

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Michaela Procházková		
Název práce	Marketingové komunikace společnosti Theo with the Boat		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2017/2018
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce řeší exotickou destinaci a společnost. Autorka použila velkou řadu zdrojů a ve SWOT analýze neopomněla i globální ekonomické dopady na společnost (krize v Řecku a dotace EU).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Autorka se zaměřila jen na některé formy marketingové komunikace a jiné vůbec nezvažovala (např. direkt mkt a osobní prodej).
- Autorka nedostatečně představila zkoumanou společnost, z hlediska historie, kapitálu příp. i vlastnické struktury a zejména jejich minulé marketingové a komunikační aktivity. Nejsou zmíněny případné doprovodné služby, které společnost poskytuje svým klientům během plavby (občerstvení, komentáře k zajímavostem apod.).

Otázky k obhajobě:

- Navrhněte, jak by zkoumaná společnost mohla ve své komunikaci využít direkt marketing? Kdo by mohl být cílovou skupinou?
- Existuje v dané lokalitě nějaké veřejné místo, kde se přirozeně scházejí návštěvníci a turisté (např. trhy) a kde by se dal využít osobní prodej (např. formou promo stánku)?
- Pokud společnost klientům poskytuje doplňkové služby během plavby, popište jaké a zhodnoťte, jak tyto služby mohou ovlivnit zájem o plavby (např. opakovaný nákup)?

Ve Zlíně dne 14. 5. 2018

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01