



Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

| | | | |
|----------------------------------|--|------------------|------------------|
| Jméno a příjmení studenta | Kateřina Podoláková | | |
| Studijní program | Výtvarná umění | | |
| Obor/ateliér | Multimédia a design/Grafický design | | |
| Forma studia | prezenční | Akad. rok | 2017/2018 |
| Název práce | Lifestylový magazín | | |
| Vedoucí práce | MgA. Jana Dosoudilová | | |

Kateřina Podoláková si pro svou teoretickou práci vybrala téma, které ji jako vášnivou kuchařku a člověka zabývajícího se zdravým životním stylem, zajímá. Tím tématem je lifestylový magazín.

V práci rozebírá současnou situaci na trhu v designových magazínech, které jsou dostupné v České republice. Popisuje zároveň současné trendy u nás a v zahraničí.

Jak sama poznamenává, trh je těmito časopisy poměrně přesycen. A proto, jelikož je grafická designérka, si vybírá designové i lifestylové časopisy dle vlastního výběru a zájmu – ty pak následně rozebírá.

Dozvídáme se tak o velmi zajímavých magazínech, jako jsou Kinfolk, Flow, Backstage Talks, Eye on Design a Usta. Z výběru je patrné, že se autorka zaměřuje nejen na dobrý design, ale i obsah.

V práci popisuje i společenství a subkultury, které se kolem některých časopisů tvoří.

Z tuzemských si vybrala Soffa, Design mag, Loving, Pyré a Font. Téměř u všech oceňuje grafickou stránku, velmi dobře zpracované fotografie a zajímavé články. Její komentáře ke grafické stránce jsou výstižné a trefné.

Autorka také poznamenává, že u nás některé časopisy s tímto zaměřením nemají dlouhé trvání. Je to z důvodů marketingu, peněz a distribuce. Časopisy mnohdy vznikají díky přátelským vztahům, nadšení a často dojdou peníze a dech. Někdy i z prozaického důvodu, že autoři řekli vše, co chtěli.

Další kapitolou jsou současné trendy. Ty jsou, jak studentka popisuje, bláznivé, nečitelné a nesrozumitelné. Témata však mívají zajímavá: o současném dění, o politice a velmi často se kriticky vyjadřují k aktuálnímu dění ve světě. Další jsou naopak minimalistické, vzdušné a graficky čisté a jednoduché.

Ve třetí kapitole jsou rozebírány fanziny a on-line magazíny. Z těch vybírá pro sebe tematicky nejbližší Design mag, Czech design a Font. Do své práce zařadila i obchody a knihkupectví, které se zabývají prodejem těchto magazínů a knih s podobnou tematikou.

Práce je napsána srozumitelně s příhodnými komentáři.

Studentce se na vybraných ukázkách podařilo vystihnout současné trendy v lifestylových magazínech a připravit se tak na praktickou část své bakalářské práce. V té vytvořila svůj vlastní magazín.

Práce splňuje všechny náležitosti, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace A – výborně

Ve Zlíně dne 18. 5. 2018

.....
podpis vedoucího práce
MgA. Jana Dosoudilová

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

| | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|
| A - výborně | B - velmi dobře | C - dobře | D - uspokojivě | E - dostatečně | F - nedostatečně |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|

* nehodící se škrtněte