

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Alexandra Vovčenkova					
Název práce	A Business Plan for a Trendy Cafe with a Family Zone					
Oponent práce	Mgr. Ing. Barbora Haltofová					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Bakalářská práce je zpracována velmi kvalitně. V teoretické části autorka definuje základní teoretická východiska podnikání, tvorby podnikatelského plánu a marketingového výzkumu. Na tuto část vhodně navazuje část praktická, ve které autorka prezentuje výsledky provedených analýz a předkládá návrh podnikatelského plánu na založení kavárny. Předložený podnikatelský plán je promyšlený, logicky strukturovaný, opírá se o poznatky zjištěné z realizovaných strukturovaných rozhovorů a jeví se jako realizovatelný. Po formální i jazykové stránce je práce na dobré úrovni. Cíl práce hodnotím jako splněný.</p> <p>Drobné připomínky mám jen k navrhované otevírací době, která se vzhledem k cílové skupině zákazníků (rodiny s dětmi) jeví jako nevhodná; a k finančnímu plánu (chybějící náklady na pojištění a plat pro majitelku kavárny, provozní a autorku práce v jedné osobě).</p>						
Otázky k obhajobě:						
<p>1. What are the risks of interviews? Taking into consideration that that the interviewees are the potential competitors of the new established café....</p> <p>1. What would the author do if the customers would not be interested in proposed education and training courses and lectures?</p> <p>2. The author claims that she will use direct mailing as a form of a promotion. How would she get the e-mail addresses?</p>						
Celkové hodnocení*	A	B	C	D	E	F
Datum: 20. 5. 2018	Podpis:					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.