

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Kateřina Pacalová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design / Digitální design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017 / 2018
Název práce	Vizuální styl značky		
Oponent práce	MgA. Lucie Zajíčková		

Kateřina Pacalová si jako téma své bakalářské práce zvolila vizuální styl značky. Tou je fiktivní žánrové nakladatelství *Smrtihlav* s úzkou specializací na fantasy, hororovou a sci-fi literaturu. Fantastika se na českém knižním trhu těší stále větší oblibě, a kromě rozmanité škály překladových knih se mezi vydávanými tituly každoročně objevují také zajímavé talenty z řad domácích autorů. Kateřina se rozhodla obojí propojit a do produkce autorského nakladatelství zahrnout jak osvědčené světové „klasiky“, tak díla spisovatelů z České a Slovenské republiky. Pro ediční řady pak navrhuje ucelenou grafickou úpravu a celý brand zastřešuje logotypem.

Že to bude úkol nelehký, nastiňuje autorka již při svém bádání v teoretické části. Zaměřuje se zde výhradně na téma knižních edic, a to jak v historickém kontextu, tak na poli současného knižního trhu. Podstatná část práce se věnuje obecným vydavatelským procesům, jako je analýza trhu, vyjednávání práv, rozpočet či propagace. Oceňuji autorčinu snahu proniknout do obchodních aspektů knihy, pro výstup bakalářské práce však dle mého názoru nejsou zcela relevantní. Co práci naopak chybí, je představení knihy jako média a jeho zařazení v kulturním kontextu.

Velmi postrádám konkrétní příklady designu knih daného žánru a jejich obrazové ukázky — za pozornost jistě stojí obálky jak malých nakladatelů, jejichž téma Kateřina otevírá (*Carcosa*, *Gnóm*, dále pak *Epocha*, *Mystery Press* či slovenská *Hydra*), tak žánrových sekcí zavedených vydavatelství typu *Argo* či *Host*. Zajímavé jsou rovněž úpravy zahraničních titulů vycházejících například pod hlavičkou imprintu Del Rey vydavatelského domu *Penguin Random House*, *Bloomsbury* či výrazného *Eraserhead Press*.

Vzhledem k tématu bakalářské práce, kterým je „vizuální styl značky“, bych rovněž očekávala důkladnější rešerši v otázce jednotného vizuálního stylu českých, případně zahraničních vydavatelství.

Oceňuji autorčinu iniciativu stran osobních konzultací se zástupci vybraných nakladatelství. I zde však zůstává u poměrně obsírného popisu vydavatelské praxe a zcela chybí závěr, který by předchozí výzkum reflektoval. Přestože je text teoretické části zpracován pečlivě, jeho

zaměření se dle mého názoru částečně mívá s problematikou, která měla být podrobena hlubšímu zkoumání.

Návrh klasifikace: C — dobře

V Brně 8. 6. 2018

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte