

# **Analýza možností financování projektů Studentské unie UTB ve Zlíně**

Veronika Blablová

---

Bakalářská práce 2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2017/2018

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika Blablová**  
Osobní číslo: **M14893**  
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**  
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Analýza možností financování projektů Studentské unie  
UTB ve Zlíně**

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Zpracujte teoretické poznatky týkající se neziskových organizací.
- Popište možnosti financování aktivit neziskových organizací v České republice.

#### II. Praktická část

- Zhodnoťte způsoby finančního řízení projektů vybrané neziskové organizace.
- Provedte analýzu efektivity financování vybrané neziskové organizace z externích zdrojů.
- Vypracujte návrhy na zlepšení financování vybrané neziskové organizace.

### Závěr

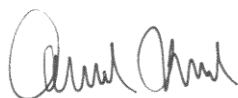
Rozsah bakalářské práce: cca 40  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:


PETROV, Jan, Vladimír BERAN, Michal VÝTISK, a kol. Občanský zákoník. Komentář. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2017, 3053 s. ISBN 978-80-7400-653-1.  
BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.  
BOUKAL, Petr a Hana VÁVROVÁ. Ekonomika a financování neziskových organizací. Praha: Oeconomica, 2007, 89 s. ISBN 978-80-245-1293-8.  
PELIKÁNOVÁ, Anna. Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky. 2. aktualizované vyd. Praha: Grada Publishing, 2016, 319 s. ISBN 978-80-247-5699-8.  
NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ. Success factors volunteerism non-profit organizations czech republic. Praha: Oeconomica, 2009, 167 s. ISBN 978-80-245-1474-1.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Filip Kučera  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: 15. prosince 2017  
Termín odevzdání bakalářské práce: 14. května 2018

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
děkan



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.  
ředitel ústavu

**PROHLÁŠENÍ AUTORA  
BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

**Prohlašuji,**

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 11.5.2018

Jméno a příjmení: VERONIKA BČA BLOVÁ

  
.....  
příjmení diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zaměřuje na pochopení problematiky financování neziskového sektoru. Teoretickým základem je definovat neziskové organizace se zaměřením na spolky v České republice a popis zdrojů financování jejich aktivit.

Cílem práce je zhodnotit finanční možnosti organizace Studentské unie UTB a efektivnost nakládání s finančními prostředky na jednotlivé projekty. V praktické části bakalářské práce je charakterizována vybraná organizace a provedena analýza současného stavu financování dílčích projektů zvoleného subjektu. Dle zjištěných skutečností byla vypracována případová studie jednoho projektu. V práci byly navrženy postupy, které umožní zlepšení hospodaření organizace.

Klíčová slova: neziskové organizace, spolek, financování, fundraising, dotace

## **ABSTRACT**

This thesis concentrates on understanding of issues of nonprofit sector financing. The point of theoretical base is to define nonprofit organizations with orientation on societies in the Czech Republic and description of financial sources of their activities. The aim of the thesis is to evaluate financial possibilities of the TBU Student Union and efficiency of treating the financial resources assigned to its particular projects. The practical part of the thesis characterizes the chosen organization and analyzes the current state of financing its individual projects. A case study of one of the projects was made according to ascertained facts. The thesis proposes methods that allow improvements in organization's economic activities.

Keywords: nonprofit organizations, society, financing, fundraising, endowments

Touto cestou bych chtěla poděkovat Ing. Filipu Kučerovi za vedení mé bakalářské práce, za vstřícnou pomoc, podporu, rady a připomínky.

Děkuji rodině a přátelům za zázemí, trpělivost a oporu, kterou mi vždy ochotně poskytovali. Poděkování náleží i Studentské unii UTB zásluhou které jsem mohla získat cenné zkušenosti a zažít nezapomenutelné momenty studentského života.

Na závěr poděkování strýčkovi Googlovi, slovníku synonym, cukrům a kofeinu ve všech formách. Ó bota!

#SULáska

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 VYSVĚTLENÍ POJMŮ</b> .....	<b>12</b>
1.1 NEZISKOVÝ SEKTOR .....	12
1.2 NEZISKOVÉ ORGANIZACE .....	12
1.3 ČLENĚNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	13
1.3.1 Členění podle kritérií.....	13
1.3.2 Členění podle mezinárodní klasifikace neziskových organizací.....	14
1.4 VIZE, POSLÁNÍ A CÍLE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ .....	15
<b>2 NEZISKOVÉ ORGANIZACE ČR</b> .....	<b>16</b>
2.1 ROZDĚLENÍ ČESKÝCH NNO PODLE JEJICH FUNKCE .....	16
2.2 PRÁVNÍ ÚPRAVA NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR.....	16
2.3 POČET NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	17
2.3.1 Počet nestátních neziskových organizací ve vybraném odvětví .....	18
<b>3 SPOLKY</b> .....	<b>19</b>
3.1 ADAPTACE NA NOVOU PRÁVNÍ ÚPRAVU .....	19
3.2 ZALOŽENÍ SPOLKU.....	19
3.3 ČINNOST SPOLKU .....	20
3.4 ČLENSTVÍ A ORGANIZACE SPOLKU .....	21
3.5 POBOČNÝ SPOLEK.....	21
3.6 ÚČETNICTVÍ SPOLKU .....	21
3.7 ZRUŠENÍ A ZÁNİK SPOLKU .....	22
<b>4 ZDROJE FINANCOVÁNÍ</b> .....	<b>23</b>
4.1 OBECNÉ PRINCIPY FINANCOVÁNÍ NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ .....	23
4.1.1 Vícezdrojovost .....	23
4.1.2 Samofinancování.....	24
4.1.3 Fundraising.....	24
4.1.4 Neziskovost .....	26
4.1.5 Daňové úlevy .....	26
4.1.6 Crowdfunding .....	27
4.2 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	28
<b>5 VEŘEJNÉ FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR</b> .....	<b>29</b>
5.1 STÁTNÍ DOTAČNÍ POLITIKA.....	29
5.1.1 Krajské rozpočty .....	30
5.1.2 Obecní rozpočty .....	30
5.2 ZDROJE Z EU PROSTŘEDNICTVÍM STÁTNÍHO ROZPOČTU .....	30
5.2.1 Národní operační program Zaměstnanost .....	31
5.3 ZDROJE MIMO EU.....	31

<b>II PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>32</b>
<b>6 STUDENTSKÁ UNIE UNIVERZITY TOMÁŠE BATI, Z.S. ....</b>	<b>33</b>
6.1 CÍLE STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	33
6.2 ČINNOST STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	34
6.3 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA .....	34
6.3.1 Členství .....	35
6.3.1.1 Čestné členství .....	35
6.3.2 Úřední orgány .....	35
6.3.2.1 Prezident .....	35
6.3.2.2 Správní rada .....	36
6.3.2.3 Valná hromada .....	36
6.3.2.4 Revizní komise .....	36
6.4 PROJEKTY STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	36
6.4.1 Kulturní a společenské akce .....	36
6.4.2 Večírky .....	37
6.4.3 Vzdělávací akce .....	37
6.4.4 Informační portály .....	38
6.5 SWOT ANALÝZA STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	39
6.5.1 Rozbor SWOT analýzy .....	41
<b>7 FINANCOVÁNÍ STUDENTSKÉ UNIE UTB .....</b>	<b>43</b>
7.1 ÚČETNICTVÍ STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	43
7.2 ZDROJE FINANCOVÁNÍ STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	44
7.2.1 Samofinancování .....	44
7.2.2 Fundraising .....	45
7.2.3 Dotace .....	45
7.3 FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ STUDENTSKÉ UNIE UTB .....	46
7.3.1 Projekty financované Studentskou unií UTB .....	46
7.3.2 Projekty financované externími zdroji .....	47
<b>8 PŘÍPADOVÁ STUDIE PROJEKTU FINANCOVANÉHO SU UTB – MAJÁLES 2018 .....</b>	<b>49</b>
8.1 FUNDRAISING .....	49
8.2 DOTACE .....	52
<b>9 ZHODNOCENÍ A NÁVRH NA ZLEPŠENÍ FINANCOVÁNÍ POJEKTŮ STUDENTSKÉ UNIE UTB .....</b>	<b>54</b>
9.1 ZHODNOCENÍ FINANCOVÁNÍ SU UTB .....	54
9.2 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI SU UTB .....	54
9.3 ZHODNOCENÍ FINANCOVÁNÍ VYBRANÉHO PROJEKTU MAJÁLESU UTB .....	55
9.4 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ FINANCOVÁNÍ VYBRANÉHO PROJEKTU MAJÁLES UTB .....	56
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>59</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>60</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>62</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>63</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>64</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>65</b>



## ÚVOD

Neziskové organizace jsou důležitou součástí občanské a demokratické společnosti, zabezpečují statky a služby, o které nemá zájem ziskový sektor. Neziskové organizace fungují na principu neziskovosti, hlavním cílem tedy není dosažení zisku, ale naplnění svého poslání. Hlavní otázkou je problematika financování neziskových organizací, na kterém často závisí chod celé organizace. Neziskový sektor je ve velké míře odkázán na financování z externích zdrojů. Je to způsobeno tím, že mnohdy nedokáže hlavní činnost neziskových organizací zabezpečit dostatečné množství příjmů na její další aktivity. Teoretická část popisuje členění a formy neziskových organizací se zaměřením na nestátní neziskové prostředí České republiky.

Bakalářská práce je tak cíleně zaměřena na způsob financování jedné formy neziskových organizací, a to spolku. Zkoumaným spolkem je Studentská unie UTB, která se svou dobrovolnou činností snaží zlepšovat studentský a kulturní život ve městě Zlín. Ve zmíněné organizaci působím od začátku svého studia, nyní na postu tajemnice, což mi umožnilo vhléd do finanční situace organizace. V poměru k objemu činností, které organizace vykonává není její finanční situace dostačující, proto jsem se daným problémem rozhodla zabývat.

V praktické části je charakterizována vybraná organizace, její organizační struktura a činnost, kterou vykonává. Jsou zde představeny jednotlivé projekty organizace a provedena analýza jejich zdrojů financování s ohledem na efektivnost nakládání s prostředky organizace. V praktické části je provedena případová studie vybraného projektu financovaného Studentskou unií UTB. Případová studie se věnuje zdrojům financování projektu Majáles UTB 2018 a hodnotí důležité faktory, které ovlivňují získávání finančních prostředků z těchto zdrojů. Závěrem práce je zhodnocení finanční situace organizace a navrnutí konkrétních opatření a dalších možností financování, které by této organizaci prospěly.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem bakalářské práce je analyzovat možnosti financování zapsaného spolku „Studentská unie UTB“ a navrhnout konkrétní postupů ke zlepšení finanční situace organizace, jak z hlediska cizích zdrojů, tak samofinancování. Pro naplnění cílů práce budou prozkoumány interní dokumenty a skutečnosti vybraného spolku.

Stěžejní část práce bude tvořit charakteristika činností organizace a rozbor zdrojů financování jednotlivých projektů.

V první řadě budou pomocí SWOT analýzy odhaleny silné a slabé stránky, příležitosti a možné hrozby organizace. K získání přesnějších informací bude SWOT analýza prováděna pomocí brainstormingu se staršími členy organizace. Výstupy z této diskuze budou zaznamenávány a na závěr budou vybrány nejdůležitější body k podrobnějšímu rozboru. K vyhodnocení současného a budoucího stavu organizace pak poslouží samotný rozbor této analýzy.

Prostřednictvím vlastního zkoumání závěrečných zpráv dílčích projektů budou projekty analyzovány podle zdroje jejich financování a přínosu pro organizaci. Na základě zjištěných dat bude zpracována případová studie projektu Majáles UTB 2018. Případová studie bude řešit zdroje financování projektu, především prostředky od partnerských firem a města Zlína. Tyto zdroje budou porovnány s daty za předchozí dva ročníky projektu.

Závěrem práce budou zhodnoceny metody financování činností organizace a vybraného projektu. Budou navrženy konkrétní postupy a hypotézy ke zlepšení, jak celkové finanční situace Studentské unie UTB, tak analyzovaného projektu Majáles UTB.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 VYSVĚTLENÍ POJMŮ

Abychom pochopili principy, podle kterých neziskové organizace fungují, je důležité představit prostor, který je jim vymezený v rámci národního hospodaření. Jedná se o prostor, v kterém mohou neziskové subjekty vyvíjet svou činnost, a přitom plnit své poslání ve vztahu ke společnosti, kterou pomáhají stabilizovat, kultivovat a podporují demokratické principy jejího fungování. (Rektořík, 2010, s. 13)

Skovajská (2010, s. 32) člení základní sektory ekonomiky na:

- **Soukromý ziskový sektor**, který představuje oblast soukromých subjektů zaměřených na dosažení zisku.
- **Veřejný sektor** tvoří stát a samospráva, souhrnně označované jako veřejná správa.
- **Soukromý neziskový sektor** zahrnuje oblast soukromých subjektů zaměřujících se na jiné cíle, než je dosažení zisku.
- **Sektor domácností** je tvořen jednotlivci, rodinami, domácnostmi a jinými neformálními komunitami.

### 1.1 Neziskový sektor

Otrusinová (2009, s.7) dělí organizace neziskového sektoru na základní dvě odvětví. Prvním je **veřejný neziskový sektor** (vládní neziskové organizace), který zajišťuje realizaci výkonu veřejné správy (organizační složky státu, územně samosprávné celky a příspěvkové organizace). Rozhoduje se zde veřejnou volbou a podléhá veřejné kontrole. Druhý sektor (někdy též nazýván jako sektor třetí) je **soukromý neziskový sektor** (nevládní neziskové organizace), vznikl na základě aktivit občanů a působí mimo dosah veřejné správy.

Soukromý neziskový sektor má důležité postavení ve státní ekonomice, kde napomáhá zabezpečit statky a služby, které nedokáže zabezpečit soukromý ziskový sektor. Neziskové organizace často působí v oblastech, které pro podnikatele ani stát nejsou atraktivní.

### 1.2 Neziskové organizace

Definice pojmu neziskové organizace se v odborném textu patrně liší. Dle portálu Neziskovky.cz jsou neziskové organizace charakterizovány jako organizace, které nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Tyto organizace zisk tvořit mohou, ale musí být vložen zpět do rozvoje a plnění jejího poslání. (Neziskovky.cz, 2018)

Tato definice vyplývá ze světoznámé studie prof. L. M Salomona (1990) popisující, že nezisková organizace musí být:

- Organizovaná – musí být stanovena organizační struktura a náplň činnosti
- Soukromá – institucionálně oddělena od vlády
- Nerozdělující zisk mezi vlastníky – založena za jiným účelem nežli podnikání
- Samosprávná – disponující vnitřní strukturou se stanovením řídicích a kontrolních kompetencí
- Dobrovolná – vznik a chod organizace jen na základě dobré vůle, konkrétně participací dobrovolných zaměstnanců (Hyánek, 2004, s. 14-15)

### 1.3 ČLENĚNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Existuje celá řada způsobů členění neziskových organizací. Mohou mít různé poslání cíle a charakter, proto se klasifikují podle určitých znaků.

#### 1.3.1 Členění podle kritérií

- Podle kritéria zřizovatele
- Podle kritéria globálního charakteru poslání
- Podle kritéria způsobu financování
- Podle kritéria právně organizační normy

S ohledem na **zřizovatele** Novotný (2006, s. 19) dělí organizace na:

- a) veřejnoprávní – založeny veřejnou správou, tzv. státní správou nebo územní samosprávou,
- b) soukromoprávní – založeny soukromou fyzickou či právnickou osobou,
- c) veřejnoprávní instituce – výkon účelu těchto veřejných služeb je stanoven jako povinnost ze zákona (veřejné vysoké školy).

Další možností, jak členit neziskové organizace je kritérium **poslání**, které se snaží realizovat. Podle tohoto hlediska se člení na:

- a) organizace veřejně prospěšné - poslání za jejímž účelem byly založeny spočívá v uspokojování potřeb společnosti. Tyto organizace se orientují na dobro druhých, jsou to příkladně charita, ekologie, vzdělávání, zdravotnictví,

- b) organizace vzájemně prospěšné – účelem jejich založení je obhajoba zájmů cílové skupiny občanů. Tyto organizace uspokojují zejména své zájmy, a to pod dohledem veřejné správy. Jde například o kulturní aktivity. (Hýánek, 2007, s.42)

Kritérium **financování** nám ukazuje, jak mohou organizace získat zdroje na svůj provoz:

- a) zcela z veřejných rozpočtů – jedná se o rozpočtové organizace, především jsou to organizační složky státu, které své služby obyvatelstvu poskytují bezúplatně,
- b) zčásti z veřejných rozpočtů – tyto organizace mají legislativní nárok na příspěvek, příkladně jsou to příspěvkové organizace, církve, politické strany a hnutí,
- c) z různých zdrojů to mohou být dary, sbírky, sponzoring, granty či vlastní činnost,
- d) z výsledku realizace svého poslání se rozumí z vlastních příjmů z činnosti.

S tímto kritériem souvisí následující kritérium samofinancování, podle kterého můžeme organizace dělit do dvou skupin:

- a) dárcovského (donátorského) typu – tyto organizace jsou zcela závislé na darech a příspěvcích,
- b) komerčního typu – ziskem z vedlejších aktivit financují svou hlavní činnost (Novotný, 2006, s. 20).

Kritérium **právně** organizační normy je dáno aktuální právní úpravou (zákony a vyhlášky) pro neziskové organizace. Rozhodující právní formy NNO v ČR se dále odrážejí od charakteru jednotlivých organizací a vymezení v sektoru národních účtů, či klasifikaci Rady pro nevládní neziskové organizace. (Boukal, 2007, s. 12-13)

### 1.3.2 Členění podle mezinárodní klasifikace neziskových organizací (ICNPO)

Hýánek (2004, s. 17) uvádí další členění podle předmětu činnosti dle mezinárodně uznávané klasifikace neziskových organizací:

- Kultura, sport a volný čas
- Vzdělávání a výzkum
- Zdravotnictví
- Sociální služby
- Přírodní a životní prostředí
- Komunitní rozvoj a bydlení

- Občanskoprávní osvěta a politické organizace
- Dobročinnost
- Mezinárodní nadační aktivity
- Náboženství a církve
- Odbory a profesní spolky

#### 1.4 Vize, poslání a cíle neziskových organizací

Základem pro vznik organizace je formulace vize, poslání a dlouhodobých cílů.

**Vize** je představa o tom, jak bude organizace vypadat a kam chce v budoucnu směřovat. Měla by naplňovat uznávané hodnoty organizace, měla by být stručná, krátká a popisovat neměnný stav. Vizi může sdílet několik organizací, každý člen (zaměstnanec) organizace by měl být s vizí seznámen.

