesouvány do průběhu celého roku, a nejen do hlavní sezóny.

- **Zpřehlednění a dostupnost informací o akcích v mikroregionu**

Mikroregion zajistí přehled o veškerých akcích v mikroregionu na svých webových stránkách a v informačních materiálech. Může využít i místní regionální televize a rádií. Zajištění přehledu o akcích v mikroregionu se zvýší povědomí o kulturním životu v mikroregionu.

7.2.3 Strategický cíl 3 – Rozvoj turistické infrastruktury

Hlavním ukazatelem spokojenosti občanů i turistů je kvalitní infrastruktura. Na její rozvoj bude v mikroregionu zkvalitněna nabídka stravovacích a ubytovacích služeb. Dojde k rozšíření cyklotras a opravě místních komunikací. Také rozšíření nabídky pro volnočasové aktivity, kdy bude vybudován zábavní park pro rodiny s dětmi.

Pro třetí strategický cíl byly stanoveny následující dvě priority:

- Priorita 1 – Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury;
- Priorita 2 – Rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb.

Priorita 1 – Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury

Cílem je zvýšení kvality infrastruktury nezbytné pro cestovní ruch.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Rozšíření turistických stezek a tras**

Budou vytvořeny turistických, naučné a tematických stezky, které využijí místní obyvatelé, podnikatelé i návštěvníci území. Zavedou se bezpečnostní prvky na trasách, rekonstrukce, modernizace a výstavba chodníků podél silnic a místních komunikací.

- **Dobudování a propojení sítě cyklostezek uvnitř mikroregionu a návaznost na okolí**

Výstavba a modernizace cyklostezek (vč. zázemí – stojany na kola, odpočívadla, dopravní značení atd.) vedoucích k obslužným bodům v území (práce, vzdělání, služby)

Mikroregion zbuduje cyklostezky, které propojí mikroregion, bude mít za následek méně cyklistů na komunikacích a zvýší se jejich bezpečnost. Do mikroregionu bude přijíždět více cykloturistů, kteří jedou od okresního města po cyklostezce, po vybudování cyklostezky mohou pokračovat k památkám uschovaných v Chříbech. Vybudování stezek bude mít kladný vliv na životní prostředí a zvýší se celková atraktivita mikroregionu.

- **Vybudování koupališť**

Velkou slabinou mikroregionu je absence koupaliště, po jeho vybudování bude pro turisty nachystána další aktivita.

- **Vybudování parkovacích ploch**

Současná kapacita parkovišť u památek a turisticky zajímavých míst je nedostačující. Mikroregion proto bude usilovat u vybudování nových odstavných ploch, které by tento nedostatek odstranily. Realizováním tohoto opatření bude dosaženo zvýšení bezpečnosti a vozidla již nebudou muset stát mimo prostory vyhrazené ke stání.

Priorita 2 – Rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb

Cílem je zvýšení kapacity ubytování. Také je nutné zvýšit úroveň ubytovacích a stravovacích služeb.

Stanovená opatření jsou následující:

- **Vybudování ubytování střední třídy**

V mikroregionu se nachází ubytovací kapacity vyšších kategorií v podání hotelů a dražších penzionů, chybí zde ubytovací kapacita pro střední třídu. Proto by zde měla vyrůst ubytovací kapacita v podobě levnějšího penzionu. V důsledku cílené propagace cestovního ruchu může dojít k očekávanému přílivu nových návštěvníků, kteří budou hledat vhodná ubytovací zařízení.

- **Přebudování kempu**

Mikroregion se zaměří na zvýšení kvality stávajícího kempu, který již neodpovídá standardu. Kemp má zastaralé vybavení a vzhled není moc atraktivní i díky nefunkčnímu bazénu v areálu. Také bufet v kempu by měl projít rekonstrukcí a rozšíření nabídky na nejen sortiment rychlého občerstvení.

- **Zvýšení úrovně stravovacích zařízení**

S přílivem turistů velmi blízce souvisí stravování. Měla by být doplněna zařízení klasické kuchyně z možnosti i snídaní, či nabídka plné penze pro turisty na chalupách a menších penzionech.

- **Vybudování sítě občerstvení**

Mikroregion zavede menší stánky s občerstvením kolem turistických cest, cyklostezek a klíčových míst.

8 NÁVRHY PROJEKTŮ

8.1 Projekt 1 – Rekonstrukce kempu

Název projektu	Rekonstrukce kempu Smrad'avka
Zadavatel projektu	Městys Buchlovice
Umístění projektu	NUTS II Střední Morava Zlínský kraj Okres Uherské Hradiště Mikroregion Buchlov
Strategický cíl	Rozvoj turistické infrastruktury
Priorita	Rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb
Cílová skupina	Obyvatelé a návštěvníci mikroregionu Buchlov
Cíl projektu	Maximalizace prospěšnosti cestovního ruchu
Předpokládané náklady projektu	12 500 000 Kč
Zdroje financování projektu	Dotace 85% Vlastní zdroje městyse 15 %
Předpokládaný termín projektu	2019-2020

Cíl projektu:

Cílem projektu rekonstrukce kempu Smrad'avka je nejen maximalizovat prospěšnost cestovního ruchu pro obyvatele mikroregionu a místní podnikatelské subjekty, ale také zabezpečit ubytovací kapacitu pro turisty navštěvující okolí. Kemp je sice funkční, ale již ve velmi použitém stavu. Kemp je velmi dobře umístěn a při zlepšení zázemí by byl velkým lákadlem pro turisty.

Cíl projektu je také mít v mikroregionu rekreační zařízení pro tzv. střední třídu turistů, kteří nechtějí do komfortních hotelů, nevdají jim stanové či chatové zařízení, ale chtějí u něj mít zázemí.

Aktivity cestovního ruchu jsou v mikroregionu orientovány především na letní měsíce, proto je důležité návštěvníky pohodlně ubytovat. Provoz kempu je omezen na měsíce duben–říjen.

Výstup projektu

Moderní kemp s kapacitou 110 pevných lůžek

250 míst pro stany a karavany

Restaurace

Koupaliště

Popis projektu:

Dobře dostupný autokemp Smrad'avka se nachází v malebném údolí na okraji pohoří Chřiby, ve vinařské oblasti regionu Slovácko, asi deset kilometrů od Uherského Hradiště. Nachází se v dosahu hlavního silničního tahu I/50, ale také v blízkosti rozcestí několika turistických a cyklistických stezek. Ubytování je možné v pětilůžkových chatkách, karavanech či na stanové louce částečně porostlé stromy.

Předmětem záměru investora je rekonstrukce kempu na Smrad'avce. Projekt je rozdělen do tří etap. První etapa, která je předmětem žádosti, zahrnuje 16 pětilůžkových chatek a budovu restaurace a recepce s dobudováním ubytování se 30 lůžky. Předmětem druhé etapy projektu, bude zahrnuta úprava plochy pro 250 stanů a karavany. Zásíťování místa.

Předmětem projektu je i rekonstrukce sociálního zázemí (WC, šatny,) – bude využíváno stávající vybavení, které bude zmodernizováno.

2 etapa bude také zahrnovat další stavební práce v objektu tak, aby kemp tvořil funkční, atraktivní a konkurenceschopný celek.

V poslední etapě rekonstrukce záměr počítá s rekonstrukcí bazénu v areálu kempu.

Význam projektu spočívá v maximalizaci benefitů z realizace cestovního ruchu na území mikroregionu Buchlov, v prodloužení pobytu návštěvníků v oblasti a ve zvýšení tržeb z cestovního ruchu v mikroregionu. Okolí kempu disponuje významnými atrakcemi cestovního ruchu (přehrada, cyklostezka, památky).

Rekonstrukce kempu bude mít za následek růst turistů i cykloturistů. Bude jim poskytnuto zázemí, budou moci setrvat déle na jednom místě, tím prodlouží průměrnou délku doby pobytu a podpořit růst příjmů z cestovního ruchu.

Restaurace, která zde již dříve fungovala následně může poskytovat zázemí pro personál kempu, ale také poskytovat stravovací a informační služby pro návštěvníky kempu.

Momentálně není možnost dotací z Evropských fondů.

Hlavní aktivity

Zajištění projektové dokumentace

Zajištění financí

Stavební povolení

Zajištění výběrového řízení a dodavatele stavby.

