

Regionální filmové kanceláře podávají pomocnou ruku

BcA. Anna Jelínková

Diplomová práce
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Audiovize
akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Anna Jelínková**
Osobní číslo: **K16311**
Studijní program: **N8209 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**
Studijní obor: **Produkce**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **1. Teoretická část:**
Regionální filmové kanceláře podávají pomocnou ruku

2. Praktická část:
Audiovizuální dílo nebo tematický soubor audiovizuálních děl, délka minimálně 20 min., produkce.

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 60 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: 1 ks v pevné vazbě s popisem na hřbetu i horní desce spolu s CD-R. Dále 2 ks práce, které mohou být v kroužkové vazbě. Práci je třeba rovněž odeslat do knihovny UTB Zlín v elektronické podobě ve formátu pdf. a do příslušné složky na AAV-NAS.

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti.

2. Praktická část: Výstupní dílo:

a) 2 ks DVD ve formátu DVD-video (PAL) s graficky upraveným bookletem.

b) Grafický návrh bookletu (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách), návrh filmového plakátu formát 70 x 100cm (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách).

- c) Film ve formátu HD v odpovídajícím datovém toku a kontejneru MPEG-4 part10 (MPEG-4 AVC) a kompresí H.264 s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích: 1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu), 2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).
- d) Film ve formátu HD, barevné rozhraní 4:2:2, hloubka 10 bit, kodek Avid DNxHD 185x a s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích: 1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu), 2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).
- e) Pokud je film vytvořen s vícekanálovou zvukovou stopou budou výše uvedené formáty opatřeny navíc experty stereo a vícekanálový.
- f) Technický scénář, dialogová listina a synopse (česky i anglicky!!!) jen digitální verze (*.DOC).
- g) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA.
- h) Body b g budou přehledně uloženy v příslušné složce na AAV-NAS. Podmínkou je také odevzdání externího uložení, které bude obsahovat body a - g, dále zdrojové materiály, střihový a zvukový projekt (vše řádně a přehledně označeno).
- i) 3ks souborů tištěných prací v kroužkové vazbě, které obsahují: případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany, včetně distribučního záměru, dále explikaci, technický scénář, rozpočet filmu, štábovou listinu, natáčecí plán, denní dispozice, denní zprávy, seznam uzavřených smluv, vyúčtování filmu, anotaci filmu, ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Vše je také řádně uloženo na NAS-FMK. Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o diplomové práci studenta".

V samotné složce na AAV-NAS, označené "Podklady pro katalog FMK UTB ve Zlíně" odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah diplomové práce: viz. Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

WALES, Lorene M. *The complete guide to film and digital production: the people and the process*. Third edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, xxi, 384. ISBN 978-1-138-23982-1.

ROESCH, Stefan., c2009. *The experiences of film location tourists*. Buffalo: Channel View Publications. *Aspects of tourism*. ISBN 18-454-1122-6.

Variety, 2016. 2016 (June). ISSN 0042-2738.

RYMEŠOVÁ, HANA (2014): *Analýza aktivit film-friendly regionů s důrazem na situaci v ČR*. Magisterská diplomová práce. Praha: VŠE

Zákon o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizí)

<http://www.filmcommission.cz/cs>

<http://www.fondkinematografie.cz/>

<http://www.filmneweurope.com/>

<http://www.zlinfilmoffice.cz/>

Vedoucí teoretické části: **Mgr. Magdaléna Hladká**

Vedoucí praktické části: **Mgr. Viktor Mayer**
Ateliér Audiovize

Datum zadání diplomové práce: **3. prosince 2018**

Termín odevzdání diplomové práce: **6. května 2019**

Ve Zlíně dne 3. prosince 2018

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:19.4.2019.....

ABSTRAKT

Práce popisuje aktuální situaci na poli jedenácti regionálních filmových kanceláří České republiky. Shrnuje informace o jejich vzniku, financování, činnosti, komunitě, filmovém zázemí, realizovaných projektech a benefitech filmování v krajích. Věnuje se také činnosti národní filmové komise, která regionální kanceláře sdružuje. Práce toto téma zkoumá z pohledu filmového pracovníka a popisuje výhody, které mu spolupráce s regionálními filmovými kancelářemi může nabídnout. Nahlíží i na praktické využití spolupráce filmových producentů s filmovými komisemi.

Klíčová slova: filmové kanceláře, filmové komise, Czech Film Commission, finanční podpora, regionální filmové pobídky, filmová výroba, filmový průmysl

ABSTRACT

The paper describes the current situation in the field of eleven regional film offices of the Czech Republic. It summarizes information about their founding, financing, activity, community, film base, past projects and benefits of filming in regions. It also deals with an activity of national film commission, which associates regional film offices in the Czech Republic. The thesis looks at this topic through the eye of a film worker and describes advantages, given by cooperation with regional film offices. It also looks at the practical collaboration between film producers and film commissions.

Keywords: film offices, film commissions, Czech Film Commission, financial support, regional film funds, film production, film industry

Ráda bych věnovala upřímné poděkování výkonné ředitelce ZLÍN FILM OFFICE, vedoucí této diplomové práce Magdaléně Hladké za cenné rady, tipy, zkušenosti a věnovaný čas. Stejně tak za akce pořádané její kanceláří, kterých jsme se mohla účastnit.

Dále děkuji pracovníkům filmových kanceláří v České republice za poskytnuté informace a spolupráci, zejména pak Ludmile Claussové z Czech Film Commission, Haně Vítkové z Moravskoslezské filmové kanceláře, Barboře Hyškové z Filmové kanceláře Ústeckého kraje, Pavlíně Sacherové z Liberec Film Office, Denise Spillerové z Jeseníky Film Office a Petru Židlickému z Filmové kanceláře Karlovarského kraje. Díky patří i pracovníkům krajských úřadů, kteří poskytli informace k finanční podpoře v regionu. Taktéž osloveným filmovým producentům.

Poděkování patří i mému partnerovi a rodině za podporu po celou dobu studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

V Blansku dne 5. května 2019

BcA. Anna Jelínková

OBSAH

ÚVOD	10
1 FILMOVÝ PRŮMYSL A JEHO PŘÍNOS	12
2 FILMOVÉ KANCELÁŘE	14
3 STRUKTURA FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ VE SVĚTĚ	16
3.1 ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL (AFCI).....	16
3.2 EUROPEAN FILM COMMISSIONS NETWORK (EUFCN)	18
3.3 SLOVAK FILM COMMISSION	19
4 FILMOVÉ KANCELÁŘE V ČR	21
4.1 CZECH FILM COMMISSION.....	21
4.1.1 Základní představení a historie komise	21
4.1.2 Činnost komise	22
4.1.3 Servis pro zahraniční filmaře	23
4.1.4 Služby pro české filmaře a regiony	24
4.1.5 Spolupráce s českými regionálními kanceláři	25
4.1.5.1 Ocenění Film Friendly.....	28
4.1.6 Kontakt	29
4.2 SÍŤ REGIONÁLNÍCH FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ V ČR	29
4.2.1 Vznik a založení kanceláří	31
4.2.2 Zřizovatelé kanceláří	32
4.2.3 Finanční zajištění chodu kanceláří	33
4.2.4 Služby a činnost kanceláří	34
4.2.4.1 Komunikace kanceláří	36
4.2.4.2 Spolupráce na audiovizuálních projektech	36
4.2.4.3 Znalost lokálního prostředí	37
4.2.4.4 Location Tours.....	38
4.2.5 Zpětná vazba a hodnocení	38
5 PŘEDSTAVENÍ REGIONÁLNÍCH FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ V ČR	40
5.1 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO	40
5.2 EAST BOHEMIA FILM OFFICE	44
5.3 JESENÍKY FILM OFFICE	47
5.4 FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE	51
5.5 FILMOVÁ KANCELÁŘ ÚSTECKÉHO KRAJE.....	54
5.6 LIBEREC FILM OFFICE.....	57
5.7 MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ	61
5.8 REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ PLZEŇSKÝ KRAJ	64
5.9 STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ	67
5.10 VYSOČINA FILM OFFICE	69
5.11 ZLÍN FILM OFFICE.....	72
6 REGIONÁLNÍ PODPORA VÝROBY AUDIOVIZUÁLNÍCH DĚL V ČR	78
6.1 JIHOČESKÝ KRAJ	79
6.2 JIHMORAVSKÝ KRAJ	82
6.2.1 Jihomoravský filmový nadační fond	82
6.3 KARLOVARSKÝ KRAJ	86
6.4 OLOMOUCKÝ KRAJ	88
6.4.1 Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.....	89
6.4.2 Program podpory kultury v Olomouckém kraji	91
6.5 PARDUBICKÝ KRAJ.....	93
6.6 PRAHA.....	95
6.7 PLZEŇSKÝ KRAJ	97

6.8	ZLÍNSKÝ KRAJ.....	98
6.8.1	Filmový fond statutárního města Zlína.....	99
6.8.2	Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji.....	102
6.8.3	Nadační fond FILMTALENT ZLÍN	105
7	SPOLUPRÁCE S FILMOVÝMI KANCELÁŘEMI V PRAXI.....	107
7.1	ONDŘEJ ZIMA – EVOLUTION FILMS.....	107
7.2	MARTIN GAZDA – IS PRODUKCE.....	108
7.3	HODNOCENÍ ZE STRANY PRODUCENTŮ	110
	ZÁVĚR.....	111
	SEZNAM ZDROJŮ	113
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	124
	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK.....	126
	SEZNAM PŘÍLOH.....	127
	PŘÍLOHA I: PRAKTICKÝ PŘEHLED REGIONÁLNÍCH FINANČNÍCH PODPOR.....	128
	PŘÍLOHA II: PRAKTICKÝ PŘEHLED LOKACÍ V REGIONECH	134
	PŘÍLOHA III: DOTAZNÍK „REGIONÁLNÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE V ČR“	143

ÚVOD

Snaha českých krajů a měst přilákat filmové tvůrce roste čím dál více. Samosprávné celky díky filmařům často získají spoustu výhod, mimo jiné třeba kvalitní propagaci. Nejen proto v nich dnes hojně vznikají tzv. filmové kanceláře. A právě tyto kanceláře tvoří nemalou oporu tvůrcům audiovizuálních projektů. Zejména pak lokačním a produkčním manažerům, kterým podávají pomyslnou pomocnou ruku ke zdárné realizaci natáčení. To vše navíc zcela bezplatně. Právě na základě jedné z takových pracovních zkušeností jsem se o regionální kanceláře začala blíže zajímat.

V této diplomové práci se zabývám specifiky jednotlivých českých filmových kanceláří. A to jak v obecné rovině, tak z hlediska zkušeností jejich pracovníků. Zaměřuji se hlavně na to, co mohou konkrétní kanceláře nabídnout filmovým tvůrcům, jaké jsou benefity natáčení v dané oblasti, rozsah služeb ze strany filmové kanceláře i příslušného města a regionu. Opírám se přitom hlavně o informace získané z odpovědí pracovníků jednotlivých kanceláří a tvůrců audiovizuálních děl, které uvedli v dotaznících vytvořených pro tuto práci. Taktéž čerpám z osobních setkání, telefonních rozhovorů a e-mailové komunikace. Filmové kanceláře zprostředkovávají obecné informace a aktuality na vlastních webových stránkách a sociálních sítích. Některé informace je obtížné získat tímto způsobem, proto jsem se snažila vždy co největší množství dat čerpat přímo z odpovědí pracovníků filmových kanceláří.

Realizace audiovizuálních děl bývá často spojena s finanční subvencí. Práce se proto zaměřuje i na možnosti regionální finanční podpory audiovizuálních projektů. A to za pomoci nově vznikajících filmových fondů, dotací a programů v jednotlivých krajích a městech, které podporují výrobu celovečerních filmů, seriálů, ale i krátkometrážních projektů začínajících tvůrců.

V závěrečné kapitole shrnuji poznatky a benefity spolupráce filmových kanceláří s filmovými tvůrci. Jako přílohu této práce jsem vypracovala přehled možných regionálních finančních podpor a souhrn nejvýznamnějších lokací v českých regionech s fungující filmovou kanceláří.

Doposud jsme se já ani vedoucí této teoretické práce osobně nesetkaly s literaturou na téma regionálních filmových kanceláří. Výjimkou je magisterská práce Hany Rymešové z Vysoké školy ekonomické v Praze s názvem „Analýza aktivit film-friendly regionů s důrazem na situaci v ČR“ zpracovaná v roce 2014. Rymešová se ovšem regionálním kancelářím příliš detailně nevěnuje. O rok později se touto problematikou zabýval Petr Štěrba z Ústavu filmu a audiovizuální kultury při Masarykově univerzitě v Brně. V práci s názvem „Metody lákání filmařů a jejich přínos pro region v kontextu střední Evropy: Film Commissions, systém filmových pobídek a fondů“ se věnuje kreativním průmyslům a obecně filmovým kancelářím po celém světě. Nikdo z uvedených autorů se však látkou nezabýval i z pohledu filmových tvůrců. Filmový průmysl se navíc velmi rychle vyvíjí a obměňuje, což byl také jeden z důvodů pro vznik této diplomové práce. Částečným cílem práce je tedy předložit zájemcům o dané téma aktuální poznatky z této oblasti filmové tvorby.

Hlavním cílem práce je vytvořit aktuální a ucelený přehled činnosti a nabídky filmových kanceláří v ČR, rozšířit povědomí o jejich činnosti napříč kraji ČR, včetně možností a výhod realizace audiovizuálních děl v jednotlivých regionech s existující regionální filmovou kancelář. Neopomínají přitom ani stávající eventuality finanční podpory audiovize v krajích a městech České republiky, které tyto regionální pobídky finančně zajišťují. Poslední část práce přináší praktické hledisko spolupráce s filmovými kancelářemi.

Veškeré osobní kontakty dostupné v této práci jsou uvedeny se souhlasem daných osob, nebo jsou veřejně dostupné na webových stránkách jednotlivých filmových kanceláří.

1 FILMOVÝ PRŮMYSL A JEHO PŘÍNOS

Filmový a televizní průmysl se podílí na ekonomickém růstu stovkami milionů dolarů každoročně vynaložených na výrobu, a vytváří tak tisíce pracovních míst. Ve světových podmínkách může celovečerní film stát více než 250 tisíc dolarů denně, velká národní nebo mezinárodní televizní reklama může generovat místní výdaje až do výše 1 milionu dolarů za méně než dva týdny¹.

Filmový průmysl tak zajišťuje přínos v oblastech:

- kultury a umění (film jako kulturní produkt, představitel kultury a národní identity),
- ekonomiky (vynaložené prostředky při výrobě AVD, zaměstnanost),
- konkurenceschopnosti (v kontextu výroby filmu ve světě a v Evropě),
- exportu (z hlediska produkčních služeb zajišťovaných pro zahraniční společnosti na území ČR, také exploatací českého filmu na mezinárodní úrovni díky distribuci),
- zaměstnanosti (v několika směrech – tvůrčí, řemeslné, technické obory, specializované služby atp., růst kvalifikovaných profesí),
- turistiky (podpora návštěvnosti ČR a konkrétních lokací)².

Audiovizuální tvorba je též součástí kreativních průmyslů země, řadí se tedy do aktivit ekonomických i kulturních.

Za účelem profitu z audiovizuálního sektoru zavádějí země, regiony či města vlastní systémy podpory filmového průmyslu, a to buď v podobě finančních dotací (filmové pobídky, granty, fondy), nebo formou zakládání filmových kanceláří a poboček cestovního ruchu³.

Ekonomický dopad produkcí může pozitivně ovlivnit například místní hotely, autodopravce a půjčovny vozů, cateringové agentury, ale i další místní firmy a poskytovatele služeb, jako jsou např. půjčovny techniky. Kladný dopad se může projevit i na vzniku nových pracovních pozic pro zaměstnání filmových profesionálů a herců v dané lokalitě.

¹ AFCI, *AFCI History* [online], [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/#afci-history>

² DOČEKAL, Radomír, 2006. *Investiční podmínky pro filmový průmysl / Proč podporovat filmový průmysl?*. Cinepur. (47).

³ OLSBERG a SOFTVISION, 2006. *Studie ekonomického vlivu filmového průmyslu v České republice: Filmový a kreativní průmysl*. Dostupné z: <https://docplayer.cz/20356331-Studie-ekonomickeho-vlivu-filmoveho-prumyslu-v-ceske-republice.html>, str. 4

U těchto filmových profesionálů je důležitým aspektem zejména úroveň odbornosti profese. V místech s vybudovanou a prosperující filmovou infrastrukturou je pro produkce podstatně výhodnější využití místních zdrojů než jejich dovoz. Pro region tak představují ekonomický přínos hned v několika úrovních⁴.

Zatímco jednotlivé filmové produkce přinášejí krátkodobý růst ekonomiky v regionu, snímky zde natočené přitahují návštěvníky – filmové turisty. Filmová produkce tak může přispět k trvalému a dlouhodobému růstu cestovního ruchu, když je oblast, město či např. památka rozpoznatelná v úspěšném snímku⁵. Díky sledování filmů mohou diváci pomyslně cestovat. Sledování filmů vede také k tomu, že divák získává motivaci objevovat nová místa a destinace, neboť touží získat vlastní zážitky z míst, které viděl v uměleckém díle. Filmové scény na konkrétním místě jsou samy o sobě lákadlem pro fanoušky. Ti svou návštěvou podporují vybranou lokaci jako žádoucí místo pro budoucí cestovní ruch a průmysl⁶. V regionech je tímto způsobem aktivně budován filmový turismus a vytvářena filmová místa. Filmový průmysl představuje pro regiony nástroj marketingu destinace cestovního ruchu. Krajský úřad daného regionu tedy může propagaci míst ze strany filmového díla využít k budování originální značky, image místa a regionu, ale i přilákání dalších filmových produkcí⁷.

⁴ OLSBERG a SOFTVISION, 2006. *Studie ekonomického vlivu filmového průmyslu v České republice: Filmový a kreativní průmysl*. Dostupné z: <https://docplayer.cz/20356331-Studie-ekonomickeho-vlivu-filmoveho-prumyslu-v-ceske-republice.html>

⁵ AFCL, *University* [online], [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/#afci-history>

⁶ KVÍTKOVÁ, Martina, 2014. *Filmový cestovní ruch*. Brno. Diplomová práce. Masarykova Univerzita, str. 31.

⁷ KVÍTKOVÁ, Martina, 2014. *Filmový cestovní ruch*. Brno. Diplomová práce. Masarykova Univerzita, str. 74.

2 FILMOVÉ KANCELÁŘE

Filmové kanceláře (dále FK), někdy označované jako komise, aktivně pomáhají usnadňovat filmování v dané zemi, regionu či městě tím, že předkládají přicházejícím produkčním společnostem nabídku služeb a také ústřední kontaktní místo. Služby jsou poskytovány ve fázi od preprodukce až po postprodukcí filmu. Všechny tyto služby jsou poskytovány zcela bezplatně⁸.

Hlavním důvodem pro zakládání filmových kanceláří ale není pomoc filmařům. Na prvním místě jde zejména o podporu a prospěch kraje či města, ve kterém je filmová kancelář zřízena. Svoji činností tak FK pomáhají zejména regionu. Slouží jako jeho nástroj k využití audiovizuálních produkcí v propagaci a celkovému posílení reklamy a místní ekonomiky. Regiony tak mohou využít svůj potenciál naplno. FK proto často vznikají jako přímá součást městského či krajského úřadu, případně některé z dalších institucí státní správy. Samostatné FK (tento model je alespoň v rámci ČR málo častý případ) pak mají od města či kraje alespoň částečně zajištěnou finanční podporu. Dalším zdrojem příspěvků může být podpora z národních zdrojů (v rámci ČR jde o dotaci ze Státního fondu kinematografie). Právě díky tomuto finančnímu zajištění mohou být služby pro audiovizuální projekty poskytovány zdarma⁹. Tématu financování činnosti jednotlivých českých filmových kanceláří se tato práce věnuje v kapitole 5.

Kanceláře nerozhodují o tom, které projekty podpoří z uměleckého a obsahového hlediska, ani co se velikosti projektu týče. Pomoc je poskytována všem projektům bezvýhradně¹⁰.

Neexistují žádná pevná pravidla, která by filmová kancelář musela dodržovat. Služby poskytované filmovými kancelářemi se od jejich založení rozšířily v reakci na nárůst poptávky a konkrétních požadavků natáčení v dané oblasti. Stále jsou však poskytovány bezplatně. Filmové kanceláře lze rozdělit dle jejich přístupu na kanceláře aktivní a pasivní. Pasivně přistupující FK pomáhají filmařům pouze tehdy, pokud je sami tvůrci přímo osloví a požádají o spolupráci. Oproti tomu aktivní kanceláře s tvůrci spolupracují často na základě

⁸ AFICI, *History* [online], [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/#afci-history>

⁹ CLAUSOVÁ, LUDMILA. Czech Film Commission, z telefonického rozhovoru, 2019-03-14

¹⁰ tamtéž

aktivity ze strany FK, která filmaře do regionu přiláká. Mohou k tomu využívat několik prostředků – oslovovat produkce a tvůrce e-mailovým či telefonickým kontaktem, zasílat jim novinky z jejich oblasti, prezentovat nabídky a služby na filmově orientovaných akcích a přehlídkách. Tvůrci, kteří byli se spoluprací s konkrétní FK spokojeni, se do regionu mohou vracet právě i díky dobrým zkušenostem, možnostem regionu, regionální finanční podpoře a přístupu filmové kanceláře. Zvláště při založení nové FK vyvíjejí kanceláře větší aktivitu z vlastní strany, než se dostanou do pomyslného “filmařského povědomí.”¹¹

Všechny kanceláře mají společný cíl: přilákat audiovizuální produkce a producenty do svých regionů prostřednictvím propagace nabídky služeb a lokací v destinaci. Přínosy spolupráce s filmovou kanceláří se stále rozšiřují, jejich služby se proměňují v závislosti na stále se rozvíjející požadavky audiovizuální výroby¹².

¹¹ AFCI: *AFCI history* [online], [cit. 2018-12-02]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/#afci-history>

¹² tamtéž

3 STRUKTURA FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ VE SVĚTĚ

Dnes jsou filmové kanceláře běžně fungující instituce ve všech vyspělých zemích po celém světě. První z nich začaly vznikat v polovině dvacátého století ve Spojených státech amerických, do současnosti jich celosvětově funguje více než tisíc na úrovni komunální, regionální či národní. Centrální a zastřešující kanceláři pro FK po celém světě je Association of Film Commissioners International (AFCI). V Evropě filmové kanceláře sdružuje organizace European Film Commissions Network (EUFCN). České FK sdružuje národní filmová kancelář Czech Film Commission (CFC) se sídlem v Praze, která je součástí Státního fondu kinematografie¹³.

Czech Film Commission je také jako jediná česká FK členem výše zmíněných nadnárodních organizací. Díky tomu se zde mohou její zaměstnanci dále školit¹⁴, vyměňovat si informace s kolegy z oboru a potom je šířit dále do českých regionů. Členství v těchto asociacích poskytuje garanci, že členská kancelář má určitou úroveň, kvalitu a profesionalitu¹⁵.

3.1 Association of Film Commissioners International (AFCI)

Association of Film Commissioners International (AFCI), nebo ve volném překladu Mezinárodní asociace filmových komisí, byla založena v roce 1975. AFCI spojuje nejen filmové kanceláře, ale také jejich pracovníky. „*With over 300 Film Commissions on Six Continents, there`s almost always an AFCI member office nearby.*“ Členy asociace lze najít na všech světových kontinentech s výjimkou Antarktidy. V současné době čítá přes 300 členů ve čtyřiceti pěti členských zemích světa¹⁶.

Kompletní rozsáhlý výčet všech členských filmových kanceláří je na webových stránkách AFCI doplněn o přímý kontakt na jednotlivé FK, fotografie vybraných lokací a také nejčastější dotazy kladené na konkrétní FK. Jsou zde například k dispozici informace o tom, zda je v zemi poskytována finanční podpora pro zahraniční koprodukční projekty,

¹³ CZECH FILM COMMISSION, Poslání a služby. *Czech Film Commission* [online]. [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>

¹⁴ CZECH FILM COMMISSION, *Regiony/kontaktní místa* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/regional-film-offices-2/>

¹⁵ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

¹⁶ AFCI, *About AFCI* [online]. [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/>

a to včetně její specifikace, jako je celková výše podpory, termíny vypisování výzev, základní podmínky pro udělení podpory apod.¹⁷

Mezinárodní asociace filmových komisí vypracovala pro své členy zásady a principy činností a fungování filmových kanceláří s využitím po celém světě. Podle nich uzpůsobují jednotlivé filmové kanceláře své normy. Cílem těchto sjednocení, norem a principů je zajištění konkurenceschopnosti kanceláří ve světovém a národním měřítku, ale jde především o zajištění transparentnosti práce FK¹⁸. AFCI navíc spravuje tzv. „univerzitu“, pořádá školení, kurzy s profesionály neboli „masterclass“. Vytvořila model třístupňového vzdělávacího programu, který poskytuje cenné informace a vzdělávací příležitosti přizpůsobené všem zájemcům z oboru, ať už jde o nováčky či odborníky s dlouholetou praxí. Ti si na základě svých zkušeností vyberou adekvátní stupeň kurzu. Pokud uchazeč uspěje ve všech částech vzdělávacího programu, získává ocenění Certified Film Commissioner, neboli certifikovaný filmový komisař. Mimo tuto univerzitu pořádá AFCI také další kurzy s filmovými profesionály¹⁹.

Do aktivit AFCI řadíme i pořádání událostí. Mezi takové patří „AFCI Week“ a konference „Cineposium“, kterých se účastní přes 1000 návštěvníků ze 158 zemí světa. Na obou akcích jde o propojování a vytváření nových kontaktů, prezentaci institucí a filmových komisí, filmové infrastruktury, představení připravovaných projektů, jedinečný vhled do filmové problematiky s prezentací možných inovací. Program je sestaven v blocích s přednáškami a bohatým množstvím řečníků a panelových diskuzí. Akce se nejčastěji konají v Los Angeles v Kalifornii²⁰. Na AFCI Week je patrná snaha o napojení amerického filmového průmyslu na mezinárodní filmové komise a případnou spolupráci. AFCI zde aktivně propojuje produkční společnosti a studia se svými členskými komisemi²¹. V roce 2019 proběhne Cineposium v Rusku²². Na těchto akcích se mohou setkat účastníci s filmovými profesionály (režiséry, producenty), se zástupci filmových kanceláří, či vysoce postavenými pracovníky

¹⁷ AFCI, *Film Commission Members: Czech Film Commission*[online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://directory.afci.org/listing/czech-film-commission/>

¹⁸ CZECH FILM COMMISSION, 2013. *Principy fungování filmových kanceláří*. Praha. Dostupné také z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/o-nas/>

¹⁹ AFCI, *University* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/afci-university/>

²⁰ AFCI, *Events* [online]. [cit. 2019-03-07]. Dostupné z: <https://afci.org/category/afci-news/events/>

²¹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

²² AFCI, *Events* [online]. [cit. 2019-03-07]. Dostupné z: <https://afci.org/category/afci-news/events/>

amerických filmových studií (21st Century Fox, Walt Disney, HBO, Paramount), ale i nových médií (Netflix, YouTube, AmazonStudios), kteří zde často přednášejí. Avšak některé programové části jsou přístupné pouze členům AFCI²³.

3.2 European Film Commissions Network (EUFNCN)

European Film Commissions Network (EUFNCN), v překladu Evropská asociace filmových komisí, se věnuje sdružování evropských filmových kanceláří od roku 2005²⁴. K založení došlo z iniciativy pracovníků filmových kanceláří kvůli možnosti vzájemného předávání informací mezi komisemi²⁵. Ustavující valná hromada EUFNCN proběhla v Praze, její organizaci zajistila Ludmila Claussová z Czech Film Commission, která zde byla v jejím představenstvu od založení v roce 2007 až do roku 2011²⁶.

V současné době patří mezi členy EUFNCN přesně 96 filmových komisí z dvaceti osmi evropských zemí. Snaží se především zprostředkovat výměnu zkušeností mezi svými členy, pomáhá prosadit zájmy a spolupráci filmových kanceláří v evropském měřítku. Stejně jako AFCI se věnuje vzdělávacímu programu pro členy EUFNCN a filmové profesionály²⁷.

Kanceláře členských zemí nalezneme v Belgii, České republice, Dánsku, Finsku, Francii, Chorvatsku, na Islandu, v Irsku, Lotyšsku, Litvě, Lucembursku, Makedonii, na Maltě, v Německu, Norsku, Polsku, Portugalsku, Rakousku, Rusku, Řecku, Srbsku, na Slovensku, ve Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, na Ukrajině a ve Velké Británii²⁸. Přičemž některé členské státy mají hned několik filmových komisí, které jsou členy EUFNCN. Členství zde nevzniká automaticky po založení filmové kanceláře v dané evropské zemi, ale na základě žádosti a prověření²⁹.

²³ AFCI, *AFCI Cineposium: Los Angeles 2018* [online]. [cit. 2019-03-07]. Dostupné z: <https://afci.org/afci-news/events/afci-cineposium-2018/>

²⁴ EUFNCN, *About us* [online]. [cit. 2019-02-20]. Dostupné z: <http://eufcn.com/about-us/>

²⁵ tamtéž

²⁶ CLAUSSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

²⁷ EUFNCN, *Members. European Film Commission* [online]. [cit. 2019-02-20]. Dostupné z: <http://eufcn.com/members/>

²⁸ EUFNCN, *Members* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/members/>

²⁹ EUFNCN, *Become A Member* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/become-a-member/>

Českou komisi v Evropské asociaci filmových komisí reprezentuje Pavlína Žipková, nynější ředitelka Czech Film Commission. Současně byla v roce 2018 v novém představenství EUFCN zvolena viceprezidentkou pro následující čtyři roky³⁰. Jde o čestnou funkci, prestižní záležitost, která přispívá k dobrému jménu členské filmové komise³¹.

K setkávání a prezentaci evropských filmových komisí dochází každoročně na filmovém trhu FOCUS v Londýně. Dvoudenní trh je zaměřen na propojování a prezentaci filmových profesionálů, produkcí, filmových komisí a kancelářů z celého světa.³² Přehlídka existuje teprve od roku 2015³³ a CFC zde reprezentovala Českou republiku již počtvrté v řadě.

EUFCN vyhlašuje soutěž o nejlepší evropskou lokaci, v níž rozhodují o jediném a absolutním vítězi čtenáři webového portálu Cineuropa. Pro rok 2018 se jí stal řecký ostrov Korfu. Do užšího výběru dvanácti lokací jsou zařazeny lokace z členských států EUFCN. Cena si klade za cíl další zviditelnění evropských lokací v celosvětovém měřítku. *“Locations represent the soul of each film commission.”*, ve volném překladu – lokace reprezentují duši každé filmové komise, říká prezident EUFCN Truls Kontny³⁴.

