

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*
Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Terezie Horňáková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design obuvi		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2017/2018	
Název práce	Kolekce obuvi a galanterních doplňků pro konkrétní značku		
Vedoucí práce	MgA. Veronika Bartošíková		

Tématem bakalářské práce studentky Terezie Horňákové je *Kolekce obuvi a galanterních doplňků pro konkrétní značku*, kterou se stala izraelská Alush Bags. Jak studentka uvádí, Alush Bags často čerpá inspiraci z předmětů denní potřeby, a proto se rozhodla na tento koncept navázat a vytvořit pro zmíněnou značku vlastní autorskou kolekci.

Teoretickou část studentka uchopila jako řešerši řešící otázku – kde se nachází hranice mezi uměním, designem a běžným užitkovým předmětem – a to vše v historickém kontextu. Celá první kapitola je věnována konceptuálnímu umění, autorka se zaměřila na Dadaismus, Surrealismus, Neodada, umění osmdesátých a devadesátých let 20. století a zmiňuje vždy hlavní představitele směru, společně s charakteristikou jejich práce. Ačkoli jsou zmíněné informace zajímavé, pro autorčin projekt jsou v tak velkém rozsahu zbytečné.

Druhá kapitola se pak na pouhých cca třech stranách okrajově zabývá současným konceptuálním uměním, a to především designem a módou. Bohužel se studentka nevěnovala přímo problematice, kterou se rozhodla zpracovávat – transformaci obyčejných předmětů denní potřeby do užitého umění/produktového designu, což by pro autorku bylo přínosnější více než studium konceptuálního umění. Autorka v úvodu zmiňuje, že se v teoretické části práce hodlá věnovat především „návrhářům užitkového designu...zahraničním i domácím“, bohužel svůj záměr nezrealizovala.

Třetí kapitola přibližuje čtenáři značku Alush Bags, její filosofii a představuje zakladatelku – designérku Ellu Alush. Dále studentka zmiňuje problematiku izraelského trhu (z hlediska uvedení nových značek a designérů) a představuje další čtyři místní značky věnující se obuvi a galanterním doplňkům. Celá textová část bohužel vykazuje nedostatky v podobě nekonzistentní stylistické úrovně a obsahuje také řadu typografických chyb.

V praktické části studentka nastiňuje koncept a inspiraci, fázi hledání, popisuje cílovou skupinu, zvolenou barevnost a výběr materiálů. Jednotlivé části kolekce jsou poté popsány v samostatných podkapitolách. Bohužel autorka nedokumentuje v dostatečné míře postupný vývoj modelů.

Celá kolekce působí uceleně a harmonicky, také řemeslné zpracování kabelek je na dobré úrovni. Kladně hodnotím zejména řešení vnitřního úložného systému u některých modelů. V případě bílého „kufříku“ však nejsem přesvědčena o možnosti praktického využití, jelikož se taška jen velmi těžko otevírá. Sřihové řešení svršků obuvi je zajímavé a dobře doplňuje dominantnější část kolekce – kabelky. Zde se však studentka potýkala s technickými obtížemi a výsledné modely bohužel nedosahují kvalit řemeslného zpracování předložených galanterních doplňků.

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace: C – dobře

V Praze, dne 27. 5. 2018

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte