

# Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu

Bc. Lucie Mikulenková

---

Diplomová práce  
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Lucie Mikulenková**  
Osobní číslo: **M16999**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika**  
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu**

Zásady pro vypracování:

## Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

### I. Teoretická část

- S pomocí dostupných zdrojů zpracujte literární rešerši vztahující se k danému tématu.

### II. Praktická část

- Analyzujte poptávku žáků, rodičů a učitelů po školních zájezdech v dané organizaci.
- Analyzujte a vyhodnoťte preference pro školní zájezd včetně cílové destinace.
- Na základě výsledků analýz navrhnete projekt nového školního zájezdu a podrobte ho nákladové a časové analýze.

## Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.  
NÁDVORNÍK, Jaroslav. Na výletě se školou: tipy a náměty pro třídní učitele. Praha: Raabe, 2012, 84 s. ISBN 978-80-87553-41-1.  
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.  
RITCHIE, Brent W., Neil CARR a Chris COOPER. Managing educational tourism. Great Britain: Cromwell Press., 2003, 285 s. ISBN 1873150512.  
SMITH, Melanie K., Nicola MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON. Key concepts in tourist studies. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2010, 208 s. ISBN 9781412921053.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**  
Ústav logistiky  
Datum zadání diplomové práce: **15. prosince 2017**  
Termín odevzdání diplomové práce: **17. dubna 2018**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
*děkan*



Ing. Petr Novák, Ph.D.  
*ředitel ústavu*

# PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

## Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

## Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: Lucie Milenková

M. Milenková  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Cílem diplomové práce s názvem „Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu“ je vytvoření projektového návrhu školního zájezdu pro vybranou základní školu. Práce je rozdělena do tří hlavních částí, a to na teoretickou, analytickou a projektovou. Teoretická část se zabývá vymezením základní terminologie vztahující se především k oblasti cestovního ruchu. V analytické části je představena a charakterizována základní škola. Dále se zaměřuji na analýzu poptávky prostřednictvím dotazníkového šetření mezi žáky i mezi rodiči a řízeným rozhovorem učitelů, kteří učí cizí jazyky. Nakonec analyzuji silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby pomocí SWOT analýzy. Výsledky analytické části posloužily jako výchozí data k vypracování projektu, ve kterém je navržen zcela nový školní zájezd pro školní skupiny. Projekt obsahuje výběr destinace, zajištění dopravy, ubytování, stravování, pojištění, program zájezdu, kalkulaci ceny zájezdu a v závěru je podroben nákladové a časové analýze.

Klíčová slova: cestovní ruch, zahraniční zájezd, školní výlet, SWOT analýza, analýza poptávky, dotazníkové šetření, řízený rozhovor, kalkulace zájezdu

## **ABSTRACT**

The diploma thesis is focused on developing a project of a primary school trip abroad. The paper is divided in three main parts: a theoretical part, an analytical part and a project part. The theoretical part deals with outlining the essential terminology connected to the travelling industry. The analytical part comprises of describing a primary school and analysing the demand using a questionnaire on pupils, parents and teachers. Additionally, it analyses strengths, weaknesses, opportunities and threats with the SWOT analysis method. The data received are used to develop a project of a new school trip abroad including the final destination, means of travel, diet, accommodation, insurance, and schedule and, finally, the price. The cost and time analyses are given as well.

Keywords: travelling industry, trip abroad, school trip, SWOT analysis, demand analysis, questionnaire, qualitative research, interview, school trip sales quote

**Poděkování:**

V první řadě bych ráda poděkovala paní doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za cenné rady, připomínky a metodické vedení mé diplomové práce.

Také bych velmi ráda poděkovala své rodině a všem blízkým za velkou podporu, trpělivost a slova povzbuzení během celého studia i v průběhu psaní této diplomové práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 ZÁJEZDOVÁ ČINNOST</b> .....	<b>12</b>
1.1 VZDĚLÁVACÍ CESTOVNÍ RUCH.....	12
1.1.1 Definice vzdělávacího cestovního ruchu a jeho historie.....	12
1.1.2 Druhy vzdělávacího cestovního ruchu .....	13
1.1.3 Faktory ovlivňující trh vzdělávacího cestovního ruchu .....	14
1.2 DEFINICE A ROZDĚLENÍ ZÁJEZDŮ.....	15
1.3 ŠKOLNÍ ZÁJEZDY .....	22
1.4 ŠKOLNÍ VÝLET.....	25
1.4.1 Význam školních výletů a jeho historie .....	25
1.4.2 Příprava a realizace školních výletů.....	26
<b>2 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY</b> .....	<b>30</b>
2.1 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	30
2.2 ŘÍZENÝ ROZHOVOR .....	32
2.3 SWOT ANALÝZA .....	33
2.4 POUŽITÉ METODY .....	34
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>36</b>
<b>3 PŘEDSTAVENÍ A CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍ ŠKOLY</b> .....	<b>37</b>
3.1 CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍ ŠKOLY .....	37
3.2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA .....	37
3.3 ŠKOLNÍ ZÁJEZDY POŘÁDANÉ ZÁKLADNÍ ŠKOLOU .....	38
3.3.1 Lyžařský výcvikový kurz .....	38
3.3.2 Adaptační kurz .....	39
3.3.3 Škola v přírodě .....	39
3.3.4 Exkurze .....	39
3.3.5 Jednodenní školní výlet.....	40
3.4 EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ ZÁKLADNÍ ŠKOLY .....	40
<b>4 ANALÝZA POPTÁVKY</b> .....	<b>41</b>
4.1 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ – DOTAZNÍK PRO ŽÁKY .....	42
4.2 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ – DOTAZNÍK PRO RODIČE.....	50
4.3 VÝSLEDKY ŘÍZENÝCH ROZHOVORŮ S UČITELI.....	53
<b>5 SWOT ANALÝZA</b> .....	<b>60</b>
<b>6 VYHODNOCENÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI</b> .....	<b>63</b>
<b>7 PROJEKT</b> .....	<b>65</b>

7.1	PŘÍPRAVA NOVÉHO ŠKOLNÍHO ZÁJEZDU .....	66
7.1.1	Výběr destinace .....	66
7.1.2	Zajištění ubytování a stravování .....	66
7.1.3	Zajištění dopravy .....	67
7.1.4	Cestovní pojištění .....	68
7.1.5	Program zájezdu a časový harmonogram .....	68
7.2	NÁKLADOVÁ ANALÝZA .....	75
7.2.1	Výchozí informace potřebné ke kalkulaci ceny .....	75
7.2.2	Nepřímé náklady .....	75
7.2.3	Přímé náklady .....	81
7.2.4	Celková cena zájezdu .....	83
7.2.5	Analýza bodu zvratu .....	85
7.3	ČASOVÁ ANALÝZA .....	86
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>89</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>90</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>93</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>94</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>96</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>98</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>99</b>



## ÚVOD

Ve své diplomové práci se zabývám problematikou zájezdové činnosti, školních výletů a zejména problematikou školních zájezdů pro základní školy.

Má diplomová práce pojednává o tématu „Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu“. Toto téma jsem si zvolila proto, že pracuji na základní škole. Naše základní škola bohužel zatím na zahraniční zájezdy nejezdí, a tak bych to díky své diplomové práci ráda změnila. Dalším důvodem, proč jsem si zvolila toto téma, je, že mým velkým koníčkem je cestování. Tuto zálibu jsem si začala pěstovat už v době, kdy jsem sama chodila na základní a střední školu a na školní zahraniční zájezdy jsem velmi ráda jezdila. Proto bych ráda i dětem z naší základní školy ukázala, jak může být cestování i se spolužáky a pedagogy pěkné a zábavné.

Hlavním cílem mé diplomové práce je vytvořit zahraniční zájezd pro děti základní školy a ukázat jim zajímavá místa i mimo Českou republiku.

Jako základní metodu v analytické části mé diplomové práce jsem si zvolila dotazníkové šetření a řízené rozhovory. Dotazníkové šetření budu provádět mezi žáky školy a mezi jejich rodiči. Řízené rozhovory budou probíhat s učiteli cizích jazyků.

Hlavním výstupem mé práce je vytvoření projektu školního zájezdu. Vytvoření zájezdu zahrnuje výběr destinace, zajištění dopravy, ubytování, stravování, zajištění cestovního pojištění, vytvoření programu pro školní zájezd a v neposlední řadě vytvoření kalkulace celého zájezdu a prodejní ceny pro jednoho žáka.

Předpokládám, že má práce ve výsledku povede k realizaci školního zahraničního zájezdu a k vytvoření tradice na naší škole tím, že pedagogové začnou jezdit se svými žáky do zahraničí pravidelně.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem mé diplomové práce je vytvoření školního zájezdu pro základní školu v Kroměříži, která zahraniční zájezdy prozatím nepořádá. Za tímto účelem bude v teoretické části zpracována literární rešerše základních pojmů, které budou v průběhu práce používány a jsou důležitým a nezbytným podkladem pro vypracování projektu.

Mezi základní metody, které budou v práci využity, patří dotazníkové šetření a řízené rozhovory. Dotazníkové šetření bude prováděno mezi žáky II. stupně základní školy a mezi rodiči těchto žáků během třídních schůzek školního roku 2017/2018. Cílem výzkumu bude zjistit u žáků II. stupně, jaký mají zájem o cestování a školní zahraniční zájezdy, a kterou zemi by žáci nejraději navštívili. Cílem výzkumu u rodičů těchto žáků bude zjistit, zda by byli rádi, aby jejich děti vyjely mimo Českou republiku, kterou zemi by chtěli, aby jejich děti navštívily, a kolik by byli ochotni utratit za zahraniční zájezd pro jejich děti.

Řízené rozhovory budou probíhat osobně s učiteli, kteří učí na naší škole cizí jazyky. Jsou to jazyky: anglický, německý, ruský a francouzský. U těchto učitelů budu zjišťovat, jestli by byli ochotni jet s dětmi na zahraniční zájezd, a zda si myslí, že je zahraniční zájezd pro žáky důležitou součástí výuky.

Další použitou metodou v mé diplomové práci bude SWOT analýza, v rámci níž budou identifikovány silné a slabé stránky základní školy spolu s jejími příležitostmi a hrozbami.

Na základě výsledků dotazníkového průzkumu a řízených rozhovorů bude navržen a zpracován projekt zájezdu do zahraničí včetně programu, časového harmonogramu a kalkulace celého zájezdu. Na závěr bude celý projekt podroben nákladové a časové analýze.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 ZÁJEZDOVÁ ČINNOST

V první kapitole mé diplomové práce píš o zájezdech. Popisují zde členění zájezdů, zejména se zabývám školními zájezdy, tedy zájezdy, které pořádá základní škola. Mezi tyto zájezdy patří lyžařský výcvikový kurz, škola v přírodě, zahraniční zájezdy a jiné. Dále v této kapitole vysvětlují pojem vzdělávací cestovní ruch.

### 1.1 Vzdělávací cestovní ruch

Školní zájezdy se řadí do kategorie vzdělávací cestovní ruch. Vzdělávací cestovní ruch je pojem, který je relativně nový. Řadí se sem vzdělávání žáků a mládeže. Účastí na vzdělávacím cestovním ruchu získávají žáci nové znalosti a dovednosti.

#### 1.1.1 Definice vzdělávacího cestovního ruchu a jeho historie

Vzdělávací cestovní ruch je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni získáváním znalostí a dovedností v navštívené destinaci na vlastní náklady turistů, společnosti nebo instituce. Mezi typy vzdělávacího cestovního ruchu patří jazykové kurzy nebo jazykové pobyty, poznávání místních kultur a zvyků, sportovní kurzy a jiné. Naopak do vzdělávacího cestovního ruchu nejsou zahrnovány studijní pobyty hrazené zcela nebo částečně pomocí grantů či stipendií navštívené země. Tato forma cestovního ruchu má vliv na změnu myšlení a chování. Vzdělávací cestovní ruch může být i individuální, např. procházením naučných stezek. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 626 – 627)

Vzdělávací cestovní ruch byl definován i zahraničními autory, například vědcem Ritchiem (2003, s. 12 - 18), podle kterého je vzdělávací cestovní ruch činnost vícedenních návštěvníků a exkurzantů, pro něž je vzdělání a výuka základní nebo druhotný cíl výletu. Dále dělí vzdělávací cestovní ruch na dva segmenty: vzdělání a turismus. Do úseku vzdělání je zahrnuta školní exkurze, vyučování v jazykové škole a výlet. Do úseku turismus je zahrnutý ekologický turismus, vzdělávací cestovní ruch a kulturní cestovní ruch.

Počátky vzdělávacího cestovního ruchu můžeme sledovat od 18. století. Podle Zaretského (2014) již v 18. století mladí muži z Velké Británie a Skotska obohacovali vysokoškolské vzdělávání tím, že během dne navštěvovali muzea a starověké zříceniny a v noci se bavili v místních hospodách a nevěstincích.

Tento přechodový rituál, jehož cílem bylo učit se a rozšiřovat cestujícím obzory prostřednictvím studijních cest po evropských zemích, které trvaly až několik let, je v literatuře nazýván Grand Tour. Mezi tyto země patřila například Francie, Německo nebo Švýcarsko. Grand Tour je považována za začátek kulturní a vzdělávací oblasti cestovního ruchu. Účastníci se učili cizí jazyk, jezdit na koni nebo třeba tancovat. Později se to stávalo běžným jevem. Grand Tour je cesta za vzděláním a zábavou. (A Grand Tour, © 2018)

### **1.1.2 Druhy vzdělávacího cestovního ruchu**

Vzdělávací cestovní ruch je možno kategorizovat dle mnoha hledisek. Níže tyto hlediska podrobněji popisují.

#### **Místo realizace**

Podle místa realizace dělíme vzdělávací cestovní ruch na domácí a mezinárodní. Domácí cestovní ruch je vykonáván na území dané země, ve které máme místo trvalého pobytu. Patří sem například školní výlety po České republice nebo školní exkurze. Mezinárodní cestovní ruch je vykonáván na území země, ve které nemáme místo trvalého pobytu. Zde patří například školní zahraniční zájezdy.

#### **Počet účastníku**

Podle počtu účastníků dělíme vzdělávací cestovní ruch na skupinový či individuální. Při skupinovém cestovním ruchu účastníci cestují v organizovaných skupinách, což může mít výhody spojené se slevou na dopravu, ubytování či na vstupném. Patří sem například školní třída. Individuální cestovní ruch je založen na samostatném organizování pobytu jednotlivce nebo malé skupiny, například rodina.

#### **Forma organizace**

Podle formy organizace dělíme tento typ cestovního ruchu na zprostředkovaný a individuální. Zprostředkovaná forma znamená, že při organizaci zájezdu nám pomáhá cestovní kancelář, která zorganizuje zájezd za nás, a to včetně ubytování, stravování a dopravy. Individuální forma organizace znamená, že si zájezd zorganizujeme celý sami včetně stravování, ubytování i dopravy.

## **Zdroj financování**

Podle formy financování dělíme vzdělávací cestovní ruch na komerční, příspěvkový, a kombinaci obou předchozích forem. Komerční forma znamená z vlastních prostředků účastníka. Příspěvková forma je zajištěna státními orgány a organizacemi. Kombinace obojího znamená, že část si zaplatí účastník sám a částí přispěje organizace.

## **Populární druhy vzdělávacího cestovního ruchu**

Mezi populární druhy vzdělávacího cestovního ruchu patří:

- studijní cesty za účelem studia cizího jazyka
- poznávací exkurze do firem
- školní zahraniční zájezdy
- vědecké stáže ve firmách
- studijní stáže ve firmách
- účast na seminářích, konferencích, kongresech
- mezinárodní programy

### **1.1.3 Faktory ovlivňující trh vzdělávacího cestovního ruchu**

Účastníky vzdělávacího cestovního ruchu lze rozdělit do tří skupin:

1. žáci středních škol, základních škol a mateřských škol
2. studenti vysokých škol
3. dospělí a senioři

Mezi faktory ovlivňující vzdělávací cestovní ruch patří sociální faktory, technologické faktory, ekonomické faktory a politické faktory. Faktory ovlivňující trh můžeme rozdělit do 4 skupin:

1. Sociální faktory: mezi sociální faktory patří věk, pohlaví, náboženství, vzdělání, bydliště, rodinný stav. Tyto faktory mají vliv na návštěvu turistických míst, výběr dovolené a při navazování styků s jinými lidmi.
2. Technologické faktory: mezi technologické faktory patří webové stránky cestovních kanceláří, které slouží k získání zájmu u klientů.
3. Ekonomické faktory: mezi ekonomické faktory patří tržní ceny, výše stipendia, výše příjmu účastníka.

4. Politické faktory: mezi politické faktory patří mírové vztahy mezi státy, smlouvy o spolupráci v oblasti ekonomiky a cestovního ruchu.

## 1.2 Definice a rozdělení zájezdů

Dle zákona č. 159/1999 Sb. se zájezd definuje následovně: „Zájezdem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor služeb cestovního ruchu prodáváný za souhrnnou cenu, pokud je uspořádán na dobu delší než 24 hodiny nebo zahrnuje-li přenocování a obsahuje-li alespoň dvě z těchto plnění:

- a) ubytování,
- b) dopravu,
- c) jinou službu cestovního ruchu, která není doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část souboru nabízených služeb.“ (Zákon č. 159/1999 Sb.)

Zájezdem se tedy rozumí i kombinace pouze ubytování a dopravy, anebo kombinace ubytování spojené s poznávacím výletem po okolí.

Podle Kunešové a Farkové (2004) je zájezdy možné rozdělit podle sedmi hledisek, a to:

- geografického hlediska
- doby trvání
- tematické náplně
- způsobu dopravy
- ročních období
- způsobu přípravy zájezdu
- sociologického hlediska

### Geografické hledisko

Z geografického hlediska se zájezdy dělí na domácí a zahraniční cestovní ruch. Domácí cestovní ruch představuje pohyb a pobyt obyvatel v zemi, ve které má obyvatel trvalý pobyt. V rámci domácího cestovního ruchu nesmí obyvatel překročit státní hranice.

Pokud se cílové místo nachází mimo území státu, kde má obyvatel trvalý pobyt, jedná se o zahraniční cestovní ruch. Zahraniční cestovní ruch představuje pohyb a pobyt obyvatel na území státu, kde obyvatel nemá trvalý pobyt. V rámci zahraničního cestovního ruchu obyvatel překračuje státní hranice.

Zahraníční cestovní ruch můžeme dále dělit na příjezdový cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch. Příjezdový cestovní ruch neboli také aktivní cestovní ruch (anglicky inbound tourism) znamená příjezd zahraničních účastníků cestovního ruchu a jejich pobyt na území daného státu. Výjezdový cestovní ruch neboli také pasivní cestovní ruch (anglicky outbound tourism) znamená vycestování obyvatel dané země do zahraničí.

Domácí cestovní ruch dohromady s výjezdovým cestovním ruchem tvoří národní cestovní ruch. Domácí cestovní ruch dohromady s příjezdovým cestovním ruchem tvoří vnitřní cestovní ruch. Příjezdový cestovní ruch společně s výjezdovým cestovním ruchem tvoří mezinárodní cestovní ruch. Schéma vztahů viz obrázek 1 níže. (Kotlíková, 2013, s. 21 – 22)

Obrázek 1: Členění cestovního ruchu



Zdroj: Kotlíková, 2013, s. 21

### Doba trvání

Z hlediska doby trvání rozdělujeme zájezdy na krátkodobé a dlouhodobé. Krátkodobé zájezdy mají dobu trvání do 3 dnů. Mezi krátkodobé zájezdy patří i jednodenní zájezdy. Dlouhodobé zájezdy mají dobu pobytu delší než 3 dny. (Kunešová a Farková, 2004, s. 5)

### Tematická náplň

#### a) Rekreační zájezdy

Cílem rekreačních zájezdů je aktivní odpočinek na hezkém místě, kde mohou účastníci načerpat novou energii. V letní sezoně účastníci nejčastěji volí zájezdy



k vodním plochám nebo do zalesněných oblastí na dobu jednoho až dvou týdnů. Typické v letní sezoně je také chataření a chalupaření. Protože je Česká republika vnitrozemský stát, mnoho českých občanů dává přednost pobytům u moře, kde nehrozí takové výkyvy počasí jako v České republice. V zimní sezoně jsou nejčastější volbou zájezdy do horských oblastí na dobu jednoho týdne. V zimní sezoně čeští obyvatelé velmi rádi vyjíždí například do alpských středisek s výbornými sněhovými podmínkami. (Kunešová a Farková, 2004, s. 6)

b) Kulturně poznávací zájezdy

Cílem kulturně poznávacích zájezdů je aktivní poznání atraktivních míst a kulturních akcí. Do tohoto typu zájezdu patří především vícedenní poznávací zájezdy, okružní zájezdy nebo hvězdicové zájezdy. Důležitou součástí tohoto typu zájezdu je kvalitní průvodce, který doprovází účastníky zájezdu po celou dobu zájezdu. Důležití jsou i místní průvodci v objektech cestovního ruchu. Při tomto typu zájezdu je vhodné stravování alespoň formou polopenze, a to z toho důvodu, aby účastníci mohli poznat stravovací zvyklosti v dané zemi. Trasa zájezdu by měla být volena tak, aby zájezd probíhal plynule a navštívená místa byla různorodá. Mělo by se vhodně střídat město se zámekem, přírodním objektem, obrazovou galerií a například skanzenem. Nesmíme také zapomínat na jedinečné zážitky, které mohou účastníci mít například při projíždě na lodi, při nočním okruhu městem nebo třeba sledování výměny strážní u královského sídla. Kulturně poznávací zájezdy mohou být doplněny i o kulturní akci s programem typickým pro danou oblast, jako je například vystoupení folklorních skupin, cirkus, návštěva kasina nebo návštěva vinného sklepa. (Kunešová a Farková, 2004, s. 6 – 7)

c) Sportovní a turistické zájezdy

Cílem sportovních a turistických zájezdů je spojení aktivní dovolené a rekreačního provozování určitého sportu nebo turistiky. Sportovní zájezdy vyžadují i nutnost specializovaného průvodce, který je zároveň i instruktorem. Mezi tyto zájezdy s nutností instruktora patří například různé vodácké akce, cykloturistika nebo horolezectví. Při tomto druhu zájezdu je nutné zajistit i dopravu sportovních potřeb, půjčování sportovních potřeb, případně zajistit i údržbu, běžné opravy a náhradní součástky. Mezi sportovní a turistické zájezdy patří i zájezdy diváků na nejrůznější sportovní akce, jako jsou například olympijské hry nebo mistrovství světa. (Kunešová a Farková, 2004, s. 7 – 8)

## d) Zájezdy na výstavy a veletrhy

Tento typ zájezdu je vhodný především pro odborníky a vážné zájemce o předváděné zboží nebo služby. Také se tohoto typu účastní kolektivy pracovníků z různých firem. Často se na těchto akcích i uzavírají obchodní smlouvy. V rámci vedlejších služeb jsou zde k dispozici překladatelé, možnost využití faxu, internetu, konferenčních salonků pro obchodní jednání v užším kruhu nebo specializovaní průvodci. Mezi zájezdy na výstavy a veletrhy patří například návštěvy květinových výstav (Flora Olomouc, Floria Kroměříž, Zahrada Věžky), výstavy spotřebního zboží, nebo například specializované výstavy známek. (Kunešová a Farková, 2004, s. 8)

## e) Zvláštní tematické zájezdy

Zvláštní tematické zájezdy mohou být zaměřeny na výuku cizích jazyků, zvýšení fyzické kondice a také na rehabilitační cvičení zejména pro ženy, zájezdy s výukou tance, zájezdy s výukou jízdy na koních a podobně. Program může být náročný, ale musí být i vyvážený. Aktivní činnost se musí střídat s odpočinkem, například formou výletů. (Kunešová a Farková, 2004, s. 8 – 9)

## f) Incentivní a kongresová turistika

Incentivní turistika znamená motivační turistika. Ve velké míře využívají incentivní turistiku zaměstnavatelé firem pro své zaměstnance. Cílem je zaměstnanci zvýšit zájem o práci ve firmě i jinak než pouhým zvyšováním platu. Jedná se o pobyt v hotelu, kde se konají školení a pracovní porady. Kromě toho je tento typ turistiky vhodný pro vzájemné poznávání zaměstnanců a zlepšení vztahů mezi nimi (takzvaně teambuilding). Tento typ zájezdů je velkým přínosem pro cestovní ruch. Akce se mohou konat i mimo hlavní sezonu, je předem známá kapacita obsazenosti a bývají vícedenní. (Kunešová a Farková, 2004, s. 9)

## g) Lázeňské pobyty

Cílem lázeňských pobytů je zlepšení nebo upevnění zdravotního stavu účastníků. Jsou organizovány v místech s léčivými přírodními minerálními zdroji. Účastníci mohou využít buď týdenní relaxační pobyt, nebo 14 – 28 denní léčebný pobyt. Lázeňské pobyty musí nabízet v rámci svých služeb i lékařské vyšetření a příslušné léčebné procedury. (Kunešová a Farková, 2004, s. 9) V České republice jsou nejznámější lázeňské pobyty v lázeňském trojúhelníku (Karlovy Vary, Mariánské

Lázně a Františkovy Lázně). Na Moravě jsou to například lázně Luhačovice anebo Teplice nad Bečvou.

h) Lovecké akce

Do loveckých akcí patří zájezdy do loveckých revírů nebo do oblastí s možností rybolovu. Nabízí možnost získání loveckého lístku, zvláštní pojištění a služby spojené s přípravou a průběhem lovecké akce včetně odborného průvodce. (Kunešová a Farková, 2004, s. 9 – 10)

### Způsob dopravy

Dopravní služby umožňují přepravu účastníků z místa trvalého pobytu do cílové destinace a zpět. Poskytování dopravních služeb souvisí s rozvojem osobní dopravy, která byla už v historii jednou ze základních příčin rozvoje cestování. (Orieška, 2010, s. 37)

a) Autokarové zájezdy

Autokarová neboli autobusová doprava je nejrozšířenějším druhem veřejné dopravy. Autokar se někdy označuje jako dálkový autobus. Jsou bezpečně, pohodlné, vybaveny bezpečnostními pásy, klimatizací, toaletou a DVD přehrávačem. (Orieška, 2010, s. 80 – 86) Autokarový zájezd je stále nejlevnějším druhem dopravy, proto je také nejžádanější. Nejvhodnější jsou především při kulturně-poznávacích akcích. (Kunešová a Farková, 2004, s. 10)

b) Vlakové zájezdy

Vlakové zájezdy jsou často organizované na delší vzdálenosti, kde můžeme využít lůžkové a lehátkové vozy. Přeprava je pohodlná, ovšem většinou pomalejší. Pro občany České republiky je vlaková přeprava dražší než autokarová doprava. (Kunešová a Farková, 2004, s. 10) Lůžkové vozy jsou vybaveny lehátko s polštářem, dekou a prostěradlem. Standardem pro služby lůžkových vozů je klimatizace, umyvadlo, případně toaleta a dále úprava lůžka jako místa k sezení. V ceně přepravy je snídaně a stálá péče průvodčího. Lůžkové vozy jsou jak v 1., tak i ve 2. třídě. Lehátkové vozy najdeme pouze ve 2. třídě. Mají menší komfort než lůžkové vozy. Jsou vybaveny lehátko s polštářem, dekou a prostěradlem. Standardem je péče průvodčího. (Orieška, 2010, s. 46 – 47)

c) Letecké zájezdy

Tento typ zájezdů umožňuje rychlé překonávání velké vzdálenosti za krátkou dobu do atraktivních míst. Nevýhodou je cena, která je dražší než u ostatních druhů dopravy. Výhodou těchto zájezdů je velká úspora času a velké pohodlí. (Kunešová

a Farková, 2004, s. 10) Tato výhoda se ale může minimalizovat u letů na kratší vzdálenosti, pokud je letiště více vzdálené od centra města, a cesta z letiště do místa pobytu trvá déle než samotný let. Naopak velmi populárními se stávají nízkonákladové lety. Typické u těchto letů je přímý let bez přestupů a nízká cena, pokud je letenka zakoupena s několikaměsíčním předstihem. (Orieška, 2010, s. 54 – 55)

d) Zájezdy vlastním dopravním prostředkem

Hlavní výhodou vlastní dopravy je svobodná volba trasy a zastávek. Účastník si může připravit a zajistit celou trasu sám, ale může také požádat o zajištění některých služeb cestovní kancelář. (Kunešová a Farková, 2004, s. 11) Podle Orišky (2010, s. 81) spadá mezi individuální zájezdy i pronájem auta. Cestující si auto pronajme na určitou dobu a sám jej řídí. V některých zemích je nutné mít při půjčení auta mezinárodní řidičský průkaz, ten je potřebný i na cesty vlastním vozidlem.

e) Lodní zájezdy

Vodní doprava patří k nejstarším druhům dopravy používané k přepravě osob. Nejvíce rozvinutá je v přímořských státech. (Orieška, 2010, s. 94) Lodní zájezdy jsou velice atraktivní, i když na našem území méně rozšířené. Výhodou je maximální pohodlí a mimořádné zážitky. Cestovní kanceláře nabízejí například plavby po Středozemním moři. Na lodi je bohatý kulturní program. Dále tyto plavby nabízí zastávky v přístavech a výlety do okolí. (Kunešová a Farková, 2004, s. 11)

f) Ostatní druhy dopravy

Mezi ostatní druhy dopravy patří například sportovní zájezdy na kolech. V dnešní době je cykloturistika velmi oblíbenou rekreační činností. (Kunešová a Farková, 2004, s. 11)

g) Kombinovaná přeprava

Atraktivní jsou zájezdy, při kterých je využívána kombinovaná přeprava. Patří sem například letecká doprava do vzdáleného místa, přičemž při příletu do místa určení

se uskutečňuje přeprava autokarem nebo lodí do finální destinace. Jiným příkladem je využití speciálního vlaku určeného na přepravu kol do vzdáleného místa a v místě určení je poté využito kolo. (Kunešová a Farková, 2004, s. 11 – 12)

### **Roční období**

Zájezdy podle ročního období dělíme na letní, zimní a mimosezonní. Na našem území a v celé střední Evropě trvá letní sezona od poloviny června do poloviny září. V tomto období se také uskutečňuje největší počet zájezdů. Je to dáno také hlavními prázdninami školáků. Pro letní sezonu je typické moře, voda a koupání.