3.3 Slovak Film Commission

Přestože se tato práce zaměřuje především na situaci FK v České republice, je pro srovnání vhodné zmínit i situaci na Slovensku. Zde byla totiž v roce 2018 založena historicky první filmová komise – národní filmová kancelář. Funkci filmové kanceláře před vznikem Slovak Film Commission částečně zastupovalo Národní kinematografické centrum Slovenského filmového ústavu (NKC SFU), které ale primárně prezentuje slovenskou kinematografii v zahraničí a nemělo kapacitu na správu filmové komise. Slovak Film Commission zřizuje slovenský Audiovizuální fond, který také zajišťuje finance v plné výši pro její fungování³⁵.

³⁰ CZECH FILM COMMISSION, *FOCUS v Londýně prezentoval 95 filmových komisí. Nechyběla ani Česká republika*[online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/czech-film-commission-at-focus-in-london/>

³¹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

³² FOCUS, *About Us* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.tlffocus.com/about-us/>

³³ CZECH FILM COMMISSION, *FOCUS v Londýně prezentoval 95 filmových komisí. Nechyběla ani Česká republika*[online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/czech-film-commission-at-focus-in-london/>

³⁴ EUFCN, *European Film Location Award 2018* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/film-location-award/#top>

³⁵ BIELIKOVÁ ZUZANA, Slovak Film Commission, z odpovědi z dotazníku „Slovenská filmová kancelář“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03

Impuls ke vzniku kanceláře vzešel ze zájmu slovenských filmových profesionálů, kteří nedisponovali časem ani prostředky k vlastní prezentaci tuzemských produkčních společností v zahraničí. Poptávka po národní filmové komisi však přicházela i ze zahraničí. Inspirovali se národními filmovými kanceláři v okolích zemích, velkou oporou jim byla česká filmová komise Czech Film Commission. Slovenská komise je již členem sdružení filmových komisí EUFCN a mezinárodní AFICI. Díky tomu se dostává k ostatním filmovým kancelářím z celého světa, které jsou jí v začátcích velkou inspirací³⁶.

Prezentace Slovak Film Commission probíhá na webových stránkách www.filmcommission.sk. Dále je k nalezení na sociálních sítích Facebook www.facebook.com/slovakfilmcommission, nebo Instagram www.instagram.com/slovakfilmcommission. Kontaktní osobou kanceláře je Zuzana Bieliková, zuzana.bielikova@filmcommission.sk, +421 905 360 033³⁷.

Pro úplnost informací je vhodné doplnit, že slovenský Audiovizuální fond poskytuje finanční prostředky na podporu audiovizuálního průmyslu formou dotace ve výši 20 %. Regionální filmové pobídky však v rámci Slovenské republiky doposud neexistují³⁸.

³⁶ BIELIKOVÁ ZUZANA, Slovak Film Commission, z odpovědi z dotazníku „Slovenská filmová kancelář“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03

³⁷ BIELIKOVÁ ZUZANA, ředitelka Slovak Film Commission, z emailové komunikace, 2019-04-08

³⁸ BIELIKOVÁ ZUZANA, Slovak Film Commission, z odpovědi z dotazníku „Slovenská filmová kancelář“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03

4 FILMOVÉ KANCELÁŘE V ČR

V České republice poskytuje filmařům služby jedenáct regionálních filmových kanceláří. Všechny tyto kanceláře aktivně spolupracují s národní komisí Czech Film Commission, která se věnuje zejména reprezentaci české filmové infrastruktury u zahraničních filmařů³⁹.

4.1 Czech Film Commission

4.1.1 Základní představení a historie komise

Czech Film Commission (dále jen CFC) je národní filmovou kanceláří České republiky, která pod sebou sdružuje všechny filmové kanceláře na úrovni regionů, krajů a měst v ČR⁴⁰.



Obrázek 1 - Logo Czech Film Commission⁴¹

Národní filmová kancelář vznikla z iniciativy Asociace producentů v audiovizí v roce 2004 v rámci neziskové organizace Česká filmová komora. V letech 2013-2016 byla pod správou Národního filmového archivu, který spadá pod Ministerstvo kultury České republiky. Od roku 2017 přešla pod Státní fond kinematografie (dále SFK) jako samostatné oddělení. Činnost komise je v plné výši financována ze státního rozpočtu⁴².

Uvnitř filmového průmyslu v ČR vznikla potřeba zřídit filmovou komisi, která bude reprezentovat zemi v zahraničí a bude zprostředkovávat komunikaci mezi filmaři a vládními institucemi. CFC tedy vznikla ze strany soukromého sektoru, nikoli z iniciativy vlády. Nejdříve bylo nutné tematizovat filmový průmysl jako celek, jaké jsou jeho výhody a proč

³⁹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁴⁰ CZECH FILM COMMISSION, *O nás: Poslání a služby* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>

⁴¹ CULTURENET.CZ, *Nový web CZECH FILM COMMISSION* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <http://www.culturenet.cz/aktuality/novy-web-czech-film-commission/n:17223/>

⁴² CZECH FILM COMMISSION, *O nás: Poslání a služby* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>

je třeba jej podporovat. Po založení Czech Film Commission byla ale komise jediná, která se o reprezentaci českého filmového prostředí zajímala. Později se začala témata filmového průmyslu prezentovat i ve prospěch regionů. Jednotlivé cestovní organizace se začaly ozývat se zájmem o založení vlastní filmové kanceláře a CFC jim k tomu dopomohla⁴³.

4.1.2 Činnost komise

Hlavním úkolem CFC je správa filmové komise a propagace filmových destinací České republiky, zejména pro zahraniční projekty. Důkazem je i claim CFC, který zní: “*we speak filmmaking*”, volně přeloženo “*rozumíme řeči filmu*”.

Poslání Czech Film Commission se dá rozdělit do několika bodů:

- propagace ČR jako atraktivní filmové destinace,
- nezávislé kontaktní místo pro zahraniční filmaře (řešení informací obecného charakteru, podmínky filmových pobídek),
- prostředník mezi lokálními a zahraničními společnostmi a institucemi,
- komunikace potřeb audiovizuálního sektoru tuzemským úřadům a institucím,
- kultivace domácího prostředí⁴⁴.

CFC informuje filmaře a veřejnost zejména prostřednictvím svých webových stránek a facebookového profilu. Výhodou stránek je možnost přepnutí serveru do anglického jazyka. Úvodní rozložení stránek v porovnání české a anglické verze liší, přizpůsobuje se hledaným potřebám. Dají se zde nalézt nejaktuálnější informace z filmového průmyslu, výhody a podmínky natáčení v České republice, infrastruktura včetně databáze kontaktů, fotografie vybraných lokací napříč regiony, informace ke Státní podpoře kinematografie (filmové pobídky) a k regionálním filmovým podporám. Taktéž jsou zde uvedeny kontakty pro veškeré partnerské regionální filmové kanceláře⁴⁵.

Dalším z úkolů CFC je také prezentace České republiky jako filmové destinace v zahraničí. Tam může ČR zaujmout mixem aspektů, které jsou na sebe přímo navázané:

- různorodost a univerzálnost lokací – zastoupení různých zemí, epoch a prostředí,

⁴³ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁴⁴ CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. Konference *Filozofie a význam filmových kanceláří*. In: Olomouc. 2017-12-06 strana 3

⁴⁵ *Czech Film Commission* [online], [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/>

- filmová infrastruktura (ateliéry, technické zázemí, postprodukce, zkušenosti členové štábu i v hlavních tvůrčích profesích),
- finanční podpora (filmové pobídky Státního fondu kinematografie, regionální filmové pobídky)⁴⁶.

Komise prezentuje celou Českou republiku na tuzemských a mezinárodních filmových festivalech a přehlídkách jako celek, v některých případech také za účasti zástupců vybraných filmových kanceláří. Aktivně se účastní filmových trhů v Berlíně a Cannes, Cineposium, Focus v Londýně, AFCI Week Los Angeles, Berlinále, Cannes, dále na nárazových akcích. Samotný přínos reprezentace se projevuje v řádu let⁴⁷.

4.1.3 Servis pro zahraniční filmaře

CFC je pomyslným prvním zachytným bodem zahraničních projektů přicházejících do České republiky. Každému projektu se věnuje individuálně. Rozsah zpracování odpovědi ze strany CFC je velmi různorodý⁴⁸. Nejvíce oslovení přichází od mezinárodní produkci, které do té doby nemají produkčního partnera v České republice. S konkrétními otázkami na téma povolení nebo lokací však často přicházejí i malé dokumentární štáby⁴⁹.

Komise nabízí zahraničním filmařům služby:

- aktuální informace o podmínkách a možnostech filmování v ČR (povolení, lokace, právní předpisy),
- předání či navázání kontaktu s lokálními partnery a poskytovateli služeb,
- podpora při komunikaci s úřady (národní, místní),
- pomoc s (předběžnými) lokačními obhlídkami,
- informování o finančních pobídkách a možnostech koprodukčních partnerů⁵⁰.

Velké projekty, o kterých je slyšet v médiích, často služby Czech Film Commission ani nepotřebují, jelikož mají svého produkčního partnera z ČR. V roce 2018 proběhla v ČR realizace 40 zahraničních filmů a seriálů, z nichž dva projekty byly v kontaktu s CFC.

⁴⁶ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁴⁷ tamtéž

⁴⁸ tamtéž

⁴⁹ tamtéž

⁵⁰ CZECH FILM COMMISSION, Poslání a služby. *Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-10-01]. Dostupné z: <http://www.film-commission.cz/cs/about/mission/>

Všechny produkce mířily rovnou za svými stálými produkčními partnery. Velká část lokálních manažerů těchto projektů je pak v kontaktu s konkrétními regionálními kanceláři. Regionální filmové kanceláře tak mají často k těmto velkým projektům blíže než CFC. Takové zahraniční projekty do Čech přicházejí i díky filmovým pobídkám⁵¹.

Státní fond kinematografie nabízí projektům proplacení 20 % nákladů vynaložených na natáčení v ČR. V jiných zemích mnohdy existuje procentuálně vyšší finanční podpora než v České republice. Často ale tyto země nemají výše zmíněné aspekty infrastruktury a lokací v takovém zastoupení a na takové úrovni jako právě ČR⁵². K přilákání tvůrců nejen ze zahraničí slouží zejména státní filmové pobídky, ale v případě Prahy např. také Nadační fond Praha ve filmu – Prague Film Fund⁵³, kterému se práce samostatně věnuje v kapitole 6.6

4.1.4 Služby pro české filmaře a regiony

Czech Film Commission nabízí služby:

1. Pro české filmaře

- podpora při jednání s úřady na národní i regionální úrovni,
- propojení s českými filmovými kanceláři,
- zprostředkování informací a prvotního kontaktu s filmovými kanceláři po celém světě⁵⁴.

2. Pro regiony a města v České republice

- poradenství k založení a realizaci regionální filmové kanceláře,
- zprostředkování informací a předání kontaktů k plánovaným natáčením,
- pomoc v komunikaci s tvůrci,
- doporučení v marketingu a propagaci k budování regionu jako filmové destinace⁵⁵.

⁵¹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁵² tamtéž

⁵³ CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. Konference *Filozofie a význam filmových kanceláří*. In: Olomouc. 2017-12-06

⁵⁴ CZECH FILM COMMISSION, Poslání a služby. *Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-10-01]. Dostupné z: <http://www.film-commission.cz/cs/about/mission/>

⁵⁵ tamtéž

4.1.5 Spolupráce s českými regionálními kanceláři

Czech Film Commission stála u zrodu všech českých regionálních kanceláří, pomáhala jim s nastavením podmínek, vymezením úkolů, náplní a prezentace, oslovením filmařů a prvotním spuštěním činnosti. Podpoře a soudružnosti fungování jednotlivých filmových kanceláří České republiky se věnuje dlouhodobě, a to proto, aby jednotlivé RFK kooperovaly mezi sebou. Czech Film Commission se snaží nastavit mantinely a doporučit, jakým směrem by se měla daná kancelář ubírat a jaké služby nabízet. Podmínky fungování kanceláří nejsou pevně stanoveny, jde pouze o doporučení. Většina rozhodnutí a nastavení vznikla dle aktuálních dispozic, postupného vývoje i možností dané kanceláře a vlastního rozhodnutí jejího zřizovatele. V roce 2013 zveřejnila CFC doporučené body k principům fungování filmových kanceláří jak z hlediska poskytovaných služeb, tak z pohledu pracovní náplně kanceláře⁵⁶:

- non-profit (bezplatné fungování) – služby domácím i zahraničním filmařům zdarma,
- role prostředníka – propojení mezi audiovizuálním sektorem (filmaři), orgány státní správy, samosprávy a dalšími relevantními subjekty,
- informace – FK jsou ústředním koordinačním a informačním centrem pro veškeré záležitosti týkající se natáčení a audiovizuální produkce v regionu, zřizují webové stránky s aktuálními informacemi (např. informace o probíhajících natáčeních), kontakty, co může jejich lokalita nabídnout včetně ukázkových fotografií, výčet nejatraktivnějších audiovizuálních děl v minulosti natáčených v dané lokalitě,
- konzultace a doporučení – odborné zpracování dotazů, dokonalý přehled o infrastruktuře využitelné pro audiovizuální produkci,
- povolení natáčení – pomáhají je zprostředkovat, ovšem nejsou odpovědné za udělení jejich povolení,
- lokace – pomoc při výběru lokací pro natáčení, výborné znalosti lokálního prostředí a filmové infrastruktury, informování o vhodných a dostupných lokacích jejich regionu; aktivně nabízejí zejména objekty, kde je natáčení bezproblémové; upozorňují na lokace specifické a problematické; zprostředkovávají fotografie lokací, případně přístup do lokační databáze kanceláře,

⁵⁶ NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří: Tisková zpráva – Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GWnvXy>

- specifické lokační obhlídky (“scoutingy”) – za asistence místních lokačních scoutů a manažerů,
- budování infrastruktury – zřizování a aktualizování sítě kontaktů, partnerů a dodavatelů v sektoru audiovizuální produkce, možnosti hledání finančních podpor AV děl⁵⁷,
- zviditelnění “film friendly” regionu – s vybudovanou infrastrukturou, zajímavými a jedinečnými lokacemi, ale i ochotnými obyvateli a místními firmami a poskytovateli služeb,
- komunikace s Czech Film Commission – ohledně nových projektů a jejich průběhu (tento bod se týká pouze filmových kanceláří v České republice)⁵⁸.

Avšak jedná se pouze o doporučení. Konkrétní náplň práce a nabízených služeb si každá regionální filmová kancelář může, resp. musí přizpůsobit vlastním podmínkám. Většinou mají kanceláře nabídku služeb téměř identickou (z toho důvodu již nejsou standardně nabízené služby zmiňovány u jednotlivých filmových kanceláří v kapitole 5).

Všechny české regionální kanceláře ve svých začátcích konzultovaly základní principy založení a nastavení fungování s Národní filmovou kanceláří. Czech Film Commission je tak uvádí jako partnerské kanceláře⁵⁹. *“Prošli jsme dlouhou přípravou a diskuzí na téma co by filmová kancelář měla dělat a jak by její činnost měla vypadat. V tom nám hodně pomohly kolegyně z Národní filmové kanceláře, které s námi konzultovaly jednotlivé kroky a nápady. Radily nám, jak úspěšně filmovou kancelář rozjet. Možnost diskutovat naše aktivity s Czech Film Commission využíváme dodnes,*“⁶⁰ uvádí výkonná ředitelka zlínské filmové kanceláře Magdaléna Hladká.

Činnost Národní komise se od pracovní náplně regionálních filmových kanceláří výrazně neliší. CFC pouze více pracuje na obecné rovině a prezentuje celou Českou republiku směrem do zahraničí, zatímco regionální filmové kanceláře řeší požadavky více konkretizované na podmínky jednotlivých projektů a propagují svůj region směrem k domácím i zahraničním filmařům⁶¹.

⁵⁷ CZECH FILM COMMISSION, 2013. *Principy fungování filmových kanceláří*. Praha. Dostupné také z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/o-nas/>, str. 1-4

⁵⁸ CZECH FILM COMMISSION, 2013. *Principy fungování filmových kanceláří*. Praha. Dostupné také z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/o-nas/> str. 3-4

⁵⁹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁶⁰ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

⁶¹ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

Oproti kancelářím regionálním ale CFC řeší záležitosti v oblasti natáčení s celostátním dopadem (novelizace zákonů, legislativní úpravy - např. zákon o zbraních, zákon o pozemních komunikacích k vyřizování povolení pro natáčení, konzultace úprav Státního fondu kinematografie)⁶².

V komunikaci s regionálními kanceláři využívá CFC i nepravidelný “Film Friendly Newsletter” vydávaný několikrát do roka a distribuovaný elektronicky. Newsletter se věnuje aktuálním akcím a událostem světa filmu, co se děje v České republice v oblasti filmového natáčení, trendy a tipy českých a světových FK, aktuální výzvy, činnosti a aktuality jednotlivých kanceláří v rubrice “Z regionů”, které sem samy aktivně přispívají. Zde jsou popsány zejména aktuálně probíhající projekty včetně fotografií a rozhovorů. Nejen tímto newsletterem spojuje Czech Film Commission filmové kanceláře ČR⁶³.



CZECH FILM COMMISSION
we speak filmmaking

INFORMACE

Jsme v představenstvu EUFCN

Czech Film Commission si z Bruselu přivezla také zasloužené ocenění své práce. Pavlína Žipková, která se k nám připojila teprve před rokem (po téměř dvaceti letech ve filmové produkci), se stala členkou představenstva asociace EUFCN.

A co na své zvolení říká samotná Pavlína?

” Je to pro mě třešinkou na dortu. Angažmá rozšíří mé pracovní portfolio o vítanou práci pro Evropu jakožto celek. Mezi evropskými filmovými kanceláři existuje výkonná spolupráce, navzájem si pomáháme, sdílujeme si zkušenosti, nepřestáváme se jeden od druhého učit. V asociaci máme už přes 90 členských kanceláří ze 30 evropských zemí, vzájemnou spolupráci je třeba opečovávat a podporovat ji. “

Foto: Pavlína Žipková

Obrázek 2 – Ukázka z Film Friendly Newsletteru (05/2017)⁶⁴

⁶² CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁶³ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05/17*. Praha

⁶⁴ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05 / 17*. Praha. str. 3

4.1.5.1 Ocenění *Film Friendly*

Czech Film Commission stojí mimo jiné za každoročním udělováním ocenění „Film Friendly“. Soutěž byla založena v roce 2014 ve spolupráci CFC a Czech Tourism. Ocenění je udělováno jednou ročně. Má podpořit a ocenit instituce, lokace, regiony, města, která jsou aktivní a otevřené spolupráci s filmaři⁶⁵. „*Díky značce Film Friendly budou producenti a lokační manažeři při plánování projektů vědět, kde mohou očekávat snadnou a rychlou spolupráci, a mohou se i proto rozhodnout natáčet právě tam. Další filmové a televizní projekty tak do regionu nebo konkrétního místa přinesou kromě finančních prostředků i další možnosti propagace,*“⁶⁶ uvádí Pavlína Žipková.

Účastníci se do soutěže přihlašují samostatně. Porota pak hodnotí činnost přihlášených subjektů v předešlém roce. Mezi hodnotiteli jsou členové Asociace producentů, České lokační unie (lokační manažeři a scuti), zástupci Czech Film Commission a Film Tourism. Porota se každoročně obměňuje. Pro hodnocení nejsou pevně stanovená pravidla, mezi jednotlivými skupinami hodnotitelů probíhá výběr samostatně a později je vybrán absolutní vítěz na základě diskuze⁶⁷.

Hodnotí se celkový přístup uchazeče, komunikace s veřejností, médií a filmaři, co poskytují nad rámec natáčení, jaké partnery získaly filmové kanceláře v regionu, jaké pořádají doprovodné akce (předpremiéry, představení fungování filmových kanceláří, fungování natáčení), snaha o zvýšení povědomí o natáčení a budování dobrého povědomí u veřejnosti atp. Z pohledu producentů a lokačních jsou hodnoceny konkrétní zkušenosti v praxi⁶⁸.

Vyhlášení soutěže pro rok 2019 proběhne na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech. Vítěz bude moci oficiálně používat ocenění „Film Friendly 2019“. Stejně tituly mohou využívat vítězové z let předešlých, pouze s konkrétním rokem, ve kterém titul získali⁶⁹.

⁶⁵ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁶⁶ CZECH FILM COMMISSION, *Cena Film Friendly: Co vítěz získá?* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.film-commission.cz/cs/regions/film-friendly/>

⁶⁷ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁶⁸ tamtéž

⁶⁹ tamtéž

4.1.6 Kontakt

Czech Film Commission prezentuje svoji činnost a aktuality na webových stránkách www.filmcommission.cz, dále na www.facebook.com/czechfilmcommission a www.instagram.com/czechfilmcommission. Kontaktními osobami jsou:

- Pavlína Žipková, pavlina@filmcommission.cz, +420 603 554 044,
- Ludmila Claussová, ludmila@filmcommission.cz, +420 728 132 026⁷⁰.

4.2 Síť regionálních filmových kanceláří v ČR

Filmové kanceláře zastupují “Film Friendly regiony” – nebo přátelské regiony, což znamená, že pro produkce je výhodné v daném regionu s pomocí filmových kanceláří natáčet. Pro tvůrce je zde zmapovaná infrastruktura ve všech možných ohledech a potřebách audiovizu. Důkazem nárůstu zájmu krajů o existenci filmové kanceláře v regionu může být i jedenáct stálých regionálních filmových kanceláří (v roce 2018 jich bylo 9). Níže je uveden výčet FK spolu s oblastí její působnosti:

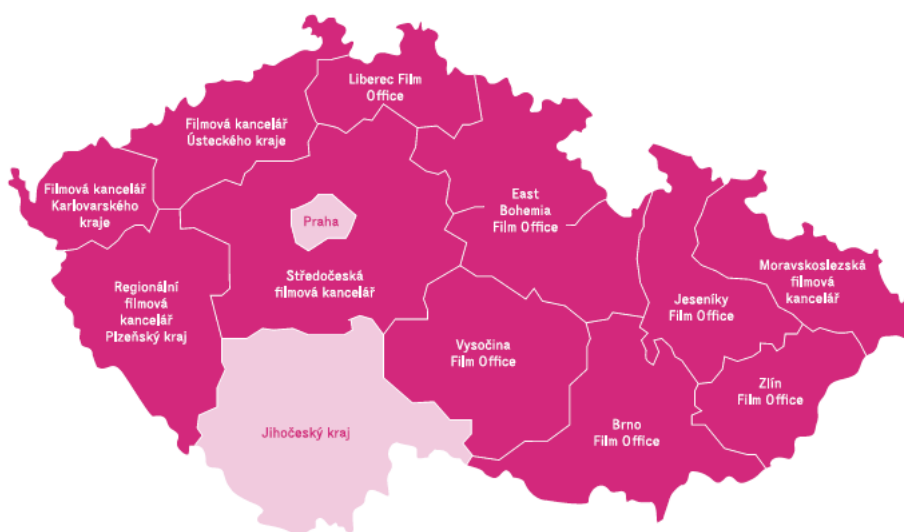
- Filmová kancelář Brno – Jihomoravský kraj,
- East Bohemia Film Office – Východní Čechy (Královéhradecký a Ústecký kraj),
- Jeseníky Film Office – Olomoucký kraj,
- Filmová kancelář Karlovarského kraje – Karlovarský kraj,
- Filmová kancelář Ústeckého kraje – Ústecký kraj,
- Liberec Film Office – město Liberec,
- Moravskoslezská filmová kancelář – Moravskoslezský kraj,
- Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje – Plzeňský kraj,
- Středočeská filmová kancelář – Středočeský kraj,
- Vysočina Film Office – Kraj Vysočina,
- ZLÍN FILM OFFICE – Zlínský kraj⁷¹.

⁷⁰ CZECH FILM COMMISSION, *O nás: Tým* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/about/team/>

⁷¹ CZECH FILM COMMISSION, *Regiony* [online]. [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/regions/regional-film-offices/>

V názvosloví filmových kanceláří není jednotný styl. Některé uvádějí svůj oficiální název primárně anglicky, jiné česky, či používají oba názvy. Názvy se rozcházejí i ve slovosledu, což může vést k nepřehlednosti. Názvy kanceláří uvedené v této práci vychází z odpovědí dotazníků pro filmové kanceláře⁷².

„Jsem moc rád, že regionální filmové kanceláře u nás vznikají. V zahraničí je to standard. Pro producenta přinášejí časovou úsporu a rychlejší orientaci v místě, kde hodlá natáčet, a to má samozřejmě často vliv i na kvalitu natáčení a filmu,“ říká výkonný producent Tomáš Rotnág⁷³.



Obrázek 3 - Mapa regionálních filmových kanceláří v České republice⁷⁴

Avšak existence filmových kanceláří se během posledních šesti let v České republice změnila. Některé kanceláře ukončily svoji činnost, ale po čase ve stejné lokalitě vznikly kanceláře nové. Příkladem může být dříve fungující Zlín Region Film Office ve Zlíně, která spadala pod Centrálu cestovního ruchu východní Moravy. Po domluvě na podzim roku 2016 místo ní vznikla nová kancelář pro Zlínský kraj, dnešní ZLÍN FILM OFFICE⁷⁵. Další kanceláře pak třeba změnilý svůj název. Například z původního Film Ostrava!!! se stala Moravskoslezská filmová kancelář⁷⁶.

⁷² Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

⁷³ NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří: Tisková zpráva – Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GWnvXy>

⁷⁴ CZECH FILM COMMISSION. *Regionální filmové kanceláře: Filmové kanceláře a kontakty* [online]. In: . 20.1.2019 [cit. 2019-03-14]. Dostupné z: https://www.filmcommission.cz/wp-content/uploads/2019/02/Letak_RFK_012019.pdf

⁷⁵ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

⁷⁶ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

V České republice má dnes vlastní filmovou kancelář jedenáct krajů z celkových třinácti. Územní celky krajů však nejsou tak velké, aby mělo význam zakládat i samostatné filmové kanceláře pro jednotlivá města⁷⁷.

Ve srovnání se světem je počet RFK v České republice vysoký. Například v Německu a Polsku fungují filmové kanceláře, které mají čtyři až pět zaměstnanců na plný úvazek. Rozloha zastupovaného území je ale větší, fungují na území vojvodství (Polsko) a spolkových zemí (Německo). V České republice má filmová kancelář obvykle jednoho či dva zaměstnance. Z toho pouze dvě filmové kanceláře poskytují plný úvazek, ve zbylých FK je agenda kanceláře vykonávána zaměstnanci z oddělení kultury či cestovního ruchu jako částečná náplň práce⁷⁸.

Současně ČR byla první zemí, kde vznikla národní Czech Film Commission. Například ve zmíněném Polsku a Německé spolkové republice vznikaly nejdříve kanceláře regionální, až později vznikla kancelář národní. Vedení regionu o rozloze menšího a přehlednějšího územního celku mělo vizi, co jim může filmová kancelář přinést. Až později vznikla komise národní⁷⁹.

4.2.1 Vznik a založení kanceláří

Czech Film Commission a Czech Tourism (centrála cestovního ruchu pro Českou republiku) začaly kolem roku 2010 prezentovat fenomén filmového průmyslu a výhody fungování regionální filmových kanceláří. Regiony se začaly samy aktivně ozývat. Nejčastěji šlo o organizace, které chtěly v rámci činnosti zřizovat i filmovou kancelář. První bylo město Ostrava, tehdy ještě s názvem filmové kanceláře Film Ostrava!!! (nynější Moravskoslezská filmová kancelář), následovaly Destinační společnost Jeseníky, Destinační společnost východní Čechy a Destinační agentura pro Karlovarský kraj – Živý kraj⁸⁰.

⁷⁷ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁷⁸ tamtéž

⁷⁹ tamtéž

⁸⁰ tamtéž

Nejvíce filmových kanceláří vzniklo v roce 2012, další regiony se postupně přidávaly v následujících letech. Nejmladší filmovou kancelář je Středočeská filmová kancelář, která zahájila činnost v roce 2019⁸¹.

Zajímavým aspektem je, že se filmové kanceláře ujaly zejména destinačního managementu v oblasti cestovního ruchu. Za podpory Czech Tourism se koncept FK zalíbil cestovním organizacím. Propojení audiovizu s cestovním ruchem, investicemi a rozvojem je intenzivnější než propojení s kulturou. Pracovníci z oboru cestovního ruchu mají větší znalosti o natáčení, jsou napojeni na služby a průmysl v regionu, stejně jako na radnice, obce, informační centra⁸².

4.2.2 Zřizovatelé kanceláří

Důležitým a rozhodujícím prvkem filmových kanceláří je jejich zřizovatel. Filmovou kancelář může založit prakticky kdokoli, v tomto směru zde není omezení. V ČR se jedná o:

- kraj
 - destinační společnost/agentura – Moravskoslezská filmová kancelář, East Bohemia Film Office, Filmová kancelář Karlovarského kraje,
 - sdružení cestovního ruchu – Filmová kancelář Jeseníky,
 - centrála cestovního ruchu – Středočeská filmová kancelář,
 - oddělení cestovního ruchu – Filmová kancelář Ústeckého kraje,
 - příspěvková organizace – Vysočina Film Office,
- město
 - turistická informační kancelář – Filmová kancelář Brno,
 - centrum cestovního ruchu – Liberec Film Office,
- specifické sdružení
 - neziskový spolek – ZLÍN FILM OFFICE,
 - spolek – Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj⁸³.

⁸¹ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

⁸² CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

⁸³ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

Filmové kanceláře jsou tedy buď samostatným subjektem, nebo součástí jiné organizace⁸⁴. Typ zřizovatele ovlivňuje, co může daná RFK filmařům nabídnout, i jak region pobyt filmařů využívá. Zřizovatel prostřednictvím RFK podporuje místní filmovou infrastrukturu a určuje podmínky a možnosti natáčení v konkrétní oblasti, formuje nabídku služeb přímo poskytovaných či zprostředkovaných filmovou kanceláří.

4.2.3 Finanční zajištění chodu kanceláří

Kanceláře jsou rozděleny podle pokrytí služeb jednotlivých územních částí na městské, krajské, regionální, národní. To determinuje i výši zajištění financí potřebných k jejich fungování. Rozhodujícím prvkem je rozsah nabízených služeb, náplně práce a počet pracovníků v kanceláři.

Filmové kanceláře bývají přímou součástí městských či krajských úřadů, případně turistických informačních center nebo jiných státních institucí. Činnost takových RFK bývá hrazena přímo z rozpočtu daného úřadu. RFK mohou být také financovány z vlastních zdrojů (např. osobní vklady zakladatelů, dary a příjmy z jiné výdělečné činnosti)⁸⁵. Finance pro činnost mohou být čerpány také z dotací Státního fondu kinematografie. Podíl podpory SFK tvoří u českých RFK běžně cca 50 % celkových nákladů⁸⁶.