1 etapa rekonstrukce

2 etapa rekonstrukce

3 etapa rekonstrukce – koupaliště

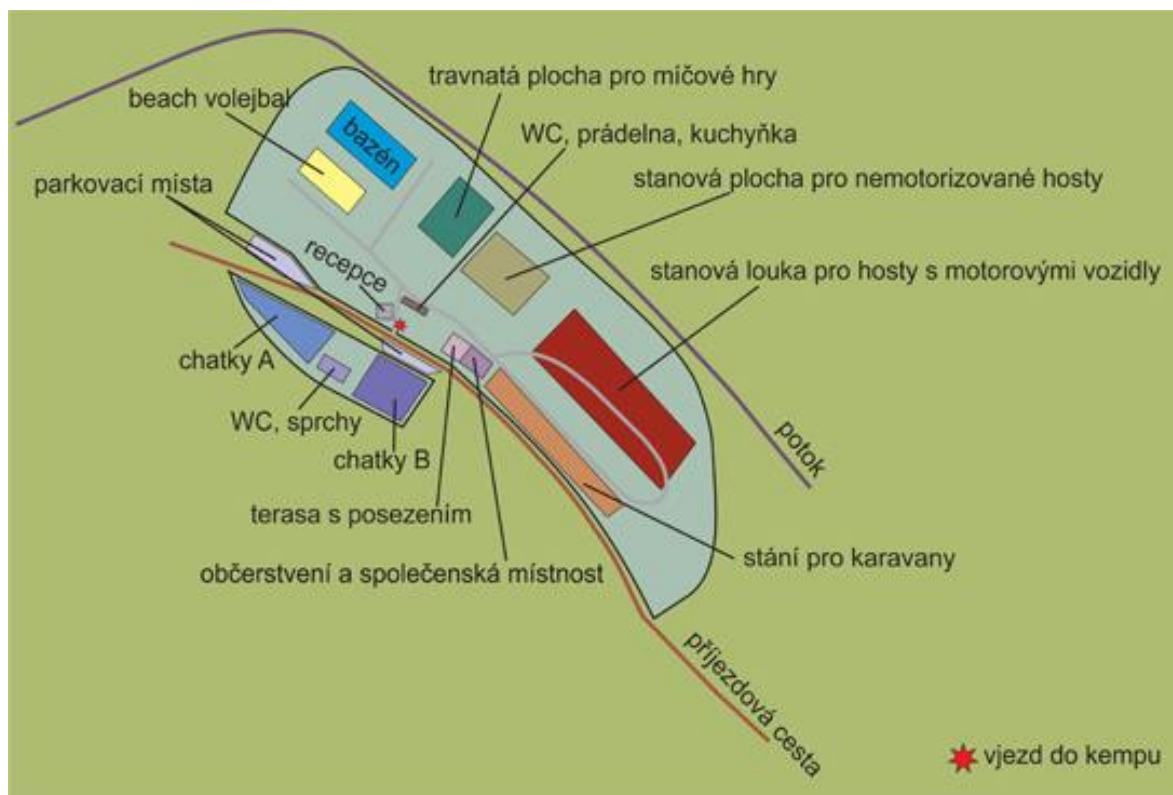
Propagace a reklama

Obrázek 6 Kemp Smrad'avka



Zdroj: Oficiální stránky kempu Smrad'avka

Obrázek 7 Plánek kempu Smraďavka



Zdroj: Oficiální stránky kempu Smraďavka

8.2 Projekt 2 – Rozšíření sítě cyklostezek

Název projektu	Rozšíření sítě cyklostezek
Zadavatel projektu	Mikroregion Buchlov
Umístění projektu	NUTS II Střední Morava Zlínský kraj Okres Uherské Hradiště Mikroregion Buchlov
Strategický cíl	Rozvoj turistické infrastruktury
Priorita	Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury
Cílová skupina	Obyvatelé a návštěvníci mikroregionu Buchlov Cykloturisté
Cíl projektu	Rozšíření dosavadní sítě cyklostezek na území mikroregionu Buchlov
Předpokládané náklady projektu	30 000 000 Kč
Zdroje financování projektu	IROP – 85% Státní fond dopravní infrastruktury 5% Vlastní zdroje obcí 10 %
Předpokládaný termín projektu	2018-2020

Cíl projektu:

Cílem projektu je rozšíření dosavadní sítě cyklostezek na území mikroregionu Buchlov. Vybudování cyklostezek bude zajištěno propojení území mikroregionu spojením pro ne-motorovou dopravu. Cyklostezky budou sloužit jak pro cyklistickou dopravu tak i pro pěší turistiku.

Jako nejvýznamnější přínos projektu bude zvýšení bezpečnosti chodců a cyklistů. Cyklostezkami bude odkloněna cyklistická doprava z hlavních silničních tahů. Realizací projektu se také zvýší využití cyklistické dopravy mezi obyvatelstvem mikroregionu, což také přispěje ke zlepšení životního stylu a zdraví obyvatel.

Projektem bude podpořen rozvoj cestovního ruchu. Cyklostezka zvýší atraktivnost Mikroregionu Buchlov a „otevře hranice příjezdu cykloturistům“, kteří chtějí navštívit místní dominantu Hrad Buchlov.

Výstup projektu

1. Cyklostezka Zlechov-Buchlovice 4 km
2. Cyklostezka Buchlovice-Buchlov-Barborka 4 km
3. Cyklotrasa Stříbrnice-Medlovice-Osvětímány 5 km

Vybudováním těchto tří úseků se propojí celý mikroregion. Bude zde návaznost od okresního města to z cyklostezky od Starého Města do Zlechova, dále od Velehradu, kde vede trasa Staré Město, Velehrad, Tupesy, Zlechov. A připojí se úsek od Osvětíman, který bude navazovat na stezku Stříbrnice-Boršice, která pokračuje do Buchlovic.

