

# **Hodnocení financování a rozvoje neziskové organizace Slovenský Skauting**

Barbora Bacová

---

Bakalářská práce  
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora Bacová**  
Osobní číslo: **M15107**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management a ekonomika**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Hodnocení financování a rozvoje neziskové organizace Slovenský Skauting**

Zásady pro vypracování:

## Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

### I. Teoretická část

- Identifikujte přístupy podpory neziskových organizací na úrovni EU a SR.

### II. Praktická část

- Popište základní charakteristiku neziskové organizace Slovenský Skauting.
- Analyzujte možnosti financování neziskové organizace Slovenský Skauting.
- Navrhněte možnosti financování a podpory rozvoje neziskové organizace Slovenský Skauting.

## Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

**BACHMANN, Pavel.** Management neziskové organizace. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.

**BOUKAL, Petr.** Fundraising pro neziskové organizace. Praha: Grada, 2013, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.

**BOUKAL, Petr.** Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe). Praha: Oeconomica, 2009, 303 s. ISBN 978-80-245-1650-9.

**BURNETT, Ken.** Relationship fundraising: a donor-based approach to the business of raising money. 2nd ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2002, 350s. ISBN 978-0-7879-6089-6.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Danko, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: **15. prosince 2017**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **14. května 2018**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
*děkan*



Ing. Petr Novák, Ph.D.  
*ředitel ústavu*

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 14. 5. 2018

Jméno a příjmení: Barbora Bacová

  
.....

podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalárska práca sa sústreďuje na návrh opatrenia podpory financovania činnosti a doplnkového materiálu neziskovej organizácie Slovenský Skauting. V práci je predstavená analýza súčasného stavu financovania činností organizácie v rámci neziskového sektoru. V rámci analytickej časti boli na základe diskusného fóra a analýzy sekundárnych zdrojov zistené nedostatky spojené s materiálnym zabezpečením. Na základe zistených skutočností boli navrhnuté opatrenia na zlepšenie fungovania neziskovej organizácie v podobe dvoch konkrétnych projektov. Prvý projekt je zameraný na komplexnú žiadosť o dotáciu na zabezpečenie infraštruktúry na športové aktivity. Druhý projekt je zacielený na podporu ekologickej činnosti organizácie v kontexte životného prostredia. V závere oboch projektov je identifikovaný rozpočet a zhodnotený dopad na komunitu, aby bola podporená ich komplexnosť a realizácia.

Kľúčová slova: dotácia, financovanie, fundraising, nezisková organizácia, Slovenský Skauting,

## **ABSTRACT**

The bachelor thesis outlines the plan for securing a financial support for events and related materials of a non-profit organisation Slovak Scouting. Here, an analysis will be presented of the current financial status of non-profit organisations. From this analysis based on discussion forums and analysis of secondary sources, lack of financial funding was discovered. Following this discovery, suggestions for improvement of non-profit organisations from the financial point of view were proposed in the form of two projects. The first project focuses on a general request for funding to be used on infrastructure of sports events. The second project focuses on support of ecological involvement of the society in the environment. In conclusion, both projects assess budgets available and the impact on the community this funding could bring, in part to support their complexity and execution.

Keywords: financing, fundraising, grant, non-profit organisation, Slovak Scouting.

## **PODĚKOVÁNÍ**

PodĎakovanie patrí obzvlášť vedúcemu mojej bakalárskej práce Ing. Lukášovi Dankovi, Ph.D., za jeho vecné a konštruktívne pripomienky, ktoré boli nápomocné pri vypracovaní bakalárskej práce. Tiež by som sa chcela poďakovať neziskovej organizácii Slovenský Skauting a jeho dieľčej jednotke – 93. prístavu, že sa na mňa obrátili a prenechali dôveru pri riešení ich finančnej situácie. V neposlednom rade patrí poďakovanie aj mojej rodine, ktorá ma počas štúdia podporovala.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO</b> .....	<b>12</b>
1.1 TRETÍ SEKTOR .....	12
1.1.1 Možné označenia tretieho sektora .....	13
1.1.2 Funkcie sektora .....	13
<b>2 NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE</b> .....	<b>15</b>
2.1 HISTÓRIA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ.....	15
2.2 SÚČASNOSŤ NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ V EURÓPE A USA .....	16
2.3 ZNAKY A VÄZBY NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE .....	17
2.4 ČLENENIE NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ NA SLOVENSKU.....	18
2.5 MEDZINÁRODNÉ ČLENENIE NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ V EU .....	18
2.6 SPÔSOB VZNIKU NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE NA SLOVENSKU .....	19
2.6.1 Nadácie.....	19
2.6.2 Neinvestičné fondy.....	20
2.6.3 Občianske združenia .....	21
2.6.4 Organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby .....	21
2.6.5 Ostatné.....	22
2.7 POČET VYBRANÝCH NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ NA SLOVENSKU .....	22
<b>3 FINANCOVANIE NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE</b> .....	<b>24</b>
3.1 FINANCOVANIE Z VEREJNÝCH ZDROJOV .....	24
3.1.1 Priama forma financovania z verejných zdrojov.....	25
3.1.2 Nepriama forma financovania z verejných zdrojov .....	25
3.2 FINANCOVANIE ZO SÚKROMNÝCH ZDROJOV .....	25
3.3 SAMOFINANCOVANIE .....	26
3.4 FINANCOVANIE ZO ZDROJOV EÚ .....	26
3.4.1 Zásady podpory z EÚ .....	26
3.4.2 Základné možnosti financovania z EÚ .....	27
3.4.3 Ďalšie možnosti financovania z EÚ .....	27
<b>4 FUNDRAISING</b> .....	<b>28</b>
4.1 CHARAKTERISTIKA FUNDRAISINGU .....	28
4.1.1 Fundraiser.....	28
4.1.2 Fundraisingový projekt .....	29
4.2 METÓDY OSLOVOVANIA DARCOV.....	30
<b>5 RIADENIE VZŤAHOV V ORGANIZÁCIÍ A MIMO NEJ</b> .....	<b>32</b>
5.1 VEDENIE LUDÍ .....	32
5.2 PUBLIC RELATIONS A FUNDRAISING .....	32
5.3 RELATIONSHIP FUNDRAISING .....	33
5.3.1 Pravidlá budovania vzťahu s darcami .....	34
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>35</b>

<b>6</b>	<b>CHARAKTERISTIKA SLOVENSKÉHO SKAUTINGU .....</b>	<b>36</b>
6.1	HLAVNÁ ČINNOSŤ SLOVENSKÉHO SKAUTINGU .....	36
6.2	HISTÓRIA SLOVENSKÉHO SKAUTINGU .....	36
6.3	SÚČASNOSŤ SLOVENSKÉHO SKAUTINGU .....	37
6.3.1	Členenie Slovenského skautingu.....	37
<b>7</b>	<b>93. PRÍSTAV VODNÝCH SKAUTOV A SKAUTIEK, TORTUGA TRENČÍN.....</b>	<b>39</b>
7.1	FUNGOVANIE 93. PRÍSTAVU.....	39
7.2	ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA 93. PRÍSTAVU .....	40
<b>8</b>	<b>ANALÝZA FINANCOVANIA 93. PRÍSTAVU .....</b>	<b>41</b>
8.1	HOSPODÁRENIE V ROKU 2017 .....	41
8.1.1	Príjmy v roku 2017.....	41
8.1.2	Výdaje v roku 2017 .....	42
8.1.3	Pomer výdajov .....	44
<b>9</b>	<b>NÁVRH FINANCOVANIA FORMOU DOTÁCIE.....</b>	<b>46</b>
9.1	ŠPORT A TELESNÁ KULTÚRA – INFORMÁCIE O PROJEKTE.....	46
9.1.1	Realizačný tím.....	46
9.1.2	Cieľová skupina projektu .....	47
9.1.3	Popis projektu.....	47
9.1.4	Dopad projektu na zapojených mladých ľudí a komunitu .....	49
9.1.4.1	Dopad projektu na organizátorov (16-17 rokov):.....	49
9.1.4.2	Dopad projektu na účastníkov(8- 14 rokov):.....	50
9.1.4.3	Dopad na 93.prístav Tortuga Trenčín vo všeobecnosti: .....	50
9.2	ŠPORT A TELESNÁ KULTÚRA – ROZPOČET PROJEKTU .....	50
9.3	ŽIVOTNÉ PROSTREDIE – INFORMÁCIE O PROJEKTE .....	53
9.3.1	Realizačný tím.....	53
9.3.2	Cieľová skupina .....	53
9.3.3	Popis projektu.....	54
9.3.4	Dopad projektu na zapojených mladých ľudí a komunitu .....	55
9.4	ŽIVOTNÉ PROSTREDIE – ROZPOČET PROJEKTU .....	56
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>60</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>61</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>63</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>64</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>65</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>66</b>



## ÚVOD

Vo svete každým dňom aktuálne pribúda počet neziskových organizácií. Na Slovensku ich bolo len v roku 2016 približne 60200. Tieto organizácie väčšinou vyplňajú bublinu medzi štátom a spoločnosťami. Venujú sa nezárobkovo hlavne nezárobkovo činným aktivitám aj napriek tomu, že niektoré organizácie zamestnávajú zamestnancov. Najväčšou prekážkou vo fungovaní týchto organizácií je získavanie financií na ich činnosť. Napriek tomu, že neprodukurujú zisk, každá novovzniknutá organizácia čelí veľkej konkurencie schopnosti, ktorými sú známe už niektoré svetové neziskové organizácie. Preto je získavanie financií dôležité pre jej napredovanie. Jednou z týchto organizácií je aj Slovenský Skauting.

Okrem financovania však podstatnú úlohu v neziskových organizáciách tvorí aj spôsob, akým sú ľudia vedení. Úspešným faktorom je, keď ich vie predstaviteľ organizácie motivovať aj keď fungujú len na báze dobrovoľnej práce.

Cieľom tejto práce je na základe teoretických informácií popisujúcich neziskové organizácie, ich vznik, získavanie prostriedkov na fungovanie a spôsob vedenie odzrkadliť v praktickej časti. Na základe týchto znalostí sa posúdi hospodárenie organizácie Slovenský Skauting, vďaka poskytnutým podkladom a vyhodnotiť ďalšie možné spôsoby získania prostriedkov na zastrešenie vopred naplánovaných výdavkov, ktoré sú potrebné pre organizáciu. Najvhodnejším opatrením na daný problém, vytvorenie projektov, ktoré by pokryli hlavné nedostatky v organizácii. Projekty sú rozvrhnuté tak, aby pokryli obsahovú stránku – teda, kto bude projekt realizovať, jeho predpokladaná časová náročnosť a pre koho je primárne určený, ale aj finančnú stránku. Finančná stránka odráža finančnú náročnosť projektu, spojenú s nákladmi, ktoré sú potrebné na jej zrealizovanie, z ktorých sú vyčlenené náklady, ktoré budú dotované a ktoré si vie organizácia zadovážiť sama.

Okrem poskytnutých podkladov vo forme účtovnej uzávierky a evidencie príjmov a výdajov sú dôležitými zdrojmi hlavne odborná literatúra, ktorou je podložená teoretická časť práce, ale aj internetové zdroje.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Primárnym cieľom bakalárskej práce je predstaviť opatrenia na podporu financovania neziskovej organizácie Slovenský Skauting. 93. prístavu patriaceho pod vetvu Slovenského Skautingu. Spomínaná organizácia sa podobne ako iné neziskové organizácie ocitá v nepriaznivej situácii spojenej s dofinancovaním potrebného materiálu na svoju činnosť. Preto sa bakalárska práca bude zaoberať návrhom opatrení pre podporu financovania neziskových organizácií, ktoré budú spracované na základe analýzy sekundárnych zdrojov (interných) a diskusného fóra. Pomocou tejto metódy je rozobraté rozdelenie a začlenenie neziskových organizácií z pohľadu hospodárstva. Vyčlenený je aj pojem fundraising ako nový spôsob financovania neziskového sektora.

V bakalárskej práci je s využitím deskriptívnej štatistiky analyzovaný priebeh financií predošlého hospodárskeho obdobia. Zhodnotenie hospodárenia neziskovej organizácie je podrobené hlavne obsahovej analýze účtovnej uzávierky a evidencie príjmov a výdajov, ktoré sú poskytnuté na nahliadnutie a na lepšie zachytenie toku financií. Tu sa podrobne rozoberie a rozdelí do skupín, na čo boli jednotlivé výdaje využité a akým spôsobom boli nadobudnuté príjmy neziskovej organizácie. Pomocou získaných dát z tejto metódy prebehne diskusné fórum s brainstormingom s predstaviteľmi, kde predstavitelia poskytnú ich pohľad, kde pramení ich problém a aké by si prípadne predstavovali využitie získaných finančných prostriedkov. Napokon sa konštruktívne zhodnotia získané informácie, ktoré sa následne zlúčia so závermi obsahovej analýzy a konzultácie pohľadu predstaviteľov. Dané závery budú rozšírené o problémy, ktoré je potrebné riešiť na základe konkrétnych projektov, zameraných na identifikované oblasti činností.

Vypracované projekty budú reflektovať základnú charakteristiku predmetu činnosti a súčasne aj časť finančnú. Finančná časť bude zameraná na rozpočtovú stránku a na rozvrhnutie toho, akým spôsobom a na čo sú dané financie využité. Daný projekt bude obsahovať identifikáciu ľudského faktora ako realizátora projektu, časový priebeh projektu a pre koho je určený. Po jeho zrealizovaní je popísaný aj potenciálny dopad na cieľovú skupinu.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO

Národné hospodárstvo je charakterizujúce pre každú krajinu a v každej krajine je rozdelené na určité sektory. Pre väčšinu krajín sú charakteristické 3 základné, ktoré sú rozpracované ďalej.

Charakterizujúcim pre národné hospodárstvo je sústava subjektov a ich vzájomných vzťahov vytvorených počas vývoja spoločnosti kvôli produkcii statkov, ktorými sa uspokojujú potreby ľudí, žijúcich na území danej krajiny (Tetřevová, 2008, s. 19).

Švédsky ekonóm Victor Alexis Pestoff rozdelil v svojom modeli národné hospodárstvo na nasledujúce sektory:

- Privátny sektor (súkromný) – cieľom je hlavne fungovanie trhu a tvorba zisku, s využitím vlastných zdrojov.
- Verejný sektor (formálny) – má financie z verejných financií a cieľom je verejný efekt sprostredkovaný nástrojmi verejnej politiky pomocou cudzích zdrojov.
- Tretí sektor (neziskový, mimovládny) – cieľom je sociálny efekt, ktorý podporuje určitú skupinu bez dosiahnutia zisku a je upravený legislatívou. Využíva cudzie zdroje na poskytnutie služieb a statkov, ktoré nie sú sprostredkované štátom a trhom.
- Sektor domácností – nízka hranica medzi súkromným a ziskovým sektorom, pretože domácnosti vystupujú na strane ponuky aj dopytu na trhu a zároveň môžu mať príjmy od štátu, ale štátu odvádzajú aj určité poplatky (Hrašková, 2012, s. 35-36).

## 1.1 Tretí sektor

Sektor, ktorému nezáleží na tvorbe zisku alebo nie je tvorený a nie je riadený čisto vládou a zahŕňa neziskové organizácie je tretí sektor. Charakteristické pre neho je:

Tretí sektor nie je právoplatným názvom, pretože nie je popísaný v Ústave SR, zákonoch alebo iných právnych predpisoch. Tretí sektor sa vyčlenil postupom času z prvého a druhého sektora. Z prvého sektora došlo k postupnému prenosu plnenia určitých funkcií štátu a z druhého sektora sa naopak musel odčleniť, pretože tam nastal väčší rozdiel. Druhý sektor je charakteristický pre tvorbu zisku, tretí sektor tento konečný zisk nemá, všetko využíva na svoje aktivity. Od druhého sektora sa však nelíši svojou aktivitou, ktorú musia oba sektory vykonávať (Haňdiak a kol., 2002. s. 6).

Skovajsa (2010, s. 32) upozorňuje v svojom diele na štyri negatíva, ktoré má názov – tretí sektor, vďaka ktorým si ho ľudia môžu myliť. Keďže sektor nie je upravený legislatívou, nemá teda žiadnu presnú obsahovú stránku. Druhým negatívom je, že z ekonomického hľadiska môže byť chápaný ako terciárny sektor služieb. Tretím negatívom je, že pôsobí po prvom a druhom sektore, ako nedôležitý. Posledným negatívom je, že nie je pochopiteľný pre neodbornú verejnosť.

