

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Daniel Sliško*

Oponent DP: *Mgr. Nikola Lauberová*

Ak. rok: *2017/2018*

Téma DP: *Projekt inovace marketingové komunikace ve vybrané společnosti s cílem zvýšení povědomí o značce*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	ano
2. Cíle a metody práce:	4
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	částečně
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	částečně
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	4
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	částečně
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	částečně
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	částečně
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	25

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce je zaměřená na zvýšení povědomí o značce prostřednictvím efektivnějšího využívání nástrojů, které nabízí marketingová komunikace. Teoretická část obsahuje všechny potřebné metody a analýzy, které jsou vhodné pro zlepšení marketingové komunikace. Diplomant v této části prokázal, že dokáže pracovat s teoretickými zdroji na dostatečné úrovni. Na teoretickou část navazuje analytická, kde je důkladně popsán aktuální stav marketingové komunikace a jsou vypracované jednotlivé konkurenční analýzy. V této části je taktéž vyhodnocen realizovaný marketingový výzkum, který tvořil základ pro následující akční plány. Akční plány jsou navrženy reálně, jasně a srozumitelně. Jsou podrobeny časové, rizikové a nákladové analýze. Úskalím dané práce je, že vybraná společnost není kapacitně schopná všechny akční plány realizovat v navrženém časovém horizontu. Diplomovou práci hodnotím jako dobře zpracovanou a doporučuji k obhajobě.

1. Využití jakých nástrojů marketingové komunikace pro danou společnost považujete za nejefektivnější v horizontu 6 měsíců?
2. Jaké jsou konkrétní přínosy navrženého projektu?
3. Jakými dalšími způsoby je možné eliminovat riziko, které uvádíte na straně 104, nedodání výstupů pro realizaci marketingové komunikace prostřednictvím sociálních sítí?

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 30.4.2018

.....
podpis oponenta DP

¹ Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.