Popis projektu:

Projekt zahrne tři trasy cyklostezek na území mikroregionu. Vybudování těchto částí bude mít za výsledek, propojení obcí mikroregionu sítí cyklostezek.

1. První část Cyklostezka Zlechov – Buchlovice, by měla navazovat na stávající cyklostezku ze Starého Města do Zlechova, tím se mikroregion propojí po cyklotrase s Uherským Hradištěm. Cyklostezka povede kolem hlavní cesty ze Zlechova po křižovatku se silnicí E50 do Buchlovic.
2. Druhá část Cyklostezka Buchlovice-Hrad Buchlov-kaple sv. Barbory, by měla navazovat na vybudovanou cyklostezku do Buchlovic.
Délka cyklostezky 4 km
3. Třetí část Cyklostezka Stříbrnice-Medlovice-Osvětímány povede kolem silnice 422.

Cyklostezky povedou podél silničních tahů č. E50 a 422, budou vedeny přes zemědělské pozemky.

Cyklostezky budou asfaltová o šíři 3 m. Bráno 1,5 m pro každý směr.

Součástí projektu bude také instalace dopravního značení a odpočinkových zón v kterých budou nainstalovány lavičky. Dále budou umístěny odpadkové koše a stojany na kola. Důležitou součástí budou i informační tabule, jde o kraj s vysokým kulturním dědictvím.

Hlavní aktivity.

Zajištění projektové dokumentace

Zajištění financí

Stavební povolení

Zajištění výběrového řízení a dodavatele stavby.