*„Tretí sektor je sektor nezávisle pôsobiaci v priestore medzi štátom (vládou) a trhom (podnikateľmi), ktorý slúži verejným cieľom, nie je financovaný výlučne z verejných zdrojov, ale je preň typický mix finančných zdrojov, má dobrovoľnícky, verejnoprospešný alebo vzájomne prospešný charakter a jeho pôsobenie nie je viazané na rozhodnutie štátneho orgánu (Bukovová, 2012, s. 21).“*

### 1.1.1 Možné označenia tretieho sektora

Všeobecne sa vyskytuje viacero názvov, s ktorými si ľudia môžu zameniť tretí sektor. Všetky sú svojím spôsobom správne, ale každý vytyčuje inú presnejšiu charakteristiku.

Skovajsa (2010, s.33) vo svojom diele píše, ako je inak nazývaný tretí sektor a prečo by tieto názvy mohli byť zle chápané. Pre **neziskový sektor** sa preferuje výraz neštátny neziskový sektor, pretože s pomenovaním neziskový vychádza podstata aj verejného sektoru, ktorý tiež nie je určený na dosahovanie zisku. Tento sektor zahŕňa oblasť mimo štát a trh. **Nevládny sektor** má prevzatý názov z medzinárodne pôsobiacich organizácií, ktoré nazývali anglicky non-governmental, čo doslovne znamená nevládny, ale nie vždy sa jedná o doslovný preklad. Tento názov obsahuje aj na zisk orientované súkromné subjekty. **Nezávislý sektor** ako názov sa vyskytuje veľmi málo. Tento termín je používaný najmä vo Veľkej Británii. Nezávislý sa nepoužíva najmä preto, že rada organizácií tretieho sektora je závislá buď od štátneho rozpočtu alebo príspevkov súkromných podnikov. **Dobrovoľnícky sektor** je typické pomenovanie pre tretí sektor v USA, hlavne vďaka rozšíreným pracovným silám v podobe dobrovoľníkov. Avšak aj v týchto organizáciách pracujú zamestnanci za mzdu.

### 1.1.2 Funkcie sektora

Je dôležité vyčleniť aj funkcie, na ktoré tretí sektor slúži. V knihách sa spomínajú rôzne funkcie, ktoré tretí sektor naplňa, najčastejšie však z nich sú:

Hrašková (2012, s. 101) píše, že tretí sektor sa stáva hlavnou silou demokratickej spoločnosti. Napriek tomu, že cieľom nie je tvorba zisku, potrebuje financie na svoju činnosť a fungovanie. V priebehu rokov sa z malých organizácií, v ktorých pracujú dobrovoľníci, môžu stať svetové organizácie, pre ktoré pracujú experti danej oblasti. Vďaka funkcii na akú sa dané organizácie zameriavajú, sa rozdeľujú na organizácie:

- Zameriavajúce sa na uspokojenie potrieb svojich členov (napr. občianske združenie).
- Plniace úlohu štátu alebo obce a zabezpečujúce verejné funkcie – sú čiastočne závislé od štátneho rozpočtu (napr. príspevková organizácia).
- Plniace všeobecne prospešné ciele (napr. nadácia).

Okrem hore spomínaných funkcií má podľa Cibákovej, Rózsa a Cibáka (2008, s. 199) funkcie uskutočňované v rámci spoločnosti, ktorými sú:

- Sociálna funkcia – touto funkciou organizácie pôsobiace v treťom sektore vytvárajú podmienky pre život tým ľuďom, ktorý to potrebujú a kde má štát medzery.
- Etická funkcia – keďže hlavným zámerom organizácií nie je tvorba zisku, pomáhajú spoločnosti bez nároku na akúkoľvek odmenu.
- Politická funkcia – tretí sektor sa snaží doceliť zmenu a presadiť zákony pre lepšie spolunažívanie v spoločnosti, preto je v spojení s rôznymi vládnyimi inštitúciami. Mnohokrát však rieši problémy, ktoré nastanú v regiónoch aj svojpomocne v rámci pôsobenia neziskových organizácií.
- Kontrolná funkcia – neziskové organizácie upriamujú pozornosť na problémy spoločnosti.
- Ekonomická funkcia – v ekonomickom smere tretí sektor umožňuje mnohým ľuďom sa realizovať či už tvorivo alebo sa zúčastňuje na službách, ktoré sú užitočné pre verejnosť.

## 2 NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

*„Keď Noe staval archu, ešte nepršalo (Šedivý a Medlíková, 2017, s. 17).“*

Táto úvodná citácia knihy veľmi laicky popisuje aktuálne postavenie neziskových organizácií v spoločnosti. Neziskové organizácie teda vyplňajú akúsi pomyselnú medzeru, na ktorú štát ešte nestihol zareagovať a ktorú podnikateľské subjekty neriešia. Svoju činnosť častokrát zameriavajú na riešenie problémov, ktoré sa ešte nevyskytli a tak stavajú archu pre prípad, že ju niekto bude potrebovať.

Kuvíková (2004, s. 6) vo svojom diele charakterizuje neziskovú organizáciu ako verejnoprospešnú organizáciu, ktorá nie je zameraná na podnikanie. Teda nie je založená s cieľom tvorby zisku. Vo všeobecnosti v Európe platí, že nezisková organizácia môže mať príjmy vyššie, ale tie musí vložiť do hlavnej náplne jej činnosti. Nesmie ich za žiadnych okolností využiť na súkromné účely svojich členov.

*„Nezisková organizácia je pojem, ktorý v súčasnosti v SR neupravuje žiadny platný právny predpis (Kuvíková 2004, s. 6).“*

### 2.1 História neziskových organizácií

História je veľmi dôležitá pre zistenie, prečo sa veci vyvíjali, tak ako sa vyvíjali a čo ich vyformovalo do tej podoby v akej sa nachádzajú v súčasnosti a ani pri neziskových organizáciách to nie je inak.

Dejiny neziskových organizácií sa v Českej republike začali formovať a prvá zmienka o nich začína približne v 10. storočí, kde pôsobili spolky, teda združovanie ľudí pod nejakou zámenkou pri vykonávaní spoločnej činnosti väčšinou závisle na určitom remesle, kde dominovala povinnosť združovať sa v nich. Do 18. storočia prevažovali spolky, ktorých cieľom bola zdravotná pomoc či vzdelávanie. V odbore vzdelávania vznikali rády jezuitov a piaristov. Od roku 1911 pôsobil na území Čiech skauting, ktorý má aktuálne približne 50 tisíc členov. V období Československa sa spolky začali rozširovať a začali pôsobiť na medzinárodných úrovniach. Pri okupácii štátu Nemeckom pred oslobodením v roku 1945 boli všetky spolky rozpustené a zakázané. Avšak niektoré fungovali aj nelegálne. Po prevrate v roku 1948 sa spolky začali spamätávať, ale aj toto bolo neakceptovateľné pre Komunistickú stranu, ktorá ich chcela mať pod dohľadom. Tak ešte v tom istom roku boli všetky spolky buď zoštatnené alebo zrušené. Znovu sa začali vytvárať až po roku 1989. V roku 1990 pojem spolok nahradil združenie prijatím zákona o združovaní občanov,

čím vymizli všetky synonymické historizmy tohto slova ako: bratstvá, cechy, salóny a pod. (Novotný, Lukeš, 2008, s. 31-35).

Naopak história neziskových organizácií sa podľa Majdúchovej a kol. (2004, s.15-16) začala písať na Slovensku až od čias Rakúsko-Uhorska, kedy sa začala evidovať spolková činnosť. Do 19. storočia v uhorskej časti boli prípustné tieto spolky len pre vyššie vrstvy. Až v roku 1875 mohli spolky zakladať ľudia z nižších vrstiev, ktorá si vytvárali vlastné pravidlá pre ich fungovanie. Významnú časť neziskových organizácií v tom čase tvorili nadácie, ktoré spočiatku v stredoveku vytvárala cirkev. V rakúskej časti monarchie v roku 1762 vydala Mária Terézia zásadu štátneho dozoru nad všetkými nadáciami.

Po roku 1918 je priebeh neziskových organizácií na Slovensku pomerne rovnaký ako aj v Českej republike, nakoľko tvorili tieto dva štáty jeden spoločný, pravidlá pre ne boli rovnaké.

## **2.2 Súčasnosť neziskových organizácií v Európe a USA**

V súčasnosti sa neziskové organizácie v EU rozdeľujú do 4 segmentov a každý z nich je iným, ale podobným spôsobom financované.

Vo všeobecnosti má v Európe štát významnú pozíciu v oblasti školstva, kultúry a pod. Napriek tomu v Európskej únii rastie počet neziskových organizácií a ich spolupráca pre navýšenie ich postavenia a v záujme spoločných cieľov. V tomto smere sa krajiny EÚ rozdeľujú na 4 časti. V Nemecku, Holandsku, Belgicku a Rakúsku majú neziskové organizácie vysokú úroveň a zamestnávajú špecialistov. Financované sú zo štátneho rozpočtu a zo sociálneho poistenia. Vo Veľkej Británii a v Írsku je rozšírené dobrovoľníctvo a neziskové organizácie tu vytvárajú rôzne koalície. Snažia sa hlavne o samofinancovanie, ale prostriedky dostávajú aj z vládnych fondov prostredníctvom verejnej súťaže, pretože povinnosťou vlády nie je ich financovať. V Škandinávii naopak vláda spolupracuje s neziskovými organizáciami pod vplyvom verejnosti. Štát tu sám financuje dôležité oblasti akými sú vzdelávanie, sociálna a zdravotná starostlivosť. Neziskové organizácie tu tvoria tak len dodatok k tomuto štátnemu úsiliu. Krajiny ako Taliansko, Španielsko, Grécko či Portugalsko prechádzajú nahradením náboženských funkcií svetskými inštitúciami, čo sa dotklo aj neziskových organizácií (Kuvíková, 2004, s. 10).



Kuvíková (2004, s. 11) ďalej píše, že v USA je prístup k neziskovým organizáciám odlišný. Nakoľko sú Spojené štáty americké liberálnou krajinou, neziskové organizácie zastrešujú sociálnu starostlivosť, o ktorú sa vláda nestará. Tvoria teda jeden z hlavných článkov spoločnosti. Každý rok sa tu na túto činnosť vyzbiera viac ako 100 miliárd dolárov.

### 2.3 Znaky a väzby neziskovej organizácie

Hlavnou časťou pri zakladaní neziskovej organizácie je stanovenie si vízie, ktoré by mali odrážať hodnoty danej organizácie. Vízia sa začína formovať smerom od zakladateľov, ktorí majú určitý obraz, čo by mala organizácia predstavovať a čo by mala byť jej hlavnou činnosťou. Významným aspektom je zacieliť svoju víziu na to, čo sa naozaj snaží organizácia vykonávať a aké má ciele, tak aby to pochopil ako každý člen organizácie, ako aj pre verejnosť (Novotný a Lukeš, 2008, s. 38).

Ďalšou dôležitou časťou je myslieť pri zakladaní a po ňom – už pri fungovaní neziskovej organizácie na tvorenie väzieb organizácie so spoločnosťou.

Keďže nezisková organizácia pôsobí v prostredí vládnych, podnikateľských, samosprávnych a neziskových orgánoch. Z tohto hľadiska je potrebné, aby nezisková organizácia fungovala v synergii vzťahov s týmito subjektami spoločnosti. Nie je presne jasné, aké väzby má nezisková organizácia so **štátom**. Väčšinou prevláda názor, že nezisková organizácia spolupracuje so štátom len vďaka jeho podpore z verejných rozpočtov prostredníctvom daňových a colných úľav. Daňové úľavy sa týkajú príjmov organizácie oslobodených od dane. Colné úľavy vymaňujú niektoré druhy tovarov od dane. Avšak táto väzba sa netýka len finančnej podpory štátu. Štát upravuje nielen fungovanie pomocou legislatívy ale aj organizácie sa môžu podieľať na úpravách noriem, ktoré považujú za podstatné pre spoločnosť. Ďalším subjektom, s ktorým nezisková organizácia môže vytvoriť väzbu je **samospráva**. Samospráva má vlohy, vďaka ktorým kooperovať, pretože je neštátnym článkom spravujúcim verejné veci. Kooperovať môžu napríklad zapájajú občianov pri hľadaní riešenia daného spoločenstva na verejných zhromaždeniach. Neziskové organizácie môžu tvoriť väzby aj s **podnikateľským sektorom** aj keď sa na prvý pohľad môže zdať, že sa jedná o dve veľmi rozličné svety z ekonomického hľadiska, keďže obe majú iné hodnoty. Zatiaľ čo nezisková organizácia využíva zisk výlučne najmä na svoju činnosť. Podnikateľský sektor zisk využíva na súkromné účely. Ale aj napriek týmto faktom väzby medzi týmito dvomi subjektami vznikajú a to hlavne prostredníctvom finančného partnerstva. Podnikateľský subjekt poskytne NO finančné prostriedky alebo poradenstvo

a tá mu za to spropaguje podnik formou zverejnenia na stránkach NO ich loga, mena a pod. Nezisková organizácia môže s podnikateľským subjektom spolupracovať aj na personálnej úrovni a to takým spôsobom, že podnik môže pomôcť prostredníctvom rád profesionálnych manažérov a nezisková organizácia naopak môže pomôcť pri riešení ich etických problémoch, spoločenskej zodpovednosti a iných. Ako aj medzi podnikmi vznikajú rôzne formy spolupráce alebo sa spájajú v rámci akvizícií a fúzií, tak funguje aj posledná forma väzby neziskovej organizácie a tou je väzba neziskovej organizácie s **neziskovou organizáciou**. Neziskové organizácie môžu spolu kooperovať a vymieňať si poznatky. V tejto sfére môžu vytvárať aj koordináciu, ktorá sa od kooperácie líši tým, že sa jedná už o oficiálnejší vzťah, kedy sa rozdeľujú práce medzi obe organizácie na naplnenie hromadného zámeru. Dve neziskové organizácie môžu spolu ešte fungovať na základe inštitucionálnej spolupráce alebo sa môžu združovať (Majdúchová a kol., 2004, s. 26-30).

## 2.4 Členenie neziskových organizácií na Slovensku

Je dôležité okrem znakov, vyčleniť aj právne formy, ktoré na Slovensku fungujú, pretože právna forma je podstatná, pre ich charakteristické črty. Na Slovensku prevláda mnoho foriem neziskových organizácií. Najčastejšie fungujúce na dobrovoľnej báze pre verejnosť alebo teda verejnoprospešne sú nasledujúce:

Hrašková (2012, s.112) spomína 4 formy právnych foriem, ktoré sú na Slovensku:

- Nadácie
- Neinvestičné fondy
- Občianske združenia
- Neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby

## 2.5 Medzinárodné členenie neziskových organizácií v EU

Toto medzinárodné členenie je klasifikované podľa OSN a rozdeľuje sa do 12 základných skupín, z ktorých každé svoju podskupinu s prideleným číslom. K základným patrí:

1. Kultúra a rekreácia
2. Vzdelávanie a výskum
3. Zdravie
4. Sociálne služby

5. Životné prostredie
6. Rozvoj a bývanie
7. Právo, presadzovanie záujmov a politika
8. Medzinárodné činnosti
9. Náboženstvo
10. Hospodárska a profesijné združenia a odbory
11. Činnosti inde neuvedené (Bachmann, 2011, s. 26).

## 2.6 Spôsob vzniku neziskovej organizácie na Slovensku

Na Slovensku vznik, zánik a celé pôsobenie neziskových organizácií upravujú legislatíva, ktorá je usporiadaná pre každú právnu formu.

- Nadácie upravuje Zákon o nadáciách č. 34 /2002.
- Neinvestičné fondy upravuje Zákon o neinvestičných fondoch č. 147 / 1997.
- Občianske združenie upravuje Zákon o združovaní občanov č. 83 / 1990.
- Neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby upravuje Zákon o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby č. 35 / 2002.

### 2.6.1 Nadácie

Prvou právnou formou z neziskových organizácií, ktorú upravuje najnovší zákon je nadácia.