Státní fond kinematografie poprvé finančně podpořil činnost filmových kanceláří tzv. iniciačními částkami v roce 2017. Fond tak chtěl dosáhnout vzniku uceleného systému filmových kanceláří. Tímto krokem se pozdější rozvoj a zájem zakládat další nové kanceláře opravdu odstartoval. „*Nemá jít o jednorázovou záležitost, ale systematickou a dlouhodobou spolupráci s produkcemi a podíl na kultivaci místního prostředí a zkvalitňování podmínek pro natáčení – to vše s cílem maximálně zefektivnit přínosy audiovizuální produkce pro region.*“⁸⁷

Podoba výzvy a výše alokované částky na podporu činnosti RFK se v průběhu let měnila. Fond rozhoduje o výši udělení podpory na základě bodového hodnocení a odborných

⁸⁴ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

⁸⁵ tamtéž

⁸⁶ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, 2018. *Činnost filmových kanceláří v roce 2019: Evidenční číslo výzvy: 2018-5-4-18.*

⁸⁷ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Výsledky rozhodování rady* [online]. [cit. 2018-01-04]. Dostupné z: ” <http://fondkinematografie.cz/aktuality/vysledky-rozhodovani-rady-vzdelavani,-celorocni-zahranicnich-festivaloch,-vyvoj-dokumentarniho-dila.html>

expertíz. Zaměřují se zejména na šíři a kvalitu plánovaných aktivit, které prospějí filmovému průmyslu. Dále pak na dlouhodobou udržitelnost činnosti filmové kanceláře, zajištění z personálního hlediska s přihlédnutím k dosavadním zkušenostem v oblasti audiovizí. Výzva je určena také pro nově vznikající kanceláře jako finanční injekce ke snadnějšímu rozjezdu a následnému fungování⁸⁸.

V roce 2019 žádalo o podporu Státního fondu kinematografie sedm kanceláří z jedenácti existujících. Alokovaná částka 1,5 milionu korun byla rozdělena mezi všechny uchazeče⁸⁹. Pro srovnání, v roce 2018 se ve výzvě ucházelo o dotaci šest subjektů z tehdejších devíti filmových kanceláří. Podpořeny byly všechny přihlášené kanceláře, celková alokovaná částka 1,5 milionu korun ale nebyla vyčerpána v plné výši⁹⁰. Výzva je vypisována pravidelně, tj. jednou ročně.

Veškeré finance filmových kanceláří jsou určeny čistě k jejich fungování a rozvoji poskytování bezplatných služeb, propagaci atp. FK nedisponují financemi, kterými by mohly podpořit tvorbu přicházejících tvůrců. Tudíž ani peníze získané z podpory Státního fondu kinematografie nemohou využít tímto způsobem. K podpoře slouží nově vznikající regionální filmové pobídky⁹¹. Těm se věnuje samostatná kapitola (6) této práce.

4.2.4 Služby a činnost kanceláří

Filmové kanceláře nabízí služby nejčastěji v podobě:

- informačního místa,
- administrativní pomoci (propojení s úřady, pomoc se zajištěním záborů, komunikace, se soukromými objekty a obyvateli, vyplnění žádostí regionálních pobídek),
- zřízení databáze lokací (možné prvotní propojení s vlastníky lokací a nemovitostí),
- znalosti lokálních poskytovatelů služeb, jejich doporučení,
- pomoci s organizací obhlídek lokací,
- účasti zástupce FK na natáčení,

⁸⁸ CZECH FILM COMMISSION, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří i v roce 2018* [online]. [cit. 2018-12-28]. Dostupné z: <http://fondkinematografie.cz/vysledky-rozhodovani-rady-cinnost-filmovych-kancelari-v-roce-2018.html>

⁸⁹ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/2018%2012/web-hodnoceni2018-5-4-18Cinnost-filmovych-kancelari.pdf>

⁹⁰ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2018: 2017-5-3-27* [online]. 3 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/web-hodnoceni-filmove-kancelare2017-5-3-27.pdf>

⁹¹ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *VÝZVA K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ O PODPORU KINEMATOGRAFIE - ČINNOST FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ V ROCE 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2PK3rdD>

- propagace (reklama AVD, pořádání novinářského dne, možnost využití sociálních sítí kanceláře, náboru epizodních a komparzních rolí atp.)⁹².

Kancelář může být nápomocna se zprostředkováním kontaktu a doporučení lokálních dodavatelů či subdodavatelů, a to zejména v oblastech:

- ubytování,
- dopravy,
- stravování, cateringu,
- pronájmu techniky (rental),
- produkčního zázemí (i pronájem ateliérů a prostor),
- technických služeb a složek (hasiči, policie, záchranná služba),
- zajištění odborných pracovníků z oborů filmových profesí,
- zapojení studentů filmových škol a jejich uplatnění v praxi – udržení odborníků na filmové profesi v daném kraji, regionu, městě,
- zapojení místních herců,
- náboru epizodních rolí a komparzu⁹³.

Snahou kanceláří je vždy vytvořit co nejatraktivnější podmínky pro nalákání filmařů do konkrétních oblastí. A to formou předjednání jednotlivých subjektů ke spolupráci. To právě nejčastěji zajišťují filmové kanceláře, které poté fungují jako zprostředkovatel mezi tvůrci a službami, firmami, krajem, městem, subjekty.⁹⁴ „Často fungují jako centrální filmové místo regionu i směrem k místním. Snaží se jim vysvětlit specifika audiovizuální produkce, zapojit je do dění,“⁹⁵ vysvětluje Žipková.

Důležité je osobní nasazení a aktivita pracovníků kanceláře. V první řadě jde o znalost jejich regionu, fungování filmové výroby a místní infrastruktury. Tuto znalost si pracovníci FK rychle osvojují a průběžně doplňují a rozvíjejí, například na základě řešení konkrétních podnětů⁹⁶.

⁹² Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

⁹³ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

⁹⁴ CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. Konference *Filozofie a význam filmových kanceláří*. In: Olomouc. 2017-12-06

⁹⁵ ŽIPKOVÁ, Pavlína. Czech Film Commission. *Regionální filmové kanceláře se představily na filmovém festivalu v Karlových Varech: Nejen natáčením živa je film office* [online]. [cit. 2019-04-04]. Dostupné z: <http://bit.ly/2Wkh59M>

⁹⁶ STÁTNI FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2018* [online]. [cit. 2018-01-04]. Dostupné z: <http://fond-kinematografie.cz/vysledky-rozhodovani-rady-cinnost-filmovych-kancelari-v-roce-2018.html>

4.2.4.1 *Komunikace kanceláří*

Kanceláře komunikují jak s filmaři, tak s veřejností. Nejčastěji využívanou formou jsou webové stránky a sociální sítě, přímé oslovení filmařů či zasílání novinek přímo na e-mailové adresy. Prezентují svou činnost na filmových akcích a akcích pro odbornou veřejnost. Vydávají vlastní tiskoviny, používají propagační předměty⁹⁷.

K propagaci regionu využívají komise konkrétní lokace, filmovou infrastrukturu, vstřícné prostředí pro spolupráci (svoji partnerskou síť), úřady, ale i regionální filmové pobídky. Propagace regionu se liší v každém z nich⁹⁸.

4.2.4.2 *Spolupráce na audiovizuálních projektech*

Služby kanceláří jsou poptávány produkcemi českými, zahraničními nebo českými produkcemi, které zajišťují produkci pro mezinárodní projekt, tzv. servisní produkce. Poměr jednotlivých druhů oslovení se v krajích liší. Kanceláře jsou oslovovány nejčastěji produkcemi se sídlem mimo daný region. Výjimky, kde převažuje spolupráce s lokálními produkčními firmami, najdeme v Pardubickém kraji a kraji Vysočina⁹⁹.

Z následujícího grafu je přehledně vidět zastoupení a druhy projektů v regionech, které zde využily pomoc filmové kanceláře. Nejčastěji se jedná o filmy a seriály. Další druhy jsou zastoupeny v menší míře, či vůbec¹⁰⁰.

⁹⁷ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

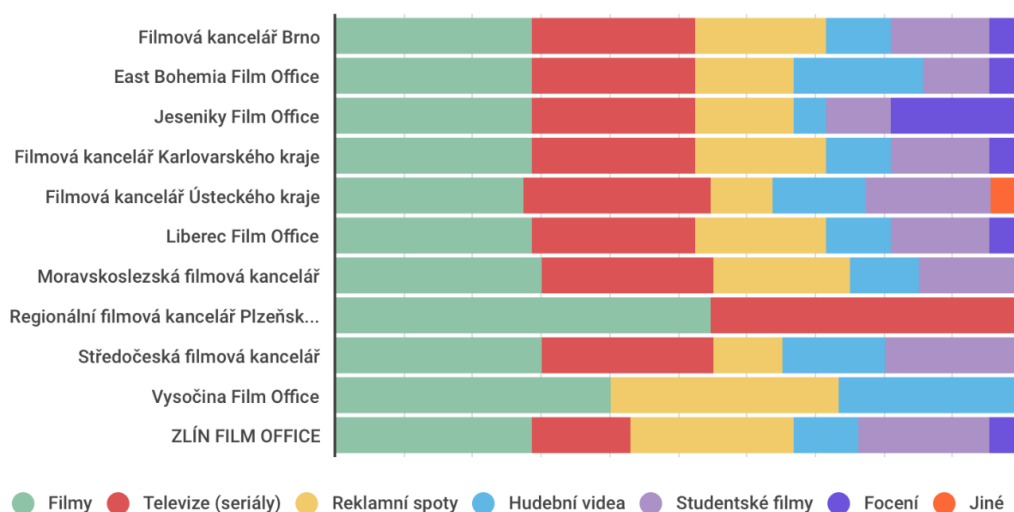
⁹⁸ tamtéž

⁹⁹ tamtéž

¹⁰⁰ tamtéž

Tabulka 1 - Zastoupení druhů audiovizuálních projektů v regionech s filmovými kanceláři¹⁰¹

Druhy projektů



Zdroj: Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

4.2.4.3 Znalost lokálního prostředí

Znalost lokálního prostředí je naprosto klíčová pro pracovníky filmových kanceláří. Filmaři totiž nehledají pouze nejfotogeničtější místa a lokace charakteristické pro region, ale také prostředí naprosto běžné v denním životě – byty, parky, kanceláře apod. FK často pomáhají při hledání atypických rekvizit či s dohledáním lokálního komparzu. Servis poskytovaný filmovými kanceláři může být podstatně rozsáhlejší¹⁰².

Každá z FK má v databázi nepřehledné množství nabídek atraktivních lokací, tyto databáze se stále aktualizují a doplňují. Poté z nich čerpají pracovníci kanceláří a radí přicházejícím filmařům. Databáze na webu nemusí být zveřejněny, kanceláře je často poskytují pouze na vyžádání. V první řadě na veřejných stránkách kanceláře představují tzv. highlighty regionu. V druhé řadě pomáhá filmová kancelář vytipovávat konkrétní lo-

¹⁰¹ Vlastní zpracování, zdroj: Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

¹⁰² Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

kace. Může navázat prvotní kontakt s majitelem či provozovatelem dané lokace a poté přenechává komunikaci přímo na lokačních manažerech či produkčních. Není však jejím úkolem cokoli za filmaře domlouvat či zařizovat, pouze pomáhá s dílčími otázkami¹⁰³.

4.2.4.4 Location Tours

Pro komunitu filmařů pořádají filmové kanceláře tzv. "location tours". Jde o hromadné obhlídky potenciálních filmových lokací daného regionu. Oslovují tak lokační manažery, producenty a další filmové tvůrce. Podobné akce pomáhají filmařům poznávat nová místa pro filmy a podporují společné setkávání tvůrců se zástupci filmových kanceláří. Předpokladem pro realizaci location tours je dobrá znalost regionu pracovníka filmové kanceláře, specializovaného historika, průvodce či architekta. Představeny jsou nejznámější a nejvýraznější lokace regionu, ale také lokace velmi neobvyklé a svého druhu jedinečné. Především jde však o lokace, které nejsou z hlediska povolení k natáčení komplikované¹⁰⁴.

Lokační tour bývají součástí doprovodného programu filmových festivalů v regionech. Kanceláře tak využívají přítomnosti filmových tvůrců. Děje se tak opakovaně například ve Zlínském kraji na Letní filmové škole v Uherském Hradišti a Mezinárodním festivalu filmů pro děti a mládež – Zlín film festival. V Plzeňském regionu pak na filmovém festivalu Finále Plzeň¹⁰⁵.

4.2.5 Zpětná vazba a hodnocení

Každá filmová kancelář se snaží průběžně sbírat data z natáčení a provádět jejich vyhodnocování, nakolik byla pomoc kanceláře efektivní a jaký užitek přinesla regionu. Tímto způsobem sledují kanceláře především ekonomický a marketingový přínos¹⁰⁶. Ivana Košuličová z Filmové kanceláře Brno (která existuje od roku 2017), hodnotí situaci takto: „*Oproti předchozím letům došlo k pravidelné plánované realizaci audiovizuální tvorby.*“¹⁰⁷

¹⁰³ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

¹⁰⁴ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Co je to location tour aneb Tentokráte v Baťových šlépějích*[online]. [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2VT4jSZ>

¹⁰⁵ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

¹⁰⁶ tamtéž

¹⁰⁷ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

Na marketingovém přínosu se podílí přímo kanceláře, které se snaží po dohodě s produkcí projekty maximálně medializovat ve prospěch regionu a natáčeného projektu. Napomáhá to ke zvýšení zájmu o lokace v regionu pro filmaře a také veřejnost¹⁰⁸.

Hodnocení ekonomického přínosu je obtížnější, je zde celá škála hodnocených aspektů (peníze utracené ve více sektorech – služby, ubytování, pronájmy atp.) V regionech pomáhají i regionální filmové pobídky zřizované v různých podobách, existují však jen někde. Jinak jsou kanceláře odkázané na informace, které jim o prostředcích utracených v regionu poskytne produkce¹⁰⁹. *„Ekonomický přínos je jednoznačný, snažíme se jej sledovat alespoň orientačně – pokud totiž nedáváme produkci finance, musíme se spolehnout na údaje, které nám při dobré vůli o prostředcích utracených v kraji sdělí.“*¹¹⁰

Zlepšení zpětné vazby ze strany filmařů by kanceláře velmi ocenily. Uvítaly by zpětnou vazbu na poskytnutý servis, například zda byli filmaři spokojeni s tipy a kontakty kanceláře, s dodavateli. Dále kancelářím schází informace z natáčení (data pro výše zmíněné statistiky ekonomického charakteru z prostředků utracených v kraji, reprezentativní fotografie, podklady pro PR), a také o natáčení třeba v preprodukční a postprodukční fázi. Kancelář by tyto informace následně využila k informování veřejnosti, tisku a oboustranné propagaci¹¹¹. Potýkají se i s nedostatečnou časovou rezervou při organizaci projektu, a proto v některých situacích mohou pomoci jen v omezeném rozsahu služeb¹¹². Kanceláře si navíc musí hlídat přislíbenou publicitu v rámci PR projektu (loga na plakátech, předpremiéry, autogramiády, rozhovory, uvedení v titulcích projektu apod.), kterému pomohly¹¹³.

¹⁰⁸ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁰⁹ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

¹¹⁰ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹¹¹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

¹¹² SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

¹¹³ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

5 PŘEDSTAVENÍ REGIONÁLNÍCH FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ V ČR

Všechny níže uvedené regionální filmové kanceláře jsou již od svého založení v aktivním kontaktu s národní kanceláří Czech Film Commission. Díky tomu jejich pracovníci přesně vědí, co filmaři potřebují a jak jim mohou nejlépe poradit a pomoci v konkrétním regionu¹¹⁴.

Na internetu lze nalézt i další filmové kanceláře v České republice. Většina z nich vznikla mezi prvními kanceláři vůbec, ale již nefungují. Například jednotlivé oblasti jako Broumovsko či Český ráj, které měly dříve vlastní filmovou kancelář, dnes spadají pod kancelář daného kraje¹¹⁵. Příkladem neoficiální kanceláře – tedy kanceláře, která nespolupracuje s CFC a neřídí se stávajícími doporučeními zejména v oblasti bezplatnosti servisu – je Jihočeská filmová kancelář. Ta ani rozsahem neposkytuje takové služby jako oficiální filmové kanceláře. Z toho důvodu není k nalezení ani v oficiálním partnerském seznamu FK pod národní komisí Czech Film Commission.

5.1 Filmová kancelář Brno

Základní představení a historie kanceláře

Brněnská filmová kancelář byla založena v únoru 2017. Zastupuje území města Brna a Jihomoravského kraje. Je součástí příspěvkové organizace Turistické informační centrum (TIC), jež je zřizována statutárním městem Brno. Kancelář se prezentuje sloganem „*Filmová kancelář Brno – Váš první kontakt pro natáčení v Brně a Jihomoravském kraji*“. Kancelář byla zřízena jako součást dlouhodobého plánování kulturní strategie města Brna¹¹⁶. Předchůdcem nynější kanceláře byla stejnojmenná Filmová kancelář Brno pod Ústavem filmu a audiovizuální kultury Masarykovy univerzity v Brně. Kancelář fungovala od podzimu 2016 do konce roku 2017. Věnovala se zejména vytváření lokační databáze¹¹⁷.

¹¹⁴ CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019

¹¹⁵ tamtéž

¹¹⁶ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

¹¹⁷ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z emailové komunikace, 2019-04-26

Činnost kanceláře

Kancelář poskytuje veškerý informační servis pro audiovizuální tvorbu tuzemským a zahraničním filmařům. Se zájmem o spolupráci se na kancelář obrací nejčastěji české filmové projekty¹¹⁸. Webové stránky kanceláře www.brnofilm.cz jsou přehledně členěny. K nalezení jsou zde kontakty na konkrétní produkce, štábové a umělecké profese i služby v regionu. Databáze fotografií lokací je dělena do kategorií historických památek, funkcionalismu, industriálu a podzemí, moderních staveb, sakrálních památek, hradů a zámků, přírody. Web je dostupný také v anglickém jazyce¹¹⁹. Propagace regionu je postavena zejména na lokacích a infrastruktuře¹²⁰.

V Jihomoravském kraji je od roku 2018 zřizován filmový nadační fond na podporu vývoje scénářů a výroby AVD, na jehož aktivní propagaci se podílí i Brno Film Office¹²¹. Více informací o Filmovém fondu JMK je k nalezení v kapitole 6.2.

Například projektu „Nabarvené ptáče“ doporučovala brněnská kancelář služby (ubytování, ostraha, catering), kontakty na místní profesionály (maskéři, casting), zajistila pronájem objektu Káznice ve správě TIC BRNO, organizovala novinářský den a také informovala produkci o možnosti finanční podpory prostřednictvím Jihomoravského filmového fondu. Kancelář připravuje i brněnskou předpremiéru tohoto filmu, plánována je na září 2019¹²².

Také u dalších projektů, na kterých filmová kancelář spolupracovala, připravuje v současné době předpremiéry v Brně, konkrétně u snímků *Hodinářův učeň* (srpen 2019) a *Poslední aristokratka* (říjen 2019). V únoru 2019 se zde konala slavnostní premiéra filmu *Skleněný pokoj*¹²³.

¹¹⁸ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

¹¹⁹ BRNO FILM OFFICE, *Brno Film Office* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.brnofilm.cz>

¹²⁰ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

¹²¹ tamtéž

¹²² tamtéž

¹²³ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z emailové komunikace, 2019-04-26

Kancelář se v minulosti prezentovala například na slovenském festivalu Febiofest v Bratislavě, Mezinárodním festivalu v Karlových Varech a Finále Plzeň¹²⁴. Svůj region prezentovala kancelář v podobě lokační tour na podzim 2018. Celkově první tour se konala ve městě Brně. Představeny byly moderní, určitým způsobem tajemné bary s konceptem a příběhem (bary Super Panda Cirkus, 4 pokoje, Bar, který neexistuje a podzemí Slast). Z moderních staveb hotel s hudebním klubem Sono, či fakulty Masarykovy univerzity v kampusu školy. Představena byla také divadla – Janáčkovo a Mahenovo. Obě divadla zaujmou svým interiérem. Mahenovo divadlo nabízí buržoazní a dekorativní styl z 19. století, oproti tomu Janáčkovo divadlo je ukázkou minimalismu. Chybět nemohla proslulá funkcionalistická Vila Tugendhat. Jako zázemí pro filmové štáby může sloužit i Brněnské výstaviště, které nabízí velké plochy a mohutné kovové konstrukce nejrůznějších tvarů¹²⁵.

Brněnská kancelář spolupředávala například událost „Prezentace pro filmové profesionály“ v roce 2018. Ta se týkala představení projektu Kreativní Evropa Media a všech jeho poskytovaných služeb a možností využití¹²⁶.

Financování kanceláře

Na finančním zajištění chodu kanceláře se podílí z 65 % Statutární město Brno, z 25 % Státní fond kinematografie, zbylých 10 % celku tvoří soukromé příjmy¹²⁷. SFK podpořil Brno Film Office pro rok 2019 částkou 280 000 Kč¹²⁸.

Další filmové zázemí v regionu

Filmové ateliéry

V Brně funguje televizní studio České televize (dále ČT), moderní zázemí televize je situováno v okrajové části města Brno – Líšeň. Disponuje vybavenými studií, technickými pracovišti, střižnami, zpravodajským vysílacím studiem apod. Pro veřejnost ČT organizuje i exkurze. Tvorba televizního studia Brno tvoří 20 % podíl regionální produkce, která je k vidění na kanálech České televize¹²⁹.

¹²⁴ tamtéž

¹²⁵ CZECH FILM COMMISSION, *Location tour: Historicky první přímo z Brna* [online]. [cit. 2019-04-08]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/location-tour-brno/>

¹²⁶ KOŠULIČOVÁ IVANA, *Filmová kancelář Brno, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“* (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

¹²⁷ tamtéž

¹²⁸ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IGI0tp>

¹²⁹ ČESKÁ TELEVIZE, *Televizní studio Brno* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ts-brno/>

Regionální filmové festivaly

Město Brno je dějištěm soutěžního Mezinárodního festivalu krátkého filmu Brněnská 16, který zde funguje již od roku 1960 bez přestávky a patří tak k nejstarším festivalům svého druhu na světě. Název festivalu byl v minulosti odvozen od filmového formátu 16 mm¹³⁰.

Filmové školy

V Brně je poskytována audiovizuální výchova na Masarykově univerzitě, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury. Absolventi se uplatní například v médiích, filmovém průmyslu i reklamě.¹³¹ Fakulta zřizuje i univerzitní kino Scala v centru města Brna.

Janáčkova akademie múzických umění nabízí studium dramatických oborů. Nabízí studijní obory přímo využitelné v audiovizuální tvorbě, jako například divadelní manažerství, audiovizuální tvorbu a divadlo, rozhlasovou a televizní dramaturgii, scenáristiku, scénografii, divadelní a muzikálové herectví¹³².

Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně nabízí obory v ateliérech video, multimédia, performance intermédii¹³³.

Filmové projekty realizované v Jihomoravském kraji

Do filmografie regionu patří z české tvorby filmy jako Bobule (Apollónův chrám v Brně, Dolní Věstonice, Mikulov), Bathory (hrad Pernštejn), komedie Dědictví aneb Kurvahošigutentág (ulice Česká, hotel International, kavárna Slavie), napříč regionem i televizní seriál Labyrint (série 1-3) a Četnické humoresky¹³⁴. Od doby existence filmové kanceláře se v JMK realizoval například film Skleněný pokoj, Nabarvené ptáče, dvojdílný historický film

¹³⁰ BRNĚNSKÁ 16, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.brno16.cz/pages/o-festivalu>

¹³¹ MASARAYKOVA UNIVERZITA, *Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury: Představení studijního programu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2VrYKud>

¹³² JANÁČKOVA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V BRNĚ, *Akreditované studijní programy - Divadelní fakulta* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.jamu.cz/prijimaci-zkousky/akreditacedifa.html>

¹³³ FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ VUT V BRNĚ, *Ateliéry* [online]. [cit. 2019-04-27]. Dostupné z: <https://ffa.vutbr.cz/favu/struktura/ateliery>

¹³⁴ GO TO BRNO, *Poznejte Brno a okolí ve filmu* [online]. [cit. 2019-04-26]. Dostupné z: <http://bit.ly/2Vs2JqF>

Marie Terezie, či pohádka Hodinářův učen¹³⁵. Kancelář se aktuálně podílí na filmech Zátopek, Modelář a Marťanské lodě. Televizi BBC pomáhá s dokumentem Great Railway Continental Journeys¹³⁶.

Kontakt

Kontaktní osobou pro Brno Film Office je: Ivana Košuličová, kosulicova@ticbrno.cz, +420 773 771 556. Kancelář se prezentuje vlastním webem www.brnofilm.cz a na facebooku www.facebook.com/filmbrno¹³⁷.

5.2 East Bohemia Film Office

Základní představení a historie kanceláře

Východočeská filmová kancelář byla ustanovena již v roce 2012, založila ji Destinační společnost východní Čechy. Působí na celém území východních Čech, pokrývá tedy celé oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. Impulsem k založení kanceláře byla snaha propagovat Pardubický kraj směrem k filmařům a následně využít filmovou turistiku v celém regionu¹³⁸.

Východočeská kancelář je jako jediná v České republice rozdělena na dvě pobočky. Jedna má sídlo v Pardubicích, kde je přítomna Lucie Ondráčková, a druhá v Hradci Králové, kterou spravuje Daniel Jankovič¹³⁹.

Činnost kanceláře

Kancelář ve své propagaci staví na dojezdové vzdálenosti od Prahy. Region je od hlavního města dobře dostupný autem i vlakem. Cesta trvá jednu hodinu. Region filmařům nabízí např. skalnaté labyrinty¹⁴⁰. Na oficiálním webu kanceláře je umístěna rozsáhlá fotogalerie dalších lokací v regionu. Pro jejich prezentaci využívá kancelář i video s přehled-

¹³⁵ BRNO FILM OFFICE, *Filmografie* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.brnofilm.cz/Filmografie>

¹³⁶ KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z emailové komunikace, 2019-04-26

¹³⁷ BRNO FILM OFFICE, *Úvodní stránka* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.brnofilm.cz/>

¹³⁸ ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

¹³⁹ EAST BOHEMIA FILM OFFICE, Kontakty. *East Bohemia Film Office* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://eastbohemia-filmoffice.cz/cs/kontakty>

¹⁴⁰ ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

kou lokací z ptačí perspektivy. Webové stránky www.eastbohemiafilmoffice.cz jsou přehledně zpracované, lze odsud čerpat informace a aktuality z regionu. Nabízí standardní služby filmové kanceláře¹⁴¹.

Lokační tour za spolupráce Czech Film Commission však proběhla v tomto regionu naposledy v roce 2017, kdy se zaměřila na téma Východočeské moderní a též současné architektury. Účastníkům byla představena místa v Pardubicích, Hradci Králové a Lito-myšli¹⁴².

Jedním z aktuálních filmů, na kterých se Východočeská kancelář podílela, byl romantický film *LOVENÍ*. Ten se kompletně celý natáčel v Pardubicích v roce 2018. Filmaři zde strávili 19 natáčecích dní. Filmová kancelář byla ve spolupráci s tímto projektem od příprav až po premiéru. Kancelář podala pomocnou ruku při zprostředkování žádosti o individuální dotaci, vytipovala lokace, zprostředkovala ubytování a zajištění služeb. Po celou dobu pomáhala s medializací projektu. Při realizaci informovala veřejnost o možnosti komparzních rolí, pomohla s novinářským dnem i s premiérou filmu v Pardubicích. Tvůrci kanceláři poděkovali za pomoc při realizaci také v závěrečných titulcích snímku¹⁴³.

Jak již bylo zmíněno, Pardubický kraj podporuje formou individuální dotace audio-vizuální tvorbu v kraji. Více informací o této regionální filmové kanceláři je k nalezení v kapitole 6.5

Financování kanceláře

Finance potřebné pro chod kanceláře jsou zajištěny přibližně z 55 % z rozpočtu kanceláře zřizující Destinační agentury východní Čechy, zbylou část 45 % tvoří finanční příspěvek Státního fondu kinematografie¹⁴⁴. Pro rok 2019 byla kancelář podpořena z Fondu částkou 80 000 Kč¹⁴⁵.

¹⁴¹ EAST BOHEMIA FILM OFFICE, Východní Čechy. *East Bohemia Film Office*[online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/vychodni-cechy>

¹⁴² EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Location Tour v regionu Východních Čech*[online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IROogJ>

¹⁴³ ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

¹⁴⁴ tamtéž

¹⁴⁵ STÁTNI FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2018: 2017-5-3-27* [online]. 3 [cit. 2019-03-30]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/web-hodnoceni-filmove-kancelare2017-5-3-27.pdf>

Další filmové dění v regionu

V regionu se konají akce pro filmové fanoušky. Patří mezi ně např. Setkání aktérů filmu v Královehradeckém kraji. Přímo v Hradci Králové se koná festival nezávislých filmů Cinema Open¹⁴⁶. V roce 2019 se bude konat již desátý ročník. Zaměřen bude na krátké české a zahraniční nekomerční snímky. Vítěz soutěžní sekce o nejlepší nezávislý film roku obdrží Cenu Vortex a finance od kraje pro další tvorbu¹⁴⁷.

Filmové projekty realizované v regionu východní Čechy

Filmografie regionu se pyšní filmy jako Spalovač mrtvol (Krematorium v Pardubicích), S tebou mě baví svět (Zlaté návrší, Dolní Dvůr – chalupa Apalucha), S čerty nejsou žerty (Hrad Kost), nebo Všichni dobří rodáci (obec Bystré a okolí).¹⁴⁸ Kancelář samotná se podílela například na filmech Jan Palach, zmíněné LOVENÍ, nebo na zahraničním seriálu Atlantic Crossing¹⁴⁹.

Kancelář nejčastěji spolupracuje s českými filmaři, kteří přicházejí buď s českými projekty, nebo jako servisní produkce pro filmy zahraniční. Obvykle se jedná o produkce, které přímo sídlí v regionu východních Čech¹⁵⁰.

Kontakt

Kontaktem pro East Bohemia Film Office jsou:

- Lucie Ondráčková (Pardubice), l.ondrackova@vychodnicechy.info, +420 725 702 651,
- Daniel Jankovič (Hradec Králové), djankovic@kr-kralovehradecky.cz, +420 725 438 382¹⁵¹.

Obecné informace a aktuality jsou k nalezení na webových stránkách www.eastbohemiafilmoffice.cz, výzvy pro veřejnost a aktuality na www.facebook.com/EastBohemiaFilmOffice. Prezentace fotografií lokací je k vidění na www.instagram.com/visiteastbohemia¹⁵².