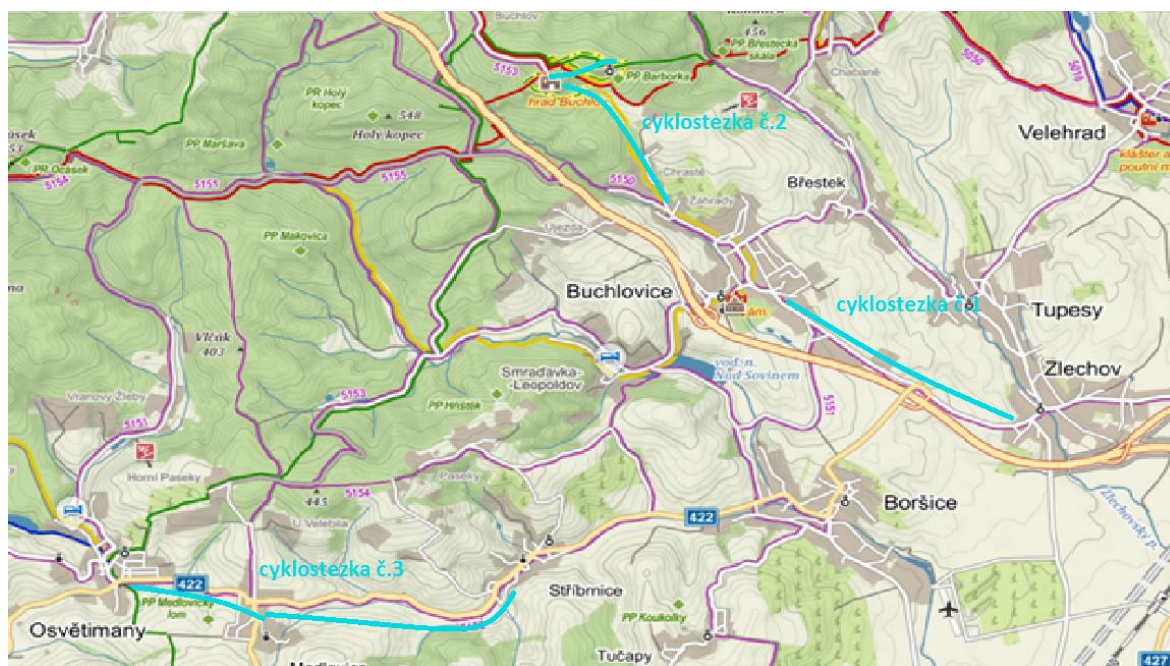
Postupná stavba cyklostezek

Vybudování nových odpočívadel

Vyznačení cyklostezky

Instalace odpadkových košů

Obrázek 8 Mapa s návrhem cyklostezek



Zdroj: Google maps

8.3 Projekt 3 - Dětský folklorní festival

Název projektu	Dětský folklorní festival
Zadavatel projektu	Mikroregion Buchlov
Umístění projektu	NUTS II Střední Morava Zlínský kraj Okres Uherské Hradiště Mikroregion Buchlov
Strategický cíl	Rozvoj kultury
Priorita	Podpora folklóru a spolků
Cílová skupina	Obyvatelé a návštěvníci mikroregionu Buchlov
Cíl projektu	Podpora a propagace folkloru Přilákání turistů
Předpokládané náklady projektu	V prvním roce při zakoupení inventáře 400 000 Kč V dalších letech 200 000 Kč
Zdroje financování projektu	dotace FKZK 45 000 Kč dotace MK 50 000 Kč dotace Nadace Synot 50 000 Kč peněžní dary obcí 120 000 Kč Peněžní dary sponzorů 100 000 Kč
Předpokládaný termín projektu	2018

Cíl projektu:

Hlavním cílem projektu je podpora a propagace folkloru. Také půjde o skloubení folklorní aktivity v mikroregionu s přilákáním turistů.

Dětský folklorní festival by měl vzdělávací, společenský a rekreační charakter. Projekt podpoří místní folklorní soubory a přiláká návštěvníky. Bude zde ukázka místních tradic a zvyklostí. Důležitým faktorem je spolupráce s jinými regiony, které zde budou mít své zastoupení.

V mnoha obcích mikroregionu jsou malé dětské soubory, doposud se scházeli v Osvětimanech jedno odpoledne v létě navzájem si předvedly svá vystoupení. Bylo to jen v rámci souborů.

Folklor se nejvíce traduje na vesnicích a mohl by být velkým lákadlem pro návštěvníky, pro některé hlavním důvodem návštěvy.

Výstup projektu:

Dětský folklorní festival

Spolupráce spolků v mikroregionu

Zavedení nové tradice a kulturní akce

Popis projektu:

Půjde o přehlídku dětských folklorních souborů a dětských cimbálových muzik.

Časem pro pořádání festivalu budou letní měsíce, nejlépe červen, zde není tolik akcí.

Místem pro konání festivalu jsou navržena dvě místa, a to Osvětimany a Buchlovice. Lepší variantou jsou Buchlovice, zde by byly dvě hlavní místa pro vystoupení, a to amfiteátr v prostorách zahrady zámku a náměstí. Osvětimany disponují hřištěm u základní školy, tato varianta, je navržena jako náhradní.

Festival by se konal od pátku do neděle v některém červnovém víkendu.

Byly by zde dětské soubory z obcí mikroregionu a dále ukázka souboru z okolí.

Dětský festival má velký potenciál pro další rozvoj. Na začátku bude jen místní festival, po získání tradice a fanoušků je zde možnost dalšího rozšíření.

Festival je většinou akce, při které nelze příliš počítat s ekonomickou návratností, je to zájmová aktivita, pro kterou jsou potřeba dotace, sponzorské příspěvky a dary bez kterých je organizace festivalu zbytečná. Z důvodu návštěvnosti festivalu se v obcích mikroregionu zvýší poptávka po ubytování a ostatních službách a zboží a dochází ke zvýšení tržeb dodavatelů. Hlavním organizátorem Dětského folklorního festivalu budou spolky mikroregionu, které ve spolupráci s obcemi mikroregionu zajistí finanční i technickou stránku festivalu. Důležitou součástí bude dobrovolná činnost občanů mikroregionu.

Náklady na pořádání festivalu budou činit cca 200 000 Kč. Budou ve velké části tvořit příspěvky sponzorů.

Hlavní aktivity

Zajištění financí

Zajištění inventáře

Zajištění účastníků

Stanovení programu

Zajištění organizátorů

Propagace a reklama

Obrázek 9 Účastníci festiválku v Osvětimanech 2016



Zdroj: Oficiální stránky městyse Osvětimany

ZÁVĚR

Cílem této diplomové práce bylo zhodnotit předpoklady cestovního ruchu a navrhnout projekty na zvýšení turistické atraktivnosti.

V teoretické části byla zpracována literární rešerše z oblasti cestovního ruchu a strategického plánování a vymezeny důležité pojmy a rozdělení na téma.

Z poznatků teoretické části byla stanovena praktická část. Rozdělena na část analytickou a návrhovou.

V první řadě byla zpracována socioekonomická analýza, kde byl představen mikroregion Buchlov a objasněny předpoklady pro cestovní ruch.

Bylo provedeno online dotazníkové šetření, které pomohlo definovat hlavní potíže a nedostatky mikroregionu z pohledu jak obyvatel, tak návštěvníků mikroregionu.

Na základě poznatků a výsledků z první a druhé aktivity praktické části byla zpracována SWOT analýza, která zahrnuje základní přehled silných, slabých stránek, hrozeb a příležitostí mikroregionu Buchlov z pohledu cestovního ruchu. Ze SWOT analýzy je zřejmé, jaké jsou nedostatky a problémy tohoto území.

Na tyto výsledky byla vypracována návrhová část obsahující návrh strategie rozvoje v oblasti cestovního ruchu a navrhnuté tři projekty.

Z Výsledků dotazníkového šetření bylo patrné, že mikroregionu chybí dostatečná propagace, nepropojenost cyklostezek, ubytovací zařízení střední třídy, tyto výsledky se promítly do SWOT analýzy v podobě slabých stránek.

Navržené projekty se soustředily na tuhle oblast v podobě rekonstrukce kempu, vybudování cyklostezek a doplněny byly o založení dětského folklorního festivalu. Mikroregion má vysoký potenciál v kultuře a tradicích, tak by tento projekt mohl být velkým lákadlem pro turisty a návštěvníky mikroregionu.

Závěrem bych chtěla říci, že si myslím, že je mikroregion Buchlov místem s velkou historií, turistickými cíli, na druhou stranu zde chybí propagace na celostátní úrovni.

Kdyby byly naplněny mnou navržené strategické cíle a projekty, určitě by byl podpořen rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Buchlov.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ABDULOVÁ, Martina. *Návrh strategie rozvoje cestovního ruchu*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2013.

BINEK, Jan a Iva GALVASOVÁ. *Rozvojový interaktivní audit*. Brno: GaREP, 2011. ISBN 978-80-904308-9-1.

BOHÁČKOVÁ, Ivana a Magdalena HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C.H. Beck, 2009. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-111-6.

COGAN, Rudolf, WOKOUN, René a Pavel MATES, ed. *Management regionální politiky a reforma veřejné správy*. Praha: Linde, 2006. ISBN 80-7201-608-3.

DOSTÁLOVÁ, Ivana, 2010. *Strategický plán rozvoje města Bystřice pod Hostýnem*. Bachelářská práce. Vedoucí práce Mgr. Jiří Novosák, Ph.D. Zlín: FaME UTB.

DROBNÁ, Dana a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

FORET, Miroslav. *Cestovní ruch v regionálním rozvoji*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014, 107 s. ISBN 978-807509-050-8.

FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. Manažer. ISBN 80-247-0207-x.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

GROSPÍČ, Jiří. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 2. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. 2008. ISBN 978-80-2380-086-4.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

HRABALOVÁ, Simona. *Teorie a praxe rozvoje měst a obcí*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2004. ISBN 8021033568.

HOLEČEK, Milan, Peter MARIOT a Miroslav STRÍDA. *Zeměpis cestovního ruchu*: učebnice pro hotelové a jiné střední školy : příručka pro průvodce cestovního ruchu. 2., upr. a rozš. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2005. ISBN 80-86034-64-x.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

JANEČKOVÁ, Lidmila a Miroslava VAŠTÍKOVÁ. *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada, 1999. Města a obce. ISBN 8071697508.

JENÍČEK, Vladimír. *Vyvážený rozvoj: na globální a regionální úrovni*. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-195-6.

JOHANSSON, Börje, Charlie KARLSSON a Roger STOUGH, 2002. *Regional Policies and Comparative Advantage*. 1. vyd. Northampton: Edward Elgar, 519 s. ISBN 978-1-84064-834-1.

KOČÍ, Roman. *Obecní samospráva v České republice: praktická příručka s judikaturou*. Praha: Leges, 2012. Praktik (Leges). ISBN 978-80-87576-28-1.

Kolektiv autorů. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 4. vyd. (ve Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk 1. vyd.). Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. Vysokoškolské učebnice (Aleš Čeněk). ISBN 80-864-7380-5.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

OPLUŠTILOVÁ, Vladimíra, Milan PŮČEK a Ludmila ROHREROVÁ. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2009. ISBN 978-80-87318-02-7.

PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu*. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009, 298 s. ISBN 978-807435-006-1.

PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha :Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.

PIKE, Andy, Andrés RODRÍGUEZ-POSE and John TOMANEY. *Local and Regional Development*. 1st ed. Abingdon: Routledge, 2006, 310 s. ISBN 04-153-5717-9.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2009, Vyd. 3., rozš. Ostrava: Key Publishing, 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6.

STIMSON, Robert John, Roger STOUGH and Brian ROBERTS. *Regional Economic Development: Analysis and Planning Strategy*. 2nd ed. New York: Springer, 2006, 452 s. ISBN 35-403-4826-3.

ŠKRABAL, Ivo. *Metodika zavádění managementu rozvoje mikroregionů*. Přerov: Centrum pro komunitní práci, 2006. ISBN 80-86902-39-0.