Za hlavnú činnosť sa považuje poskytovanie peňažných/nepeňažných prostriedkov z majetku tretím osobám väčšinou na ochranu ľudských práv, ochranu životného prostredia a iné. Zakladá ju fyzická alebo právnická osoba so spísanou nadačnou listinou, ktorá obsahuje:

- názov a sídlo nadácie,
- verejnoprospešný účel,
- IČO,
- hodnotu imania,
- hodnotu a predmet majetkového vkladu,
- dobu, na ako dlho sa zriaďuje,
- členov orgánov, funkčné obdobie, spôsob voľby,
- spôsob zvolávania, hlasovania a rokovania orgánov nadácie,

- podmienky nakladania s majetkom,
- okruh osôb, ktorým sa poskytujú prostriedky,
- podmienky poskytovania prostriedkov tretím osobám,
- ďalšie náležitosti.

Vzniká dňom registrácie do registra nadácií a zložením poplatku 663 € so základným peňažným vkladom v hodnote 6638 €. Správna rada tu funguje ako najvyšší orgán. Štatutárny orgán vykonáva správca nadácie, ktorý ju riadi. Kontrolný orgán vo forme dozornej rady funguje len v prípade ak je majetok vyšší ako 165 969 €. Na zrušenie môže existovať viacero dôvodov. Napr. uplynutím doby, na akú bola založená alebo rozhodnutím súdu môže byť ukončená jej činnosť. Dňom vymazania z registra nadácií zaniká (Kordošová, 2008, s. 17-19).

### 2.6.2 Neinvestičné fondy

Ďalšou formou neziskovej organizácie je aj neinvestičný fond.

*„ Neinvestičný fond je neziskovou právnickou osobou, ktorá združuje peňažné prostriedky určené na plnenie všeobecne prospešného účelu alebo individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo pre skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou podľa § 2 odst.1 č.147/1997 Z. z. “*

Zakladá ho fyzická alebo právnická osoba zriaďovateľskou listinou formou notárskej zápisnice, ktorá obsahuje:

- názov a sídlo fondu,
- doba, na ktorú sa zriaďuje,
- účel, ktorý bude podporovať,
- IČO
- výšku vkladu a dobu splatenia každého zo zriaďovateľov,
- určenie osoby, ktorá vykoná úkony so vznikom fondu.

Vzniká dňom zápisu do registra a hodnotou vkladu 66 €. Najvyšším orgánom je správna rada. Činnosť fondu riadi správca, ktorý má štatutárnu funkciu. Zrušiť sa môže tiež viacerými spôsobmi ako v predchádzajúcom príklade – uplynutím doby, na ktorú bol zriadený (Kordošová, 2008, s. 19-21).

### 2.6.3 Občianske združenia

Predposlednou formou radiacej sa do základných druhov neziskovej organizácie je občianske združenie.

*„Občania môžu zakladať spolky, spoločnosti, zväzy, hnutia, kluby a iné občianske združenia, ako aj odborové organizácie a združovať sa v nich. Členmi združení môžu byť aj právnické osoby. Združenia sú právnickými osobami a do ich postavenia a činnosti môžu štátne orgány zasahovať len v medziach zákona §2 č.83/1990 Z. z.“*

OZ zakladajú najmenej 3 plnoletí členovia. Vzniká dňom zápisu do registra. Pri registrácii sa podáva návrh spolu so stanovami, ktoré musia obsahovať:

- názov,
- sídlo,
- cieľ činnosti
- orgány, ich ustanovenie a kto môže konať v mene združenia
- zásady hospodárenia

Združenie zaniká rozpustením, zlúčením s iným združením alebo právoplatným rozhodnutím ministerstva o jeho rozpustení (Kardošová, 2008, s. 11-12).

### 2.6.4 Organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby

Skupinu rozdelenia základných neziskových organizácií uzatvára organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby.

*„Nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby poskytuje všeobecne prospešné služby za vopred určených a pre všetkých používateľov rovnakých podmienok a ktorej zisk sa nesmie použiť v prospech zakladateľov, členov orgánov ani jej zamestnancov, ale sa musí použiť v celom rozsahu na zabezpečenie všeobecne prospešných služieb podľa § 2 č. 213/1997 Z. z.“*

Kardošová (2008, s. 15-17) ďalej popisuje vznik aj tejto organizácie. Organizácia vzniká dňom zápisu do registra. Tu nastáva výnimka, môže ju založiť fyzická osoba, právnická osoba alebo štát zakladacou listinou, ktorá je podpísaná zakladateľom. Zakladacia listina obsahuje:

- názov a sídlo,
- dobu na ktorú je založená, ak to nie je doba neurčitá,

- druh služieb,
- identifikačné údaje zakladateľa, členov správnej rady, dozornej rady a riaditeľa,
- peňažné a nepeňažné vklady zakladateľov.

Najvyšším orgánom je správna rada. Štatutárnym orgánom, ktorý vykonáva riadiacu činnosť je riaditeľ. Na jej činnosť dohliada kontrolný orgán v podobe dozornej rady. Zánik dochádza viacerými spôsobmi, ktoré sú upravené zákonom, ale napríklad organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby zaniká nesplnením povinnosti podľa zákona alebo nezaslaním výročnej správy registrovanému úradu a podobne.

### 2.6.5 Ostatné

Okrem hore spomínaných najčastejšie sa vyskytujúcich, existujú aj záujmové združenia právnických osôb, ktoré pôsobia s právnou formou právnickej osoby na ochranu svojich vlastných záujmov.

Ďalším druhom sú politické strany a hnutia, ktoré tiež pôsobia s právnou formou právnickej osoby, kde občania prejavujú vôľu zúčastňovať sa politického diania napr. vo forme vytváranie orgánov miestnej správy. V tomto prípade sú zakázané hnutia, ktoré nemajú demokratické stanovy alebo porušujú zákony či ústavu. Neposlednú formou v tejto skupine tvorí cirkev a náboženské spoločnosti, ktoré nemá žiadnu právnú formu. Funguje ako dobrovoľné združenie, ktoré spája ľudí rovnakej náboženskej viery (Majdúchová, 2009, s. 46-50).

Medzi ostatné organizácie zastrešujúcu neziskovú činnosť patria okrem iných aj organizácie s medzinárodným prvkom, ktoré majú názov právnej formy ako medzinárodné organizácie a združenia. Medzi najznámejšie organizácie tohto druhu pôsobiace na Slovensku sa zaraďujú – EISEC Slovensko, ktoré je Slovenským združením študentov vysokých škôl ekonomických alebo obchodných a slovenská vetva UNICEFu (Cibáková a Malý, 2013, s. 86).

## 2.7 Počet vybraných neziskových organizácií na Slovensku

Štatistický úrad SR eviduje každoročne počet neziskových organizácií z hľadiska právnych foriem. V nasledujúcej tabuľke je uvedený počet tých spomínaných za posledné dva roky v porovnaní s rokom 1999. Rok 2017 ešte nebol zverejnený.

*Tabuľka 1 Počet vybraných neziskových organizácií (Štatistický úrad Slovenskej republiky, © 2017)*

Právna forma	1999	2015	2016
Nadácia	456	459	468
Neinvestičný fond	230	501	524
Občianske združenie	9 942	36 041	40 386
Organizácie poskytujúce verejnoprospešné služby	/	/	1556
Ostatné	7 186	18 047	17 194
Spolu	17 814	55 048	60 128

V tabuľke je možné vidieť, že od roku 1999, kedy sa začalo s registráciou na Slovensku, sa neziskovým organizáciám darí, o čom svedčí aj ich počet, ktorý stúpal. Najväčšiu skupinu zastupuje právna forma občianske združenie, ktorej každým rokom pribúda viac registrácií a od roku 1999 je ich počet 4krát väčší. Druhý najväčší počet tvorí v tabuľke kolónka ostatné, ktorá zahŕňa všetky ostatné nespomenuté organizácie, z ktorých najväčší počet zastupuje spoločenstvo vlastníkov bytov. Badateľné množstvo oproti občianskym združeniam a spoločenstvom vlastníkov bytov tvoria nadácie a neinvestičné fondy. Organizácie poskytujúce verejnoprospešné služby sa začali evidovať na štatistickom úrade až od roku 2016, napriek tomu ich počet je celkom vysoký v porovnaní s nadáciami a neinvestičnými fondami.

### 3 FINANCOVANIE NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE

Po roku 1990 neziskové organizácie pochopili, že ich existencia v prostredí trhovej ekonomiky ich núti vyhľadávať finančné zázemie, bez ktorého by nemohli vykonávať svoje činnosti, ktoré nemôže vykonávať len na báze dobrovoľníctva (Kuvíková, 2006, s.32).

Beličková a Bukovová (2007, s. 86) vo svojej knihe spomínajú, že hlavnou zásadou financovania pre neziskové organizácie by mala byť viac zdrojovosť, teda využívanie a získavanie či už finančných alebo nefinančných prostriedkov od viacerých zdrojov. Keďže nezisková organizácia je odkázaná na cudzie zdroje, pôsobí to predovšetkým preventívne, keby jediný zdroj zlyhal. Druhou príčinou tejto zásady je, že žiadny z donorov nechce hradiť všetky teda celkové náklady na nejaký projekt. Tí podporujú viac organizácie, ktoré si vedia zabezpečiť aj iné zdroje. Tejto forme spolufinancovania sa hovorí inak aj kofinancovanie projektov.

Babčák a kol. (2012, s. 329) rozlišuje dve skupiny podpory neziskových organizácií. Prvá skupina znázorňuje priamu formu podpory, ktorá sa uskutočňuje pomocou dotácií zo štátneho rozpočtu, z rozpočtov samospráv (grantov a príspevkov). Ďalej formou platieb a príspevkov za služby na základe kontraktov zmlúv, zo štátneho a samosprávneho rozpočtu. Posledným druhom priamou formou je pomocou nenávratných finančných príspevkov z Kohézneho fondu a príspevkov EÚ. Druhú skupinu tvorí nepriama forma podpory prostredníctvom registrácie na 2% z dane z príjmov a oslobodených tovarov a služieb od daní a ciel.

Financovanie neziskových organizácií sa však v súčasnosti na Slovensku uskutočňuje týmito hlavnými spôsobmi:

- Financovanie z verejných zdrojov.
- Financovanie zo súkromných zdrojov.
- Samofinancovanie.
- Financovanie zo zahraničných zdrojov (Hrašková, 2012, s. 118).

#### 3.1 Financovanie z verejných zdrojov

Existujú dva spôsoby financovania z verejných rozpočtov a to: priamou a nepriamou formou podpory.



### 3.1.1 Priama forma financovania z verejných zdrojov

Priama forma môže byť sprostredkovaná prostredníctvom podpory z príjmov zo štátneho rozpočtu – dotácie, kontrakty. Alebo prostredníctvom podpory z mimoriadnych príjmov – lotérie, príjmy z privatizácie a pod. Príjmy zo štátneho rozpočtu sú rozdeľované na ministerstvá, z ktorých každé ministerstvo môže dať prostriedky neziskovým organizáciám dvomi formami. Jedna z nich je, že poskytne financie vo výške 65% z celkovej sumy a väčšinou poputujú tzv. tradičným organizáciám. Druhá forma je, že poskytne 35% z celkovej sumy na základe vypracovaných a podaných projektov (Majdúchová, 2004, s. 134).

Štátne dotácie sú umožnené dávať len podľa zákona o štátnom rozpočte. Zákon o rozpočtových pravidlách popisuje štátny rozpočet ako základ, ktorý zabezpečuje financovanie potrebných funkcií štátu. Aj Jurečka (2017, s. 217) tvrdí, že výdaje zo štátneho rozpočtu smerujú predovšetkým do oblastí, akými sú: školstvo, kultúra, výskum a iné.

Financovanie prostredníctvom kontraktov znamená, že vláda nedáva finančné prostriedky ako dar, ale ako platbu za verejnoprospešné práce, ktoré boli vykonané na základe zmluvy. Výhry v lotériách a podobne slúžia predovšetkým na podporu športovej reprezentácie a telesnej kultúry (Bukovová, 2012, s. 68-69).

### 3.1.2 Nepriama forma financovania z verejných zdrojov

Majdúchová a kol.(2004, s. 136-137) charakterizuje nepriamu formu financovania ako financie, ktorých výška sa nedá presne určiť. Toto financovanie má 4 spôsoby: Oslobodenie od daní a cieľ, poskytnutie 2% daní z príjmu právnických alebo fyzických osôb alebo odpočtu daru zo základu dane.

## 3.2 Financovanie zo súkromných zdrojov

Financovanie zo súkromných zdrojov sa môže získať dvomi formami: nadačne a podnikovo.

Nadačne organizácia získa financie formou spolupráce s inou neziskovou organizáciou v zahraničí alebo s domácou neziskovou organizáciou, avšak takých čo poskytujú peniaze inej NO je na Slovensku málo (Majdúchová a kol., 2004, 142).

Kuvíková (2004, s. 35) zas vo svojej knihe píše o financovaní zo súkromných zdrojov v podnikateľskom sektore nezisková organizácia získava financie formou filantropie, vďaka

ktorej si právnické osoby môžu budovať svoje meno. K tomuto kroku by podnikateľov mali motivovať daňové úľavy, tie sú však minimálne a nefungujú, ako dostatočný motivačný stimul na Slovensku (Kuvíková, 2004, s. 35).

### 3.3 Samofinancovanie

Ďalšou formou, ktorou nezisková organizácia môže získať zdroje na svoju činnosť je samofinancovanie, ktorým využije svoje prostriedky na získanie nových zdrojov.

Najčastejšou formou samofinancovania je formou **členských príspevkov**, na činnosť. Sú to mesačné/štvrtročné/polročné/ročné poplatky, ktorými prispievajú členovia na chod organizácie, za účelom naplnenia potreby členov organizácie. Členské príspevky sú väčšinou určené v stanovách danej organizácie. Druhou najčastejšou formou je **predaj vlastných výrobkov**. Na tomto princípe fungujú tzv. chránené dielne, ktoré predávajú výrobky ktoré sa vyrábajú z materiálov poskytnutých z grantov, v ktorých pracujú buď zdravotne postihnutí alebo ľudia bez domova a pod. Získané finančné prostriedky za predaj sú pre nich významným finančným zdrojom (Boukal, 2009, s. 96).

Ďalšou formou, ktorú spomínajú Majdúchová a kol. (2004, s. 150) je napríklad spolplatnenie služieb. To znamená, že môže spolplatiť nejaké svoje služby, ktoré predtým hradil donor, teraz môže financovať klient. Formou, ktorá sa veľmi nepoužíva je **príjem z investícií**, pretože neziskové organizácie nemajú k dispozícii zbytočný kapitál, ktorý by mohli investovať.

### 3.4 Financovanie zo zdrojov EÚ

V Európe aj na Slovensku pre neziskové organizácie funguje ten istý princíp získavania finančných prostriedkov a tie isté formy ako hore spomenuté. Avšak neziskové organizácie si môžu zažiadať o financie aj z EÚ fondov, ktorých získanie nie je vôbec jednoduché, pretože vypracovaný projekt musí spĺňať prísne pravidlá určené EÚ.

#### 3.4.1 Zásady podpory z EÚ

EÚ poskytuje podporu len ak sú splnené tieto zásady:

- Podpora umožnená na základe zmlúv/dohôd.
- Podpora poskytnutá dodatočne – táto podpora je len dodatočná k tej národnej. Nemá ju nahradiť celú, ale len ju doplniť.

- Využívané rôzne nástroje podpory – rámcové programy, pilotné alebo akčné programy.
- Podpora transnacionálnych projektov – v rámci jedného projektu by sa malo zúčastniť partneri z členských štátov.
- Podpora musí byť kofinancovaná – z celkovej sumy poskytne EÚ 45%-85% projektu (Bukovová, 2012, s. 71-72).

### 3.4.2 Základné možnosti financovania z EÚ

EÚ poskytuje 3 základné možnosti financovania o ktorých rozhoduje Európska komisia:

1. Kohézny fond je fond používaný na podporu a rozvoj štátu. Z tohto fondu čerpajú štáty, ktoré majú HDP na obyvateľa nižší než je 90% priemeru EÚ
2. Štrukturálny fond je zameraná na výpomoc a odstránenie štrukturálnych sociálnych a hospodárskych problémov. Jeho súčasťou sú EFRD, Európsky fond pre regionálny rozvoj zameraný na rozvoj hospodárstva a infraštruktúry a ESF, Európsky sociálny fond, ktorý slúži na podporu v oblasti zamestnanosti a trhu práce.
3. Iniciatívy spoločenstva je zameraný na pravidelnú podporu štrukturálnych fondov. Jeho súčasťou sú INTERREG III a EQUAL. INTERREG III je zameraný na podporu transnacionálnej, medziregionálnej a cezhraničnej spolupráce. EQUAL je zameraný na podporu proti boju v diskriminácii a na trhu práce (Bukovová, 2012, s. 72-73).

