

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Barbora Pištová*

Vedoucí DP: *Mgr. Iva Honzková*

Ak. rok: *2017/2018*

Téma DP: *Projekt marketingové komunikační strategie pro zavedení nového produktu vybrané společnosti na slovenský trh*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	5
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	ano
2. Cíle a metody práce:	5
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
d) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
e) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
f) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
g) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
h) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	5
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
i) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
j) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
k) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
l) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	částečně

5. Praktická část práce – projekt:	
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
m) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
n) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
o) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
p) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
q) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
r) v práci je použita správná terminologie	ano
s) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
t) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
u) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	29

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce předkládá projekt marketingové strategie pro zavedení nového produktu na slovenský trh. Práce plně splňuje cíle, které byly stanoveny v jejím úvodu. V teoretické části jsou za pomoci odborné literatury zpracovány poznatky týkající se dané problematiky. Praktická část se věnuje mnoha analýzám, mezi něž patří skvěle provedená SWOT analýza i s matematickým modelem, dále také GE matice, STP analýza, PESTLE analýza a analýza konkurence. V projektové části je navržen už samotný projekt, který je plně využitelný v praxi. Tento projekt je poté podroben rizikové a nákladové analýze a na závěr je uveden časový harmonogram projektu. Autorka ke zpracování práce přistoupila velmi zodpovědně a iniciativně. Práce je zpracována srozumitelně a rovněž grafická úprava je na velmi vysoké úrovni. Velice kladně je také hodnocena snaha o grafické návrhy bannerů.

- 1. V práci navrhujete mimo jiné i propagaci díky influencerům (bloggeři, youtubeři...). Myslíte, že tato spolupráce může nahradit reference produktu a zajistit tak větší brand awareness produktu na Slovensku?*
- 2. Jaký máte osobní přístup k doplňkům stravy a jak vidíte jejich budoucnost v dnešní společnosti?*

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 28. 4. 2018



.....
podpis vedoucího DP

¹ Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.