Organizace by svou vizi měla přenést do svého poslání. **Poslání** tak vyjadřuje, z jakého důvodu organizace vznikla, čím se zabývá, koho se její činnost týká a jak činnost přispívá k dosažení cílů. Definice poslání musí být jasná a jednoduchá, formulována tak, aby se organizace odlišila od ostatních institucí s podobnou vizí. (Novotný, 2008, s.45-46)

Úkolem vedoucího neziskové organizace je transformovat poslání do specifických cílů. **Cíl**, stejně jako vize i poslání, definuje stav, jakého chce organizace dosáhnout. Při stanovení cílů by se měl zohlednit faktor času (krátkodobé a dlouhodobé cíle). Výkonnost organizace je nutné vyhodnocovat vzhledem k poslání a nadefinovaným cílům. Boukal (2007) uvádí, že organizace působící v neziskovém sektoru nekladou důraz na výkonnost a výsledky vlastní organizace. Hlavním důvodem je fakt, že jejich cílem není vytváření zisku. Proto by měly být cíle organizace dosažitelné, změřitelné a aktuální. Výchozím bodem může být přesné určení klíčové oblasti, na kterou bude zaměřen její potenciál.

## 2 NEZISKOVÉ ORGANIZACE ČR

Neziskový sektor v České republice zastává podstatnou funkci. Rozsah neziskového sektoru mapuje Český statistický úřad, který od roku 2007 vytváří tzv. satelitní účet neziskových institucí. Satelitní účet doplňuje a rozšiřuje národní účty o ukazatele, které jsou pro NI charakteristické. Jde například o hodnotu práce dobrovolníků, problematiku členství a o ukazatele výkonu. Nejaktuálnější informace přináší Satelitní účet za rok 2015. Pro vytvoření schématu se neziskové organizace dělí podle odvětví, sektorů a právních norem. Statistiky však zahrnují i státní neziskový sektor, proto mohou být informace lehce zkreslené.

### 2.1 Rozdělení českých NNO podle jejich funkce

- **Servisní** je organizace, která poskytuje přímé služby svým klientům. Patří sem například organizace sociální služby.
- **Advokační** NNO bojují za práva vymezených skupin osob či vybraných veřejných zájmů. Z hlediska struktury jsou i členského i nečlenského charakteru.
- **Zájmové** organizace jsou nejpočetnější skupinou v českém neziskovém sektoru. Jejich zaměření je buď výhradně pro své členy, nebo s přesahem do širší veřejnosti.
- **Filantropické a humanitární** organizace podporují finančně i hmotně veřejně prospěšné aktivity nebo poskytují humanitní pomoc. (Vláda ČR, 2018)

Tyto funkce se velmi často prolínají, zejména servisní organizace často realizují i advokační aktivity ve prospěch cílové skupiny svých klientů.

### 2.2 Právní úprava neziskových organizací v ČR

Charakteristika neziskové organizace často vychází z definice veřejného poplatníka, kterou najdeme v § 17a zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů: „*Veřejně prospěšným poplatníkem je poplatník, který v souladu se svým zakladatelským právním jednáním, statutem, stanovami, zákonem nebo rozhodnutím orgánu veřejné moci jako svou hlavní činnost vykonává činnost, která není podnikání.*“ (Česká republika, 2013, s 6052)

Vít (2015) uvádí základní vymezení NNO v ČR podle nové právní úpravy následovně:

- **Korporace:** spolek, zájmová sdružení právnických osob a sociální družstvo.
- **Fundace:** nadace a nadační fondy.
- **Ústavy:** ústav a obecně prospěšná společnost.



Od roku 2014 spadá oblast neziskových organizací pod zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. V nové právní formě zanikly občanská sdružení, nyní jsou označovány jako **zapsané spolky**. Přikládá se větší důraz na spolkovou činnost a členský charakter spolků.

Nadace a nadační fondy v novém občanském zákoníku upravuje pojem tzv. **fundace**. Charakteristikou by měla být sdružení majetku sloužící ke konkrétně vymezenému účelu.

Úplnou novinkou je vzniklá forma **ústavů**, které nahradily dosavadní obecně prospěšné společnosti. Avšak vzhled stávajících obecně prospěšných společností nemizí, mohou nadále fungovat podle zrušeného zákona (zákon 248/1995 Sb.), nicméně není možné zakládat nové. Stejně jako u obecně prospěšných společností, ústav označuje právnické osoby, jako osoby ustanovené za účelem provozování určité veřejně prospěšné činnosti. Pro církevní neziskové organizace (evidované právnické osoby) zůstává stav neměnný, nadále se řídí podle zákona 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech. (Neziskovky, 2018)

### 2.3 Počet nestátních neziskových organizací

Současné počty organizací v nestátním neziskovém sektoru nejlépe popisuje statistika vedená stránkou Neziskovky.cz. Tato stránka shromažďuje informace od roku 1990, pro zpracování tabulek vychází z údajů Českého statistického úřadu.

Tab. 1. Statistika počtu nestátních neziskových organizací 2014–2017

Rok/ Právní forma	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Zapsané ústavy	Církevní organizace	Spolky	Pobočné spolky
2014 (prosinec)	508	1407	2926	123	4158	86956	26118
2015 (květen)	495	1442	2912	206	4156	87698	26225
2015 (prosinec)	505	1518	2894	388	4166	89584	26423
2016 (březen)	505	1544	2865	488	4166	90412	26463
2016 (prosinec)	516	1635	2792	686	4177	92878	26370
2017 (du- ben)	517	1670	2774	752	4171	93651	26414

Zdroj: vlastní zpracování dle portálu Neziskovky.cz

Klíčovým rokem pro nestátní neziskové organizace byl rok 2014. S nástupem nové právní normy se musely některé organizace přetransformovat. Počet obecně prospěšných společností každoročně klesá, tyto organizace buď úplně zanikají, nebo se přetvářejí v ústavy. To vysvětluje rapidní nárůst čísel zapsaných ústavů. Z tabulky vyplývá, že i počty spolků se každým rokem mění. Důsledkem jejich nárůstu je především přeměna občanských sdružení. Počet nadací, nadačních fondů a církevních organizací se během sledovaných let nijak zvlášť nezměnil.

### 2.3.1 Počet nestátních neziskových organizací ve vybraném odvětví

Český statistický úřad pomocí satelitního účtu zveřejňuje i údaje o počtu neziskových institucí podle odvětví a sektoru. Podle těchto jednotlivých odvětví a sektorů se instituce dělí do 21 kategorií značených písmeny od A po U. Pro přehlednost členění obsahují některé kategorie i podkategorie.

Organizace, která bude popisována v této bakalářské práci spadá pod písmeno R – kulturní, zábavní a rekreační činnost. V následující tabulce jsou zobrazeny všechny oblasti, které do této kategorie spadají a počet neziskových institucí v jednotlivých kategoriích.

Tab. 2. Počet NNO ve vybraném odvětví (ČSÚ, © 2018)

Kategorie	Celkový počet
<b>R Kulturní, zábavní a rekreační činnost</b>	<b>30123</b>
900 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	1707
910 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	141
920 Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří	1
930 Sportovní činnosti a ostatní zábavné a rekreační činnosti	28274

Zdroj: ČSÚ, © 2018

### 3 SPOLKY

Jako nejpresnější definici uvádí Dobrozemský (2016, s.111) „*Spolkem označujeme dobrovolné a trvale založené sdružení fyzických či právnických osob sledující určitý účel, jehož existence je nezávislá na změnách jeho členů.*“ Právo na svobodu sdružování je zakotveno v mezinárodních dokumentech i v ústavním pořádku ČR.

#### 3.1 Adaptační na novou právní úpravu

Již zmíněný rok 2014 přinesl spolkům povinnost překonvertovat na stávající znění právní úpravy.

Nová právní úprava ukládá povinnost uvést do 3 let stanovy spolku do souladu s novým ustanovením a doručit je orgánu, který vede veřejný rejstřík. Další povinností je ve lhůtě dvou let přizpůsobit nové právní úpravě název právnické osoby. Zákon tedy udává, že název spolku musí podle §216 obsahovat slovo „spolek“, nebo „zapsaný spolek“ nebo může postačit zkratka „z. s.“. Dále podle §132 nesmí být název zaměnitelný s názvem jiné osoby a nesmí být klamavý. Mezní termín pro zavedení změn byl do 1.1. 2017. V případě, že tak spolek neučinil ani po výzvě soudu, může být daná právnická osoba soudem zrušena. (Neziskovky, 2018)

#### 3.2 Založení spolku

Z římského práva se k nám dostalo ukotvení *tres faciunt collegium* (tři tvoří spolek), proto založit spolek mohou alespoň tři osoby vedené společným zájmem. Spolek je samosprávný a dobrovolný svazek členů, v kterém se mohou spolčovat. Spolek je založen buď okamžikem shody zakladatelů na obsahu stanov, nebo usnesením ustavující schůze tvořícího se spolku. Vzniká zápisem do spolkového rejstříku.

Při založení spolku se musí zakladatelé shodnout na obsahu stanov, je třeba aby stanovy obsahovaly alespoň:

- a) název a sídlo spolku,
- b) účel spolku,
- c) práva a povinnosti členů vůči spolku, popřípadě určení způsobu, jak jim budou práva a povinnosti vznikat a zanikat,
- d) určení statutárního orgánu.

Co se týče vnitřní organizace, zákony spolkům umožňují velkou míru flexibility. Záleží jen na zakladatelích spolku, jak si s obsahem stanov vyhrají. Avšak stanovy jsou zásadním dokumentem každého spolku a z jejich obsahu by měl spolek prvotně vycházet.

Podle Petrova (2017) se mohou spolky dělit podle zaměření účelu buď ve prospěch členů spolku, nebo ve prospěch třetích osob. Vždy však musí být zachován účel neziskového charakteru. Ve prospěch členů jsou zaměřeny zájmové spolky (zahrádkáři, myslivci, sportovci apod.) a spolky stavovské (spolky studentů, kominíků apod.). Dobročinné spolky bývají spolky na ochranu kulturního nebo přírodního dědictví, dobrovolní hasiči a různé sociální spolky. (Petrov, 2017, s. 278)

### 3.3 Činnost spolku

Jak zákon ukládá „*Hlavní činností spolku může být jen uspokojování a ochrana těch zájmů, k jejichž naplňování je spolek založen. Podnikání nebo jiná výdělečná činnost hlavní činností spolku být nemůže.*“ (Petrov, 2017, s. 279)

Předmět hlavní i vedlejší činnosti spolku se zapisuje do spolkového rejstříku. Vykáže-li spolek v účetní závěrce zisk, musí být použit pro spolkovou činnost včetně správy spolku. Daňovou povinnost zákon ukládá pouze při výkonu podnikatelské činnosti, což je dost užší pojem, než co pokrývá hospodářská činnost, do které patří i vedlejší i doplňková činnost. Ve vymezení činností má zákon stále pár mezer, proto je důležité, aby měla každá účetní jednotka své hospodaření podchyceno prostřednictvím vnitřních účetních předpisů.

- **Hlavní činnost**

Hlavní činnost je tedy klasifikována jako činnost, která je výslovně uvedena ve zvláštních předpisech, statutu, stanovách nebo zřizovacích a zakladatelských listinách. U hlavní spolkové činnosti se předpokládá, že její podstatnou část budou provozovat sami členové nebo bude určena pro ně.

- **Doplňková činnost**

Doplňková činnost úzce navazuje na činnost hlavní, přičemž musí zůstat zachovaná kvalita a dostupnost činností, k jejímž účelům byl spolek zřízen. Má sloužit především k získání dalších finančních zdrojů s cílem hospodárného využití majetku i lidských zdrojů. Z definice, kterou uvádí zákon nevyplývá, že se musí jednat o hospodářskou činnost, která bude vytvářet zisk, avšak ukládá povinnost vedení doplňkové činnosti v samostatné účetní evidenci.

- **Hospodářská činnost**

Pokud spolek chce vyvíjet výdělečnou činnost, může prostřednictvím vedlejší hospodářské činnosti podnikat, avšak jen pro účely podpory hlavní činnosti. Tuto činnost je třeba vykonávat v souladu se živnostenským zákonem, nebo jiným nutným povolením. (Merlíčková Růžičková, 2013)

### 3.4 Členství a organizace spolku

*„Členství ve spolku je právní vztah mezi spolkem a členem, jehož obsahem jsou všechna práva a povinnosti člena.“* (Petrov, 2017, s. 294)

Podle Dobrozemského (2016) je základem spolku právě dobrovolnost členství. Člen může do spolku vstoupit i vystoupit dobrovolně na základě vlastní vůle. O přijetí, popřípadě vyloučení člena, rozhoduje orgán určený stanovami nebo nejvyšší orgán, pokud není ve stanovách uvedeno jinak. Povinnost člena je osobně se účastnit spolkových aktivit, dodržovat stanovy a vnitřní předpisy. Stanovy mohou určovat i typ členství (např. řádné, čestné) a rozsah práv a povinností člena.

Zákon stanovuje pouze to, aby měl spolek statutární orgán a nejvyšší orgán. Nicméně spolek si prostřednictvím stanov může zvolit, že statutární orgán bude zároveň nejvyšší orgán. Nejvyšším orgánem smí být také členská schůze. Zasedání členské schůze musí být svoláno minimálně jednou do roka. Dalšími orgány může být kontrolní komise (dohlíží nad řádným vedením záležitostí spolku), nebo rozhodčí komise (rozhoduje ve sporných záležitostech). Vždy však záleží především na vnitřním uspořádání spolku samotného. (Pelikánová, 2016, s. 31)

### 3.5 Pobočný spolek

*„Právní osobnost pobočného spolku se odvozuje od právní osobnosti spolku hlavního. Pobočný spolek může mít práva a povinnosti a nabývat je v rozsahu určeném stanovami hlavního spolku a zapsaném ve veřejném rejstříku.“* (Petrov, 2017, s. 290)

Pobočný spolek vzniká i zaniká z vůle hlavního spolku. Založit pobočný spolek mohou stanovy hlavního spolku, nebo rozhodnutí spolkového orgánu.

### 3.6 Účetnictví spolku

Spolky jsou účetními jednotkami a jsou povinny vést přinejmenším jednoduché účetnictví. Výchozí právní normou pro vedení účetnictví je všeobecně zákon č. 221/2015 Sb. s účinností

od 1. 1. 2016, kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, který popisuje základní pravidla vedení účetní evidence. Nevýdělečné organizace, mezi které patří i spolky, se dále řídí vyhláškou MF ČR č. 504/2002 Sb. ve znění vyhlášky č. 324/2015 Sb. s účinností taktéž od 1. 1. 2016. Pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví, jsou stanoveny České účetní standardy pod čísly 401 - 414. Důležitou součástí úpravy účetnictví jsou i vnitřní předpisy každé účetní jednotky. Pro některé NNO jsou nezbytné například předpisy upravující tvorbu a čerpání účelových nebo vázaných fondů, k hmotné odpovědnosti osob anebo organizaci veřejných sbírek. Vnitřními předpisy by mělo být podchyceno i provádění inventarizace, průběžné evidence majetku nebo proplácení náhrad členům NNO. (Dobrozemský, 2016, s. 239-241)

### **3.7 Zrušení a zánik spolku**

Podobně jako u jiných právnických osob se na zánik spolku aplikuje třífázový režim. První fází je dobrovolné zrušení spolku rozhodnutím členů ve formě nejvyššího orgánu. Pokud není postup zrušení spolku upraven ve stanovách, aplikují se obecná ustanovení o zrušení PO. Dnem zrušení je skutečnost zapisovaná do veřejného rejstříku. Další možností zrušení je usnesení soudu o zrušení a likvidaci spolku pro porušování jeho zákonných povinností. Před zánikem spolku musí být provedena druhá fáze - majetkové vypořádání. Likvidace spolku probíhá podle obecných ustanovení o likvidaci PO s omezením v oblasti použití likvidačního zůstatku pro spolky se statutem veřejné prospěšnosti. Byť hlavní zásadou spolkového práva je zákaz rozdělování zisku členům, Dobrozemský (2016) poukazuje na mlčení zákona a uvádí „co není zakázáno, je dovoleno“. Není tedy vyloučeno, aby se likvidační zůstatek rozpustil mezi členy spolku, pokud tak umožní stanovy. Zánikem je situace, kdy právnická osoba pozbývá svůj status a přestává být subjektem práva. Spolek zaniká výmazem ze spolkového rejstříku, který provede rejstříkový soud.

## 4 ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Každá nezisková organizace musí vytvářet strategii vedoucí k dlouhodobému zajištění finančních zdrojů, aby byla schopna naplňovat své poslání. Je mnoho způsobů, jak získat zdroje k financování neziskové organizace, přesto mnoho organizací tyto zdroje nevyužívá. Důvodem jsou převážně omezující faktory, jak vnitřní záležitosti organizace (např. její zaměření), tak externí omezení například v podobě legislativních předpisů.

Zdroje financování můžeme dle Stejskala (2012, s. 105) rozdělit do tří skupin:

- **Vlastní zdroje** neboli samofinancování zahrnují členské příspěvky, příjmy z hlavní a vedlejší činnosti a příjmy z podnikání.
- **Cizí zdroje** může organizace získat jen na určitou dobu a poté je musí vrátit (např. banky).
- **Potencionální zdroje** jsou ty, které mohou neziskové organizace potencionálně získat. Patří sem dotace ze státního rozpočtu, příspěvky nadací a územních samospráv, dárcovství atd.

### 4.1 Obecné principy financování nestátních neziskových organizací

#### 4.1.1 Vícezdrojovost

Podstata vícezdrojovosti financování spočívá ve schopnosti získat finanční zdroje na projekty a provoz organizace z více zdrojů. Různé možnosti financování mohou pro neziskovou organizaci znamenat velmi efektivní způsob financování. Množství finančních prostředků hraje důležitou roli ve fungování organizace a může tak značně ovlivnit její celkovou existenci. V praxi dochází ke kombinacím níže uvedených zdrojů financování a dárců.

Pelikánová (2016, s. 37) zdroje financování rozděluje podle:

- **charakteru zdroje:** finanční zdroje (peněžní prostředky) a nefinanční zdroje (věcné dary, informace, dobrovolnictví),
- **geografického původu zdroje:** domácí (lokální) zdroje a zahraniční zdroje,
- **prostředků organizace:** interní zdroje (vlastní činnost) a externí zdroje (veřejné, soukromé, individuální zdroje),
- **způsobu nabytí:** přímé zdroje (dary) a nepřímé zdroje (daňové úlevy),
- **typu vlastnictví zdroje:** veřejné zdroje (státní správa, samospráva, mezinárodní instituce, daňová asignace) a soukromé zdroje (individuální dárci, nadace).

#### 4.1.2 Samofinancování

Samofinancování je schopnost organizace vytvářet dostatečné množství příjmů z vlastní činnosti, aby mohla naplňovat své poslání. Míra samofinancování organizace je přímo úměrná míře její nezávislosti. Organizace, která dokáže získat finance vlastními silami je flexibilnější, má jistou nezávislost v rozhodování o směřování jejich aktivit a z psychologického hlediska působí sebevědoměji. Nicméně nesmí se opomíjet fakt, že nezisková organizace není založena za podnikatelským účelem. Samofinancování s sebou nese i několik rizik. Stejskal (2012) poukazuje na riziko, kdy výdělečné aktivity organizace převýší původní poslání. Za těchto okolností by mohl být následek ztráta motivace a změna nároků zaměstnanců nebo členů.

Boukal (2007, s. 43-45) uvádí několik způsobů samofinancování:

- **Výběr členských příspěvků** využívají obzvlášť organizace členského charakteru. Členské příspěvky jsou přijímány na základě stanov, statutu či zřizovací listiny a jsou využívány na uspokojování potřeb a rozvoj členů organizace. Tento způsob ale není příliš ziskový.
- **Příjmy z výkonu hlavní činnosti** znamenají ziskové hospodaření pořádaných akcí a realizovaných projektů.
- **Příjmy z doplňkových činností** jsou často příjmy z pronájmů různých ploch a pozemků, které organizace vlastní. Patří sem i příjmy z poskytování reklamy podnikatelům nebo spolupráce s obcemi při pořádání společenských akcí.
- **Podnikání** upravuje obchodní zákoník a podnikající organizace se jím musí řídit. Příjmy z podnikání jsou vždy předmětem daně. Podnikání v neziskové organizaci je například prodej služeb a vlastních výrobků, příjmy z pronájmů, poskytování propagace apod.).
- Pokud organizace disponuje větším obnosem financí, může být dalším způsobem samofinancování **finanční investování**.

#### 4.1.3 Fundraising

*„Fundraising představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů.“* (Boukal, 2013, s. 34)



Jedná se o aktivní činnost organizace za účelem naplnění finančně ekonomické strategie jejímž cílem je získávání externích zdrojů. Nejedná se vždy jen o finanční prostředky mohou to být hmotné i nehmotné zdroje (věcné dary, know-how, informace, předání zkušeností apod.). Zajištění fundraisingu vyžaduje strategické plánování a důsledné provázání s činností organizace. Je potřeba sledovat nové trendy a počítat s měnícími se vlivy okolí a umět na ně pružně reagovat. Významná je i správná volba systému řízení a personálního zajištění jednotlivých oblastí fundraisingu. Pro úspěšný fundraising je stěžejní správný výběr potenciálních dárců a následná dlouhodobá spolupráce s nimi. (Fundraising.cz, 2002)

Podle Pelikánové (2016) fundraising nesouvisí pouze s finanční stránkou podpory projektu. Důležité je jak budování důvěry a image, tak i související stability neziskové organizace. Historický základ úzce souvisí s **filantropií**, která má v České republice hluboce zakořeněnou tradici. Filantropie je souborem činností, které vedou k podpoře dalších osob za účelem dosažení vyšší kvality života jedince i společnosti.

Formy realizace fundraisingu:

- **Individuální fundraising** – získávání prostředků od jednotlivců prostřednictvím darů, veřejných sbírek apod. Pro české neziskové organizace tento způsob není příliš významným zdrojem příjmů, práce s jednotlivými dárci je náročná, důležitá je znalost motivace dárců.
- **Firemní fundraising** – získání prostředků od firem. Dary mohou být peněžité i věcné. U malých firem jde spíše o zprostředkování jejich služeb zdarma, nebo nabídnutí slevy. U firemního fundraisingu je nezbytně nutný osobitý přístup k firmě a budování dlouhodobé spolupráce.
- **Fundraising od státních donátorů** – získávání prostředků formou dotačních projektů státní správy a samosprávy. Důležitá je transparentnost, příjemci musí vykazovat, jak bylo s prostředky naloženo.
- **Nadace a nadační fondy** – finanční pomoc prostřednictvím grantů, dotací a příspěvků. V Česku je nadační sektor velice rozmanitý, jde totiž o soukromoprávní subjekty zakládané za účelem finanční podpory projektů neziskových organizací.
- **Evropská unie** – zakázky a dotace z fondů EU. Stejně jako u státních donátorů, musí organizace k získání finančních prostředků z fondů EU předkládat dobře zpracované projektové dokumenty. (Pelikánová, 2016, s. 39)

Základní metody fundraisingu podle Rektora (2010, s. 99), jsou:

- Oslovení dárců pomocí hromadného dopisu neboli **poštovní kampaň**.
- Vyhlášení **veřejné sbírky** je upraveno zákonem č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách, a definuje ji jako „*získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčitého okruhu přispěvatelů na předem stanovený veřejně prospěšný účel.*“ V ČR je častou formou veřejné sbírky tzv. DMS (individuální dárcovská SMS).
- **Benefiční akce** je výzva předem neurčenému okruhu dárců. Vyžaduje pestrý program a dostatečnou prezentaci dobročinného účelu akce.
- **Osobní setkání** představuje nejúčinnější i nejnáročnější způsob fundraisingu. Vyžaduje důkladnou přípravu, znalost vytipovaného subjektu, zkušenosti úspěšného jednání a řečnickou obratnost.
- Z hlediska času je méně náročná **telefonická kampaň**, předcházející znalost dárců je i zde důležitá. Pro případ nového dárců je třeba mít k nabídnutí protihodnotu.
- Fundraising „od dveří ke dveřím“ a **pouliční fundraising** jsou ne příliš oblíbené způsoby. Dochází zde k obtěžování potencionálních dárců a vstupování do jejich soukromí.
- Dalším způsobem může být byrokraticky náročná **písemná žádost o grant, testament-fundraising** (získávání příslibu odkazu majetku) nebo **online fundraising** (aktivace sociálních sítí pro účely fundraisingu).

#### 4.1.4 Neziskovost

Příjmy neziskové organizace musí sloužit k úhradě nákladů činností souvisejících s naplňováním cílů, nikoli k obohacení vlastníků nebo členské základny. K získání důvěry a dosažení pozitivní image organizace je potřeba zachovávat transparentnost neziskového nakládání se zdroji. Transparentnost umožňuje veřejnosti sledovat na jaké aktivity byly jejich zdroje financí použity, je zabezpečena například zveřejňováním výročních zpráv, tiskovými zprávami apod. (Stejskal, 2012)

#### 4.1.5 Daňové úlevy

Ve všech vyspělých zemích, které uznávají funkce neziskových organizací při produkci veřejně prospěšných služeb, se vytvářejí specifické režimy daňové politiky. Stejskal (2012, s. 98) zkoumá tři základní daňové režimy pro toky finančních prostředků:

- Osвобоzení finančních toků od daní – nejčastěji osvobození určitých příjmů z hlavní a podnikatelské činnosti a osvobození od majetkových daní.
- Úlevy na daních – z vypočtené daně z příjmu je možnost uplatnit snížení daňové povinnosti v různé výši.
- Úlevy na daních donátorům – přispěvatelé mají možnost uplatnit si výši příspěvku (darů) jako nezdanitelnou část základu daně nebo odčitatelnou položku.

Zvláštním daňovým režimem je již dříve zmíněná daňová asigance. Jedná se o zvláštní daňový režim, umožňující poplatníkovi daně poukázat část zaplacené daně z příjmů konkrétní neziskové organizaci. V České republice se ale tento způsob daňové úlevy nepoužívá.

#### 4.1.6 Crowdfunding

Crowdfunding je způsob financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá zpravidla menším obnosem (řádově stokorun) k cílové částce. Crowdfundingem se mohou financovat projekty, produkty ba dokonce i celé organizace či společnosti.

Portál Crowder.cz (2018) uvádí několik typů crowdfundingu:

- Benefiční crowdfunding – tento typ charitativního crowdfundingu je využíván nejčastěji neziskovými organizacemi k financování společensky prospěšných projektů. Motivací přispěvatelů je zde víra v podstatu a přínos projektu a za svůj příspěvek očekávají pouze pocit zadostiučinění. V ČR je nejznámějším portálem Peněždroj.cz.
- Odměnový crowdfunding – projekty financované touto formou bývají umělecky či jinak poutavé, je to nejrozšířenější forma crowdfundingu. Přispěvatelé zde očekávají kompenzaci příspěvku například věcnou odměnou. Populárními portály u nás jsou třeba Hithit.cz nebo Startovac.cz.
- Půjčkový crowdfunding – lidé se prostřednictvím svých příspěvků skládají na půjčku a stávají se věřiteli projektu či společnosti. Půjčky mají stanovený úrok a dobu trvání. Příkladem může být portál Zonky.cz.
- Podílový crowdfunding – u podílového crowdfundingu přispěvatel získává podíl na vlastnictví společnosti či projektu. Tento typ je poněkud riskantní, finance se přispěvateli mohou zhodnocovat, ale zároveň může jednoduše o vše přijít.

Uvedené servery slouží k usnadnění vyhledávání podporovaných projektů, nebo k jejich zadávání. U crowdfundingu se klade velký důraz na kvalitu a obsah zpracovaného propagačního materiálu. Každý projekt většinou obsahuje tyto náležitosti:

- název a popis projektu,
- motivační video,
- kategorii, do které spadá,
- rozpis toho, na co budou vybrané prostředky použity,
- rizika a odpovědnosti,
- plán financování,
- cíle projektu,
- seznam odměn pro přispěvatele podle výše příspěvku. (Investor.com, 2018)

## 4.2 Způsoby financování nestátních neziskových organizací

Způsoby financování určují, jakou cestou vstupují prostředky do organizace a jak jsou využívány. Stanovují vztah mezi financujícím a financovaným subjektem.

Pelikánová (2016, s. 42) rozeznává několik základních způsobů financování:

- **Účelové financování** je nejčastějším způsobem financování. Prostředky jsou účelově vázané tzn., že se mohou použít pouze v souladu se schváleným projektem, navrženým rozpočtem, nebo jasně daným omezením použití prostředků. Závěrem roku se předkládá vyúčtování. Pokud organizace nevyčerpá všechny účelově poskytnuté prostředky, musí je vrátit.
- U **výkonného financování** se finanční prostředky poskytují výhradně po provedení naplánovaných aktivit, předložení výstupů a vyfakturování.
- **Globální financování** nebo také „lump-sum“ financování má podstatu v poskytování dopředu definovaného objemu financí, který je vázán na komplexní zajištění služeb organizace.
- V praxi nejvíce využívané je **kombinované financování**. Kombinací způsobů financování se lze vyhnout nevýhodám u jednotlivých způsobů.

## 5 VEŘEJNÉ FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR

Veřejné zdroje nestátních neziskových organizací můžeme rozdělit na financování z tuzemských rozpočtů:

- Státních rozpočtů
- Krajských rozpočtů
- Obecních rozpočtů

Dalšími zdroji mohou být prostředky z EU nebo mimo EU.

### 5.1 Státní dotační politika

Finanční podpora NNO je v současné době systémově ukotvena ve **státní dotační politice** vůči NNO. Stejskal (2012, s.114) definuje státní dotační politiku jako vládou centrálně koordinovanou politiku zaměřenou na podporu NNO v předem stanovených oblastech za předem stanovených podmínek. Veřejná správa napomáhá NNO prostřednictvím dotací a veřejných zakázek. Tento impuls pochází ze snahy státu o výhodnější a efektivnější zajištění některých služeb, které NNO nabízí. Zajímavou subvencí neziskového sektoru je společenské zadávání veřejných zakázek (zvýhodnění uchazečů, kteří např. zaměstnávají zdravotně postižené občany).

Státní dotační politika je vymezena existencí jednotných pravidel pro poskytování dotací a každoročním vyhlášením tzv. hlavních oblastí, což je výčet činností, které budou v daném roce podpořeny. Stát pro zajištění veřejných služeb zavedl jednotící prvek, kterým je **programové financování**. Pelikánová (2016, s.48) uvádí, že „*podstatou programového financování je realizování programů, které na základě předem definovaných kritérií a cílů nabízejí finanční prostředky na podporu iniciativy subjektů, které se programu chtějí zúčastnit.*“ Objevuje se zde termín **spolufinancování**, kdy musí žadatel do realizace navrhovaných aktivit vložit i své vlastní prostředky. Poskytování dotací upravují Zásady podle aktuálního znění usnesení vlády. Zásady stanovují jednotná pravidla jak pro poskytovatele, tak pro příjemce, včetně jednotného formuláře pro žádost o dotaci.

Státem poskytovaná finanční podpora NNO má dvě základní podoby:

- Přímou formu podpory neziskových organizací
- Nepřímou formu podpory neziskových organizací

Přímá podpora státu je přímým rozdělováním rozpočtových a mimorozpočtových zdrojů zejména těmito způsoby – poskytnutím dotace, veřejné zakázky, smlouvy o poskytnutí služeb, přerozdělení výnosů z privatizace a podobné. Stát prostřednictvím platných zákonů poskytuje nepřímou formu podpory neziskovým organizacím, a to osvobozením od některých daní. (Skovajsa, 2010, s. 153)

Pro sledování údajů o tom, kterým druhům NNO a na jaký účel byly veřejné prostředky přidělovány, každoročně vychází **Rozbor financování NNO z vybraných veřejných rozpočtů**. Tento rozbor financování představuje jeden z nejdůležitějších zdrojů poznání veřejné politiky a ekonomické podpory organizované občanské společnosti.

Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO nalezneme v Usnesení vlády ČR. Nejaktuálnější je Usnesení vlády ČR ze dne 10. července 2017 č. 504, které obsahuje oblasti státní dotační politiky na rok 2018. (Úřad Vlády ČR, 2018)

### 5.1.1 Krajské rozpočty

Z krajských rozpočtů jsou dotace poskytovány na základě zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Na rozdíl od dotační politiky státu je poskytování dotací od krajů poněkud jednodušší. Z krajských rozpočtů bývá ročně podpořeno 5 % ze všech NNO. (Vláda ČR, 2015)

### 5.1.2 Obecní rozpočty

Podle Boukala (2013, s. 178) se stejně jako v případě krajů jedná o výkon samosprávy, stát tedy do zaměření jednotlivých dotačních programů nijak nezasahuje. Nejvíce jsou z rozpočtů obcí podporovány oblasti tělovýchovy, kultury, ochrany památek a sociálních věcí a politika zaměstnanosti.

## 5.2 Zdroje z EU prostřednictvím státního rozpočtu

Tyto zdroje jsou finančními prostředky z rozpočtů EU uvolňovány prostřednictvím státního rozpočtu. Jedná se především o operační programy v jednotlivých oblastech NUTS II. EU se prostřednictvím Evropských fondů snaží o snížení ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. V současné chvíli probíhá programové období 2014-2020, na které byly stanoveny tři kategorie programů:

- Národní operační program
- Programy příhraniční spolupráce

- Programy nadnárodní spolupráce

Nejen z důvodu administrativní náročnosti jsou pro většinu nestátních neziskových organizací tyto zdroje relativně nedostupné. Samotné vyplnění a podání žádosti o dotaci ještě nezaručuje, že organizace dané finance získá. Žádost musí projít výběrovým řízením, v kterém se projednávají jednotlivé žádosti a následně se rozhoduje o přidělení finančních prostředků. Avšak pro úspěšné žadatele mají tyto dotace výhodu zejména víceletého čerpání a zpravidla vyššího obnosu financí než dotace národní. (MFČR.cz, 2015)

### **5.2.1 Národní operační program Zaměstnanost**

Výše uvedené kategorie v sobě zahrnují konkrétní programy, které jsou dále řízeny určitým ministerstvem ČR. Základní informace o jednotlivých programech poskytuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Pro NNO je nejzajímavější operační program Zaměstnanost, který spadá pod Evropský sociální fond. Cílem operačního programu je zlepšení lidského kapitálu obyvatel a veřejné správy v ČR, je zaměřen především na podporu rovných příležitostí žen a mužů, adaptabilitu pracovní síly, další vzdělávání, sociální začlenění, modernizaci veřejné správy apod. Řídícím orgánem tohoto programu je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Operační program Zaměstnanost je určen jak pro NNO tak pro další instituce, například příspěvkové organizace zřízené organizační složkou státu, kraje a obce, školy a školská zařízení, výzkumné a vzdělávací instituce a další. (Vláda ČR, 2015)

### **5.3 Zdroje mimo EU**

Do této kategorie řadíme především finanční mechanismy Evropského hospodářského prostoru. Programy spadající do tohoto sektoru obsahují i zvlášť vyčleněné prostředky (blokové granty), určené výhradně pro NNO. Za rok 2015 byly z rozpočtu EU a EHP nevíce dotované odvětví „Ochrana životního prostředí“ v rámci spolufinancování projektů z Operačního programu Životní prostředí. (Úřad vlády ČR, 2015)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 6 STUDENTSKÁ UNIE UNIVERZITY TOMÁŠE BATI, Z.S.

Studentská unie UTB je nestátní nezisková organizace, která vznikla v roce 2005 na popud aktivních studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, kteří se rozhodli vytvořit celouniverzitní studentskou organizaci. Tato studentská organizace vystupuje jako dobrovolný, nevládní, neziskový, nepolitický svazek studentů, v němž se tito studenti spolčují k aktivní činnosti v oblasti kultury, sportu, vzdělávání, popularizaci a propagaci. Hlavním cílem spolku je snažit se o plnění požadavků studentů, vedení univerzity a fakult a zájmů veřejnosti města Zlína. Díky širokému záběru aktivit se Studentská unie UTB odlišuje od ostatních organizací a je jednou z největších studentských organizací v ČR.



Obr. 1. Logo Studentské unie UTB

Zdroj: [www.sutb.cz](http://www.sutb.cz)

### 6.1 Cíle Studentské unie UTB

Cíle, podle kterých se organizace řídí jsou obsaženy v zákonem platných stanovách. Hlavní vizí tohoto spolku je „zlepšovat studentský život ve Zlíně“, konkrétní cíle pro naplnění poslání organizace jsou tyto:

- Snažit se o neustálý rozvoj prostředí, života a vzdělání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
- Zastupovat zájmy studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně při jednání s vedením univerzity, fakult a dalšími organizacemi.
- Spolupracovat s dalšími organizacemi zastupujícími studenty UTB.
- Reprezentovat studenty UTB při jednání na veřejnosti.
- Chránit zájmy členů, čestných členů SU UTB a studentů univerzity.
- Vzdělávat členy spolku.
- Organizovat kulturní, společenské, vzdělávací a sportovní akce.
- Informovat studenty o dění na fakultách a univerzitě.
- Zapojovat zahraniční studenty do dění na UTB.
- Budovat pozitivní image univerzity.