### 3.4.3 Ďalšie možnosti financovania z EÚ

Bukovová (2012, s. 76-77) ďalej spomína aj podporu krajín, ktoré nie sú členmi EÚ, ale sú členmi Európskeho hospodárskeho priestoru, kde môže Slovensko získať financie prostredníctvom nenávratných finančných prostriedkov.

1. Finančný mechanizmus EHP – podpora od Islandu, Lichtenštajnska a Nórska
2. Nórsky finančný mechanizmus – podpora od Nórska v oblasti: trvalo udržateľného rozvoja, ľudských práv a sociálnych záležitostí.
3. Švajčiarsky finančný mechanizmus – podporu môžu získať aj mimovládne organizácie v oblasti: bezpečnosti a stability reforiem, životné prostredie, rozvoj súkromného sektora, rozvoj ľudských zdrojov.

## 4 FUNDRAISING

Fundraising je svetovo používaný a známy spôsob získavania zdrojov pre neziskové organizácie, ktorý však nie je až tak rozšírený a známy na Slovensku či v Českej republike. Keďže nejde len o peňažnú podporu, dodáva tak nový pohľad na získavanie podpory či financií v problematike neziskových organizácií.

Doslovný preklad pre slovo fundraising v slovenčine neexistuje, Boukal (2013, s. 34) však uviedol niekoľko príkladov čo znamená slovo fundraising preložené z angličtiny. Fundraising ako zhromažďovanie verejných prostriedkov, ako zhromažďovanie financií alebo ako získavanie financií pre fondy, nadácie, projekty od firiem a sponzorov.

Fundraising podľa Hraškovéj (2012, s. 109) je plánovitá činnosť, ktorá má za cieľ získanie darcov alebo sponzorov.

### 4.1 Charakteristika fundraisingu

Podrobnejšie popisuje fundraising Boukal (2013, s. 34), ktorý udáva definíciu fundraisingu, kde sa pomocou projektov získavajú finančné alebo nefinančné prostriedky na činnosť danej neziskovej organizácie. Dôležitým aspektom celého plánovania získavania prostriedkov je systematickosť a rozdelenie zdrojov na finančné a nefinančné. Súčasťou ich nepeňažných zdrojov môžu byť **hmotné zdroje**, ktoré získajú. Najrozšírenejšia forma týchto zdrojov je tzv. barter, kedy nezisková organizácia poskytne napr. formu určitú formu propagácie za dodanie nejakého materiálu. Ďalším nehmotným zdrojom môžu byť **práva**, kde organizácii môže byť poskytnutý priestor na nejakej doméne na spropagovanie loga za symbolickú cenu. **Informácie** patria taktiež k nehmotným zdrojom, ktoré pomáhajú neziskovým organizáciám k včasnému upovedomeniu alebo formou tlačených náučných materiálov. Podniky taktiež poskytujú svojich zamestnancov do neziskových organizácií, kde títo zamestnanci pomáhajú formou **práce**. Podstatnú podporu pre neziskové organizácie znamenajú služby, ktoré im môžu byť ponúknuté formou poradenstva špecializovaného na určitú oblasť.

#### 4.1.1 Fundraiser

*„Fundraiser je človek, ktorý sa profesionálne zaoberá fundraisingom (Boukal, 2013, s. 37)“*

Podľa Majdúchovej (2009, s. 35) je fundraiserom človek, ktorý dohliada na celý priebeh projektu – od jeho prípravy, oslovenia donorov, komunikovanie s nimi až po jeho realizovanie a vyhodnotenie.

Existujú dva typy fundraiserom. Externý a interný fundraiser. Interný fundraiser je väčšinou kmeňový zamestnanec organizácie vo vedúcich pozíciách, to sa týka predovšetkým väčších organizácií. V malých NO táto pozícia nie je. Jeho hlavnou úlohou je získavanie zdrojov financovania. Externý fundraiser je právnickou alebo fyzickou osobou, ktorá je zmluvne zviazaná danej organizácii túto funkciu vykonávať. Problém nastáva vtedy, keď tento fundraiser nie je úspešný vo svojej činnosti, organizácia môže napokon viac stratiť, ako získať. Každá organizácia si musí zvážiť či je schopná svojpomocne získať potrebné zdroje alebo sa bude musieť obrátiť na externého špecialistu (Boukal, 2013, s. 38-39).

#### 4.1.2 Fundraisingový projekt

Dôležitou časťou pri získavaní nového darcu je vytvorenie zaujímavého fundraisingového projektu, ktorý vie zaujať tak, že daná osoba sa stotožní s cieľom projektu a bude ho chcieť dotovať.

Fundraising je dôležité začleniť do všetkých častí, ktoré sa podieľajú na fungovaní organizácie. Počas zhotovovania projektovej žiadosti pracovníci zhromažďujú všetky potrebné materiály a vytvárajú podklad na celý projekt. Pomocou zanalyzovania finančného rozpočtu zistia a vyhodnotia, kde chýbajú financie a na ktorú sféru organizácie je vhodné projekt nasmerovať (Ledvinová, 2013, s. 26).

Presná forma projektu nie je stanovená avšak projekt by mal podľa Majdúchovej (2009, s. 132) obsahovať nasledujúce časti :

1. Zhrnutie – je to najhlavnejšiu časť celého projektu, ktorá najviac zaujíma darcov. Jedná sa o úvod k celému obsahu projektu, kde sa zhŕňa o aký projekt ide, čo sa týmto projektom chce docieľiť a podstatnou časťou je aj stručná no vecná charakteristika profilu organizácie.
2. Charakteristika organizácie – oboznámenie s právnou formou organizácie, spracovanie predchádzajúcich projektov.

3. Obsah projektu – oboznámenie s problematikou, na ktorú projekt reaguje a na ktorý si organizácia žiada financovanie. Čo všetko je potrebné na zrealizovanie projektu a aké benefity z neho plynú pre zúčastnených.
4. Časový harmonogram a personálne zabezpečenie – rozčlenenie projektu do fáz, v ktorých sa bude konať a aký ľudia sa budú podieľať na zabezpečení bezproblémového priebehu projektu.
5. Hodnotenie – spôsob, akým sa bude hodnotiť úspešnosť projektu.
6. Rozpočet – ďalšia dôležitá časť projektu. Darcu budú zaujímať vyčíslené náklady, ktoré sú potrebné na zrealizovanie projektu. Má dve časti. Prvá je nákladová, kde sa vyčíslia náklady na materiál, prevádzku atď. Druhou časťou je zobrazenie príjmov na projekt. Je potrebné poukázať, že organizácia má aj inú možnosť financovania a nie je odkázaná len na daný subjekt, na ktorý projekt podáva.
7. Prílohy – posledná časť projektu, ktorá zahŕňa účtovné uzávierky, spôsob hospodárenia organizácie a po uskutočnení projektu aj jeho následne vyúčtovanie.

## 4.2 Metódy oslovovania darcov

Komunikácia s darcami je podstatná pre každú neziskovú organizáciu pri získavaní zdrojov na svoju činnosť. Nesprávnou komunikáciou nezisková organizácia môže prísť o možného darcu a teda aj o zdroje. Preto existujú rôzne metódy, ako s týmito darcami komunikovať.

Medzi najpoužívanejšie metódy fundraisingu Boukal (2013, s. 88) zaraďuje:

- **Osobný kontakt** je najlepšou voľbou pre získanie donora. Môže sa konať formou benefície, ktorá sa koná na ulici alebo formou osobného stretnutia s donorom. Vyžaduje si to však dôkladnú prípravu, pretože v osobnom rozhovore sa donor môže spýtať na čokoľvek. Nepripravenosť a zlé časové obdobie môžu organizácii len uškodiť.
- **Zbierka** je náročná metóda z hľadiska času a organizácie. Slúži predovšetkým na spropagovanie organizácie, pretože s organizovaním zbierky súvisia vysoké náklady. Majdúchová (2009, s. 134) dopĺňa formy organizácie zbierky. Organizácia môže nainštalovať do rôznych obchodných reťazcov tzv. verejné pokladničky, na ktorých sú uvedené informácie o zbierke a kde ľudia môžu dobrovoľne prispievať. Druhou formou, ktorá je pri väčších organizáciách známa

je zbierka na ulici, kde sa v daný deň oslovujú ľudia. Väčšinou to sprevádza aj určitá symbolika. Ľudia, ktorí prispjú dostanú za svoj príspevok malú pozornosť.

Majdúchová (2009, s. 134) ďalej uvádza ďalšie metódy získania donorov:

- **Kampaň** sa môže uskutočniť či telefonicky, poštovne alebo prostredníctvom televíznych obrazoviek alebo billboardov. Najvhodnejšou kampaňou v oblasti fundraisingu je, ak splňuje 3 vlastnosti. Mala by byť konkrétna – informuje teda o tom, čo má darca spraviť, aby sa podieľal. Pochopiteľná – informuje o tom, na čo presne bude dar použitý po prispetí organizácii. A dôveryhodná – organizácia si získa dôveru ľudí, že daný príspevok poskytne na tie účely o ktorých informuje.
- **Zdieľaný marketing** – podnik ponúkne organizácii produkty, ktoré môže ponúkať svojim členom alebo verejnosti a tým získa daná organizácia percento z predaja.
- **Organizovanie akcií** – po zorganizovaní určitej spoločenskej, kultúrnej alebo športovej akcie, poputuje výťažok z účastníckych príspevkov na dobročinné účely. Účastnícky poplatok je častokrát na dobrovoľnej báze každého zúčastneného.
- **Testament fundraising** – najmenej vyskytujúci druh, ktorý funguje na princípe odkázania časti majetku po zosnulom. Táto forma je upravená legislatívou daného štátu.
- **Predaj** – organizácie v tomto prípade získavajú svojpomocne finančné prostriedky formou činností akými sú: bazáre, katalógový predaj (predaj výrobkov s logom organizácie), predaj vlastných produktov, dražby a podobne.

## 5 RIADENIE VZŤAHOV V ORGANIZÁCIÍ A MIMO NEJ

Keďže v neziskovej organizácii väčšinou pracujú ľudia na dobrovoľnej báze je rozhodujúce udržiavať ich motiváciu, pretože bez nej ich v danej organizácii nedrží nič a môžu kedykoľvek odísť.

### 5.1 Vedenie ľudí

Manažérom teda vodcom neziskovej organizácie býva väčšinou jej zakladateľ. Je to osobnosť, ktorá dokáže motivovať ľudí a dokáže podať ciele organizácie ľuďom, ktorí s ním pracujú. Je to človek, ktorý je zodpovedný predovšetkým za celý chod organizácie, naplánuje ciele a povzbudí v dobrovoľníkoch pracovitosť. Nesmie mu chýbať charisma a zároveň autorita, ktorú získava z formálnych práv nariadených, ktorých podriadení jednoducho poslúchajú. Manažér môže viesť ľudí 3 spôsobmi: demokratický, autokratický a liberálny spôsob vedenia. **Autokratický** je pravým opakom demokratického štýlu riadenia. Pokiaľ manažér jedná autokraticky, nezaujíma sa o názor svojich podriadených a jedná sám za seba. V ideálnom **demokratickom** štýle riadenia naopak manažér naslúcha svojim podriadeným a mal by sa riadiť podľa nich avšak ten nikdy nie je dokonalý. Na rozhraní medzi týmito dvomi je **liberálny štýl**, ktorý spočíva v tom, že manažér dovolí svojim podriadeným urobiť niektoré rozhodnutia, ale stále musí byť angažovaný v procese. Okrem štýlov riadenia môže byť manažér sformovaný do dvoch základných osobností – formovača a koordinátora. **Formovač** je príkladom pre ostatných, podáva ciele jednoznačne, tak aby ich všetci podriadení pochopili a vyvíja dostatočný tlak, aby dosiahol výstup, ktorý je očakávaný. Tento typ osobnosti manažéra je dobrý na prácu s ľuďmi s nižšou pracovnou morálkou, pretože kontroluje postup jednotlivých úloh, ktoré zadáva očakáva plnohodnotný výsledok. Koordinátor naopak dokáže viesť veľmi zaniatených pracovníkov a vytvorí si tak nástupcov pre udržateľnosť organizácie do budúcnosti. Dokáže zhodnotiť pozitívne, ale aj negatívne napredovanie svojich podriadených takým spôsobom, aby to prospelo organizácii a podriadený to bral ako motiváciu, nie ako pokarhanie Bachmann (2011, s.152-157).

### 5.2 Public relations a fundraising

Podľa viacerých autorov získavanie financií, v tomto prípade fundraising a public relations, teda riadenie verejných vzťahov – tvorenie verejnej mienky je úzko späté tak isto, ako aj relationship fundraising.



Kolektív Cibáková, Rózsa, Cibák (2008, s. 208) vo svojej knihe charakterizujú public relations ako:

*„Public relations je významný komunikačný nástroj, prostredníctvom ktorého nezisková organizácia propaguje zároveň svoje poslanie a zmysel existencie. Úlohou public relations je vytvárať atmosféru dôvery a porozumenia medzi organizáciou a verejnosťou. To si vyžaduje predovšetkým poctivo a pravidelne informovať.“*

PR alebo vzťahy s verejnosťou v oblasti neziskových organizácií nie sú vôbec rozšírené. Vzťahy s verejnosťou by sa dali charakterizovať jednoducho ako, všetko čo je ochotná organizácia spraviť, aby o nej ostatní rozprávali dobre. Hlavným cieľom je teda tvorba dobrého mena a image organizácie, ktoré uľahčia získavanie darcov počas získavania prostriedkov na fungovanie. Dvomi najčastejšími formami komunikácie neziskovej organizácie s verejnosťou sú webové stránky/sociálne siete a tlačené materiály. Webové stránky slúžia na komunikáciu s podporovateľmi, na reprezentáciu a na vytýčenie hlavnej činnosti organizácie. Lacnejšia verzia webových stránok, pretože tie sú platenou doménou sú sociálne siete, kde sa môže organizácia prezentovať zadarmo a komunikovať so širokým spektrom ľudí. Týmito podobnými spôsobmi môže osloviť aj potenciálneho darcu. Tlačené materiály môžu byť napríklad formou vizitky alebo formou propagačných letákov, ktoré môžu osloviť aj ľudí, ktorý nepoužívajú internet na dennej báze. Tieto materiály však musia byť stručné, výstižné a graficky pútavé (Šedivý, Medlíková, 2012, s. 30-35).

### **5.3 Relationship fundraising**

Existuje aj konkrétnejšie zameraný fundraising a to relationship fundraising, ktorý sa naopak zaoberá tým, že si nezisková organizácia snaží vytvoriť úzko späť vzťah s podporovateľom. V tom je rozdiel medzi public relations a relationship fundraising. Obe však majú spoločné za cieľ budovanie dobrého mena organizácie.

Burnett (2002, s. 38-44) píše o tomto type fundraisingu ako o prístupe k marketingu, ktorého hlavným cieľom je starostlivosť o vzťah s podporovateľom, dať najavo, že pre organizáciu je táto väzba dôležitá a nečinnosť v tomto smere by ju mohla ohroziť. V jednom príklade na relationship fundraising uvádza, britskú neziskovú organizáciu ActionAcid, ktorá je zameraná na boj za práva a proti chudobe a získavanie edukačných materiálov pre školy tretieho sveta. ActionAcid sa v priebehu pár rokov stala svetovou organizáciou.

V ich začiatkoch dobrovoľníci chodili a snažili sa získať prostriedky na financovanie svojej činnosti. Neskôr zvolili inú taktiku zameranú na získanie edukačných materiálov a to takú, že chodili po školách a na miesto toho aby si pýtali prostriedky, robili prednášky na školách o tom, ako školstvo v krajinách tretieho sveta funguje. Tým podnietili vo vedení školy aj žiakov záujem, pretože porovnávali v daný moment dve skupiny, tým ktorým prednášali a tých o ktorých bolo prednášané. Okrem záujmu teda podnietili aj iniciatívu na školách a žiaci aj vedenie škôl sa začali sami zaujímať o to akým spôsobom môžu prispieť alebo pomôcť. Teda hlavným aspektom relationship fundraisingu je povzbudiť u podporovateľov empatiu a entuziazmus, čo im dodá hnaciu silu a podnet chcieť pomôcť a podieľať sa na tom.

