

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Iva Krčmařová*

Vedoucí DP: *Mgr. Iva Honzková*

Ak. rok: *2017/2018*

Téma DP: *Plán marketingové komunikace penzionu Toscana na rok 2018*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	ano
2. Cíle a metody práce:	5
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	5
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podložené	ano

5. Praktická část práce – projekt:	5
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	5
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	29

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce předkládá projekt marketingové komunikace penzionu Toscana pro rok 2018. Práce plně splňuje cíle, které byly stanoveny v jejím úvodu. V teoretické části jsou za pomoci odborné literatury zpracovány poznatky týkající se dané problematiky. Praktická část se zaměřuje na SWOT analýzu penzionu s metodami IFE, EFE, dále PESTLE analýzu, Porterův model pěti konkurenčních sil a analyzuje také současnou marketingovou komunikaci penzionu. Autorka práce také doplnila praktickou část o dotazníkové šetření a rozhovory se zaměstnanci. V projektové části je navržen už samotný projekt, který je podroben rizikové a nákladové analýze a na závěr je uveden časový harmonogram. Autorka ke zpracování práce přistoupila velmi zodpovědně a iniciativně. Práce je zpracována srozumitelně a rovněž grafická úprava je na velmi vysoké úrovni. Autorka má k práci osobní vazby a tudíž je projektová část využitelná v praxi a obohatí tak marketingovou komunikaci penzionu.


1. Ve SWOT analýze máte uvedenu hrozbu nové konkurence. Spatřujete hrozbu i ve webové službě Airbnb, která zprostředkovává pronájem ubytování po celém světě? Svou odpověď odůvodněte.

2. Jaké jsou nejsilnější argumenty vašeho projektu, které by mohly přesvědčit management hotelu investovat do uvedených návrhů?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 28. 4. 2018

.....


 podpis vedoucího DP

¹ Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.