Pomocí těchto cílů se Studentská unie UTB snaží především o lepší komunikaci mezi univerzitou a studenty, napomáhá vzájemné informovanosti a zpětné vazbě. Sjednčováním studentů usiluje o vytvoření příjemného prostředí pro život a studium.

## 6.2 Činnost Studentské unie UTB

Činnost zabezpečuje realizační proces, jehož výsledkem je produkce statků nebo služeb, které slouží k naplnění poslání organizace. Pro činnost organizace je nezbytné mít ucelenou organizační strukturu, jasně stanoveny cíle, specializaci, koordinaci a zodpovědnost.

SU UTB usiluje o dosažení vytyčených cílů organizace těmito formami činnosti:

- Produkcí a organizací kulturních, společenských, vzdělávacích a sportovních akcí.
- Propagační činností a tvorbou propagačních materiálů.
- Nákupem, správou a servisem týkajícím se organizační činnosti.
- Vzdělávací činnosti.
- Zprostředkováním práce a pracovní síly.
- Správou informačních systémů.
- Správou a provozem zpravodajských kanálů.

## 6.3 Organizační struktura

Organizační struktura představuje vnitřní uspořádání (vnitřní hierarchii) organizace. Vztah nadřízenosti a podřízenosti je důležitým faktorem mezi vedením a členy SU UTB.



Obr. 2. Organizační struktura Studentské unie UTB

Statutárním zástupcem organizace je prezident, který spolu s viceprezidentem a tajemníkem tvoří správní radu. S přibývajícím počtem nových členů začátkem října 2017 Valná hromada organizace rozhodla vytvořit pozici personálního specialisty, aby mohla lépe koordinovat své členy. Tato funkce ještě není opatřena stanovami, avšak do budoucna bude HR manažer (manažer lidských zdrojů) také členem správní rady. Správní rada rozděluje projekty jednotlivým manažerům, kteří budou mít daný projekt na starosti. Manažer má v projektu volnou ruku, avšak vždy se musí zodpovídat správní radě. Pod manažerem je projektový tým členů, který manažer vede. Celý tento mechanismus všech členů se nazývá Valná hromada.

### **6.3.1 Členství**

Studentská unie UTB se skládá přibližně ze 40 aktivních členů, kterými jsou studenti ze všech fakult univerzity. Členem SU UTB se může stát každý student, který složil imatrikulací slib na UTB ve Zlíně a je zapsán do jakékoliv formy studia. Členové SU UTB mají právo hlasovat a podávat návrhy k projednání v rámci Valné hromady, být voleni do všech funkcí a využívat veškeré výhody plynoucí ze členství v organizaci. Hlavní povinností člena je řídit se stanovami organizace a aktivně se podílet na její činnosti.

#### **6.3.1.1 Čestné členství**

Čestným členem se automaticky stává každý člen Správní rady poté, co řádně ukončí svůj mandát. Čestné členství může být uděleno na základě hlasování Valné hromady. Čestný člen již nemusí být studentem UTB ve Zlíně a náleží mu všechna práva člena SU UTB, kromě práva hlasovat.

### **6.3.2 Úřední orgány**

Studentská unie UTB má tyto úřední orgány:

1. Prezident
2. Správní rada
3. Valná hromada
4. Revizní komise

#### **6.3.2.1 Prezident**

Statutárním zástupcem SU UTB je prezident, kterým je zpravidla starší a zkušený člen schopný organizaci vést. Prezident je volen na funkční období dvou let a jeho hlavním právem je vystupovat a jednat jménem organizace na veřejnosti. Má povinnost svolávat

zasedání Valné hromady a Správní rady a informovat je o záležitostech týkajících se organizace. Prezident zodpovídá za chod celé organizace a je povinen nominovat kandidáty na post viceprezidenta a tajemníka. Prezident je zároveň předsedou správní rady a má rozhodující hlas při rovnosti hlasů.

#### **6.3.2.2 Správní rada**

Výkonným orgánem organizace je Správní rada, která řídí činnost organizace a činí strategická rozhodnutí. Správní rada je dle stanov složena ze tří členů – Prezidenta, Viceprezidenta a Tajemníka, pokud Valná hromada nerozhodne jinak. Členové správní rady jsou voleni Valnou hromadou na období dvou let. Správní rada nese hlavní zodpovědnost za finanční zajištění činnosti organizace a hospodaření s těmito prostředky.

#### **6.3.2.3 Valná hromada**

Nejvyšším orgánem SU UTB je Valná hromada všech členů, která se schází minimálně dvakrát ročně. Její činností je zejména schvalování stanov spolku, schvalování cílů a rozpočtů na následující období, rozhodování o odvolání člena nebo čestném členství. Valná hromada je usnášeníschopná při nadpoloviční účasti všech řádných členů. O všech personálních změnách hlasuje Valná hromada tajným hlasováním.

#### **6.3.2.4 Revizní komise**

Revizní komise je kontrolním orgánem organizace. Členové komise jsou voleni v počtu tří členů na období dvou let. Náplní revizní komise je kontrolování hospodaření sdružení. Členové revizní komise jsou zejména zasloužilí členové, kteří v organizaci už přímo nepůsobí.

### **6.4 Projekty Studentské unie UTB**

Od roku 2005, kdy byla organizace založena, projektů SU UTB mnohonásobně přibylo. Projekty, na kterých organizace pracuje, můžeme rozdělit do čtyř skupin.

#### **6.4.1 Kulturní a společenské akce**

Tyto projekty organizuje Studentská unie UTB v úzké spolupráci s univerzitou, jde především o akce, na kterých se univerzita pozitivně prezentuje a snaží se dostat blíže studentům.

- Rozsvícení vánočního stromečku – Akce se tradičně koná první týden v prosinci v prostorech Fakulty managementu a ekonomiky. Hlavní myšlenkou projektu je sblížení studentů se zaměstnanci univerzity v příjemné předvánoční atmosféře a

společné rozsvícení vánočního stromu před univerzitou. Obvykle zde probíhá i bohatý doprovodný program.

- Reprezentační ples UTB - Již pátým rokem je Reprezentační ples pod záštitou právě Studentské unie UTB. Ples má každý rok jiné téma, v jehož duchu se nese celý večer. Akce je určena zejména pro zaměstnance, studenty a partnery UTB ve Zlíně, ale i pro širokou veřejnost.
- Galavečer UTB – Jedná se o slavnostní ocenění aktivních studentů, kteří při svém studiu zvládají další zajímavé a ušlechtilé činnosti a napomáhají tak rozšiřování dobrého jména univerzity. Oceňuje se vždy jeden student z každé fakulty.

#### 6.4.2 Večírky

Večírky neodmyslitelně patří ke studentskému životu na vysoké škole. V rámci těchto projektů se SU UTB snaží o zajištění zábavy pro studenty v jejich volném čase.

- Vítání prváků – Akce, na které by žádný student prvního ročníku neměl chybět. Tímto večírkem se vítají nováčci naší alma mater trochu jiným způsobem, než je tomu dáno na akademické půdě. Oficiální pasování studentů studenty je jednou z nejstarších tradic Studentské unie UTB.
- Pivní spirála – Netradiční závod deseti zlínskými hospodami u nás zavedli ještě studenti bývalé univerzity VUT, pod kterou UTB ve svých začátcích patřila.
- Antiples – Je protipólem Reprezentačního plesu, navází se tak do jeho téma a zve studenty na skvělou karnevalovou párty.
- Majáles UTB – Jeden z posledních studentských majálesů, který stále udržuje myšlenku, že studentský majáles je zadarmo. Tyto velkolepé oslavy jara jsou tedy určeny především pro místní studenty, ale vítána je i široká veřejnost města Zlína. Majáles je již pátým rokem pod záštitou SU UTB, každým rokem se kvalita a velikost tohoto open-air (pod širým nebem) festivalu zvětšuje.

#### 6.4.3 Vzdělávací akce

Do této kategorie můžeme zařadit projekty, které slouží hlavně pro vzdělávání a informovanost studentů UTB. Je důležité, aby se studenti při svém studiu zajímali o dění v jejich okolí a nabírali tak další vědomosti a zkušenosti.

- Mezinárodní den studentstva – Každý student, nejen vysoké školy, by měl brát jako povinnost uctění památky data 17. listopadu. K této příležitosti Studentská unie UTB

každý rok pořádá pietní pochod obohacen dalším doprovodným programem. Akce se pomalu rozrůstá, v roce 2017 byla pořádána v úzké spolupráci s městským divadlem a samotným městem Zlín.

- Business Day – Slouží především pro rozhled vysokoškolským studentům, kteří se blíží k ukončení studia a budou brzy hledat práci. Na tento veletrh pracovních příležitostí se každý rok sjede přibližně 50 různých firem, které zde mají prostor pro prezentování, a najít tak své budoucí zaměstnance.
- PředneSU Vám – Jedná se o jednorázové přednášky a workshopy, kdy je na univerzitní půdě pozván řečník, který se se studenty podělí o své zkušenosti z dané oblasti. Tento projekt slouží především pro další vzdělávání studentů i členů SU UTB.

#### 6.4.4 Informační portály

Tyto informační portály umožňují studentům být ve středu dění a napomáhají jim v lepší orientaci jak na univerzitní půdě, tak v prostředí města Zlína.

- Jakyjetyden.cz - je jednoduchý webový portál, na kterém se zobrazuje, jaký je aktuální týden. Tento portál slouží především pro studenty, kteří mají výuku ob týden a někdy potřebují rychle zjistit, jestli je sudý nebo lichý týden.
- SU v obraze – Studentská unie disponuje emailovou databází svých odběratelů, kterým je jednou měsíčně zasílán elektronický zpravodaj s popisem událostí, které se v daném měsíci na univerzitě budou konat.
- Pruvodceprvaka.utb.cz – Na této webové stránce najde pomoc nejen nováček univerzitní půdy ve Zlíně. Obsahuje jak potřebné informace pro fungování na vysoké škole, tak i typy jak trávit volný čas v novém městě.
- SUPORT.cz – SUPORT je studentský elektronický informační portál a magazín určený pro studenty univerzity. Nabízí zajímavé čtení o aktuálním dění ve Zlíně.

Mimo projekty, které SU UTB pořádá pro veřejnost se činnost organizace zaměřuje také na rozvoj svých členů. Pro docílení schopného pracovního kolektivu je nezbytnou součástí pořádání teambuildingů, prostřednictvím kterých se organizace snaží o lepší ukotvení společenských vztahů a vytvoření přátelského prostředí. SU UTB pro své členy pořádá různé workshopy, díky nimž získávají členové další vědomosti. Jednou za dva roky organizace pořádá akci zvanou „SUdoma“, kdy se do Zlína sjedou bývalí členové a zástupci SU UTB. Cílem této akce je udržovat stálé kontakty mezi současnými a bývalými členy organizace. Formou prezentací si tak členové mezi sebou předvedou, jak organizace dříve vypadala, a

jak vypadá teď. Bývalí členové diskutují o jejich nynějším zaměstnání a dávají současným členům cenné rady. Tato akce je, jak pro organizaci, tak pro jednotlivé členy velice důležitá. Mnoho bývalých členů zastává vysoké funkce v různých společnostech a mohou se tak stát budoucími zaměstnavateli současných členů.

Studentská unie UTB přichází stále s novými nápady na akce a projekty, které přináší studentům i veřejnosti jedinečné zážitky. Nejnovějším přírůstkem bude projekt celouniverzitní Seznamovací kurz pro nově příchozí studenty na univerzitu. Tento projekt je pro Studentskou unii UTB i pro samotnou univerzitu skvělým krokem. Je důležité, aby se studenti seznámovali a navazovali kontakty napříč fakultami na univerzitě. Známosti z jiných oborů, které mohou získat díky Seznamovacímu kurzu pro ně v budoucnosti mohou být klíčovými. Prostřednictvím těchto projektů se Studentská unie UTB snaží naplňovat poslání, pro které byla založena. SU UTB tak poskytuje studentům, kteří jsou členy organizace cenné zkušenosti z praxe, které by při studiu jen těžko získali jinde.

## 6.5 SWOT analýza Studentské unie UTB

Ke strategickému managementu neodmyslitelně patří SWOT analýza. Hodnocení se zaměřuje jak na vnitřní, tak na vnější prostředí organizace. Název vyjadřuje počáteční písmena oblastí, které analýza posuzuje:

- S (strengths) – silné stránky organizace
- W (weaknesses) – slabé stránky organizace
- O (opportunities) – příležitosti, které organizace může získat
- T (threats) – ohrožení z vnějšího prostředí, rizika organizace (Bachmann, 2011)

Silné a slabé stránky popisují vnitřní prostředí organizace, umožňují identifikovat v čem je organizace lepší nebo horší než konkurence a jak obtížné je pro ni dosažení daných cílů. Příležitosti a hrozby poukazují na externí skutečnosti, které mohou organizaci přinést úspěch nebo naopak ohrozit stabilitu organizace.

Bachmann (2011, s. 93) dále uvádí, že u malé organizace je vhodné realizaci SWOT analýzy uskutečňovat prostřednictvím řízené diskuse (brainstormingu).

Pro sestavení SWOT analýzy vybrané organizace byla použita technika kreativní skupinové diskuze tzv. brainstormingu, jejíž cílem je generovat velký počet nápadů na dané téma. K získání přesnějších informací byla tato diskuze vedena se staršími členy organizace, kteří

dobře znají vnitřní prostředí organizace, ale jsou si vědomi i vnějších vlivů. Po čas brainstormingu byly všechny nápady zaznamenávány na tabuli. Posléze byly ze zjištěných informací vybrány nejdůležitější body a podrobněji analyzovány. Dokumentace výstupů z této diskuze je zobrazena na níže uvedeném obrázku.



Obr. 3. Výstup z diskuze pro zpracování SWOT analýzy



Tab. 3. SWOT analýza (vlastní zpracování)

<p><b>STRENGTHS (silné stránky)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Různorodá kvalifikace členů</li> <li>• Přizpůsobování se novým trendům</li> <li>• Know-how</li> <li>• Silné jméno organizace</li> </ul>	<p><b>WEAKNESSES (slabé stránky)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevyužitelnost všech členů</li> <li>• Nerovnoměrné zapojení členů</li> <li>• Fluktuace členů</li> <li>• Prostorové omezení</li> <li>• Nedostatek stálých příjmů</li> </ul>
<p><b>OPPORTUNITIES (příležitosti)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolupráce s jinými organizacemi</li> <li>• Rozvíjení spolupráce s univerzitou</li> <li>• Velká síť partnerských firem</li> </ul>	<p><b>THREATS (hrozby)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Snižující se počet studentů ve Zlíně</li> <li>• Konkurence podobných organizací ve Zlíně</li> <li>• Velký počet pořádaných akcí ve Zlíně</li> </ul>

### 6.5.1 Rozbor SWOT analýzy

- **Silné stránky**

Mezi silné stránky organizace nepochybně patří její silná členská základna. Členové SU UTB jsou ke své organizaci velice loajální i přesto, že svou práci odvádí ve svém volném čase a nejsou finančně ohodnoceni. Členská základna se skládá ze studentů všech fakult univerzity, proto není nouze o různorodost dovedností členů. SU UTB má dostatek schopných lidí z různých oborů a nemusí tak najímat externí pracovníky (jedná se například o grafiky, účetní, marketingové specialisty).

Důležitou roli hraje sledování nových trendů a přizpůsobení akcí požadavkům veřejnosti. V minulých letech organizace zaznamenala pokles návštěvnosti u večírků, a naopak větší zájem veřejnosti o vzdělávací projekty. Na tyto projekty se organizace chce více zaměřit. Za roky své existence si organizace vybudovala slušné know-how (znalosti pro určitou činnost), které se snaží správně předávat novým členům, aby se hodnoty organizace stále zachovávaly. Z pohledu konkurence má SU UTB ve Zlíně vybudované silné jméno. Tento fakt napomáhá organizaci především při hledání nových partnerů a příležitostí spolupráce.

- **Slabé stránky**

Počet členů v SU UTB není nijak omezen, proto občas dochází k nevyužití veškerého lidského potenciálu, a to způsobuje odchod členů z organizace. Jak již bylo zmíněno, členové se práci v organizaci věnují ve volném čase, proto vzniká nerovnoměrnost v zapojení členů do projektů, následkem toho dochází i k horšímu sociálnímu začlenění v rámci celé organizace. Organizace se setkává s problémem fluktuace členů. Důvodem fluktuace členů je například odjezd členů za studiem do zahraničí, ukončení studia, zájem o jiné aktivity ve volném čase nebo vzrůstající antipatie vůči organizaci tzv. „ponorková nemoc“. Za slabou stránku dále považujeme nedostatečné prostory, v kterých organizace působí. Za posledních pár let SU UTB výrazně vzrostla a potřebovala by pro svou činnost větší a lépe situované prostory.

Nedostatek stálých příjmů je pro organizaci dlouhodobým problémem, především kvůli negativnímu postoji k vybírání členských poplatků.

- **Příležitosti**

Za stěžejní příležitost můžeme považovat spolupráci s jinými studentskými organizacemi. Díky jiným organizacím získává SU UTB podporu a inspiraci pro své projekty. SU UTB se snaží kooperovat s ostatními organizacemi ve Zlíně jako je například Buddy systém, díky němuž se SU dostává blíže zahraničním studentům. Velký vliv na vybranou organizaci má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Univerzita dlouhodobě podporuje Studentskou unii, poskytuje organizaci bezplatně své prostory pro působení, finančně i jinak organizaci napomáhá v její činnosti. Tuto spolupráci je do budoucna důležité opatřovat a dále rozvíjet. SU UTB si za roky svého působení vytvořila velkou síť podporujících firem, díky nimž získává různé benefity a může tak chod organizace pokračovat. Pro udržení a rozšíření této sítě je nezbytné o partnery pečovat.

- **Hrozby**

Největší hrozbu lze vnímat v úbytku studentů na univerzitní půdě ve Zlíně, protože cílovou skupinou organizace jsou právě studenti. Zlín je velice aktivní město, ve kterém se stále konají nejrůznější akce od jiných organizací. Toto množství akcí je pro SU UTB velice negativní. Často se termíny akcí kryjí, návštěvník se tak musí rozhodovat, které se zúčastní a které nikoliv. Velkou konkurencí pro SU UTB je komunikační agentura KOMAG, která je předmětem výuky na Ústavu marketingových komunikací UTB ve Zlíně.