### 5.3.1 Pravidlá budovania vzťahu s darcami

Po tom ako nezisková organizácia získa takéhoto darcu/podporovateľa, musí si udržať jeho záujem.

Ďalším krokom teda bude udržanie a budovanie si väzby s týmto darcom. Burnett (2002, s. 45) spísal 9 základných pravidiel, ako si vybudovať pevný vzťah s darcom/podporovateľom:

- Úprimnosť – je potrebné byť úprimný vo všetkom, ako nezisková organizácia funguje, čo je jej cieľom a určite v tomto ohľade neklamať.
- Zanietenosť pre vec – zanietenosť pre vec s rovnakým cieľom, akí majú darcovia ich podnieti viac spolupracovať.
- Promptnosť – odpovedať na akúkoľvek otázku ihneď. Ak sa vyskytne nejaký problém, prebrať iniciatívu v jeho riešení.
- Pravidelnosť – udržiavanie pravidelnú komunikáciu s darcami pre udržanie ich záujmu.
- Zaujímavosť – prezentovanie sa a svojho cieľa zaujímavo a nezabudnuteľne.
- Participácia – nenechať darcov hrať pasívnu úlohu. Je potrebné ich zahŕňať do diania, pýtať sa na ich názor a podobne.
- Vďačnosť – nebrať darcov ako samozrejmosť.
- Vierohodnosť – dodržiavanie sľubov, ktoré sú darcom dané.
- Efektívnosť – poukávanie na čo boli dané financie použité.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 6 CHARAKTERISTIKA SLOVENSKEHO SKAUTINGU

Prezentácia Slovenského skautingu ako takého a hlavne jeho štruktúry slúži pre lepšie pochopenie fungovania ďalšieho článku Slovenského skautingu – 93. prístavu vodných skautov a skautiek, Tortuga Trenčín.

### 6.1 Hlavná činnosť Slovenského Skautingu

Slovenský skauting pôsobí pod právnou formou ako občianske združenie, založené a registrované podľa Zákona č. 83/1990 o združovaní občanov.

Podľa SK Nace, teda štatistickej klasifikácie činností Štatistického úradu Slovenskej republiky je Slovenský Skauting klasifikovaný ako číslo: 94991, čo znamená – činnosti mládežníckych organizácií. Je to zahrnuté teda v sekcii umenie, zábava a rekreácia. Avšak táto podtrieda zahŕňa okrem iného hlavne mládežnícke združenia, združenia mladých ľudí, študentské asociácie, kluby a spolky atď.

Ústredie SLSK oficiálne zamestnáva 4 zamestnancov. Neoficiálne skauting tvorí veľa dobrovoľníkov pracujúcich po celom Slovensku združujúcich svoje zbory a riadiaci svoje družiny.

### 6.2 História Slovenského Skautingu

Počiatok svetového skautingu nebol o veľa skôr ako začiatok na Slovensku. Za zakladateľa a otca svetového skautingu sa považuje Robert Baden-Powell, ktorý zorganizoval v roku 1907 tábor na ostrove Brownsea pre chlapcov z rôznych majetkových vrstiev. Celý skauting sa odvtedy niesol v duchu jeho hesla: Buď pripravený! Čo znamená, že skaut musí byť pripravený čeliť akejkoľvek situácii, bez toho aby ho prekvapila.

Za začiatok Slovenského skautingu sa považuje rok 1913, kedy bol založený prvý chlapčenský oddiel s maďarskou členskou základňou na Slovensku. Odvtedy boli skautské organizácie trikrát rozpustené. Prvýkrát v roku 1938, kedy ich činnosť pozastavila Hlinkova garda a druhýkrát v roku 1948. Niektoré činnosti, však fungovali aj v ilegalite, za čo boli ich podporovatelia v roku 1950 prenasledovaní a posielaní do koncentračných táborov. Avšak v roku 1968 sa skauting pozviechal a obnovil svoju činnosť a fungoval len rok, kedy došlo k tretiemu zániku československého skautingu po vydaní smernice predsedníctva ÚV KSČ o zrušení všetkých mládežníckych organizácií. V roku 1969 však začínajú fungovať tajne

niektoré skautské činnosti aj napriek histórii z r roku 1950. V roku 1989 začala po tretíkrát organizácia znovu uskutočňovať svoju činnosť a funguje až dodnes.

Slovenský skauting sa odvtedy zapájajú do akcií, akými sú rozvoz Betlehemskeho svetla po celej republike, do zbierky Deň Narcisov, Deň belasého motýľa a mnoho iných (Storočnica Slovenského skautingu, © 2013 ).

### **6.3 Súčasnosť Slovenského Skautingu**

V súčasnosti Slovenský skauting patrí medzi najväčšie výchovné organizácie pre deti aj mládež aj napriek tomu, že vôbec nie je zmedializovaný. Záujem oň rastie o čom svedčí neustály rastúci počet jeho členov, ktorých môže okrem hodnotovej povahy skauting lákať aj moderným a kvalitným programom. Momentálne má viac ako 6000 členov po celom Slovensku.

Je neodmysliteľným členom svetových organizácií akými sú World Organisation of Scout Movement, ktorá podporuje skautské aktivity na medzinárodnej úrovni a World Association of Girl Guides and Girl Scouts.

Celoročne sa pomocou slovenského skautingu vyvíja viac ako 6000 mladých ľudí, ktorých skauting pomocou rôznych kurzov sceluje osobnostne či už je to pomocou Kurzu prvej pomoci, Radcovského kurzu alebo pomocou rôznych odboriek, pri ktorých si každý jednotlivec plní to, čo ho naplňa. Čím skauting pomáha zároveň vyvíjať aj každého jeho individuálny charakter a talent. Zo skautingu vychádzajú zároveň aj mladí lídri, ktorí vedú skupiny ľudí, riešia problémy, komunikujú, pripravujú program nielen pre družiny, ale aj náročné akcie pre druhých ľudí. Neodmysliteľnou súčasťou celého tohoto diania je prepojenie s prírodou. Pretože väčšina skautských akcií alebo „družinoviek“ sa počas skautského roka koná v srdci prírody, kde skauti chodia na rôzne výlety, splavy alebo niekoľkodňové výpravy, kde sa učia prekonávať svoje limity (Slovenský Skauting, © 2010).

#### **6.3.1 Členenie Slovenského skautingu**

Najvyšším orgánom tejto organizácie je snem, ktorý sa schádza každé dva roky na zhodnotenie minulého priebehu a pre ďalšie napredovanie organizácie. V období medzi snemami riadi organizáciu Náčelníctvo SLSK. Regionálnu oblasť zastrešujú oblasti a zbory, ktoré majú vlastnú právnu subjektivitu a poskytujú právnu a finančnú záštitu pre dobré pôsobenie skautských oddielov.

- **Družina** – Po vstupe do skautingu sa okamžite jednotlivec stáva členom družiny. Je to skupina 6–10 detí, ktorú vedie starší a skúsený jednotlivec – družinový radca. Prebieha tu väčšina skautského programu.
- **Oddiel** – Dve a viac družín tvorí oddiel, ktorý je základnou výchovnou jednotkou. Vedie ho oddielový vodca v spolupráci s radcami jednotlivých družín. Spolu s ďalšími dospelými pomocníkmi tvoria oddielovú radu, ktorá sa stretáva spravidla raz za dva mesiace a prejednáva chod oddielu a otázky programu.
- **Zbor** – Tvorí ho zoskupenie 2 a viacerých oddielov a vedie ho zborový vodca. Má právnu subjektivitu – vystupuje oficiálne pred úradmi, uzatvára zmluvy a získava financie. Je teda základnou a úplne samostatnou jednotkou. Jednotlivec v rámci zboru prechádza vlčiackym, skautským a roverským oddielom.
- **Oblasť** – Je združenie skautských zborov v rámci regiónu. Usporadúva regionálne skautské akcie, kurzy atď. (Slovenský skauting, © 2010).

## 7 93. PRÍSTAV VODNÝCH SKAUTOV A SKAUTIEK, TORTUGA TRENČÍN

Napriek tomu, že väčšina členov v rámci Slovenského Skautingu funguje pod jednotlivými zbormi, skauti v Tortuge Trenčín fungujú pod prístavom. Je to preto, že asi 90% členov, ktorí fungujú pod zbormi sú suchozemskí skauti, čiže všetka ich aktivita je prispôbená tráveniu času v prírode. Zatiaľ čo tých zvyšných 10% sú vodní skauti, ktorí prispôbujú svoj čas tráveniu na vode/ vo vode, teda ich aktivity počas teplejších mesiacov tvoria najmä splavy. Vodní skauti teda fungujú pod názvom prístav, aby sa to čo najviac priblížilo vodnému duchu.



Obrázok 1 Logo prístavu (Prístav vodných skautov Trenčín, © 2010)

### 7.1 Fungovanie 93. prístavu

Vodkyňa oddielu si stojí za tým, že to, že počtom členov nepatria k väčším zborm/prístavom, vôbec nič neznamená a fungovanie má preto pre ňu oveľa väčší význam. Tým, že nemajú taký veľký počet členov ako iné zbory/prístavy, pôsobi viac rodinne a teda nie len členovia družín medzi sebou dobre vychádzajú ale aj družiny medzi sebou sa dobre poznajú a na spoločných akciách tvoria jeden veľký tím.

93. prístav začal so svojou činnosťou v septembri roku 2007, kde činnosť rozbiehali dvaja vedúci za pomoci pár dobrodružstva-čtivých detí. Vtedy fungovali len tri družiny – dve družiny skautiek a jedna družina malých skautov. Neskôr pribudli ďalšie družiny a prístav sa rozrastal. Po čase sa zmenili aj vedúci, ktorí sa posunuli len generačne. A minulý rok tento prístav oslávil svoju prvú desaťročnicu v kruhu úplne nových družín.

## 7.2 Organizačná štruktúra 93. prístavu

V roku 2017 bolo v prístave zaregistrovaných 70 členov – z toho 3 kapitáni, 19 starších skautov – roverov, 36 mladších skautov a skautiek – vlčat, 12 externe fungujúcich členov – vypomáhajúcich počas rôznych udalostí. Žiadni z nich nie je zamestnancom neziskovej organizácie, teda nie sú odmeňovaní mzdou, pracujú čisto na dobrovoľnej báze.

Prístav má zároveň dva oddiely, pod ktorými fungujú a sú rozdelení skauti. Každý oddiel má na starosti jeden kapitán. Celý prístav vedie prístavný kapitán. Oddiely:

- 1. oddiel Pila Campana – tento oddiel združuje skautky, skautov, roverky roverov. V súčasnosti má 4 posádky (družiny) – Jalce, Parné Valce, Aqwaeris, Morské Pandy.
- 1. oddiel Vodných vlčat – tento oddiel združuje vlčatá, teda mladších skautov vo veku 6-10 rokov. Oddiel má v súčasnosti 2 posádky (družiny) – Morskí vlci a Žraloci.



Obrázok 2 Organizačná štruktúra (vlastné spracovanie)



## 8 ANALÝZA FINANCOVANIA 93. PRÍSTAVU

Táto kapitola obsahuje financovanie 93. prístavu, teda akými zdrojmi bola nezisková organizácia financovaná za rok 2017. Potrebné informácie boli poskytnuté od 93. prístavu formou ročnej uzávierky a osobitého zaznamenávania príjmov i výdajov.

### 8.1 Hospodárenie v roku 2017

Prístav si vedie agendu hospodárenia prostredníctvom zaznamenávania jednotlivých údajov príjmov a výdajov do predpripravenej tabuľky v programe MS Excel. V tomto programe si zaznačuje každý doklad, ktorý príjme alebo vystaví. Či už je to pokladničný doklad alebo faktúra, prijatie hotovosti alebo na účet prístavu. Každý príjem či výdaj je rozdelený podľa špecifik na čo bol vynaložený a je podložený jeho tlačenou formou v prípade kontroly.

#### 8.1.1 Príjmy v roku 2017

93. prístav funguje najmä vďaka členským príspevkom a 2% z daní, ktoré podľa § 50 odst. 1 písm. a.) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov môže daňovník poukázať registrovaným prijímateľom pri ročnom zúčtovaní (Horniaček a Mezeiová, 2017, s. 57). Členské príspevky sa platia podľa ustanovení stanov, ktoré sa každoročne spisujú na prístavnej rade, ktorá sa koná začiatkom roka. Za rok 2017 boli ustanovené platby členských príspevkov v troch kvartáloch v sume 15€/člen. Tieto poplatky boli platené 15. dňom v januári, máji, septembri. Tento poplatok sa nevzťahoval na kapitánov prístavu a externe fungujúcich členov. Tí platili len registráciu do Slovenského Skautingu, ktorá sa platí každoročne, ako poplatok Ústrediu SLSK za registrovanie.

V roku 2017 okrem hlavných príjmov prístav prijal dotáciu od mesta Trenčín v oblasti Mládež na podporu projektu – Oslava 10 rokov vzniku a fungovania 93. prístavu Tortuga Trenčín. Tento projekt sa uskutočnil v októbri 2017 a cieľom tohto projektu bolo spoločné pripomenutie cesty a fungovania prístavu, zdokonaľovanie svojich zručností počas plánovanej udalosti pre cca 160 ľudí a motivácia členov k ďalšiemu fungovaniu dobrovoľníctva a vzdelávania mladších členov. Tento projekt mesto Trenčín podporil v rozsahu 33,4% z celkovej čiastky a to v sume 600€. Za čo prístav poďakoval formou prezentácie mesta Trenčín na webstránke prístavu, na záverečnom ceremoniáli atď.

V nasledujúcej tabuľke sú zhrnuté všetky príjmy organizácie za rok 2017:

Tabuľka 2 Príjmy za rok 2017 (vlastné spracovanie podľa interných dokladov)

Členenie príjmov								
Mesiac	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	Σ
Január	0,00 €	686,00 €	750,00 €	0,00 €	4035,00 €	0,00 €	0,00 €	5471,00 €
Február	0,00 €	10,00 €	20,00 €	0,00 €	670,00 €	0,00 €	0,00 €	700,00 €
Marec	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	110,00 €	0,00 €	0,00 €	110,00 €
Apríl	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Máj	0,00 €	0,00 €	0,00 €	107,69 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	107,69 €
Jún	0,00 €	30,00 €	0,00 €	336,78 €	110,00 €	0,00 €	0,00 €	476,68 €
Júl	0,00 €	75,00 €	0,00 €	415,59 €	60,00 €	346,00 €	0,00 €	896,59 €
August	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,13€	0,00 €	600,00 €	0,00 €	660,13 €
September	0,00 €	400,00 €	45,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	445,00 €
Október	0,00 €	0,00 €	355,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	355,00 €
November	0,00 €	0,00 €	105,00 €	0,00 €	0,00 €	87,00 €	0,00 €	192,00 €
December	0,00 €	0,00 €	195,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	19,43 €	214,43 €
Σ	0,00 €	1201,00 €	1470,00 €	920,19 €	4985,00 €	1033,00 €	19,43 €	9628,62 €

Príjmy v uvedenej tabuľke sú vyňaté z evidencie príjmov a výdajov prístavu za rok 2017, konkrétne z príjmov nezahrňovaných do základu dane. Čísla 1-7) znázorňujú jednotlivé položky v evidencii.

- 1) Úroky
- 2) Dary a príspevky
- 3) Členské príspevky
- 4) Podiel dane 2%
- 5) Organizácia podujatí
- 6) Dotácie
- 7) Ostatné

### 8.1.2 Výdaje v roku 2017

Príjmy registrované počas skautského roka zastrešujú hlavne každodenné fungovanie prístavu, ktoré spočíva v družinových schôdkach, ktoré sa konajú v prenajatej klubovni

v centre mesta v jednej z miestností materskej škôlky. Prenájom tejto klubovne pokrýva 6,3% príjmov. Okrem tejto hlavnej položky, tieto príjmy uhrádzajú aj akcie, ktoré neoddeliteľne súvisia s činnosťou skautov – výlety, chaty. Každý rok sa snaží prístav ušetriť z vyššie spomenutých príjmov a dokúpiť materiál do klubovne alebo potrebný materiál na vodu. Táto položka tvorí najväčší výdaj spomedzi ďalších dvoch spomínaných, na ktorú nie vždy zostane dostatok potrebných financií.