Zimní sezona je typická pro lyžování. Zimní sezona trvá na našem území od konce prosince do konce března a je dána sněhovými podmínkami.

V mimosezonním období poskytuje řada objektů výrazné slevy. To se týká například zámků, hradů, zoologických zahrad a dalších. Podobně množství objektů nabízí v mimosezoně různé vedlejší služby. (Kunešová a Farková, 2004, s. 12)

### **Způsob přípravy zájezdu**

Příprava zájezdů se dělí na standardní zájezdy, také se jim říká vypsané zájezdy, a na forfaitové akce, jinak také nazývány objednané akce.

Standardní zájezdy jsou předem připravené a jsou zveřejněné v cestovních kancelářích, v zájezdových prospektech a nabídkových letácích. V nabídce je zveřejněn program, místo pobytu, druh dopravy, cena a další specifikace.

Forfaitové akce jsou uskutečněny na základě objednávek zákazníků podle jejich vlastního přání. Forfaitové akce nejsou podle zákona č. 159/1999 Sb. považovány za zájezdy a proto se na ně nevztahuje pojištění pro případ úpadku cestovní kanceláře. (Kunešová a Farková, 2004, s. 12)

### **Sociologické hledisko**

Cestovní kanceláře nabízejí různé druhy zájezdů. Tyto zájezdy mohou být připraveny například pro rodiny s dětmi, seniory nebo mládež. Vycházejí při tom ze zájmů klientů a povahy služeb, které tito klienti požadují. Jsou to například programy pro děti, hlídání dětí, programy pro mládež nebo méně fyzicky a cenově náročné programy pro seniory.

### 1.3 Školní zájezdy

Mezi zájezdy patří bezpochyby i školní zájezdy. Jsou to zájezdy, jejichž účastníky jsou učitelé se svými žáky na základních a středních školách. Mezi tyto zájezdy patří lyžařské výcvikové kurzy, různé exkurze i zahraniční zájezdy. Všechny typy zájezdů níže podrobněji popíši.

#### Škola v přírodě

Vyhláška č. 108/2005 Sb., o školských výchovných a ubytovacích zařízeních a školských účelových zařízeních říká: „Škola v přírodě zajišťuje zotavovací pobyt ve zdravotně příznivém prostředí dětem mateřských škol a žákům plnicím povinnou školní docházku, popřípadě pobyt vybraných skupin dětí mateřských škol a žáků plnicích povinnou školní docházku bez přerušování vzdělávání.“

Bez přerušování vzdělávání znamená, že se škola v přírodě koná v rámci vyučování. Školu v přírodě můžeme popsat jako zdravotní, vzdělávací a výchovný pobyt. Zdravotní aspekt je přisuzován pobytu v přírodě na čerstvém vzduchu, a předpokládá se zde také zlepšení kondice. Vzdělávací aspekt je podpořen prováděnou výukou. Výchovný aspekt je tvořen například vedením k vyšší samostatnosti žáka.

Škola v přírodě se nejčastěji pořádá na konci školního roku a tato forma je velmi oblíbená u žáků. Žáci se dostanou do jiného a zároveň nového prostředí, hrají různé hry, které stmelují kolektiv, a hlavně si vytvoří lepší vztahy jak mezi sebou, tak i s učiteli a se svým třídním učitelem.

#### Zotavovací akce

S pojmem škola v přírodě úzce souvisí i pojem zotavovací akce. Štoček (2011, s. 147) ve své knize říká: „Zotavovací akcí je organizovaný pobyt 30 a více dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů, jehož účelem je posílit zdraví dětí, zvýšit jejich tělesnou zdatnost, popřípadě i získat specifické znalosti nebo dovednosti.“

Na zotavovací akci musí být přítomný zdravotník, který musí být odborně způsobilý k této činnosti. Dále musí být přítomný dozor (vedoucí).

#### Adaptační kurz

Adaptační kurzy slouží ke stmelení a posílení celého kolektivu. Na adaptačním kurzu dochází k cílenému a promyšlenému odstranění konkrétních nežádoucích projevů.

Účastníci adaptačního kurzu se nemusejí před nástupem na kurz znát. Nejčastěji bývá adaptační kurz aplikován na žáky základní školy, a to většinou při přechodu z I. stupně základní školy na II. stupeň základní školy (tedy z 5. do 6. ročníku). Druhým nejčastějším obdobím pro účast na adaptačním kurzu je přechod ze základní školy na střední školu. Hlavním cílem je pozitivní formování skupiny jako celku a odstranění nežádoucích projevů. (Zážitkové centrum GO-UP)

Hlavními faktory adaptačního kurzu jsou:

- Pobyť mimo běžné prostředí – změnou prostředí lze u žáků sledovat jejich odlišné prožívání a chování.
  - Společné prožitky – adaptační kurz nabízí spoustu zážitků, které celá třída prožívá dohromady.
  - Spolupráce – pořádání různých aktivit a her, které stmelují kolektiv.
  - Čas pro sebe – touto dobou je například tak zvaná „odpolední siesta“. Žáci se baví podle svých představ – povídají si se spolužáky, hrají různé hry.
  - Provázející přístup – stanovuje pevné hranice a podporuje vlastní aktivitu žáků.
- (Dubec, 2007, s. 49)

### **Lyžařský výcvikový kurz**

Lyžařský výcvikový kurz je pořádaný školou v rámci školní výuky tělesné výchovy. Hlavním cílem tohoto kurzu je výuka lyžování. Lyžařský kurz trvá zpravidla jeden týden a výuka probíhá ve sjezdovém lyžování, běžeckém lyžování nebo snowboardingu. Lyžařský kurz bývá doplněný o různé přednášky, například o chování na horách, správné lyžařské technice, o počasí na horách nebo o práci horské služby.

Učitelé jsou nuceni řešit problémy spojené s výukou lyžování, dále situace, ke kterým dochází přímo na svahu, a také před nimi stojí mnoho organizačních výzev. Žáci musí být poučeni o předpisech a pokynech k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví. Lyžařské družstvo má nanejvýš 15 členů. (Nádvorník, 2012, s. 3 – 4)

### **Exkurze**

Švecová (2012, s. 25 – 26) ve své knize uvádí: „Exkurze je jedna z organizačních forem výuky konaných mimo školní prostředí. Má přímý vztah k výuce, ilustruje, doplňuje a rozšiřuje dosavadní žákovu zkušenost. Může přitom být spojena se skupinovou návštěvou něčeho významného či zajímavého v regionu, v ČR nebo v zahraničí.

Významným aspektem je vytváření optimálního prostředí pro rozvíjení mezipředmětových vztahů, praktickou aplikaci vědomostí a dovedností a jejich vzájemné propojení.“

Mnoho firem a podniků umožňuje základním školám nahlédnout do jejich prostor a provést je jednotlivými odděleními. V průběhu exkurze firma žákům představí a ukáže, jak konkrétní firma funguje. Seznámí je s prací v dané firmě a žáci mají možnost si všechno projít a zeptat se na informace, které je zajímají. Exkurze je pro žáky důležitá kvůli rozhodování, kam na střední školu. Když se jim práce v dané firmě zalíbí, mohou mít později více jasno, na kterou střední školu se přihlásit.

### **Zahraniční zájezdy**

Zelenka a Pásková (2002, s. 636) ve své publikaci Výkladový slovník cestovního ruchu popisují zahraniční cestovní ruch (dále CR) následovně: „Zahraniční cestovní ruch je druh CR, při němž dochází k překročení hranic. Termín je používán z pohledu daného státu a je vyjádřen jako souhrn příjezdového a výjezdového cestovního ruchu. Podle dopadu na platební bilanci státu se dělí na aktivní CR a pasivní CR, podle směřování návštěvníků z hlediska dané země na výjezdový CR a příjezdový CR, jeho součástí je příhraniční CR.“

Zahraniční zájezd si může vytvořit buď základní škola sama, nebo ho může částečně či zcela zrealizovat cestovní kancelář. Cestovní kanceláře nabízí ubytování jak v hostitelských rodinách, tak v hotelech a hostelech. V ceně je většinou zahrnuta cesta, stravování a ubytování. Spousta cestovních kanceláří poskytuje na zahraniční zájezdy pro děti různé slevy.

Na výjezdovém cestovním ruchu se mohou podílet i žáci základních škol. Může to být formou jednodenního zájezdu, poznávacího zájezdu, výukového zájezdu anebo formou výměnného pobytu.

Jednodenní zájezdy jsou na základních školách velmi časté. Výhodou je nízká cena. Tyto zájezdy se pořádají do míst, které jsou v zahraničí, avšak v dostupné vzdálenosti, aby autobus s dětmi stihl dojet do cílového místa a ve stejný den i zpět ke škole. Nejčastějšími místy jsou například vánoční Vídeň v Rakousku, Legoland v Německu nebo Osvětim v Polsku.

Poznávací zájezdy se pořádají většinou na 5 dní. Žáci z České republiky jezdí na poznávací zájezdy nejčastěji po evropských zemích. Nejvyhledávanější zemí



je bezesporu Velká Británie. Dále je to například Francie, Itálie nebo Německo. V průběhu pobytu žáci poznávají přírodní a kulturní památky dané země. Většinou žáci navštíví hlavní město dané země s jejich památkami, například Londýn (Big Ben, Tower Bridge, Buckinghamský palác, nultý poledník) nebo Paříž (Eiffelova věž, muzeum Louvre, katedrála Notre-Dame).

Výukové zájezdy jsou určeny pro základní školy, které chtějí umožnit svým žákům procvičení a aktivní zdokonalení v cizím jazyce. Délka výukového zájezdu bývá okolo jednoho týdne. Program tohoto zájezdu se dělí na dvě části. V první části probíhá výuka cizího jazyka s rodilým mluvčím v zahraniční škole. Ve druhé části žáci poznávají cizí zemi a její přírodní i kulturní památky.

## 1.4 Školní výlet

V této kapitole popíšete historii školních výletů, definici, význam a funkci školního výletu a také popíšete roli učitele na školním výletě.

### 1.4.1 Význam školních výletů a jeho historie

Školní výlety se na českých školách objevují od přelomu 19. a 20. století. Nejčastěji se objevovaly ve formě třídních výletů, procházek v blízkosti školy a ve formě exkurzí. V první polovině 20. století se začaly školní výlety postupně stávat běžnou součástí výuky. Československý prezident Tomáš G. Masaryk, který byl prezidentem v letech 1918 – 1935, doporučoval cestování jako důležitou součást výchovy. Nejčastějším cílem školních výletů byly hrady, zámky, muzea a také hlavní město Praha. Dále učitelé s dětmi chodili často do přírody a také poznávat různé přírodní zajímavosti. Podstatou těchto výletů bylo, aby děti poznaly dokonale kraj a okolí, ve kterém bydlí. (Rychlovský, 1930, s. 10 – 12)

Školní výlet je výlet, který organizuje škola pro své žáky a který trvá jeden nebo i více dnů. Smyslem školního výletu je seznámit žáky s místy, o kterých se učí ve škole. Školní výlet rozvíjí osobnosti, dovednosti i vědomosti žáků.

Školní výlet je pro cestovní ruch zajímavým druhem cestování, jelikož se jedná o velké množství účastníků, na které lze cílit celý rok, tedy i mimo hlavní sezonu.

Nádvorník ve své publikaci Na výletě se školou popisuje důvody, proč školní výlet podnikat. Těmito důvody jsou:

- rozvoj sociálních kompetencí a životních dovedností žáků (pomoc, spolupráce)
- získávání životních zkušeností žáků
- posilování komunikačních schopností (žáci musí komunikovat i s cizími lidmi)
- zlepšování pracovních dovedností (uklidit pokoj, postavit stan)
- rozvoj sebepoznání žakových schopností a možností
- získávání nenahraditelných zážitků (společné pozorování východu slunce)
- zvyšování fyzické a psychické odolnosti
- poznávání své vlasti
- poznávání a ověřování zeměpisných poznatků (řeky, pohoří, hory, města)
- propojování historických souvislostí
- respektování tradičního cyklu školního roku (na konci školního roku se jezdí na školní výlety) (Nádvorník, 2012, s. 6 – 7)

Školní výlety si ve většině případů organizuje škola sama, bez pomoci cestovní kanceláře. Mluví o tom například ředitel střední školy v Ostravě pan Pavel Cielecký v časopise COT business. Říká: „Klasické jedno či dvoudenní výlety realizují vyučující svépomocí. Tyto akce nejsou organizačně tak náročné a zajištění svépomocí s sebou přináší snížení ceny pro žáky.“ Další, kdo tyto fakta potvrzuje, je tour operátorka Hana Cincibusová z CK BOCA, která tvrdí: „Mohu potvrdit, že v posledních letech se na nás školy ohledně zajištění škol v přírodě nebo organizace lyžařských výcviků v tuzemsku neobracejí, přestože bychom byli schopni je zajistit. Obracejí se na nás pouze z důvodu zajištění zahraničního zájezdu.“ (Ulrych, 2015, s. 3)

#### **1.4.2 Příprava a realizace školních výletů**

Realizace a příprava školního výletu se liší podle věku žáků. Příprava výletu je vždy velmi náročný proces a trvá několik týdnů až měsíců.

##### **Plánování**

Učitel se se žáky domluví na cíli výletu, vyslechne si jejich přání. Vhodné je žáky zapojit do samotného plánování, zvýší se tak jejich zájem o celou akci. Vedou k tomu tyto kroky:

- Učitel vyzve žáky, aby přispěli vlastním nápadem.

- Učitel se žáky vytvoří seznam těchto nápadů. Žáci by si svůj nápad měli sami obhájit – proč právě na to místo a proč právě tímto způsobem.
- Vytvoří se hlasování o cíli a formě výletu.

Po vybrání správného místa následuje rozdělení funkcí každému žákovi podle jeho schopností. Těmito funkcemi jsou:

- Prospektoři – zajistí mapu, vyhledají trasu výletu a sestaví časový plán, zjistí návaznost na dopravu a mohou také vytvořit různé alternativy podle počasí.
- Průvodci – připraví si vlastní výklad o místních památkách a zajímavostech v místě výletu včetně pověstí a legend. Zjistí otevírací doby památek.
- Přírodovědci – najdou v místě výletu zajímavosti o fauně a floře.
- Geografové – vyhledají v místě výletu názvy okolních hor, potoků a řek.
- Restauratéři – zjistí možnosti občerstvení v okolí výletu, otevírací doby restaurací, nabídku jídel a také ceny jídel.
- Hoteliéři – v případě přespání na školním výletě zjistí blízké ubytování a jeho cenu. Také zjistí vybavenost pokojů a celého hotelu (kempu).
- Zdravotníci – doplní lékárničky, zjistí adresy blízkých nemocnic a zdravotnických středisek.
- Kuchaři – pokud si vaří sami, mají kuchaři za úkol připravit jídelníček, sepsat seznam potravin, sehnat nádobí.
- Technici – sehnat malé součástky, které se budou hodit k opravě různých věcí. Například sehnat rezervní kolík nebo lanko. (Nádvorník, 2012, s. 7 – 8)

### **Využití atraktivity dané lokality**

Před odjezdem na školní výlet je vhodné přinést různé prospekty, fotografie nebo shlédnout propagační filmy o dané oblasti. Atraktivitu místa zvýšíme vyhledáním rozhovorů se známými osobnostmi, které o daném místě mluvily.

Památky či události, které se k danému místu váží, mohou žáci využít jak během plánování výletu, tak i na samotném výletě. Mohou to být například historické kostýmy, které si děti obléknou při vstupu na hrad. (Nádvorník, 2012, s. 9)

### **Deník výletu**

Z každé schůzky, kterou učitel se žáky uspořádá před samotným výletem, je dobré si pořídit zápis. Začne tak vznikat deník výletu, který píše sami žáci. Ke každému úkolu

by si měli žáci napsat datum a konkrétní jméno spolužáka, který má daný úkol splnit. Po splnění úkolu se může ke svému jméno podepsat.

Samotným vrcholem je popis průběhu výletu. Do deníku se mohou kromě psaní také lepit fotografie a účtenky. Žáci tam zapisují své zážitky, průpovídky i hlášky, které žáci během výletu řekli. Nejvhodnější je zapisovat zážitky ještě ten večer, dokud mají žáci zážitky v živé paměti. (Nádvorník, 2012, s. 9 – 10)

### **Zapojení rodičů**

Rodičům představíme plán výletu, sdělíme jim přepokládaný termín, místo a výši nákladů. Učitelé by měli nechat rodiče říct k místu výletu jejich názor. Mnohdy rodiče přijdou s lepší variantou, mohou například vybrat vhodnější lokality nebo nabídnout pomoc.

Je dobré chtít po rodičích zálohu na školní výlet. Doporučuje se zaplatit zálohu a jeden nebo dva doplatky podle celkové ceny zájezdu. Důvodem je menší finanční zatížení v jeden okamžik. Rodiče také musí být obeznámeni s tím, že pokud dítě po zaplacení částky na výlet nepojede, náklady, které jsou fixní, nebudou rodiči vráceny (například faktura za autobus). (Nádvorník, 2012, s. 11)

### **Bezpečnost**

Dle zákona č. 561/2004 Sb. se o bezpečnosti žáků píše: „Školy a školská zařízení zajišťují bezpečnost a ochranu zdraví dětí, žáků a studentů při vzdělávání a s ním přímo souvisejících činnostech a při poskytování školských služeb a poskytují žákům a studentům nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví.“ (Zákon č. 561/2004 Sb.)

Školní výlet je bezpochyby rizikovější aktivitou než výuka v lavicích ve škole, proto musí být učitelé dobře připraveni. Zdraví a bezpečnost žáků je na prvním místě.

Ve vyhlášce č. 48/2005 Sb. se píše o počtu žáků na jeden dozor následující: „Při akcích konaných mimo místo, kde škola uskutečňuje vzdělávání, nesmí na jednu osobu zajišťující bezpečnost a ochranu zdraví žáků připadnout více než 25 žáků. Výjimku z tohoto počtu může stanovit s ohledem na náročnost zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků ředitel školy.“ (Vyhláška č. 48/2005 Sb.)

I přes tuto vyhlášku by neměl jet s 25 žáky učitel sám, ale měli by jet minimálně dva dospělí. Při koupání by na jednoho pedagogického pracovníka mělo připadat 10 žáků. Při cyklistice musí být při přesunech po silnicích na začátku a na konci skupiny zletilá

osoba a minimálně jeden z nich musí být pedagogický dozor. Skupinka by také měla obsahovat nanejvýš 10 žáků. Při vodní turistice odpovídá pedagogický pracovník maximálně za 5 kánoí nebo 5 kajaků a za 2 pramice nebo 2 rafty. Žáci musí být vybavení funkční plovací vestou, vhodná je i přilba. (Nádvorník, 2012, s. 12 – 15)

## 2 POUŽITÉ ANALYTICKÉ METODY

V této kapitole popisují pojem marketingový výzkum a také analytické metody, které využívám sama při své analytické části diplomové práce. Těmi metodami jsou dotazníkové šetření, řízené rozhovory a SWOT analýza.

### 2.1 Marketingový výzkum

Pojem marketingový výzkum znamená sběr, analýzu, vyhodnocování a interpretaci informací, které se vztahují k některé marketingové situaci a se kterou se podnik nebo organizace dostane do styku. Je to způsob získávání informací o trhu a konkurenci. Výzkum má velký význam pro správné vedení firmy. (Zamazalová, 2010, s. 52)

Velmi časté je zaměňování marketingového výzkumu a marketingového průzkumu. Průzkum je jednorázová aktivita, která probíhá v kratším časovém horizontu než marketingový výzkum. Zpravidla také průzkum nezachází do takové hloubky řešení problému jako výzkum.

Správný marketingový výzkum musí probíhat podle určitých zásad. Mezi nejdůležitější zásady patří objektivnost a systematičnost. Zároveň musíme výzkum provádět tvůrčím způsobem a měli bychom hledat nové řešení problému. Při řešení problému dáváme přednost využití více metod a shromažďování dat z více na sobě nezávislých zdrojů. (Kozel, Mynářová a Svobodová, 2011, s. 13)

Marketingový výzkum má tři základní metody výzkumu. Mezi tyto metody patří experiment, pozorování a průzkum (neboli dotazování).

#### **Dotazování**

Dotazování patří k nejrozšířenějším postupům marketingového výzkumu. Uskutečňuje se pomocí dotazníků nebo záznamových archů a pomocí vhodně zvoleného respondenta. Kontakt může být přímý a bezprostřední. Tak je tomu v případě písemného zodpovídání otázek. Dále může být kontakt zprostředkovaný tazatelem, jak je tomu při osobním nebo telefonickém dotazování. (Foret a Stávková, 2003, s. 32)

Sestavení dotazníku je velmi důležitá věc, která musí být provedena velmi pečlivě, a je třeba si dávat pozor na správné formulování otázek. Při špatném sestavení dotazníku mohou být některé otázky zpochybněny a nemusejí odpovídat skutečnosti. Při sestavování dotazníků musíme vědět, na koho se budeme s dotazníkem obracet, otázky musí být

správně formulovány, nesmíme otázkami omezovat dotazovaného a do dotazníku by měly být zahrnuty i kontrolní otázky, kterými si ověříme spolehlivost respondenta. (Světlík, 2005, s. 48)

Jsou různé techniky, kterými tazatelé zjišťují informace od dotazovaných. Nejčastěji se dělí na čtyři techniky. Je to písemné dotazování, osobní dotazování, telefonické dotazování a online dotazování.

### **Písemné dotazování**

Písemné dotazování je zprostředkované pomocí dotazníků nebo ankety. Výhodou je získávání velkého množství informací, které jsou upřímnější. Také je to méně nákladné.

Při tvorbě dotazníku si musíme dávat pozor na jeho správné složení. Při špatném sestavení dotazníku můžeme zpochybnit získané informace a výsledek nemusí odpovídat potřebám a cílům výzkumu. Na první pohled musí upoutat svou grafikou, aby se respondent dal s chutí do vyplňování.

Dobře sestavený dotazník by měl vyhovovat především účelově technickým a psychologickým požadavkům. Účelově technické je takové formulování otázek, aby mohl dotazovaný odpovídat co nejpřesněji na to, co nás zajímá. Hlavní zásadou je jednoznačnost a srozumitelnost otázky. Psychologické požadavky znamenají, že bychom měli vytvořit podmínky a okolnosti, které by co nejvíce pomáhaly tomu, aby se úkol zdál lehký a snadný. Pokud budou tyto požadavky splněny, respondent by měl odpovídat stručně a pravdivě.

Podle typologie dělíme otázky na tři druhy. Jsou to otázky otevřené, uzavřené, a kombinace těchto dvou druhů – polootevřené otázky.

- Otevřené – nepředkládáme žádné varianty odpovědí, dotazovaný odpovídá sám, podle svého uvážení.
- Uzavřené – tyto otázky předem uvádějí možné varianty odpovědí. Z těchto odpovědí si musí dotazovaný jednu nebo více odpovědí vybrat. Výhodou uzavřených otázek je rychlé a snadné vyplnění.
- Polootevřené – u polootevřených otázek máme na výběr jak z různých možností odpovědí, tak také odpověď „jiné“, kde může dotazovaný napsat to, co ve výběru možností nenašel. (Foret a Stávková, 2003, s. 33 – 35)

### **Osobní dotazování**

Je to nejtradičnější typ dotazování. Dotazování se uskutečňuje při osobním kontaktu s dotazovaným. Hlavní výhodou je přímá zpětná vazba. Tento typ dotazování má největší návratnost odpovědí. Osobní dotazování je časově náročné a finančně nákladné a také záleží na ochotě respondentů spolupracovat. (Kozel, 2006, s. 142 - 143)

### **Telefonické dotazování**

Tento typ dotazování je podobný osobnímu dotazování, pouze bez osobního kontaktu. Tento typ je obtížnější pro stranu tazatele, který musí respondenta zaujmout, protože ten má při ztrátě zájmu možnost kdykoliv spojení přerušit a hovor ukončit. V poslední době se stalo telefonické dotazování nejpoužívanějším typem. Doba hovoru by neměla překročit 10 minut. (Kozel, 2006, s. 144)

### **Elektronické dotazování**

Při elektronickém dotazování zjišťujeme informace prostřednictvím e-mailů nebo webových stránek. Je to nejmladší způsob dotazování. Výhodou je minimální finanční a časová náročnost. Mezi nevýhody patří relativně nízká důvěryhodnost odpovědí. (Kozel, 2006, s. 145)

## **2.2 Řízený rozhovor**

Řízený rozhovor je jeden z druhů osobního dotazování. Rozeznáváme tři typy rozhovorů: strukturovaný rozhovor (standardizovaný rozhovor), polostrukturovaný rozhovor (polostandardizovaný rozhovor) a nestrukturovaný rozhovor (nestandardizovaný rozhovor). (Kozel, 2006, s. 142)

U řízených rozhovorů platí následující charakteristika: je jasné, kdo nám odpovídá, počet dokončených rozhovorů je vyšší než návratnost dotazníků, tazatel poskytuje větší komfort tím, že sám dotazník vyplní za respondenta, je složité vynechat otázku, nákladná technika. (ManagementMania.cz, © 2011-2016)

### **Řízený strukturovaný rozhovor**

U strukturovaného rozhovoru pokládá tazatel otázku za otázkou podle vypracovaného dotazníku a respondent odpovídá. Odpovědi si zapisuje tazatel do dotazníku. Vyplněné dotazníky jsou poté zpracovány a vyhodnoceny.



### **Řízený polostrukturovaný rozhovor**

U polostrukturovaného rozhovoru má tazatel předem připravený dotazník, včetně pořadí otázek, nemusí ho ale přesně dodržovat. Je důležité, aby měl tazatel široké znalosti k danému tématu a byl dobře připraven. Tato metoda je velmi často využívána, protože umožňuje tazateli měnit pořadí otázek a podle situace přidávat i otázky další.

### **Řízený nestrukturovaný rozhovor**

U nestrukturovaného rozhovoru není přesně určena struktura rozhovoru, znění ani pořadí otázek. Nestrukturovaný rozhovor je často používán na začátku výzkumu. Tazatel zde nevyžaduje stejný typ odpovědi u respondentů.