VAŠKO, Martin. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0445-6.

VEBER, Jaromír. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.

WOKOUN, René et al. *Regionální rozvoj: východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. 1. vyd. Praha: Linde, 2008, 475 s. ISBN 978-807-2016-990.

WOKOUN, René, Pavel MATES a Jaroslava KADEŘÁBKOVÁ. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. Monografie (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 978-80-7380-304-9.

Ostatní zdroje

Czech Tourism. *Marketingová koncepce cestovního ruchu 2013-2020* [online]. 2012 [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/getmedia/fa20d069-2d8b-4d19-8591-b19083531b33/11_12_13_marketingova_strategie.pdf.aspx

Czech Tourism. *Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovního ruchu* [online]. ©2005-2017 [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/evropske-projekty/iop-marketingove-aktivity-ke-zvyseni-povedomi-o/>

Český statistický úřad. *Počet obyvatel v obcích* [online]. 2016 [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich>

Krajský Úřad Zlínského kraje. *Stanovy 2015* [online]. 2015 [cit. 2017-02-20]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/mikroregion-buchlov-svazek-obci-pro-rozvoj-cestovniho-ruchu-cl-2826.html>

Městys Buchlovice. *Mikroregion Buchlov* [online]. ©2015-2017 [cit. 2017-02-26]. Dostupné z: <http://www.buchlovice.cz/cz/mikroregion-buchlov>

MIKROREGION BUCHLOV. Boršice. Buchlov.cz [online]. © 2017a [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/borsice/>

MIKROREGION BUCHLOV. Břestek. Buchlov.cz [online]. © 2017b [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/brestek/>

MIKROREGION BUCHLOV. Buchlovice. Buchlov.cz [online]. © 2017c [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/buchlovice/>

MIKROREGION BUCHLOV. Hostějov. Buchlov.cz [online]. © 2017d [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/hostejov/>

MIKROREGION BUCHLOV. Medlovice. Buchlov.cz [online]. © 2017e [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/medlovice/>

MIKROREGION BUCHLOV. Modrá. Buchlov.cz [online]. © 2017f [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/modra/>

MIKROREGION BUCHLOV. Osvětimany. Buchlov.cz [online]. © 2017g [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/osvetimany/>

MIKROREGION BUCHLOV. Salaš. Buchlov.cz [online]. © 2017h [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/salas/>

MIKROREGION BUCHLOV. Staré Hutě. Buchlov.cz [online]. © 2017i [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/stare-hute/>

MIKROREGION BUCHLOV. Stříbrnice. Buchlov.cz [online]. © 2017k [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/stribrnice/>

MIKROREGION BUCHLOV. Stupava. Buchlov.cz [online]. © 2017l [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/stupava/>

MIKROREGION BUCHLOV. Tupesy. Buchlov.cz [online]. © 2017m [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/tupesy/>

MIKROREGION BUCHLOV. Úvod. Buchlov.cz [online]. © 2017n [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/uvod/>

MIKROREGION BUCHLOV. Velehrad. Buchlov.cz [online]. © 2017o [cit. 2017-03-23].

Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/velehrad/>

MIKROREGION BUCHLOV. *Strategie MAS 2014-2016* [online]. © 2017p [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <http://www.buchlov.cz/scldd-14-20/strategie-mas-2014-2020/?ftresult=strategie>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020* [online]. ©2013 [cit. 2017-02-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Podpora-regionu/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-CR-2014-2020>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Cestovní ruch* [online]. 2012 [cit. 2017-02-06]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Elektronická metodická podpora tvorby rozvojových dokumentů obcí*. [online]. 2013 [cit. 2017-03-12]. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/getmedia/b1c1714d-55c7-432d-9f84-e9aa5caa61b2/3-a-Priloha-1-%20METODIKA-PRO-\(30-6-2013\).pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/b1c1714d-55c7-432d-9f84-e9aa5caa61b2/3-a-Priloha-1-%20METODIKA-PRO-(30-6-2013).pdf)

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

WTO	World tourist organization – Světová organizace cestovního ruchu
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EFS	Evropský sociální fond
EHS	Evropské hospodářské
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
FKZK	Fond kultury Zlínského kraje
OECD	Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj
OSN	Organizace spojených národů
IAT	Mezinárodní akademie cestovního ruchu
IFIJET	Mezinárodní federace novinářů a spisovatelů píšících o cestovním ruchu
KČT	Klub českých turistů
EU	Evropská unie
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MAS	Místní akční skupina
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats – situační analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Obrázek 1 Mapa MAS Buchlov.....	44
Obrázek 2 Hrad Buchlov	53
Obrázek 3 Zámek Buchlovice.....	54
Obrázek 4 Statek Zikmundov	56
Obrázek 5 Vize, cíle, priority.....	73
Obrázek 6 Kemp Smrad'avka.....	83
Obrázek 7 Plánek kempu Smrad'avka.....	84
Obrázek 8 Mapa s návrhem cyklostezek	87
Obrázek 9 Účastníci festiválu v Osvětimanech 2016	90
Tabulka 1 Počet obyvatel MAS Buchlov k 1.1.2016	47
Tabulka 2 Průměrný věk obyvatel MAS Buchlov k 1.1.2016.....	48