Každoročne patrí k najväčším výdajom letný skautský tábor, ktorý sa koná v lete a je vyvrcholením celého skautského roka, ktorý trvá od septembra do júna. Kapitáni sa snažia tieto výdaje vždy, čo najviac a najvýhodnejšie zúžiť a aby bol aj finálny účastnícky poplatok čo najmenší vďaka celoročným členským príspevkom. Avšak každým rokom sa tieto výdaje zvyšujú. Rok 2017 bol od tohto výdaju oslobodený, pretože sa konal európsky skautský tábor – AQUA, ktorý prístav neusporadúval, len sa ho zúčastnil, takže sa platili len účastnícke poplatky od každého zúčastneného zvlášť.

V nasledujúcej tabuľke sú zahrnuté všetky výdaje organizácie za rok 2017:

Tabuľka 3 Výdaje za rok 2017 (vlastné spracovanie podľa interných dokladov)

Členenie výdajov								
Mesiac	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	Σ
Január	0,00 €	5440,00 €	301,69 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5792,69 €
Február	21,93€	0,00 €	73,13 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	265,05 €	411,11 €
Marec	0,00 €	240,00 €	0,00 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	291,00 €
Apríl	0,00 €	0,00 €	339,28 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	390,28 €
Máj	0,49 €	0,00 €	25,45 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	174,00 €	250,94 €
Jún	0,00 €	0,00 €	0,00 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	51,00 €
Júl	0,00 €	0,00 €	33,00 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	84,00 €
August	0,00 €	0,00 €	18,53 €	51,00 €	95,70 €	0,00 €	0,00 €	165,23 €
September	26,30 €	0,00 €	492,00 €	51,00 €	683,24 €	0,00 €	0,00 €	1252,54 €
Október	200,00 €	0,00 €	27,75 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	275,00 €
November	226,04 €	0,00 €	0,00 €	51,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	277,00 €
December	0,00 €	0,00 €	0,00 €	51,00 €	333,04 €	0,00 €	0,00 €	384,04 €
Σ	474,76 €	5680,00 €	1310,83 €	612,00 €	1111,98 €	0,00 €	439,05 €	9628,62 €

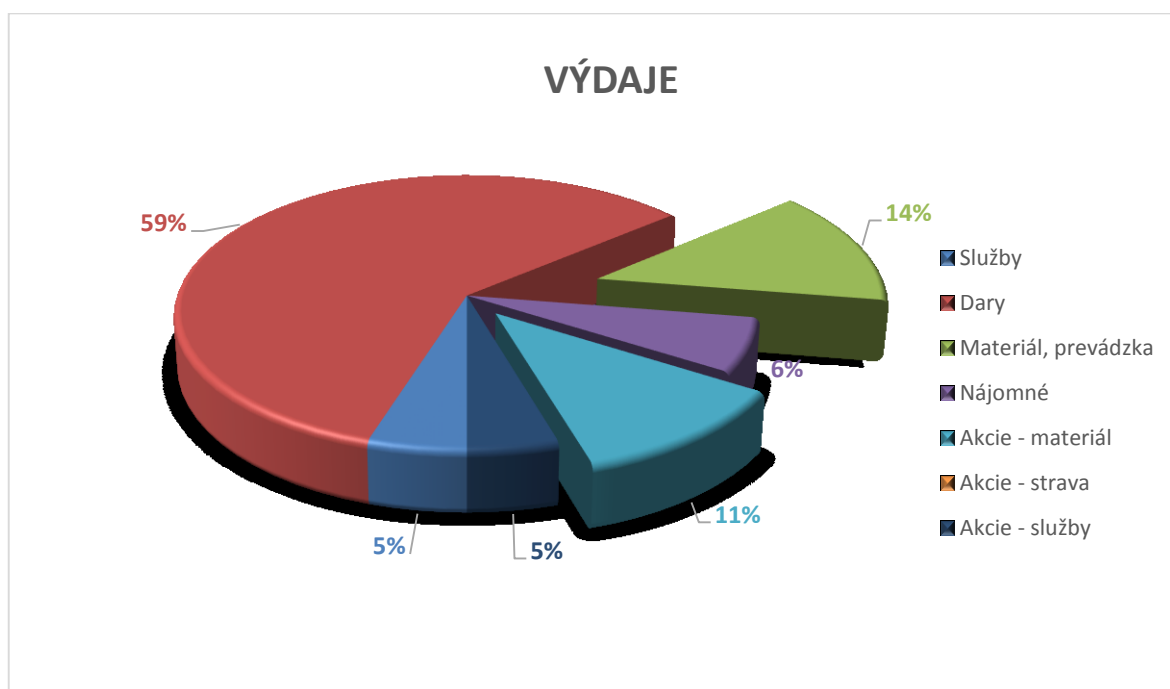
Výdaje v uvedenej tabuľke sú vyňaté z evidencie príjmov a výdajov prístavu za rok 2017, konkrétne z príjmov nezahrňovaných do základu dane. Čísla 1-7) znázorňujú jednotlivé položky v evidencii.

- 1) Služby
- 2) Dary
- 3) Materiál, prevádzka
- 4) Nájomné
- 5) Akcie – materiál
- 6) Akcie – strava
- 7) Akcie – služby

### 8.1.3 Pomer výdajov

V prípade neziskových organizácií, kedy nesmú tvoriť žiadny zisk, sú teda všetky príjmy vynaložené na výdaje. Avšak nie vždy sú všetky príjmy dostačujúce na plánované výdaje. V nasledujúcom grafe bude percentuálne znázornené, koľko tvoria jednotlivé položky výdajov z celkových príjmov.

Graf 1 Percentuálne zobrazenie výdajov (vlastné spracovanie)



Najväčším výdajom za rok 2017 je výdaj pod položkou z názvom Dary a tvorí 59% z celkových výdajov. Tento výdaj zahŕňa v sebe hlavnú položku a tou bol účastnícky

poplatok na organizovaný európsky skautský tábor. Avšak táto položka nie je až taká relevantná, pretože tieto výdaje boli takmer celé uhradené príjmami v januári 2017 členmi kvôli tomu, že každý člen si účastnícky poplatok hradil sám prostredníctvom platby na účet prístavu a tie boli evidované v príjmoch pod položkou organizácia podujatí, kde sa to následne odoslalo na účet organizátora európskeho skautského tábora

Druhou najväčšou položkou výdajov je materiál potrebný na celoročné fungovanie organizácie, ktorý býva každoročne skresaný, na to najnutnejšie čo prístav potrebuje. Tvoria ju 14% z celkových výdajov. Ďalšou podobnou položkou akou je materiál na prevádzku je aj materiál potrebný na organizovanie akcií. Ten býva väčšinou vyšší, ale vďaka hore spomínanému výdaju, akým je európsky skautský tábor, tvorí tento výdaj za rok 2017 len 11% z celkových výdajov. V roku 2017 to hlavne ovplyvnilo organizáciou oslavy desaťročnice. V prípade, že organizácia organizuje v lete vlastný skautský tábor, tieto výdaje sa priamo úmerne vďaka tomu aj zvýšia.

Ďalšími položkami s takmer rovnakým percentuálnym rozložením sú nájomné, služby a akcie – služby. Nájomné zostáva každým mesiacom rovnaké podľa zmluvy. Tvoria tak 6% z výdajov z celkových výdajov. Výdaje v položke služby sú klasické služby, ktoré organizácia platí pri celoročnom fungovaní, tak ako materiál ktorý potrebuje pre fungovanie, avšak táto položka je o niečo nižšia ako materiál, tvorí ju 5% z celkových výdajov. Výdaje v položke akcie – služby zahŕňa hlavne výdaje za organizáciu náučných akcií pre členov. Teda nájomné za chaty a podobne. Tvoria ju tiež 5% z celkových výdajov.

Poslednou položkou je v legende grafu znázornená položka akcie – strava, ale v grafe ju nie je vidno, pretože v roku 2017 dosahovala 0,00 €, teda z celkových výdajov 0% a je teda zanedbateľná pre toto znázornenie.

## 9 NÁVRH FINANCOVANIA FORMOU DOTÁCIE

Keďže v prístave chýbajú financie na nový vodný materiál a iné veci, bolo potrebné získať nový zdroj financovania, okrem spomenutých v predchádzajúcej kapitole, akými sú: členské príspevky, 2% z dane a iné. Po dôkladnom rozhovore s kapitánmi prístavu došlo k jednoznačnému cieľu. Táto kapitola sa teda bude venovať podrobne dvom projektom, ktoré boli spracované a podané na mesto Trenčín, aby boli financované formou dotácie.

Mesto Trenčín vyhlásilo v januári, že v grantových kolách rozdelí 158 tisíc eur v šiestich rôznych oblastiach a to:

- školstvo, výchova a vzdelávanie,
- kultúra a záujmová činnosť,
- sociálne veci,
- šport a telesná kultúra,
- práca s mládežou,
- životné prostredie.

Keďže organizácia sa venuje práci s mládežou prvou voľbou bola oblasť práca s mládežou. Avšak organizácia potrebuje zafinancovať dve rôzne aktivity, tak to bolo potrebné prekonzultovať. Po rozhovore s koordinátorkou pre prácu s mládežou bolo rozhodnuté pre konkrétnejšie projekty. Tými boli šport a telesná kultúra a životné prostredie. Obe žiadosti boli podané v polovici februára na podateľni Mestského úradu v Trenčíne. Celý priebeh tvorby žiadostí bol konzultovaný s koordinátorkou pre prácu s mládežou, aby bola šanca na získanie dotácií čo najvyššia.

### 9.1 Šport a telesná kultúra – informácie o projekte

Táto podkapitola sa venuje všetkým častiam, z ktorých sa skladá teoretická časť projektu. Opisuje teda podstatu celého projektu. Termín konania projektu je predpokladaný na dva víkendy v máji a júni.

#### 9.1.1 Realizačný tím

Hlavný realizačný tím bude zložený zo štyroch skautov a skautiek vo veku od 16-17 rokov, ktorí sú momentálne účastníkmi skautského kurzu zameraného na vodný program a vodné športy, ako je splavovanie, kanoe a kajaky, jachting, plachtenie a plávanie. Tento kurz ich má aktívne pripraviť na oddielové funkcie v prístave a je organizovaný inštruktormi

špecializovanými na vodáctvo a vodné športy, tvorbu programu, zdravotníctvo, ale i psychológiu. Taktiež na záchranu a bezpečnosť na vode. Názov kurzu je Dôstojnícky kurz 2018 organizovaný Hlavným kapitanátom vodných skautov na Slovensku.

Vyvrcholenie kurzu bude samostatný projekt, ktorý budú realizovať skauti v prístave pre mladších skautov a vlčatá (najmladšie deti vo veku od 8 do 12 rokov). Pri čom budú využívať svoje poznatky z kurzu a z uplynulej skautskej praxe, kde sa ako spoluorganizátori podieľali na mnohých akciách a príprave programu. Títo skauti aktívne vedú aj svoje posádky (menšie skupiny detí), pre ktoré najmä bude tento projekt vytváraný.

Realizačný tím teda bude zapojený do všetkých fáz prípravy projektu, prípravná fáza už v súčasnosti prebieha. Členovia si pripravujú program na nadchádzajúcu náučnú chatu pre mladších skautov. Tím bude pracovať v dvojiciach pri čom jednotlivé dvojice budú mať na starosti jednotlivé víkendy priebehu projektu.

Súčasťou realizačného tímu sú tiež skautskí vodcovia v prístave, ktorí budú dohliadať na priebeh projektu, programové a projektové naplnenie cieľov, hladký priebeh a budú slúžiť organizátorom ako tútori (poradcovia) v projekte.

### **9.1.2 Cieľová skupina projektu**

Dôstojnícky kurz a s tým súvisiacim projekt je na jednej strane určený samotným organizátorom a na druhej strane nie len 4 starším skautom a skautkám vo veku 16-17 rokov, ktorí budú lídri celého projektu ale tí pod sebou budú mať projektový tím zložený z minimálne šiestich rovesníkov skautov a skautiek. Celý projektový tím aj s lídrami si v rámci projektu budú mať možnosť vyskúšať svoje organizačné a líderské schopnosti. Ale najmä dostanú možnosť posunúť svoje vedomosti o športe ako je vodáctvo, ďalej mladšej generácii skautov a vlčat, ktorí na základe týchto vedomostí budú môcť taktiež aktívnejšie pokračovať v týchto typoch vodných športov v rámci skautingu aj mimo neho.

Na druhej strane je - ako je vyššie spomínané - určený mladším skautom – chlapcom (od 12-14 rokov) a vlčatám, čo sú chlapci a dievčatá od 7- 12 rokov, ktorým bude pripravený vodno-skautský program.

### **9.1.3 Popis projektu**

Projekt je zameraný na vodácky výcvik, zvýšenie fyzickej kondície detí, zvýšenie záujmu o šport a pohyb, zvýšenie technických znalostí v oblasti splavovania a kanoistiky,

a v neposlednom rade na zlepšenie si organizačných i plánovacích zručností. Je členený na dve časti.

Prvá teoreticko-praktická časť(prvý víkend): Cieľom víkendu bude teoreticky oboznámiť účastníkov vodáckeho výcviku s bezpečnosťou na vode s rizikami a nástrahami na vode, ale tiež ako im predchádzať a ako ich riešiť.

Teoretická časť bude zahŕňať:

- Čítanie rieky – poznania slovenských riek a vodných nádrží.
- Rozoznávania vodných značiek – povelov a záchranných signálov na vode.
- Porozumenie vodáckej terminológii – spoznanie plavidiel a bežného vodáckeho materiálu.

Témy budú koncipované ako workshopy, pričom budú spracované formou „učenie sa hrou“, či skúsenosťou najprv vizuálnou napr. videá, hry, modely, kreslenie či priama manipulácia tzv. „na sucho“. Nakoniec prebehne reálny tréningy na vodnej ploche.

Praktický tréning na vodnej ploche bude zahŕňať:

- Záchranu topiaceho sa z lode aj z brehu – prevrátenie raftu a ako reagovať v tejto situácii.
- Kormidlovanie lode (raftu, kanoe) – technika pádlovania.

Finále víkendu budú preteky na lodiach kanoe C10, ktoré ukážu schopnosti ovládania lode, presnosť plavby k stanovenému cieľu. Preukáže sa schopnosť pádlovania, tímová spolupráca a vytrvalosť jednotlivých členov.

Víkend sa bude niesť v librete námorníctva. V predchádzajúcom projekte dotovanom mestom Trenčín (oslavy desaťročnice prístavu) každý člen prístavu získal námornícke tričko s logom 93. prístavu Tortuga Trenčín. Toto tričko sa využije aj pri tejto akcii a pomôže podfarbiť námornícku atmosféru. S námorníctvom a vodáctvom je spojená disciplína, symbolika či rituály, ktoré sú typické pre vodných skautov (nástupy, sľuby, ocenenia, piesne, hymny, pokriky...) a ktorými budú poprepájané jednotlivé programové bloky. Deti budú rozdelené do skupín a na workshopoch sa budú striedať, aby bol umožnený dostatočný individuálny prístup, ktorý je pre skauting typický.

Druhá praktická časť (druhý víkend): Druhý víkend je prakticky nadväzujúci na prvý. Základom bude splav jednej zo slovenských riek, cieľom bude vopred určený úsek rieky s prespaním a prežitím v prírode.



Cieľom je využiť v praxi všetky nadobudnuté vodácke vedomosti z predchádzajúceho víkendu vid'. v prvej časti. Silným výchovným aj programovým faktorom je samotné prežitie v prírode, kde si deti obnovia skautskú prax, zažijú neopakovateľnú atmosféru prírody a priateľstva. Čo vyplýva z poslania skautingu a je aj cieľom tejto akcie. Vymaniť deti z bežného prostredia súčasnosti, priblížiť im hlbšie hodnoty skautingu, ale aj života samotného. Libreto a tematika splavu bude nadväzovať na prvý víkend. Jednotlivé programové časti budú pospájané symbolickými námorníckymi scénami. Hry budú podfarbené námorníckou tematikou, ktorá má za cieľ rozvinúť aj predstavivosť, súťaživosť či cieľavedomosť.