¹⁴⁶ ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

¹⁴⁷ CINEMA OPEN, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2J1Uefg>

¹⁴⁸ EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *VČ ve filmu* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/vc-ve-filmu/>

¹⁴⁹ EAST BOHEMIA FILM OFFICE, Aktuality. *East Bohemia Film Office* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://eastbohemia-filmoffice.cz/cs/aktuality>

¹⁵⁰ ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

¹⁵¹ EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Kontakty* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/kontakty/>

¹⁵² tamtéž

5.3 Jeseníky Film Office

Základní představení a historie kanceláře

Jeseníky Film Office (dále JFO) patří k nejstarším kancelářím v České republice. Tato kancelář zahájila činnost v roce 2012. Založila ji a nadále spravuje organizace destinationálního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, která je organizací cestovního ruchu Olomouckého kraje. Filmová kancelář pokrývá celý Olomoucký kraj a Jeseníky¹⁵³.

První impuls k založení kanceláře byla prezentace Ludmily Claussové (Czech Film Commission) a Jakuba Hlaváčka (tehdejší zástupce CzechTourism) v roce 2011 na Fóru cestovního ruchu v Pardubicích. V roce 2012 již existující JFO využila dříve natočených filmů (Alois Nebel, Po stopách čarodějnic, Poutní stezky) k propagaci regionu. Až poté se věnovala službám poskytovaným filmovým produkcím¹⁵⁴.

Činnost kanceláře

Kancelář pomáhá nejčastěji s vytipováním lokací, zajištěním lepších podmínek domluvy, předáním kontaktů, zajištěním zázemí, záborů a cateringových služeb. Taktéž vydává tiskové zprávy a je v úzkém kontaktu s regionálními deníky, které od kanceláře získávají informace. Dotační program Olomouckého kraje je více rozveden v kapitole 6.4 této práce¹⁵⁵.

Kancelář spravuje webové stránky na adrese www.jesenikyfilmoffice.cz. K nalezení je zde například mapa, ve které se zobrazují konkrétní nabízené lokace, ale také místa, kde se již natáčelo včetně informací, o jaký projekt se jednalo. Databáze kontaktů je zde v částečném rozsahu uvedena taktéž, a to pod záložkou s názvem „Zázemí kanceláře“. V roce 2019 plánuje kancelář katalog lokací ještě více rozšířit¹⁵⁶. Celé stránky jsou k dispozici i v anglické verzi¹⁵⁷. „*Silnou stránkou JFO je dobrá znalost lokalit, historie i možností*

¹⁵³ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁵⁴ KULÍŠKOVÁ IVANA, bývalá pracovnice Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-29

¹⁵⁵ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁵⁶ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 23.4.2019

¹⁵⁷ JESENÍKY FILM OFFICE, *Zázemí kanceláře* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/en/about-our-office/zazemi.html>

regionu. Kancelář usnadní a urychlí kontakt s místními subjekty a poskytne konzultace o možnostech natáčení filmových projektů.“¹⁵⁸

JFO úzce spolupracuje s regionální televizí TV Morava. Během realizace projektů v regionu společně natáčejí reportáže z filmového dění. Především však kancelář spolupracuje s filmovými produkcemi, kterým pomáhá například se zajištěním novinářských dnů a tiskových konferencí nebo při komunikaci s místními úřady, když se účastní společných jednání¹⁵⁹.

Kancelář štábům dále nabízí konkrétní služby, jako např.:

- pomoc při zprostředkování natáčení v Chráněné krajinné oblasti Jeseníky,
- zprostředkování natáčení zámků, tvrzí a především na soukromých památkách,
- zapůjčení historických rekvizit zemědělských strojů a výpočetní techniky,
- pomoc při zajištění dopravy autobusy, vlaky, a na malých letištích,
- zajištění pomoci se zapůjčením sněžných roleb a skútrů¹⁶⁰.

Za tento kvalitně poskytovaný servis filmařům získala kancelář v roce 2014 titul „Film Friendly“¹⁶¹.

Například filmu *Krásno* v režii Ondřeje Sokola pomáhala filmová kancelář s propagací a marketingem v regionu, poskytovala jak služby produkci, tak aktivně spolupracovala na vyjednávání finanční podpory v regionu. Město Šumperk, ve kterém bylo natáčení realizováno, vytvořilo ve spolupráci s Jeseníky Film Office mapu zobrazující filmová místa. Společně též organizovali tiskovou konferenci a předpremiéru díla¹⁶².

Ve spolupráci s Czech Film Commission pořádá kancelář lokační obhlídky, během nichž představuje vždy odlišné a unikátní lokace v regionu. Filmoví profesionálové se tak za účasti

¹⁵⁸ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁵⁹ JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Presentace*, 2019, str. 4

¹⁶⁰ JESENÍKY FILM OFFICE, *Zázemí kanceláře* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/en/about-our-office/zazemi.html>

¹⁶¹ CZECH FILM COMMISSION, *Cena Film Friendly: Co vítěz získá?* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.film-commission.cz/cs/regions/film-friendly/>

¹⁶² JESENÍKY FILM OFFICE a Lenka DUSOVÁ, 2016. *Podpora celoroční činnosti filmových kanceláří pro rok 2017: Popis projektu – propagace českého kinematografického díla.*

kanceláře mohou seznámit přímo s provozovateli daných lokací¹⁶³. Jeseníky Film Office vidí jedinečnost regionu zejména v nabídce technických unikátů jako jsou ruční papírny, přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé stráně, Zlatorudné mlýny a další turistické atraktivity. Region „... patří ke krásným, ale i drsným přírodním sceneriím k top lokalitám, které patří na filmová plátna.“¹⁶⁴

V roce 2019 plánuje JFO vytvořit mobilní aplikaci kanceláře, dvacet video spotů prezentujících Jeseníky¹⁶⁵ a dva video spoty prezentující Olomoucký kraj jako ideální a zajímavé místo pro filmaře, přičemž druhé video bude zaměřeno na představení fungování JFO. Kancelář také plánuje dvě lokační tour¹⁶⁶.

Financování kanceláře

Chod kanceláře je z největší části zajištěn díky podpoře Státního fondu kinematografie (50 %). Další 25 % financí jde z dotačních titulů Olomouckého kraje a stejnou měrou podporuje fungování i město Šumperk, kde je zřízena pobočka kanceláře¹⁶⁷.

Další filmové dění v regionu

Regionální filmové festivaly

V regionu se koná několik filmových festivalů, převážná většina ve městě Olomouc. K největším festivalům patří mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc (AFO), festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět, PAF Přehlídka filmové animace a současného umění. K menším a začínajícím festivalům patří vzdělávací festival Kralinále, Filmfest Staré město pod Sněžníkem (filmová přehlídka filmů spojených s regionem severní Moravy) či komorní Art Brut Film Olomouc¹⁶⁸.

¹⁶³ JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Presentace*, 2019, str. 6

¹⁶⁴ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁶⁵ JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Presentace*, 2019, str. 13

¹⁶⁶ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-23

¹⁶⁷ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁶⁸ tamtéž

Filmové školy

Na Univerzitě Palackého v Olomouci funguje Katedra divadelních a filmových studií a VOŠ se studijním oborem Multimediální internetové služby¹⁶⁹. Jeseníky Film Office s katedrou Univerzity Palackého spolupracuje. Společně se snaží studenty olomoucké audiovize zapojovat do praxe (Tato snaha byla úspěšná např. při natáčení filmu Kvarteto)¹⁷⁰.

Filmové projekty realizované v Olomouckém kraji

Do filmografie regionu patří filmy S tebou mě baví svět (v lokaci Karlova Studánka), Kladivo na čarodějnice (zámek Velké Losiny), Bathory (zámek Velké Losiny), Marie Terezie,¹⁷¹. Filmová kancelář se podílela na mnoha projektech, např. Díra u Hanušovic, Alois Nebel (železniční stanice Malá Morávka, železniční stanice Horní Lipová), Krásno, Kvarteto, Miluji Tě modře, Jeroným Pražský – Poslední útěk a na celé řadě dokumentárních snímků. Pro veřejnost pořádá kancelář i předpremiéry filmů za účasti tvůrců¹⁷². Již nyní se kancelář spolupodílí na pokračování natáčení dalších dvou dílů příběhu Marie Terezie (II), jehož tvůrci se tak vrátí do regionu opakovaně. JFO dlouhodobě vyhledává lokace a zajímavosti z regionu pro televizní pořad Toulavá kamera a pro další nejrůznější dokumenty¹⁷³. V regionu se podle JFO natáčí převážně české projekty. Ty tvoří cca 80 % z audiovizuální tvorby realizované na území Olomouckého kraje a Jeseníků¹⁷⁴.

Kontakt

Kontaktní osobou pro natáčení v Olomouckém kraji a Jesenících je za Jeseníky Film Office Bc. Denisa Spillerová, spillerova@jeseniky.cz, +420 608 119 093. Informace kancelář zprostředkovává na www.jfo.jeseniky.cz a www.facebook.com/jesenikyfilmoffice¹⁷⁶.

¹⁶⁹ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-23

¹⁷⁰ JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Prezentace*, 2019, str. 3

¹⁷¹ JESENÍKY FILM OFFICE, *Filmová místa*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: <http://www.jesenikyfilmoffice.cz/filmova-mista/cz/>

¹⁷² JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Prezentace*, 2019, str. 5

¹⁷³ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-23

¹⁷⁴ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

¹⁷⁵ JESENÍKY FILM OFFICE, *Kontaktujte nás* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/cz/kontaktujte-nas/>

¹⁷⁶ JESENÍKY FILM OFFICE, *Kontaktujte nás* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/cz/kontaktujte-nas/>

5.4 Filmová kancelář Karlovarského kraje

Základní představení a historie kanceláře

V Karlovarském kraji zahájila filmová kancelář fungování v roce 2013. Zřizovatelem kanceláře je oddělení cestovního ruchu Karlovarského kraje – Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s. Karlovarská kancelář vznikla z iniciativy jejího současného pracovníka Petra Židlického. Pole působnosti kanceláře je celý Karlovarský kraj.¹⁷⁷

Činnost kanceláře

Kancelář často spolupracuje s filmaři při zprostředkování kontaktů, zajištění místního komparzu, záborů, asistenci záchranných složek na place, hledání konkrétních lokací, a pomáhá v regionu medializovat zde realizované projekty¹⁷⁸. Tvůrci se mohou na kancelář obrátit jako prvotní kontaktní místo v regionu. Nabízí pomoc při před jednáním, vytipování a doporučení lokací, ubytovacích kapacit a dopravy. Pomáhá i s vyřizováním a urychlením vyřízení povolení potřebných k natáčení¹⁷⁹. Na svých webových stránkách www.filmkarlovyvary.cz má kancelář zveřejněnou databázi lokací pouze zčásti. A to formou reprezentativních fotografií z regionu, avšak bez místa určení či názvu. Tím kancelář motivuje filmaře k navázání kontaktu při jejich zájmu o natáčení v regionu. Produkce má často velmi specifické požadavky na lokace a hledají se stále nové. Seznam lokací je tedy v praxi využitelný jenom částečně¹⁸⁰. Poptávka je také po regionální finanční podpoře. Té se práce věnuje v samostatné kapitole 6.3

Prezentace kanceláře probíhá tradičně na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech, prezentovala se mimo jiné například na dvoudenním trhu filmových kanceláří FOCUS London. Region staví při své propagaci na rozloze území, a na množství atraktivních lokací s krátkou dojezdovou vzdáleností od Prahy¹⁸¹.

¹⁷⁷ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁷⁸ tamtéž

¹⁷⁹ FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/o-nas/>

¹⁸⁰ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁸¹ tamtéž

Karlovarská kancelář, která se se prezentuje sloganem „*Karlovarský kraj – místo, kde se filmu daří*“, je držitelem ocenění „Film Friendly“ za rok 2015¹⁸². V rámci své činnosti se již podílela například na asijském televizním seriálu „Are You Human Too?“. Podílela se na zařizování ubytování dvou set členného štábu, místního komparzu, na zajištění lokálních produktů, vytipování lokací a následně jejich zajištění s povoleními a zábory. Projektu byl poskytnut finanční příspěvek na úhradu dopravy celého štábu z Letiště Václava Havla do Karlových Varů a zpět, taktéž na úhradu transferů v rámci regionu. Natáčení probíhalo v Karlových Varech celkem 7 dní. Seriál uspěl v Jižní Koreji a vyvolal vlnu ohlasu. S ním přišel také zvýšený zájem turistů o Karlovarský kraj. Toho využila kancelář ve spolupráci s agenturou CzechTourism v marketingové kampani pro Českou republiku¹⁸³.

Financování kanceláře

Chod kanceláře je zajištěn díky financím z Karlovarského kraje a členských příspěvků měst (Karlovy Vary, Cheb, Sokolov, Aš, Ostrov, Loket), kteří jsou zakládajícími členy destinační agentury Živý kraj. Jelikož patří filmová kancelář mezi jednu z aktivit destinační agentury, jde tedy o financování celé agentury¹⁸⁴. Do budoucna by agentura ráda připojila další města a soukromé subjekty, které o spolupráci s kanceláří projeví zájem. FK je hlavním zájmem Živého kraje, všichni její zaměstnanci se automaticky podílejí na provozu filmové komise. V rámci interního rozpočtu destinační agentury je veden pouze vyčleňovaný okruh peněz k zajištění např. webových stránek a propagačních materiálů¹⁸⁵.

Další filmové dění v regionu

V regionu se koná světoznámý Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, který existuje již od roku 1946. V roce 2019 proběhne již 54. ročník. (Festival nebyl pořádán každý rok, v letech 1952–1994 byl pořádán jednou za dva roky, kdy se střídal s konáním Filmového festivalu v Moskvě.)¹⁸⁶ V rámci doprovodného programu festivalu probíhá od roku 2017 i lokační tour pro filmové profesionály¹⁸⁷.

¹⁸² ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁸³ tamtéž

¹⁸⁴ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

¹⁸⁵ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁸⁶ MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, *Profil festivalu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.kviff.com/cs/o-festivalu/profil-festivalu>

¹⁸⁷ CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Film Friendly Newsletter 02/2018*. Praha

Dále se v Mariánských lázních koná Marienbad Film Festival a dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana. V roce 2019 se bude konat jeho 51. ročník¹⁸⁸.

Filmové projekty realizované v Karlovarském kraji

Filmografie regionu se pyšní snímky jako James Bond – Casino Royale, Red Trails nebo Královská aféra. Z českých filmů se zde natáčely například Balada pro banditu, Vrchní prchni, Bobule či Kopytem se, kopytem tam. V regionu byla natočena řada hraných a dokumentárních filmů.

První spolupráce kanceláře proběhla na českém filmu Schmitke, poté na seriálu Rapl¹⁸⁹. Později se kancelář během své existence podílela například na dobovém seriálu Génius, českých filmech Absence blízkosti nebo Ten, kdo tě miloval¹⁹⁰. V roce 2019 se karlovarská kancelář doposud podílela na tipování lokací pro českou, čínskou a americkou produkci, jejichž jména jsou prozatím tajná. Dále na realizaci patnácti dílů pořadu Toulky Karlovarským krajem¹⁹¹.

Díky českému televiznímu seriálu Rapl se v Karlovarském kraji zvýšil zájem o lokace v oblasti Krušných hor. Podobná situace nastala i díky filmu Schmitke¹⁹².

Pomoc filmové kanceláře v Karlovarském kraji využívají nejčastěji české servisní produkce zajišťující realizace mezinárodních filmů¹⁹³.

Kontakt

Kontaktní osobou pro Karlovarský kraj je Petr Židlický, zidlicky@zivykraj.cz, +420 354 222 243. Prezentace kanceláře probíhá formou webové stránky www.filmkarlovyvary.cz. Kancelář je taktéž součástí agentury Živý kraj. S tou sdílí účty na sociálních sítích www.instagram.com/zivykraj a www.facebook.com/ZivyKraj¹⁹⁴.

¹⁸⁸ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁸⁹ tamtéž

¹⁹⁰ FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Reference* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/o-nas/>

¹⁹¹ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

¹⁹² ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁹³ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

¹⁹⁴ FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Kontakt* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/kontakt/>

5.5 Filmová kancelář Ústeckého kraje

Základní představení a historie kanceláře

Ústecká kancelář zahájila činnost v roce 2016. Pro filmaře zastupuje území Ústeckého kraje. Jejím zřizovatelem je Krajský úřad Ústeckého kraje, konkrétně Odbor regionálního rozvoje – Oddělení cestovního ruchu¹⁹⁵.

Činnost kanceláře

Filmaři obvykle oslovují Filmovou kancelář Ústeckého kraje (dále FKÚK) nejdříve s poptávkou na vytipování lokací. Následně kancelář filmařům pomáhá zorganizovat obhlídky, zprostředkuje kontakt a spolupráci s majitelem lokace. Komunikuje také s místními úřady. Pomáhá tvůrcům zorientovat se v možnostech a podmínkách regionálního natáčení. Je v kontaktu s krajskými příspěvkovými organizacemi. Produkcím pomáhá i svou znalostí regionálních dodavatelů. Mezi často poptávané služby patří pomoc s hledáním regionálních specifických rekvizit, se zabezpečením zázemí pro natáčení a zajištěním rolí komparzních a epizodních¹⁹⁶. Na webových stránkách www.fkuk.cz zveřejňuje kancelář širokou galerii fotografií lokací s jejich názvem a umístěním v kraji, stránka je zřizována také v angličtině. Kontakty na lokace a místní dodavatele služeb ale na webu zveřejněny nejsou¹⁹⁷. Ústecká kancelář je však filmařům k dispozici celý týden, pomáhá navíc také mimo pracovní dny. Jako heslo by FKÚK mohla z vlastních slov používat „*nic není nemožné*“, neboť se snaží tvůrcům maximálně vyjít vstříc, pokud je to jenom trochu možné¹⁹⁸. Za svou činnost získala kancelář titul Film Friendly 2017¹⁹⁹.

První lokační tour ústecké kanceláře se konala brzy po jejím založení na podzim roku 2016. Účastníci měli možnost navštívit se zástupci kanceláře a Czech Film Commission rozlehlé městské lázně v Chomutově, hnědouhelné doly, malebnou venkovskou školu, nádraží či kostelík v Moldavě²⁰⁰. Další tour proběhla v červnu 2017 v Ústí nad Labem, představena

¹⁹⁵ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

¹⁹⁶ tamtéž

¹⁹⁷ FILMOVÁ KANCELÁŘ ÚSTECKÉHO KRAJE, *Lokace* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://www.fkuk.cz>

¹⁹⁸ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

¹⁹⁹ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Filmová kancelář Ústeckého kraje získala titul Film Friendly 2017* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/11771-2/>

²⁰⁰ CZECH FILM COMMISSION, 2016. *Za příběhy a lokacemi Karlovarského a Ústeckého kraje – location tour 22. a 23. září* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2L4rjKh>

byla například industriální zóna areálu továrny Setuza, prvorepubliková honosná vila a neoklasicistní kulturní dům. V Českém středohoří byly představeny vinice pod zříceninou hradu Hazmbruk, zámek Roudnice nad Labem nebo nedostavěný gotický chrám v Panenském Týnci²⁰¹. Další lokační tour proběhla v květnu 2018, kdy zástupci kanceláře filmaře provedli opuštěnými památkami – lázeňským hotelem v Karlově údolí, ruinami zámku Lipová. V Ústí nad Labem kancelář představila nevyužité prostory rozsáhlého klubu Tukan nedaleko centra města, který je možné využít k vytvoření zázemí pro štáb²⁰².

Jedním z posledních projektů, který se na Ústecku natáčel, byl seriál České televize *Most!* Ten se během televizního vysílání stal diváckým hitem. Město Most požádalo o možnost užívání seriálového hesla „Dycky Most!“ ke své propagaci. Regionu se díky tomuto zviditelnění dostalo velkého nárůstu turistické návštěvnosti²⁰³. Proběhla zde také oficiální autogramiáda s promítáním posledního dílu seriálu přímo v nejzásadnější seriálové, ale i reálné lokaci – v hospodě Severka. Výtěžek z této akce byl poskytnut na dobročinné účely²⁰⁴.

Financování kanceláře

Ústecká filmová kancelář je plně financována z rozpočtu Ústeckého kraje. Zaměstnanci agendu filmové kanceláře vykonávají v rámci pracovního úvazku Krajského úřadu Ústeckého kraje²⁰⁵.

Další filmové dění v regionu

V Ústeckém kraji se již 19. rokem koná Filmový festival Litoměřice. Třídenní festival se každý rok zaměřuje na jiné téma promítaných filmů. Pro rok 2019 je to Nevinnost, nespoutanost, svoboda²⁰⁶.

²⁰¹ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Ohlédnutí za location tour do Ústeckého kraje a města Liberec* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2XJBuW7>

²⁰² CZECH FILM COMMISSION, 2018. *Location tour: tajemný Šluknovský výběžek, neznámé České Švýcarsko a Ústecko, které neče-káte* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2XFwbai>

²⁰³ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

²⁰⁴ ČESKÁ TELEVIZE, *Události v regionech (Praha): Seriál Most! pomohl hospicu v Mostě* [online]. [cit. 2019-04-10].

²⁰⁵ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

²⁰⁶ KINO OSTROV, *Filmový festival* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://kinoostrov.cz/fifeli/>

V českém Vansdorfu je v rámci 16. Festivalu v Nise pořádán 70 mm Weekend v kině Centrum panorama. Během tří dnů proběhne promítání raritních filmů a perel světové kinematografie na panoramatickém plátně o velikosti 130 m² ²⁰⁷.

Mezinárodní festival dokumentárních filmů ELBE DOC.K se koná v Ústí nad Labem. Festival představuje dokumentární tvorbu s tematickým doprovodným programem. Pro rok 2019 jsou soutěžní sekce festivalu rozšířeny o Ceny Pavla Kouteckého pro český celovečerní dokumentární debut a český krátkometrážní debut (podmínkou je vznik na filmové škole). V kategorii celovečerních dokumentárních debutů je udělena cena ELBE DOCK²⁰⁸.

Filmové projekty realizované v Ústeckém kraji

FK spolupracovala na desítkách filmových projektů, ze zahraničních například na filmu *The Aftermath* (česky *Zraněná srdce*), německých seriálech *The Wall* a *Freud* aj. Z české tvorby na filmech *Jan Palach*, *Úsměvy smutných mužů*, *Po strništi bos*, *Hastrman* a seriálech *Svět pod hlavou*, *Rapl 2* či *Most!*²⁰⁹. Aktuálně se kancelář podílí na kriminálce České televize s názvem *Sever* (r. Robert Sedláček), celovečerním filmem *Bourák* (r. Ondřej Trojan), snímkem dle skutečných událostí *Zátopek* (r. David Ondříček) a norském seriálu *Atlantic Crossing*²¹⁰.

Největší podíl filmařů v regionu tvoří z cca 70 % české filmové a televizní projekty, zbylou část tvoří projekty zahraniční, při nichž s kanceláří spolupracuje servisní produkce²¹¹.

Kontakt

Kancelář zastupují:

- Barbora Hyšková, hyškova.b@kr-ustecky.cz, +420 778 494 321,
- Helena Matuščinová, matuscinova.h@kr-ustecky.cz, +420 475 657 720.

²⁰⁷ CENTRUM PANORAMA, *70mm Weekend 2019* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: http://www.centrumpanorama.cz/cz/clanky/detail.html?id_clanky=3769

²⁰⁸ ELBEDOCK, *Statut festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://elbedock.cz/news/statut-festivalu/>

²⁰⁹ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

²¹⁰ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z telefonického hovoru 2019-04-29

²¹¹ HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25

Informace jsou zveřejňovány na webové stránce www.fkuk.cz a aktuality prostřednictvím facebooku www.facebook.com/fkuk1²¹².

5.6 Liberec Film Office

Základní představení a historie kanceláře

Liberecká filmová kancelář zahájila svoji činnost v roce 2015. Polem její působnosti je momentálně město Liberec, nikoli celý kraj, jako je tomu u dalších filmových kanceláří. Situace se však má v blízké době změnit, působnost kanceláře se má rozšířit na celou oblast Libereckého kraje, momentálně je tato skutečnost před podepsáním memoranda mezi LFO a Krajským úřadem Libereckého kraje²¹³. Kancelář zřídilo a nadále provozuje Statutární město Liberec v součinnosti s Odborem cestovního ruchu, kultury a sportu magistrátu města²¹⁴.

Před vznikem Liberec Film Office (dále LFO) neexistovala žádná organizace v kraji ani ve městě, která by se věnovala bezplatné pomoci filmařům. K založení filmové kanceláře v Liberci velmi přispěla iniciativa Pavlína Sacherové z libereckého Magistrátu, která si přečetla výzvu o titul Film Friendly v odborném časopise COT. Zástupci magistrátu se chtěli v soutěži o tuto cenu ucházet, ale díky tomu zjistili, že město Liberec systematicky s filmaři nepracuje. Začali se tedy aktivně zabývat tím, jak vzniklou situaci změnit. Výsledkem bylo založení filmové kanceláře²¹⁵. Již rok po svém založení získala Liberecká filmová kancelář titul „Film Friendly“ 2016 za příkladnou spolupráci s filmaři²¹⁶.

Činnost kanceláře

Kancelář se nejčastěji věnuje vytipování lokací, komunikaci s orgány města na zajištění záborů. Do častých aktivit patří pomoc při náboru místního komparzu, zajištění zázemí či ubytovacích kapacit pro štáby. Údaje o kontaktech místních dodavatelů, partnerů a ověřených filmových lokací poskytuje LFO pouze na vyžádání, nejsou zveřejněny na webu. Kancelář se setkává i s poptávkou po možnostech finanční podpory v regionu. V Libereckém

²¹² FILMOVÁ KANCELÁŘ ÚSTECKÉHO KRAJE, *Filmová kancelář Ústeckého kraje: Kontakt* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.fkuk.cz>

²¹³ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²¹⁴ tamtéž

²¹⁵ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²¹⁶ SACHEROVÁ, PAVLÍNA, Liberec Film Office, z telefonního rozhovoru z 16. 1. 2018

kraji není v současné době poskytována finanční podpora filmařů, pro rok 2019 vyčlenil kraj milion korun na základě individuálních žádostí. Možná existence regionální pobídky se ale rýsuje do budoucna²¹⁷.

Komunikaci filmové kanceláře s veřejností zajišťuje Oddělení městského informačního centra. Webové stránky filmové kanceláře jsou spravovány na doméně města www.visitliberec.eu. Úvodní stránka poskytuje pouze kontakt na pracovníci kanceláře a dále je členěna do tří kapitol, kde jsou ke zhlédnutí zajímavé lokace s fotografiemi interiérů a exteriérů budov a objektů v denním i nočním světle. Stránky postrádají základní záložku o aktuálním dění a informacích filmové kanceláře. Nové webové stránky budou představeny během roku 2019²¹⁸. Aktuality jsou sdíleny na facebookové stránce kanceláře. Kancelář zde informuje také o případných omezeních pro veřejnost z důvodu natáčení.

Se zájmem o natáčení v Liberci se na FK nejčastěji obracejí české produkce zajišťující servis mezinárodním projektům. „*Liberec Film Office spolupracovalo v roce 2018 na přípravě a realizaci projektu Spiderman – Far From Home. Zajišťovali jsme koordinaci prací s úřadem, pomáhali jsme s povolením, s PR pro komparz a během realizace jsme štábu byli zcela k dispozici. Jednalo se o jeden projekt, na kterém jsme pracovali cca půl roku.*“²¹⁹

Propagaci staví filmová kancelář především na své blízké vzdálenosti od Prahy, na zachovalé historické architektuře a prověřené kvalitě služeb. Město Liberec společně s kanceláří aktivně podporují realizaci audiovizuálních děl v regionu²²⁰.

²¹⁷ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²¹⁸ VISIT LIBEREC, *Liberec Film Office* [online], [cit. 2018-03-30]. Dostupné z: <http://www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office>

²¹⁹ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²²⁰ tamtéž

V Libereckém kraji se aktuálně připravuje program na podporu audiovizuální tvorby v kraji. Jak bylo zmíněno výše, doposud probíhala finanční podpora na základě individuálních žádostí a pro rok 2019 je vyčleněna částka ve výši milion korun²²¹. Na základě zmíněných individuálních žádostí byly již v tomto roce podpořeny filmy *Poslední závod*, *Nelegál* a dokument *Jizerské hory, putování po fenoménech*²²².

Financování kanceláře

LFO je přímou součástí Magistrátu města Liberec, který poskytuje finanční zajištění pro zaměstnance a pracovní prostory. Filmová kancelář funguje v rámci městského informačního centra města²²³. Pro rok 2018 bylo město podpořeno Státním fondem kinematografie ve výši 300 tisíc korun na zkvalitnění propagace služeb Liberec Film Office²²⁴.

Další filmové zázemí v regionu

V Liberci se nenacházejí filmové ateliéry či zázemí pro tvorbu filmu. Město je ale v dobré dojezdové vzdálenosti od hlavního města Prahy, což je jeho velká výhoda.

Filmová edukace

Pavλίna Sacherová z filmové kanceláře provádí jednou měsíčně na liberecké radnici komentovanou prohlídku „Po stopách filmu“. Popisuje zde proměny radničních interiérů a zároveň vysvětluje funkci filmových kanceláří. Prohlídka se těší velké oblibě²²⁵.

Pracovnice filmové kanceláře Pavλίna Sacherová též chodí na vyžádání do místních základních škol představovat existenci a funkce filmové kanceláře a filmové profese jako takové. Téma těchto přednášek je zaměřeno také na film obecně, jak funguje filmový průmysl, jaké je financování výroby atp. Celá prezentace a diskuze je podložena ukázkami z filmů. Vše probíhá rámci výuky kariérního poradenství, většina škol pak dále navázala

²²¹ ACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²²² LIBERECKÝ KRAJ a Filip TRDLA, *Liberecký kraj letos poprvé podpoří filmovou tvorbu* [online]. [cit. 2019-03-19]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GUj2TN>

²²³ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²²⁴ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2018: 2017-5-3-27* [online]. 3 [cit. 2019-03-30]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/web-hodnoceni-filmove-kancelare2017-5-3-27.pdf>

²²⁵ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-08

na iniciativu v dalších výukách např. sledováním regionálních filmů či výrobou filmových plakátů²²⁶.