## **2.3 SWOT analýza**

SWOT analýza identifikuje:

- Silné stránky (Strength)
- Slabé stránky (Weakness)
- Příležitosti (Opportunities)
- Hrozby (Threat)

SWOT analýza bývá vstupem pro primární výzkum a výstupem sekundární analýzy. (Kozel, 2011, s. 45)

Analýza vnitřního prostředí slouží k posouzení kvality a míry úrovně podnikového mikroprostředí. Pomocí této analýzy může podnik vyhodnotit to, co považuje za své přednosti a to, co považuje za své nedostatky. (Smith, 2010, s. 14)

Cílem firmy je omezení slabých stránek, podpora silných stránek, využívání příležitostí okolí a předvídání a odstranění případných hrozeb. Pouze tímto způsobem dosáhneme konkurenčních výhod nad ostatními firmami. Důležitý je dostatek kvalitních informací z firmy i jejího okolí. (Kozel, 2006, s. 39)

Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřní situaci firmy. Silné stránky posilují tržní pozici. Firmy se snaží maximalizovat silné stránky podniku. Patří sem dosažené úspěchy, znalosti, schopnosti a dovednosti. Silnými stránkami pro podnik jsou například výborná lokalita firmy, unikátní výrobek, nízké náklady, dlouhodobé vztahy se zákazníky. Slabé stránky

snižují hodnotu firmy. Cílem podniku je minimalizovat slabé stránky. Slabými stránkami jsou například vysoké náklady a nízká produktivita.

Příležitosti a hrozby se vztahují k vnějšímu prostředí. Toto prostředí obklopuje danou firmu a působí na ni mnohými faktory. Příležitostmi můžeme rozumět šanci pro rozvoj podniku a posílení pozice na trhu. Podnik se snaží o jejich maximální využití. Příležitosti mohou firmě přinést větší poptávku nebo lepší uspokojení zákazníků. Mezi příležitosti patří například rozšíření do zahraničí, spolupráce s novými dodavateli nebo nové technologie. Hrozby leží mimo kontrolu podniku, představují možná rizika. Cílem je hrozby identifikovat a případně eliminovat. Mezi hrozby například patří ztráta zákazníka nebo dodavatele, posílení konkurence nebo nárůst fixních nákladů. (Kozel, 2011, s. 45 – 46)

Obrázek 2: SWOT analýza



Zdroj: <http://excel-navod.fotopulos.net/swot-analyza.html>

## 2.4 Použité metody

V mé diplomové práci jsem použila následující metody. První metodou bylo dotazníkové šetření. Dotazníky jsem vytvořila, vytiskla a rozdala mezi 76 žáků druhého stupně základní školy. Těch jsem se prostřednictvím dotazníků ptala, zda jezdí na školní výlety, jaký je důvod, že jedou na školní výlet a zda by rádi jeli na zahraniční výlet a do které země. Zpět jsem obdržela 55 dotazníků od žáků, tedy 72,4%.

Druhou verzi dotazníků jsem vytvořila pro rodiče žáků druhého stupně základní školy. Tyto dotazníky jsem rozdala na třídních schůzkách mezi 55 rodičů, kteří byli ochotni

mi dotazníky vyplnit. Pomocí rodičovského dotazníku jsem zjišťovala, zda by vůbec své dítě na zahraniční zájezd pustili, na kolik nocí, a kolik peněz by byli ochotni utratit za zahraniční zájezd. Zpět jsem obdržela 55 rodičovských dotazníků, tedy 100%.

Další metodou, kterou jsem ve své práci použila, byl řízený rozhovor. Řízený strukturovaný rozhovor jsem provedla u šesti učitelů, kteří učí na základní škole cizí jazyky. Jsou to učitelé anglického, německého, francouzského a ruského jazyka. Těmto učitelům jsem položila otázky, které se týkaly školních výletů. Zajímalo mě, jestli zapojují žáky do plánování školních výletů, jestli by jeli s dětmi na zahraniční zájezd a proč se zahraniční výlety na základní škole, ve které učí, nepořádají. Všichni učitelé, tedy 100%, mi byli ochotni dotazník vyplnit.

Poslední mnou použitou metodou je SWOT analýza. Pomocí SWOT analýzy jsem zhodnotila základní školu, pro kterou jsem vytvořila zahraniční zájezd. Sepsala jsem silné a slabé stránky základní školy a její příležitosti a hrozby.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### **3 PŘEDSTAVENÍ A CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍ ŠKOLY**

Ve čtvrté kapitole představuji základní školu, pro kterou jsem vytvořila projekt zahraničního zájezdu. Popíši zde charakteristiku školy, její organizační strukturu a také, jaké výlety se na základní škole konají.

#### **3.1 Charakteristika základní školy**

Základní škola U Sýpek je příspěvkovou organizací. Nachází se v Kroměříži, v blízkosti Květné zahrady, která je zapsána na seznam památek UNESCO. Ve školním roce 2017/2018 navštěvuje základní školu 324 žáků, kteří jsou rozděleni do 15 tříd. Na první stupeň chodí 216 žáků, celkem do 10 tříd, na druhý stupeň chodí 108 žáků do 5 tříd.

Vzdělávání probíhá podle Školního vzdělávacího programu pro základní vzdělávání Škola pro budoucnost a je zaměřeno především na výuku cizích jazyků. Anglický jazyk se učí na základní škole již od první třídy jako povinný předmět. Angličtina se prolíná celou školní výukou a je podpořena rodilými mluvčími. Druhý cizí jazyk se na škole vyučuje od šesté třídy a žáci si mohou zvolit z následujících jazyků: němčina, francouzština nebo ruština.

Pro výuky jsou využívány odborné pracovny fyziky, přírodopisu, hudební výchovy, výtvarné výchovy, informatiky a cizích jazyků. Dále je na škole chemická laboratoř, dílna pro technické práce, keramická dílna, čítárna, tělocvična a relaxační místnost.

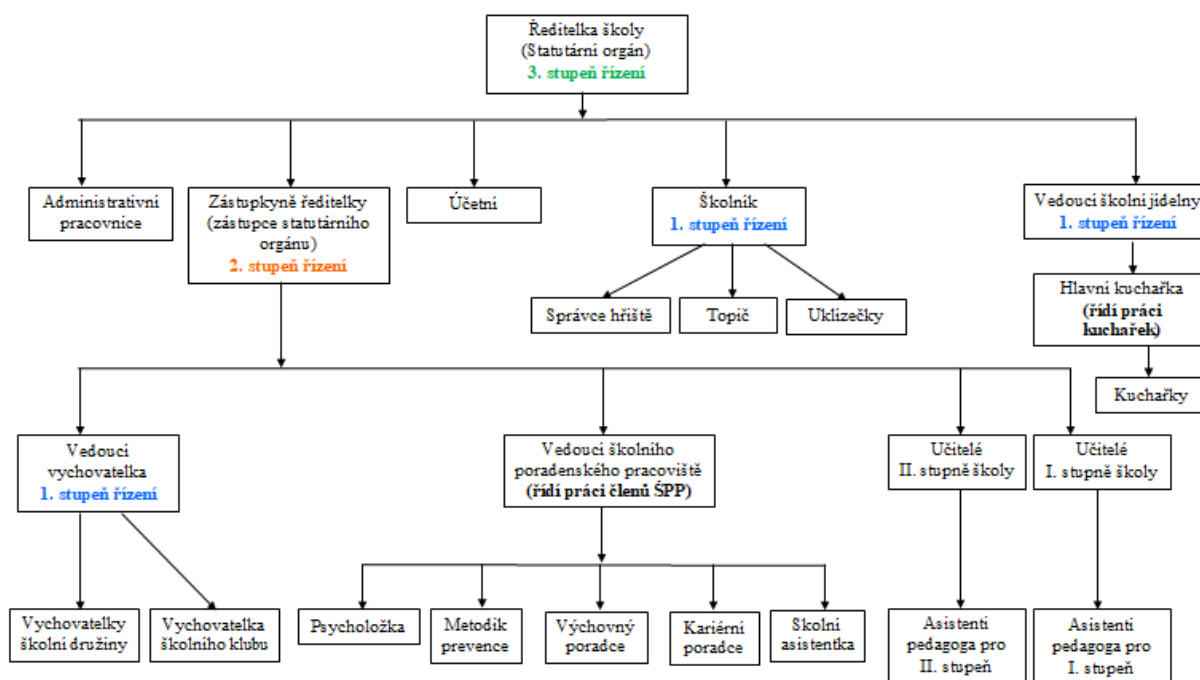
Škola je od roku 2002 jednou z 50 škol v České republice, které jsou přidruženy k UNESCO. Své členství musí škola každoročně obhajovat konkrétními aktivitami a výstupy své činnosti. Od roku 2003 patří škola do sítě Zdravých škol a od roku 2010 se škola stala jako třetí školou v České republice součástí mezinárodní sítě Bezpečných škol.

#### **3.2 Organizační struktura**

Zkoumaná základní škola patří mezi středně velké školy. Škola má 31 pedagogických pracovníků a 12 nepedagogických pracovníků. Mezi pedagogické pracovníky patří učitelé prvního stupně, druhého stupně, výchovná poradkyně, školní psychologka, dvě speciální pedagožky a tři asistentky pedagoga. Dále sem patří vychovatelky družiny a vychovatelka

školního klubu. Mezi nepedagogické pracovníky patří školník, vedoucí jídelny, kuchařky, uklízečky, ekonomka, administrativní pracovnice a školní asistentka. Níže přikládám organizační strukturu základní školy.

Obrázek 3: Organizační struktura základní školy



Zdroj: vlastní zpracování

### 3.3 Školní zájezdy pořádané základní školou

Na mnou zkoumané základní škole se uskutečňuje řada školních zájezdů. Mezi zájezdy, které škola pořádá, patří lyžařský výcvikový kurz, adaptační kurz, škola v přírodě, exkurze a jednodenní školní výlety na konci školního roku.

#### 3.3.1 Lyžařský výcvikový kurz

Lyžařský výcvikový kurz se pořádá vždy v zimním období a trvá zpravidla jeden týden (od neděle do pátku). Mnou sledovaná základní škola jezdí na lyžařské kurzy se žáky sedmých tříd již řadu let na chatu Sachova Studánka v Beskydech na Horní Bečvě. Žáci jsou rozdělení do čtyř družstev (lyžaři pokročilí, lyžaři začátečníci, snowboard pokročilí a snowboard začátečníci). Žáky doprovází na lyžařský výcvikový kurz 3 pedagogičti

pracovníci ze základní školy. Dva učitelé učí lyžování, jeden učitel učí žáky snowboarding. Dále žáky doprovází dva externí pracovníci – instruktor snowboardingu a zdravotník.

Žáci si na lyžařském výcvikovém kurzu mohou vyzkoušet večerní lyžování i závody ve slalomu. Při špatných sněhových podmínkách jsou v okolí dobré možnosti pro turistiku. Po skončení lyžařského výcviku se žáci účastní přednášek, které jim učitelé pouštějí v místě ubytování. Jsou to přednášky o technice sjíždění, lyžařské výzbroji a výstroji, o snowboardingu, carvingu, o chování na horách. Dále si učitelé s žáky promítají fotografie z proběhlého dne. Žáci se účastní večerního programu, a to: vlastních připravovaných soutěží, diskoték, maškarního bálu nebo modelování ze sněhu.

### **3.3.2 Adaptační kurz**

Adaptační kurz na základní škole probíhá vždy na podzim a je určen pro žáky šestých tříd. Cíl kurzu je zaměřený na zvyšování sociálních a komunikativních kompetencí, vytváření pozitivního sociálního klima třídy, na rozvoj a podporu spolupráce ve školním kolektivu a na aktivní pobyt v přírodě. Tento adaptační kurz je přínosem k prevenci vzniku rizikových projevů chování žáků.

Žáci s pedagogickým dozorem jezdí každoročně na adaptační kurz do střediska volného času Alcedo ve Vsetíně. Pobyt trvá tři dny (2 noci). Žáci se zde navzájem poznávají a utužují své vztahy v žákovském kolektivu. Hrají různé seznamovací hry a skupinové hry.

### **3.3.3 Škola v přírodě**

Na školu v přírodě jezdí každoročně žáci druhých tříd základní školy. Škola v přírodě se koná vždy na konci školního roku, převážně na rozhraní května a června a trvá 3 dny (2 noci). Škola v přírodě je realizována na stejném místě jako adaptační kurzy pro šesté třídy, a to ve středisku volného času Alcedo ve Vsetíně. S dětmi jede na školu v přírodě pedagogický dozor, který s dětmi hraje různé hry.

### **3.3.4 Exkurze**

Žáci ze základní školy navštěvují i exkurze do různých podniků a firem. Nejčastěji tyto exkurze navštěvují žáci osmých a devátých ročníků, kteří se touto formou mohou dozvědět, zda by je zajímal daný obor. Exkurze těmto žákům může pomoci s výběrem

jejich povolání. Žáci navštívili například společnost VAK Kroměříž, kde se děti dozvěděly řadu informací a také následovala prohlídka celého provozu.

### **3.3.5 Jednodenní školní výlet**

Na konci každého školního roku žáci se svou třídou absolvují jednodenní školní výlet po České republice. Většina výletů je absolvována ve Zlínském, Jihomoravském, Moravskoslezském a Olomouckém kraji – tedy na Moravě. Žáci vyjíždí autobusem či vlakem ráno a odpoledne se vrací opět do Kroměříže. Osmé a deváté ročníky jezdí na výlety, které jsou ve větší vzdálenosti od města Kroměříž. Byli například na Stezce v oblacích na Dolní Moravě anebo ve Vida! Parku v Brně. Často žáci navštěvují svatý Hostýn, který se nachází nedaleko Kroměříže. Dále žáci se svými třídními učiteli navštěvují například hrad Buchlov, ranč Kostelany nebo ZOO Lešná.

## **3.4 Ekonomické zhodnocení základní školy**

Základní škola U Sýpek v Kroměříži je příspěvkovou organizací. Příspěvkové organizace jsou většinou státními organizacemi a nejinak je to i u této základní školy.

Mnou zkoumaná základní škola hospodaří s peněžními prostředky získanými vlastní činností (vedení družiny, vedení školního klubu, pronájem tělocvičny a hřiště) a peněžními prostředky od jiných osob, především z rozpočtu zřizovatele, tedy města Kroměříže. Město Kroměříž poskytuje základní škole příspěvek na provoz.



## 4 ANALÝZA POPTÁVKY

Aby bylo možné rozšířit nabídku školních zájezdů i o zahraniční zájezdy, je třeba charakterizovat poptávku a zjistit její preference a požadavky. Z tohoto důvodu je tato kapitola analytické části zaměřena na analýzu poptávky zahraničních zájezdů, která je důležitým zdrojem informací pro projektovou část této diplomové práce.

Výzkum byl proveden prostřednictvím dotazníkového šetření, které se týkalo žáků a rodičů, a prostřednictvím řízeného rozhovoru, který se týkal učitelů ze zkoumané základní školy. Jejich úplné znění je možné nalézt v přílohách P I, P II a P III.

Dotazník pro žáky se skládá z celkem třinácti otázek, z nichž sedm je formulováno jako uzavřené, dvě jsou zcela otevřené a čtyři otázky jsou polouzavřené. Respondenti měli možnost zaškrtnout vždy pouze jednu odpověď. Dotazníky pro žáky jsou rozděleny do tří sekcí, přičemž každá z nich zjišťuje jiný typ informací o poptávajících. První část se věnuje školním výletům a zjišťuje, jestli žáci jezdí rádi na školní výlety a proč. Druhá sekce je zaměřena na zahraniční zájezdy. Konkrétně tato sekce analyzuje preference žáků, co se týče místa zahraničního zájezdu a zda by vůbec na zahraniční zájezd jeli. Závěrečná část je určena k částečné identifikaci žáků. Umožní zjistit základní informace a zároveň nenaruší jejich anonymitu.

Dotazník pro rodiče se skládá celkem z osmi otázek, z nichž čtyři otázky jsou uzavřené, jedna otázka je zcela otevřená a tři otázky jsou polouzavřené. Respondenti měli možnost zaškrtnout vždy pouze jednu odpověď. Dotazníky pro rodiče jsou rozděleny do dvou sekcí. První sekce se věnuje zahraničním zájezdům. Konkrétně tato část zjišťuje, zda by rodiče pustili své děti do zahraničí na zahraniční zájezd. Druhá, tedy závěrečná část je určena k částečné identifikaci rodičů. Umožní zjistit základní informace a zároveň nenaruší jejich anonymitu.

Řízený rozhovor s učiteli se skládá ze třinácti otázek, na které jsem se postupně každého učitele ptala osobně. Celý rozhovor s každým učitelem jsem si nahrávala a poté zpracovala jejich odpovědi. Řízený rozhovor je rozdělen do čtyř sekcí. První sekce je zaměřená na školní výlety. Druhá sekce je zaměřená na zahraniční zájezdy. Zjišťuji zde, zda by učitelé měli zájem účastnit se zahraničního zájezdu se svými žáky a ve kterém ročníku. Třetí část je zaměřená na zjištění důvodu, proč se na mnou vybrané základní škole zahraniční zájezdy nepořádají. Závěrečná část je určena k částečné identifikaci učitelů a zároveň nenaruší jejich anonymitu.

#### 4.1 Výsledky dotazníkového šetření – dotazník pro žáky

Pro lepší přehlednost byly odpovědi dotazníkového šetření zpracovány graficky a následně okomentovány.

**Jezdíš na školní výlety? Pokud ne, napiš proč a dále nemusíš dotazník vyplňovat.**

Graf 1: Absolvování školních výletů



*Zdroj: vlastní zpracování*

**Jezdíš rád/a na školní výlety?**

Graf 2: Jezdíš rád/a na školní výlety?



*Zdroj: vlastní zpracování*

## Komentář

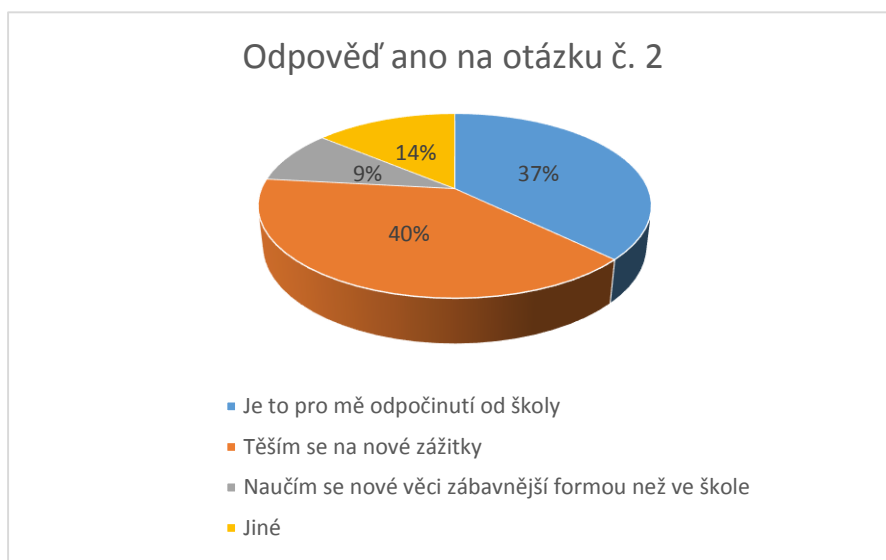
V první a druhé otázce jsem u žáků zjišťovala, zda jezdí na školní výlety a zda jezdí na školní výlety rádi. Ten, kdo u první otázky odpověděl ne, nemusel dále dotazník vyplňovat.

Z prvního grafu vidíme, že většina dětí na školní výlety jezdí. Z 55 žáků odpovědělo kladně 53 dětí, pouze dva žáci odpověděli, že na školní výlety nejezdí. Jeden žák uvedl, že nejezdí na školní výlety, protože ho rodiče nechtějí pouštět. Druhý žák napsal, že na školní výlety nejezdí, protože nechce jezdit se svými spolužáky. Žákovi, který nechce jezdit se svými spolužáky na školní výlety, bych doporučila navštívit školní psychologku a probrat s ní, proč nechce se svými spolužáky jet na výlet.

Na otázku, zda jezdí žáci na školní výlety rádi, odpovědělo ano 43 dětí, záporně odpovědělo 10 dětí. Toto množství dětí je vyšší než u první otázky. Vyplývá z ní, že 10 dětí na školní výlety se svou třídou jezdí, ale nebaví je to. Mým dalším úkolem bylo zjistit, proč žáci jezdí nebo nejezdí rádi na školní výlety. Na to jsem se zaměřila v otázkách číslo 3 a 4.

## Pokud jsi na otázku číslo 2 odpověděl/a ano, napiš proč.

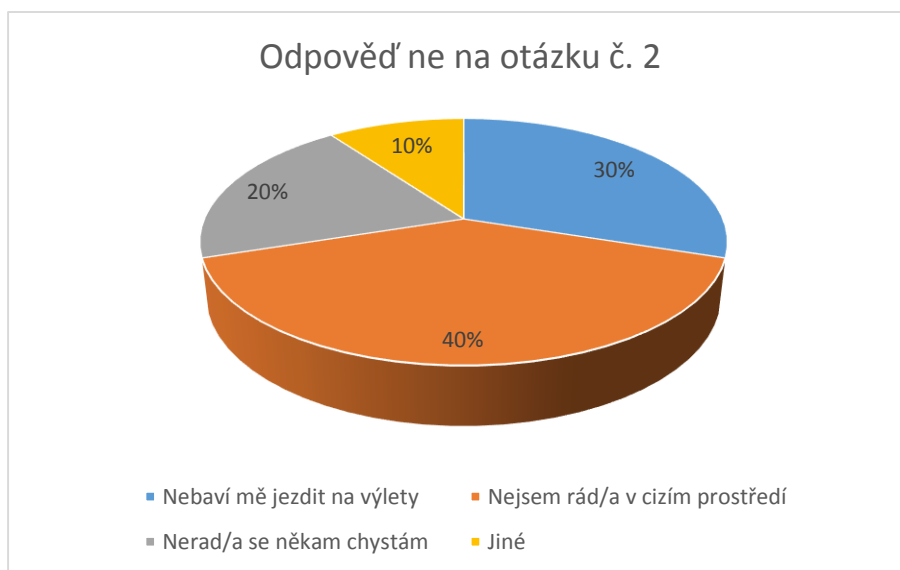
Graf 3: Odpověď ano na otázku č. 2



Zdroj: vlastní zpracování

**Pokud jsi na otázku číslo 2 odpověděl/a ne, napiš proč.**

Graf 4: Odpověď ne na otázku č. 2



*Zdroj: vlastní zpracování*

### **Komentář**

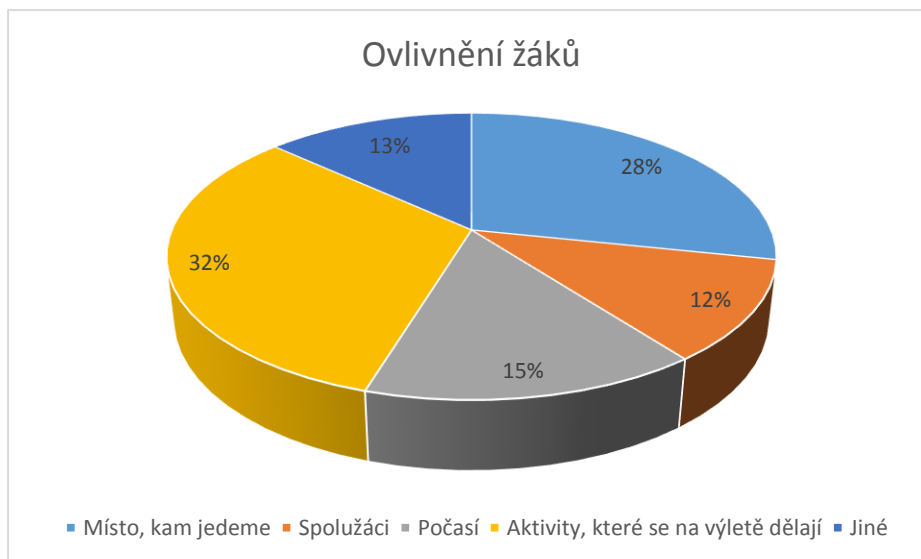
Z těchto dvou otázek můžeme zjistit, proč žáci jezdí rádi nebo nejedí rádi na školní výlety. Kladnou odpověď dalo 43 žáků, z toho nejvíce žáků (17) odpovědělo, že se těší na nové zážitky. Jen o jednoho žáka méně, tedy 16 žáků, odpovědělo, že mají rádi školní výlety, protože si na nich odpočinou od školy. Jen 4 žáci jezdí na školní výlety kvůli dalšímu vzdělávání, konkrétně odpověděli, že jezdí rádi na výlety, protože se tam naučí nové věci zábavnější formou než ve škole. 6 žáků dalo možnost jiné. Z toho tři odpovědi byli téměř totožné: chtějí poznávat nová místa (hrady a zámky), kraje a kultury, 2 respondenti odpověděli, že mají rádi cestování a jeden respondent odpověděl, že jezdí rád na školní výlety, aby si odpočinul od rodičů. Z této otázky jde vidět, že pouze malé množství žáků jezdí na školní výlety proto, aby se něco přiučili. Většina žáků jezdí na školní výlety, protože se nechtějí učit ve škole a chtějí mít nové zážitky.

Zápornou odpověď napsalo 10 žáků. Čtyři žáci odpověděli, že nejsou rádi v cizím prostředí. Myslím si, že to budou převážně žáci, kteří jsou introverti a neradi mají kontakt s cizími lidmi v cizím místě, které neznají. Tři žáky nebaví jezdit na výlety a dva žáci se neradi někam chystají. Žáci, kteří nejedou na školní výlet, jsou ve škole a učí se s jinou třídou. Také jeden žák dal odpověď jiná. Do této odpovědi napsal, že má zdravotní problémy a nerad obtěžuje druhé s pomocí. Myslím si, že by učitelé měli tomuto žákovi vysvětlit, že kvůli zdravotním problémům rozhodně není učitelům ani žákům na obtíž.

V případě nutné potřeby je možné vyjednat tomuto žákovi asistenta pedagoga, který by s ním tento výlet absolvoval.

### Co nejvíce ovlivní to, zda se ti výlet líbí?

Graf 5: Ovlivnění žáků



Zdroj: vlastní zpracování

### Komentář

Na otázku číslo 5 odpovědělo nejvíce respondentů (17), že se jim líbí výlet podle aktivit, které na výletě dělají. Z rozhovoru s žáky osmé třídy vím, že by nejraději absolvovali výlet, kde navštíví lanové centrum nebo motokáry. Nebaví je výlety po hradech, zámcích a zoologických zahradách. Dnešní děti chtějí mít adrenalinové zážitky, ke kterým návštěva lanového centra bezesporu patří. Bohužel učitelé na tyto výlety s dětmi nechtějí jezdit kvůli bezpečnosti. Bojí se, že by se dítě mohlo zranit.

Jen o dva žáky méně (15) odpovědělo, že výlet nejvíce ovlivní místo, kam jedou. Myslím si, že určitě žáky více baví výlet na místo, kde před tím nikdy nebyli. Místo, které už dříve mnohokrát navštívili s rodiči, není pro děti už tolik atraktivní a zajímavé.

Další odpovědí bylo počasí, tuto odpověď uvedlo 8 žáků. Je samozřejmostí, že větší zážitek z výletu budou mít děti, pokud bude pěkné počasí a svítit sluníčko, než když bude pršet. Bohužel počasí nikdo neovlivní. Jedinou možností by bylo jet na výlet pouze za příznivého počasí, pokud bude pršet, děti by se učily ve škole a na výlet jely v jiný den.

Nejméně respondentů označilo odpověď spolužáci, a to 6 dětí. Zde je zřejmé, že některé děti by nejely na školní výlet, pokud by jejich nejlepší kamarád také nejel. Neměli by se s kým bavit a neměli by s kým sdílet zážitky.

Odpověď jiné napsalo 7 dětí. Mezi těmito odpověďmi byla čtyřikrát odpověď učitel, který se výletu s dětmi účastní. Pokud jedou žáci na výlet s učitelem, kterého nemají v oblibě, může to zkazit jejich zážitek z tohoto výletu. Dva žáci napsali, že se jim líbí výlet, pokud vidí a navštíví hodně památek. Pouze jeden žák napsal, že i přesto, že jezdí na školní výlety, tak se mu nikdy na žádném výletě nelíbí.