#### **9.1.4 Dopad projektu na zapojených mladých ľudí a komunitu**

Táto podkapitola opisuje dopad daného projektu na tri kategórie ľudí – organizátorov projektu, účastníkov projektu a 93. prístav ako celok.

##### **9.1.4.1 Dopad projektu na organizátorov (16-17 rokov):**

Organizátori budú projektom donútení komunikovať s celou plejádou ľudí. Od majiteľov chát, cez dodávateľov vodáckeho materiálu, s ľuďmi zabezpečujúcimi transport lodí, cez rodičov detí až po samotné deti, pre ktoré je program pripravený. Projekt budú konzultovať so svojimi skautskými vodcami, tu vznikne priestor na osobný feedback k projektu a kritické myslenie.

Organizátori tu budú mať schopnosť zlepšiť svoje líderské schopnosti. Workshopy a hry zamerané na vodné športy budú prezentované taktiež organizátormi alebo ich projektovým tímom, týmto spôsobom si skauti zlepšia aj svoje lektorské a prezentačné schopnosti.

Samotným organizátorom tu vznikne možnosť zlepšovať sa v danom športe, pestujú si zmysel pre pohyb a tento zmysel už odovzdávajú d'alšej generácii. Skauti zachovávajú a odovzdávajú hodnoty, ktoré v skautingu dostali, tento princíp je jedným z cieľov skautingu. Rozvíjajú sa v nich schopnosti ako samostatnosť, zodpovednosť, komunikačné schopnosti.

#### **9.1.4.2 Dopad projektu na účastníkov(8- 14 rokov):**

V deťoch bude projektom pestovaný najmä zmysel pre pohyb, šport a to najmä zo zameraním na vodu. Zlepší sa ich technika ovládania vodných športov, aj teoretické znalosti. Budú motivovaní k udržiavaniu si fyzickej kondície a zdravšieho životného štýlu.

Osvoja si zručnosti spolupráce v tíme, disciplinovanosť a samostatnosť. Prežitie v prírode im poskytne možnosť prekonávania vlastnej komfortnej zóny, skúsenosť so spoľahnutím sa na vlastné schopnosti a možnosti, za pomoci staršieho. Táto skutočnosť vychádza opäť zo základných princípov skautingu.

Osvoja si hodnoty priateľstva, tímu, spolupatričnosti, lásku k prírode a využitia jej možnosti v ich prospech s ohľadom na životné prostredie.

#### **9.1.4.3 Dopad na 93.prístav Tortuga Trenčín vo všeobecnosti:**

Keď sa prístav osamostatnil a začali ho viesť mladí ľudia, súčasné vodkyne boli ešte len skautky vedené svojimi kormidelníčkami(názov pre najmladších lídrov v skautingu). V súčasnosti sú oddielovými vodkyňami a celý programový pilier prístavu teraz stojí na nich. V tejto výchove teraz postupne posúvajú túto štafetu pomaly ďalej a vidia ako z detí rastú dospelé zodpovedné osoby s vlastnou individualitou.

Tento projekt ich posunie vpred a dodá im možnosti nielen teoretické, ale aj materiálne, s ktorými sa budú môcť s deťmi viac venovať vodným športom, ktoré prístav zaujímajú a na ktorých stoja základy celého programu. Dôležitá je pre prístav nezávislosť a samostatnosť, ktorá v mnohom uľahčuje organizátorom prácu a ponúka určitú slobodu a kreativitu v tvorbe programu.

## **9.2 Šport a telesná kultúra – rozpočet projektu**

Táto podkapitola sa bude venovať hlavnej časti celej žiadosti na dotáciu a tou je rozpočet. Rozpočet je potrebný na vyčíslenie sumy, ktorú si organizácia predstavuje, že obdrží. Celý rozpočet zahŕňa náklady na projekt, ktoré sú spojené s organizovaním daného projektu. Rozpočet je tvorený zo 4 častí:

- Položka – je určená šablónou rozpočtu a zahŕňa teda všetky časti, z ktorých by sa daný projekt mal skladať.
- Rozpočet – vyčísluje už danú hodnotu a daný popis, na ktorý by mala byť suma použitá.

- Žiadané z rozpočtu mesta – suma, ktorú organizácia žiada z vyčíslenej sumy v predchádzajúcej položke.
- Skutočnosť a č. dokladov – tieto dve položky sa vyplňujú až po uznaní dotácie a pri jej následnom vyúčtovaní sa to posiela späť na mesto. Aby si mohli overiť na čo bola naozaj ich dotácia využitá.

Požaduje sa vždy percento z celkovej sumy vynakladanej na projekt, pretože mesto pri zohľadňovaní dotácie berie do úvahy aj sebestačnosť danej organizácie, teda, že si vie časť nákladov uhradiť aj sama.

Položka	Rozpočet (v €)	Žiadané z rozpočtu mesta	Skutočnosť (v €) (vyplňuje sa pri vyúčtovaní)	Č. dokladov
<b>I. Náklady na projekt:</b>				
1. Honoráre alebo dohody	0 €	0 €	.....	.....
2. Prenájom priestorov	0 €	0 €	.....	.....
3. Ubytovanie	2x100€/deň= <b>200 €</b> (podľa <a href="http://www.farmaryby.sk/ubytovanie.php">http://www.farmaryby.sk/ubytovanie.php</a> )	<b>200 €</b>	.....	.....
4. Dopravné	- TN – Rybníky; Rybníky – TN; plus tá istá cesta pri balení ( <a href="http://pamatrade.sk/autodoprava/">http://pamatrade.sk/autodoprava/</a> ): 4 * 15 km * 0,4= 24 € + 4 x10€ stojné pri nakladaní a vykladaní = <b>64€</b> - 1x osob. auto na chatu (pohotovostné) podľa skúseností: cca <b>20 €</b> - 2x os. auto na splav podľa skúseností z minulých rokov: cca <b>70€</b> <b>Splav doprava:</b> TN-BB a späť 2x dospelý x 2x8,26€= <b>33,04€</b> 17xštudent x 2x4,13€= <b>140,42€</b> 31xžiaci x 2x4,13€= <b>256,06€</b> podľa <a href="http://cp.hnonline.sk">cp.hnonline.sk</a>	<b>0 €</b> <b>0 €</b> <b>0 €</b> <b>0 €</b> <b>0 €</b> <b>0 €</b> <b>0 €</b>	.....	.....
5. Propagácia a reklama	Tlačenie propagačných materiálov a nákup papiernického materiálu= <b>50 €</b>	<b>0 €</b>	.....	.....
6. Iné	Strava pre všetkých účastníkov <b>chaty</b> : 4 € (deň/osoba)* 50 osôb*2 dni = <b>400€</b> strava pre účastníkov <b>splavu</b> : 4 € (deň/osoba)* 50 osôb*2 dni = <b>400€</b>	<b>0 €</b> <b>0 €</b>	.....	.....
8. Skautské materiály	Šatky: 40 ks x á 3 € = <b>120 €</b> (podľa <a href="http://www.totemsro.sk">http://www.totemsro.sk</a> ) Nášivky: 30 ks x á 1 € = <b>30 €</b>	<b>0 €</b> <b>0 €</b>	.....	.....
7. materiál	Raft 7 miestny na splav a na tréning techniky (nákup - keďže vždy sme si museli požičiavať, lebo náš raft máme len jeden a dve kanoe pre dvoch a na počet detí nestačili): <b>1350€</b> podľa: <a href="https://www.vodaci.sk/rafty/robfin-hobit-400/">https://www.vodaci.sk/rafty/robfin-hobit-400/</a>	<b>1350 €</b>	.....	.....
8.	pádla - 7-miestny raft: 7x20,2€= <b>141,4 €</b> podľa: <a href="https://www.najlacnejsisport.sk/padlo-panda-kanoe-raft-cierne-p-7843.html">https://www.najlacnejsisport.sk/padlo-panda-kanoe-raft-cierne-p-7843.html</a>	<b>141,4 €</b>	.....	.....
9.	vesty-7-miestny raft 7x39,39€= <b>275,73€</b> podľa <a href="http://shop.honza-centrum.cz/vesta-hiko-k-tour">http://shop.honza-centrum.cz/vesta-hiko-k-tour</a>	<b>275,73 €</b>	.....	.....
10.			.....	.....
<b>II. Spolu</b>	<b>3550,65 €</b>	<b>1967,13€</b>	.....	.....

Obrázok 3 Rozpočet projektu – šport a telesná kultúra (dotácia)

Celkový rozpočet na projekt je 3550,65 € a požadovaná suma je 1967,13 €, čo znamená, že prístav žiada o 55% zafinancovanie projektu od mesta. Položka rozpočet bola tvorená s čerpaním daných súm zo stránok, z ktorých prístav bežne nakupuje teda má s nimi dobré skúsenosti alebo to znamenalo najlacnejšiu alternatívu.

Cieľom celého projektu bolo získanie potrebných financií na náučné chaty v oblasti vzdelávania vodného skautingu a s tým súvisiacich nákladov. Hlavnou položkou bolo získanie financií na materiál potrebný k fungovaniu v letných mesiacoch a teda 7 miestny raft, pádla a samozrejme bezpečnostné vesty, nakoľko prístav disponuje už starými vecami, ktoré nie sú častokrát vhodné na vodu.

### **9.3 Životné prostredie – informácie o projekte**

Táto podkapitola sa venuje všetkým častiam, z ktorých sa skladá teoretická časť projektu. Opisuje teda podstatu celého projektu. Termín konania projektu je predpokladaný v priebehu mesiacov – marec, apríl, máj, júl, august.

#### **9.3.1 Realizačný tím**

Realizačný tím sa skladá z 3 skautských vodcov a dospelých členov 93.prístavu Tortuga Trenčín. Vedenie prístavu zodpovedá najmä za programovú a obsahovú časť projektu. Dohliada na splnenie všetkých cieľov v súlade so žiadosťou o dotáciu a tiež so skautskými princípmi a metódami.

Vedenie spolu s dospelými členmi prístavu tvoria spoločne výkonnú časť projektu a angažujú sa v prípravnej fáze, ktorá už prebieha, realizačnej fáze a nakoniec v hodnotiacej fáze, kde prebehne spätná väzba nie len medzi realizačným tímom, ale aj členmi 93.prístavu Tortuga Trenčín.

#### **9.3.2 Cieľová skupina**

Prvá fáza projektu je venovaná deťom – vlčatám a skautom (8-14rokov), ktorá už prebieha v rámci týždňových stretnutí, tzv. družinoviek v skautskej klubovni alebo vonku v prírode. Do tejto fázy spadá aj vzdelávanie starších členov tzv. roverov ( 14- 18 rokov)

V druhej fáze bude projekt určený pre rodičov a priateľov skautingu, prírody a životného prostredia. Taktiež pre širšiu verejnosť mesta Trenčín.

### 9.3.3 Popis projektu

Projekt zameraný na tematiku životného prostredia a ekológie v prístave začal na začiatku skautského roka 2017/2018 ako téma, od ktorej sa bude odrážať väčšina prístavných aktivít, výletov, chát či samotných týždňových stretnutí detí. Nie je to však otázka len tohto roka. Skauti majú k tejto tematike blízko. Princípy skautingu sú úzko prepojené s prírodou, z ktorej vychádza pravidelný program prístavu. Projektom je zameraný na alternatívne možnosti súčasného konania, ktoré zlepšujú životné prostredie a na ktoré, keď si deti navyknú v mladšom veku je potenciál, že ich skôr začnú používať v bežnom živote.

V súčasnosti už prebiehajú družinovky k tejto tematike u mladších detí. Ich program zahŕňa základné vzdelávanie v oblasti ekológie. Na tieto témy kormidelníci posádok (tzn. mladší lídri skupín) pripravujú hry, libretá a aktivity. Využívajú pri nich učenie sa hrou a nabádajú deti k uvažovaniu nad týmito témami. Ukazujú deťom, ako môžu oni sami prispieť k zlepšeniu životného prostredia spôsobom, ktorý je deťom blízky, pri čom ho prepájajú so skautskými princípmi a metódami.

Starší skauti sú lídrami, ktorí pripravujú tento program pre mladšie deti. Sú nútení túto tematiku bližšie študovať. Dochádza k samovzdelávaniu, ktoré je posúvané ďalej mladším. Zachováva sa tu základný princíp skautingu. Starší skauti si tiež na základe tejto tematiky plnia skautské programy napr.: „Zelený život“ kde sú podnecovaní dodržiavať, pravidlá vedúce k osvojeniu si ekologického premýšľania. <http://www.totemsro.sk/vyzvy/nasivka-vyzva-zeleny-zivot/>

Aktivity pre členov aj nečlenov 93.prístavu budú pokračovať ďalej nasledovne:

- Marec: Aktivita určená pre starších, na uvedomenie si konzumného života a rýchlosti spotreby. Diskusia a prezentácia o tzv. rýchlej móde a o alternatívach spojených s obliekaním. O tvorbe textilného odpadu a likvidácii. Vznikne „Bazár“ oblečenia členov a jeho vymieňania. Oblečenie, ktoré sa nevyužije bude odnesené do sociálneho šatníka mesta Trenčín či darované na charitu, ako príklad recyklácie textilného odpadu.
- Apríl/Máj: Chata pre starších členov. Okrem iného tu prebehne, diskusia s prezentáciou a hlbšie zamyslenie sa nad globálnymi ekologickými problémami. Ako ovplyvňujú náš život a čo s tým môžeme urobiť my. Aké sú alternatívy rôznych súčasných materiálov či život Zero Waste. Cieľom diskusie bude dostať sa do hĺbky

problému. Skúsiť vytvoriť riešenia, dospieť k pôvodu týchto problémov. Diskusia prebehne s externým človekom zaujímavým sa o túto tematiku. Súčasťou bude workshop recyklovaného papiera, ako možnosť alternatívy k bežnému papieru. Náplňou programu budú filmy, vytvorené k tejto tematike, prezentácie a pod.

- Júl: Uskutoční sa workshop pre mladšie deti. Tvorba tzv. „Eco sáčkov“, vytvorených zo starých záclon, či bavlnenej/ľanovej látky. Vrecká sú alternatívou k súčasnému konzumnému, nekontrolovanému používaniu igelitu, plastových vreciek a tašiek. Prebehne debata spôsobom blízky tejto vekovej kategórii. Na workshope si budú môcť vrecko vlastnoručne ušiť alebo si budú môcť už hotovú tašku, či vrecko, ozdobiť a používať.
- August: Posledná aktivita bude venovaná skautom z prístavu a širšej verejnosti. Bude vyvrcholením projektu. Skauti budú môcť svoje nové dojmy a skúsenosti preniesť na lokálnu úroveň a pomôcť tam kde žijú, vo svojom meste. Budú môcť týmto spôsobom splniť jednu zo skautských tradícií tzv. „Denný príkaz skauta“, každý deň aspoň jeden dobrý skutok a svojim správaním inšpirovať ostatných. Pôjde o zbieranie odpadu a vyčistenie časti mesta po dohode s príslušnými organizáciami a orgánmi. Čistenie prebehne aj na vodnej ploche a brehoch rieky Váh. Bude sa využívať vodácky materiál, ktorý bude poskytnutý aj širšej verejnosti. Čím sa spojí príjemné s užitočným a dva základné piliere, na ktorých stojí program a tým sú: príroda a vodáctvo.

#### 9.3.4 Dopad projektu na zapojených mladých ľudí a komunitu

Dôležitou zručnosťou, ktorú je potrebné v deťoch a v mladých ľuďoch podnietiť je premýšľanie a spájanie súvislostí dnešného sveta. „Keď vyhodím plastové vrecko, čo sa s ním ďalej stane, ako to ovplyvní môj život?“

Uvedomenie si vlastnej zodpovednosti za miesto, kde žijú a to na základe hesla „Mysli globálne, konaj lokálne“. Budovať lásku k prírode, ktorá vychádza z čistej podstaty skautingu a je jeho súčasťou, tak ako je súčasťou každého človeka.

Prakticky to deťom prinesie základné informácie o recyklovaní, triedení odpadu, ktoré budú efektívne v rámci skautingu využívať v klubovni či v domácom prostredí, ak na to majú podmienky. Deti či mladí ľudia spoznajú alternatívy, ako sa dá dnes vymaniť z každodenného, konzumného života a čo sú schopní pre životné prostredie urobiť oni sami.