Filmové projekty realizované v Liberci

Filmografie města se může pyšnit oblíbenými českými filmy a seriály. Byly zde natáčeny záběry z Menzelova filmu *Obsluhoval jsem anglického krále*. Dále Svěrákův Jára Cimrman ležící, spící či seriál *Cirkus Humberto*²²⁷. Za chodu filmové kanceláře se v Liberci natáčely velké mezinárodní projekty jako například seriál *Carnival Row* (v hlavní roli s Orlando Bloomem), který se natáčel na místním vlakovém nádraží²²⁸. Na stejné lokaci se natáčel válečný film *Resistance*, kde nádraží představovalo Francii. Dále seriál *Atlantic Crossing* či znovu prostředí 2. světové války v seriálu *World on Fire*. Nejnáročnějším projektem byl v roce 2018 film *Spiderman – Far From Home*. Filmaři strávili v Liberci jednadvacet dní, z toho třináct natáčecích. „*Odhadovaný příjem do ekonomiky města je přibližně 30 milionů korun. Půl milionu korun dostalo město jako poděkování,*“ uvádí mluvčí radnice Jana Kodymová²²⁹. V roce 2019 spolupracovala kancelář na českém filmu *Poslední Aristokratka* Jiřího Vejdělka.

Kontakt

Kontaktními osobami pro Liberec Film Office jsou:

- Pavlína Sacherová, sacherova.pavlina@magistrat.liberec.cz, +420 773 781 766,
- Ing. Barbora Celerýnová, celerynova.barbora@magistrat.liberec.cz²³⁰.

Nejaktuálnější informace jsou k nalezení na Facebooku kanceláře www.facebook.com/liberecfilmoffice, obecné informace pak na webových stránkách www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office.

²²⁶ SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-08

²²⁷ LIBEREC FILM OFFICE, *Filmografie města*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: Zdroj: <http://www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office/filmografie-mesta/>

²²⁸ SACHEROVÁ, PAVÍNA, Liberec Film Office, z telefonního rozhovoru z 16. 1. 2018

²²⁹ KODYMOVÁ, Jana, *Liberec loni přivítal filmaře sedmkrát* [online]. [cit. 2019-03-30]. Dostupné z: https://www.liberec.cz/cz/obcan/aktuality/zpravy-z-mesta/liberec-loni-privital-filmare-sedmkrat.html?fbclid=IwAR2yv55-kUOZR1e5UE-g_SNrnzbrleet-VO039eksuOZc4wm9JrMBtrDdA

²³⁰ LIBEREC FILM OFFICE, *Film office B2B*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: <http://www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office>

5.7 Moravskoslezská filmová kancelář

Základní představení a historie kanceláře

Moravskoslezská filmová kancelář (dále MSFK), navazuje na fungování regionální filmové kanceláře FILM OSTRAVA!!!, která vznikla v roce 2011 na Oddělení marketingu cestovního ruchu a investičních příležitostí Magistrátu města Ostravy. Kolem roku 2015 byla kancelář krátce pozastavena. Zřizovatelem nynější kanceláře je stále Magistrát města Ostravy, avšak pod správou krajské destinační agentury Moravian-Silesian Tourism s.r.o. Kancelář vznikla z iniciativy kraje při hledání nových témat, netradiční formy marketingu a cílových skupin pro region ve spolupráci s Czech Film Commission. Zástupkyní kanceláře je Hana Vítková, která zde působí od založení předchozí kanceláře až do současnosti. Kancelář poskytuje své služby v celém Moravskoslezském kraji²³¹.

Činnost kanceláře

MSFK pro filmaře často zprostředkovává asistenci městské a státní policie, hasičů a záchranářů, předjednává na úřadech zábory a povolení, předává lokální kontakty, zajišťuje svoz odpadu z natáčení apod. Po dohodě s produkcí se podílí na medializaci a propagaci projektu. Kancelář nejčastěji spolupracuje s českými servisními produkcemi na filmech a seriálech. Na webových stránkách www.severnimorava.travel zveřejňuje z lokací pouze ty nejvýraznější v regionu. Tímto krokem chce produkce přimět k tomu, aby při lokálním natáčení využily pomoci Moravskoslezské kanceláře²³². Na stránkách jsou k nalezení také obecné informace o kanceláři a aktuality. V případě zájmu o zasílání novinek je možné přihlášení k newsletteru kanceláře²³³.

Autentické a film friendly lokace, vybudovaná infrastruktura, která si dokáže poradit s početnými zahraničními štáby a schopní lidé. Všechny tyto aspekty regionu využívá kancelář k propagaci. Jako slogan kanceláře by Hana Vítková citovala dánského režiséra Henrika Rubena Genze, který na začátku roku 2019 využil služby kanceláře: „*It was great shooting in the region – visually very authentic, rough, cool and poetic.*“²³⁴ ve volném překladu:

²³¹ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

²³² VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

²³³ MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Moravskoslezská filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>

²³⁴ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

„natáčení v regionu bylo skvělé – s velmi autentickou vizualitou, drsností, chladem a poetikou.“

Kancelář plánuje spuštění dotace určené k regionální filmové podpoře. Měla by být zveřejněna v roce 2019. Podpora by měla sloužit k výrobě audiovizuálních děl v Moravskoslezském kraji²³⁵.

První regionální lokační tour v České republice proběhla právě v Moravskoslezském kraji ve spolupráci filmové kanceláře s Czech Film Commission na podzim roku 2011²³⁶. Další lokační tour se konaly v roce 2017 a 2018. Z moderní výstavby byly představeny Letiště Leoše Janáčka v Ostravě s prosklenou halou či golfový resort s hotelem Čeladná. Ve městě Štemberku prohlédli účastníci uličky s lidovými dřevěnými stavbami připomínající český venkov. Představení se dostalo i typicky moravskoslezským dolům Žofie, Gabriel²³⁷, nebo Dolu Michal. Mezi zajímavosti určitě patří, že kancelář zajistila lokační tour pro producenta Ridleyho Scotta²³⁸.

Pracovnice kanceláře Hana Vítková se zúčastnila spolu s Czech Film Commission produkčně-lokačního trhu FOCUS v Londýně na konci roku 2018²³⁹.

Mezi projekty, na kterých se kancelář nedávno podílela, byl např. dánský seriál DNA. Kancelář byla s tvůrci v kontaktu od samého začátku příprav. Na základě zpracování výhodné nabídky pro produkci ze strany kanceláře, zprostředkování důkladných prvních obhlídek s lokačním manažerem, v druhém kole obhlídek technických za účasti hlavního štábu, se dánská produkce rozhodla přesunout natáčení do moravskoslezského regionu. Kancelář následně komunikovala také s českou servisní produkcí, pomohla při vyjednání podmínek ubytování, poptávkou lokálních služeb, celkově pomohla se vším, co bylo v regionu potřeba. „...od produkce jsme cítili, že nás bere jako součást týmu.“²⁴⁰

²³⁵ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z emailové komunikace, 29.4.2019

²³⁶ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

²³⁷ CZECH FILM COMMISSION, *Různorodost Moravskoslezského kraje – ohlédnutí za location tour 12. a 13. října 2017* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/cesky-location-tour-po-moravskoslezskem-kraji/>

²³⁸ VÍTKOVÁ, HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z telefonického rozhovoru, 2019-04-29

²³⁹ CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Film Friendly Newsletter Jaro 2019*. Praha

²⁴⁰ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

Financování kanceláře

Činnost kanceláře je financována z poloviny Státním fondem kinematografie, který poskytuje přesně 50 % financí. Pro rok 2019 podpořil Fond kancelář částkou 200 tisíc korun. Dalších 40 % financí poskytuje kanceláři Moravskoslezský kraj, zbylých 10 % tvoří zdroje z obchodní činnosti destinační agentury²⁴¹.

Další filmové zázemí v regionu

Filmové ateliéry

V Ostravě se nachází televizní studio České televize, a to již 63 let. Ve studiu probíhá živé vysílání a také tvorba televizních pořadů, pohádek, seriálů, dokumentů. Studio připraví zhruba tři tisíce hodin mezi odvysílanými pořady ČT²⁴².

Regionální filmové festivaly

Od roku 2009 se v Ostravě koná Mezinárodní kameramanský filmový festival Ostrava Kamera Oko. Prezentována je zde výrazná kameramanská tvorba českých a zahraničních tvůrců, jsou pořádány odborné workshopy, diskuze, prezentace a úvody tvůrců snímků. Probíhá zde soutěž snímků krátkometrážních a celovečerních²⁴³. V roce 2018 proběhla na festivalu malá lokační tour v režii Moravskoslezské filmové kanceláře. Filmaři z USA, Polska, Chorvatska a ČR si během ní prohlédli ostravskou městskou část Poruba a Důl Michal²⁴⁴.

Filmové zázemí tvoří v Ostravě nové kino Cineport, které každý měsíc organizuje vlastní malé festivaly, při kterých se věnuje konkrétnímu tématu nebo oboru za účasti hostů. Kino se snaží k obvyklým projekcím nabídnout přidanou hodnotu formou koncertů, výstav, nebo speciálních úvodů²⁴⁵.

Filmové projekty realizované v Moravskoslezském kraji

Do filmografie regionu patří akční sci-fi film Babylon A.D. (r. Matthieu Kassovitz), Johanka z Arku (r. Luc Besson), z českých například komedie S tebou mě baví svět, Kouř

²⁴¹ tamtéž

²⁴² ČESKÁ TELEVIZE, *Televizní studio Ostrava: 60 let vysílání* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ts-ostava/historie/60-let-vysilani/>

²⁴³ OSTRAVA KAMERA OKO, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://filmfestivalostrava.com>

²⁴⁴ MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, 2018. *Mini Location Tour 2018* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IKIOOZ>

²⁴⁵ CINEPORT, *O kině* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://kinocineport.cz/o-kine>

nebo Tmavomodrý svět²⁴⁶. Kancelář se podílela na zahraničních projektech jako byl jihokorejský film Óda na mého otce, nebo úspěšný snímek Klér (režie Wojciech Smarzowski). V roce 2019 již kancelář spolupracovala například na českém seriálu Místo činu, pohádce Největší dar a dánském krimi seriálu DNA²⁴⁷.

Kontakt

Kontaktní osobou pro Moravskoslezskou filmovou kanceláře je Hana Vítková, film@mstourism.cz, +420 734 766 746²⁴⁸. Kancelář se prezentuje na webových stránkách www.severnimorava.travel, aktuality zveřejňuje facebooku²⁴⁹ a prezentační videa na YouTube²⁵⁰ kanále, který je společný pro Moravskoslezský kraj²⁵¹.

5.8 Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj

Základní představení a historie kanceláře

Založení Plzeňské filmové kanceláře proběhlo na podzim roku 2017, svou činnost ale kancelář oficiálně zahájila až na filmovém festivalu Finále Plzeň na jaře roku 2018. Kancelář funguje samostatně formou stejnojmenného spolku. Členové týmu Regionální filmové kanceláře Plzeňského kraje (dále RFKPK) jsou též organizátory Finále Plzeň, proto rozšíření jejich aktivit k založení a provozování agendy filmové kanceláře byl další logický krok²⁵².

Před oficiálním vznikem kanceláře se v regionu věnoval bezplatné pomoci filmařů v malé míře přímo Plzeňský kraj formou finanční a administrativní podpory. Odtud vzešla i myšlenka zajištění finančních zdrojů, které podpořily zrod a následné fungování RFK Plzeňský kraj²⁵³.

²⁴⁶ DENÍK.CZ, 2015. *Která místa Moravskoslezského kraje „hrála“ ve filmu?* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GM5g74>

²⁴⁷ VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z emailové komunikace, 2019-04-29

²⁴⁸ MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Homepage* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>

²⁴⁹ www.facebook.com/moravskoslezskafilmooffice

²⁵⁰ www.youtube.com/user/regionMS/playlists

²⁵¹ MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Moravskoslezská filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>

²⁵² ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

²⁵³ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s., z emailové komunikace 2019-04-29

Činnost kanceláře

Kancelář často pomáhá filmovým štábům při hledání lokací, zprostředkování regionálních kontaktů a s administrativními záležitostmi při podávání žádostí o zábory apod. Poptávka filmařů je také po informacích o finanční podpoře v regionu, více viz kapitola 6.7 této práce. RFKPK navíc pomáhá s medializací projektů. K tomu využívá jak vlastní webové stránky, tak sociální sítě. Webové stránky lze zobrazit i v anglické verzi. K nalezení jsou zde nejrůznější fotografie lokací z oblastí památek, industriálního prostředí, přírody apod. Zajímavá je pak sekce „Plzeňský kraj na plátně“, kde jsou k vidění podrobně rozepsaná města, vesnice a konkrétní lokace s názvem filmu, který se zde natáčel. Oficiální slogan kanceláře je „*Pilsen Region...The Attractive Location for Film Productions*“, což lze volně přeložit jako „Plzeňský kraj...Atraktivní lokace pro filmové produkce“. Právě na lokacích totiž plzeňská kancelář staví svoji propagaci mezi filmaři²⁵⁴.

Podle interních statistik filmové kanceláře se od jejího vzniku nárůst poptávky filmařů v regionu výrazně zvýšil, a to i s ohledem na existenci a aktivity filmové kanceláře²⁵⁵.

Příkladem spolupráce plzeňské kanceláře s filmaři může být například seriál České televize s názvem *Zločiny Velké Prahy*. Z důvodu komplikovanosti a nepřístupnosti úřadů povolit natáčení na některých lokacích v Praze se rozhodli tvůrci natáčet v Plzni. Kancelář zaopatřila povolení, zábory, komunikovala s lokálními poskytovateli služeb, kde například zabezpečila úklid po natáčení, zajištění veřejného osvětlení nebo pronájem veřejných prostor parkoviště. Na spolupráci výhodnou nejen po finanční stránce navázala Česká televize znovu, a RFKPK pomáhá vyhledat lokace na dalším pokračování seriálu²⁵⁶.

Financování kanceláře

Na základě úspěšně podané žádosti kanceláře byla její činnost v roce 2019 podpořena Státním fondem kinematografie, a to částkou 220 tisíc korun²⁵⁷. Tyto peníze tvoří zhruba

²⁵⁴ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

²⁵⁵ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s., z emailové komunikace 2019-04-29

²⁵⁶ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

²⁵⁷ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IGI0tp>

50 % celkového rozpočtu pro její fungování. Zbylou část doplňují finance z rozpočtu Plzeňského kraje²⁵⁸.

Další filmové dění v regionu

Regionální filmové festivaly

V regionu se od roku 1968 koná soutěžní filmový festival Finále Plzeň. V roce 2019 proběhl již 32. ročník festivalu. Jako jediný se v České republice zaměřuje kromě kinematografie také na televizní a internetovou produkci. Od roku 2018 jsou v soutěži zařazeny i studentské filmy do 40 minut. Oceněné filmy získají sochu Zlatého ledňáčka²⁵⁹. Součástí festivalu je odborný program pro filmové profesionály. Plzeňská filmová kancelář zaznamenala v posledních dvou letech rozšířený zájem o téma Sudet. Proto v rámci doprovodného programu realizovala lokační tour se zaměřením na sudetskou historii a s ní spojené zajímavosti kraje²⁶⁰.

Druhým rokem je na Šumavě pořádán filmový festival Filmové Kašperské Hory. V programu byly v roce 2018 filmové projekce, koncert filmových melodií a animační dílny. Zařazena je také sekce zvláštní uvedení Finále Plzeň²⁶¹.

Filmové školy

V Plzeňském kraji není zřizována střední či vysoká škola se zaměřením přímo na audiovizuální tvorbu. Avšak Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara na Západočeské univerzitě v Plzni nabízí obor multimediálního designu. Studenti se mohou během studia osobně profilovat dle vlastních preferencí. Absolventi najdou uplatnění např. v oborech filmu, televize a fotografování²⁶².

²⁵⁸ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

²⁵⁹ FINÁLE PLZEŇ, *Finále Plzeň – filmový festival, který ví, co se v Česku točí: O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.festivalfinale.cz/o-festivalu>

²⁶⁰ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

²⁶¹ KAŠPERSKÉ HORY, Filmové Kašperské Hory: II. ročník filmového festivalu na Šumavě. *Kašperské hory* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://www.kasphory.cz/kultura/kulturni-akce/filmove-kasperske-hory-2018>

²⁶² ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI, *Multimédia* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.fdu.zcu.cz/cz/333-multimedia>

Filmové projekty realizované v Plzeňském kraji

V plzeňském regionu se natáčelo například francouzské historické drama Edmond (divadlo Josefa Kajetána Tyla v Plzni), který zaznamenal v roce 2018 velký mediální ohlas ve prospěch Plzeňského kraje²⁶³. Z českých filmů jsou to pak snímky jako Ranč U Zelené sedmy, Obsluhoval jsem anglického krále, Copak je to za vojáka či Černí baroni²⁶⁴. Od existence filmové kanceláře se v regionu natáčela pohádka Čertí Brko, televizní seriál Zločiny Velké Prahy nebo film Úhoři mají nabito. V roce 2019 se plzeňská kancelář podílela na natáčení snímku Poslední aristokratka (r. Jiří Vejdělek), historické minisérie The Wall (r. Michael Krumennacher), dětského filmu Mazel a tajemství lesa (r. Petr Oukropec), snímku Cesta domů (r. Tomáš Vorel st.) a slovenského filmu Kryštof (r. Zdeněk Jiráský)²⁶⁵.

Kontakt

Kontaktní osobou v Plzeňském kraji je projektová manažerka kanceláře Ing. Radka Šámalová, radka.samalova@filmplzen.cz, +420 737 190 798. Informace o kanceláři a aktuality jsou zveřejňovány na webových stránkách www.filmplzen.cz, dále na www.facebook.com/filmplzen, prezentaci fotografií lokací a fotografií z natáčení zveřejňuje kancelář na instagramu www.instagram.com/film_plzen.

5.9 Středočeská filmová kancelář

Základní představení a historie kanceláře

Filmová kancelář oficiálně zahájila činnost v roce 2019, spadá pod Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Zřízení kanceláře bylo iniciováno Středočeským krajem s cílem zviditelnění regionu skrze filmový průmysl²⁶⁶.

Činnost kanceláře

Středočeská filmová kancelář (dále také SFK) spolupracuje při zajištění místního komparzu, ubytovacích kapacit, zprostředkování lokálních kontaktů a samozřejmě pomáhá

²⁶³ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s., z emailové komunikace 2019-04-29

²⁶⁴REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ PLZEŇSKÝ KRAJ, *Plzeňský kraj na plátně* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.filmplzen.cz/plzensky-kraj-na-platne>

²⁶⁵ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s., z emailové komunikace 2019-04-29

²⁶⁶ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

s hledáním konkrétních lokací. Filmaři se také zajímali o možnosti finanční podpory v regionu, ta ale není v současné době ve Středočeském kraji dostupná. SFK nejčastěji spolupracuje s domácími produkcemi, případně servisními produkcemi²⁶⁷.

Webová prezentace www.strednicechyfilm.cz je dostupná i v anglickém jazyce. Zaujme fotografickou databází nejzajímavějších lokací v regionu. Zájemci o spolupráci na natáčení, či provozovatele zajímavých lokací se mohou na webu registrovat do databáze filmové kanceláře²⁶⁸.

Středočeský kraj disponuje množstvím kulturních a historických památek, nabízí širokou škálu typů lokací. Výhodou je krátká dojezdová vzdálenost z Prahy²⁶⁹. I díky tomu jsou Střední Čechy vyhledávanou lokací pro české a světové filmové produkce²⁷⁰. Všechny tyto aspekty využívá filmová kancelář k prezentaci regionu²⁷¹.

Kancelář funguje teprve krátce. Od začátku roku jedná s městy, obcemi a soukromými vlastníky a vyjednává podmínky spolupráce pro potřeby filmových produkcí. Taktéž buduje portfolio lokací²⁷².

Financování kanceláře

Činnost kanceláře je v plné výši zajištěna z rozpočtu Středočeské centrály cestovního ruchu spadající pod Středočeský kraj²⁷³.

Další filmové dění v regionu

Jedinečným festivalem pořádaným od roku 2016 je v Pardubicích Mezinárodní festival filmové hudby a multimédií SOUNDTRACK. Zaměřen je nejen na živou performanci

²⁶⁷ ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

²⁶⁸ ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

²⁶⁹ ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

²⁷⁰ STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU, *Ve Středočeském kraji vznikla filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/26060-.html>

²⁷¹ ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

²⁷² DLOUHÁ LINDA, Středočeská filmová kancelář, z emailové komunikace, 2019-05-02

²⁷³ ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

filmové hudby, ale podporuje i nové formy umění, multimédií a technologií podpořené audiovizuálním programem²⁷⁴.

Filmové projekty realizované ve Středočeském kraji

Interiéry a exteriéry Středočeského regionu posloužily jako kulisy stovek filmů. Ze zahraničních například *Anthropoid*, *Tři Mušketýři* nebo *Mission: Impossible – Ghost Protocol*. Z českých filmů jsou to *Ostře sledované vlaky*, *Limonádový Joe* nebo *Slavnosti sněženek*²⁷⁵. Kancelář funguje zatím poměrně krátce, k 3. 5. 2019 se podílela na připravovaných projektech *Lesní Vrah* režiséra Radima Špačka, filmu Ivana Fíly – *Princip Kriegel aneb Muž, který stál v cestě*²⁷⁶, nebo na dobovém velko filmu *Jan Žižka* v režii Petra Jákla²⁷⁷.

Kontakt

Kontaktní osobou pro Středočeský kraj je Linda Dlouhá, linda.dlouha@sccr.cz, +420 220 190 411²⁷⁸. Obecné informace a aktuality jsou k nalezení na webu kanceláře www.strednicehyfilm.cz, různé fotografie lokací regionu jsou zveřejňovány na www.instagram.com/centralbohemiafilmoffice.

5.10 Vysočina Film Office

Základní představení a historie kanceláře

Vysočina Film Office zahájila činnost v roce 2017. Kancelář zřídila krajská příspěvková organizace Vysočina Tourism, p.o., palem působnosti je kraj Vysočina. Důvodem založení byl záměr přilákat více filmových tvůrců do regionu a následně tomu přizpůsobit novou nabídku pro turisty²⁷⁹.

²⁷⁴ SOUNDTRACK, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://soundtrackfestival.cz/cs/o-nas/>

²⁷⁵ STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU, *Ve Středočeském kraji vznikla filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/26060-.html>

²⁷⁶ STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Středočeská filmová kancelář: Aktuality* [online]. [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2ZryFut>

²⁷⁷ ČERNOCH MAREK, *Středočeská filmová kancelář*, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31

²⁷⁸ DLOUHÁ LINDA, *Středočeská filmová kancelář*, z emailové komunikace, 2019-05-02

²⁷⁹ KRÁLOVÁ MICHAELA, *Vysočina Film Office*, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

Činnost kanceláře

Nejobvyklejší činností kanceláře je pomoc při hledání lokací na základě podmínek filmařů, zprostředkování kontaktů lokálních poskytovatelů služeb, či podpora při zajištění záchranných složek na natáčení. Navíc zprostředkovává informace ohledně finanční podpory v regionu, která ale v současné době není krajem zřizována. Kancelář provozuje přehledné webové stránky www.filmvysocina.cz, kde nabízí také interní lokační databázi s rozsáhlou fotogalerií²⁸⁰.

Kancelář při propagaci regionu staví na ojedinělosti lokací a hladkém průběhu zprostředkování administrativních záležitostí s úřady²⁸¹. Výhodou je i dostupnost regionu, kterým prochází dálnice D1²⁸². Konkrétně pro rok 2019 je klíčovým tématem kanceláře „Vysočina filmová“, ke které vytvořila propagační brožurku. Dále turistickou hru KLAPKA, během které budou soutěžící navštěvovat filmové lokace regionu. Na každém stanovišti čeká účastníky úkol, za který mohou získat razítko do herního pasu, ten si účastníci vyzvednou ve všech turistických informačních centrech kraje Vysočina. Dle získaného počtu razítek mohou účastníci soutěžit o ceny. Tato hra je zaměřena zejména na rodiny s dětmi²⁸³.

Pro filmové profesionály pořádala kancelář lokační tour. V říjnu 2018 proběhla dvoudenní prohlídka několika zámků (Žďár nad Sázavou, Brtnice, Chateau Herálec), sklárny v Karlově, židovských uliček a baziliky v Třebíči. Nechyběla ani Jihlava s podzemními chodbami, či klášter a pivovar v Želivě²⁸⁴.

Pohádka Čertí brko byla v regionu realizována za pomoci filmové kanceláře. Díky tomu, že natáčení probíhalo na hradě Ledec nad Sázavou, stal se kraj Vysočina partnerem v propagaci a výrobu filmu podpořil také finančně²⁸⁵.

²⁸⁰ VYSOČINA FILM OFFICE, *Úvodní strana* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/>

²⁸¹ KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²⁸² VYSOČINA FILM OFFICE, *O Vysočině* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.filmvysocina.cz/o-vysocine>

²⁸³ CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Newsletter: Jaro 2019*. Praha [cit. 2019-04-15]. Str. 8

²⁸⁴ VYSOČINA FILM OFFICE, *Filmaři poznávali Vysočinu* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/aktualne/52-filmari-poznavali-vysocinu>

²⁸⁵ KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

Financování kanceláře

Finanční zajištění chodu kanceláře je pokryto z rozpočtu Vysočina Tourism a Státního fondu kinematografie. Ten činnost kanceláře pro rok 2019 podpořil částkou 150 tisíc korun, která činí asi 45 % z celkového rozpočtu kanceláře²⁸⁶.

Další filmové dění v regionu

Již třidvacet let je město Jihlava dějištěm Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava. Událost je slavností autorského dokumentu, při kterém se setkávají filmoví tvůrci a umělci s diváky²⁸⁷. Porota festivalu uděluje ocenění filmů v kategoriích světových filmů, filmů východní a střední Evropy, studentských filmů, filmů experimentálních, debutových apod²⁸⁸. Festival je největší událostí svého druhu ve střední a východní Evropě, každoročně se jej účastní tisíce návštěvníků²⁸⁹. V rámci doprovodného programu festivalu proběhlo setkání s filmovými profesionály. Organizaci zajistila Vysočina Film Office ve spolupráci s Czech Film Commission. Prohlídka proběhla například v Jihlavském podzemí a radničním pivovaru. Setkali se zde tvůrci z evropských zemí, jejichž přítomnosti na festivalu Ji.hlava kancelář využila k představení lokací²⁹⁰.

Od roku 2016 je kraj dějištěm festivalu studentské tvorby Start Film v Bystřici nad Pernštejnem. Oceňuje hrané filmy, animace a dokumenty začínajících tvůrců z řad studentů středních škol²⁹¹. Na obou zmíněných festivalech se organizačně podílí i Vysočina Film Office²⁹².

Filmové projekty realizované v kraji Vysočina

Světově nejznámějšími projekty natáčenými na Vysočině jsou akční film xXx (2002) v hlavní roli s Vin Deiselem, či televizní adaptace Bídníci (2000) s Gérardem Depardieu. Filmografie regionu je typická zejména pro pohádky, dobové a historické filmy. Mezi nimi jsou tituly jako Čert ví proč (Hrad Lipnice nad Sázavou), Lotrando a Zubejda (Polná), Anděl

²⁸⁶ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. 2 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/2018%2012/web-hodnoceni2018-5-4-18Cinnost-filmovych-kancelari.pdf>

²⁸⁷ JIHLAVA, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.ji-hlava.cz/o-nas>

²⁸⁸ JIHLAVA, *Ji.hlava 22: udělená ocenění* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.ji-hlava.cz/novinky/ji-hlava-22-ude-lena-oceneni>

²⁸⁹ JIHLAVA, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.ji-hlava.cz/o-nas>

²⁹⁰ VYSOČINA FILM OFFICE, *Aktuality* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/aktualne?start=12>

²⁹¹ START FILM, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.startfilm.cz/soutez/>

²⁹² KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z emailové komunikace 2019-04-30

Páně 2 (Hrad Ledec nad Sázavou), Z pekla štěstí 1, 2 (Telč, Rotštejn), Pyšná princezna (Telč), Příběh rytíře (Ledec nad Sázavou). Ze seriálů například Četnické humoresky (Židovská čtvrť v Třebíči, Zámek v Náměšti nad Oslavou, Štěpánov nad Svratkou, Bobrová, Jimramov, Boňov, Tasov) či dobový film Jan Hus (Třebíč, Hrad Lipnice nad Sázavou). Bohatá filmografie regionu velmi pomohla ke vzniku Film Office Vysočina²⁹³.

Z 90 % je kancelář oslovována českými filmaři při realizaci domácích filmů, reklam a studentských snímků²⁹⁴.

Kontakt

Kontaktní osobou pro Film Office Vysočina je Bc. Michaela Králová, info@filmvysočina.cz, +420 731 597 613. Kancelář zveřejňuje informace a aktuality na webových stránkách www.filmvysocina.cz.

5.11 Zlín Film Office

Základní představení a historie kanceláře

Zlínská filmová kancelář zahájila svou činnost k 1. 12. 2016. Její pole působnosti je v celém Zlínském kraji. „Vznik této filmové kanceláře iniciovali přímo zástupci audiovizuální kultury ze Zlínského kraje. Jejich zájem se setkal s podporou stávající politické reprezentace. Sešel se tak společný zájem z více stran.“²⁹⁵ Za tímto účelem vznikl Regionální filmový fond z.s., neziskový spolek, pod jehož záštitou zlínská filmová kancelář funguje²⁹⁶.

Před založením ZLÍN FILM OFFICE vykonávala agendu filmové kanceláře v regionu pracovnice Centrály cestovního ruchu východní Moravy. Po vzájemné domluvě pak byla tato činnost plně přenechána ZLÍN FILM OFFICE, která se asistenci filmařů věnuje na plný úvazek. S Centrálou cestovního ruchu nadále spolupracuje²⁹⁷. „Zlínský kraj má více než osmdesátiletou filmovou tradici. Lze ho označit za rodiště instruktážních filmů, později

²⁹³ VYSOČINA FILM OFFICE, *Vysočina ve filmu* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <http://www.filmvysocina.cz/cs/vysocina-ve-filmu>

²⁹⁴ KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19

²⁹⁵ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

²⁹⁶ REGIONÁLNÍ FILMOVÝ FOND, *O nás* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.regionalfilmovyfond.cz/o-nas>

²⁹⁷ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín 2019-02-18

za centrum tvorby pro děti a mládež.“²⁹⁸ Proto se kraj i prostřednictvím filmové kanceláře rozhodl navrátit na mapu filmového průmyslu.

Činnost kanceláře

Kancelář se podílí na medializaci projektů, oslovování lokálních komparzistů, vytipování místních dodavatelů a zástupců filmových profesí do štábu, dohledání lokací apod.²⁹⁹ Na webu je k dispozici „odběr novinek pro filmaře“. Nejčastěji jsou touto cestou zprostředkovány informace a novinky dotačního programu Zlínského kraje a Filmového fondu statutárního města Zlína. Při přípravě žádostí je filmová kancelář filmařům nápomocná bezplatnými konzultacemi³⁰⁰.