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Procentní podíl mužů a žen v MAS Buchlov k 1.1. 2016	48
Graf 2 Vývoj celkového počtu obyvatel v MAS Buchlov v letech 2010-2016.....	49
Graf 3 Vývoj počtu obyvatel podle pohlaví v MAS Buchlov v letech 2010-2016	50
Graf 4 Celkové počty respondentů dle pohlaví	58
Graf 5 Procentní podíl respondentů dle věku	59
Graf 6 Rezidenti versus turisté	59
Graf 7 Rezidenti - „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“	60
Graf 8 Rezidenti - „Co Vám v mikroregionu Buchlov nejvíce schází?“	61
Graf 9 Rezidenti - „Jaký typ ubytování preferujete?“	62
Graf 10 Rezidenti - „Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?“	62
Graf 11 Rezidenti - „Jak jste spokojen s propagací a informovaností o mikroregionu?“	63
Graf 12 Rezidenti - „Je pro Vás mikroregion Buchlov atraktivní?“	64
Graf 13 Turisté – Délka pobytu	64
Graf 14 Turisté - „Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu Buchlov?“	65
Graf 15 Turisté - „Co Vám v mikroregionu Buchlov nejvíce schází?“	66
Graf 16 Turisté - „Jaký typ ubytování preferujete?“	67
Graf 17 Turisté - „Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?“	67
Graf 18 Turisté - „Jak jste spokojen s propagací a informovaností o mikroregionu?“	68
Graf 19 Rezidenti - „Je pro Vás mikroregion Buchlov atraktivní?“	69

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA I DOTAZNÍK

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

MIKROREGION BUCHLOV

Dobrý den,
jsem studentkou Fakulty managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně oboru Veřejná správa a regionální rozvoj a chtěla bych Vás požádat o vyplnění dotazníku, který bude jako podklad mé diplomové práce. Dotazník je zaměřen na turistickou atraktivnost mikroregionu Buchlov. Tento mikroregion zahrnuje obce v okrese Uherské Hradiště (Buchlovice, Boršice, Zlechov, Tupesy, Břestek, Velehrad, Modrá, Salaš, Stupava, Staré Hutě, Stříbrnice, Medlovice, Osvětmany, Hostějov).



Vyplnění dotazníku Vám zabere jen několik minut.

Děkuji Vám za ochotu.

Michaela Palánová
Prosím, nezapomeňte kliknout na dokončit průzkum.

1. Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

2. Váš věk?

- 0-18
- 18-25
- 26-40
- 41-60
- 61 a více

3. Slyšel(a) jste někdy o mikroregionu Buchlov?

- Ano
- Ne

4. Navštívil jste někdy mikroregion Buchlov?

- Ano
- Ne

Ne, ale plánuji to

5. Bydlíte v mikroregionu nebo jste turista?

(Pokud zde bydlíte, nevyplňujte otázku 6)

Bydlím zde

Turista

6. Délka Vašeho pobytu v mikroregionu?

Jednodenní

1 noc

2-3 noci

3-5 noci

týden

více

7. Co nejvíce vyhledáváte v mikroregionu?

(Více možností)

Dovolenu

Církevní památky

Cykloturistika

Koupání

Kulturní akce

Lázně

Přírodní a kulturní památky

Turistika

Zimní sporty

8. Co Vám v mikroregionu nejvíce schází?

Můžete napsat i více možností. (např. kulturní akce, ubytování, informační materiály, stravovací zařízení, cyklostezky, sportovní vybavení atd....)

9. Jaký typ ubytování preferujete?

- Hotel****+
- Hotel nižší kategorie
- Chata
- Penzion
- Kemp

10. Z jakých zdrojů čerpáte informace o mikroregionu?

(Více možností)

- Internet
- Tisk
- Informační letáky a tabule
- Televize, rádio
- Od známých

11. Jste spokojeni s propagací a informovaností o mikroregionu?

- Spokojen
- Spíše spokojen
- Spíše nespokojen
- Nespokojen

12. Je pro Vás mikroregion atraktivní?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Dokončit průzkum