## 7 FINANCOVÁNÍ STUDENTSKÉ UNIE UTB

Cílem této kapitoly je analyzovat stav hospodaření a finanční situaci vybrané neziskové organizace. Hospodaření je souhrn různých činností výsledkem, kterých je zabezpečení existence a fungování organizace. U Studentské unie UTB je analyzování její finanční stránky poněkud náročnější, protože sama nedisponuje příliš velkým kapitálem. Přesto, že tato organizace působí jako samostatný spolek, je velmi závislá na úzké spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně.

Informace pro účely této práce byly získány z interních dokumentů organizace.

### 7.1 Účetnictví Studentské unie UTB

V minulosti vybrané organizace nebylo účetnictví vedeno příliš profesionálně. Účetnictví bylo dříve vedeno jednoduchou formou účetnictví a byly v něm nedostatky. Dnes organizace splňuje požadované legislativní povinnosti, využívá formu podvojného účetnictví a jejím účetním obdobím je kalendářní rok. Organizace zpracovává účetnictví pomocí licencovaného programu Money S3, který je vhodný pro menší společnosti a živnostníky, ale obsahuje i varianty pro neziskové organizace. Studentská unie UTB využívá verzi S3 Lite pro vedení nižšího počtu dokladů. V programu se dají zpracovat všechny důležité ekonomické agendy: podvojný účetnictví, faktury, objednávky, sklad, evidence DPH, evidence majetku, kniha jízd a další.

- **Účtování**

Organizace účtuje podle zákona č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví a vyhlášky č. 504/2002 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví. Studentská unie UTB nevede evidenci majetku, protože nedisponuje majetkem vyšší hodnoty nežli 10.000 Kč. Dlouhodobý majetek pod tuto hodnotu účtuje na vrub nákladům. Peněžní prostředky eviduje v pokladně a na bankovním účtu, poměr rozdělení těchto prostředků závisí od období a charakteru organizovaného projektu. V zimním období je větší obnos peněžních prostředků uložen v pokladně kvůli projektům s menším rozsahem a drobnějšími výdaji na jejich realizaci. V letním období je potřeba hradit závazky převážně z bankovního účtu kvůli projektu Majáles UTB.

## 7.2 Zdroje financování Studentské unie UTB

Jak vyplývá z teoretické části, pro neziskovou organizaci je zásadní vícezdrojovost financování, která umožňuje organizaci velkou míru flexibility. Studentská unie UTB chápe důležitost vícezdrojovosti financování a snaží se v tomto směru posouvat, přičemž mezi nejdůležitější zdroje patří samofinancování a fundraising.

V následující kapitole budou rozvedeny stávající zdroje a konkrétní možnosti financování vybrané organizace a to z pohledu:

- Samofinancování
- Fundraisingu
- Dotací od města Zlína

### 7.2.1 Samofinancování

Pro Studentskou unii UTB je důležitým zdrojem financování získávání prostředků z výkonu vlastní činnosti. Tato forma získaných peněžních zdrojů je nepostradatelná pro fungování organizace. Jak vyplývá ze stanov spolku, Studentská unie UTB je dobrovolnická organizace, proto její členi nemají nárok na žádné finanční ohodnocení. Z podobného důvodu se tak nevybírají ani členské poplatky, které by pro organizaci přinášely stálý finanční příjem.

Největším podílem na samofinancování SU UTB jsou příjmy z pořádaných akcí a realizovaných projektů. Jedná se především o příjmy ze vstupného na akcích Vítání prváků a Antiplesu. Nově přibyl projekt Seznamovací kurz, který může pro organizaci znamenat stěžejní zdroj samofinancování. Nárazově pak SU UTB získává příjmy z pořádaných workshopů pro studenty UTB i širokou veřejnost města Zlína.

Prostřednictvím hospodářské činnosti organizace získává další finanční zdroje. Zejména prodejem služeb především v podobě zajištění akce pro univerzitu a jiné organizace. Reklamní činnost a poskytování propagace v online prostředí je dnes velmi populární způsob získávání financí. Studentská unie UTB disponuje velkým počtem sledujících na sociálních sítích. Pro firmy a jiné organizace je toto online prostředí jedinečnou příležitostí dostat svou značku nebo produkt blíže k cílové skupině studentů. Studentská unie UTB dále získává finanční prostředky z prodeje vlastních výrobků. Jedná se hlavně o prodej propagačních materiálů.

### 7.2.2 Fundraising

Dalším způsobem získávání finančních zdrojů je pro vybranou organizaci financování z nevěřejných zdrojů prostřednictvím fundraisingu.

Fundraising je dlouhodobý a náročný proces ve kterém se Studentská unie UTB snaží stále zlepšovat. Důležitým začátkem pro fundraising organizace je proškolení jejich členů, kteří se oslovováním potenciálních partnerů budou zabývat. V rámci workshopů předávají zkušenější členové své dovednosti a know-how novým členům. Klíčovým krokem je pak způsob samotného oslovování partnerů. V tomto ohledu je potřeba aby se Studentská unie UTB posouvala kupředu, především lepším zpracováním partnerských nabídek pro oslovované firmy a snahou o osobní schůzky s firmami nebo individuálními dárci. Organizace dlouhodobě pozoruje nezájem svých členů o oblast fundraisingu. Tato oblast si vyžaduje sebevědomí, které často novým členům chybí a mají z obvolávání partnerů strach. Členové často vidí fundraising jako prosbu o peníze ne jako prodej propagace partnerům.

SU UTB se snaží o osobitý přístup, díky kterému má organizace vybudovanou slušnou síť partnerských firem, se kterými udržuje dlouhodobou spolupráci. Přesto organizace sleduje snižující se zájem firem o sponzorství.

Avšak jsou ve Zlíně firmy a instituce, které si spolupráce se Studentkou unií UTB váží a dlouhodobě podporují projekty organizace. Nejedná se vždy jen o finanční prostředky, často jde o hmotné zdroje v rámci barterové spolupráce. Organizace tak získává sponzorské dary, bezplatné zapůjčení prostor nebo vybavení na realizaci akce, nebo například možnost bezplatného tisku propagačních materiálů.

### 7.2.3 Dotace

Česká republika disponuje různými legislativními mechanismy, ze kterých se mohou spolufinancovat neziskové organizace. Tyto mechanismy mají dvě základní podoby, a to přímou a nepřímou formu podpory neziskových organizací.

Studentská unie UTB využívá přímou formu podpory státních zdrojů. Tuto snahu o prostředky směřuje na město Zlín a jeho dotační fondy. V současné době je pro Studentskou unií UTB dostupný pouze Kulturní fond, díky němuž může získávat účelové dotace na mimořádné kulturní akce na území města Zlína. O tuto dotaci organizace žádá především na akci Majáles UTB a již třikrát v řadě ji získala.

Studentská unie UTB bedlivě sleduje vyhlašování výzev i u Zlínského kraje, nicméně zatím u žádné z nich nesplňuje účel, na který mohou být tyto finanční prostředky poskytnuty. Vzhledem k podmínkám jednotlivých dotačních programů nemá organizace moc velké vyhlídky, podstata programů často nekoresponduje s činností SU UTB.

### 7.3 Financování projektů Studentské unie UTB

Pro lepší pochopení financování projektů Studentské unie UTB nám poslouží tato tabulka:

Tab. 4. Rozložení náročnosti projektů SU UTB a jejich zdroje financování

Název projektu	Časový harmonogram	Předpokládané výdaje	Zdroj financování
Vítání prváků	3-4 měsíce	50 000 Kč	Studentská unie UTB, barter
Mezinárodní den studentstva	2 měsíce	10 000 Kč	UTB, Městské divadlo Zlín, město Zlín
Business Day	2-3 měsíce	xy	UTB, vystavovatelé
Pivní spirála	2 měsíce	10 000 Kč	Studentská unie UTB, barter
Rozsvícení vánočního stroměčku	3 měsíce	90 000 Kč	Univerzita Tomáše Bati
Reprezentační ples UTB	8-10 měsíců	500 000 Kč	UTB, partneři
Antiples	3 měsíce	20 000 Kč	Studentská unie UTB, barter
Galavečer UTB	3-4 měsíce	60 000 Kč	UTB, barter
Majáles UTB	6-8 měsíců	250 000 Kč	UTB, město Zlín, partneři

#### 7.3.1 Projekty financované Studentskou unií UTB

Počet projektů, které zcela financuje Studentská unie UTB je v poměru ke všem pořádaným akcím organizace opravdu nízký. Jedná se hlavně o večírky, na které není snadné sehnat finance z externích zdrojů.

Mezi projekty financované prostředky SU UTB patří Vítání prváků, Pivní spirála a Antiples. Tyto projekty jsou financovány především z příjmů ze vstupného na předešlých akcích. Rozpočty projektů jsou sestavovány vyrovnaně. Avšak u těchto akcí není možné odhadnout množství návštěvníků, proto může dojít ke ztrátě i ziskovosti projektu. Organizace se snaží

vytvářet dostatečné množství finančních rezerv, aby v případě ztrátovosti akce měla prostředky na zaplacení nákladů. Kvůli snižující se návštěvnosti jsou v současné době příjmy ze vstupného čím dál nižší. I přes fakt klesající návštěvnosti, představují zmiňované projekty pro Studentskou unii UTB neodmyslitelnou tradici, proto o zrušení rozhodně neuvažuje. Pro tyto projekty nemusí Studentská unie UTB hledat nové zdroje financování, ale měla by uvažovat o zmenšení a zkvalitnění těchto večírků, aby se jejich tradice dále zachovala. Přesto, že je obstarávání prostředků na večírky obtížné mnoho partnerů přistoupí alespoň na výměnný obchod tzv. barterovou spoluprací, díky níž se náklady na realizaci projektů rapidně sníží. Časově ani finančně nejsou projekty tolik náročné. Náklady převážně zahrnují pronájem prostor, zaplacení interpretů a propagaci.

Z peněžních prostředků Studentské unie UTB jsou hrazeny i projekty „PředneSU Vám“. Jedná se o nárazové přednášky a workshopy, na které není potřeba velkého obnosu financí. Přednášející řečník často nežádá finanční odměnu. Prostory pro konání akce a tisky plakátů zpravidla zajišťuje univerzita. Na organizaci tak zůstává jen obstarání občerstvení a zaplacení nezbytných produkčních výdajů. Cílem projektů „PředneSU Vám“ je zabezpečit studentům bezplatné nabytí nových vědomostí, proto zde nejsou evidovány žádné příjmy.

### 7.3.2 Projekty financované externími zdroji

- *Rozsvícení vánočního stroměčku, Galavečer UTB, Reprezentační ples UTB*

U těchto interních akcí univerzity je obtížné shánět externí zdroje financování. Avšak u Rozsvícení vánočního stroměčku ani není potřeba shánět další finanční prostředky. Rozpočet je sestavován na základě finančních možností univerzity tak, aby se efektivně pokryly veškeré náklady na akci. Galavečer UTB je pak financován jednotlivými fakultami univerzity. U Galavečera se SU UTB daří zajistit externí zdroje alespoň prostřednictvím barterové spolupráce s firmami v podobě cen pro oceňované studenty. Tyto dva projekty nevytváří žádné příjmy, jde pouze o náklady univerzity vynaložené na její propagaci. Ovšem u Reprezentačního plesu UTB tvoří největší podíl financování této akce právě sponzorské firmy a partneři. Tato akce má příjmy ze vstupného, které tvoří důležitou položku v rozpočtu. Veškeré náklady nebo případné příjmy vypořádává univerzita. SU UTB zajišťuje tyto akce pouze po produkční stránce.

- ***Mezinárodní den studentstva***

Stejně tak i Mezinárodní den studentstva z větší části financuje univerzita. V rámci Mezinárodního dne studentstva navázala Studentská unie UTB v posledním ročníku spolupráci s Městským divadlem ve Zlíně i samotným městem Zlín, čímž se této akci výrazně zvedla návštěvnost i možnosti externích zdrojů financování akce. Velkou příležitostí je zde žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína, z kterého již SU UTB v minulosti čerpala finance na jiné projekty.

- ***Business Day***

Business Day organizuje Job centrum UTB ve spolupráci se Studentskou unií UTB. I zde peněžní prostředky zajišťuje univerzita, proto Studentská unie UTB nemusí řešit finanční podporu tohoto projektu. Ve větší míře je Business Day financován firmami, které se na této akci prezentují. Firmy si mohou zvolit, kolik za svůj vystavovací stánek chtějí zaplatit. Platí zde pravidlo, čím větší korporace, tím více financí na propagaci jsou ochotni obětovat. Pro univerzitu je budoucí uplatnění jejich studentů na trhu práce velice důležité, proto do tohoto projektu vkládá velké množství prostředků a finančně odměňuje jednotlivé studenty, kteří se na organizaci této akce podílejí.

Z rozboru jednotlivých projektů je patrné, že Studentská unie UTB zabezpečuje organizaci těchto projektů jen po produkční stránce a univerzita vyrovnává náklady vynaložené na realizaci akcí. Jedná se o velice dobře nastavený proces spolupráce pro obě strany. Nicméně SU UTB je tak závislá na rozpočtu, který jí univerzita stanoví. Rozpočty těchto projektů jsou ve velké míře závislé na finančních možnostech univerzity, SU UTB zde často vystupuje v roli fundraisera a napomáhá univerzitě získat další finanční prostředky na realizované projekty.

- ***Majáles UTB***

Majáles UTB je největším a nejzajímavějším projektem Studentské unie UTB. Na rozdíl od výše zmíněných projektů Majáles není v tolika ohledech závislý na univerzitě. Je určen pro širokou veřejnost, proto je zde prostor pro kreativitu a inovace. SU UTB každým rokem usiluje o posunutí rozměru a kvality projektu o něco výš, aby se Majáles mohl svou velikostí vyrovnat podobným festivalům. Nový manažer se každoročně snaží do projektu přinést něco nového, nicméně někdy na tyto inovace nejsou dostačující finanční prostředky, proto jsem si jmenovaný projekt vybrala na podrobnější analýzu jeho finančních možností.



## 8 PŘÍPADOVÁ STUDIE PROJEKTU FINANCOVANÉHO SU UTB – MAJÁLES 2018

K sestavení rozpočtu na Majáles je důležité znát dopředu přibližnou výši nákladů na akci. Pro odhad očekávaných nákladů slouží závěrečné zprávy o projektu z minulých let a včasné poptání potřebných služeb na zajištění akce. Za předpokladu, že známe očekávanou sumu nákladů můžeme sestavit fundraisingový plán. S opatřováním finančních prostředků na akci je potřeba začít několik měsíců před konáním samotné akce, abychom včas věděli, zda bude dostatek financí na pokrytí všech výdajů a v případě jejich přebytku rozšíření programu.

Největší počet závazků má SU UTB vůči kapelám vystupujícím na Majálesu. Dle smluvních podmínek má kapela právo vystavit fakturu se splatností 30 dnů až po ukončení koncertního vystoupení. Tato položka je ve smlouvě především kvůli cash flow (peněžního toku). Peněžní prostředky od partnerů organizace většinou obdrží až několik týdnů po skončení akce a neměla by tak dostatečné finance na zaplacení koncertů.

Organizace získává prostředky na zajištění akce prostřednictvím dvou zdrojů. Hlavním zdrojem financování Majálesu jsou příjmy získané pomocí fundraisingu. Druhým zdrojem je pak dotace z rozpočtu města.

Tab. 5. Zjednodušený předpokládaný rozpočet projektu Majáles UTB 2018

Výdaje		Příjmy	
Technické zajištění	114 500 Kč	Univerzita	50 000 Kč
Kapely	105 000 Kč	Dotace	26 250 Kč
Propagace	15 000 Kč	Partneři	160 000 Kč
Doprovodný program	12 000 Kč	Dary	28 000 Kč
První pomoc	3 000 Kč		
Osa	10 000 Kč		
Produkční náklady	10 000 Kč		
<b>Celkem</b>	<b>269 500 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>264 250 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování na základě interních dokumentů organizace

### 8.1 Fundraising

Jak můžeme vidět z tabulky, největším zdrojem financování tohoto projektu jsou příjmy od partnerů. Již bylo zmíněno, že SU UTB dbát na přípravy svých členů, kteří se fundraisingem zabývají. I přesto jsou zde značné mezery. Organizace většinou při oslovování partnerů postupuje v pořadí telefonát-email-schůzka. Klíčovým krokem je již první telefonát, kdy je

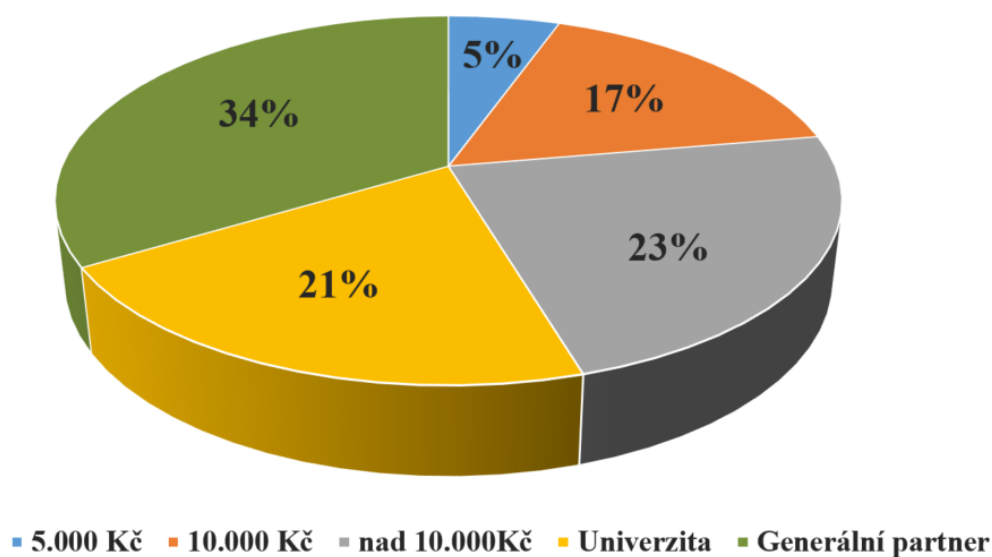
potřeba potencionálního partnera dostatečně zaujmout, poté je mu emailem zaslána partnerská nabídka a popřípadě domluvena i osobní schůzka. Zmíněnou partnerskou nabídku najdeme v příloze č. 1. Tato nabídka slouží pouze jako must, každý fundraiser by měl nabídku upravit na míru oslovovaného partnera, často k tomu ale nedochází. Ač je tato nabídka psána od srdce studenta, zapomíná se zde na profesionální stránku dané věci.