### Navštívil/a jsi někdy jinou zemi než Českou republiku?

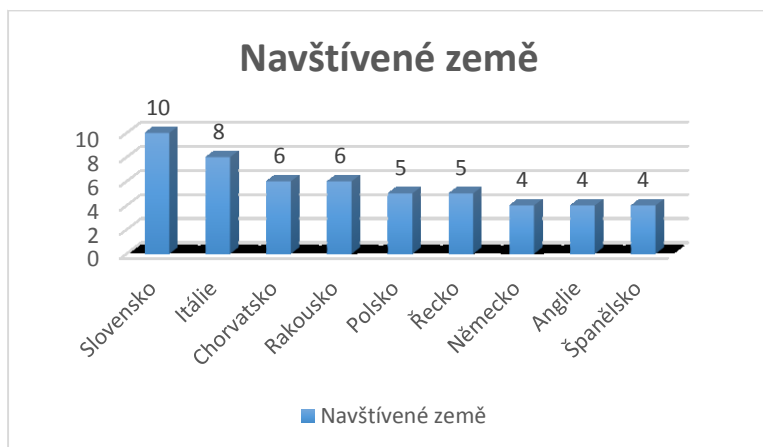
Graf 6: Návštěvnost jiné země



Zdroj: vlastní zpracování

### Pokud ano, které země to byly?

Graf 7: Navštívené země



Zdroj: vlastní zpracování

## Komentář

U otázky číslo 6 jsem zjišťovala, kolik dětí už někdy navštívilo jinou zemi než Českou republiku. Z grafu č. 6 můžeme vidět, že více z oslovených žáků už někdy v zahraničí bylo. V zahraničí bylo 33 žáků, a 20 žáků zatím v zahraničí nebylo. Z otázky číslo 7 jsem zjistila, o které země se jednalo. Žáci mohli napsat i více zemí.

Nejvíce žáků odpovědělo, že navštívili Slovenskou republiku. Těchto žáků byla téměř jedna třetina (10). Tato odpověď mě nepřekvapila. Většina žáků napsala Slovensko jako jedinou cizí zemi, kterou navštívili. Je to země, ve které se domluvíme, aniž bychom museli umět cizí jazyk. Dalším důvodem návštěvy Slovenska je, že zde mnoho dětí může mít rodinu, kterou s rodiči navštěvují.

Druhou nejčastěji uvedenou odpovědí je Itálie. Tuto zemi odpovědělo 8 žáků. Je to země, která je velmi navštěvovaná hlavně v letním období. Do Itálie jezdí rodiče se svými dětmi na dovolenou k moři. O stejný důvod se jedná u odpovědi Chorvatsko, kterou napsalo 6 žáků. Šest žáků napsalo také Rakousko, tuto zemi navštěvuje většina Čechů za účelem návštěvy adventních trhů a vánoční Vídně. Mezi odpověďmi, které se objevily více než třikrát, bylo i Polsko a Německo. Tedy všechny naše sousední státy navštívilo více dětí. Mezi odpověďmi, které respondenti napsali, se objevily i země, ve kterých tito žáci byli jako jediní z dotázaných. Byly to například tyto země: Kanárské ostrovy, Rusko, Amerika, Spojené Arabské Emiráty, Sardinie, Kuba, Kanada a Čína.

## Jel/a bys na zahraniční zájezd uspořádaný tvou školou?

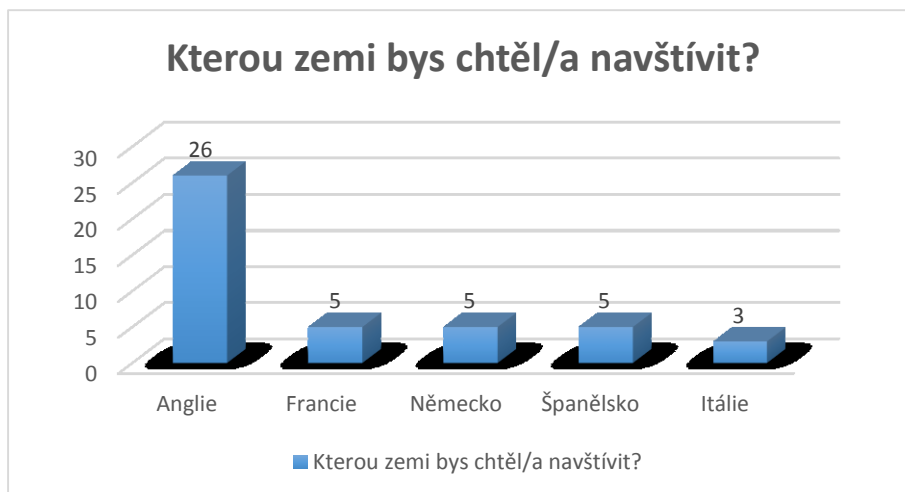
Graf 8: Zahraniční zájezd



Zdroj: vlastní zpracování

## Jakou zemi bys nejraději navštívil/a v rámci zahraničního zájezdu s tvou základní školou?

Graf 9: Kterou zemi bys chtěl/a navštívit?



Zdroj: vlastní zpracování

### Komentář

U otázky číslo 8 a 9 jsem zjišťovala zájem o zahraniční zájezd na základní škole. Z výzkumu vyplynulo, že zájem o zahraniční zájezd má většina dotázaných žáků, a to 47 dětí. Záporně odpovědělo 6 respondentů. Zahraniční zájezdy na mnou zkoumané základní škole se nekonají. Proto by většina dětí chtěla, aby se to změnilo. Žáci mohli uvést více zemí.

Nejčastější odpovědí je Anglie. Tuto zemi napsalo 26 žáků. Je to více než polovina žáků, kteří by chtěli jet na zahraniční zájezd. Myslím si, že žáci chtějí jet do Anglie proto, že už od první třídy se učí anglický jazyk. Chtěli by navštívit zemi, kde se tímto jazykem mluví. Největší nabídka školních zahraničních zájezdů je do Anglie.

Pět dětí odpovědělo, že by chtěly v rámci zahraničního zájezdu navštívit Francii, Španělsko a Německo. Myslím si, že Francii a Německo chtějí navštívit děti, které se učí německý nebo francouzský jazyk. Čtvrtý jazyk, který mnou zkoumaná základní škola vyučuje, je jazyk ruský. Dva žáci chtějí navštívit Rusko. Španělsko chtějí podle mého názoru děti navštívit kvůli moři. Tato země je ale už více vzdálená od České republiky, a autobusem by jen cesta tam a zpět trvala více než 3 dny.

Dalšími zeměmi, které by děti chtěli navštívit, jsou naše sousední země: Polsko, Rakousko a Slovensko. Myslím si, že Polsko chtějí děti navštívit kvůli táboru Osvětim a městu

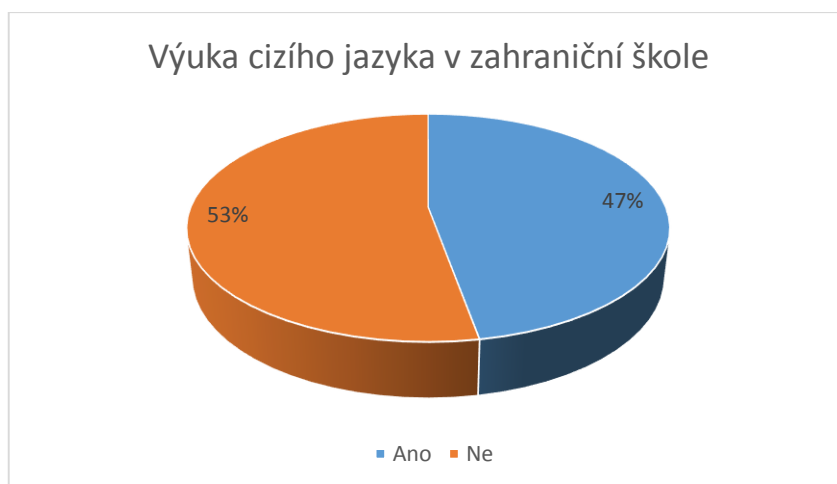


Krakov, Rakousko kvůli městu Vídeň a vídeňským vánočním trhů, a Slovensko kvůli Tatrám. Dalšími zeměmi, které respondenti uvedli, jsou: Itálie, Lichtenštejnsko, Holandsko, Spojené Arabské Emiráty, Keňa, Amerika, Norsko a Slovinsko. Většina z těchto zemí je dost vzdálená a tak není možné tento zájezd autobusem uskutečnit.

Šest žáků, kteří napsali, že nechtějí jen na zahraniční zájezd, u této otázky odpověděli, že nechtějí navštívit žádnou zemi. Více než polovina (4 respondenti) uvedli, že nechtějí jet do zahraničí, protože se bojí teroristických útoků.

### 11. Chtěl/a bys, aby byl zahraniční zájezd propojený i s výukou cizího jazyka v zahraniční škole?

Graf 10: Výuka cizího jazyka v zahraniční škole



*Zdroj: vlastní zpracování*

#### **Komentář**

Výsledná odpověď na tuto otázku mě velmi překvapila. Myslela jsem si, že většina žáků bude chtít propojit zahraniční zájezd i s výukou cizího jazyka na zahraniční škole. Odpovědi byly téměř vyrovnané, ale více respondentů odpovědělo, že se nechtějí na zahraničním zájezdě učit cizí jazyk. Těchto žáků bylo 28. Dvacet pět žáků odpovědělo, že by chtěli propojit zahraniční zájezd s výukou cizího jazyka.

## 4.2 Výsledky dotazníkového šetření – dotazník pro rodiče

Pro lepší přehlednost byly odpovědi dotazníkového šetření zpracovány graficky a následně okomentovány.

### Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu s jeho základní školou?

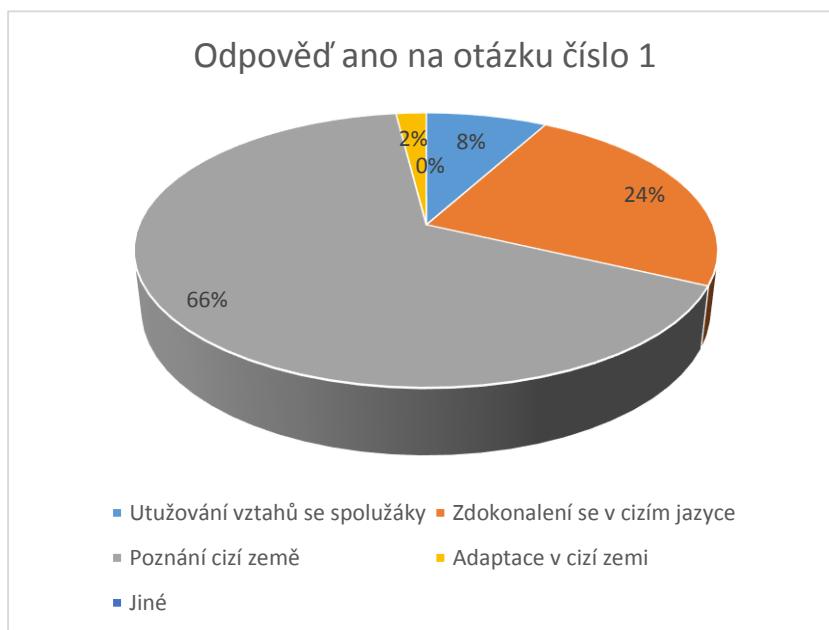
Graf 11: Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu?



Zdroj: vlastní zpracování

### Pokud jste na otázku číslo 1 odpověděl/a ano, uveďte hlavní důvody této volby:

Graf 12: Odpověď ano na otázku číslo 1



Zdroj: vlastní zpracování

**Pokud jste na otázku číslo 1 odpověděl/a ne, napište proč, a dále už nemusíte dotazník vyplňovat.**

Otázka číslo 3 byla otevřená, na tuto otázku odpovědělo pět dotázaných rodičů. Více se o ní rozepíší v následujícím komentáři.

### **Komentář**

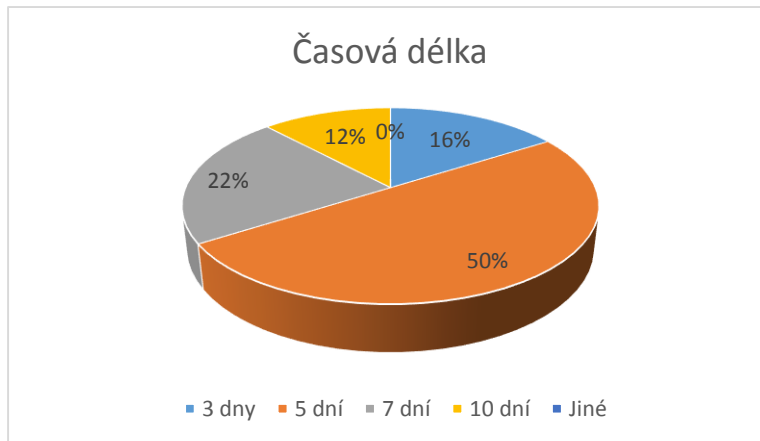
V grafu číslo 14 můžeme vidět, že většina rodičů by své dítě pustila na zahraniční zájezd konaný základní školou, kterou navštěvuje. Ano zvolilo 50 dotázaných, pouze 5 rodičů by své dítě na zahraniční zájezd nepustilo.

Nejčastějším důvodem, proč by rodiče pustili své dítě do zahraničí, bylo poznání cizí země. Tuto odpověď napsalo 33 rodičů. Pro děti je velmi důležité poznávat i cizí země, jejich přírodu a kulturu. Dvanáct rodičů by své dítě pustilo do zahraničí z důvodu zdokonalení se v cizím jazyce. Myslím si, že tito rodiče vědí, že cizí jazyk je pro dítě velmi důležitý, a tak chtějí, aby se jejich dítě zlepšovalo. Čtyři rodiče by dítě pustili do zahraničí kvůli utužování vztahů se spolužáky a pouze 1 rodič by tam dítě poslal z důvodu adaptace v cizí zemi. Myslím si, že adaptování dítěte v zahraničí je velmi důležité pro jeho další vzdělávání.

Pět rodičů by své dítě na zahraniční zájezd nepustili. Tito rodiče odpověděli následovně. Rodiče jednoho dítěte si myslí, že dítě nechce nikam jezdit. Tři rodiče odpověděli, že by se báli dítě pustit do zahraničí v dnešní době kvůli teroristickým útokům. Jedna odpověď byla delší, cituji: „Obávala bych se o bezpečnost takového zájezdu. Od dopravy (dopravních nehod autobusů, vlaků apod. je víc než dost) až po nezáměr učitelů. Viděla jsem několik školek a škol na výletech a učitelé se raději baví mezi sebou, než aby se věnovali dětem.“

**Jakou byste preferoval/a časovou délku zahraničního zájezdu bez cesty, která by trvala 1 den tam a 1 den zpět?**

Graf 13: Časová délka



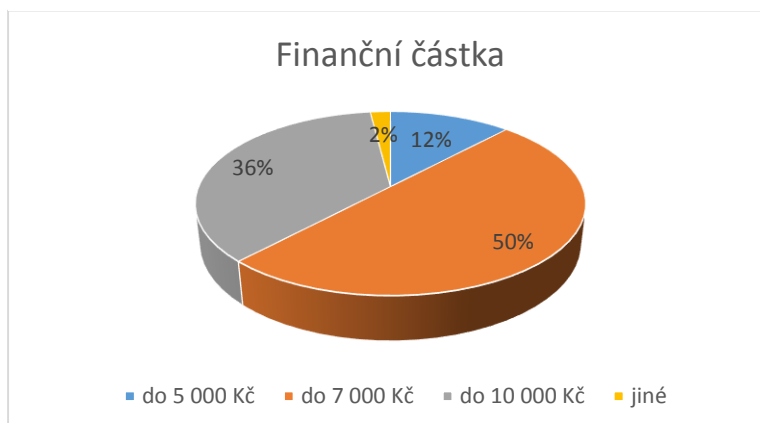
*Zdroj: vlastní zpracování*

### Komentář

Nejvíce rodičů odpovědělo, že by své dítě pustili na zahraniční zájezd na 5 dní, bez cesty, tedy dohromady by je pustili na týdenní zahraniční zájezd. Těchto rodičů byla přesně polovina, a to 25 respondentů. Jedenáct rodičů odpovědělo, že by své dítě pustili na 7 dní, 8 respondentů dalo odpověď 3 dny a šest rodičů by své děti pustilo na 10 dní bez cesty. Myslím si, že čím delší zájezd dítě absolvuje, tím více může komunikovat v cizím jazyce.

**Jakou finanční částku jste ochoten/ochotna vynaložit na sedmidenní zahraniční zájezd Vašeho dítěte včetně cesty tam a zpět?**

Graf 14: Finanční částka



*Zdroj: vlastní zpracování*

## Komentář

Nejvíce rodičů odpovědělo na otázku číslo 5, že by byli ochotni vynaložit na sedmidenní zahraniční zájezd až 7 000 Kč. Tuto odpověď napsala polovina respondentů, tedy 25 rodičů. Osmnáct rodičů by dětem zaplatilo zájezd do 10 000 Kč. Pouze 6 rodičů by dětem zaplatilo zájezd do 5 000 Kč. Myslím si, že z těchto odpovědí můžeme vyčíst, že rodiče zaplatí svým dětem i zájezd, který je dražší. Podle mě je to z důvodu, že chtějí svým dětem dopřát zkušenosti spojené s výjezdem do zahraničí. Odpověď jiné uvedl jeden rodič, odpověděl, že by svému dítěti zaplatil zájezd do 15 000 Kč.

### 4.3 Výsledky řízených rozhovorů s učiteli

S učiteli z mnou zkoumané základní školy jsem provedla řízený rozhovor. S každým učitelem jsem provedla řízený rozhovor o samotě a zaručila jsem jim anonymitu. Snažila jsem se, aby otázky byly kladené srozumitelně a přirozeně.

Všem učitelům jsem položila stejné otázky. Otázek bylo 13. Tyto otázky měly za cíl zjistit, zda učitelé jezdí s dětmi na školní výlety a zda by jeli s dětmi i na zahraniční zájezd, a proč si myslí, že se zájezdy na základní škole, kde vyučují, nekonají.

#### **Učitel č. 1:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – muž, věk – 35 let, třídní učitel – ano

#### **Učitel č. 2:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – žena, věk – 37 let, třídní učitel – ano

#### **Učitel č. 3:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – žena, věk – 38 let, třídní učitel – ne

#### **Učitel č. 4:**

vyučovaný předmět – ruský jazyk, pohlaví – žena, věk – 63 let, třídní učitel – ano

#### **Učitel č. 5:**

vyučovaný předmět – německý jazyk, pohlaví – žena, věk – 33 let, třídní učitel – ne

#### **Učitel č. 6:**

vyučovaný předmět – francouzský jazyk, pohlaví – žena, věk – 43 let, třídní učitel – ne

### 3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?

- Učitel č. 1: Ne, nemám představu o tom, jaké aktivity by chtěli mít žáci na školním výletě vykonávat.
- Učitel č. 2: Ano. Především sportovní, adrenalinové.
- Učitel č. 3: Cokoliv, co bude legrace, hlavně ne moc nudy a velkého pohybu (například chození).
- Učitel č. 4: Zájem o poznání, turistiku, kulturu a organizovanou zábavu je dán individualitou každého žáka, jeho charakterovými vlastnostmi a je také ovlivněn výchovou v rodině (ne vždy všechny všechno baví). Větší je zájem dětí o volnou, neorganizovanou činnost (návštěva obchodních center, samostatný volný pohyb ve městě, při vícedenních výletech nerespektování večerky, u některých dětí požívání alkoholu, kouření cigaret, marihuany apod.)
- Učitel č. 5: Ano, „rozchod“ v místě výletu, zábavné aktivity, interaktivní činnosti.
- Učitel č. 6: Aktivity, které je baví.

#### Komentář

Z této otázky vyplývá, že kromě učitele č. 1, který školní výlet doposud s dětmi neabsolvoval, tak všichni učitelé mají představu o tom, co by na školním výletě děti bavilo. Většinou je to volný čas, kdy nejsou pod dozorem učitelů, dále to jsou adrenalinové a dobrodružné zážitky a také aktivity, při kterých si děti odnesou spousty legrace.

### 5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?

- Učitel č. 1: Ano, ale jen se skupinou, které bych důvěřoval. Jel bych, protože to je pro mne výzva a zkušenost. Pro žáky to bude přínos v tom smyslu, v jakém bude pořádán pořadatelem.
- Učitel č. 2: Ano – je to velká příležitost procvičit a použít cizí jazyk v autentickém prostředí, poznat kulturu a způsoby života v cizí zemi. Na druhou stranu je zde nejistota bezpečí při cestování např. do Velké Británie.
- Učitel č. 3: Ano, nemám s tím problém. V minulosti jsem se žáky v zahraničí byla a dobře vím, že jim to prospěje a moc jim to dá do života.

- Učitel č. 4: Zúčastnila bych se ho pouze při účasti vybraných, chováním neproblémových žáků, kteří budou respektovat pokyny vedoucího zájezdu i třídního učitele. Účast podle destinace, v rozmezí max. 2-3 dnů.
- Učitel č. 5: Ráda bych, považuji to za velmi přínosné pro žáky. V dnešní době je to však velmi riskantní (teroristické útoky, chování a nezodpovědnost některých žáků a podobně). Je to pro učitele velká zodpovědnost a „zátěž“, spousta zařizování, které dle mě není doceněno. Možná bych se více přikláněla k jednodennímu zájezdu.
- Učitel č. 6: Ano, jela bych se žáky ráda.

### **Komentář**

Všichni dotázaní učitelé mi na otázku číslo 5 odpověděli kladně, rádi by se zahraničního zájezdu se svými žáky zúčastnili. Shodují se na tom, že je to pro děti velkým přínosem a velká zkušenost do života. V dnešní době je zde bohužel riziko teroristických útoků, a tak mají někteří učitelé obavy, aby se na zájezdu něco nepříhodilo. Dalším rizikovým faktorem jsou samotní žáci, kteří ne vždy jsou bezproblémoví, poslušní a ukáznění. Jak zmínil učitel č. 4, na zahraniční zájezd by museli učitelé vybrat žáky, kteří nemají s chováním a poslušností problémy.

### **6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

- Učitel č. 1: Ano, každá zkušenost je důležitá. Nicméně pro výuku jazyka by byl přínosnější dlouhodobější pobyt.
- Učitel č. 2: Myslím, že na základní škole tolik důležitý není. Je to spíš dobrá příležitost, něco navíc, co může motivovat.
- Učitel č. 3: Nepochybuji o tom. Prospěje jim to po všech směrech.
- Učitel č. 4: Myslím, že ne. Několikadenní zájezd je krátká doba na zdokonalení jazyka. Smysl má pro částečné poznání historických památek, kultury, tradic a životního stylu dané země.
- Učitel č. 5: Ano, myslím si, že je zájezd důležitou součástí výuky.
- Učitel č. 6: Ano, je to důležité.

### **Komentář**

Pět z šesti učitelů si myslí, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka. Také se ale někteří učitelé shodují na tom, že krátkodobý pobyt jim ve zdokonalení nepomůže. Pro zdokonalení se v cizím jazyce by museli být v zahraničí delší dobu. I tak má zájezd pro žáky smysl a je to pro ně motivací do budoucna. Pouze jeden učitel si myslí, že pro žáky na základní škole není důležité při výjezdu na zahraniční zájezd zdokonalování se v cizím jazyce.

### **7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

- Učitel č. 1: Částečně ano, nicméně zájezdy jsou přece jen krátkodobé a reálných životních situací a interakcí přináší jen v omezené míře.
- Učitel č. 2: Netuším.
- Učitel č. 3: Zájezd se školou vede žáky k jinému vnímání cizí země. Jiné je to, když jedou s rodiči a mají all-in servis.
- Učitel č. 4: Ano, je to pro žáky určitě důležité.
- Učitel č. 5: Ano, je to důležité.
- Učitel č. 6: Ano.

### **Komentář**

Učitelé se shodli, že zahraniční zájezd je pro dítě důležitý nejen kvůli komunikaci v cizím jazyce, ale tak je důležitou součástí adaptování dítěte v cizí zemi. Pro dítě je velmi důležité, aby zjistil, jak to funguje v jiných zemích. Jakou povahu mají místní lidé nebo jaké mají stravovací návyky.

### **8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

- Učitel č. 1: Určitě, již několikrát jsem se o tom s nimi bavil.
- Učitel č. 2: Ano, určitě by žáci jeli rádi.
- Učitel č. 3: Určitě ano.
- Učitel č. 4: Nepředpokládám, byl by malý zájem, jezdí s rodiči. Dalším důvodem je vliv finančních možností rodiny a relativní bezpečnosti navštívené země.



- Učitel č. 5: Ano, určitě by to uvítali.
- Učitel č. 6: Ano, uvítali by to.

### **Komentář**

Většina učitelů si myslí, že by žáci jeli rádi na zahraniční zájezd. Učitel číslo 1 tuto možnost dokonce s žáky probíral ve výuce. Žáci se shodují na tom, že by na zahraniční zájezd jet chtěli. Můžeme si toho všimnout i v grafu číslo 8, kde většina žáků napsala, že by se zahraničního zájezdu zúčastnili.

Pouze učitel číslo 4 si myslí, že by žáci měli malý zájem, což se v dotazníku pro žáky nepotvrdilo. Ani se nepotvrdilo tvrzení, že by žáci nejeli kvůli finančním možnostem rodiny. Z dotazníku pro rodiče vyplývá, že by své dítě pustili na zahraniční zájezd a většina dotázaných by byla ochotna vynaložit za 7 denní zájezd 7 000 – 10 000 Kč. Myslím si, že žáci by rádi jeli na zahraniční zájezd se svými kamarády. Dává jim to větší volnost, než dovolená s rodiči, pod jejich stálým dohledem a bez svých kamarádů.

### **11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

- Učitel č. 1: Ano, mnoho odpovědnosti po všech stranách.
- Učitel č. 2: Ano. Jsme malá škola, těžko naplníme celý autobus. Pokud bychom jeli ve spojení s jinou školou, mohou nastat potíže s domluvou s druhou stranou. Chyběl by nám průvodce z cestovní kanceláře, a tak by celá trasa poznávání byla pouze na učiteli, který musí daná místa znát.
- Učitel č. 3: Mnoho papírování, odpovědnost, řešení financí, konzultace s rodiči, cestovkou, pojištění. Pak samozřejmě absolvování celého zájezdu, aby vše klapalo, nic se nestalo, nikdo se nezranil. Ne každý na to má nervy.
- Učitel č. 4: Nedodržení podmínek dohodnutých s CK (ubytování, strava atd.). Nezaplacení výletu v dohodnutém termínu. Nemocnost žáků nebo vedoucího zájezdu. Další problémy jsou nepředvídatelné a mohou nečekaně nastat v průběhu přípravy a realizace výletu.
- Učitel č. 5: Problém vidím hlavně v tom, aby bylo vše papírově správně. Také se může stát, že se při organizaci zahraničního zájezdu naráží na omezený rozpočet.

V případě jazyka, který není povinný, by také mohl být problém s kapacitou autobusu, to znamená problém s dostatečným počtem žáků.

- Učitel č. 6: Ano, hlavně je to problém s kapacitou žáků.

### **Komentář**

Učitelé mají největší obavy, že by nenaplnili celý autobus žáky. Tato situace může samozřejmě nastat, ale z mého dotazníkového šetření vyplývá, že naprostá většina rodičů i žáků by na zahraniční zájezd jet chtěla. Proto si myslím, že obavy z naplnění autobusu by nemusely být velké.

## **12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

- Učitel č. 1: Netuším.
- Učitel č. 2: Stanovisko vedení školy – neriskovat bezpečnost při cestování do cizích zemí.
- Učitel č. 3: Finanční zátěž pro některé rodiny je značná, pro učitele je to zase náročné jinak. Navíc v dnešní době útoků máme strach i z tohoto.
- Učitel č. 4: Malý zájem ze strany rodičů i žáků (nenaplnění kapacity zájezdu). Bezpečnost destinace. Zvýšené riziko učitelů z hlediska právní zodpovědnosti učitele za žáky (24 hodinová zodpovědnost).
- Učitel č. 5: Nebezpečí v zahraničí, zátěž pro učitele, velká zodpovědnost je na učiteli – je tak zvaně „jednou nohou v kriminále“.
- Učitel č. 6: Stanovisko vedení školy, ne vždy vidí přínos v samotném zájezdu. A někdy bývá překážkou proplacení cestovního příkazu vysílajícímu učiteli.

### **Komentář**

Většina učitelů si myslí, že se na mnou zkoumané základní škole nepořádají zahraniční zájezdy z důvodu bezpečnosti. V dnešní době vidíme v televizi nebo slyšíme v rádiu o teroristických útocích ve všech okolních zemích, a tak raději vedení školy nedovolí dětem a učitelům zahraniční zájezd absolvovat. Velkou odpovědnost za bezpečnost na zájezdech nesou i učitelé, avšak i přesto všichni učitelé odpověděli na otázku číslo 5, že by na zahraniční zájezd s dětmi jeli.

Myslím si, že by vedení školy mělo přehodnotit svůj názor na konání zahraničních zájezdů a vyslechnout si názory učitelů, kteří by na zahraniční zájezd s dětmi chtěli jet.

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

- Učitel č. 1: Poznávací zájezd.
- Učitel č. 2: Poznávací zájezd.
- Učitel č. 3: Poznávací, popřípadě kombinovaný.
- Učitel č. 4: Poznávací zájezd.
- Učitel č. 5: Myslím, že zájezd by měl obsahovat od každého trošku. Žáci by se měli setkat s jazykem, použít ho, něco zjistit, komunikovat s cizími lidmi. A také seznámit se s reáliemi dané země: památkami, jídlem a kulturou.
- Učitel č. 6: Kombinovaný zájezd.

**Komentář**

Polovina učitelů by uvítala poznávací zájezd. Jak učitelé uvedli v otázce číslo 6, pro zlepšení se v jazycích je lepší delší pobyt. Druhá polovina učitelů zastává názor, že by bylo dobré, kdyby žáci absolvovali kombinovaný zájezd, tedy poznávací zájezd s návštěvou například dvou dní ve škole v cizí zemi. Učitel č. 5 si myslí, že bychom i na poznávacím zájezdě měli žáky nechat, aby se v cizím jazyce sami domluvili, něco si zjistili, a aby v něm komunikovali.

## 5 SWOT ANALÝZA

V šesté kapitole popíši slabé a silné stránky základní školy. Silné a slabé stránky zároveň pomohou identifikovat jak příležitosti, tak hrozby základní školy. Silné stránky, slabé stránky, příležitosti i hrozby jsem sepsala do tabulky č. 1, která je k vidění pod textem.

Tabulka 1: SWOT analýza

<b>SWOT analýza</b>	
<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• dlouhodobá tradice základní školy</li> <li>• středně velká škola s individuálním přístupem ke všem žákům</li> <li>• škola je přidružena do mezinárodní sítě UNESCO v rámci projektu ASPnet</li> <li>• škola zaměřena na výuku cizích jazyků</li> <li>• mnoho pedagogů pracujících na škole více než 15 let</li> <li>• zájem o neustálé zvyšování kvalifikace a další vzdělávání většiny pedagogického sboru</li> <li>• snaha o provázanost, spolupráci a koordinaci s MŠ a spádovými malotřídními ZŠ</li> <li>• školní jídelna v budově školy</li> <li>• poloha v blízkosti Květné zahrady, 5 minut od centra města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• malé zapojení do zahraniční spolupráce a absence zahraničních zájezdů</li> <li>• slabé finanční zdroje</li> <li>• zastaralé vybavení (například počítače a notebooky)</li> <li>• klesající zájem o vzdělání ze strany některých žáků i rodičů</li> <li>• vysoká převaha žen (učitelek) nad muži (učiteli)</li> <li>• demotivující finanční ohodnocení pedagogů i nepedagogických zaměstnanců</li> <li>• neustále se zvyšující požadavky na administrativu, nepřímou pedagogickou činnost</li> <li>• u části starších pedagogů nižší flexibilita při práci s moderní technikou</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• zvážit možnost konání zahraničních zájezdů</li> <li>• propojenost teorie s praxí</li> <li>• zajímavější a atraktivnější výuka, více činností, projektů</li> <li>• další zvyšování počítačové gramotnosti, informačních technologií u žáků i pedagogů</li> <li>• umožnit další rozšiřování jazykové výuky, posilování dotací hodin</li> <li>• další zvyšování kvalifikace pedagogů</li> <li>• rozvíjení talentu žáků</li> <li>• lepší vybavenost učeben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• demografický vliv – přirozený úbytek školní populace</li> <li>• propouštění kvalitních pedagogů v návaznosti na snížený počet žáků</li> <li>• konkurence základních škol</li> <li>• odchod úspěšných žáků na víceletá gymnázia</li> <li>• nízký rozpočet</li> <li>• změna legislativních nařízení</li> <li>• malá motivace pedagogů k dalšímu vzdělávání</li> <li>• vztah rodičů k učitelům</li> </ul>

*Zdroj: vlastní zpracování*

### **Silné stránky**

Jednou z hlavních silných stránek základní školy je přidružení školy do mezinárodní sítě UNESCO. Základních, základních uměleckých, středních, středních odborných a vyšších odborných škol je v České republice přidružených do mezinárodní sítě UNESCO pouze 54. Přidružení školy je pro rodiče našich žáků i našich potencionálních žáků známkou kvality. Pro dobrý chod školy je velmi důležitý i kolektiv zaměstnanců. Mnoho pedagogických zaměstnanců pracuje ve škole více než 15 let. Učitelé tak mají velké zkušenosti s žáky a pedagogové se dobře znají i navzájem, díky čemuž tvoří dobrý pracovní kolektiv. Další hlavní silnou stránkou je zaměření na výuku cizích jazyků. Ve škole jsou dva povinné cizí jazyky. Anglický jazyk se na škole vyučuje od 1. ročníku, druhý jazyk se ve škole vyučuje od 6. ročníku. Druhý jazyk je volitelný, žák si může zvolit mezi jazykem německým, francouzským a ruským. Do výuky anglického jazyka dochází několikrát za měsíc rodilý mluvčí. Ve škole jsou k dispozici dva rodilí mluvčí. Kladně je možné také zhodnotit dobrou polohu v blízkosti Květné zahrady, kam často žáci chodí v rámci výuky a děti v družině na procházky.

### **Slabé stránky**

Základní škola má také i své slabé stránky, které je třeba správně identifikovat a snažit se je eliminovat. Jednou z hlavních slabých stránek je absence zahraničních zájezdů a malé zapojení do zahraniční spolupráce. I přes to, že je škola zaměřena na výuku cizích jazyků, nepodporuje praktické využití. Děti nemají příležitost vyzkoušet si cizí jazyk například s anglicky mluvícími žáky. Další slabou stránkou je zastaralé vybavení ve škole. Jedná se zejména o počítače a notebooky, kterými je vybavena počítačová a jazyková učebna. Zastaralé vybavení je i v dalších odborných učebnách, jako je například učebna fyziky, chemická laboratoř, učebna výtvarné výchovy nebo učebna přírodopisu. Slabou stránkou některých učitelů je menší flexibilita při práci s počítači a notebooky. Zvláště učitelé, kteří mají jít za pár let do důchodu, neumí moc zacházet s počítači. Počítače jsou však velmi důležité pro chod školy, neboť klasifikace žáků i třídní knihy jsou v dnešní době v elektronické podobě.

### **Příležitosti**

Velkou příležitostí pro základní školu je rozšíření školních výletů o zahraniční zájezdy. Zahraniční zájezdy zvýší hodnotu celé školy. Zahraniční zájezdy by také doplnily silnou stránku školy, kterou je zaměření na výuku cizích jazyků. Také by to byla velká příležitost

pro žáky, ti by se naučili orientovat v cizí zemi a poznali by místa, o kterých se učí v předmětech zeměpisu či dějepisu. Na tuto příležitost navazuje i další mnou zmíněná příležitost v tabulce č. 1, a to zajímavější a atraktivnější výuka. Žáci se mnoho věcí naučí, pokud se je budou učit nejen teoreticky, ale i prakticky, budou si moct věci sami zkusit a prohlédnout. V neposlední řadě je třeba zmínit i zvyšování počítačové gramotnosti nejen u žáků, ale také u učitelů. To je důležité zvláště pro ty učitele, pro které jsou počítače slabou stránkou. Jestliže se základní škole podaří využít svých příležitostí, bude schopna kladně zapůsobit na slabé stránky školy a vylepšit tak své postavení.

### **Hrozby**

Jednou z hlavních hrozeb je přirozený úbytek školní populace. Děti je v dnešní době čím dál méně, což se projevuje hlavně ve školství. Je to bohužel hrozba, která se nedá moc zmírnit. Jediným zmírněním velkého úbytku dětí ve školách jsou tak zvané spádové oblasti. Tím město zařídí, aby měly všechny školy ve městě podobný počet žáků v prvních třídách. K této hrozbě se přidává i další, a to propouštění kvalifikovaných učitelů v důsledku úbytku dětí. K dalšímu snižování počtu žáků dochází v 5. a 7. ročníku, kdy děti odchází na gymnázia. V 5. ročníku je to víceleté Gymnázium Kroměříž a v 7. ročníku víceleté Arcibiskupské Gymnázium. Další velkou hrozbou je konkurence ostatních základních škol ve městě. V Kroměříži se nachází dalších 5 základních škol. Jedna škola přijímá žáky pouze do ročníků 1. – 5., ostatní školy mají 1. – 9. ročník.

## 6 VYHODNOCENÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

V kapitole číslo 7 jsem shrnula výsledky z jednotlivých kapitol analytické části, které mají vliv na tvorbu projektu.

### **Analýza poptávky – dotazník pro žáky, viz kapitola číslo 5**

- Dvacet žáků z 6. až 9. ročníků nikdy nebylo v zahraničí, to je téměř jedna třetina ze všech odpovědí.
- Čtyřicet sedm žáků z padesáti pěti dotázaných by jelo rádo na zahraniční zájezd uspořádaný jejich základní školou.
- Žáci preferují pro místo zahraničního zájezdu Velkou Británii.
- Nejčastějším důvodem pro absolvování zahraničního zájezdu je poznávání přírody a kultury v jiné zemi.
- Téměř polovina žáků nechce propojit zahraniční zájezd s výukou cizího jazyka v zahraniční škole.

### **Analýza poptávky – dotazník pro rodiče, viz kapitola číslo 5**

- Padesát z padesáti pěti dotázaných rodičů by své dítě poslalo na zahraniční zájezd s jeho školou.
- Rodiče preferují sedmidenní zahraniční zájezd.
- Většina rodičů preferuje finanční částku za zahraniční zájezd v rozmezí 7 000 – 10 000 Kč.

### **Analýza poptávky – řízený rozhovor s učiteli, viz kapitola číslo 5**

- Učitelé žáky zapojují do plánování školních výletů.
- Všichni dotázaní učitelé by se svými žáky jeli na zahraniční zájezd. Jeli by pouze s žáky, kterým mohou důvěřovat a kteří budou respektovat pokyny učitele.
- Jeden učitel se domnívá, že by byl malý zájem ze strany žáků o zahraniční zájezd.
- Největší obavou při vlastní organizaci zájezdu je nenaplnění celé kapacity autobusu.
- Zahraniční zájezdy se ve škole neorganizují kvůli stanovisku vedení školy, velké zátěži pro učitele a strachu z teroristických útoků.
- Učitelé preferují poznávací zahraniční zájezd.

**SWOT analýza, viz kapitola číslo 6**

- Mezi hlavní silné stránky patří přidružení základní školy do mezinárodní sítě UNESCO, zaměření na výuku cizích jazyků, zájem o neustálé zvyšování kvalifikace a další vzdělávání pedagogů, dobrá poloha.
- Slabými stránkami školy je absence zahraničních zájezdů, zastaralé vybavení zejména počítačů a notebooků, menší flexibilita při práci s moderní technikou převážně u starších pedagogů.
- Příležitostí je rozšíření školních výletů o zahraniční zájezdy, zvyšování počítačové gramotnosti, informačních technologií u žáků i pedagogů a také lepší vybavenost učeben.
- Hrozbu v současné době představuje změna legislativních opatření, malá motivace pedagogů k dalšímu vzdělávání a také konkurence ostatních základních škol v Kroměříži.



## 7 PROJEKT

Cílem projektu je naplánování poznávacího zájezdu do Velké Británie. Zájezd bude určen pro žáky základní školy v Kroměříži. Tato škola v současnosti neorganizuje zahraniční zájezdy, proto je mým cílem vytvořit tento zahraniční zájezd. Poté předložím vedení školy k nahlédnutí podklady pro realizaci zahraničního zájezdu včetně vyplněných dotazníků, aby se mohli sami přesvědčit, jaký je o zahraniční zájezd zájem.

Program bude zahrnovat vyváženou kombinaci přírodních a kulturních atrakcí, které země nabízí. Zahrnuty budou nejzajímavější a nejnavštěvovanější památky. Po celou dobu pobytu bude žáky doprovázet kromě pedagogického dozoru i český průvodce. Ten bude zajišťovat sjednané služby, řešit problémy, které se mohou během zájezdu vyskytnout, a bude spolupracovat s řidičem autobusu. Dále bude mít na starosti odborný výklad.

Délka zájezdu je stanovena na 7 dní, včetně cesty tam a cesty zpět. Jedna cesta trvá přibližně 24 hodin. Pobyt ve Velké Británii bude tedy pětidenní. Během všech pěti dní strávených v Anglii budou realizované návštěvy a prohlídky.

Poznávací zájezd bude vytvořen speciálně pro základní školu v Kroměříži, a to dle následujících kritérií, které byly vyhodnoceny analýzou poptávky jako preferenční:

- destinace: Velká Británie
- typ zájezdu: poznávací
- délka zájezdu: 7 dní
- doprava: autobusová

Další specifika zájezdu jsou:

- termín realizace: 15. – 21. 9. 2018
- cílová skupina: žáci základní školy
- plánovaný počet žáků: 45
- ubytovací zařízení: hostitelské rodiny
- stravování: plná penze (oběd formou balíčku)

## 7.1 Příprava nového školního zájezdu

Tato podkapitola zahrnuje výběr destinace, popsáno zajištění ubytování, stravování, zajištění dopravy. Je zde zahrnuto také zajištění cestovního pojištění a rozepsán program zahraničního zájezdu.

### 7.1.1 Výběr destinace

Z dotazníkového šetření jsem zjistila, že nejžádanější destinací je pro žáky Velká Británie. Proto jsem se také rozhodla vytvořit zahraniční zájezd právě do Anglie. Oblast, kterou jsem vybrala, je převážně Londýn a jeho okolí a při cestě domů žáci navštíví město Hastings a jeho okolí. Londýn jsem vybrala, protože jsou zde nejznámější památky, které by žádný žák při své první návštěvě Anglie určitě neměl vynechat. Většinu času stráveného v Anglii se budou žáci pohybovat v Londýně nebo jeho blízkém okolí. Pouze poslední den, před cestou zpět do České republiky, navštíví žáci město Hastings a jižní pobřeží Anglie. Místa, které žáci navštíví, jsem znázornila v mapě.

Obrázek 4: Mapa: Calais – Londýn - Hastings



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

### 7.1.2 Zajištění ubytování a stravování

Ubytování bude zajištěno v hostitelských rodinách v hlavním městě Anglie, v Londýně. Autobus se skupinou žáků dorazí na smluvené místo, kde si jednotlivé rodiny vyzvednou své svěřence a ráno je opět na smluvené místo a ve smluvený čas přivezou. Ubytování je zajištěno v malých skupinkách, nejčastěji od dvou do čtyř žáků

v jedné rodině. Stejným způsobem jsou rovněž ubytování pedagogové, průvodce i řidiči autobusu.

Součástí poskytovaných služeb je plná penze stravování. Plná penze zahrnuje snídani, obědový balíček a večeři. Obědový balíček dostanou žáci zabalený na cestu s sebou. Zahrnuje obvykle dva sendviče, ovoce, nápoj, chipsy a něco sladkého. Snídaně bývají buď na anglický způsob, anebo budou k dispozici cereálie, marmeláda, toasty, a na pití džus, mléko a čaj. Večeře obvykle probíhají celou rodinou. Při večeři si povídají například o rodinách žáků, kde a jak bydlí a také o celodenních zážitcích daného dne. Na večeři bývají typické anglické pokrmy, například fish and chips. Rodiny jsou zvyklé přihlížet k různým alergiím či dietám žáků. Rodiče žáků musí alergie a diety nahlásit před odjezdem.

### 7.1.3 Zajištění dopravy

Během zájezdu bude využita autokarová doprava, kterou zajistí firma KRODOS BUS a. s. S touto firmou má základní škola letité pozitivní zkušenosti, protože vozí děti na školy v přírodě, školní výlety a jiné akce pořádané školou.

Společnost je vybavena moderními autokary, které řídí zkušení řidiči. Jsou k dispozici autokary od 8 míst do 55 míst. Jsou vybaveny bezpečnostními pásy, klimatizací, DVD a monitory, lednicí a toaletou. Některé autokary jsou navíc vybaveny polohovacími sedadly a možností závěsné skříně. Žáci si v autokaru mohou koupit vybrané chlazené nápoje a vybrané teplé nápoje za české koruny.

Do Anglie budou zajištěni dva zkušení řidiči, kteří jezdí do Anglie již několik let a tak znají všechna místa, která školní skupina na zahraničním zájezdě navštíví. Také jsou zvyklí jezdit po levé straně vozovky, jak je v Anglii zvykem.

Doprava do Anglie se kromě autobusové dopravy skládá ještě z dopravy buď trajektem, nebo z dopravy vlakovou soupravou. Pro základní školu je zajištěna doprava vlakovou soupravou tam i zpět. Pro jízdu Eurotunelem je využita společnost Le Shuttle. Autokar vjede se žáky do vlakové soupravy, ve které projede vlak Eurotunelem pod kanálem La Manche. Vlak není během jízdy možné opustit. Žáci mohou opustit pouze prostory autokaru. V přední a zadní části vlaku jsou toalety.

Doprava Eurotunelem byla zvolena z důvodů nižší ceny než jízda trajektem a také dobou trvání. Cesta Eurotunelem trvá zhruba 35 minut (to je cca o 40 minut méně než cesta trajektem).

Dalším druhem dopravy, který během pobytu využijeme, je metro a vyhlídková plavba po řece Temži. Metro využijeme ve městě Londýn, kdy se pomocí něj přesuneme z centra Londýna k Muzeu voskových figurín Madame Tussauds. Vyhlídkovou plavbu po řece Temži využijeme k přepravě z Greenwich parku k divadlu Globe. Na trase uvidíme řadu památek a londýnských zajímavostí.

#### **7.1.4 Cestovní pojištění**

Cestovní pojištění mají všichni žáci zahrnuto do ceny zájezdu, a stejně tak učitelé, kteří cestují s žáky zdarma. Cestovní pojištění je zajištěno pojišťovnou Allianz. Cestovní pojištění zahrnuje neomezené léčebné výlohy, odpovědnost za zdraví a majetek, pojištění zavazadel, trvalé následky úrazu a také pojištění pro případ storna zájezdu.

#### **7.1.5 Program zájezdu a časový harmonogram**

Program školního zahraničního zájezdu byl sestaven tak, aby zahrnoval poznávání kulturních a přírodních památek a byl pro děti zajímavý a atraktivní. Inspirací při tvorbě zájezdu jsou mé vlastní zkušenosti získané během cest do Anglie, informace z dotazníkového šetření mé diplomové práce, materiály a propagační letáky získané během mého pobytu, knižní průvodce Londýnem a webové stránky míst, které žáci navštíví.

K naplánování časového harmonogramu mi posloužily webové stránky [mapy.cz](http://mapy.cz), které mi poskytly základní časové údaje o přejezdech z místa na místo. Výjezdovým místem bude základní škola v Kroměříži, pro kterou je zahraniční zájezd pořádán.

#### **1. den – 15. 9. 2018**

V odpoledních hodinách autokar s žáky vyjede od základní školy v Kroměříži. Autokar pojedje dále přes Německo, Belgie, Nizozemsko až do Francie, do města Calais, kde se nachází Eurotunel. Během přepravy bude mít autokar 3 povinné hygienické přestávky na benzinových pumpách. Každá hygienická přestávka bude mít 30 minut, kdy si žáci mohou zajít na toaletu, zakoupit občerstvení nebo se protáhnout po dlouhé cestě.

První den zájezdu je kalkulován až po příjezd do města Calais, což bude cca ve 4:00 hodin. Od odjezdu vlakem do Folkestone budu započítávat již druhý den zájezdu.

Tabulka 2: Časový harmonogram – 1. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
Kroměříž	13:45	14:00	-	-	Přistavení autobusu ke škole a odjezd
Benzina, Dobřany, Šlovice	17:30	18:00	365 km	365 km	Hygienická přestávka, 30 minut
Shell, Rasthof Spessart Nord	21:00	21:30	347 km	712 km	Hygienická přestávka, 30 minut
Shell, Aachener Land Nord	00:00	00:30	304 km	1 016 km	Hygienická přestávka, 30 minut
Eurotunel, Coquelles, Calais	4:00	4:45	350 km	1 366 km	Příjezd k Eurotunelu, pasová kontrola

Zdroj: Vlastní zpracování

## 2. den – 16. 9. 2018

Ve 4:45 hodin je naplánován odjezd vlakovou soupravou přes Eurotunel do města Folkestone. Cesta trvá přibližně 40 minut. Během cesty mohou žáci vystoupit z autokaru do vagonu vlakové soupravy. Ve vlaku se nachází toalety. Po cestě Eurotunelem, nebo po výjezdu z Eurotunelu je nutné, aby si všichni žáci přetočili hodinky o jednu hodinu zpět, protože Velká Británie se nachází v jiném časovém pásmu.

V ranních hodinách přijedeme do Londýna, kde bude následovat pěší procházka po hlavním městě Anglie s průvodcem. Autokar nás vysadí na ulici York Road poblíž vyhlídkového kola London Eye, kde také prohlídka města začne. Žáci budou mít možnost projet se na obřím vyhlídkovém kole s překrásným výhledem až do vzdálenosti 60 km. London Eye stojí na jižním nábřeží řeky Temže.

Dále bude prohlídka pokračovat kolem Westminster Abbey, které je místem korunovacích, svateb a místem posledního odpočinku anglických panovníků. Svatbu zde měla například královna Alžběta II. nebo princ William. Pohřben je zde fyzik a matematik Isaac Newton nebo přírodovědec Charles Darwin. Po prohlídce chrámu dojdeme k sídlu Parlamentu Spojeného království, nazývané jako Houses of Parliament nebo také Palace

of Westminster. Palác se nachází na severním břehu řeky Temže. Palác má více než 1 000 místností, nejznámější jsou však jednací místnosti – Sněmovna lordů a Dolní sněmovna. Poté půjdeme k věži Big Ben, která je součástí Westminsterského paláce. Oficiální název věže je Elizabeth Tower. Pěší procházka bude dále pokračovat kolem ulice Downing Street. Na této ulici se nachází sídlo předsedy vlády a ministra financí. Poté navštívíme St. James Park, který je jedním z královských parků v Londýně. Po procházce parkem dojdeme k Buckinghamskému paláci, londýnské rezidenci královny Alžběty II. Další zastávkou je Piccadilly Circus (známý dopravní uzel), Leicester Square (náměstí s velkým množstvím kin) a Trafalgar Square. Na Trafalgarském náměstí se nachází Národní galerie.

Po prohlídce nejznámějších památek Londýna se přesuneme londýnským metrem k Muzeu voskových figurín Madame Tussauds. V muzeu se nachází mnoho známých celebrit, jako jsou herci, zpěváci, sportovci nebo vědci. Pro žáky to bude zábavné a zároveň poučné. Po návštěvě muzea autobus přepraví žáky na smluvené místo k O2 aréně, odkud si žáky převezmou rodiny, ve kterých budou děti ubytované. Následuje večeře a seznámení s rodinami.

Tabulka 3: Časový harmonogram – 2. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
Folkestone	5:25	5:30	-	1 366 km	Výjezd z Eurotunelu, odjezd
Londýn	7:00	17:00	109 km	1 475 km	London Eye, Westminster Abbey, Houses of Parliament, Big Ben, Downing Street, St. James Park, Buckingham Palace, Piccadilly Circus, Leicester Square, Trafalgar Square, metro, Muzeum voskových figurín Madame Tussauds
O2 Aréna, Londýn	17:30	-	17 km	1 492 km	Příjezd k O2 Aréně, kde si žáky převezmou hostitelské rodiny

Zdroj: Vlastní zpracování

**3. den – 17. 9. 2018**

Po snídani přivezou rodiny žáky na smluvené místo k O2 Aréně. První naše zastávka bude v královském městě Windsor. Navštívíme zde Windsor Castle, víkendovou rezidenci královny Alžběty II. Po Pražském hradě je to druhý největší obyvaný hrad na světě. Až si prohlédneme hrad a projdeme se městem, půjdeme pěší procházkou do městečka Eton. Zde si prohlédneme Eton College, nejstarší soukromou chlapeckou školu ve Velké Británii. Studovali zde také princové William a Harry.

Odpoledne přejedeme s autokarem na druhý konec města Windsor, do Legolandu Windsor. Téměř celý Legoland je poskládaný z kostiček lega a zahrnuje několik horských a vodních drah. Nalezneme zde 55 atrakcí a nejrůznějších show. Legoland je pouze dobrovolnou atrakcí. Žáci se rozmyslí, jestli chtějí jít do Legolandu a zaplatí si vstupné z kapesného, anebo půjdou s průvodcem na prohlídku města Windsoru, po kterém bude následovat rozchod po městě. Po naučném dopoledni a zábavném odpoledni se opět s autokarem přemístíme k O2 Aréně, kde na žáky čekají hostitelské rodiny, které je odvezou k sobě domů.

Tabulka 4: Časový harmonogram – 3. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
O2 Aréna, Londýn	8:00	8:15	-	1 623 km	Přistavení autokaru
Windsor Castle	9:25	12:30	57 km	1 680 km	Prohlídka města Windsor a procházka k Windsor Castle, procházka do Etonu a k Eton College, zpět do Windsoru
Legoland Windsor	12:45	17:00	5 km	1 685 km	Prohlídka Legolandu nebo prohlídka města Windsor s průvodcem
O2 Aréna, Londýn	18:15	-	56 km	1 741 km	Příjezd k O2 Aréně, kde si žáky převezmou hostitelské rodiny

*Zdroj: Vlastní zpracování*

**4. den – 18. 9. 2018**

Čtvrtý den je naplánovaná celodenní pěší procházka v Londýně. Hostitelské rodiny zavezou děti k O2 Aréně, kde přestoupí do autokaru, který nás zaveze k parku Greenwich. V parku dojdeme k Royal Observatory a k nultému poledníku, který je velkou atrakcí pro turisty. Po procházce parkem budeme mít možnost navštívit National Maritime

Museum, které je největším muzeem námořnictví ve Velké Británii a jedním z nejvýznamnějších na světě. Nalezneme zde například lodní kotvy, královské veslice, námořní uniformy a obrazy námořních hrdinů. Po prohlídce muzea projdeme kolem čajového klipru Cutty Sark. Byla nejrychlejší velkou plachetnicí na světě a v současné době je umístěna v lodním muzeu na břehu Temže. Odtud poplujeme lodí po řece Temži, kde uvidíme spoustu zajímavostí Londýna. Podplujeme Tower Bridge a vystoupíme na zastávce Bankside Pier.

Po výstupu z lodi uvidíme Shakespeare's Globe. Je to dřevěná replika divadla Globe. V divadle se koná každoročně letní sezona Shakespearových her a je zde největší Shakespearova výstava na světě. Půjdeme kolem řeky Temže až k mostu Tower Bridge. Na řece uvidíme HMS Belfast, je to lehký křižník britského válečného námořnictva a zapojil se do bojů druhé světové války. V současné době je zakotven na řece Temži a slouží jako muzeum. Téměř u Tower Bridge si můžeme po levé straně všimnout Londýnské radnice. Tato budova je otevřena od roku 2002. Po prohlédnutí si radnice půjdeme k Tower Bridge, kde navštívíme i most zevnitř. Budeme se tak moci projít po prosklené podlaze s výhledem na Temži. Po prohlídce mostu zamíříme k pevnosti Tower of London, kde si projdeme celou pevnost, zhlédneme korunovační klenoty a setkáme se strážnými, kteří se nazývají beefeateri. Po prohlídce Tower of London nás bude čekat autokar, který žáky zaveze opět k O2 Aréně, kde budou čekat hostitelské rodiny.