Projekt rozvíja ich motorické schopnosti, v aktivitách obsiahnutých vo workshopoch. Sociálne, intelektuálne či charakterové schopnosti a väzby.

Organizátori projektu si potvrdia svoje komunikačné a organizačne zručnosti. Komunikovať budú s organizáciami venujúcimi sa tejto tematike v rámci Trenčína, s rodičmi detí a tiež so širšou verejnosťou na základe e-mailovej či Facebookovej komunikácie. Taktiež si potvrdia si svoje lektorské zručnosti a prácu s deťmi a mládežou, keďže organizátori majú za sebou už niekoľko zorganizovaných projektov.

Projekt bude mať veľký dopad na ďalšie fungovanie prístavu po obsahovej stránke a taktiež po praktickej stránke. V klubovni, ktorá je využívaná takmer každý pracovný deň v týždni aj niektoré víkendy, sa zabezpečí projektom bezpečné, prehľadné možnosti separácie odpadu, ktoré budú môcť byť využité aj na akciách mimo klubovne. Projekt je v mnohých jeho častiach zameraný na prezentáciu, film či nutnosť príkladov a rôznych edukačných materiálov. Alternatívou k papierovým materiálom formu prezentácie, je zvolené premietanie dataprojektorom, ktorý zníži spotrebu papiera v rámci tohto projektu, ale aj v rámci ďalšieho fungovania prístavu. Taktiež sprehľadní a umožní posunúť vzdelávanie v skautingu v prístave na novú úroveň.

#### **9.4 Životné prostredie – rozpočet projektu**

Táto podkapitola sa taktiež bude venovať hlavnej časti celej žiadosti na dotáciu a tou je rozpočet. Rozpočet je potrebný na vyčíslenie sumy, ktorú si organizácia predstavuje, že obdrží. Celý rozpočet zahŕňa náklady na projekt, ktoré sú spojené s organizovaním daného projektu. Rozpočet je tvorený zo 4 častí:

- Položka – je určená šablónou rozpočtu a zahŕňa teda všetky časti, z ktorých by sa daný projekt mal skladať.
- Rozpočet – vyčísluje už danú hodnotu a daný popis, na ktorý by mala byť suma použitá.
- Žiadané z rozpočtu mesta – suma, ktorú organizácia žiada z vyčíslenej sumy v predchádzajúcej položke.
- Skutočnosť a č. dokladov – tieto dve položky sa vyplňujú až po uznaní dotácie a pri jej následnom vyúčtovaní sa to posiela späť na mesto. Aby si mohli overiť na čo bola naozaj ich dotácia využitá.



Požaduje sa vždy percento z celkovej sumy vynakladanej na projekt, pretože mesto pri zohľadňovaní dotácie berie do úvahy aj sebestačnosť danej organizácie, teda, že si vie časť nákladov uhradiť aj sama.

Položka	Rozpočet (v €)	Žiadané z rozpočtu mesta	Skutočnosť (v €) (vyplňuje sa pri vyúčtovaní)	C. dokladov
<b>I. Náklady na projekt:</b>			.....	
1. Honoráre alebo dohody	0 €	<b>0 €</b>	..	.
2. Prenájom priestorov	0 €	<b>0 €</b>	.....	.....
3. Ubytovanie	V spolupráci – 50 €	<b>0 €</b>	..	.
4. Dopravné	Cesta TN- PN = zadarmo cez žsrr; cesta PN- Stará Lehota = 1,35 € *25osôb = 33,75 €	<b>0 €</b>	.....	.....
5. Propagácia a reklama	Materiál na spropagovanie akcie v auguste = 15 €	<b>15 €</b>	..	.
6. Iné: Strava na chate	4€(osoba/deň)*25 osôb *2dni = 200 €	<b>0 €</b>	.....	.....
7. Koše na triedený odpad(plasty, papier, sklo, komunálny odpad)	4ks*25,70= <b>102,80 €</b> (Podľa <a href="https://www.vmbal.sk/nadoby-na-triedenie-odpadu">https://www.vmbal.sk/nadoby-na-triedenie-odpadu</a> )	<b>102,80 €</b>	..	.
8. Materiál na činnosť	Lepidlo, ihle, nite, farby, pečiatky, šnúrky	<b>40 €</b>	.....	.....
9. Bavnené vrecká na pečivo/ tašky na nákup	Vrecko malé: 1,40€*50 osôb = <b>70 €</b> Vrecko stredné: 2€*50 osôb= <b>100 €</b> Taška: 4€*50osôb= <b>200€</b> Podľa ( <a href="https://eshop.cesky-zapad.cz/kategorie-produktu/pytliky/pytliky-na-pecivo/">https://eshop.cesky-zapad.cz/kategorie-produktu/pytliky/pytliky-na-pecivo/</a> )	<b>370 €</b>	..	.....
10. Eko vrecia	5ks*2,49 € = <b>12,45 €</b> Podľa ( <a href="https://www.ekomarket.sk/eko-recyklacia-a-triedenie/eko-rozlozitelne-vrecia-na-odpad-fino-eko-natura-60l-20ks-19.m/">https://www.ekomarket.sk/eko-recyklacia-a-triedenie/eko-rozlozitelne-vrecia-na-odpad-fino-eko-natura-60l-20ks-19.m/</a> )	<b>12,45 €</b>	.....	.....
10. Bavnená látka	7ks* 3,69€ = <b>25,83 €</b> (50ks na výrobu) Podľa ( <a href="http://www.kvetinovelatky.sk/kategoria/latky-podla-vzoru/jednofarebne-latky/biela-bavlnena-latka-150cm/">http://www.kvetinovelatky.sk/kategoria/latky-podla-vzoru/jednofarebne-latky/biela-bavlnena-latka-150cm/</a> )	<b>25,83 €</b>	.....	.....
11. Dataprojektor (projekcia prezentácii na danú tému)	279,10 € Podľa ( <a href="https://www.hej.sk/projektor-benq-ms527-9h-jfa77-13e/">https://www.hej.sk/projektor-benq-ms527-9h-jfa77-13e/</a> )	<b>279,10 €</b>	.....	.....
<b>II. Spolu</b>	<b>1128,93 €</b>	<b>845,18 €</b>	.....	
			..	

Obrázok 4 Rozpočet projektu – životné prostredie (dotácia)

Celkový rozpočet na projekt je 1 128,93 € a požadovaná suma je 845,18 €, čo znamená, že prístav žiada o 75% zafinancovanie projektu od mesta. Položka rozpočet bola tvorená s čerpaním daných súm zo stránok, z ktorých prístav bežne nakupuje teda má s nimi dobré skúsenosti alebo to znamenalo najlacnejšiu alternatívu.

Cieľom celého projektu bolo získanie potrebných financií na náučné chaty v oblasti vzdelávania ekológie a s tým súvisiaci materiál potrebný na prezentovanie – dataprojektor a ekologickejšie alternatívy k terajším svetovým problémom, akými sú eko vrecia, bavlnené vrecká na pečivo či bavlnená látka na tvorbu vreciek. Hlavnou položkou bolo však získanie financií na 4 ks kontajnerov na triedený odpad, ktoré by bolo možno využiť ako v klubovni, tak aj počas náučných chat alebo letného skautského tábora.

## ZÁVĚR

Bakalárska práca bola zameraná na zistenie nových možností financovania neziskovej organizácií na Slovensku či v Európe. Po teoretickom zanalyzovaní druhov financovania neziskových organizácií vyšlo niekoľko vhodných foriem, ktorými môže byť tretí sektor zafinancovaný. Hlavnou nevýhodou pracovaním s neziskovými organizáciami bolo, že nie je žiadny zákon, ktorý by presne pomenoval tento pojem alebo tretí sektor, pod ktorý tieto organizácie patria. Keďže sú to nezárobkovo činné organizácie a nie je pre nich vyčlenený žiadny pravidelný finančný prostriedok, tak je nutné hľadať nové zdroje a formy financovania. Na Slovensku a v Európe je ich mnoho, avšak najčastejšie používanou formou je financovanie prostredníctvom dotácií zo samosprávy alebo z rozpočtu štátu. Málo rozvinuté na Slovensku je spolupráca alebo kofinancovanie súkromným sektorom avšak v tomto smere by sa to malo v budúcnosti vyvíjať, pretože z tohoto partnerstva by ťažili obe strany. Právnické alebo fyzické osoby zo súkromného sektora by zvýšili svoju konkurenčnú schopnosť pomocou zlepšenia ich mena, čo je v súčasnosti podstata marketingu. A nezisková organizácia by získala spoľahlivého partnera na napredovanie v jej činnosti. Práve činnosť, pomenovaná fundraising je vo svete rozšírená pre neziskové organizácie a je najvýhodnejšia. Tie pomocou tejto činnosti hľadajú nie len finančné prostriedky, ale aj nepeňažné zdroje na svoju činnosť. Tie získavajú hlavne od spoločností alebo od tzv. donorov.

Tieto poznatky sa dali previesť na konkrétnu neziskovú organizáciu, ktorej problémom bolo nedostatok financií v niektorých oblastiach – Slovenský Skauting. Po zistení aktuálnych možností sa ukázalo, že z hľadiska časovej náročnosti je najvhodnejšie podať žiadosť v projektovej forme na samosprávu mesta Trenčín, keďže aj to ponúkalo možnú alternatívu zafinancovania. Hlavným výstupom bakalárskej práce boli teda vypracované žiadosti na oblasti životného prostredia a športu podané vo februári. V oblasti športu bol podaný projekt s hlavným dofinancovaním hlavne na vodný materiál pre splavy na riekach, ktorý je potrebný pre fungovanie organizácie. V oblasti životného prostredia bola podaná žiadosť, hlavne na zlepšenie životného prostredia pri jej každodennej činnosti. Bol vytvorený podrobný program pre obe dotácie, ktorý bude naplnený v priebehu roka. Hlavnou položkou dotácie bol podrobný rozpočet, na ktorý by bola dotácia použitá a čo všetko by z nej financovala a čo všetko je financované z iných zdrojov.

Mesto do odovzdávania bakalárskej práce nevyhodnotilo žiadosti o dotácie.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- BABČÁK, Vladimír a kol. 2012. *Finančné právo na Slovensku a v Európskej únii*. Bratislava: Eurokódex. 832 s. ISBN 978-80-89447-86-2.
- BACHMANN, Pavel. 2011. *Management neziskové organizace*. Hradec Králové: Gaudeamus, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.
- BELIČKOVÁ, Kornélia a Sylvia BUKOVOVÁ. 2007. *Ekonomika tretieho sektora*. Bratislava: Merkury spol. s.r.o., 126 s. ISBN 978-80-891433-45-0.
- BOUKAL, Petr. 2013. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
- BOUKAL, Petr. 2009. *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica. 303 s. ISBN 978-80-245-1650-9.
- BUKOVOVÁ, Sylvia. 2012. *Financovanie tretieho sektora v SR: výzvy a perspektívy*. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 127 s. ISBN 978/80-225-3415-4.
- BURNETT, Ken. 2002. *Relationship fundraising: a donor-based approach to the business of raising money*. 2nd ed. San Francisco: Jossey-Bass, 350 s. ISBN 978-0-7879-6089-6.
- CIBÁKOVÁ, Viera, Zoltán RÓZSA a Ľuboš CIBÁK. 2008. *Marketing služieb*. 1.vyd. Bratislava: Iura Edition, 214 s. ISBN 978-80-8078-210-8.
- CIBÁKOVÁ, Viera a Ivan Malý. 2013. *Verejná ekonomika a regionálny rozvoj*. Bratislava: Iura Edition, 330 s. ISBN 978-80-8078-657-1.
- HAŇDIAK a kol. 2002. *Právna úprava tretieho sektora*. 1. vyd. Bratislava: Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation, 84 s. ISBN 80-968754-2-6.
- HORNIAČEK, Peter a Viera MEZEIOVÁ. 2017. *Zákon o dani z príjmov*. Bratislava: Iura Edition, 648 s. ISBN 978-80-8168-670-2.
- HRAŠKOVÁ, Dagmar. 2012. *Ekonomika verejného a tretieho sektora*. Žilina: Žilinská univerzita: Edis, 138 s. ISBN 978-80-554-0517-9.
- JUREČKA, Václav. 2017. *Makroekonomie. 3., aktualizované a rozšírené vydání*. Praha: Grada. 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.
- LEDVINOVÁ, Jana. 2013. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7.

KORDOŠOVÁ, Alena. 2008. *Účtovníctvo neziskových účtovných jednotiek*. Bratislava: Ekonóm, 146 s. ISBN 978-80-225-2658-6.

KUVÍKOVÁ, Helena. 2004. *Neziskové organizácie v Európskej únii*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 100 s. ISBN 80-8055-937-6.

MAJDÚCHOVÁ, Helena. 2009. *Neziskové organizácie*. Bratislava: Sprint dva, 176 s. ISBN 978-80-89393-12-1.

MAJDÚCHOVÁ a kol. 2004. *Neziskové organizácie*. Bratislava: Sprint vfra, 180 s. ISBN 80-88848-59-8.

NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ. 2008. *Faktory úspechu nestátních neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 223 s. ISBN 978-80-245-1473-4.

SKOVAJSA, Marek. 2010. *Občanský sektor: organizovaná občanská spoločnosť v Českej republike*. 1. vyd. Praha: Portál, 372 s. ISBN 978-80-7367-681-0.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. 2012. *Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 144 s. ISBN 978-80-247-4040-9.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. 2017. *Úspěšná nezisková organizace*. 3. vyd. Praha: Grada, 168 s. ISBN 978-80-271-0249-5.

TETŘEVOVÁ, Liběna. 2008. *Veřejná ekonomie*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 88 s. ISBN 978-80-86946-79-5.

### **Internetové zdroje**

Prístav vodných skautov Trenčín, © 2010. *Posádky*. [online]. [cit. 2018-02-20]. Dostupné z: <http://93pristav.skauting.sk/posadky>

Slovenský Skauting, © 2010. *O skautingu*. In *Slovenský skauting*. [online]. [cit. 2018-02-25]. Dostupné z: <http://skauting.sk/verejnost/o-skautingu/>

Storočnica Slovenského skautingu, © 2013. *Časová os*. [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupné z: <http://storocnica.skauting.sk/casova-os/>

Štatistický úrad Slovenskej republiky, © 2018. *Počet nezárobkových organizácií*. [online]. [cit. 2018-03-10]. Dostupné z: [http://datacube.statistics.sk/#!/view/sk/VBD\\_SLOVSTAT/ns2003rs/Po%C4%8Det%20nez%C3%A1robkov%C3%BDch%20organiz%C3%A1ci%C3%AD%20%5Bns2003rs%5D](http://datacube.statistics.sk/#!/view/sk/VBD_SLOVSTAT/ns2003rs/Po%C4%8Det%20nez%C3%A1robkov%C3%BDch%20organiz%C3%A1ci%C3%AD%20%5Bns2003rs%5D)

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

ČR	Česká republika.
EHP	Európsky hospodársky priestor.
EU	Európa.
EÚ	Európska únia.
LST	Letný skautský tábor.
NO	Nezisková organizácia.
OZ	Občianske združenie.
PR	Public Relations – vzťahy s verejnosťou.
SLSK	Slovenský Skauting.
SR	Slovenská republika.
ÚV KSČ	Ústredný výbor komunistickej strany Československa.

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<i>Obrázok 1 Logo prístavu (Prístav vodných skautov Trenčín, © 2010) .....</i>	<i>39</i>
<i>Obrázok 2 Organizačná štruktúra (vlastné spracovanie).....</i>	<i>40</i>
<i>Obrázok 3 Rozpočet projektu – šport a telesná kultúra (dotácia) .....</i>	<i>52</i>
<i>Obrázok 4 Rozpočet projektu – životné prostredie (dotácia) .....</i>	<i>58</i>
<i>Graf 1 Percentuálne zobrazenie výdajov (vlastné spracovanie) .....</i>	<i>44</i>



**SEZNAM TABULEK**

<i>Tabuľka 1 Počet vybraných neziskových organizácií (Štatistický úrad Slovenskej republiky, © 2017).....</i>	<i>23</i>
<i>Tabuľka 2 Príjmy za rok 2017 (vlastné spracovanie podľa interných dokladov) .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabuľka 3 Výdaje za rok 2017 ( vlastné spracovanie podľa interných dokladov) .....</i>	<i>43</i>

## SEZNAM PŘÍLOH