Finanční prostředky od partnerů jsou získávány buď prostřednictvím smlouvy o propagaci konkrétní firmy nebo pomocí darovací smlouvy.

Stejně jako u jiných projektů SU UTB je i zde hlavním partnerem Majálesu Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Příjem od univerzity spolu s generálním partnerem tvoří polovinu celkových příjmů Majálesu. Druhá polovina příjmů je inkasovaná v menších částkách od většího počtu partnerů. Uvedená partnerská nabídka obsahuje tři modelové balíčky v hodnotách 5.000 Kč, 10.000 Kč a 30.000 Kč. Partnerské plnění se každé firmě poskytuje individuálně podle jejich požadavků a finančních možností. Balíček pro generálního partnera je zpravidla v hodnotě o několik desítek tisíc vyšší než nejvyšší nabízený balíček v partnerské nabídce. Již třetím rokem je generální partner Majálesu UTB stejný.

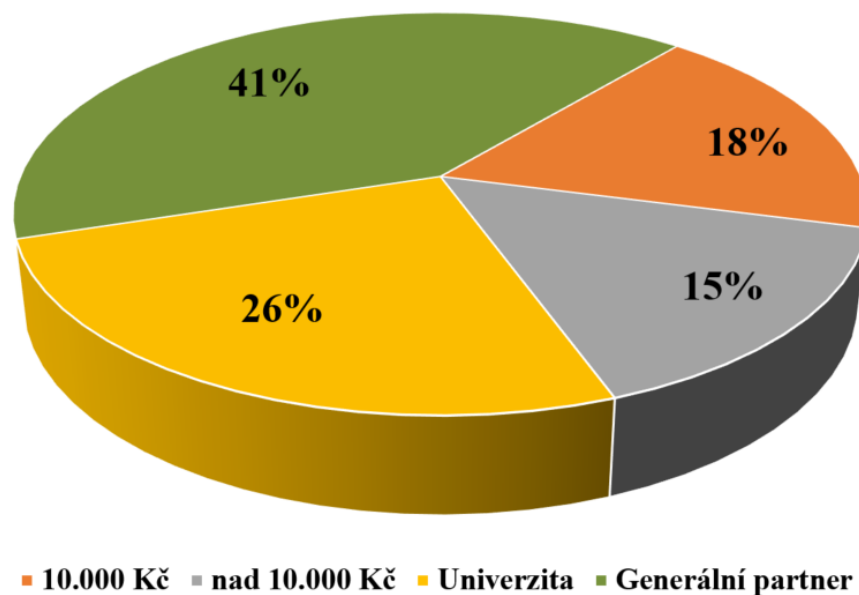
K porovnání vývoje příjmů od partnerských firem na projekt Majáles UTB byly použity interní data organizace za poslední tři ročníky festivalu.

### Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2018



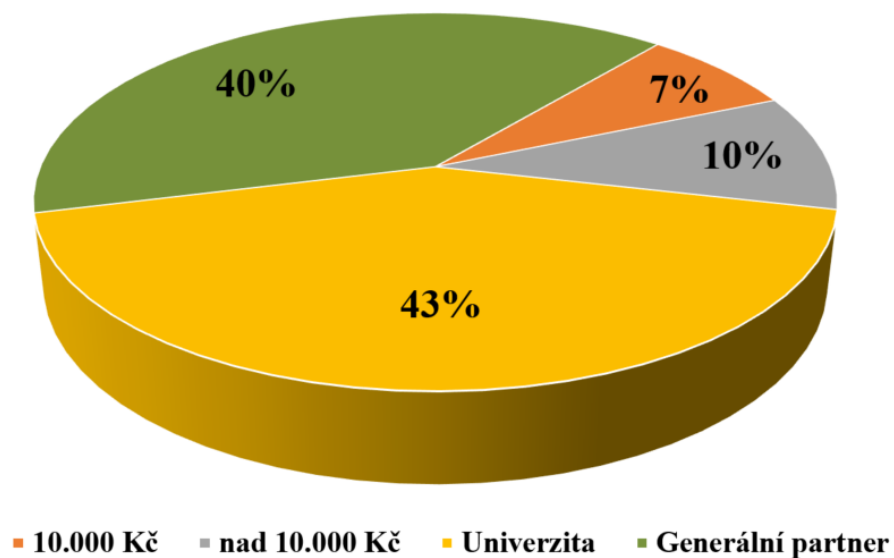
Obr. 4. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2018

## Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2017



Obr. 5. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2017

## Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2016



Obr. 6. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2016

Z uvedených grafů můžeme vypožorovat, že podíl příjmů univerzity na celkových příjmech od partnerů má už třetím rokem klesající tendenci. Příjem v peněžních jednotkách v roce 2017 klesl o 35.000 Kč oproti roku 2016.

Generální partner přispíval všechny tři roky stejnou částkou. Podíl příjmu od generálního partnera v roce 2018 klesl z důvodu vyššího množství finančních prostředků od ostatních partnerů.

V letech 2016 a 2017 byl jedním z hlavních partnerů prodejce alkoholických nápojů. Tento partner již v roce 2018 neměl o spolupráci zájem. Jako důvod uváděl to, že areál není oplocen a na akci se nevybírání vstupné. Návštěvníci si tak přinesli vlastní občerstvení a prodejci klesly tržby. V případě, že by měla Studentská unie UTB zájem o příjmy od prodejců alkoholických nápojů, musela by areál oplotit a zakázat vstup s vlastním občerstvením do areálu.

I přesto, že v letech 2017 a 2016 byl partnerům nabízen i balíček v rozsahu 5.000 Kč nejevil o něj nikdo zájem. V roce 2018 organizace zaznamenala příjmy v hodnotě 5.000 Kč, avšak tyto příjmy byly poskytnuty na základě darovacích smluv bez protiplnění. Z toho vyplývá, že firmy nemají zájem o formy propagace, které organizace nabízí v pětitisícovém balíčku. Za sledované roky můžeme vidět rostoucí zájem firem o plnění v hodnotě desítek tisíc. Balíček nejvyšší hodnoty poskytuje firmě propagaci na všech tiskovinách, online propagaci a možnost firmy prezentovat se přímo na místě konání akce prostřednictvím propagačního stánku. Poklesem příjmů od univerzity v roce 2017 byla SU UTB donucena k vymyšlení nové formy propagace, a tak nalákat více partnerských firem. V roce 2017 byly na Majálesu poprvé vratné zálohované kelímky, na kterých měli partneři uvedena svá loga. O rok později přišla organizace s inovativním nápadem pojmenováním stage (podia). Tato novinka zaujala hned několik firem a je tak vidět zvyšující se podíl příjmů u plnění v hodnotě nejvyššího balíčku. Můžeme tedy říci, že zájem firem investovat finance do Majálesu závisí na nových formách personalizované propagace.

## 8.2 Dotace

Jak už bylo uvedeno, druhým zdrojem financování Majálesu je dotace z rozpočtu města Zlína. Pro účely této bakalářské práce jsem žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína na akci Majáles UTB 2018 zpracovávala já osobně.

SU UTB tak již třetím rokem na tuto akci podávala žádost o dotaci, a i v tomto roce ji byla dotace přidělena. Tato dotace je jedna z méně náročných po administrativní stránce. Žádost

o dotaci byla podávána na základě vyhlášeného výběrového řízení Správní radou Kulturního fondu města Zlína. Žádost musela být podána nejpozději do 15. 12. 2017 na podatelnu Magistrátu města Zlína. K žádosti o dotaci jsou pouze tři povinné přílohy: kopie stanov spolku, kopie dokladu o volbě statutárního zástupce a kopie platné smlouvy o založení bankovního účtu.

V příloze Žádosti o dotaci můžeme vidět, že výše požadované dotace byla 50.000 Kč. Z níže uvedeného obrázku nám vyplývá, že Rada města přidělila na Majáles UTB 2018 pouze 26.250 Kč. Rada města žádosti o dotace projednává a vyhodnocuje pomocí bodového formuláře, který se skládá ze tří kritérií: působení žadatele na rozvoj kultury města Zlína, význam projektu, ekonomická hlediska (bezdlužnost žadatele, kvalita a reálnost rozpočtu projektu). Snahou SU UTB je do budoucna usilovat o lepší bodové hodnocení, a tak o navýšení sumy dotace.

**U s n e s e n í**  
**136/2R/2018**

Rada města Zlína  
**schvaluje**

přidělení dotace z Kulturního fondu města Zlína a uzavření veřejnoprávní smlouvy pro žadatele Studentská unie UTB, z.s. (IČ: 26996286), 26250 Kč, Majáles UTB 2018, 2.5.2018, Park před Baťovou vilou, Zlín

**pověřuje**

Mgr. Pavla Stojara, člena Rady města Zlína, podpisem předmětné veřejnoprávní smlouvy Studentská unie UTB, z.s. (IČ: 26996286), 26250 Kč, Majáles UTB 2018, 2.5.2018, Park před Baťovou vilou, Zlín

*Obr. 7. Rozhodnutí Rady města Zlína o schválení dotace*

*(Zdroj: Usnesení Rady města Zlína ze dne 22.1. 2018)*

Po schválení dotace usnesením Rady města Zlína musela být organizací podepsána veřejnoprávní smlouva s poskytovatelem dotace. Tato účelová dotace je poskytována na základě doložení vyúčtování dotace až po konání akce. Dotaci lze vyúčtovat pouze na úhradu účelově určených uznatelných nákladů, které jsou v souladu s obsahem uzavřené smlouvy. V přiložené kopii smlouvy nalezneme, že vyúčtování musí být předloženo nejpozději do 4. 7. 2018 včetně závěrečné zprávy o využití dotace. K tomuto vyúčtování musí být přiloženy doklady prokazující využití dotace (faktury, daňové doklady, výpis z účtu apod.). Vyúčtování dotace na akci Majáles UTB 2018 ještě nebylo sestaveno. Důvodem je absence vyúčtování služeb od některých dodavatelů. Organizace tak může podat vyúčtování dotace až poté co obdrží veškeré faktury a bude znát konečnou sumu výdajů vynaložených na tuto akci.

## **9 ZHODNOCENÍ A NÁVRH NA ZLEPŠENÍ FINANCOVÁNÍ POJEKTŮ STUDENTSKÉ UNIE UTB**

### **9.1 Zhodnocení financování SU UTB**

Studentská unie UTB nedisponuje žádným dlouhodobým majetkem, jediný majetek, který organizace má je ve formě peněz v pokladně a na bankovním účtu. Organizace chápe potřebu diverzifikace finančních zdrojů a snaží se o stabilizaci finanční situace a její zlepšení. Snahou organizace je vést účetnictví v souladu s platnou právní úpravou a veškeré své finanční toky správně evidovat.

Z provedené SWOT analýzy vyplynulo, že organizace je velmi silná, co se členské základny týče. SU UTB disponuje schopným pracovním kolektivem a nemusí si tak najímat pro účely její činnosti externí pracovníky. Díky této skutečnosti je organizace dostatečně konkurence schopná a atraktivní pro potencionální zájemce o spolupráci.

SU UTB v její činnosti omezují nedostačující prostory, v kterých organizace působí a úbytek cílové skupiny studentů na univerzitní půdě. Z analyzování finančních zdrojů organizace vyplývá, že SU UTB nemá žádné stálé příjmy, z kterých by mohla dlouhodobě financovat svou činnost. Peněžní zdroje se skládají především z příjmů ze vstupného jednotlivých projektů, které mají v posledních letech klesající tendenci. Ač je SU UTB schopna získat dostatečné množství financí na organizaci projektů, nemá mnoho finančních prostředků na stálý provoz a vzdělávací aktivity pro své členy.

Většina projektů, které SU UTB organizuje jsou pořádány v úzké spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně a finance na tyto projekty se organizace téměř netýkají. Jedním z nejdůležitějších zdrojů financování projektů SU UTB je fundraising, ke kterému mají členové organizace negativní postoj.

### **9.2 Návrhy na zlepšení financování činnosti SU UTB**

Aby byla organizace soběstačná musí mít dostatek peněžních prostředků na své fungování. Vysokou míru nezávislosti organizaci mohou přinést příjmy ze samofinancování. Novou příležitostí je zde nový projekt Seznamovací kurz, který SU UTB chystá.

Přesto, že organizaci trápí ubývající počet studentů tvořících cílovou skupinu návštěvníků akcí pořádaných SU UTB, naopak zahraničních studentů na univerzitní půdě ve Zlíně přibývá. Organizaci se tak naskýtá možnost prohloubení spolupráce s institucí Buddy System

Zlín, která se zaměřuje na volnočasové aktivity studentů přijíždějících ze zahraničí. Další možností, jak přilákat návštěvníky na pořádané akce je zaměřením se na kvalitu projektu i na úkor jeho zmenšení. Více naslouchat zájmům cílové skupiny a přizpůsobit se jejich požadavkům.

Jak bylo uvedeno, organizace nemá dostatek příjmů, z kterých by mohla financovat aktivity pro své členy, proto by si Studentská unie UTB měla opatřit stálé příjmy, z kterých bude moci financovat svou celkovou činnost. Jednou z možností je získat dlouhodobého partnera, který bude organizaci na její provoz pravidelně přispívat. Vzhledem k úzké spolupráci organizace s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, by se dalo očekávat, že jedním z partnerů by mohla být právě univerzita. SU UTB sice zaznamenává podporu ze strany univerzity, většinou se ale jedná především o poskytnutí bezplatných služeb nikoliv finančních prostředků ve formě daru na činnost.

### 9.3 Zhodnocení financování vybraného projektu Majálesu UTB

Největším projektem SU UTB je Majáles, který se organizace snaží posouvat stále na vyšší úroveň. Tento projekt je časově i finančně velmi náročný a přípravy na něj trvají déle než půl roku. Je potřeba vědět s dostatečným předstihem sumu předpokládaných výdajů na akci, tak aby mohl být vyčíslen cíl fundraisingu. Z toho vyplývá, že jeden ze zdrojů financování Majálesu je právě předem dobře nastavený fundraising, který tvoří největší množství příjmů na zajištění této akce.

Analyzováním vývoje příjmů na základě partnerských nabídek firmám bylo zjištěno několik skutečností. Za poslední roky organizace přišla o finanční podporu ze strany prodejců alkoholických nápojů. Důvodem této ztráty je nezabezpečený areál, do kterého si návštěvníci mohou nosit vlastní občerstvení a tím připravují prodejce o tržby. Další skutečností je nízký až nulový zájem o plnění v hodnotě 5.000 Kč poskytovaného partnerskou nabídkou. V této výši firmy raději přistupují k podpoře prostřednictvím darovací smlouvy bez protiplnění. V roce 2018 byla největší pozornost partnerů věnována plnění v hodnotě 30.000 Kč, které nabízelo partnerům zajímavé možnosti propagace například formou pojmenování stage názvem firmy.

Organizace také získává na akci Majáles finanční prostředky pomocí rozpočtu města Zlína prostřednictvím dotace z jeho Kulturního fondu. Přesto, že tato dotace není příliš administrativně náročná, nepodařilo se organizaci získat dotaci v požadované výši. Z bodového

vyhodnocení Rada města přidělila Studentské unii UTB na zmiňovanou akci dotaci v hodnotě 26.250 Kč.

Převážně kvůli tomu, že je Majáles financován pouze těmito způsoby, je pro organizaci nezbytné mít dobře podchycen cash flow (peněžní tok), aby měla včas dostatečný počet finančních prostředků pro placení závazků.

#### 9.4 Návrhy na zlepšení financování vybraného projektu Majáles UTB

Tab. 6. Souhrn navrhovaných doporučení a jejich nástrojů ke zlepšení

Navrhované doporučení	Nástroje ke zlepšení
<b>Posílení fundraisingu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proškolení členů v oblasti fundraisingu</li> <li>• Vylepšení partnerské nabídky</li> <li>• Průzkum trhu</li> <li>• Uzavření smlouvy o propagaci současně s darovací smlouvou</li> </ul>
<b>Zpoplatnění festivalu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zavedení vstupného</li> <li>• Oplocení areálu</li> </ul>
<b>Oslovení nadací</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žádost o nadační příspěvek</li> </ul>
<b>Crowdfundingová kampaň</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření kampaně</li> <li>• Vymyšlení odměn pro přispěvatele</li> </ul>
<b>Žádost o dotaci z KFMZ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podrobnější popis zaměření projektu</li> <li>• Důkladné zpracování rozpočtu</li> <li>• Lobbování za zvýšení dotace</li> </ul>

Vzhledem k tomu, že je Majáles UTB velkou mírou financován ze zdrojů individuálních dárců, musí organizace zapracovat na lepším procesu fundraisingu. Je zapotřebí, aby členové, kteří se mají fundraisingem zabývat měli k tomuto způsobu získávání finančních prostředků pozitivní přístup. Řešením mohou být různá odborná školení a workshopy, které členům pomohou pochopit, že fundraising nemusí znamenat nutné zlo, pokud si osvojí pár triků jak na to. Potřebné východisko může nabídnou České centrum fundraisingu, které se v tomto ohledu zabývá podporou právě nevládních organizací. ČCF nabízí prostřednictvím



svého klubu fundraiserů konzultace nejen malým organizacím, které potřebují s problematikou fundraisingu pomoci, ale i lídrům občanské společnosti jak v ČR, tak Evropě a dalších zemích. Zmiňované konzultace by tak členům SU UTB mohly pomoci najít chybějící motivaci pro činnost fundraisingu a organizaci by se tím zvedly možnosti získání peněžních prostředků touto formou financování.

S problematikou fundraisingu souvisí i nedostačující partnerská nabídka, skrze kterou SU UTB své potencionální partnery oslovuje. Vypracováním nové partnerské nabídky a novými nápady na plnění obsažená v ní si organizace zajistí větší pravděpodobnost návaznosti spolupráce. Je potřeba provést průzkum trhu a oslovovat více firem, které se snaží cílit na studenty. Nesmíme ale zapomínat, že příjmy získané prostřednictvím propagace firmy musí organizace danit. Mnoho organizací tento legislativní můstek obchází uzavřením dvou smluv s danou firmou. Jedna smlouva, obvykle v menší částce, je uzavřena na propagaci a ta druhá (ve větší částce) je uzavřena jako darovací smlouva. Tato mezera v zákoně je organizaci známá, avšak sama tuto metodu nevyužívá.

Jedním ze zmiňovaných faktorů nízkých finančních prostředků je skutečnost, že SU UTB pořádá Majáles bez vstupného na akci. Tímto se sice odlišuje od jiných komerčních majálesů, avšak pokud chce organizace tuto akci nadále expandovat, zavedení vstupného bude muset přijmout jako cennou alternativu zdroje příjmů. Přesto, že se zavedením vstupného budou spojeny vedlejší náklady (oplocení areálu, zvýšení bezpečnostních služeb apod.), tak je zde vysoká šance obnovení sponzorství od prodejců alkoholických nápojů.

SU UTB v minulosti oslovovala především jen soukromý ziskový sektor a opomíjela možnost oslovit nadace, které podporují činnost studentských organizací. Jednou z možných nadací je například Nadace Tomáše Bati ve Zlíně, která má za cíl i podporu kulturních akcí.

Zajímavou možností financování, která je dnes velice populární je crowdfunding. Jedná se de facto o typ sbírky, kdy větší počet jednotlivců přispívá zpravidla menšími částkami na určitý projekt. Cílem crowdfundingu SU UTB by mohlo být například sesbírání prostředků na zaplacení známé, jinak nedostupné kapely, nebo klidně i celkové financování projektu. V případě, že by organizace zavedla na Majáles vstupné, odměnou pro přispěvatele by mohla být volná vstupenka na akci, fotka s podpisem kapely apod. Ve Studentské unii UTB je mnoho talentovaných studentů marketingu, pro které by sestavení crowdfundingové kampaně neměl být žádný problém.

Za předpokladu zavedení vstupného u projektu Majáles, by musela organizace dávat pozor na výšku celkových příjmů, v případě že by současně chtěla čerpat i dotaci z Kulturního fondu. Pokud by se stalo, že příjmy přesáhnou výdaje, bude dotace zkrácena o vzniklý rozdíl.

K možnosti financování Majálesu UTB prostřednictvím dotací je nutno zmínit, že opravdu jediným vhodným zdrojem je dotace z Kulturního fondu města Zlína. U jiných druhů dotací žádný z projektů organizace nesplňuje účely, na které jsou dotace poskytovány. Avšak i přesto by měla organizace nadále sledovat vyhlášené výzvy i u fondů ze Zlínského kraje. Cílem SU UTB nadále zůstává nedosažena dotace v částce 50.000 Kč. První krok k docílení dotace v plném rozsahu je určitě lepší zpracování žádosti. Lépe popsat cíle projektu a výdaje na pokrytí kterých je daná dotace požadována. Dalším poněkud méně formálním krokem je lobbování neboli soustavné prosazování skupinových zájmů.

Způsobů, kterými se dá projekt jako je Majáles UTB financovat je celá řada, avšak pro potřeby této bakalářské práce byly uvedeny především ty, které jsou pro Studentskou unii UTB nejvíce dostupné.

## ZÁVĚR

Díky působení neziskových organizací je možno zabezpečit potřeby občanů ČR v nejrůznějších oblastech. Touto oblastí je i kultura a volnočasové aktivity, které jsou přirozeně součástí života každého z nás.

Předmětem bakalářské práce bylo analyzovat možnosti financování neziskové organizace Studentské unie UTB, jejíž hlavním cílem je zlepšování studentského života ve Zlíně.

V úvodu teoretické části se práce zabývá obecným vymezením neziskového sektoru a členěním neziskových organizací. Dále je popsána situace neziskových organizací v České republice se zaměřením na sdružování osob ve spolcích. Podstatná část práce pojednává o způsobech získávání finančních prostředků nestátních neziskových organizací, které jsou jednotně popsány z různých úrovních financování od samofinancování po zdroje ze státní a evropské dotační politiky.

Úvod praktické části tvoří představení zvolené organizace Studentské unie UTB. Byla představena její organizační struktura a popis činností, kterými se snaží plnit své poslání. Na základě brainstormingu byla sestavena SWOT analýza, v rámci ní byly zjištěny silné a slabé stránky organizace, její příležitosti a možné hrozby. V další kapitole praktické části byly analyzovány zdroje financování činnosti SU UTB se zaměřením na finanční náročnost jednotlivých projektů vybrané organizace. Po zanalyzování dílčích projektů byl vybrán jeden ke zpracování případové studie. Případová studie řešila otázku financování projektu Majáles UTB 2018, především peněžní prostředky od partnerských firem a města Zlína. Byl zkoumán vývoj příjmů od partnerských firem za poslední tři ročníky projektu a popsán postup při získávání financí prostřednictvím dotační politiky.

Jednotlivé analyzování projektů odhalilo velkou míru finanční závislosti organizace na externích zdrojích a podpoře Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Přesto, že je organizace schopna zajistit potřebné množství financí na realizaci svých projektů, nemá dostatek příjmů na zabezpečení celkového chodu organizace včetně správy svých členů. Tyto finanční nedostatky spolu s projektem případové studie byly zhodnoceny a závěrem práce byly navrženy konkrétní postupy ke zlepšení finanční situace Studentské unie UTB a získávání prostředků na organizaci projektu Majáles UTB.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

BACHMANN, Pavel., 2011. *Management neziskové organizace*. Hradec Králové: Gaudeamus, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.

BOUKAL, Petr a Hana VÁVROVÁ, 2007. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 89s. ISBN 978-80-245-1293-8.

BOUKAL, Petr, 2013. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1.vyd. Praha: Grada, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.

DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL, 2016. *Nevýdělečné organizace v teorii*. 2. aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 407 s. ISBN 978-80-7552-103-3.

HYÁNEK, Vladimír, 2004. *Ekonomika neziskových organizací*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 96 s. ISBN 80-210-3501-3.

MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, Růžena, 2013. *Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 256 s. ISBN 978-80-7263-825-3.

NOVOTNÝ, Jiří, 2006. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 156 s. ISBN 80-245-0792-7.

NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ, 2009. *Success factors volunteerism non-profit organizations czech republic*. Praha: Oeconomica, 167s. ISBN 978-80-245-1474-1.

OTRUSINOVÁ, Milana, 2009. *Hospodaření nepodnikatelských organizací*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 132 s. ISBN 978-80-7318-789-7.

PELIKÁNOVÁ, Anna, 2016. *Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky*. 2. aktualizované vyd. Praha: Grada Publishing, 319 s. ISBN 978-80-247-5699-8.

PETROV, Jan, Vladimír BERAN, Michal VÝTISK, a kol, 2017. *Občanský zákoník: komentář*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 3053 s. ISBN 978-80-7400-653-1.

REKTOŘÍK, Jaroslav a kol, 2010. *Organizace neziskového sektoru: Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 3. Praha: Ekopress, s.r.o. ISBN 978-80-86929-54-5.

SALAMON, L. M., 1999. *Nástup neziskového sektoru. Mezinárodní srovnání*. Praha: AGNES, ISBN 80-8044-015-8.

STEJSKAL, Jan, Helena KUVÍKOVÁ, Kateřina MAŤÁTKOVÁ, 2012. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 172 s. ISBN 978-80-7357-973-9.

VÍT, Petr, 2015. *Praktický právní průvodce pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 157s. ISBN 978-80-247-5477-2.

CROWDER.CZ [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <https://www.crowder.cz/typy-crowdfundingu>

ČESKÁ REPUBLIKA [online]. 2013 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.financ-nisprava.cz/assets/cs/prilohy/d-zakony/sb0134-2013.pdf>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. 31. 10. 2017 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/rocnka/rocnkavyber.satelit>

INVESTOR.COM [online]. 2014 [cit.2018-05-13]. Dostupné z: <https://home.investor.com/en/what-is-crowdfundin>

LEDVINOVÁ, Jana. *České centrum fundraisingu* [online]. 9. 9. 2002 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://fundraising.cz/v1/je-fundraising/>

MINISTERSTVO FINANCÍ [online]. 29. 12. 2015 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/podpora-z-narodnich-zdroju/neziskove-organizace>

NEZISKOVKY.CZ, ©2016. *Fakta o NNO*. [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.neziskovky.cz/clanky/511/fakta/>

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY [online]. 2015 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: [https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/rozb主r\\_2015\\_material\\_pro\\_web.pdf](https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/rozb主r_2015_material_pro_web.pdf)

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY [online]. 2018 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: [https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/aktuality/4\\_statni\\_politika.pdf](https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/aktuality/4_statni_politika.pdf)

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

ČCF	České centrum fundraisingu
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DPH	Daň z přidané hodnoty
EHP	Evropský hospodářský prostor
EU	Evropská unie
HR	Angl. Human Resources (Lidské zdroje)
ICNPO	The International Classification of Non-profit Organizations
KFMZ	Kulturní fond města Zlína
MF	Ministerstvo financí
NNO	Nestátní nezisková organizace
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
PO	Právnícká osoba
SU UTB	Studentská unie Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
UTB	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
VUT	Vysoké učení technické
Z.S.	Zapsaný spolek

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<i>Obr. 1. Logo Studentské unie UTB .....</i>	<i>33</i>
<i>Obr. 2. Organizační struktura Studentské unie UTB .....</i>	<i>34</i>
<i>Obr. 3. Výstup z diskuze pro zpracování SWOT analýzy .....</i>	<i>40</i>
<i>Obr. 4. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2018 .....</i>	<i>50</i>
<i>Obr. 5. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2017 .....</i>	<i>51</i>
<i>Obr. 6. Podíl příjmů od partnerů na Majáles UTB 2016 .....</i>	<i>51</i>
<i>Obr. 7. Rozhodnutí Rady města Zlína o schválení dotace .....</i>	<i>53</i>

**SEZNAM TABULEK**

<i>Tab. 1. Statistika počtu nestátních neziskových organizací 2014–2017.....</i>	<i>17</i>
<i>Tab. 2. Počet NNO ve vybraném odvětví (ČSÚ, © 2018).....</i>	<i>18</i>
<i>Tab. 3. SWOT analýza (vlastní zpracování) .....</i>	<i>41</i>
<i>Tab. 4. Rozložení náročnosti projektů SU UTB a jejich zdroje financování .....</i>	<i>46</i>
<i>Tab. 5. Zjednodušený předpokládaný rozpočet projektu Majáles UTB 2018 .....</i>	<i>49</i>
<i>Tab. 6. Souhrn navrhovaných doporučení a jejich nástrojů ke zlepšení .....</i>	<i>56</i>



## SEZNAM PŘÍLOH

- P1 Partnerská nabídka na Majáles UTB 2018
- P2 Žádost o poskytnutí dotace z Kulturního fondu města Zlín na Majáles UTB 2018

## PŘÍLOHA P 1: PARTNERSKÁ NABÍDKA NA MAJÁLES UTB 2018

Dobrý den pane/paní,

na základě našeho telefonátu vám posílám partnerskou nabídku. Jmenuji se XXXXXX a patřím ke **Studentské unii Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně**. Jako každým rokem i letos pořádá SU **Majáles UTB 2018**, který se uskuteční ve středu **2.5.2018** v parku před Bařovou vilou ve **Zlíně**.

### O MAJÁLESU:

Majáles ve Zlíně organizujeme letos již po páté a každý rok je o něco větší. Letos chceme přidat druhou stage, na které se kromě českých a slovenských kapel předvede i kapela z Rakouska. Na hlavní stage se nám povedlo domluvit interpreta z USA. Každý rok se na této akci objeví okolo 3000 lidí, převážně studentů a absolventů UTB. Toto číslo bychom chtěli zvětšit i pomocí doprovodných programů, které plánujeme před touto akcí.

*Letos si klademe za cíl:*

- vytvořit **Eko-friendly** festival,
- do Zlína opět dostat **špičkové hudebníky**
- nabídnout návštěvníkům program na **2 pódiiích**
- ukázat, že majáles není jen o hudbě, ale i o bohatém **doprovodném programu**

**Jak to vypadalo vloni?** [VIDEO FOTO](#)

**Jak to bude vypadat letos?**

Komunikaci letošního Majálesu povedeme především skrz našeho **majálesového králíčka**, který se bude účastnit různých akcí ve Zlíně a bude se od něj odvíjet několik dalších guerillových kampaní. Jak vypadá? Podívejte se zde: [UDÁLOST NA FB](#)

### O UNIVERZITĚ:

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)** je dynamicky se rozvíjející vysokou školou, která poskytuje širokou nabídku studia humanitních, přírodovědných, technických i uměleckých oborů na šesti fakultách. Je centrem **špičkové vědy a výzkumu** v republikovém a v mnoha směrech i v mezinárodním měřítku. Počtem asi 9 200 studentů se UTB řadí ke středně velkým univerzitám v ČR.

### PARTNERSKÁ NABÍDKA:

S vaší firmou bychom rádi navázali spolupráci. Spolupráci takovou, která bude vyhovovat oběma stranám. Nebudu zastírat, že oceníme především finanční plnění, jako studenti si i prostředky na realizaci sháníme sami. Pro bližší představu o tom, jakou podporu žádáme a co jsme vám za ni schopni nabídnout, jsme připravili několik modelových balíčků možné spolupráce – samozřejmě **se s vámi rádi domluvíme na konkrétních podmínkách tak, aby vám spolupráce maximálně vyhovovala.**

**1. 5.000,-**

Logo na veškerých tiskovinách a webu, budete prostě všude, jednou menší, jednou větší..

**2. 10.000,-**

Sem spadá všechno, co je výše, tzn. propagace na všech materiálech.

Plus vám poděkuje náš moderátor v průběhu večera.

Napišeme o vás příspěvek na [facebook](#), nebo budeme sdílet nějaký váš cool post a uvidí to většina vysokoškoláků, protože nás sleduje okolo 6 tisíc uživatelů.

A pokud chcete, budete mít místečko přímo na akci, kde se můžete prezentovat, anebo si jen užít celý den s námi.

Roll-up nebo plachta na akci či v majálesovém průvodu samozřejmostí.

### **3. 30.000,-**

Tady už jste velký pán a budete vlastně všude, co se Majálesu týče. Plakáty, online, na místě i děkovačka moderátorem a rádi vás uvítáme v porotě na krále majálesu, nebo můžete předávat ceny.

Budete mít logo na kelímcích – ty projdou rukou každému, kdo bude něco pít (a že takových je), takže si vaší společnosti nepůjde nevěšimnout!

Tady je to hodně o vzájemné diskuzi, i my vám třeba můžeme pomoci s vaším podnikáním.

**Studentská unie UTB** je seskupení studentů univerzity. Všichni jsme dobrovolníci a podstatou naší činnosti je pořádat projekty, jejichž posláním je zkvalitňovat studentský život ve Zlíně. To vše děláme s nadšením, zcela zdarma - naší odměnou je krom pocitu smysluplně tráveného času také získávání praktických zkušeností již během studia.


Pro zlínské studenty i veřejnost pořádáme různé společenské události, parties, vzdělávací akce či workshopy. Více informací o nás se dozvíte na facebooku: <https://www.facebook.com/SUNaNETU/>

Na spolupráci se budeme těšit


Za tým Majálesu UTB

XXXXX

# PŘÍLOHA P 2: ŽÁDOST O DOTACI Z KULTURNÍHO FONDU MĚSTA ZLÍN NA MAJÁLES UTB 2018

	PODATELNA	Statutární město Zlín, náměstí Míru 12, 761 40 Zlín pracoviště Odbor kultury a památkové péče Magistrát města Zlína Zarání 4421, tel.: 577 630 314, michaeladolezelova@zlin.eu
13 -12- 2017	Spisový znak	
13-12-2017	číslo jednání/podatelny	
624	Podatel (jméno/řekví)	

**Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína  
- podpora kulturních akcí/projektů**



S00JP015T20D

## 2018

p.č. 95/2018

### 1. Informace o žadateli

**Žadatel** (název/jméno): Studentská unie UTB .....

Právní forma u právnické osoby (spolek, nadace, apod.): Zapsaný spolek .....

Sídlo/trvalé bydliště: nám. T. G. Masaryka 5555, Zlín ..... PSČ: 760 01..

IČ/datum narození: 26996286..... ID datové schránky: .....

Peněžní ústav – název banky: Československá obchodní banka a.s. číslo účtu: 220002438/0300  
tel.: 607 938 792 e-mail: musil@sutb.cz internetové stránky: www.. www.su.utb.cz

#### Osoba/osoby zastupující právnickou osobu:

jméno, titul, funkce, tel., e-mail: Bc. Tereza Křížová, prezidentka, +420775553034,  
krizova@sutb.cz

právní důvod zastoupení u jednotlivých zastupujících osob: jednající osoba za právnickou osobu  
(např. volba předsedou, jmenování ředitelem, zmocnění statutárním orgánem k zastupování apod.)

#### Osoba odpovědná za hospodaření s dotací:

jméno, titul, telefon, e-mail: Bc. Tereza Křížová, +420775553034, krizova@sutb.cz

**Plátce DPH:**  ano  ne

#### Způsob vedení účetnictví<sup>1</sup>:

- vedení účetnictví dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (náklady a výnosy)  
 vedení daňové evidence dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (příjmy a výdaje)

#### Osoby s podílem na žadateli, je-li tento právnickou osobou<sup>2</sup>

(Poznámka: týká se zejména situace, kdy je žadatel obchodní korporací; v případě zapsaných spolků se podíl neuvádí!)

Jméno, bydliště, datum narození (u fyzické os.)/Název, IČ (u právnické os.):  
..... výše podílu v % .....

..... výše podílu v % .....

..... výše podílu v % .....

<sup>1</sup> Proveďte výběr pouze jedné z možností.

<sup>2</sup> V případě většího počtu osob uveďte přehled v samostatné příloze

**Přímý podíl žadatele v jiných právnických osobách<sup>3</sup>:**

Název, IČ: ..... výše podílu v % .....

Název, IČ: ..... výše podílu v % .....

Název, IČ: ..... výše podílu v % .....

**2. Informace o akci / projektu**

Název akce/projektu: **Majáles UTB 2018**

Termín a místo realizace: **2. května 2018, Park před Baťovou vilou**

**Odůvodnění žádosti - Podrobnější popis akce/projektu:**

**2.1 Charakteristika dosavadního působení žadatele**

*(např. činnost zahájena v roce, počet členů celkem, počet členů do 18 let, počet členů nad 60 let, stěžejní akce za posledních 5 let, žánrová oblast působení – folklor, dechová hudba, divadlo, bigbeat, ap.)*

Studentská unie UTB (dále SU UTB) je nestátní nezisková organizace tvořená studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále UTB). Sdružení je dobrovolnou, nevládní a nepolitickou organizací fyzických osob, v němž se tyto osoby sdružily k aktivní činnosti v oblasti kultury, sportu a vzdělávání. Naším posláním je dělat život ve Zlíně příjemnější – pro studenty, zaměstnance UTB i veřejnost. V praxi to znamená, že vytváříme velké množství nejrůznějších aktivit. Ty dělíme do tří kategorií:

Kulturní a společenské události  
Vzdělávací programy  
Akce a mejdany

Tímto širokým záběrem se odlišujeme od všech ostatních studentských organizací v České republice. Společně připravujeme jedny z největších studentských akcí ve Zlíně. Přehled naší dosavadní činnosti naleznete v příloze. V současné době je v SU UTB asi 70 členů, kteří jsou zároveň i studenty UTB.