Tabulka 5: Časový harmonogram – 4. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
O2 Aréna, Londýn	8:00	8:15	-	1 606 km	Přistavení autokaru
Londýn	8:30	16:30	7 km	1 613 km	Greenwich park, nultý poledník, Royal Observatory, National Maritime Museum, Cutty Sark, plavba lodí po řece Temži, Shakespeare's Globe, HMS Belfast, Londýnská radnice, Tower of London, Tower Bridge
O2 Aréna, Londýn	17:00	-	10 km	1 623 km	Příjezd k O2 Aréně, kde si žáky převezmou hostitelské rodiny

Zdroj: Vlastní zpracování



**5. den – 19. 9. 2018**

Stejně jako přechází 2 dny, i dnes po snídani zavezou hostitelské rodiny své svěřence k O2 Aréně, kde bude připravený autokar. Dopoledne žáci navštíví Warner Bros Studio – Making of Harry Potter. Zde projdeme atrakce ze světa natáčení filmů Harryho Pottera. Uvidíme zde ukázky kostýmů, efekty z filmů, nástupiště 9 a  $\frac{3}{4}$ , vlak, dům Dursleyových, létající auto a mnoho dalšího. Před muzeem je obchůdek s dárkovými předměty. Po návštěvě muzea nás autokar zaveze k londýnské ZOO, kde žáci s učiteli navštíví zoologickou zahradu v Londýně. V této ZOO kromě mnoho jiného uvidíme pavilon plazů, kde se natáčela scéna s hadem pro film Harry Potter a Kámen mudrců.

Po náročném dni plném zážitků odveze autokar žáky zpět k O2 Aréně, kde na ně budou čekat hostitelské rodiny. Je to poslední večer strávený v hostitelských rodinách.

Tabulka 6: Časový harmonogram – 5. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
O2 Aréna, Londýn	7:15	7:30	-	1 492 km	Přistavení autokaru
Warner Bros Studio	8:30	13:00	64 km	1 556 km	Prohlídka Warner Bros Studia – Making of Harry Potter
London ZOO	13:45	17:30	32 km	1 588 km	Prohlídka londýnské zoo
O2 Aréna, Londýn	18:00	-	18 km	1 606 km	Příjezd k O2 Aréně, kde si žáky převezmou hostitelské rodiny

*Zdroj: Vlastní zpracování*

**6. den – 20. 9. 2018**

Šestý den naposledy dovezou hostitelské rodiny své svěřence na místo určení, tedy k O2 Aréně. Zde se rozloučí a pak už odjíždíme z Londýna směrem do České republiky. Po cestě se ještě stavíme ve městě Hastings, je to přímořské letoviště. Navštívíme zde Smugglers Adventure, poutavou prohlídku pašeráckých jeskyní, poté vystoupáme ke zřícenině Hastings Castle a projdeme se starou částí města zvanou Old Town, kde se nachází Blue Reef Aquarium. V akváriu můžeme vidět mořské koníky, tropické žraloky nebo živé korály včetně korálového útesu. Po prohlídce akvária se projdeme k dřevěným přístřeškům Net Shops. Tyto přístřešky chránily před povětrnostními vlivy u rybářského vybavení. Poslední zastávkou bude pláž, poté se vrátíme k autokaru a pojedeme zpět

do České republiky. Nesmíme zapomenout přetočit si čas na hodinkách o 1 hodinu dopředu, protože vjíždíme do jiného časového pásma.

Tabulka 7: Časový harmonogram – 6. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
O2 Aréna, Londýn	7:00	7:15	-	1 741 km	Přistavení autokaru
Hastings	8:45	16:00	100 km	1 841 km	Smugglers Adventure, zřícenina Hastings Castle, Old Town, Blue Reef Aquarium, Net Shops, pláž
Eurotunel, Folkestone	17:00	17:20	67 km	1 908 km	Příjezd k Eurotunelu
Coquelles, Calais	18:00	18:05	1 km	1 909 km	Výjezd z Eurotunelu
Shell, Aachener Land Süd	21:45	22:15	355 km	2 264 km	Hygienická přestávka, 30 minut

Zdroj: Vlastní zpracování

### 7. den – 21. 9. 2018

Závěrečný den už probíhá pouze v autobusu a na benzinových stanicích při hygienických přestávkách. Návrat bude formou nočního přejezdu a bude mít dvě hygienické přestávky. Trasa se předpokládá stejná jako před týdnem při cestě do Anglie, tedy přes Francii, Belgie, Německo a zpět do České republiky. Předpokládaný příjezd je v odpoledních hodinách zpět ke škole, kde si děti převezmou jejich rodiče.

Tabulka 8: Časový harmonogram – 7. den

Místo	Příjezd	Odjezd	Počet km	Průběžné km	Poznámka
Shell, Geiselwind	2:00	2:30	397 km	2 661 km	Hygienická přestávka, 30 minut
MOL Rozvadov	4:30	5:00	196 km	2 857 km	Hygienická přestávka, 30 minut
Kroměříž	9:00	-	424 km	3 281 km	Přistavení autokaru k základní škole

Zdroj: Vlastní zpracování

## 7.2 Nákladová analýza

Podkapitola číslo 8.2 zahrnuje kalkulaci celého zájezdu. Jsou zde zahrnuty nepřímé náklady, mezi které patří náklady na dopravu, náklady na průvodce, náklady na učitele a ostatní nepřímé náklady. Také jsou zde zahrnuty přímé náklady, mezi které patří ubytování a stravování. Na konci této podkapitoly je vypočítaná konečná cena za celý zájezd pro jednoho žáka. Minimální počet osob je vypočítán pomocí bodu zvratu.

### 7.2.1 Výchozí informace potřebné ke kalkulaci ceny

Kalkulace zájezdu je stanovena na sedmidenní poznávací zájezd do Velké Británie pro 45 žáků. Dále se zájezdu účastní 3 pedagogové, 1 průvodce a 2 řidiči autobusu. Jelikož je zájezd určen pro základní školu, která poptává konkrétní produkt pro celou skupinu o předem daných parametrech, jedná se o zájezd forfaitový. Proto nebude počítáno s rizikem neobsazenosti, které v tomto případě neexistuje a je tedy nulové. Celková cena zájezdu je rozpočítaná na jednoho účastníka.

Stanovení ceny zájezdu je provedeno prostým dělením. K nákladům za služby je připočtena přírážka cestovní kanceláře. Přírážka cestovní kanceláře činí 15 % z ceny zájezdu a slouží jako zdroj ke krytí režijních nákladů cestovní kanceláře a ke tvorbě zisku. Do ceny zájezdu není započítáno kurzovní riziko. Pokud se zvýší měnový kurz libry vůči koruně o více než 10%, cena zájezdu se následně přepočítá.

Pro přepočet všech cen z libry na českou korunu jsem použila kurz České národní banky. Ke dni 5. 4. 2018 je tento kurz následující: 1 £ = 28,945 Kč.

Před zařazením do nabídky cestovní kanceláře vypočítám cenu zájezdu. Vypočítaná cena zájezdu bude uvedena v katalogu a bude se za ni zájezd prodávat.

### 7.2.2 Nepřímé náklady

Jako první spočítáme nepřímé náklady, které je nutno vynaložit na zájezd bez ohledu na skutečný počet žáků. Náklady se rozpočítají rovným dílem mezi všech 45 platících žáků. Mezi nepřímé náklady, které budeme počítat, patří náklady na dopravu, náklady na průvodce, náklady na pedagogy a kurzové riziko.

### Náklady na dopravu

Za celý zahraniční zájezd ujedeme 3 281 km. K tomu je potřeba připočíst 5 % na objížďky. Objížďky jsou 164 km. Celkový počet ujetých kilometrů je tedy 3 445 km. Sazba kilometrovného je stanovena na 25 Kč. V této ceně je také započítána odměna řidičů a parkovné na placených parkovištích a čekací doby řidičů. Mezi náklady na dopravu patří také mýto v jednotlivých zemích, kterými povede trasa zájezdu.

Tabulka 9: Kilometrovné

	Počet km	Sazba	Celkem Kč
Najeté kilometry	3 281 km	25 Kč / km	82 025 Kč
Objížďky 5 %	164 km	25 Kč / km	4 100 Kč
<b>Kilometrovné celkem</b>	<b>3 445 km</b>		<b>86 125 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Důležitou součástí nákladů na dopravu je také stravné vyplácené řidičům za pracovní cestu do zahraničí. Jejich výpočet byl zpracován na základě Vyhlášky č. 401/2017 Sb. o stanovení výše základních sazeb zahraničního stravného pro rok 2018. Řidiči autobusu dostávají v hostitelských rodinách stravu v podobě plné penze, stejně jako žáci. I přesto se krácení sazby diet týká pouze snídaní a večeří a netýká se obědových balíčků. Pro výpočet stravného v jednotlivých dnech použijeme sazbu toho státu, ve kterém se řidiči v daný den nacházeli nejdéle.

Tabulka 10: Výpočet stravného pro řidiče

Den	Doba strávená v zahraničí	Sazba	Krácení stravného	Sazba po krácení	Celkem Kč
1. den: <b>Německo</b>	6 hodin	1/3 z 45 = 15 €	-	15 €	434 Kč
2. den: Německo Nizozemsko Belgie Francie <b>Anglie</b>	10 minut 20 minut 2,5 hodin 2 hodiny 19 hodin	45 £	25% (1 jídlo)	33,75 £	977 Kč
3. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
4. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
5. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
6. den: <b>Anglie</b> Francie Belgie Nizozemsko Německo	18 hodin 30 minut 2,5 hodiny 30 minut 2,5 hodiny	45 £	25% (1 jídlo)	33,75 £	977 Kč
7. den: <b>Německo</b>	6 hodin	1/3 z 45 = 15 €	-	15 €	434 Kč
<b>Stravné za 1 řidiče</b>					<b>4 775 Kč</b>
<b>Stravné celkem za 2 řidiče</b>					<b>9 550 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Následující tabulka ukazuje celkové náklady za dopravu. Je zde již vypočítané kilometrové včetně rizika objížděk a stravné řidičů. Dále jsou zde připočítány dálniční poplatky, přeprava Eurotunelem tam i zpět, ubytování řidičů v hostitelských rodinách, včetně plné penze během celého pobytu. Největší položkou v nákladech za dopravu je cena za ujeté kilometry.

Tabulka 11: Náklady celkem za dopravu

	Sazba	Celkem Kč
Kilometrovné	25 Kč / km	86 125 Kč
Dálniční poplatky	fixní	4 817 Kč
Eurotunel – zpáteční jízdenka	654,5 £	18 945 Kč
Stravné řidičů		9 550 Kč
Ubytování řidičů – plná penze	23 £ / noc	2 663 Kč
<b>Doprava celkem</b>		<b>122 100 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### Náklady na průvodce

Služby průvodce bude poskytovat externí pracovník, který bude školní skupinu provázet v českém jazyce. Externí průvodce bude placen paušálně. Denní paušál průvodce je 940 Kč. Dále mu bude vypláceno stravné v zahraničí, pojištění, vstupné do všech objektů a ubytování s plnou penzí v hostitelských rodinách.

Náklady na stravné budou průvodci vypláceny dle Vyhlášky č. 401/2017 Sb. o stanovení výše základních sazeb zahraničního stravného pro rok 2018. Částka se bude snižovat o snídaně a večeře, které průvodce dostane v rámci ubytování v hostitelských rodinách. Obědový balíček se nezapočítává.

Tabulka 12: Výpočet stravného pro průvodce

Den	Doba strávená v zahraničí	Sazba	Krácení stravného	Sazba po krácení	Celkem Kč
1. den: <b>Německo</b>	6 hodin	1/3 z 45 = 15 €	-	15 €	434 Kč
2. den: Německo Nizozemsko Belgie Francie <b>Anglie</b>	10 minut 20 minut 2,5 hodin 2 hodiny 19 hodin	45 £	25% (1 jídlo)	33,75 £	977 Kč
3. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
4. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
5. den: <b>Anglie</b>	24 hodin	45 £	50% (2 jídla)	22,5 £	651 Kč
6. den: <b>Anglie</b> Francie Belgie Nizozemsko Německo	18 hodin 30 minut 2,5 hodiny 30 minut 2,5 hodiny	45 £	25% (1 jídlo)	33,75 £	977 Kč
7. den: <b>Německo</b>	6 hodin	1/3 z 45 = 15 €	-	15 €	434 Kč
<b>Stravné celkem za 1 průvodce</b>					<b>4 775 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

V následující tabulce jsou vypsány vstupy do všech objektů, které budou uhrazeny za průvodce. Vstupy za průvodce se rozpočítají mezi školní skupinu žáků.

Tabulka 13: Vstupy uhrazené za průvodce

Vstupy	Cena	Celkem Kč
Londýnské metro	4 £	116 Kč
Plavba lodí po řece Temži	6,5 £	188 Kč
Londýnské ZOO	18 £	521 Kč
<b>Vstupné celkem</b>	<b>28,5 £</b>	<b>825 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové náklady za průvodce zahrnují stravné v zahraničí, vstupy do placených objektů, denní paušál průvodce, pojištění a ubytování. Největší položkou je denní paušál průvodce.

Tabulka 14: Náklady celkem za průvodce

	Sazba	Celkem Kč
Stravné průvodce		4 775 Kč
Vstupy do objektů		825 Kč
Denní paušál průvodce	940 Kč / den	6 580 Kč
Pojištění průvodce	27 Kč / den	189 Kč
Ubytování průvodce – plná penze	23 £ / noc	2 663 Kč
<b>Náklady za průvodce celkem</b>		<b>15 032 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### Náklady za pedagogy

Náklady za pedagogy jsou také zahrnuty do nepřímých nákladů. Pedagogové jedou jako dozor zdarma. Se skupinkou 45 žáků jedou 3 pedagogové. Náklady za pedagogy budou rozpočítány mezi žáky. Mezi tyto náklady patří ubytování, strava, vstupy do placených objektů a pojištění. Náklady za jednoho pedagoga jsou 8 459 Kč.

Tabulka 15: Náklady celkem za pedagogy

	Sazba	Celkem Kč
Stravné pedagogů	3 x 4 775 Kč	14 325 Kč
Vstupy do objektů	3 x 825 Kč	2 475 Kč
Pojištění průvodce	3 x 27 Kč / den	588 Kč
Ubytování pedagogů – plná penze	3 x 23 £ / noc	7 989 Kč
<b>Náklady za 3 pedagogy celkem</b>		<b>25 377 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### Nepřímé náklady celkem

V následující tabulce je celkové shrnutí nepřímých nákladů. Jsou zde započítány náklady za dopravu, náklady za průvodce a náklady za pedagogy včetně jejich stravování, ubytování, pojištění, vstupů a jiného. Nepřímé náklady celkem činí 162 509 Kč.



Tabulka 16: Nepřímé náklady celkem

Náklady	Celkem Kč
Náklady za dopravu	122 100 Kč
Náklady za průvodce	15 032 Kč
Náklady za pedagogy	25 377 Kč
<b>Nepřímé náklady celkem</b>	<b>162 509 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

### 7.2.3 Přímé náklady

Po nepřímých nákladech musíme spočítat i náklady přímé. Přímé náklady představují náklady na jednoho žáka. Je tedy možné je stanovit přesně na jednu osobu. V případě, že se daný žák zájezdu z nějakého důvodu nezúčastní, je možné přímé náklady reklamovat nebo neuhradit. K přímým nákladům patří náklady na ubytování a stravu ve formě plné penze v hostitelských rodinách, cestovní pojištění a vstupy.

#### Náklady za ubytování a stravování žáků

Žáci mají ubytování i stravování zajištěné v hostitelských rodinách. Žáci bydlí zpravidla po 2 – 4 dětech v jedné rodině a mají zajištěné stravování formou plné penze. To znamená, že žáci budou mít snídani, večeři a obědový balíček.

Tabulka 17: Náklady za ubytování a stravování žáků

	Cena	Počet nocí	Cena celkem	Náklady na 1 žáka	Náklady na 45 žáků
Ubytování + plná penze	16,5 £ / noc	4 noci	66 £	1 910 Kč	85 950 Kč
<b>Náklady za ubytování a stravování žáků</b>				<b>1 910 Kč</b>	<b>85 950 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

#### Pojištění žáků

V tabulce č. 18 je spočítáno cestovní pojištění žáků. Pojištění na jeden den do zahraničí stojí jednoho žáka 28 Kč.

Tabulka 18: Pojištění žáků

	Cena	Počet dní	Cena celkem	Náklady na 1 žáka	Náklady na 45 žáků
Pojištění	28 Kč / den	7 dní	196 Kč	196 Kč	8 820 Kč
<b>Náklady za pojištění žáků</b>				<b>196 Kč</b>	<b>8 820 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### Náklady na vstupy pro žáky

V tabulce níže jsou vypsané všechny vstupy, které žáci během svého pobytu ve Velké Británii zaplatí. Tyto vstupy jsou již zahrnuty v celkové ceně zájezdu. Čím dříve jsou všechny vstupy do objektů rezervované a zaplacené, tím je pravděpodobné, že cena bude nižší. Zarezervovat vstupné není v dnešní době internetu žádný problém, vše lze objednat on-line.

Tabulka 19: Vstupné

Vstupy	Cena	Celkem Kč
Londýnské metro	4 £	116 Kč
Muzeum voskových figurín Madame Tussauds	18 £	521 Kč
Plavba lodí po řece Temži	6,5 £	188 Kč
Tower Bridge	3,7 £	107 Kč
Tower of London	9,5 £	275 Kč
Making of Harry Potter – Warner Bros Studio	29 £	839 Kč
Londýnské ZOO	18 £	521 Kč
Smugglers Adventure + Hasting Castle + Blue Reef Aquarium	13,8 £	399 Kč
<b>Vstupné celkem</b>	<b>102,5 £</b>	<b>2 966 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### Přímé náklady celkem

V následující tabulce je celkové shrnutí přímých nákladů. Jsou zde započítány náklady za ubytování a stravování žáků, náklady na pojištění a náklady na vstupy. Přímé náklady celkem činí 162 509 Kč.

Tabulka 20: Přímé náklady celkem

Náklady	Celkem Kč na 1 žáka	Celkem Kč na 45 žáků
Náklady za ubytování a stravování	1 910 Kč	85 950 Kč
Pojištění	196 Kč	8 820 Kč
Náklady na vstupy	2 966 Kč	133 470 Kč
<b>Přímé náklady celkem</b>	<b>5 072 Kč</b>	<b>228 240 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

#### 7.2.4 Celková cena zájezdu

Výpočet prodejní ceny zájezdu je znázorněn v tabulce č. 21. Celkové náklady se dle výpočtů rovnají 390 749 Kč pro celou skupinu žáků. K této hodnotě je dopočteno DPH, marže CK, která je 15 % a je stanovena celková cena zájezdu, která činí 10 258 Kč za jednoho plně platícího žáka. Prodejní cena zájezdu je stanovena na 9 232 Kč.

Tabulka 21: Cenová kalkulace zájezdu

<b>Kalkulace poznávacího zájezdu do Velké Británie</b>		
<b>Počet dní:</b> 7 (4 noci)		
<b>Počet žáků:</b> 45		
<b>Termín zájezdu:</b> 15. – 21. 9. 2018		
<b>Kalkulace</b>	<b>Cena za osobu v Kč</b>	<b>Cena celkem v Kč</b>
Doprava	2 713 Kč	122 100 Kč
Průvodce	334 Kč	15 032 Kč
Pedagogové	564 Kč	25 377 Kč
<b>Nepřímé náklady celkem</b>	<b>3 611 Kč</b>	<b>162 509 Kč</b>
Ubytování + plná penze	1 910 Kč	85 950 Kč
Pojištění	196 Kč	8 820 Kč
Vstupy	2 966 Kč	133 470 Kč
<b>Přímé náklady celkem</b>	<b>5 072 Kč</b>	<b>228 240 Kč</b>
<b>Celkové náklady v CZK</b>	<b>8 683 Kč</b>	<b>390 749 Kč</b>
Celkové náklady v GBP	300 £	13 500 £
Marže CK 15 % bez DPH	1 302 Kč	58 590 Kč
DPH 21 %	273 Kč	12 285 Kč
<b>Marže s DPH</b>	<b>1 575 Kč</b>	<b>70 875 Kč</b>
<b>Celková cena v CZK</b>	<b>10 258 Kč</b>	<b>461 610 Kč</b>
Příspěvek od základní školy 10 %	- 1 026 Kč	- 46 161 Kč
<b>Celková cena po slevě v CZK</b>	<b>9 232 Kč</b>	<b>415 449 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Cena zahrnuje: Autokarovou dopravu Kroměříž – Londýn – Kroměříž včetně všech poplatků a projížďky Eurotunelem, 4x ubytování v hostitelských rodinách včetně plné penze, průvodce, cestovní pojištění a vstupy v rámci programu zájezdu.

Cena nezahrnuje: vstupy na London Eye a do Legoland Windsor.

Celková cena zájezdu se může zvýšit, pokud se zvýší směnný kurz české koruny použitý pro stanovení ceny zájezdu v průměru o výše než 10 %.

Žákům základní školy bude poskytnuta sleva ve výši 10 % z celkové ceny zájezdu. Tuto slevu poskytnete žákům Sdružení rodičů a přátel základní školy.

### 7.2.5 Analýza bodu zvratu

Na závěr nákladové analýzy vypočítám bod zvratu nově vytvořeného poznávacího zájezdu pro základní školy. Bod zvratu je nutné určit, abychom věděli, kolik žáků se musí zájezdu minimálně zúčastnit, aby se zájezd nestal ztrátovým. Náklady je důležité si rozdělit na fixní a variabilní a zároveň si musíme stanovit jejich výši.

Fixní náklady jsou ty výdaje, které budou vynaloženy bez ohledu na počet plně placících osob. Jsou to nepřímé náklady, tedy výdaje za dopravu, průvodce a pedagogy.

Variabilní náklady se zvyšují zároveň se zvyšujícím se počtem účastníků. Variabilní náklady jsou náklady přímé. Zahrnují ubytování žáků v hostitelských rodinách, stravné – plnou penzi žáků v hostitelských rodinách, cestovní pojištění a vstupy.

Hodnoty potřebné k výpočtu bodu zvratu můžeme vidět v příložené tabulce (tabulka č. 22). Fixní náklady udávají cenu za 45 žáků, variabilní náklady udávají cenu za 1 žáka a prodejní cena zájezdu je také uvedena na 1 žáka.

Tabulka 22: Hodnoty potřebné k výpočtu bodu zvratu

<b>Prodejní cena zájezdu (P)</b>	9 232 Kč
<b>Fixní náklady (FN)</b>	162 509 Kč
<b>Variabilní náklady (VN)</b>	5 072 Kč

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Vzorec pro výpočet bodu zvratu je následující:

$$\mathbf{BZ = FN / (P - VN)}$$

$$BZ = 162\,509 / (9\,232 - 5\,072)$$

$$\mathbf{BZ = 39,06}$$

Zájezd je kalkulovaný na 45 žáků. Z výsledku bodu zvratu vyplývá, že prvního poznávacího zahraničního kurzu se musí zúčastnit minimálně 40 žáků, aby zájezd nebyl ztrátový.

Vzorec pro výpočet tržeb bodu zvratu je následující:

$$\mathbf{Tržby_{BZ} = FN / (P - VN) / P}$$

$$Tržby_{BZ} = 162\,509 / (9\,232 - 5\,072) / 9\,232$$

$$Tržby_{BZ} = 360\,645 \text{ Kč}$$

Bod zvratu nastane při tržbách ve výši 360 645 Kč, kdy cestovní kancelář bude dosahovat nulového zisku.

Tabulka 23: Přehled zisku

	<b>39 osob</b>	<b>BZ 39,06 osob</b>	<b>45 osob</b>
Výnosy	360 087 Kč	360 645 Kč	415 485 Kč
Náklady	360 317 Kč	360 645 Kč	390 749 Kč
<b>Zisk</b>	<b>-230 Kč</b>	<b>0 Kč</b>	<b>24 736 Kč</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Celkový zisk z poznávacího zájezdu při plné účasti (45 žáků) je 24 736 Kč.

Výsledná kalkulace bude vypočtena po uskutečnění zájezdu, kdy se porovnájí stanovené náklady se skutečně vynaloženými.

### 7.3 Časová analýza

Před samotnou tvorbou projektu musíme zjistit, jak dlouho bude trvat projekt zrealizovat. To zjistíme pomocí metody CPM neboli metody kritické cesty. Díky této metodě zjistíme nejkratší možnou dobu trvání realizace projektu. Ke zpracování časové analýzy byl použit program QM for Windows.

Výstupem této analýzy je zjištění doby trvání projektu a zjištění kritické cesty, kde hrozí zpoždění projektu. Kdyby se projekt zpozdil, mohlo by nastat ohrožení včasného dokončení celého projektu.

Jako první krok jsem stanovila aktivity, jejich délku trvání a časovou posloupnost, v které jednotlivé aktivity na sebe navazují. Harmonogram aktivit, které jsou nutné ke zpracování projektu, jsem zpracovala do tabulky 23.

Tabulka 24: Časový harmonogram projektu

Aktivita	Popis aktivity	Délka aktivity ve dnech	Předcházející aktivity
A	Analýza poptávky	28	-
B	Vyhodnocení analýzy poptávky	2	A
C	Specifikace nového produktu	2	B
D	Výběr destinace zájezdu	1	C
E	Sestavení programu zájezdu	5	D
F	Zajištění potřebných služeb	7	D, E
G	Vyjednání podmínek spolupráce se zahraničními partnery	10	F
H	Kalkulace a stanovení ceny zájezdu	2	E, F, G
I	Příprava propagačních materiálů	7	H
J	Uvedení nového zájezdu na trh	14	I

Zdroj: Vlastní zpracování

Po sestavení časového harmonogramu jsem parametry zadala do zadávací tabulky programu QM for Windows, která je znázorněna na následujícím obrázku.

Nejprve je nutné zadat údaje pro určení kritické cesty a délku trvání jednotlivých činností. Po zadání parametrů program sestaví výslednou tabulku. V ní můžeme vidět celkovou dobu trvání projektu a kritické cesty, u nichž musíme dávat pozor na dodržení termínů. V opačném případě by mohlo dojít k opoždění projektu.

Obrázek 6: Zadávací tabulka časové analýzy

Activity	Activity time	Predecessor 1	Predecessor 2	Predecessor 3	Predecessor 4	Predecessor 5	Predecessor 6	Predecessor 7
A	28							
B	2	A						
C	2	B						
D	1	C						
E	5	D						
F	7	D	E					
G	10	F						
H	2	E	F	G				
I	7	H						
J	14	I						

Zdroj: Vlastní zpracování pomocí programu QM for Windows

Na obrázku 6 lze vidět výslednou tabulku časové analýzy. Z této tabulky vyplývá, že realizace projektu zabere minimálně 78 dní, a to pouze za předpokladu, že nedojde k žádnému zdržení projektu. Dále můžeme z obrázku vyčíst, že všechny aktivity leží na kritické cestě a nemají tak k dispozici žádnou časovou rezervu. Pokud by došlo

ke zdržení jakékoliv z aktivit na kritické cestě, opozdí se dokončení celého projektu a nový zájezd bude uveden na trh se zpožděním.

Obrázek 7: Výsledná tabulka časové analýzy

Activity	Activity time	Early Start	Early Finish	Late Start	Late Finish	Slack
Project	78					
A	28	0	28	0	28	0
B	2	28	30	28	30	0
C	2	30	32	30	32	0
D	1	32	33	32	33	0
E	5	33	38	33	38	0
F	7	38	45	38	45	0
G	10	45	55	45	55	0
H	2	55	57	55	57	0
I	7	57	64	57	64	0
J	14	64	78	64	78	0

Zdroj: Vlastní zpracování pomocí programu QM for Windows



## ZÁVĚR

Téma mé diplomové práce „Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu“ jsem si zvolila z mnoha důvodů. Jedním z nich jsou určitě vzpomínky, když jsem já chodila na základní školu. Byla jsem velmi nadšená z každého výletu, který se konal. Měla jsem ráda školní výlety i po České republice, ale o mnoho raději jsem byla, když jsme se školou jeli do zahraničí. Na většině míst, které jsme se školou navštívili v České republice, jsem byla i s rodiči, ale do zahraničí jsme moc často nejezdili. A tak jsem uvítala každý zahraniční zájezd a žádný z nich jsem nikdy nevynechala. Byla to pro mě příležitost, jak poznat novou zemi a po přejetí českých hranic jsem se vždy cítila svobodně.

Dalším důvodem, proč jsem se rozhodla pro vytvoření školního zájezdu pro mou školu, bylo zjištění, že se na základní škole zahraniční zájezdy nepořádají. Z rozhovoru s žáky vím, že je o zahraniční zájezd velký zájem. Doufám, že má diplomová práce dopomůže k tomu, aby vedení školy změnilo svůj názor a začalo zahraniční zájezdy pořádat.

Zahraníční zájezdy jsou pro žáky velmi důležité. Poznají novou zemi, její kulturu a musí se dorozumět s cizími lidmi v cizí řeči. Kromě toho se také lépe poznají se svými spolužáky, se kterými se potkávají pouze ve školních lavicích. Upevní to jejich vzájemné vztahy díky sdílení společných zážitků.

Diplomová práce mě velmi obohatila a byla pro mě velkým přínosem. Největším přínosem pro mě byla komunikace se žáky o zahraničních zájezdech, kdy jsme se společně bavili o tom, proč chtějí děti jet na zahraniční zájezd a proč se u nás ve škole tyto zájezdy nekonají. I tvorba celého zájezdu a jeho programu mě bavila a našla jsem spousty památek a atrakcí, které bych sama chtěla ve Velké Británii navštívit. Věřím, že vytvořený zájezd se uskuteční, žákům základní školy se bude líbit a naplno si ho užijí.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní publikace

DUBEC, Michal. *Adaptační (stmelovací) soustředění: kurz osobnostní a sociální výchovy pro žáky 6. ročníku ZŠ a primy gymnázia*. Praha: Projekt Odyssea, 2007. ISBN 978-80-87145-22-7.

FORET, Miroslav a Jana STÁVKOVÁ. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada, 2003. Manažer. ISBN isbn80-247-0385-8.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. Praha: Grada, 2006. Expert (Grada). ISBN 80-247-0966-x.

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.

KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ. *Technika zahraničních zájezdů*. 2., upr. a rozš. vyd. Praha: Idea servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9.

NÁDVORNÍK, Jaroslav. *Na výletě se školou: [tipy a náměty pro třídní učitele]*. Praha: Raabe, c2012. Třídní učitel. ISBN 978-80-87553-41-1.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PRŮCHA, Jan, Eliška WALTEROVÁ a Jiří MAREŠ. *Pedagogický slovník*. 7., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Portál, 2013. ISBN 978-80-262-0403-9.

RITCHIE, Brent W., Neil CARR a Chris COOPER. *Managing educational tourism*. Buffalo [N.Y.]: Channel View Publications, 2003. ISBN 1873150512.

RYCHLOVSKÝ, Miloslav. *Výchovná turistika (výlety a vycházky) na obecných a měšťanských školách*. Praha: Státní nakladatelství, 1930.

SMITH, Melanie K., Nicola E. MACLEOD a Margaret Hart. ROBERTSON. *Key concepts in tourist studies*. London: SAGE, 2010. SAGE key concepts. ISBN 978-1-4462-5102-7.

SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing - cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005. ISBN 80-86898-48-2.

ŠVECOVÁ, Milada. *Školní projekty v environmentální výchově a jejich využití ve školní praxi*. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2012. ISBN 978-80-87472-36-1.

ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-115-4.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

### Legislativní dokumenty

ČESKO, 2005. Vyhláška č. 48/2005 Sb. ze dne 25. ledna 2005 o základním vzdělávání a některých náležitostech plnění povinné školní docházky, In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. Částka 11/2005. [cit. 2018-03-17] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2005-48>

ČESKO, 2005. Vyhláška č. 108/2005 Sb. ze dne 8. března 2005 o školských výchovných a ubytovacích zařízeních a školských účelových zařízeních, In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. Částka 34/2005. [cit. 2018-03-17] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2005-108>

ČESKO, 2017. Vyhláška č. 401/2017 Sb. ze dne 30. listopadu 2017 o stanovení výše základních sazeb zahraničního stravného pro 2018, In: *Ministerstvo financí* [online]. Částka 142/2017. [cit. 2018-03-17] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2017-401>

ČESKO, 1999. Zákon č. 159/1999 Sb. ze dne 30. června 1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, In: *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. Částka 53/1999. [cit. 2018-03-18] Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Pravo-Legislativa/Prehled-platnych-pravnich-predpisu/Archiv/Zakon-c-159-1999-Sb-o-nekterych-podminkach-podn>

ČESKO, 2004. Zákon č. 561/2004 Sb. ze dne 10. listopadu 2004 o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, In: *Ministerstvo financí* [online]. Částka 190/2004. [cit. 2018-03-17] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-561>

### Články z časopisů

ULRYCH, Petr Manuel. *Školní zájezdy: půjde to dál bez pravidel?* COT business: časopis pro profesionály v cestovním ruchu [online]. 2015. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: [http://cotmedia.cz/ecasopisy/maillingy/2015/03\\_skolni/files/assets/common/downloads/cotme dia.pdf](http://cotmedia.cz/ecasopisy/maillingy/2015/03_skolni/files/assets/common/downloads/cotme dia.pdf)

### Internetové zdroje

A Grand Tour, © 2018, *The Virginia Quarterly Review*. Vqronline.org [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: <https://www.vqronline.org/grand-tour>

Mapy.cz [online]. *Mapy.cz* [cit. 2018-04-4]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=17.3850000&y=49.2990000&z=11>

Řízený strukturovaný rozhovor, © 2011-2016, *ManagementMania.com* [online]. [cit. 2018-03-21]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rizeny-strukturovany-rozhovor>

SWOT analýza v Excelu, © 2011, *Excel-navod.fotopulos.net* [online]. [cit. 2018-03-21]. Dostupné z: <http://excel-navod.fotopulos.net/swot-analyza.html>

Základní škola U Sýpek, © 2018, *Základní škola U Sýpek* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: <http://zssypky.cz/>

Zážitkové kurzy, *Zážitkové centrum GO-UP*. Go-up.cz [online]. [cit. 2018-03-19]. Dostupné z: <http://go-up.cz/zazitkove-kurzy/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

%	Procento
§	Paragraf
€	Euro
£	Britská libra
BZ	Bod zvratu
CR	Cestovní ruch
CZK	Česká koruna
DPH	Daň z přidané hodnoty
FN	Fixní náklady
GBP	Britská libra
odst.	Odstavec
s.	Strana
Sb.	Sbírka zákonů
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
VN	Variabilní náklady

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1: Členění cestovního ruchu .....	16
Obrázek 2: SWOT analýza .....	34
Obrázek 3: Organizační struktura základní školy .....	38
Obrázek 4: Mapa: Calais – Londýn - Hastings .....	66
Obrázek 5: Zadávací tabulka časové analýzy .....	87
Obrázek 5: Zadávací tabulka časové analýzy .....	87
Obrázek 6: Výsledná tabulka časové analýzy .....	88
Obrázek 7: Westminster Abbey .....	109
Obrázek 8: London Eye .....	109
Obrázek 9: Buckingham Palace .....	109
Obrázek 10: Houses of Parliament a Big Ben .....	109
Obrázek 11: Trafalgar Square .....	109
Obrázek 12: Muzeum voskových figurín Madame Tussauds .....	109
Obrázek 13: Eton Collage .....	109
Obrázek 14: Windsor Castle .....	109
Obrázek 15: Royal Observatory .....	109
Obrázek 16: Greenwich park .....	109
Obrázek 17: Nultý poledník .....	109
Obrázek 18: Cutty Sark .....	109
Obrázek 19: HMS Belfast .....	109
Obrázek 20: Divadlo Globe .....	109
Obrázek 21: Tower Bridge .....	109
Obrázek 22: Tower of London .....	109
Obrázek 23: London ZOO .....	109
Obrázek 24: Making of Harry Potter .....	109
Obrázek 25: Hastings Castle .....	109
Obrázek 26: Net Shops .....	109
Obrázek 27: Blue Reef Aquarium Hastings .....	109
Obrázek 28: Trasa zájezdu – 1. den .....	109
Obrázek 29: Trasa zájezdu autobusem – 2. den .....	109
Obrázek 30: Trasa zájezdu pěšky – 2. den .....	109
Obrázek 31: Trasa zájezdu – 3. den .....	109

---

Obrázek 32: Trasa zájezdu – 4. den .....	109
Obrázek 33: Trasa zájezdu – 5. den .....	109
Obrázek 34: Trasa zájezdu – 6. den .....	109
Obrázek 35: Trasa zájezdu – 7. den .....	109
Obrázek 36: Propagační leták – Anglie plná zábavy pro základní školu .....	109

**SEZNAM GRAFŮ**

Graf 1: Absolvování školních výletů .....	42
Graf 2: Jezdíš rád/a na školní výlety? .....	42
Graf 3: Odpověď ano na otázku č. 2 .....	43
Graf 4: Odpověď ne na otázku č. 2 .....	44
Graf 5: Ovlivnění žáků .....	45
Graf 6: Návštěvnost jiné země .....	46
Graf 7: Navštívené země .....	46
Graf 8: Zahraniční zájezd .....	47
Graf 9: Kterou zemi bys chtěl/a navštívit? .....	48
Graf 10: Výuka cizího jazyka v zahraniční škole .....	49
Graf 11: Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu? .....	50
Graf 12: Odpověď ano na otázku číslo 1 .....	50
Graf 13: Časová délka .....	52
Graf 14: Finanční částka .....	52
Graf 15: Absolvování školních výletů – příloha P I .....	101
Graf 16: Jezdíš rád/a na školní výlety? – příloha P I .....	102
Graf 17: Odpověď ano na otázku č. 2 – příloha P I .....	102
Graf 18: Odpověď ne na otázku č. 2 – příloha P I .....	102
Graf 19: Ovlivnění žáků – příloha P I .....	103
Graf 20: Návštěvnost jiné země – příloha P I .....	103
Graf 21: Navštívené země – příloha P I .....	103
Graf 22: Zahraniční zájezd – příloha P I .....	104
Graf 23: Kterou zemi bys chtěl/a navštívit? – příloha P I .....	104
Graf 24: Důvod účasti – příloha P I .....	104
Graf 25: Výuka cizího jazyka v zahraniční škole – příloha P I .....	105
Graf 26: Pohlaví – příloha P I .....	105
Graf 27: Ročník – příloha P I .....	105
Graf 28: Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu? – příloha P II .....	107
Graf 29: Odpověď ano na otázku číslo 1 – příloha P II .....	107
Graf 30: Časová délka – příloha P II .....	108
Graf 31: Finanční částka – příloha P II .....	108
Graf 32: Doprava autobusem – příloha P II .....	108



Graf 33: Vzdělání – příloha P II .....	109
Graf 34: Věk – příloha P II .....	109

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1: SWOT analýza.....	60
Tabulka 2: Časový harmonogram – 1. den.....	69
Tabulka 3: Časový harmonogram – 2. den.....	70
Tabulka 4: Časový harmonogram – 3. den.....	71
Tabulka 5: Časový harmonogram – 4. den.....	72
Tabulka 6: Časový harmonogram – 5. den.....	73
Tabulka 7: Časový harmonogram – 6. den.....	74
Tabulka 8: Časový harmonogram – 7. den.....	74
Tabulka 9: Kilometrovné.....	76
Tabulka 10: Výpočet stravného pro řidiče.....	77
Tabulka 11: Náklady celkem za dopravu.....	78
Tabulka 12: Výpočet stravného pro průvodce.....	79
Tabulka 13: Vstupy uhrazené za průvodce.....	79
Tabulka 14: Náklady celkem za průvodce.....	80
Tabulka 15: Náklady celkem za pedagogy.....	80
Tabulka 16: Nepřímé náklady celkem.....	81
Tabulka 17: Náklady za ubytování a stravování žáků.....	81
Tabulka 18: Pojištění žáků.....	82
Tabulka 19: Vstupné.....	82
Tabulka 20: Přímé náklady celkem.....	83
Tabulka 21: Cenová kalkulace zájezdu.....	84
Tabulka 22: Hodnoty potřebné k výpočtu bodu zvratu.....	85
Tabulka 23: Přehled zisku.....	86
Tabulka 24: Časový harmonogram projektu.....	87

**SEZNAM PŘÍLOH**

- P I           Dotazník pro žáky
- P II           Dotazník pro rodiče
- P III          Řízený rozhovor s učiteli
- P IV          Program zájezdu pro jednotlivé dny
- P V           Trasy zájezdu v jednotlivých dnech
- P VI          Propagační leták zahraničního zájezdu pro základní školu

# PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRO ŽÁKY

## Dotazník pro žáky

Dobrý den,

jmenuji se Lucie Mikulenková a studuji Fakultu managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu. Ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto dotazníku, který bude součástí mé diplomové práce na téma Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu. Průzkum je zcela anonymní a výsledky budou použity pouze pro účely mé diplomové práce.

Předem děkuji za Váš čas.

1. Jezdíš na školní výlety?

a) Ano

b) Ne

Pokud ne, napiš proč a dále nemusíš dotazník vyplňovat:

---

2. Jezdíš rád/a na školní výlety?

a) Ano

b) Ne

3. Pokud jsi na otázku číslo 2 odpověděl/a ano, napiš proč:

a) Je to pro mě odpočinek od školy

b) Těším se na nové zážitky

c) Naučím se nové věci zábavnější formou než ve škole

d) Jiné: \_\_\_\_\_

4. Pokud jsi na otázku číslo 2 odpověděl/a ne, napiš proč:

a) Nebaví mě jezdit na výlety

b) Nejsem rád/a v cizím prostředí

c) Nerad/a se někam chystám

d) Jiné: \_\_\_\_\_

5. Co nejvíce ovlivní to, zda se ti výlet líbí?

a) Místo, kam jedeme

b) Spolužáci

c) Počasí

d) Aktivity, které se na výletě dělají

e) Jiné: \_\_\_\_\_

6. Navštívil/a jsi někdy jinou zemi než Českou republiku?

a) Ano

b) Ne

7. Pokud ano, které země to byly:

---

8. Jel/a bys na zahraniční zájezd uspořádaný tvou školou?

- a) Ano
- b) Ne

9. Jakou zemi bys nejraději navštívil/a v rámci zahraničního zájezdu s tvou základní školou?

---

10. Jaký by byl důvod tvé účasti na zahraničním zájezdu?

- a) Komunikace v cizím jazyce
  - b) Společné zážitky se spolužáky
  - c) Poznávání jiné země – příroda, kultura
  - d) Jiné: \_\_\_\_\_
- 

11. Chtěl/a bys, aby byl zahraniční zájezd propojený i s výukou cizího jazyka v zahraniční škole?

- a) Ano
- b) Ne

12. Pohlaví:

- a) Žena
- b) Muž

13. Ročník:

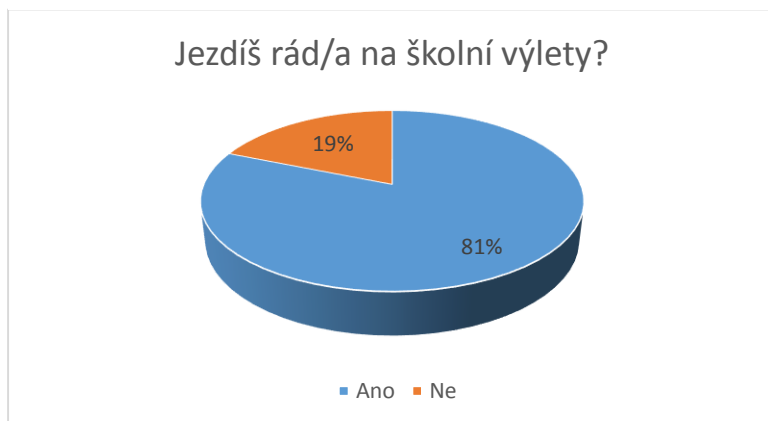
- a) 6.
- b) 7.
- c) 8.
- d) 9.

Graf 15: Absolvování školních výletů – příloha P I



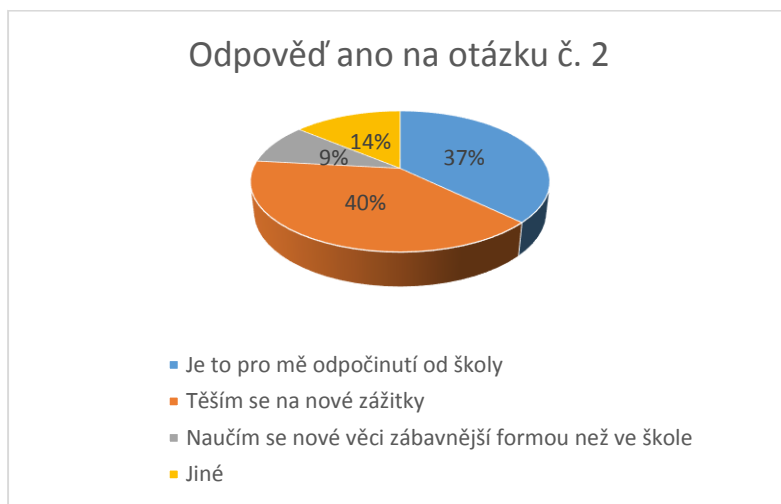
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 16: Jezdíš rád/a na školní výlety? – příloha P I



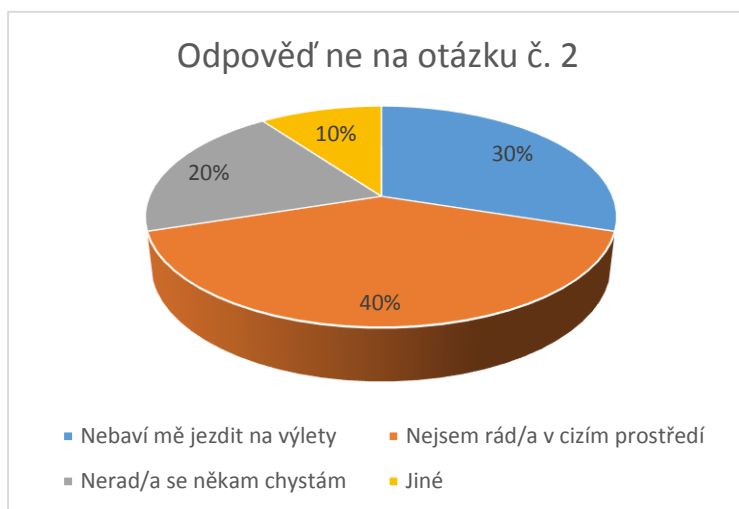
*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 17: Odpověď ano na otázku č. 2 – příloha P I



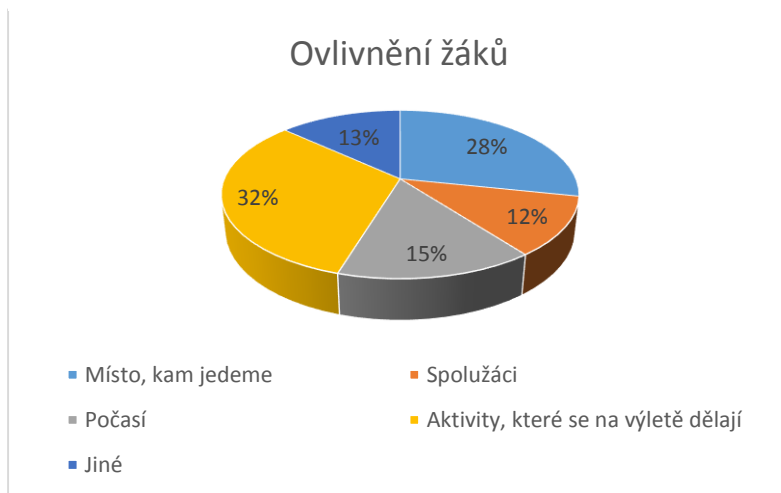
*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 18: Odpověď ne na otázku č. 2 – příloha P I



*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 19: Ovlivnění žáků – příloha P I



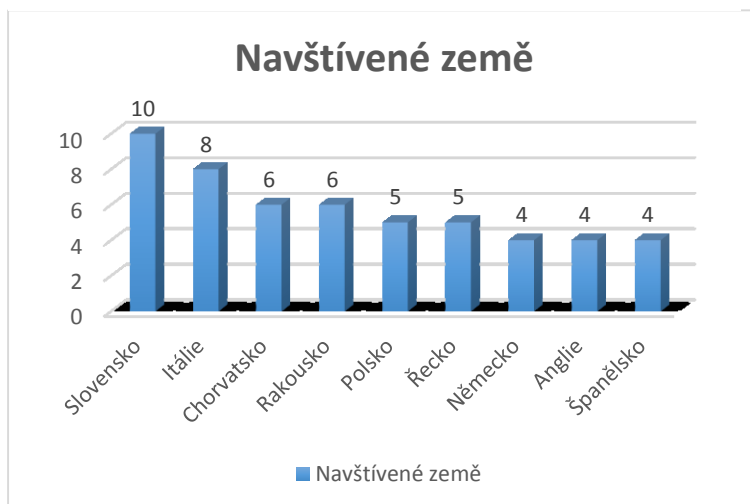
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 20: Navštívěnost jiné země – příloha P I



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 21: Navštívené země – příloha P I



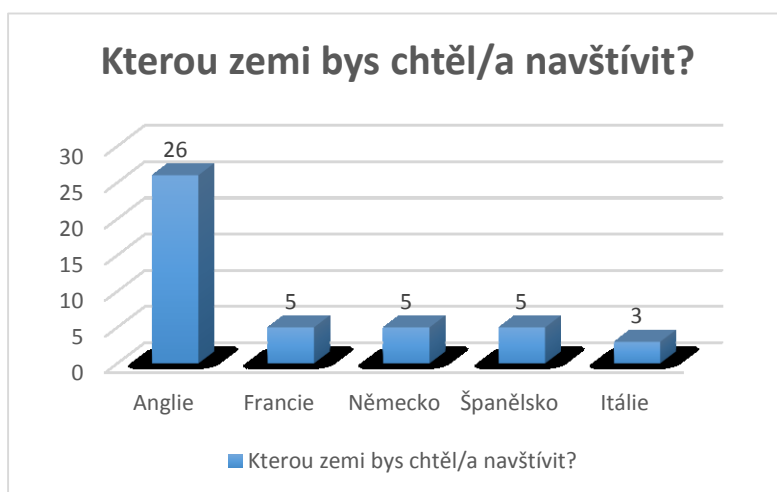
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 22: Zahraniční zájezd – příloha P I



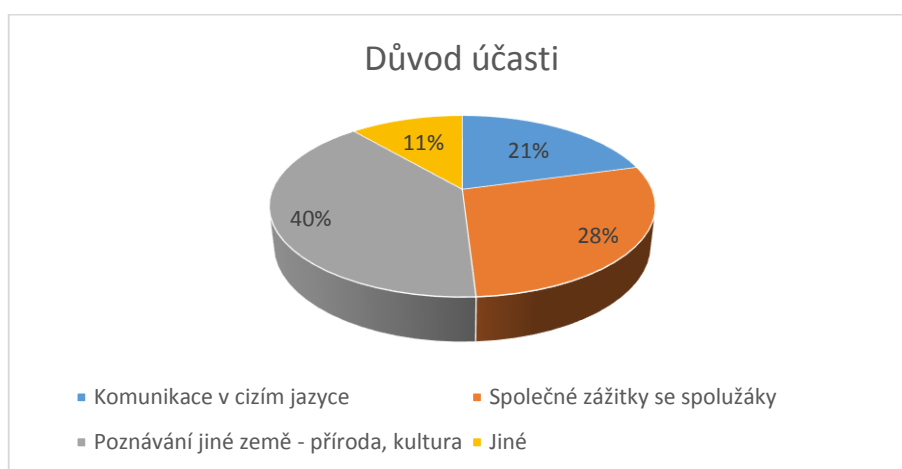
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 23: Kterou zemi bys chtěl/a navštívit? – příloha P I



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 24: Důvod účasti – příloha P I



Zdroj: Vlastní zpracování

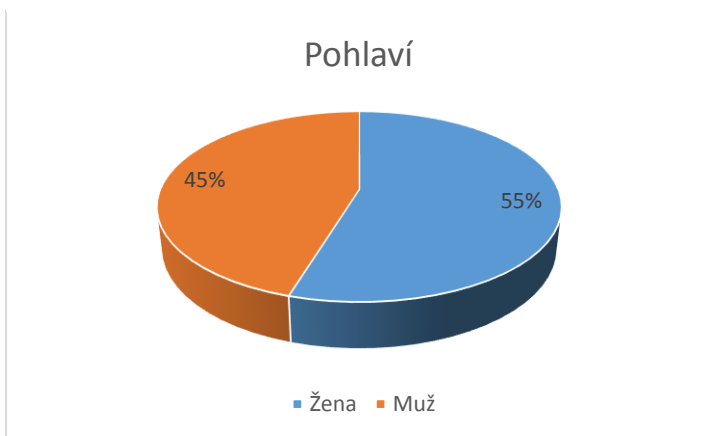


Graf 25: Výuka cizího jazyka v zahraniční škole – příloha P I



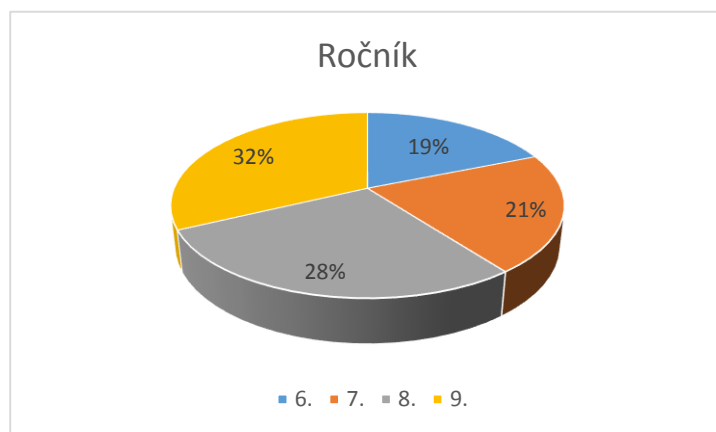
*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 26: Pohlaví – příloha P I



*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 27: Ročník – příloha P I



*Zdroj: vlastní zpracování*

## PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK PRO RODIČE

### Dotazník pro rodiče

Dobrý den,

jmenuji se Lucie Mikulenková a studuji Fakultu managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu. Ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto dotazníku, který bude součástí mé diplomové práce na téma Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu. Průzkum je zcela anonymní a výsledky budou použity pouze pro účely mé diplomové práce.

Předem děkuji za Váš čas.

1. Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu s jeho základní školou?

- a) Ano
- b) Ne

2. Pokud jste na otázku číslo 1 odpověděl/a ano, uveďte hlavní důvody této volby:

- a) Utužování vztahů se spolužáky
- b) Zdokonalení se v cizím jazyce
- c) Poznání cizí země
- d) Adaptace v cizí zemi
- e) Jiné: \_\_\_\_\_

3. Pokud jste na otázku číslo 1 odpověděl/a ne, napište proč:

\_\_\_\_\_

4. Jakou byste preferoval/a časovou délku zahraničního zájezdu bez cesty, která by trvala 1 den tam a 1 den zpět?

- a) 3 dny
- b) 5 dní
- b) 7 dní
- c) 10 dní
- d) Jiné: \_\_\_\_\_

5. Jakou finanční částku jste ochoten/ochotna vynaložit na sedmi denní zahraniční zájezd Vašeho dítěte včetně cesty tam a zpět?