Oficiální webové stránky kanceláře www.zlinfilmoffice.cz jsou pravidelně aktualizovány. Na webu je k dispozici mimo jiné databáze kontaktů na dodavatele v regionu. Web odkazuje na stránky informačního portálu ZLÍN FILM. Díky tomuto webu je k nalezení vše o filmovém dění na Zlínsku na jednom místě³⁰¹. Kromě informování na webových stránkách využívá tato FK hojně sociální sítě jako Facebook, Twitter a Instagram³⁰². Kancelář začala vydávat v roce 2018 vlastní Magazín, který plánuje publikovat v aktualizované podobě pravidelně jednou ročně. Je v něm představena kompletní nabídka a služby kanceláře, realizované projekty a výhody natáčení v regionu. Začátek distribuce prvního čísla je plánován během ZLÍN FILM FESTIVALU³⁰³.

ZLÍN FILM OFFICE patří mezi iniciátory vzniku regionálních filmových pobídek ve Zlínském kraji³⁰⁴, těm je věnována samostatná kapitola 6.8. Filmová kancelář založila ve Zlínském kraji unikátní projekt Filmová obec, kterým propojuje „města otevřená filmařům“.

Obce, které jsou zapojeny do tohoto projektu nabízí filmařům benefity v podobě:

- poskytnutí záborů pro filmové štáby zdarma,

²⁹⁸ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

²⁹⁹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

³⁰⁰ tamtéž

³⁰¹ ZLÍN FILM OFFICE, *Homepage* [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/>

³⁰² ZLÍN FILM OFFICE, *Úvodní strana* [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financni-podpory#pr-mesta-zlin>

³⁰³ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

³⁰⁴ tamtéž

- podílení se na svozu odpadu z místa natáčení,
- propojení filmařů s městskou policií, hasiči a záchranou službou³⁰⁵.

Do projektu je k 28. 3. 2019 zapojeno devatenáct obcí regionu. Mezi členy je deset největších měst kraje, ale také menší města a vesnice. Konkrétně Bojkovice, Bratřejov, Dřínov, Holešov, Horní Lideč, Hošťálková, Kroměříž, Kunovice, Napajedla, Otrokovice, Rožnov pod Radhoštěm, Rymice, Skaštice, Slavičín, Uherské Hradiště, Valašské Klobouky, Valašské Meziříčí, Vsetín a Zlín³⁰⁶. Kancelář filmové obce filmařům přednostně doporučuje a díky tomu jsou jednotlivé obce více zviditelňovány. Každý člen projektu má například na webu kanceláře vlastní videoprezentaci, která filmařům přibližuje základní přehled tamních lokací. Videá jsou ke shlédnutí také na YouTube kanálu kanceláře³⁰⁷.

K nastavení podmínek pro budoucí projekt Filmová obec dopomohla v roce 2017 spolupráce na filmu Marie Terezie. Výkonná ředitelka filmové kanceláře Magdaléna Hladká chtěla tvůrcům ze strany kanceláře co nejvíce pomoci při realizaci natáčení a po domluvě s produkcí filmu vznikly tyto stavební body a doporučení pro budoucí Filmové obce. Tyto benefity se poprvé uplatnily právě při natáčení filmu Marie Terezie v Kroměříži³⁰⁸.

Filmová kancelář též vytváří videa, ve kterých představuje zajímavé služby v kraji. Mezi ně patří například řemeslné dílny Městského divadla Zlín, možnost zapůjčení historických automobilů, hřebčín či služby lokální kaskadérské skupiny³⁰⁹.

ZFO pro filmové profesionály pořádá location tour, a to nejčastěji ve spolupráci s místními filmovými festivaly. Dále pak organizuje tematické workshopy představující producentům regionální filmové pobídky. Kromě toho pracovnice kanceláře přibližuje činnost filmových komisí studentům audiovizu na zlínské Univerzitě Tomáše Bati, a to formou prezentací na jejich akcích, nebo formou přednášky při výuce. Kancelář je také členem Zlínského kreativního klastru³¹⁰.

³⁰⁵ ZLÍN FILM OFFICE, Filmové obce – města otevřená filmařům. *ZLÍN FILM OFFICE* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://zlinfilmoffice.cz/filmove-obce#articles>

³⁰⁶ tamtéž

³⁰⁷ tamtéž

³⁰⁸ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

³⁰⁹ ZLÍN FILM OFFICE, *Dobré tipy pro filmaře* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/dobre-tipy-pro-filmare>

³¹⁰ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

Spolupráce ZLÍN FILM OFFICE s filmovými štáby je velmi rozsáhlá. Důkazem toho je např. seriál Kriminálka 5.C., který se natáčel ve Zlínském kraji v roce 2018. Filmová kancelář pomáhala s castingem dětských rolí, využitím služeb Filmových obcí (zábory zdarma, svoz odpadu), zprostředkováváním kontaktů na zlínské organizace a specializované dodavatele, pomáhala šířit nabídky komparzních rolí a podílela se na medializaci projektu (iniciovala a spoluorganizovala novinářský den a ve spolupráci s městem Zlínem informovala obyvatele o omezeních způsobených natáčením)³¹¹.

Financování kanceláře

Činnost kanceláře je financována Zlínským krajem (50 %), finančními příspěvky členů Regionálního filmového fondu z. s. (20 %) a Státního fondu kinematografie (30 %)³¹². Pro rok 2019 tak ZFO získala od Státního fondu kinematografie na základě výzvy podporu v plné požadované výši 300 tisíc korun. „*Filmová kancelář ve Zlíně se již druhým rokem umístila na prvním místě při hodnocení výzvy určené pro filmové kanceláře.*“³¹³

Další filmové zázemí v regionu

Filmové ateliéry

Ve Zlínské části „Kudlov“ se nacházejí funkční filmové ateliéry s bohatou historií. Za zmínku stojí například skutečnost, že dva ze tří zakládajících členů těchto ateliérů se stali držiteli nejvyššího filmové ocenění – Oscara (Alexandr Hackenschmied za film *To Be Alive!*³¹⁴ a Elmar Klos za snímek *Obchod na korze*)³¹⁵. V areálu ateliérů je dnes k nalezení malé kino pro projekce, multimediální dům Filmový uzel Zlín, Kabinet filmové historie, střední filmová škola, sídlo filmové kanceláře, servisní firma pro kina, reklamní agentury či sídlo Zlín Film Festivalu. Nedílnou součástí jsou filmové laboratoře Bonton. Mimo ateliéry pak ve Zlíně funguje hned několik studií animace a produkčních společností, a to včetně rentalu filmové techniky³¹⁶.

³¹¹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

³¹² tamtéž

³¹³ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. 2 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/2018%2012/web-hodnoceni2018-5-4-18Cinnost-filmovych-kancelari.pdf>

³¹⁴ KLOS, Elmar a Čestmír VANČURA, SLADOWSKI, Marcel, ed., 2016. *FA Kudlov: Kudlovská stodola : založení a první léta filmových ateliérů ve Zlíně*. Zlín. ISBN 978-80-260-9823-2, str. 214

³¹⁵ KLOS, Elmar a Čestmír VANČURA, SLADOWSKI, Marcel, ed., 2016. *FA Kudlov: Kudlovská stodola : založení a první léta filmových ateliérů ve Zlíně*. Zlín. ISBN 978-80-260-9823-2., str. 210

³¹⁶ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

Regionální filmové festivaly

Ve zlínském kraji každoročně probíhá několik filmových festivalů, například studentský Rec Fest pořádaný studenty Ateliéru audiovizuální tvorby UTB ve Zlíně, dále Letní filmová škola Uherské Hradiště, Vsetínský filmový maraton (největší přehlídka balkánského filmu v ČR) a především ZLÍN FILM FESTIVAL – nejvýznamnější, největší a nejstarší filmová přehlídka pro děti a mládež svého druhu na světě³¹⁷. Lokační obhlídky v rámci doprovodných programů festivalů proběhly i během ZLÍN FILM FESTIVALu (2018 – lokace v Luhačovicích) a Letní filmové školy (2017, 2018 – lokace v Uherském Hradišti)³¹⁸.

Filmové školy

Filmová výchova probíhá na vysoké škole Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, ale i na soukromé střední filmové škole Creative Hill College. Zlínský kraj má tedy silný předpoklad pro filmové zázemí. Region se snaží filmové studenty v kraji udržet a zapojit do řad filmových profesionálů.

Jedním z kroků zlínské filmové kanceláře byla v tomto směru organizace projektu „Filmová burza“. *„Cílem této platformy je vytvoření prostoru, kde se mohou seznámit filmaři, studenti, zástupci firem a vůbec lidé různých profesí nejen z regionu, kteří mají filmařům co nabídnout a chtějí s nimi spolupracovat.“* Díky pilotnímu ročníku burzy (2018) se podařilo např. zapojit osm studentů do reálných natáčení³¹⁹. Výrazný vliv na zájem o spolupráci filmařů se zlínskými studenty a profesionály mají také nově vzniklé regionální pobídky. Míra zapojení místních osob je jedním z hlavních indikátorů při hodnocení žádostí o podporu³²⁰.

Filmové projekty realizované ve Zlínském kraji

Ve Zlínském kraji se natáčelo nespočet hraných a animovaných filmů, například oscarový Amadeus, britský seriál Tři mušketýři, norský Atlantic Crossing, americký Whis-

³¹⁷ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

³¹⁸ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

³¹⁹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

³²⁰ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín 2019-02-18

key Cavalier. Z českých nebo československých projektů lze zmínit např. Četnické humoresky, Peklo s princeznou, Metráček, Pat a Mat nebo Requiem pro panenku³²¹. Od vzniku kanceláře se v regionu natáčely projekty jako dvoudílný televizní film Metanol (Zlín a okolní vesnice), Marie Terezie (arcibiskupský zámek Kroměříž), Úsměvy smutných mužů (Zlín), Pláč svatého Šebastiána (hrad Lukov, tvrz v Kunovicích, Archeoskanzen Modrá), Kriminálka 5.C. (Zlín, hrad Malenovice, ZOO Lešná, Holešov), pohádky Hodinářův učeň (Držková), Poslední aristokratka (Buchlovice, Kunovice), Největší dar (Valašsko) nebo TvMiniUni: Zloděj otázek (filmové ateliéry Zlín)³²².

Zlínsko je také rodištěm hvězdných filmů Karla Zemana (např. Cesta do pravěku, Baron Prášil, Vynález zkázy) a Hermíny Týrlové, která zde mimo jiné vytvořila první český loutkový film³²³.

Kontakt

Kontaktní osobou ZLÍN FILM OFFICE je výkonná ředitelka Magdaléna Hladká, magdalena@zlin-film.cz, +420 778 515 500. Veškeré informace a aktuální dění jsou k nalezení na oficiálních webových stránkách kanceláře www.zlinfilmoffice.cz, dále pak na sociálních sítích jako www.facebook.com/zlinfilm, www.twitter.com/zlinfilm a www.instagram.com/zlinfilm³²⁴.

³²¹ ZLÍNSKÝ KRAJ, *Kraj ve filmu a literatuře*[online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kraj-ve-filmu-a-literature-cl-3785.html>

³²² HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

³²³ MADZIA, Jiří, ed., 2015. *Začalo to Ferdou Mravencem*. Zlín: Filmfest.

³²⁴ ZLÍN FILM OFFICE, *Kontakt* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/kontakt>

6 REGIONÁLNÍ PODPORA VÝROBY AUDIOVIZUÁLNÍCH DĚL V ČR

Ve vybraných regionech České republiky je možné využít několik druhů finanční podpory. Zřizovány jsou například formou fondu, dotačního titulu, individuálních dotací či soutěže³²⁵.

Zřizovatelem je často krajský úřad či statutární město. Mezi iniciátory vzniku pobídek bývají právě lokální filmové kanceláře³²⁶. Podporu je vhodné budovat v regionu s kvalitní infrastrukturou pro filmaře. Pro kraj znamená poskytnutí finanční podpory audiovizuální tvorby investici se zvýšenou návratností v budoucnu, konkrétně krátkodobé posílení regionální ekonomiky, když filmaři užívají místní služby³²⁷ (úspěšní žadatelé o finanční podporu musí obvykle peníze utratit v dané lokalitě³²⁸). Proto lze očekávat vznik regionálních filmových pobídek i v dalších krajích a městech³²⁹. Vznik regionálních filmových pobídek již připravuje např. Moravskoslezský kraj a město Liberec³³⁰.

Dalším profitem může být v případě úspěšného AV díla příliv návštěvníků, kteří se zajímají o filmovou turistiku a navštěvují místa, kde se natáčely konkrétní filmy či seriály³³¹. Natáčení v regionu je pozitivní reklamou³³².

Zakládáním finančních podpor nabízí města a regiony další impuls k přilákání filmařů.

³²⁵ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

³²⁶ tamtéž

³²⁷ CZECH FILM COMMISSION, *Morava jede! Další regionální filmový fond vznikl ve spolupráci Brna a Jihomoravského kraje* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-dalsi-regionalni-filmovy-fond-vznikl-ve-spolupraci-mesta-brna-a-jihomoravskeho-kraje>

³²⁸ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

³²⁹ CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. Konference *Filozofie a význam filmových kanceláří*. In: Olomouc. 2017-12-06

³³⁰ Výsledky z dotazníků „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), kterého se zúčastnilo všech 11 filmových kanceláří

³³¹ CZECH FILM COMMISSION, *Morava jede! Další regionální filmový fond vznikl ve spolupráci Brna a Jihomoravského kraje* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-dalsi-regionalni-filmovy-fond-vznikl-ve-spolupraci-mesta-brna-a-jihomoravskeho-kraje>

³³² CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. Konference *Filozofie a význam filmových kanceláří*. In: Olomouc. 2017-12-06

Ojedinele existují také soukromé granty a soutěže. Například Filmová nadace podporuje literární přípravu celovečerních hraných filmů, jejichž látka nebyla doposud realizována. Podporuje české tvůrce. Výzva je vypisována jednou ročně již od roku 2006. Pro rok 2019 je alokována výzva ve výši 800 tisíc korun.³³³

Dalším příkladem může být soukromý grant produkční společnosti IS Produkce, s. r. o. ve Zlíně. Do výběrového řízení se mohli přihlásit studenti zlínských filmových škol. Záměrem grantu je podpora studentských filmových projektů a umožnění profesionálnějšího natáčení. V roce 2019 proběhlo výběrové řízení poprvé. Produkce rozdělila mezi tři vybrané projekty finanční podporu ve výši 175 tisíc korun a nefinanční podporu formou zapůjčení techniky v hodnotě 483 tisíc korun³³⁴.

6.1 Jihočeský kraj

Dotační program Podpory filmových pobídek vznikl v Jihočeském kraji v roce 2019. Zřizovatelem je Krajský úřad Jihočeského kraje, program spadá pod Odbor evropských záležitostí. Kraj očekává od zavedení dotačního programu podporu regionální ekonomiky, posílení dobrého jména a image kraje a rozvoj cestovního ruchu, zejména ve filmové turistice. Cílem je i zapojení studentů Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku (dále FAMO), herců a odborných profesí v regionu³³⁵.

Prostředky programu je možné čerpat na jednotlivé fáze realizace audiovizuálního díla:

- přípravné práce,
- natáčení,
- zvukovou a obrazovou postprodukci³³⁶.

Mezi aktivity podporované z tohoto dotačního programu patří také nabízení vhodných lokací pro natáčení, spolupráce s audiovizuálními produkcemi, prezentování v rámci specifických festivalů a akcí, tvorba databáze (kontaktů, lokací apod.) pro filmaře³³⁷. Tyto body

³³³ FILMOVÁ NADACE, *O nás* [online]. [cit. 2018-04-25]. Dostupné z http://filmovanadace.cz/o_nadaci

³³⁴ IS PRODUKCE, *Tisková zpráva: Lepší triky, technika i zázemí. Zlínská IS Produkce podpořila vznik tří studentských filmů*. 2 [cit. 2019-04-25].

³³⁵ *Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek*, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 3

³³⁶ tamtéž

³³⁷ tamtéž

jsou však uplatnitelné například v rámci činnosti regionální filmové kanceláře, nikoli pro filmové tvůrce.

Žadatelem může být pouze fyzická nebo právnická osoba se sídlem či bydlištěm podnikání v České republice. Osoba přímo odpovědná za realizaci projektu může podat jednu žádost. Pokud je žadatelem servisní produkce, lze podat žádosti tři³³⁸.

Dotační program poskytuje podporu realizace audiovizuálních děl, která budou distribuována prostřednictvím kin, televizního vysílání a videí on demand³³⁹. Konkrétně pro díla:

- hraná,
- dokumentární,
- animovaná,
- seriálová – v žánrech hraný, dokumentární, animovaný³⁴⁰.

Podpora naopak není určena k tvorbě filmů instruktážních, propagačních, marketingových a reklamních. Současně ani k pořízení vybavení filmových studií³⁴¹. Omezení stopáže audiovizuálních děl není v pravidlech dotačního programu pro rok 2019 definováno.

Hodnocení je udělováno na základě bodového hodnocení v oblastech:

- přínosu a možného marketingového efektu pro region (max. 45 bodů),
 - výše utracených prostředků v kraji,
 - počtu natáčecích dní v kraji,
 - zapojení odborných profesí v kraji,
 - zapojení studentů filmových a jiných škol z kraje, zapojení herců,
- kvality a tvůrčího zabezpečení projektu, významu a přínosu projektu (max. 40 bodů),
 - umělecké kvality a obsahové stránky projektu,
 - kreditu žadatele a personálního zajištění projektu v hlavních štábových profesích,
 - nových forem spolupráce se subjekty v regionu, prezentaci kraje,

³³⁸ Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str.5

³³⁹ Přehrání videa na internetových platformách televizi

³⁴⁰ Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 3

³⁴¹ Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 4

- organizačního a finančního zabezpečení projektu (max. 15 bodů),
 - finančního plánu a rozpočtu projektu,
 - producentské strategie³⁴².

Hodnocení probíhá s ohledem na přesah projektu (lokální, regionální, mezinárodní). Důležitý je také marketingový efekt pro region³⁴³.

Hodnotící komise je složena ze čtyř zástupců samosprávy kraje, dvou zástupců Odboru kanceláře hejtmanky, dvou zástupců Odboru evropských záležitostí a zástupcem Jihočeské centrály cestovního ruchu. Poradní hlas poskytne jeden zástupce z FAMO. Jednotliví členové jsou jmenováni Radou Jihočeského kraje³⁴⁴.

Finanční podpora je pro jeden projekt udělena:

- v minimální výši podpory 50 tisíc korun,
- v maximální výši podpory milion korun³⁴⁵.

Finanční spoluúčast žadatele musí činit nejméně 50 % uznatelných nákladů projektu z vlastních či jiných zdrojů. Podpora filmových pobídek Jihočeského kraje je poskytována formou neinvestiční dotace³⁴⁶.

Ve výzvě v roce 2019 byla vyčleněna částka pět milionů korun³⁴⁷. Výzva k podávání žádostí byla otevřena od 25. 2. do 8. 3. 2019. Přihlásilo se devět projektů³⁴⁸. Výsledky budou oznámeny nejpozději v červnu 2019. Uzavření smluv o poskytnutí dotace proběhne s žadatelem do dvou měsíců od zveřejnění rozhodnutí³⁴⁹.

³⁴² Jihočeský kraj – Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 12

³⁴³ CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelinčková Anna), 2019-04-26

³⁴⁴ Jihočeský kraj – Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 12

³⁴⁵ Jihočeský kraj – Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 4

³⁴⁶ tamtéž

³⁴⁷ CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelinčková Anna), 2019-04-26

³⁴⁸ CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z emailové komunikace, 2019-04-16

³⁴⁹ Jihočeský kraj – Dotační program: Podpora filmových pobídek, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str. 9

Audiovizuální dílo musí být natočeno v období od 1. 1. 2019 do 31. 10. 2019. Do čtrnácti dní od ukončení realizace je třeba písemně dodat závěrečnou zprávu, nejpozději však do 14. 11. 2019³⁵⁰. Do tří měsíců od rozhodnutí o udělení dotace bude žadateli vyplaceno až 70 % z celkové výše podpory, zbylých 30 % obdrží žadatel až po ukončení realizace projektu, resp. po odevzdání závěrečné zprávy s vyúčtováním³⁵¹.

Propagaci dotačního programu zajišťuje přímo krajský úřad, který uveřejňuje aktuální informace na webových stránkách. V rámci první výzvy v roce 2019 na program upozornily regionální televize, rádio a noviny³⁵².

Celkové znění pravidel Dotačního programu Jihočeského kraje pro podporu filmových pobídek a aktuální informace jsou k nalezení na webových stránkách kraje www.kraj-jihocesky.cz. Kontaktní osobou pro dotační program je Ing. Markéta Chromá, Oddělení marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje, +420 386 720 374, chroma@kraj-jihocesky.cz.

6.2 Jihomoravský kraj

V Jihomoravském kraji nalezneme 2 možnosti finanční podpory:

- filmový nadační fond,
- individuální dotace na odborech kultury statutárního města Brna a Jihomoravského kraje, případně na jejich marketingových odborech³⁵³.

6.2.1 Jihomoravský filmový nadační fond

Nadační fond byl založen na podzim roku 2017 jako samostatná instituce, která spravuje finance určené pro regionální filmovou pobídku. Vznikla ve spolupráci statutárního města Brna a Jihomoravského kraje (dále JMK)³⁵⁴.

³⁵⁰ *Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek*, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm, str 14

³⁵¹ tamtéž

³⁵² CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-26

³⁵³ HOBZOVÁ PAVLÍNA, Jihomoravský filmový nadační fond, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

³⁵⁴ tamtéž

Od založení filmového fondu si Jihomoravský kraj a město Brno slibují vytvoření co nejnvýhodnějších podmínek pro region, a to nejen z hlediska ekonomického přínosu, podpory televizní a filmové tvorby, ale i z pohledu využití propagace prostřednictvím AV díla.

- podpora audiovizuálních děl vznikajících a realizovaných v Brně a Jihomoravském kraji,
- podpora audiovizuálních děl, které vlastní realizací investují do místní ekonomiky a lokálního audiovizuálního průmyslu a zvýší tak konkurenceschopnost a atraktivitu regionu v rámci domácího i mezinárodního audiovizuálního průmyslu,
- propagace města a regionu a podpora cestovního ruchu, vytvoření moderního „film friendly“ regionu prostřednictvím audiovizuálních děl,
- podpora značky Brna a Jihomoravského kraje jako moderní kulturní metropole/regionu³⁵⁵.

Celkový rozpočet určený pro finanční podporu a fungování fondu je stanoven na deset milionů korun, tuto částku by chtěl nadační fond udržet i do dalších let fungování. Na zajištění financí se podílí částkou pět milionů korun Jihomoravský kraj a dalších pět milionů korun přispívá z rozpočtu město Brno. Z celkové částky jde milion korun na pokrytí nákladů spojených s fungováním filmového nadačního fondu³⁵⁶.

Dotace je členěna do dvou okruhů podpory, pro každou je vypisována samostatná výzva:

- výroba AVD,
- vývoj první verze scénáře AVD³⁵⁷.

V roce 2018 disponoval fond částkou devět milionů korun. Pro rok 2019 se však částka navýšila o 500 tisíc korun z důvodu úspory režijních nákladů fondu za předchozí období. Pro rok 2019 činí tedy celková částka finanční podpory 9,5 milionu korun³⁵⁸.

Výzva určená pro výrobu audiovizuálních děl v roce 2019 již proběhla v únoru, otevřena byla jeden měsíc, konkrétně od 6. 2. 2019 do 1. 3. 2019. Nadační fond zveřejnil výsledky po

³⁵⁵ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05/17*. Praha.

³⁵⁶ JIHOMORAVSKÝ KRAJ, *REGIONÁLNÍ FILMOVÝ FOND KRAJ PODPORÍ ČÁSTKOU 5 MILIONŮ KORUN* [online]. [cit. 2018-01-16]. Dostupné z: <https://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=348032&TypeID=2>

³⁵⁷ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/O-fondu>

³⁵⁸ HOBZOVÁ PAVLÍNA, Jihomoravský filmový nadační fond, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

triceti dnech od ukončení možnosti přihlášení³⁵⁹. Celkově bylo pro výzvu vyhrazeno devět milionů korun, které nadační fond rozdělil mezi třináct projektů z 29 přihlášených³⁶⁰.

Finance z této výzvy jsou určeny na podporu audiovizuálních děl hraných, animovaných, dokumentárních, seriálů či epizodu takových seriálů. Prostředky naopak nejsou určeny pro výrobu audiovizuálních děl instruktážních, turistických, propagačních a reklamních. Žadatel může být fyzická nebo právnická osoba s českým, nebo jiným místem sídla či místa podnikání než Česká republika. V rámci jedné výzvy může jeden žadatel podat více žádostí, každá ale musí být podaná samostatně a k odlišnému AVD. Dokumenty je nutno doložit v českém nebo slovenském jazyce, vybrané přílohy jsou uznatelné i v angličtině³⁶¹.

Hlavní kritéria hodnocení žádostí na výrobu AVD jsou:

- obsahové či tematické propojení díla a/nebo rozsahu zasazení děje do konkrétních lokací Brna či Jihomoravského kraje,
- způsob zapojení lokálních profesionálů v audiovizi a regionálních kulturních a kreativních průmyslů,
- celková částka utracená v regionu,
- potenciál v propagaci a marketingu projektu pro Jihomoravský kraj a město Brno,
- distribuční rozsah AVD (domácí / zahraniční)³⁶².

Výše podpory jednoho projektu nesmí přesáhnout 70 % celkových nákladů na výrobu AVD, maximální částka nadačního příspěvku pro jednu žádost je pět milionů korun (podpora v této výši nebyla žádnému projektu doposud udělena)³⁶³. Plná výše nadačního příspěvku musí být utracena v Brně a/nebo Jihomoravském kraji³⁶⁴.

³⁵⁹ *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2019/1*, 2019. In: . Brno. Dostupné také z: <http://jfnf.cz/img/uvodni/VYZVA-2019-01.pdf>

³⁶⁰ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/O-fondu>

³⁶¹ *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2019/1*, 2019. In: . Brno. Dostupné také z: <http://jfnf.cz/img/uvodni/VYZVA-2019-01.pdf>

³⁶² KOŠULIČOVÁ IVANA, *Filmová kancelář Brno, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“* (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

³⁶³ *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2019/1*, 2019. In: Brno. Dostupné také z: <http://jfnf.cz/img/uvodni/VYZVA-2019-01.pdf>

³⁶⁴ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Vyzvy>

Výzva určená k podpoře vývoje první verze scénáře byla doposud vypsána pouze v roce 2018. Pro rok 2019 bude vyhlášena v září³⁶⁵. Celková výše nadačního příspěvku zůstává stejná v částce 500 tisíc korun. V prvním roce bylo nadačním příspěvkem podpořeno osm žadatelů³⁶⁶.

Nadační příspěvek je určen pro projekty krátké a celovečerní, konkrétně pro: celovečerní hrané či animované AVD, krátké hrané či animované AVD, hraný audiovizuální seriál či jednu epizodu a/nebo pilot a animovaný audiovizuální seriál či jednu epizodu a/nebo pilot. Žadatelem mohou být přímo autoři s žádostí o vlastní honorář pro projekt, ve kterém není zapojen budoucí producent, anebo producenti žádající o finanční příspěvek honoráře vybraného autora k vypracování první verze scénáře díla³⁶⁷.

Audiovizuální díla jsou hodnocena v kritériích:

- originality autorského úmyslu, jeho významového naplnění a formálního uchopení,
- přesvědčivosti plánovaných postav i kvality ukázkových dialogů,
- obsahového či tematického propojení díla a/nebo rozsahu zasazení děje do konkrétních lokací Brna či Jihomoravského kraje³⁶⁸.

Žádosti hodnotí správní rada, která žadatele informuje o výsledcích do dvou měsíců od ukončení výzvy. Úspěšnému žadateli bude do třiceti dnů od zveřejnění rozhodnutí doručen návrh smlouvy. Výroba audiovizuálních děl z výzvy v roce 2019 musí být dokončena nejpozději do 31. 12. 2020³⁶⁹. Na základě výzvy v roce 2018 je příjemce podpory na vývoj první verze scénáře pro AVD povinen odevzdat první verzi scénáře nejpozději do 31. 12. 2019³⁷⁰.

V minulosti byl nadačním fondem podpořen například film *Zátopek* (milion korun na výrobu), *Poslední aristokratka* (dva miliony korun na výrobu), *Modelář* (2,3 milionu korun na výrobu)³⁷¹.

³⁶⁵ HOBZOVÁ PAVLÍNA, Jihomoravský filmový nadační fond, z odpovědí z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

³⁶⁶ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/O-fondu>

³⁶⁷ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Vyzvy>

³⁶⁸ *tamtéž*

³⁶⁹ *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2019/1*, 2019. In: Brno. Dostupné také z: <http://jfnf.cz/img/uvodni/VYZVA-2019-01.pdf>

³⁷⁰ *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2018/2*, 2018. In: . Brno. Dostupné také z: http://jfnf.cz/content/vyzvy/VYZVA%202018_2.pdf

³⁷¹ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Vyzvy>

Od roku 2017 se v Jihomoravském kraji natáčelo díky finanční podpoře města Brna a JMK pět celovečerních filmů. „*Oproti předchozím letům došlo k pravidelné plánované realizaci audiovizuální tvorby.*“³⁷²

Nadační fond se na vlastní prezentaci výzev podílí společně s lokální brněnskou filmovou kanceláří³⁷³. Celkové znění pravidel, zveřejnění aktuálních výzev, výsledků a aktualit je k nalezení na webových stránkách Jihomoravského filmového nadačního fondu www.jfnf.cz. Na sociálních sítích informuje fond prostřednictvím www.facebook.com/filmbrnopodpora. Ředitelkou a kontaktní osobou je Pavlína Hobzová, hobzova@jfnf.cz, +420 607 648 686³⁷⁴.

6.3 Karlovarský kraj

V regionu je finanční podpora nabízena formou individuální dotace kraje od roku 2016 pravidelně každý rok³⁷⁵. Zřizovatelem je Krajský úřad Karlovarského kraje. O správu se stará Odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu³⁷⁶.

Podpora je určena pro audiovizuální tvorbu, jednotlivé části výroby a další podmínky a bližší specifikace nejsou pevně stanoveny, jelikož se jedná o dotaci individuálního charakteru. Jedinou stanovenou podmínkou jsou možnosti realizovaného projektu k propagaci kraje³⁷⁷. S administrativním zpracováním pomáhá místní Filmová kancelář Karlovarského kraje³⁷⁸. Žádost o individuální dotaci je možné elektronicky podat kdykoli během kalendářního roku³⁷⁹. Žadatelem může být osoba fyzická či právnická³⁸⁰.