<sup>3</sup> V případě většího počtu osob uveďte přehled v samostatné příloze

## **2.2 Charakteristika a cíl akce/projektu**

*(uveďte: předpokládaný přínos akce/projektu pro kulturní a společenský život statutárního města Zlína, předběžný program, definice cílové skupiny – např. publikum do 10 let věku, publikum 18 – 30 let, pouze členové spolku apod.)*

Akci Majáles UTB děláme jako SU UTB pátým rokem. Ze zkušeností z minulých let víme, že Majáles přináší hlavně spoustu pozitivních zážitků obyvatelům Zlína, hudební zábavu a kulturní vyžití. Každoročně areál navštíví středoškolská a vysokoškolská studenty i obyvatelé města Zlína, odhadovaná návštěvnost akce je cca 3 000 lidí. Akce je nezisková, vstup je zdarma. Více o minulém ročníku naleznete na stránkách [www.majales.utb.cz/2017](http://www.majales.utb.cz/2017).

Akci pořádají studenti UTB a zároveň členové SU UTB ve spolupráci s univerzitou. Všichni členové týmu pracují na projektu soustavně celý rok bez nároku na mzdu. Největší odměnou pro nás jsou cenné zkušenosti, které si s sebou odnášíme do pracovního života.

Vnímání zlínského Majálesu je průměrné, právě proto bychom chtěli úroveň akce zvýšit k celkové spokojenosti návštěvníků. Naše letošní plány jsou následující:

### **HUDEBNÍ VYŽITÍ**

Letos bychom chtěli do Zlína pozvat řadu zahraničních interpretů, ale zároveň i podpořit místní tvorbu začínajících hudebníků

### **DVĚ STAGE**

Majáles doplníme o druhou stage. Ta poskytne prostor zejména pro menší místní kapely. Pódium využijeme i pro divadelní vystoupení a workshopy.

### **SPOLUPRÁCE S MÍSTNÍMI GASTRONOMICKÝMI PODNIKY**

Letos si dáme záležet i na bohaté škále kvalitního jídla. V hledáčku máme místní gastronomické podniky. Na půdě areálu bychom rádi přivítali například burgrárnu Bürger, vegetariánskou restauraci Prašad nebo kavárnu Slunečnice.

### **BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM**

Majáles nebude jen o hudbě, ale také o pořádných zážitcích! Celou akci zahájí tradiční majálesový průvod a během dne proběhne soutěž o Krále Majálesu. V areálu bude spousta míst, kde se mohou návštěvníci zabavit, vyzkoušet si něco nového a kvalitně se občerstvit.

### **EKOLOGICKÝ FESTIVAL**

Letošní ročník bude šetrný k přírodě. Stejně jako minulý rok využijeme Nick-Nack kelímky a navíc bychom rádi návštěvníkům dali možnost třídít odpad.

**2.3 Předpoklad financování akce/projektu z jiných zdrojů**  
(uvedte zda ano či ne, a pokud ano, z jakých zdrojů a v jaké výši)

Hlavním partnerem akce je dlouhodobě Zlínský kraj a Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a pivovar Starobrno. O další podpoře jiných subjektů se jedná.

**3. Rozpočet akce/projektu**

Předpokládané výdaje/náklady	Částka v Kč
1. spotřeba materiálu: - základního materiálu	
- nákup cen, diplomů a odměn	
2. cestovní náhrady dle zákoníku práce	
3. ostatní služby: - propagace (tisk plakátů, výlep apod.)	10 000,-
- technické zajištění (ozvučení, osvětlení apod.)	45 000,-
- doprava (jízdné hromadnou dopravou, fa autobus apod.)	
- nájemné	
- poštovní poplatky, známky	
- jiné (uvedte):	
honoráře účinkujících	130 000,-
poplatky OSA	10 000,-
červený kříž	5 000,-
ochranka	11 500,-
doprovodný program	17 000,-
4. mzdové – odměny z dohod o prov. práce a pracovní činnosti	
<b>Celkem</b>	<b>228 500</b>

Předpokládané příjmy/výnosy	Částka v Kč
1. vlastní zdroje: - přijaté členské příspěvky	
- příjmy za prodej služeb (vstupné)	
- jiné (zisk z hlavní nebo doplňkové činnosti)	12 000,-
2. peněžní dary od právnických a fyzických osob	80 000,-
3. dotace z Kulturního fondu města Zlína (NEVYPLŇOVAT)	
4. dotace Zlínského kraje	
5. dotace Ministerstva kultury ČR	
6. ostatní (uvedte): Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	50 000,-
<b>Celkem</b>	<b>172 000,-</b>

**4. Požadované peněžní prostředky**

VÝŠE POŽADOVANÉ DOTACE (v Kč): 50 000

**5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ**

**Čestně prohlašuji, že:**

- a) jsem se seznámil/a s Pravidly Kulturního fondu města Zlína a Statutem Kulturního fondu města Zlína, které upravují způsob nakládání s veřejnými prostředky města Zlína, ze kterých je vyplácena dotace, o kterou žádám;
- b) poskytnutá dotace bude použita na daný účel, pro který je dotace požadována,
- c) nezískal jsem prostředky z jiných zdrojů statutárního města Zlína na daný účel;
- d) souhlasím se zpracováním mých osobních údajů uvedených v této žádosti dle zákona č. 101/2000 Sb., ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, poskytovatelem dotace pro účely administrace této dotace, archivační a statistické, na dobu neurčitou;
- e) ke dni podání žádosti nemám vůči statutárnímu městu Zlín závazek po splatnosti;
- f) ke dni podání žádosti nemám dluh vůči finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnam, okresní správě sociálního zabezpečení;
- g) ke dni podání žádosti nebyl na majetek žadatele prohlášen konkurz, neprobíhá konkurzní řízení nebo vyrovnávací řízení a, nebo návrh na prohlášení konkurzu nebyl zamítnut pro nedostatek majetku;
- h) všechny informace uvedené v žádosti a jejich přílohách jsou pravdivé a je si vědom/a své odpovědnosti a povinnosti vrátit poskytnuté finanční prostředky v případě úmyslného uvedení nepravdivých údajů.

**Beru na vědomí, že:**

- a) na poskytnutí dotace není právní nárok;
- b) poskytování dotace se řídí zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a zákonem č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění;
- c) v případě, že orgán obce posoudí žádost kladně, bude dotace přidělena na základě veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace mezi statutárním městem Zlínem jako poskytovatelem dotace a žadatelem jako příjemcem dotace, ve které bude uveden zejména popis použití dotace, způsobu jejího poskytnutí, formy vyúčtování a povinnost vrátit dotaci či její část v případě nedodržení podmínek jejího poskytnutí;
- d) změny týkající se příjemce dotace nebo realizace projektu je příjemce dotace povinen neprodleně, nejpozději však do 8 dnů od jejich vzniku, oznámit písemně poskytovateli;
- e) fyzická osoba nepodnikající je z důvodu identifikace povinna předložit na vyžádání doklad totožnosti k ověření jejich identifikačních údajů.

Počet příloh: 4

Ve Zlíně, dne 12.12.2017

.....  
Podpis žadatele (statutárního zástupce)

**UPOZORNĚNÍ**

Neúplné vyplnění žádosti či nedoložení všech povinných příloh je důvodem k vyřazení žádosti při projednávání Správní radou Kulturního fondu.

**I. POVINNÉ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI:**

- a) fyzické osoby nepodnikající/podnikající:
  - kopie dokladu o vlastnictví běžného účtu u peněžního ústavu



**b) právnické osoby:**

- kopie dokladu o vlastnictví běžného účtu u peněžního ústavu
- kopie stanov nebo statutu v platném znění
- kopie dokladu o volbě **nebo** jmenování statutárního zástupce, příp. písemné zmocnění k zastupování.

**II. DALŠÍ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI**

*(uvedte jejich seznam pokud jsou k žádosti přikládány)*

1. Další projekty Studentské unie UTB
2. Kopie dokladu o vlastnictví běžného účtu u peněžního ústavu
3. Kopie stanov nebo statutu v platném znění
4. Kopie dokladu o volbě nebo jmenování statutárního zástupce, příp. Písemné zmocnění k zastupování.

# PŘÍLOHA P 3: VEŘEJNOPRÁVNÍ SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE Z KULTURNÍHO FONDU MĚSTA ZLÍNA



Statutární město Zlín  
nám. Míru 12, 761 40 Zlín

## Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí dotace z Kulturního fondu města Zlína

číslo: 2800 18 0099

uzavřená podle ustanovení § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění, mezi smluvními stranami:

### **1. Poskytovatel:**

statutární město Zlín, náměstí Míru 12, 760 01 Zlín  
Zastoupení: MUDr. Miroslav Adámek, primátor  
Ve věcech smluvních: Mgr. Pavel Stojar, člen Rady města Zlína  
Odpovědný útvar: Odbor kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína  
IČO: 00283924  
DIČ: CZ00283924  
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Zlín  
Číslo účtu: 3327922/0800  
(dále jen „**poskytovatel**“)

### **2. Příjemce:**

Studentská unie UTB, z.s., nám. T. G. Masaryka 1279, 760 01 Zlín  
Zastoupení: Bc. Tereza Křížková, prezidentka  
Právní forma: spolek  
Zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, odd. L,  
vločka 11094  
IČ: 269 96 286  
Bankovní spojení: ČSOB, a.s., pobočka Zlín  
Číslo účtu: 220002438/0300

(dále jen „**příjemce**“)

## **Článek I**

### **Předmět a účel smlouvy**

V souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje poskytovatel příjemci neinvestiční dotaci z Kulturního fondu města Zlína (dále jen „dotaci“) na realizaci akce/projektu:

**Majáles UTB 2018, 2.5.2018, Park před Baťovou vilou, Zlín**

**ve výši 26 250 Kč.**

## **Článek II**

### **Splatnost a způsob poskytnutí dotace**

1. Poskytovatel poskytne příjemci neinvestiční dotaci bezhotovostně na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy po předložení vyúčtování.
2. Vyúčtování je příjemce dotace povinen předložit nejpozději do **04.07.2018** včetně závěrečné zprávy o využití dotace.
3. Po předložení řádného vyúčtování na formuláři „Vyúčtování dotace z Kulturního fondu města Zlína“ poskytovatel poukáže dotaci do 60 kalendářních dnů na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy. Poskytovatel poukáže příjemci pouze částku ve výši prokázaných nákladů/výdajů max. do výše schválené dotace. V případě, že vyúčtování poskytované dotace není provedeno správně, řádně a bezchybně, je příjemce dotace povinen provést doplnění či opravu do 15 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy poskytovatelem.

Pokud toto neprovede, poskytovatel zašle příjemci pouze tu část dotace, která je vyúčtována bezchybně.

4. V případě, že budou prokazatelně vzniklé náklady/výdaje na daný projekt nižší než výnosy/příjmy, dotace bude krácena o vzniklý rozdíl; v případě dotace poskytnuté před vyúčtováním daného projektu se příjemce zavazuje nevyčerpané prostředky dotace vrátit do 15 kalendářních dnů od stanoveného termínu konečného vyúčtování na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy, jako variabilní symbol slouží číslo smlouvy.

### **Článek III**

#### **Podmínky poskytnutí dotace**

1. Příjemce je oprávněn použít poskytnuté peněžní prostředky pouze k účelu uvedenému v Čl. I této smlouvy. Výše dotace může být poskytnuta maximálně do výše 100 % uznatelných nákladů/výdajů. Dotace je poskytována na akci/projekt, při které není vytvářen zisk.
2. Příjemce je povinen písemně oznámit poskytovateli veškeré změny rozhodné pro vyplacení dotace, např. zánik, transformaci, sloučení a veškeré změny v údajích uvedených ve smlouvě ohledně jeho osoby a konané akce a všechny okolnosti, které mohou mít vliv na plnění jeho povinností dle smlouvy do 30 dnů ode dne vzniku takové skutečnosti.
3. Změnu termínu a místa konání akce je příjemce povinen písemně oznámit poskytovateli nejpozději den předcházející dnu konání akce, včetně jejího zdůvodnění.
4. Příjemce je povinen zajistit oddělené vedení účetnictví o projektu, na který byla dotace poskytnuta. Náklady/výdaje a výnosy/příjmy se sledují ve vztahu k příslušnému projektu, na který byla dotace poskytnuta, a nikoli ve vztahu k celkovým výdajům a příjmům příjemce.
5. Příjemce je povinen ve vyúčtování dotace související s Čl. I této smlouvy uvést objem celkových nákladů/výdajů na akci/projekt a přehled všech výnosů/příjmů a dalších finančních zdrojů, získaných na účel uvedený v Čl. I této smlouvy od jiných fyzických nebo právnických osob. V případě, že výše celkových výnosů/příjmů vč. poskytnuté dotace převyšuje celkové náklady/výdaje na akci/projekt, dochází ke krácení dotace o vzniklý rozdíl.
6. Příjemce je povinen vyúčtovat pouze oprávněné náklady a výdaje. Příjemce bere na vědomí, že poskytnutá dotace nesmí být uplatněna na úhradu nákladů uvedených v platných Pravidlech Kulturního fondu města Zlína, Čl. 4, odst. 2.
7. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provedení kontroly použití a dodržení účelovosti poskytnuté dotace v celém rozsahu účetnictví. Kontrola bude provedena v souladu s platnými právními předpisy.
8. Příjemce je povinen označit doklady prokazující využití dotace textem "Dotace Kulturní fond".
9. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá vůči poskytovateli závazek po splatnosti.
10. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá dluh vůči finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnám, okresní správě sociálního zabezpečení k datu podpisu smlouvy.
11. Příjemce prohlašuje na svou čest, že na akci uvedenou v Čl. I této smlouvy nezískal prostředky z jiných zdrojů poskytovatele a nebude o ně žádat.
12. Příjemce prohlašuje, že nepředložil a nepředloží jiným fyzickým či právnickým osobám, od kterých čerpá finanční prostředky na účel uvedený v Čl. I této smlouvy, tytéž účetní a daňové doklady a záznamy (či jejich část) jako poskytovateli.

13. Příjemce se zavazuje postupovat v souladu s platnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
14. Je-li příjemce plátcem DPH a současně splňuje podmínky pro uplatnění nároku na odpočet DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů, není oprávněn použít poskytnutou dotaci, byť i jen částečně, na úhradu daně z přidané hodnoty.
15. Příjemce bere na vědomí, že se na poskytnutou dotaci vztahuje zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
16. Příjemce bere na vědomí, že je povinen postupovat ve všech případech v souladu s platnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
17. Příjemce bere na vědomí, že dle posouzení poskytovatele, je poskytnutá dotace veřejnou podporou slučitelnou s vnitřním trhem EU a z hlediska práva EU dovolenou, dle čl. 107 Smlouvy o fungování EU, zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a rozhodnutí EK SA.37292 (2013/N) ze dne 11. 4. 2014.

#### **Článek IV**

##### **Povinnosti příjemce při zajišťování publicity poskytovatele**

1. Příjemce se zavazuje prezentovat poskytovatele - statutární město Zlín (nikoliv Kulturní fond města Zlína nebo Odbor kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína) v průběhu příprav a realizace celé akce jako poskytovatele dotace při veškeré elektronické prezentaci, uvádět na všech tiskovinách (např. plakátech, billboardech, pozvánkách, programech, letáčích, brožurách apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce, na elektronických nebo jiných médiích (např. CD, DVD apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce a na viditelných místech při konání akce logo SMZ v předepsaném formátu.
2. Příjemce je povinen poskytnout poskytovateli přiměřený prostor pro prezentaci poskytovatele, zavazuje se umožnit účast členů Zastupitelstva města Zlína, případně určených zaměstnanců poskytovatele na tiskových konferencích a poskytnout jim prostor pro prezentaci poskytovatele zejména v mluvených vstupech apod.
3. Splnění podmínek dle odstavce 1. a 2. tohoto článku prokazuje příjemce společně s vyúčtováním.

#### **Článek V**

##### **Důsledky porušení smluvních povinností**

1. Příjemce bere na vědomí, že nesplnění povinností vyplývajících z této smlouvy, neoprávněné použití či zadržení finančních prostředků, je porušením rozpočtové kázně a z toho vyplývají sankce podle § 22, zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Při nesplnění povinností uvedené v Čl. IV se jedná o méně závažné porušení rozpočtové kázně, za které se v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, ukládá odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši 10 % z poskytnuté částky dle Čl. I. V případě, že lze učinit nápravu v náhradní lhůtě 30 dnů, poskytovatel vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce dotace provedl opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
3. Odvod za porušení rozpočtové kázně se neuloží, pokud jeho celková výše za všechna porušení rozpočtové kázně při použití téže dotace nepřesáhne 1 000,- Kč.

## Článek VI Společná a závěrečná ustanovení

1. Veškeré změny nebo doplňky ke smlouvě mohou být učiněny pouze formou písemných a číslovaných dodatků po dohodě smluvních stran a s podpisem zástupců smluvních stran.
2. Právní vztahy výslovně neuvedené v této smlouvě se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.
3. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním podstatných náležitostí této smlouvy v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
4. Příjemce souhlasí se zveřejněním smlouvy v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv .
5. Příjemce souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v této smlouvě dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, pro účely evidenční, statistické a archivační.
6. Příjemce bere na vědomí, že finanční zdroje Kulturního fondu města Zlína, z něhož je poskytována dotace dle této smlouvy, jsou vytvářeny mj. i díky daňovému výnosu z loterií a jiných podobných her provozovaných na území statutárního města Zlína.
7. Smluvní strany shodně prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, obsahu porozuměly, vzaly jej na vědomí a souhlasí s ním, což stvrzují svými níže uvedenými podpisy svých zástupců.
8. Smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních s platností originálu, z nichž dvě obdrží poskytovatel a jedno příjemce.
9. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem zveřejnění v registru smluv dle příslušného právního předpisu.

### **Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích**


Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 22. 1. 2018, čj. 136/2R/2018 (schváleno přidělení dotace a uzavření veřejnoprávní smlouvy)

Ve Zlíně dne: 25. 04. 2018

 Studentská unie UTB, z. s.  
nám. T.G.Masaryka 1279,  
Zlín, 760 01  
IČ: 26996286

.....  
Bc. Tereza Křížková

  
.....  
Mgr. Pavel Stojar  
člen Rady města Zlína