- a) do 5 000 Kč
- b) do 7 000 Kč
- c) do 10 000 Kč
- d) Jiné: \_\_\_\_\_

6. Souhlasil/a byste s dopravou autobusem?

- a) Ano
- b) Ne

7. Nejvyšší dosažené vzdělání:

- a) Vysokoškolské
- b) Vyšší odborné
- c) Středoškolské s maturitou
- d) Středoškolské s vyučením
- e) Základní

8. Jaký je Váš věk:

- a) méně než 30 let
- b) 31 – 35 let
- c) 36 – 40 let
- d) 41 – 45 let
- e) 46 a více let

Graf 28: Zúčastnilo by se Vaše dítě zahraničního zájezdu? – příloha P II



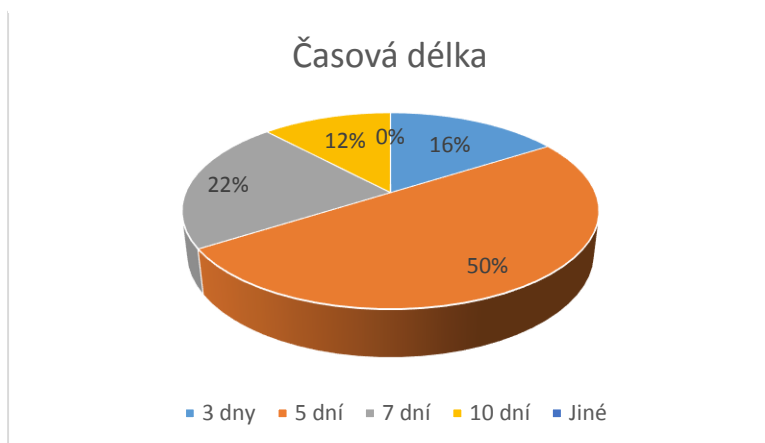
*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 29: Odpověď ano na otázku číslo 1 – příloha P II



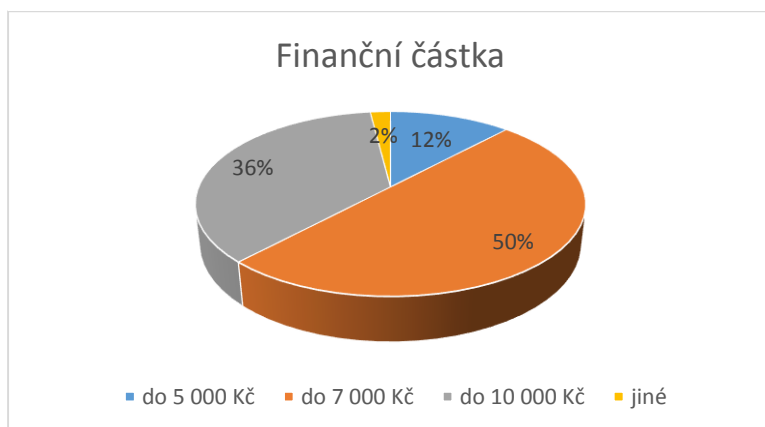
*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 30: Časová délka – příloha P II



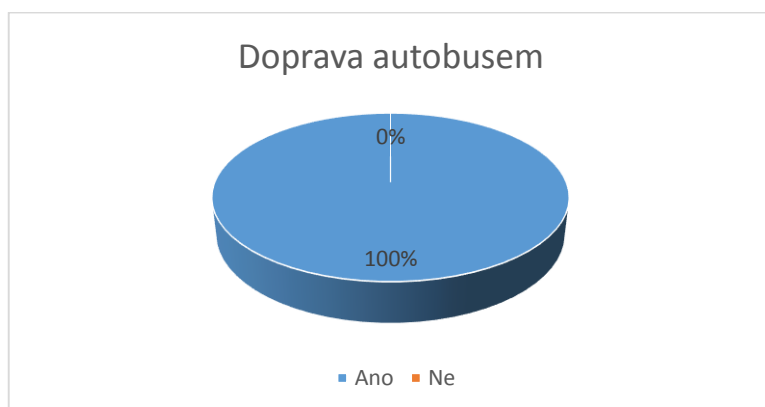
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 31: Finanční částka – příloha P II



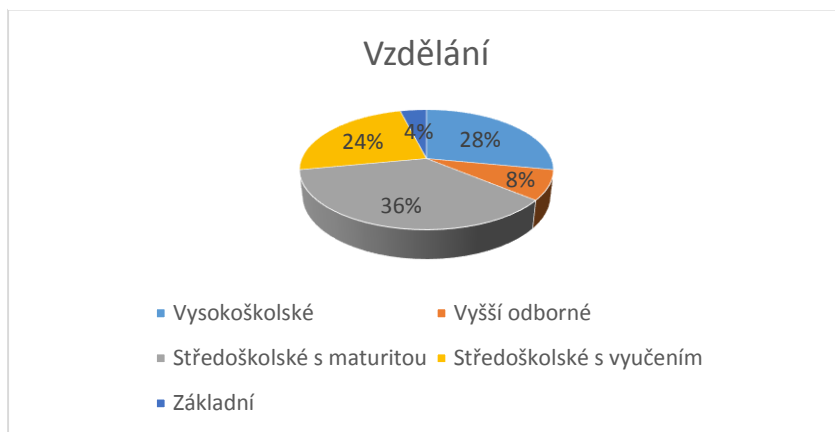
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 32: Doprava autobusem – příloha P II



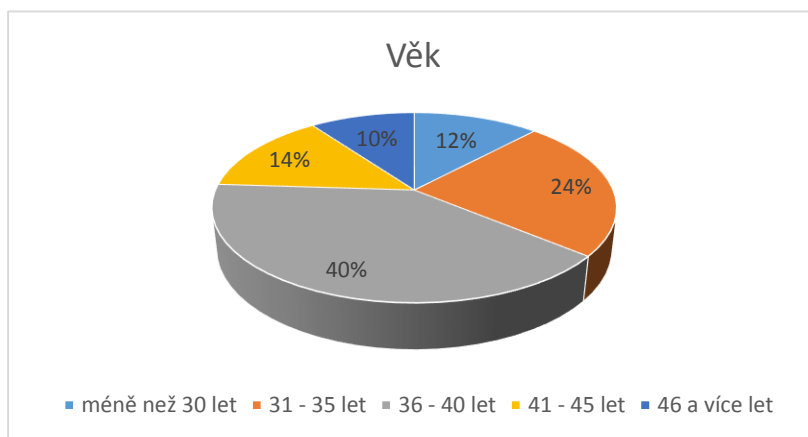
Zdroj: vlastní zpracování

Graf 33: Vzdělání – příloha P II



*Zdroj: vlastní zpracování*

Graf 34: Věk – příloha P II



*Zdroj: vlastní zpracování*

## **PŘÍLOHA P III: ŘÍZENÝ ROZHOVOR S UČITELI**

### **Řízený rozhovor s učiteli**

Dobrý den,

jmenuji se Lucie Mikulenková a studuji Fakultu managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu. Ráda bych Vás požádala o řízený rozhovor, který bude součástí mé diplomové práce na téma Projekt vytvoření školního zájezdu pro základní školu. Průzkum je zcela anonymní a výsledky budou použity pouze pro účely mé diplomové práce.

Předem děkuji za Váš čas.

**Vyučovaný předmět:** anglický jazyk – německý jazyk – francouzský jazyk – ruský jazyk

**Pohlaví:** žena – muž

**Věk:**

**Třídní učitel:** ano - ne

1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?
2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?
3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?
4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?
5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Zúčastnil/a byste se ho? Proč ano, nebo proč ne?
6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?
7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?
8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?
9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?
10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?
11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?
12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?
13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, uvítala raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?

**Učitel č. 1:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – muž, věk – 35 let, třídní učitel – ano

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Ne, zatím jsem na této základní škole na školním výletě s dětmi nebyl.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*Ne, nemám představu.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Ne, nemám představu o tom, jaké aktivity by chtěli mít žáci na školním výletě vykonávat.*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Ano, žáky do plánování školního výletu určitě zapojím.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Ano, ale jen se skupinou, které bych důvěřoval. Jel bych, protože to je pro mne výzva a zkušenost. Pro žáky to bude přínos v tom smyslu, v jakém bude pořádán pořadatelem.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Ano, každá zkušenost je důležitá. Nicméně pro výuku jazyka by byl přínosnější dlouhodobější pobyt.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Částečně ano, nicméně zájezdy jsou přece jen krátkodobé a reálných životních situací a interakcí přináší jen v omezené míře.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Určitě, již několikrát jsem se o tom s nimi bavil.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*Záleží na cíli zájezdu.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Spiš od páté třídy.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Ano, mnoho odpovědnosti po všech stranách.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Netuším.*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Poznávací zájezd.*



**Učitel č. 2:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – žena, věk – 37 let, třídní učitel – ano

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Ano, jezdím s dětmi na školní výlety.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*Ne, náplň školního výletu konzultujeme pouze s žáky.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Ano. Především sportovní, adrenalinové.*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Ano, zapojuji žáky.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Ano – je to velká příležitost procvičit a použít cizí jazyk v autentickém prostředí, poznat kulturu a způsoby života v cizí zemi. Na druhou stranu je zde nejistota bezpečí při cestování např. do Velké Británie.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Myslím, že na základní škole tolik důležitý není. Je to spíš dobrá příležitost, něco navíc, co může motivovat.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Netuším.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Ano, určitě by žáci jeli rádi.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*V osmém a devátém ročníku. Ale vzhledem k jazykové úrovni mnohých žáků až na střední škole.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Pro první stupeň určitě ne.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Ano. Jsme malá škola, těžko naplníme celý autobus. Pokud bychom jeli ve spojení s jinou školou, mohou nastat potíže s domluvou s druhou stranou. Chyběl by nám průvodce z cestovní kanceláře, a tak by celá trasa poznávání byla pouze na učiteli, který musí daná místa znát.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Stanovisko vedení školy – neriskovat bezpečnost při cestování do cizích zemí.*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Poznávací zájezd.*

**Učitel č. 3:**

vyučovaný předmět – anglický jazyk, pohlaví – žena, věk – 38 let, třídní učitel – ne

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Ano, jezdím s dětmi pravidelně na školní výlety.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*O tom, co by si přáli rodiče mých žáků, žáků druhého stupně, jsem nikdy nepřemýšlela.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Cokoliv, co bude legrace, hlavně ne moc nudy a velkého pohybu (například chození).*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Zčásti ano.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Ano, nemám s tím problém. V minulosti jsem se žáky v zahraničí byla a dobře vím, že jim to prospěje a moc jim to dá do života.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Nepochybuji o tom. Prospěje jim to po všech směrech.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Zájezd se školou vede žáky k jinému vnímání cizí země. Jiné je to, když jedou s rodiči a mají all-in servis.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Určitě ano.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*Ideálně 7. – 9- třída. Ale zvládnou to i šikovnější pátáci a šestáci.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Pro první stupeň jen jednodenní výjezdy mimo naši republiku, to stačí. Druhý stupeň může vyjet i dál a na více dní.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Mnoho papírování, odpovědnost, řešení financí, konzultace s rodiči, cestovkou, pojištění. Pak samozřejmě absolvování celého zájezdu, aby vše klapalo, nic se nestalo, nikdo se nezranil. Ne každý na to má nervy.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Finanční zátěž pro některé rodiny je značná, pro učitele je to zase náročné jinak. Navíc v dnešní době útoků máme strach i z tohoto.*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Poznávací, popřípadě kombinovaný.*

**Učitel č. 4:**

vyučovaný předmět – ruský jazyk, pohlaví – žena, věk – 63 let, třídní učitel – ano

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Ano, jezdím.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*Všestrannost – poznání, turistika, kultura, organizovaná zábava.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Zájem o poznání, turistiku, kulturu a organizovanou zábavu je dán individualitou každého žáka, jeho charakterovými vlastnostmi a je také ovlivněn výchovou v rodině (ne vždy všechny všechno baví). Větší je zájem dětí o volnou, neorganizovanou činnost (návštěva obchodních center, samostatný volný pohyb ve městě, při vícedenních výletech nerespektování večerky, u některých dětí požívání alkoholu, kouření cigaret, marihuany apod.)*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Ano, zapojuji. Pokud nejedu jako třídní učitel, tak děti také zapojuji, ale zde má třídní učitel právo veta.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Zúčastnila bych se ho pouze při účasti vybraných, chováním neproblémových žáků, kteří budou respektovat pokyny vedoucího zájezdu i třídního učitele. Účast podle destinace, v rozmezí max. 2-3 dnů.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Myslím, že ne. Několikadenní zájezd je krátká doba na zdokonalení jazyka. Smysl má pro částečné poznání historických památek, kultury, tradic a životního stylu dané země.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Ano, je to pro žáky určitě důležité.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Nepředpokládám, byl by malý zájem, jezdí s rodiči. Dalším důvodem je vliv finančních možností rodiny a relativní bezpečnosti navštívené země.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*V osmém a devátém ročníku základní školy omezeně, spíše až studenti na střední škole.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Pouze pro druhý stupeň, osmé a deváté ročníky.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Nedodržení podmínek dohodnutých s CK (ubytování, strava atd.). Nezaplacení výletu v dohodnutém termínu. Nemocnost žáků nebo vedoucího zájezdu. Další problémy jsou nepředvídatelné a mohou nečekaně nastat v průběhu přípravy a realizace výletu.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Malý zájem ze strany rodičů i žáků (nenaplnění kapacity zájezdu). Bezpečnost destinace. Zvýšené riziko učitelů z hlediska právní zodpovědnosti učitele za žáky (24 hodinová zodpovědnost).*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Poznávací zájezd.*

**Učitel č. 5:**

vyučovaný předmět – německý jazyk, pohlaví – žena, věk – 33 let, třídní učitel – ne

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Učitel č. 5: Ano.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*Ano, mají zájem o výlety spojené se vzděláním.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Ano, „rozchod“ v místě výletu, zábavné aktivity, interaktivní činnosti.*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Ano, zapojuji.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Ráda bych, považuji to za velmi přínosné pro žáky. V dnešní době je to však velmi riskantní (teroristické útoky, chování a nezodpovědnost některých žáků a podobně). Je to pro učitele velká zodpovědnost a „zátěž“, spousta zařizování, které dle mě není doceněno. Možná bych se více přikláněla k jednodennímu zájezdu.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Ano, myslím si, že je zájezd důležitou součástí výuky.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Ano, je to důležité.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Ano, určitě by to uvítali.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*Je to různé, záleží na složení třídy, jak dlouho se žáci daný jazyk učí a co je cílem zájezdu. Ale zvládli by to žáci 7. – 9. tříd.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Záleží na složení třídy, jak dlouho se žáci daný jazyk učí, a co je cílem zájezdu. Zda zájezd jednodenní či vícedenní. Některé zájezdy se dle mého názoru dají realizovat i na prvním stupni.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Problém vidím hlavně v tom, aby bylo vše papírově správně. Také se může stát, že se při organizaci zahraničního zájezdu naráží na omezený rozpočet. V případě jazyka, který není povinný, by také mohl být problém s kapacitou autobusu, to znamená problém s dostatečným počtem žáků.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Nebezpečí v zahraničí, zátěž pro učitele, velká zodpovědnost je na učiteli – je tak zvaně „jednou nohou v kriminále.“*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Myslím, že zájezd by měl obsahovat od každého trošku. Žáci by se měli setkat s jazykem, použít ho, něco zjistit, komunikovat s cizími lidmi. A také seznámit se s reáliemi dané země: památkami, jídlem a kulturou.*



**Učitel č. 6:**

vyučovaný předmět – francouzský jazyk, pohlaví – žena, věk – 43 let, třídní učitel – ne

**1. Jezdíte jako dozor s dětmi na školní výlety?**

*Učitel č. 6: Ano, jezdím jako dozor.*

**2. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají rodiče žáků největší zájem?**

*Aby děti byly aktivní, výlet je zaujal a byl zaměřené na dané téma.*

**3. Máte představu o tom, o jaké aktivity na školních výletech mají žáci největší zájem?**

*Aktivity, které je baví.*

**4. Zapojujete žáky do plánování školního výletu?**

*Ano, zapojuji žáky do plánování.*

**5. Jel/a byste s dětmi na zahraniční zájezd v případě, že by byl v nabídce vícedenní zájezd pro žáky? Proč ano, nebo proč ne?**

*Ano, jela bych se žáky ráda.*

**6. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí výuky cizího jazyka?**

*Ano, je to důležité.*

**7. Myslíte si, že je zahraniční zájezd důležitou součástí sociálního citění a adaptování dětí v cizí zemi?**

*Ano.*

**8. Předpokládáte, že by děti uvítaly možnost účastnit se zahraničního zájezdu?**

*Ano, uvítali by to.*

**9. V kterém ročníku si myslíte, že je nejvhodnější jet s žáky na zahraniční zájezd?**

*Myslím si, že v 7. ročníku.*

**10. Myslíte si, že jsou zahraniční zájezdy vhodné i pro 1. stupeň i pro 2. stupeň?**

*Pro první stupeň nejsou zahraniční zájezdy vhodné.*

**11. Dokážete odhadnout, jaké problémy mohou nastat při vlastní organizaci výletu?**

*Ano, hlavně je to problém s kapacitou žáků.*

**12. Proč se podle Vás na Vaší škole zahraniční výlety neorganizují?**

*Stanovisko vedení školy, ne vždy vidí přínos v samotném zájezdu. A někdy bývá překážkou proplacení cestovního příkazu vysílajícímu učiteli.*

**13. Jaký typ zahraničního zájezdu, když by ho škola organizovala, byste uvítal/a raději? Jazykový kurz, poznávací zájezd nebo jiný typ?**

*Kombinovaný zájezd.*

## PŘÍLOHA P IV: PROGRAM ZÁJEZDU PRO JEDNOTLIVÉ DNY

### 2. den

Obrázek 9: London Eye



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 8: Westminster Abbey



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 11: Houses of Parliament a Big Ben



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 10: Buckingham Palace



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 12: Trafalgar Square



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 13: Muzeum voskových figurín Madame Tussauds



*Zdroj: <https://www.czechsporttravel.cz/files/44957Yjd.jpg>*

### 3. den

Obrázek 15: Windsor Castle



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 14: Eton Collage



*Zdroj: Vlastní zpracování*

### 4. den

Obrázek 17: Greenwich park



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 16: Royal Observatory



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 18: Nultý poledník



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 19: Cutty Sark



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 21: Divadlo Globe



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 20: HMS Belfast



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 22: Tower Bridge



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 23: Tower of London



*Zdroj: Vlastní zpracování*

## 5. den

Obrázek 25: Making of Harry Potter



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Obrázek 24: London ZOO



*Zdroj: <https://www.unilodgers.com/blog/wp-content/uploads/2017/01/London-Zoo-Zoological-Society-of-London1.jpg>*

## 6. den

Obrázek 26: Hastings Castle



Zdroj: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d8/Hastings\\_Castle\\_2012-07-28.jpg/1200px-Hastings\\_Castle\\_2012-07-28.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d8/Hastings_Castle_2012-07-28.jpg/1200px-Hastings_Castle_2012-07-28.jpg)

Obrázek 27: Net Shops



Zdroj: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQcscA6uvQTQtnYW2TWmWm1LX0GLJ1dUxaLsFMwoGe8pJvioNtPCQ>

Obrázek 28: Blue Reef Aquarium Hastings



Zdroj: <https://www.1066online.com/attractions/hastings/images/blue-reef-1.jpg>

# PŘÍLOHA P V: TRASY ZÁJEZDU V JEDNOTLIVÝCH DNECH

## 1. den

Obrázek 29: Trasa zájezdu – 1. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

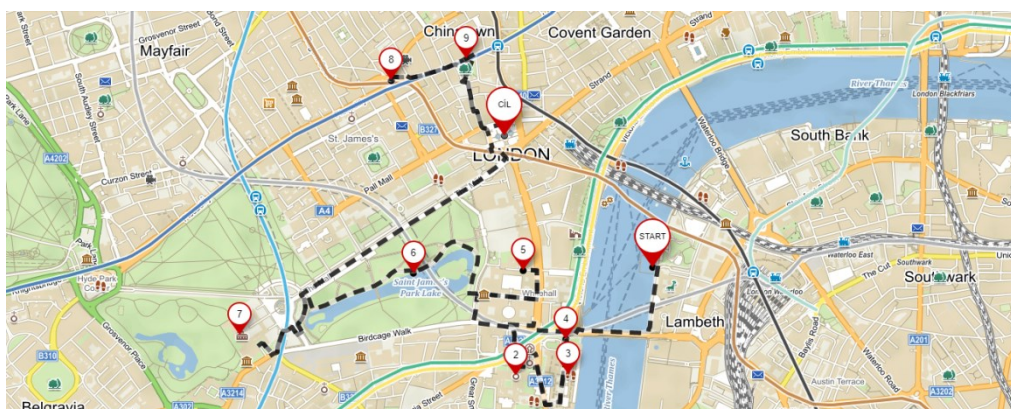
## 2. den

Obrázek 30: Trasa zájezdu autobusem – 2. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

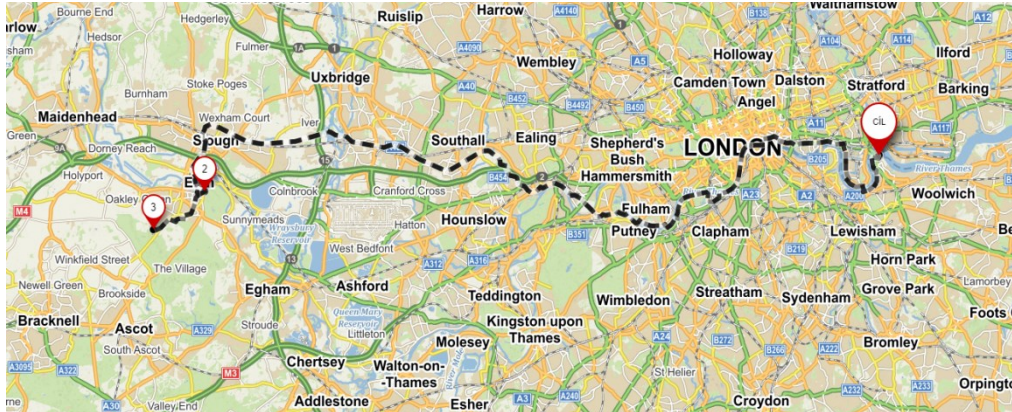
Obrázek 31: Trasa zájezdu pěšky – 2. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

### 3. den

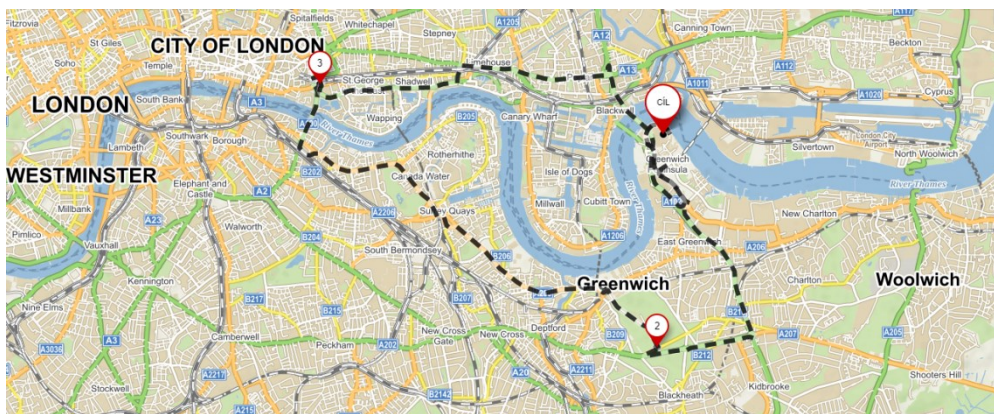
Obrázek 32: Trasa zájezdu – 3. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

### 4. den

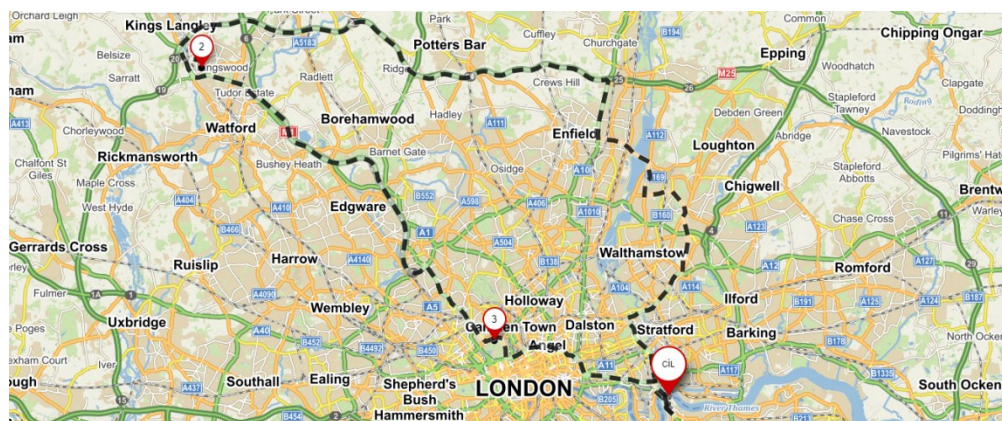
Obrázek 33: Trasa zájezdu – 4. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

### 5. den

Obrázek 34: Trasa zájezdu – 5. den

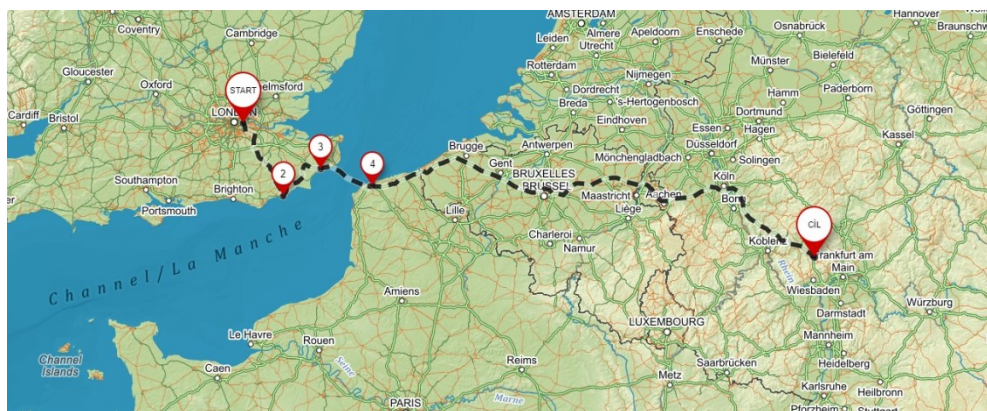


Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování



## 6. den

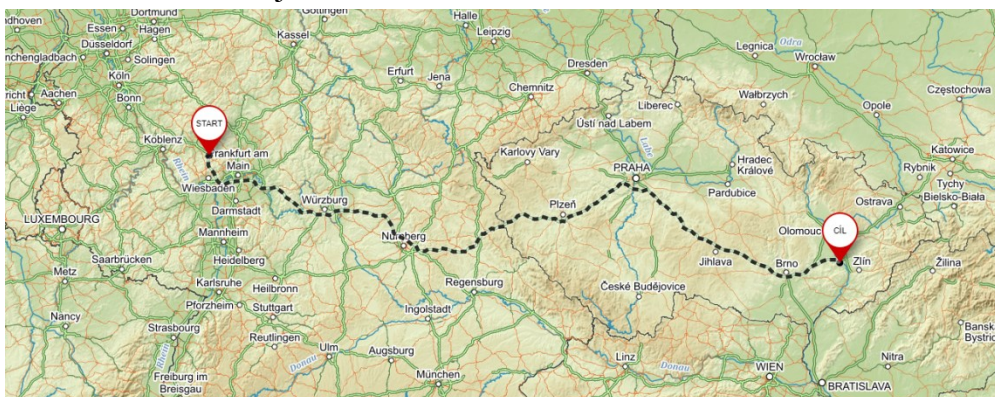
Obrázek 35: Trasa zájezdu – 6. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

## 7. den

Obrázek 36: Trasa zájezdu – 7. den



Zdroj: mapy.cz, vlastní zpracování

## PŘÍLOHA P VI: PROPAGAČNÍ LETÁK ZAHRANIČNÍHO ZÁJEZDU PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLU

Obrázek 37: Propagační leták – Anglie plná zábavy pro základní školu



Program: návštěva Londýna a jeho nejvýznamnějších památek, prohlídka Muzea voskových figurín Madame Tussauds, vyhlídková plavba po řece Temži, prohlídka města Windsor včetně víkendové rezidence královny Alžběty II a Etonu, návštěva Warner Bros Studio – Making of Harry Potter, procházka Londýnskou ZOO, návštěva města Hastings a jeho nejvýznamnějších památek, prohlídka zříceniny Hastings Castle, pašerácké jeskyně Smugglers Adventure a Blue Reef Aquarium.



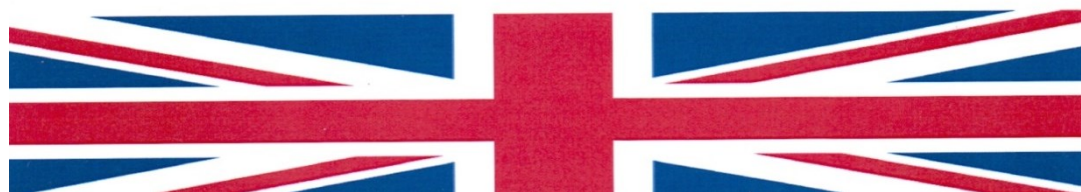
### ANGLIE

15. – 21. 9. 2018

**Cena: 9 232 Kč**

Cena zahrnuje: autokarovou dopravu Kroměříž – Londýn – Kroměříž včetně všech poplatků a projížďky Eurotunelem, 4x ubytování v hostitelských rodinách včetně plné penze, průvodce, cestovní pojištění, vstupy v rámci programu zájezdu, londýnské metro a plavbu vyhlídkovou lodí po řece Temži.

Cena nezahrnuje: vstupy na London Eye a do Legoland Windsor.



*Zdroj: vlastní zpracování*