Při rozhodování jsou důležité aspekty:

- celkového rozsahu projektu,

³⁷² KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08

³⁷³ HOBZOVÁ PAVLÍNA, Jihomoravský filmový nadační fond, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10

³⁷⁴ JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Kontakty* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Kontakty>

³⁷⁵ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-05-02

³⁷⁶ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

³⁷⁷ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-03

³⁷⁸ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

³⁷⁹ KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Programy Karlovarského kraj* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/programyKK.aspx>

³⁸⁰ KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Žádost o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu Karlovarského kraje.*

- rozsahu realizace v Karlovarském kraji,
- počtu natáčecích dní v kraji,
- kde bude hotové dílo prezentováno,
 - existence distribuční smlouvy v případě filmů,
 - existence smlouvy s televizí³⁸¹.

O podpoření žádosti rozhoduje Rada (do částky 200 tisíc korun) či Zastupitelstvo krajského úřadu (nad částku 200 tisíc korun)³⁸². Filmová kancelář Karlovarského kraje poskytuje Odboru kultury názor k podaným žádostem³⁸³ (obecné informace o projektu, počet natáčecích dní v Karlovarském kraji, velikost štábu a zapojení místních profesionálů během natáčení v regionu, zda vybrané lokace vystupují pod svým pravým jménem, či jde pouze o fiktivní místa atp.)³⁸⁴.

Částka individuální dotace je odvozena zejména od možné publicity a ekonomického přínosu kraje již během realizace³⁸⁵. Výše maximální dosažitelné částky pro jeden projekt není pevně stanovena, nemůže však překročit výši alokované částky pro daný kalendářní rok. V minulosti byla udělena nejvyšší finanční podpora ve výši 200 tisíc korun³⁸⁶.

Od roku 2016 byla z krajského rozpočtu alokována částka milion korun, stejně je tomu i pro rok 2019³⁸⁷. Nejvyšší finanční podpora ve výši 200 tisíc korun byla doposud poskytnuta českému filmu *Ten, kdo tě miloval* v roce 2018. Dále bylo v roce 2017 podpořeno natáčení korejské televize KBS v Karlovarském kraji (sto tisíc korun). Zajímavostí je, že v roce byla udělena dotace ve výši 65 tisíc korun studentskému filmu *Vyhnání*³⁸⁸.

Možnost této finanční podpory není výrazně propagována ani krajským úřadem, ani filmovou kanceláří v Karlovarském kraji. Vyčleněná částka není dostatečně vysoká, aby

³⁸¹ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

³⁸² LNĚNÍČKOVÁ IRENA, Krajský úřad Pardubického kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

³⁸³ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-05-02

³⁸⁴ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

³⁸⁵ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

³⁸⁶ tamtéž

³⁸⁷ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-05-02

³⁸⁸ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-03

mohla být prezentována formou filmového grantu či pobídky. Finance jsou určeny zejména jako finanční injekce pro projekty, které se o existenci regionální finanční podpory samovolně přihlásily. Prioritou kraje a filmové kanceláře je poskytování servisu v oblasti nefinančního plnění a tvůrcům tak peníze naopak šetřit³⁸⁹.

Kontaktní osobou pro individuální dotace v Karlovarském kraji je Mgr. Monika Slipková, z oddělení Odboru kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu, monika.slipkova@kr-karlovarsky.cz, 354 222 319³⁹⁰. Informace k podání individuálních dotací jsou zveřejněny na webových stránkách Karlovarského kraje www.kr-karlovarsky.cz/dotace.

6.4 Olomoucký kraj

V Olomouckém kraji existují dva druhy možné finanční podpory v audiovizi:

- podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava,
- program podpory kultury v Olomouckém kraji³⁹¹.

Mezi cíle fungující Jeseníky Film Office patří také zlepšování podmínek pro filmové produkce a štáby, mezi něž patří i snaha o zvýšení částky dotačního programu na podporu filmových projektů v Olomouckém kraji³⁹². Podpora filmových štábů je v Olomouckém kraji veřejným zájmem. Kraj chce motivovat filmaře k natáčení v turistických oblastech Jeseníky a Střední Morava, slibuje si podporu regionální ekonomiky, propagaci konkrétního místa natáčení a zvýšení zájmu v oblasti filmového turismu. Cílem finanční podpory je budování značky kraje jakožto regionu, který je přátelský k filmovým produkcím³⁹³.

Krajská filmová kancelář spolupracuje s Magistrátem města Olomouce při podpoře filmových projektů formou individuálních žádostí, dále s městem Šumperk a dalšími samosprávami v regionech³⁹⁴. Například filmu *Kvarteto* byla udělena záštita města Olomouc. Ve

³⁸⁹ ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

³⁹⁰ SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-03

³⁹¹ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

³⁹² JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Prezentace*, 2019, str. 13

³⁹³ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

³⁹⁴ JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Prezentace*, 2019, str. 4

snímku je možné vidět typické lokace pro město, jako Arcidiecézní muzeum, Konvikt, Klášterní Hradisko, cukrárnu Mahler a hospodu Ponorka³⁹⁵.

6.4.1 Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava

Dotační titul funguje od roku 2016, jeho založení iniciovala kancelář Jeseníky Film Office³⁹⁶. Program je zřizován Olomouckým krajem, o administraci se stará Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů Krajského úřadu Olomouckého kraje. Dotační titul vychází z Programu na rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji pro roky 2014-2020, který je ale součástí dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů³⁹⁷.

Dotační titul je zřízen na podporu realizace AVD na území Olomouckého kraje, konkrétní fáze výroby nejsou specifikovány³⁹⁸. Audiovizuální díla mohou být česká nebo zahraniční ve formátu:

- hraný či dokumentární film v minimální stopáži 70 minut, určený pro kino distribuci,
- hraný televizní film v minimální stopáži 60 minut,
- dokumentární film v minimální stopáži 20 min, určený pro distribuci v televizi nebo na festivalech,
- epizoda hraného televizního seriálu nebo série dílů s minimální stopáží 30 minut/dílo³⁹⁹.

Podpora je určena neinvestičním výdajům projektu, k uznatelným nákladům patří následující výdaje:

- doprava,
- ubytování,
- zajištění prostor,
- další služby a zboží⁴⁰⁰.

³⁹⁵ CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05/17*. Praha, str. 11

³⁹⁶ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

³⁹⁷ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

³⁹⁸ *Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2019*, 2019. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

³⁹⁹ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰⁰ *Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2019*, 2019. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

O dotaci mohou žádat právnické a fyzické osoby, které jsou v audiovizuálním projektu na pozici výrobce či koproducenta, či zastávají funkci servisní produkce pro zahraniční projekt v České republice. Díla musí být realizována v regionu Olomouckého kraje, a pokud tomu tak není, musí žadatel prokázat přínos díla nebo jeho využitelnost pro Olomoucký kraj⁴⁰¹.

Projekty jsou hodnoceny bodovým systémem v následujících kritériích:

1. význam projektu z pohledu předpokládaných výdajů v kraji,
2. výsledků kulturního dotazníku (který musí žadatel odevzdat vyplněný společně s povinnými přílohami),
3. volby lokací charakteristických pro region Jeseníky/střední Morava,
4. potřebnosti a návaznosti dle strategie Jeseníky Film Office,
5. marketingový efekt a jeho rozsah pro propagaci kraje,
6. marketingový efekt dle distribuční strategie projektu⁴⁰².

Na hodnocení přijatých dokumentů se v několika fázích podílí administrátor dotace (hodnotí formální náležitosti projektu, bod 1-2), dále poradní orgán (hodnotí žádost dle odbornosti, bod 3-4) a v poslední řadě Rada Olomouckého kraje (bod 5-6). Hodnocena je u projektu zejména výše dosaženého bodového hodnocení, popis a cíl projektu, možné přínosy pro kraj a účelnost využití dotačního příspěvku. Rozhodnutí o žádostech bude zveřejněno do 120 dnů od konce přihlašovacího období výzvy⁴⁰³.

Pro rok 2019 byla v dotačním titulu alokovaná částka ve výši 800 tisíc korun. Finance jsou zajištěny z rozpočtu Olomouckého kraje, konkrétně z dotačního programu pro podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů⁴⁰⁴.

Dotace je poskytnuta:

- v minimální výši sto tisíc korun na jedno AVD,

⁴⁰¹ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰² *Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2019*, 2019. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰³ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰⁴ SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

- v maximální výši 800 tisíc korun na jedno AVD.

Finance jsou poskytnuty formou částečné úhrady natáčení v kraji. Žadatel je povinen zajistit minimálně 50 % nákladů projektu z vlastních a jiných zdrojů⁴⁰⁵.

V roce 2017 podalo žádost o dotaci šest projektů. Z nich byl dotačním titulem podpořen např. dvoudílný film Marie Terezie (400 tisíc korun) a celovečerní snímek Případy mrtvého nebožtíka (270 tisíc korun)⁴⁰⁶. V roce 2018 se o podporu ucházelo pět projektů. Dotační program podpořil díl detektivního seriálu Případy Jáchyma Semiše: Dóm Přízraku (250 tisíc korun) a komponovaný televizní dokument Barokní velmož Lichtenstein-Castelcorno (140 tisíc korun)⁴⁰⁷.

Výzva je vypisována pravidelně jednou ročně začátkem kalendářního roku. V roce 2019 šlo o měsíc únor, výzva byla otevřena na jeden měsíc⁴⁰⁸. Každý projekty podpořené výzvou má individuálně stanovený termín dokončení⁴⁰⁹.

Kontaktními osobami pro dotační titul jsou:

- JUDr. Vladimír Lichnovský, uvolněný člen Zastupitelstva Olomouckého kraje, v.lichnovsky@olkraj.cz, +420 585 508 280,
- Bc. Martina Žalmánková, Oddělení kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje, m.zalmankova@olkraj.cz, +420 585 508 865.

Aktuální informace a výzvy jsou zveřejňovány na webových stránkách Olomouckého kraje www.olkraj.cz, konkrétně v sekci dotace, granty, příspěvky⁴¹⁰.

6.4.2 Program podpory kultury v Olomouckém kraji

Program podpory kultury v Olomouckém kraji funguje od roku 2010. Finance jsou poskytovány formou investiční a neinvestiční dotace. Program není určen pouze pro audiovizuální tvorbu, ta tvoří jednu z mnoha podporovaných okruhů⁴¹¹.

⁴⁰⁵ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰⁶ OLOMOUCKÝ KRAJ, 2017. *Vyhodnocení žádostí o Podporu kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*. Olomouc.

⁴⁰⁷ ŽALMÁNKOVÁ MARTINA, Oddělení kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje, z emailové komunikace 2019-04-29 a 2019-04-30

⁴⁰⁸ OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

⁴⁰⁹ ŽALMÁNKOVÁ MARTINA, Oddělení kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje, z emailové komunikace, 2019-04-30

⁴¹⁰ tamtéž

⁴¹¹ NAVRÁTIL TOMÁŠ, Olomoucký kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-25-04

Program může podpořit výrobu audiovizuálního díla ve všech jeho výrobních fázích, například v propagaci. Podporovány jsou především dokumentární filmy, které se věnují kraji, jeho historii, současnosti, taktéž obyvatelům či tvorbě odrážející život v kraji. Značný podíl financí filmové podpory čerpají zejména filmové festivaly. Podpořeny mohou být např. také přednášky, semináře a workshopy, umělecká činnost místních autorů, kulturně-vzdělávací činnost a pořádání kulturních akcí⁴¹².

Žadatelem mohou být osoby fyzické nebo právnické. Jeden žadatel může podat více žádostí, avšak na rozdílné projekty. V rámci jednoho projektu je povolena pouze jedna žádost⁴¹³.

Žádost je hodnocena v několika oblastech:

- dosavadní činnosti žadatele projektu v souvislosti s charakterem projektu,
- kvality připraveného projektu, jasné definování cílů, harmonogramu realizace a finančního zajištění projektu,
- významu projektu pro Olomoucký kraj z hlediska regionálního, nadregionálního, krajského či místního významu,
- významu projektu pro Olomoucký kraj z hlediska původnosti, jedinečnosti, uměleckého cíle,
- potřebnosti a návaznosti koncepce rozvoje Olomouckého kraje,
- prezentace a propagace kraje⁴¹⁴.

Rozhodnutí probíhá v několikakolovém hodnocení na základě bodového hodnocení. Rozhodujícím orgánem o přidělení dotace je Rada Olomouckého kraje. Výsledky hodnocení jsou zveřejněny do 120 dnů od ukončení období pro podání žádosti⁴¹⁵.

Dotace u podpořených projektů tvoří:

- minimální výši deset tisíc korun pro jeden projekt,
- maximální výši jeden milion korun pro jeden projekt.

⁴¹² SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03

⁴¹³ *Program podpory kultury v Olomouckém kraji v roce 2019: Pravidla dotačního programu*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2vmntlh>

⁴¹⁴ tamtéž

⁴¹⁵ tamtéž

Příčemž výše dotace nesmí překročit 50 % z celkových uznatelných nákladů projektu⁴¹⁶.

Výzva k podávání žádostí je vypisována každoročně v dvoukolovém řízení. Zájemci mohli v roce 2019 přihlašovat projekty v:

- 1. kole v období 21. 1. – 4. 2. 2019,
- 2. kole v období 3. 6. 2019 – 17. 6. 2019⁴¹⁷.

Pro rok 2019 činí celková alokovaná částka Programu podpory kultury v Olomouckém kraji 16,5 milionu korun. Pro jednotlivá kola žádostí jsou vyčleněny finanční prostředky ve výši:

- čtrnáct milionů korun v kole prvním,
- dva a půl milionu korun v kole druhém⁴¹⁸.

V minulosti byly tímto programem podpořeny filmy dokumentární. Konkrétně „Celoživotní zápas Gustava Frištenského-dokumentární film“ a „Do moře Laptěvů – hledání Eskymo Welzla“. Finanční podpora byla využita například na honoráře, pronájem prostor a techniky, postprodukční práce, dopravu, pohonné hmoty, ubytování, spotřební materiál apod.⁴¹⁹

Kontaktní osobou k Programu podpory kultury v Olomouckém kraji je Mgr. Tomáš Navrátil, t.navratil@olkraj.cz , +420 585 508 605, z Odboru sportu, kultury a památkové péče⁴²⁰. Dokumenty a aktuální výzvy k programu jsou zveřejňovány mezi dotačními programy na webových stránkách kraje www.bit.ly/2GHdHjW.

6.5 Pardubický kraj

V Pardubickém kraji existovala od roku 2015 vůbec první finanční podpora formou regionálního dotačního titulu na podporu audiovizuální tvorby v ČR. Kraj se však od roku

⁴¹⁶ Program podpory kultury v Olomouckém kraji v roce 2019: Pravidla dotačního programu, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2vmntlh>

⁴¹⁶ tamtéž

⁴¹⁷ NAVRÁTIL TOMÁŠ, Olomoucký kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-25-04

⁴¹⁸ Program podpory kultury v Olomouckém kraji v roce 2019: Pravidla dotačního programu, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2vmntlh>

⁴¹⁹ NAVRÁTIL TOMÁŠ, Olomoucký kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-25-04

⁴²⁰ Program podpory kultury v Olomouckém kraji v roce 2019: Pravidla dotačního programu, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2vmntlh>

2017 rozhodl pro změnu a zavedl individuální dotace Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu. Důvodem zrušení dotačního titulu byly příliš svazující a obtížné podmínky pro producenty (např. povinnost zajistit při realizaci AVD subjekty či služby se sídlem na území Pardubického kraje). Výše finanční podpory vyčleněná pro audiovizi však zůstala konstantní. Tedy i pro rok 2019 byl alokován jeden milion korun⁴²¹.

Při poskytnutí finanční podpory formou individuálních dotací není možné jasně definovat podmínky pro žadatele ani projekty. Podpora je obecně poskytována s přihlédnutím na využití lokací v Pardubickém kraji, významnost audiovizuálního díla (zda se jedná o regionální, republikový nebo mezinárodní projekt) a druh AVD⁴²². Rozhodnutí o udělení podpory uděluje Zastupitelstvo (při žádosti o částku vyšší než 200 tisíc korun) či Rada (do částky 200 tisíc korun) Pardubického kraje⁴²³.

Výše možné podpory Pardubického kraje pro jeden projekt je ovlivněna alokovanou částkou na realizaci AVD v kraji v daném kalendářním roce a aktuálním stavem financí v době podání žádosti. Výše udělení podpory je zohledněna ve vztahu k požadované částce podpory výrobce díla⁴²⁴. Podpora může dosáhnout i 100 % uznatelných nákladů projektu⁴²⁵.

Pardubický kraj v letech 2015–2016 podpořil zejména projekty regionálního charakteru, nejvyšší částky v rámci tehdejšího dotačního titulu se dostalo celovečernímu snímku Já, Olga Hepnarová (300 tisíc korun). Významnou individuální dotaci získal např. dokumentární cyklus o Kladrubském hřebčínu – Národní klenoty II (528 tisíc korun), film Muž, který stál v cestě (700 tisíc korun), či v roce 2018 projekt LOVENí (750 tisíc korun)⁴²⁶.

O propagaci a zprostředkování informací k regionální podpoře audiovize se stará regionální filmová kancelář East Bohemia Film Office⁴²⁷. Nemá však rozhodující pravomoci

⁴²¹ BEDNÁŘOVÁ JAROSLAVA, Krajský úřad Pardubického kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-09

⁴²² tamtéž

⁴²³ LNĚNIČKOVÁ IRENA, Krajský úřad Pardubického kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

⁴²⁴ BEDNÁŘOVÁ JAROSLAVA, Krajský úřad Pardubického kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-09

⁴²⁵ LNĚNIČKOVÁ IRENA, Krajský úřad Pardubického kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

⁴²⁶ PARLAMENTNÍ LISTY, *Pardubický kraj: Podporu filmařům nabízíme nadále, jenom jinou formou* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2vnlpc1>

⁴²⁷ BEDNÁŘOVÁ JAROSLAVA, Krajský úřad Pardubického kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-09

při udělení podpory. Rozhodující orgán kraje může kancelář požádat o podání informací a názorů k audiovizuálnímu dílu žadatele⁴²⁸.

Informace o individuálních dotacích Pardubického kraje jsou k nalezení na webových stránkách www.pardubickykraj.cz/individualni-dotace-pk. Dotaci určenou konkrétně pro audiovizuální tvorbu lze najít pod sekcí podpory cestovního ruchu. Kontaktní osobou z Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje je Mgr. Jaroslava Bednářová, jaroslava.bednarova@pardubickykraj.cz.

6.6 Praha

Nadační fond Praha ve filmu byl založen pro hlavní město v září 2016. Jeho úplný název zní Nadační fond Praha ve filmu Prague Film Fund, ve zkratce označován jako „Praha ve filmu“, jejím zřizovatelem je Hlavní město Praha⁴²⁹.

Fond byl založen za účelem vlastní prezentace hlavního města Praha v zahraničí prostřednictvím filmové a televizní tvorby. Dalším účelem je přilákání zahraničních projektů s marketingovým potenciálem a využití projektů k propagaci města. V neposlední řadě jde o tvorbu dobrého jména a značky hlavního města Prahy jako film friendly destinace.

Příspěvky nadačního fondu jsou vyčleněny na projekty pro zahraniční distribuci (v kině, televizním vysílání, převzatém televizním vysílání, služby video on demand). Podmínkou je, aby bylo město Praha zobrazeno jako město Praha. Podporované jsou typy projektů:

- film – hraný, dokumentární, animovaný,
- seriál nebo jeho epizoda – hraný, dokumentární, animovaný⁴³⁰.

Žadatelem mohou být pouze osoby právnické. Žádost může podat česká servisní produkce zahraničního projektu, nebo koproducent projektu, ve kterém má alespoň jeden

⁴²⁸ LNĚNIČKOVÁ IRENA, Krajský úřad Pardubického kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

⁴²⁹ PRAGUE FILM FUND, *O nás* [online]. [cit. 2019-03-27]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/o-fondu/>

⁴³⁰ PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>, str. str. 1

z koproducentů sídlo podnikání mimo území České republiky⁴³¹. Jeden žadatel může podat více žádostí⁴³².

O nadační příspěvek se mohou ucházet projekty, které započnou natáčení v rok žádosti, či započaly natáčení rok před podáním⁴³³. Vyřazeny budou projekty, které byly v předchozích výzvách nadačního fondu již podpořeny⁴³⁴.

V posuzování jsou hodnocena kritéria:

1. marketingového potenciálu projektu (s využitím v cestovním ruchu),
2. formy, rozsahu distribuce v zahraničí, teritoria,
3. významu hlavního města Prahy v AVD,
4. hodnoty motivů města Prahy včetně skutečných natáčecích míst,
5. pozitivního přínosu pro město, se vztahem k tématu a roli Prahy v AVD
6. využitelnosti plánu prezentace města v mediálních aktivitách souvisejícími s dílem,
7. počtu plánovaných natáčecích dnů v pražských lokacích⁴³⁵.

V roce 2018 byla vyhlášena výzva o nadační příspěvek celkem třikrát. Ve všech výzvách bylo podpořeno dohromady šestnáct projektů částkou 19,3 milionů korun. Podpořeny byly české i zahraniční AVD. U českých projektů shledala rada zajímavé možnosti marketingu hlavního města Prahy, proto se je rozhodla podpořit. Historicky největší částkou byl podpořen americký film *Spider-Man: Far From Home* (pět milionů korun). Finanční podporu dále získaly například projekty Jan Palach (1,5 milionů korun), Jan Žižka (1,5 milionů korun) či Poloviny/Halves (1,5 milionů korun). Pro rok 2019 nebyla k 20. 4. 2019 otevřena žádná výzva⁴³⁶.

Hodnotitelem projektu je správní rada nadačního fondu, hodnocení probíhá formou hlasování členů. Finální rozhodnutí správní rady o udělení příspěvku dává předseda správní

⁴³¹ PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>, str. 2

⁴³² tamtéž

⁴³³ tamtéž

⁴³⁴ PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>, str. 3

⁴³⁵ PRAGUE FILM FUND, *Výzva k předkládání žádostí o nadační příspěvek: Výzva 2018/3* [online]. In: . [cit. 2019-04-20].

⁴³⁶ PRAGUE FILM FUND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/vyzvy/>

rady nadačního fondu (nynější předsedkyně Ludmila Claussová)⁴³⁷. Správní rada je v případě udělení podpory či zamítnutí projektu povinna rozhodnutí zdůvodnit⁴³⁸.

Nadační fond má tři měsíce na rozhodnutí o projektu od ukončení výzvy. Podpora bude úspěšnému žadateli vyplacena po doložení předem sjednaných dokladů, dokumentů a splnění kritérií uvedených ve smlouvě mezi žadatelem projektu a nadačním fondem⁴³⁹.

Aktuální informace a úplné znění pravidel Nadačního fondu Praha ve Filmu Prague Film Fund jsou k nalezení na www.praguefilmfund.eu. Kontaktní osobou je Ludmila Claussová předsedkyně správní rady, board-director@praguefilmfund.eu, tel. +420 728 132 026.

6.7 Plzeňský kraj

Plzeňský kraj v současné době nedisponuje dotačním titulem, který by byl vyhrazen pouze pro audiovizuální tvorbu. Od roku 2018 je však v rozpočtu Plzeňského kraje vyhrazena částka určená pro individuální dotace výroby filmů⁴⁴⁰.

Z povahy individuální dotace nelze vypsát podmínky, za jakých mohou projekty žádosti podávat. A to jak z hlediska stopáže filmu, charakteru, ani termínu, kdy má být žádost podána. Každý žadatel tedy musí postupovat samostatně⁴⁴¹.

Rozhodnutí o (ne)poskytnutí podpory vydává Rada nebo Zastupitelstvo kraje, přičemž v rámci hodnocení zohledňuje např. právní subjektivitu žadatele a výši požadované dotace⁴⁴². Podporovaným a důležitým aspektem v hodnocení díla je pak také propagace Plzeňského kraje v AVD⁴⁴³. Ke všem přijatým žádostem vydává své stanovisko také Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje. Kancelář samotná však nemá při rozhodování přímý vliv⁴⁴⁴.

⁴³⁷ PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>, str. 4

⁴³⁸ PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>, str. 3

⁴³⁹ PRAGUE FILM FUND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/o-fondu/>

⁴⁴⁰ PROCHÁZKOVÁ HELENA, Plzeňský kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-04-24

⁴⁴¹ tamtéž

⁴⁴² tamtéž

⁴⁴³ ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18

⁴⁴⁴ PROCHÁZKOVÁ HELENA, Plzeňský kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-04-24

Pro rok 2018 a 2019 byla krajem stanovena výše finanční podpory pro audiovizuální projekty na dva miliony korun. V roce 2018 byly z této částky podpořeny filmy Čertí brko, Úhoři mají nabito, a Nabarvené ptáče, kterému se dostalo zatím nejvyšší poskytnuté podpory ve výši jednoho milionu korun. V roce 2019 byl doposud podpořen film Cesta domů a dokumentární film Mucha⁴⁴⁵.

Informace o možnosti získat na natáčení individuální podporu není krajem ani filmovou kanceláří významně zveřejňována, přesto je o ni velký zájem. Filmaři se na kancelář obracují sami, nejčastěji během filmového festivalu Finále Plzeň⁴⁴⁶.

Kontaktní osobou pro individuální dotace z Plzeňského kraje je Ing. Josef Kuželka, josef.kuzelka@plzensky-kraj.cz, vedoucí Oddělení kultury spadající pod Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu⁴⁴⁷.

6.8 Zlínský kraj

Ve Zlínském kraji existují v současnosti tyto formy finanční podpory:

1. Filmový fond statutárního města Zlína – podpora vývoje scénářů a výroby audiovizuálních děl (zřizovatel: statutární město Zlín),
2. Dotační program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji – podpora výroby audiovizuálních děl (zřizovatel: Zlínský kraj),
3. Nadační fond FILMTALENT ZLÍN – podpora studentů a začínajících filmařů⁴⁴⁸.

Filmový fond statutárního města Zlína a Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji začaly fungovat na konci roku 2017. Oba pobídkové systémy zatím úspěšně uzavřely první kola výzev vypsanych v roce 2018. Nadační fond FILMTALENT Zlín pak funguje více než dvacet let. Při přípravě žádostí je filmařům nápomocná lokální filmová kancelář ZLÍN FILM OFFICE⁴⁴⁹. Také z toho důvodu bývají aktuální informace a výzvy zveřejňovány kromě webových stránek příslušných institucí také na webu www.zlinfilmooffice.cz. Zájemci o aktuální informace týkající se těchto pobídek se mohou rovněž přihlásit

⁴⁴⁵ tamtéž

⁴⁴⁶ PROCHÁZKOVÁ HELENA, Plzeňský kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-04-24

⁴⁴⁷ tamtéž

⁴⁴⁸ ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmooffice.cz/moznosti-financni-podpory>

⁴⁴⁹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

k odběru novinek, a to opět na výše uvedených webových stránkách zlínské filmové kanceláře⁴⁵⁰.

6.8.1 Filmový fond statutárního města Zlína

Filmový fond statutárního města Zlína zahájil svou činnost na podzim roku 2017. Jeho účinnost pak začala k 1. 1. 2018. Mezi iniciátory založení patřila mimo jiné filmová kancelář ZLÍN FILM OFFICE, která je současně pověřena propagací Fondu napříč odbornou veřejností. Zřizovatelem fondu je však Magistrát města Zlín, konkrétně Odbor kultury a památkové péče⁴⁵¹.

Město Zlín si od zřízení filmového fondu slibuje další rozvíjení obecně známého spojení města Zlín s filmem a audiovizí. Podporuje tak tradiční odvětví kreativního průmyslu ve městě. Poskytnutím prostředků chce město zatraktivnit potenciál města Zlína jako filmové destinace⁴⁵².

Fond je zřízen k podpoře:

1. vzniku námětů a scénářů, které čerpají z historie a současnosti města Zlína,
2. realizace audiovizuálních děl, která zobrazují historii či současnost města Zlína; realizace AVD na území města Zlína⁴⁵³.

O finanční podporu mohou žádat po otevření konkrétní výzvy fyzické a právnické osoby, české a zahraniční. Výjimkou jsou pouze příspěvkové organizace města Zlína⁴⁵⁴. Žánr a formát audiovizuálního díla nebyl ve výzvě nijak omezen.

Indikátory hodnocení žádostí se liší v závislosti na předmětu vypsání výzvy. Pro splnění cílů filmového fondu ve výzvě pro podporu scénářů a námětů jsou jednotlivé aspekty bodově hodnoceny:

⁴⁵⁰ ZLÍN FILM OFFICE, *Úvod: Odběr novinek pro filmaře* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz>

⁴⁵¹ *Statut filmového fondu města Zlína*, 2017. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/jmzmb1p0-statut-ff.pdf>

⁴⁵² NĚMCOVÁ, MICHAELA, Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Zlínského kraje, 2017. *Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Presentace – Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji*. In: Zlín. 2017-10-18

⁴⁵³ *Statut filmového fondu města Zlína*, 2017. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/jmzmb1p0-statut-ff.pdf>

⁴⁵⁴ *Pravidla filmového fondu Statutárního města Zlína: č. 17/PR/2018*, 2018. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/7vnnwdnxk9b6-x-pr-2018-pravidla-filmoveho-fondu-p1--priloha.pdf>

- původnost 30 % - odborné posouzení originality, tj. zda námět, látka, scénář apod. jsou skutečně inovativní, přinášejí nový pohled na starší téma, nové informace apod.,
- časové zařazení 10 % - odborné posouzení, zda se audiovizuální dílo zaměřilo na období, jehož připomenutí je cílem veřejné podpory,
- území Zlína 40 % - odborné posouzení lokací, ve kterých má audiovizuální dílo vznikat,
- zapojení osobnosti Zlína 20 % - odborné posouzení přínosu audiovizuálního díla pro připomenutí výrazné, významné apod. osobnosti města Zlín⁴⁵⁵.

U žadatelů o podporu na realizaci audiovizuálních děl hodnotí správní rada též bodově:

- původnost 10 % - odborné posouzení originality, tj. zda námět, látka, scénář apod. jsou skutečně inovativní, přinášejí nový pohled na starší téma, nové informace apod.,
- území Zlína 30 % - odborné posouzení lokací, ve kterých má audiovizuální dílo vznikat,
- zapojení osobností Zlína 10 % - odborné posouzení přínosu audiovizuálního díla pro připomenutí výrazné, významné, diskutabilní apod. osobnosti města Zlín,
- využití nositele specifické profese ve Zlíně 30 % - zaměstnání profesionálů s trvalým bydlištěm ve Zlíně nebo využití místní filmové infrastruktury,
- zapojení veřejnosti Zlína 5 % - casting, využití komparzu,
- zapojení studentů zlínských filmových škol 10 % - i na asistentské profese, praxi, hodnotí se počet a konkrétní profesní využití,
- marketing 5 % - propagace, publicita statutárního města Zlína, např. logo, poskytnutí finálního díla⁴⁵⁶.

Správní rada Filmového fondu města Zlína hodnotí všechny přijaté žádosti. Složena je z filmových odborníků a zástupců města⁴⁵⁷. Hodnocení rady slouží jako podklad k dalšímu posouzení či rozhodnutí o podpoře na základě požadované výše podpory následovně:

- pod 50 tisíc korun (včetně) hodnotí žádost Rada města Zlína,

⁴⁵⁵ DOLEŽALOVÁ, MICHAELA, Filmový fond města Zlína, 2017. Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Prezentace - Filmový fond města Zlína. In: Zlín. 2017-10-18

⁴⁵⁶ DOLEŽALOVÁ, MICHAELA, Filmový fond města Zlína, 2017. Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Prezentace - Filmový fond města Zlína. In: Zlín. 2017-10-18

⁴⁵⁷ MAGISTRÁT MĚSTA ZLÍNA, Správní rada Filmového fondu města Zlína [online]. [cit. 2019-04-23]. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/spravni-rada-cl-3076.html>

- nad 50 tisíc korun rozhoduje Zastupitelstvo města Zlína⁴⁵⁸.

Podpora fondu může být udělena v maximální výši 50 % uznatelných nákladů projektu, v případě mezinárodních produkcí do výše 60 %. U náročných audiovizuálních děl a koprodukcí je možné dosáhnout podpory až do 100 % způsobilých výdajů⁴⁵⁹.

Pro rok 2018 bylo vypsáno výběrové řízení pouze na přidělení podpory za účelem vzniku scénářů, které čerpají z historie či současnosti města Zlína. Celková alokace činila jeden milion korun⁴⁶⁰. Finančně byl podpořen vznik scénářů s tematikou města u sedmi projektů ze čtrnácti přihlášených. Z nichž např. Švec (220 tisíc korun), Hleď si svého (107 200 korun), Laskavé apokryfy zlínského zámku (75 tisíc korun). Rozděleno bylo 850 tisíc korun⁴⁶¹.

Termín vypsání výzvy pro rok 2019 doposud nebyl uveden. Předběžně by se mělo jednat o léto 2019⁴⁶².

Celkové znění pravidel Filmového fondu statutárního města Zlína a aktuální informace jsou k nalezení na webových stránkách města⁴⁶³. Kontaktními osobami pro Filmový fond statutárního města Zlína jsou:

- Ing. Eva Husáková, Odbor kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína, Eva.Husakova@zlin.eu, +420 577 630 322,
- Mgr. Magdaléna Hladká, ZLÍN FILM OFFICE, magdalena@zlin-film.cz, +420 778 515 500⁴⁶⁴.

⁴⁵⁸ Pravidla filmového fondu Statutárního města Zlína: č. 17/PR/2018, 2018. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/7vnmwvdxk9b6-x-pr-2018-pravidla-filmoveho-fondu-p1--priloha.pdf>

⁴⁵⁹ Pravidla filmového fondu Statutárního města Zlína: č. 17/PR/2018, 2018. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/7vnmwvdxk9b6-x-pr-2018-pravidla-filmoveho-fondu-p1--priloha.pdf>

⁴⁶⁰ ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financni-podpory>

⁴⁶¹ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z emailové komunikace, 2019-05-05

⁴⁶² HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18

⁴⁶³ www.zlin.eu/filmovy-fond-cl-3075.html

⁴⁶⁴ ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financni-podpory>

6.8.2 Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji

Dotační program Zlínského kraje byl otevřen v září 2017. O administraci se stará Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Zlínského kraje. Propagací mezi filmaři je pověřena filmová kancelář ZLÍN FILM OFFICE⁴⁶⁵.

Záměrem zřízení dotačního programu je uchování hodnot zlínské filmové kultury a kulturního dědictví, zajištění konkurenceschopnosti v národním a mezinárodním měřítku, rozvoj spolupráce s místními tvůrci, herci, filmovými profesionály, ale také studenty filmových oborů a snaha jejich udržení v kraji. Tímto způsobem chce dosáhnout marketingového efektu propagace kraje a konkrétních míst zachycených v audiovizuálních dílech⁴⁶⁶.

Prostředky programu je možné čerpat pro audiovizuální díla ve fázi přípravy produkce nebo jen produkce, zejména na:

- přípravu natáčení (např. výběr a určení míst natáčení, casting hereckých rolí aj.),
- vlastní natáčení filmu v lokacích (exteriéry a interiéry) nebo ateliéru,
- výrobu animovaného filmu,
- zvukové práce,
- obrazové práce,
- trikové práce,
- animační práce⁴⁶⁷.

Tento dotační program není možné využít k výrobě filmů instruktážních, turistických a propagačních. Dále na výrobu reklam a marketingových filmů. Program nepodporuje ani budování infrastruktury filmových studií⁴⁶⁸. Žadatelem může být osoba fyzická nebo právnická se sídlem v České republice, která je zodpovědná za realizaci (výrobce či koproducent AVD). V rámci první výzvy v roce 2017 platilo, že podpořený projekt musí být alespoň částečně realizován na území Zlínského kraje⁴⁶⁹.

⁴⁶⁵ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelinková Anna), 2019-03-14

⁴⁶⁶ KUL04-18 PROGRAM NA PODPORU AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBY VE ZLÍNSKÉM KRAJI [online]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>

⁴⁶⁷ Výzva k předkládání žádostí o poskytnutí dotace: na rok 2018, 2017. In: Zlín. Dostupné také z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>

⁴⁶⁸ NĚMCOVÁ, MICHAELA, Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Zlínského kraje, 2017. Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Prezentace – Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji. In: Zlín. 2017-10-18

⁴⁶⁹ Výzva k předkládání žádostí o poskytnutí dotace: na rok 2018, 2017. In: Zlín. Dostupné také z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>

Z velké části vychází podmínky dotačního programu z parametrů výzvy pro výrobu českého kinematografického díla Státního fondu kinematografie. První výzva programu umožňovala využití podpory u AV díla:

- hraný nebo animovaný film určený pro distribuci v kinech v délce min. 70 minut,
- dokumentární film určený pro distribuci v kinech a pro vysílání v televizi v délce min. 70 minut,
- hraný nebo animovaný film určený pro vysílání v televizi v délce min. 70 minut,
- epizodní díl hraného nebo animovaného televizního seriálu v délce min. 25 minut nebo seriál takových epizodních dílů⁴⁷⁰.

Náklady projektu vzniklé před podáním žádosti není možné zahrnout do uznatelných nákladů přidělené dotace. Realizace projektu však může začít před podáním žádosti⁴⁷¹.

Pro rok 2018 stanovil dotační program částku deset milionů korun. Pro jeden projekt stanovil:

- minimální výši dotace na jeden projekt: 50 tisíc korun,
- maximální výši dotace na jeden projekt: 2 miliony korun.

Maximální míra dotace mohla činit max. 50 % celkových způsobilých výdajů projektu⁴⁷².

V žádosti byly hodnoceny oblasti:

- kvality a tvůrčího zabezpečení projektu, významu a přínosů projektu,
- organizačního a finančního zabezpečení projektu,
- přínosů pro území a marketingové efekty⁴⁷³.

Ve lhůtě třiceti dnů po ukončení realizace projektu příjemce předkládá poskytovateli dotace závěrečnou zprávu s vyúčtováním dotace⁴⁷⁴. Projekty podpořené fondem v roce 2018

⁴⁷⁰ ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlínfilmoffice.cz/moznosti-financi-podpory>

⁴⁷¹ *Výzva k předkládání žádostí o poskytnutí dotace: na rok 2018*, 2017. In: Zlín. Dostupné také z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>

⁴⁷² *tamtéž*

⁴⁷³ *tamtéž*

⁴⁷⁴ NĚMCOVÁ, MICHAELA, Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Zlínského kraje, 2017. Workshop – *Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji*, Prezentace – *Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji*. In: Zlín. 2017-10-18

musí být dokončeny⁴⁷⁵ nejpozději do 31. 12. 2019. Závěrečná zpráva společně s vyúčtováním projektu musí být předložena do třiceti dnů od ukončení realizace. Dotace je vyplacena po odevzdání AVD díla a kontrole náležitostí uvedených ve smlouvě⁴⁷⁶.

V roce 2018 bylo podpořeno šest z 21 přihlášených projektů. Rozdělena byla alokovaná částka 10 milionů korun v plné výši. Celkem čtyři AVD získaly podporu v nejvyšší možné výši, tj. dva milionu korun. Konkrétně snímek Erhart, dětský detektivní seriál Malí velcí detektivové, celovečerní film Smečka a celovečerní snímek pro děti TVMiniUni a Zloděj otázek. Zbylé 2 miliony byly rozděleny mezi film Úsměvy smutných mužů a Největší dar⁴⁷⁷.

Od založení programu na podporu audiovizuální tvorby byla k 28. 3. 2019 zveřejněna pouze jedna výzva pro rok 2018. Pravidelnost vypisování výzev zatím nebyla stanovena⁴⁷⁸.

Aktuální znění výzev a dokumentů k podání žádosti do Programu na podporu AV tvorby ve Zlínském kraji je k dispozici na webových stránkách Zlínského kraje www.kr-zlinsky.cz/kul04-19-program. Kontaktními osobami k Programu na podporu AVD ve Zlínském kraji jsou:

- Ing. Blanka Herzanová, Odbor kultury a památkové péče, Krajský úřad Zlínského kraje, blanka.herzanova@kr-zlinsky.cz, +420 577 043 611,
- Mgr. Magdaléna Hladká, ZLÍN FILM OFFICE, magdalena@zlin-film.cz, +420 778 515 500⁴⁷⁹.

⁴⁷⁵ dokončením se rozumí vyhotovení finálního AVD a jeho odevzdání fondu ke kontrole

⁴⁷⁶ Výzva k předkládání žádostí o poskytnutí dotace: na rok 2018, 2017. In: Zlín. Dostupné také z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>

⁴⁷⁷ Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji, KUL04-18: Výsledky o rozhodnutí orgánů kraje o poskytnutí/neposkytnutí programové dotace, 2018. In: . Zlín. Dostupné také z: <http://bit.ly/2V43MsZ>

⁴⁷⁸ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

⁴⁷⁹ ZLÍN FILM OFFICE, Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfoffice.cz/moznosti-financi-podpory>

6.8.3 Nadační fond FILMTALENT ZLÍN

Nadační fond ve Zlíně existuje již jednadvacet let. Fond je samostatným subjektem, který vznikl jako součást ZLÍN FILM FESTIVALU. Finance, které Fond každoročně získává z dražby umělecky ztvárněných filmových klatek, jsou mezi žadatele rozdělovány formou soutěže⁴⁸⁰.

Žadatelé se mohou přihlašovat v kategoriích:

- audiovizuální tvorba (např. film, trailer, videoklip),
- vizuální tvorba (např. fotografie, obraz, expozice, publikace)⁴⁸¹.

Podmínkou pro přihlášení je, aby projekty byly ve fázi vývoje. Tím se rozumí projekt ve fázi námětu, scénáře nebo autorské koncepce. Soutěž o nadační příspěvky je určena pro studentské projekty studentů filmových škol, ale taktéž pro začínající tvůrce. Z hlediska žánru zde není žádné omezení. Preferované jsou projekty se zaměřením na oblast zlínského regionu a žánr jeho tradiční tvorby⁴⁸².

Výše podpory jednoho projektu může dosáhnout maximální částky sto tisíc korun. Úspěšně podpořený projekt obdrží 50 % celkové částky po podpisu smlouvy, zbylá část je vyplacena po řádném předložení hotového díla a jeho vyúčtování. Finanční prostředky jsou pro soutěž získávány z tradiční dražby Salonu umělecky ztvárněných filmových klatek na ZLÍN FILM FESTIVALU. V roce 2018 byli umělci podpořeni částkou 1,5 milionu korun. O udělení podpory rozhoduje odborná porota složená z členů nadačního fondu a filmových profesionálů⁴⁸³.

V roce 2019 mohli žadatelé přihlašovat projekty k 30. 4. 2019, a to prostřednictvím elektronické přihlášky zveřejněné na webové stránce ZLÍN FILM FESTIVALU, kde je uvedeno také celkové znění pravidel soutěže a další aktuální informace. Výzva je vyhlašována kaž-

⁴⁸⁰ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14

⁴⁸¹ NADAČNÍ FOND FILMTALENT ZLÍN, *Pravidla soutěže: Soutěž o finanční podporu audiovizuální nebo vizuální tvorby* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/25320-pravidla-souteze>

⁴⁸² tamtéž

⁴⁸³ tamtéž

doročně začátkem února. První kolo hodnocení probíhá na základě materiálů zaslaných společně s přihláškou. Presentace projektů vybraných do užšího výběru druhého kola pak probíhají formou osobní prezentace projektu během konání festivalu⁴⁸⁴.

Webové stránky Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN jsou k nalezení na www.zlinfest.cz/25320-pravidla-souteze. Kontaktní osobou je Markéta Pášmová, marketa.pasmova@zlinfest.cz, +420 725 051 432⁴⁸⁵.

⁴⁸⁴ NADAČNÍ FOND FILMTALENT ZLÍN, *Pravidla soutěže: Soutěž o finanční podporu audiovizuální nebo vizuální tvorby* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <https://www.zlinfest.cz/25320-pravidla-souteze>

⁴⁸⁵ ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financi-podpory>

7 SPOLUPRÁCE S FILMOVÝMI KANCELÁŘEMI V PRAXI

Regiony disponující filmovou kanceláří poskytují služby, které filmové produkci mohou značně pomoci ve fázi příprav, natáčení a postprodukce. Během realizace AVD projekt propagují, po jeho ukončení pomáhají organizovat předpremiéry a mnoho dalšího. Základní představu o vnímání této pomoci na straně produkcí si lze učinit na základě níže uvedených zkušeností vybraných producentů. Záměrně byl osloven jak producent z pražských společností, tak zástupce regionální produkční firmy.

7.1 Ondřej Zima – Evolution Films

Ondřej Zima je producentem ve společnosti Evolution Films, Offside Men a Film Kolektiv, vystavoval filmovou a televizní produkci na Filmové akademii múzických umění. Též je členem Asociace producentů v audiovizí⁴⁸⁶.

Produkční společnost Evolution Films vznikla v roce 2006 v Praze. U jejího zrodu stál právě Ondřej Zima. Produkce se zaměřuje na filmovou tvorbu, seriály, dokumenty, hraná a animovaná díla. Vytváří vlastní AVD, hudební videoklipy, propagační filmy, ale také projekty pro televizní společnosti. Realizovala projekty jako Kvarteto, Červená, Zkáza Dejvického divadla, nebo seriál Okresní přebor. Společnost vytvořila během své existence další dvě produkční společnosti – Offside Men (2011) a Film Kolektiv (2015)⁴⁸⁷.

Ondřej Zima se o existenci filmových kanceláří dozvěděl poprvé kolem roku 2010. Celovečerní film Díra u Hanušovic byl jeho počáteční spoluprací s RFK v České republice v roce 2013, konkrétně s Jeseníky Film Office (v Olomouckém kraji)⁴⁸⁸.

Existenci filmových kanceláří hodnotí za přínosnou ve dvou směrech. Kanceláře výrazně pomáhají producentům při realizaci natáčení v regionech, na druhou stranu přispívají regionu propagací, ekonomickým efektem, rozvojem kreativních a audiovizuálních profesí⁴⁸⁹.

⁴⁸⁶ FILM KOLEKTIV, *About* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://www.filmkolektiv.cz/about/>

⁴⁸⁷ EVOLUTION FILMS, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://www.filmkolektiv.cz/about/>

⁴⁸⁸ ZIMA ONDŘEJ, producent Evolution Films, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-02

⁴⁸⁹ tamtéž

Produkční společnosti, ve kterých pracuje Ondřej Zima mají svá sídla v Praze. Zde doposud neexistuje filmová kancelář, přestože zde sídlí většina filmových studií. V Praze však existuje Nadační fond Prague Film Fund, ve kterém se o nadační příspěvek tyto produkce neucházely⁴⁹⁰.

Jako nejprínosnější a zároveň ze strany tvůrce nejčastěji využívané služby kanceláří uvádí Zima poskytování informací – zejména o možnostech regionální podpory (regionální filmové pobídky tento producent již reálně využil) a kontakt filmové kanceláře s lokální samosprávou⁴⁹¹.

Spolupráci s filmovými kancelářemi tento producent využil např. na projektech jako je film *Kvarteto* (2017), snímek *Díra u Hanušovic* (2014), TV *Mini Uni* a *Zloděj otázek* (2019), či celovečerní film *Poslední aristokratka* (2019). Například na posledním zmíněném projektu bylo využito služeb dvou kanceláří současně, ZLÍN FILM OFFICE a Brno Film Office⁴⁹².

Na nabídce služeb filmových kanceláří by Ondřej Zima nic neměnil, činnost RFK je z jeho pohledu naprosto dostačující⁴⁹³.

7.2 Martin Gazda – IS Produkce

Martin Gazda je producentem a jednatelem společnosti IS Produkce, s. r. o. se sídlem ve Zlínském kraji, konkrétně ve Zlíně⁴⁹⁴.

IS Produkce s.r.o. je filmové, televizní a audiovizuální studio. Realizuje natáčení reklam, firemních prezentačních filmů, hlasových spotů, VFX, 2D/3D animace, a filmů, při kterých vystupuje navíc jako koproducent. Taktéž vlastní filmovou techniku, kterou zapůjčuje⁴⁹⁵. Produkce doposud přímo realizovala zejména televizní a online spoty⁴⁹⁶.

⁴⁹⁰ ZIMA ONDŘEJ, producent Evolution Films, z odpovědí z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-02

⁴⁹¹ tamtéž

⁴⁹² tamtéž

⁴⁹³ tamtéž

⁴⁹⁴ IS PRODUKCE, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://isprodukce.cz/o-nas/>

⁴⁹⁵ tamtéž

⁴⁹⁶ IS PRODUKCE, *Reference* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: https://isprodukce.cz/category_reference/top-reference/

Přínos existence filmových kanceláří hodnotí Martin Gazda kladně. Oceňuje komise, které díky vlastní činnosti a nabídce služeb dokáží přispívat ke zvýšení počtu natáčení v regionu. Kladně hodnotí velmi rychlou komunikaci, pomoc s vytipováním lokací a zprostředkování kontaktů⁴⁹⁷.

Ve Zlínském kraji existuje filmová kancelář ZLÍN FILM OFFICE. IS Produkce s ní aktivně spolupracuje. S jinou filmovou kanceláří nemá produkce zatím zkušenosti⁴⁹⁸. První spolupráce s RFK proběhla v tomto případě během filmu Úsměvy smutných mužů., kde se IS Produkce na díle podílela koproducentsky⁴⁹⁹.

Kancelář dále zprostředkovala této regionální produkci kontakt s dalšími filmaři, díky kterým se IS Produkce dostala ke koprodukcí několika dalších filmů, jejichž realizace probíhá ve Zlínském kraji. Konkrétně u projektů Největší dar, Můj příběh či Smečka⁵⁰⁰.

Produkce dále využívá služby kanceláře k rozšíření informací o realizovaných či připravovaných projektech, nebo k vytipování konkrétních lokací či zprostředkování nabídky volných pracovních míst směrem do regionu⁵⁰¹.

Ve Zlínském kraji existují dvě možnosti regionálních filmových pobídek, přičemž obě IS Produkce využila. Díky finanční podpoře bylo možné uskutečnit natáčení, které by jinak nebylo možné realizovat⁵⁰².

Martin Gazda by ve službách filmových kanceláří uvítal databázi kontaktů na filmové profesionály a také začínající tvůrce z filmových škol, kteří mají zájem se zapojit a pracovat ve filmovém průmyslu již během studia⁵⁰³.

⁴⁹⁷ GAZDA MARTIN, producent IS Produkce, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03

⁴⁹⁸ tamtéž

⁴⁹⁹ tamtéž

⁵⁰⁰ HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z telefonického rozhovoru, Zlín 2019-05-03

⁵⁰¹ GAZDA MARTIN, producent IS Produkce, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03

⁵⁰² tamtéž

⁵⁰³ tamtéž

7.3 Hodnocení ze strany producentů

Dotazovaní producenti velmi kladně hodnotí existenci a přínos regionálních filmových kanceláří nejen ku prospěchu filmových tvůrců, ale vítají i přínos v několika směrech pro regiony, ve kterých je kancelář zřizována.

Spolupráci s filmovými kanceláři využívají na regionální či národní úrovni, kdy na jednom projektu může spolupracovat více regionálních komisí.

V nabídce služeb kanceláří by nic neměnili, případně by je obohatili o databázi kontaktů filmových pracovníků⁵⁰⁴.

⁵⁰⁴ Z odpovědí v dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna)

ZÁVĚR

Diplomová práce se komplexně věnovala regionálním filmovým kancelářím v ČR z hlediska jejich vlastního fungování, služeb, přínosu pro region, místní infrastruktury a filmové produkce. Dále se zaměřila na konkrétní možnosti a podmínky využití regionálních finančních podpor pro audiovizuální projekty. Cílem této práce bylo vytvořit praktický a ucelený přehled současné situace na poli regionálních filmových kanceláří v České republice a čerpání finančních možností z krajů a měst, což bylo naplněno. Možné praktické využití práce uplatní zejména týmy produkce, lokačního manažera a regionálních filmových kanceláří.

V poslední době lze sledovat trend narůstajícího zájmu filmařů o spolupráci s filmovými kancelářemi a jejich povědomí. Kanceláře pak tito tvůrci často označují jako jednoho z nepostradatelných partnerů při výrobě audiovizuálního díla a obracejí se na ně i při dalších realizovaných projektech. Důkazem toho je stále narůstající počet regionálních filmových kanceláří. Zástupci produkčních společností jsou se službami a celkovým posláním filmových kanceláří spokojeni. Využívají jejich pomoci k realizaci projektů v rámci zastupovaných regionů.

Kanceláře ve vztahu k filmařům reagují pohotově a snaží se ve většině případů spolupracovat a ochotně pomáhat tvůrcům ve všem, co je jen možné, a být nápomocné s často velmi specifickými požadavky produkce. Pro další možný rozvoj a tvorbu statistik v regionu by kanceláře uvítaly sdělování informací o konkrétních projektech, například kolik finančních prostředků utratila produkce v regionu apod. Celkově se jednotlivé kanceláře potýkají s nedostatečnou zpětnou vazbou od filmařů. Filmové komise též zprostředkovávají informace o natáčení tisku a veřejnosti, kterou navíc aktivně zapojují do projektů v komparzních a epizodních rolích při vyžádání kooperace ze strany produkce. Obecně lze říci, že mají zájem, aby bylo natáčení v regionu pozitivně vnímáno obyvateli jako přínosné pro region, i přes občasná omezení spojená s natáčením (zábory, uzavírky atp.). Zřizování filmových kanceláří se ujalo nejčastěji v odvětví destinačního managementu regionu, z čehož lze na první pohled rozeznat zájem kraje o rozvoj cestovního ruchu.

K získávání informací byly vytvořeny dotazníky pro filmové kanceláře, producenty a poskytovatele regionálních filmových pobídek. Další informace byly poskytnuty formou emailové a telefonické komunikace a osobních rozhovorů. Povaha prezentace filmových kanceláří probíhá zejména na internetu, vlastních webových stránkách a sociálních sítích. I přesto nebyly často ze strany respondentů poskytnuty informace v takovém rozsahu, jako bylo k vypracování diplomové práce třeba a jejich dodatečné získávání bylo mnohdy obtížné. To však výrazně neovlivnilo finální podobu práce.

Ze získaných odpovědí regionálních filmových kanceláří a filmových producentů lze zhodnotit, že existence těchto kanceláří je velmi přínosná. A to nejen pro filmaře, kterým nabízí bezplatnou pomoc, ale zejména pro regiony, které svou činností zastupuje. Filmové kanceláře vedou interní statistiky, z nichž lze zpětně hodnotit přínos finančního a propagačního charakteru audiovizuální tvorby, kam řadíme například filmovou turistiku, která je v propagaci využitelná z dlouhodobého hlediska. Sledují také počet projektů, které jsou v regionu realizovány a které kancelář oslovily. Kanceláře samy většinou shledávají nárůst počtu filmových projektů v regionech. Pro krajská města a úřady je výhodné v oblasti podporovat založení, fungování a další rozvoj filmové kanceláře a místní infrastruktury právě z ekonomických důvodů. Regiony mohou nárůst poptávky filmařů zvýšit i zavedením regionální finanční podpory, o kterou je velký zájem a kraje na to ve spolupráci s filmovými kanceláři reagují. Tvůrci v regionu obvykle utratí větší objem peněz, než bývá výše krajem udělené podpory. Krátkodobě tak podporují regionální ekonomiku, a to i formou zapojení lokálních filmových profesionálů a zapojení studentů filmových oborů do přicházejících projektů. Region může profitovat z propagace v rámci realizace a výsledného audiovizuálního díla, které může mít až nadnárodní přesah.

Na základě výše uvedených skutečností lze konstatovat, že Česká republika disponuje kvalitní sítí regionálních filmových kanceláří, které svou činností dopomáhají k regionálnímu rozvoji infrastruktury.

SEZNAM ZDROJŮ

Literatura a časopisy

1. DOČEKAL, Radomír, 2006. *Investiční podmínky pro filmový průmysl / Proč podporovat filmový průmysl?.* Cinepur. (47).
2. ECO, Umberto, 1997. *Jak napsat diplomovou práci.* Olomouc: Votobia. ISBN 978-807-1981-732.
3. KLOS, Elmar a Čestmír VANČURA, SLADOWSKI, Marcel, ed., 2016. *FA Kudlov: Kudlovská stodola: založení a první léta filmových ateliérů ve Zlíně.* Zlín. ISBN 978-80-260-9823-2
4. MADZIA, Jiří, ed., 2015. *Začalo to Ferdou Mravencem.* Zlín: Filmfest.
5. ROESCH, Stefan., c2009. *The experiences of film location tourists.* Buffalo: Channel View Publications. Aspects of tourism. ISBN 18-454-1122-6.
6. *Variety*, 2016. 2016 (June). ISSN 0042-2738.
7. WALES, Lorene M. *The complete guide to film and digital production: the people and the process.* Third edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, xxi, 384. ISBN 978-1-138-23982-

Akademické práce

1. KVÍTKOVÁ, Martina, 2014. *Filmový cestovní ruch.* Brno. Diplomová práce. Masarykova Univerzita
2. RYMEŠOVÁ, Hana, 2014: *Analýza aktivit film-friendly regionů s důrazem na situaci v ČR.* Praha. Diplomová práce. VŠE
3. ŠTĚRBA, Petr, 2015. *Metody lákání filmařů a jejich přínos pro region v kontextu střední Evropy: Film Commissions, systém filmových pobídek a fondů.* Brno. Masarykova univerzita

Prezentace z workshopů a konferencí

1. CAJHAMLOVÁ, NELA, Czech Film Commission, 2017. *Konference Filozofie a význam filmových kanceláří.* In: Olomouc. 2017-12-06
2. DOLEŽALOVÁ, MICHAELA, Filmový fond města Zlína, 2017. *Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Prezentace - Filmový fond města Zlína.* In: Zlín. 2017-10-18
3. NĚMCOVÁ, MICHAELA, Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Zlínského kraje, 2017. *Workshop - Podpora filmového průmyslu ve Zlínském kraji, Prezentace – Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji.* In: Zlín. 2017-10-18
- 4.

Interní a veřejné dokumenty

1. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 03/17.* Praha
2. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05/17.* Praha

3. CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Film Friendly Newsletter 02/2018*. Praha
4. CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Film Friendly Newsletter Jaro 2019*. Praha
5. CZECH FILM COMMISSION, *Principy fungování filmových kanceláří 2013*. In: Praha
6. IS PRODUKCE, *Tisková zpráva: Lepší triky, technika i zázemí. Zlínská IS Produkce podpořila vznik tří studentských filmů*, 2019
7. JESENÍKY FILM OFFICE a Lenka DUSOVÁ, 2016. *Podpora celoroční činnosti filmových kanceláří pro rok 2017: Popis projektu – propagace českého kinematografického díla*.
8. JESENÍKY FILM OFFICE, *JFO Presentace*, 2019
9. *Jihočeský kraj - Dotační program: Podpora filmových pobídek*, 2019. In: České Budějovice. Dostupné také z: https://www.kraj-jihocesky.cz/1154/programove_dotace_jihoceskeho_kraje.htm
10. *KUL04-18 PROGRAM NA PODPORU AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBY VE ZLÍNSKÉM KRAJI* [online]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>
11. OLMOUCKÝ KRAJ, 2017. *Vyhodnocení žádostí o Podporu kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*. Olomouc.
12. OLSBERG a SOFTVISION, 2006. *Studie ekonomického vlivu filmového průmyslu v České republice: Filmový a kreativní průmysl*. Dostupné z: <https://docplayer.cz/20356331-Studie-ekonomického-vlivu-filmoveho-prumyslu-v-ceske-republice.html>
13. *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG> --- <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/7vnnwdnxk9b6-x-pr-2018-pravidla-filmoveho-fondu-p1--priloha.pdf>
14. *Pravidla filmového fondu Statutárního města Zlína: č. 17/PR/2018*, 2018. In: . Zlín. Dostupné také z: <http://bit.ly/2DDDIii>
15. *Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji, KUL04-18: Výsledky o rozhodnutí orgánů kraje o poskytnutí/neposkytnutí programové dotace*, 2018. In: Zlín. Dostupné také z: <http://bit.ly/2V43Msz>
16. *Program podpory kultury v Olomouckém kraji v roce 2019: Pravidla dotačního programu*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2vmntlh>
17. *Statut filmového fondu města Zlína*, 2017. In: . Zlín. Dostupné také z: <https://www.zlin.eu/clanky/dokumenty/6948/jmzmb1p0-statut-ff.pdf>
18. *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2018/2*, 2018. In: . Brno. Dostupné také z: http://jfnf.cz/content/vyzvy/VYZVA%202018_2.pdf
19. *Výzva k podání žádostí o poskytnutí nadačního příspěvku: 2019/1*, 2019. In: . Brno. Dostupné také z: <http://jfnf.cz/img/uvodni/VYZVA-2019-01.pdf>
20. *Výzva k předkládání žádostí o poskytnutí dotace: na rok 2018*, 2017. In: Zlín. Dostupné také z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kul04-18-program-na-podporu-audiovizualni-tvorby-ve-zlinskem-kraji-aktuality-14273.html>
21. *Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2019*, 2019. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>

Dotazníky vytvořené k diplomové práci

1. BEDNÁŘOVÁ JAROSLAVA, Krajský úřad Pardubického kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-09
2. BIELIKOVÁ ZUZANA, Slovak Film Commission, z odpovědi z dotazníku „Slovenská filmová kancelář“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03
3. ČERNOCH MAREK, Středočeská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-31
4. GAZDA MARTIN, producent IS Produkce, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-03
5. HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-14
6. HOBZOVÁ PAVLÍNA, Jihomoravský filmový nadační fond, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10
7. HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-25
8. CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-26
9. KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-08
10. KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19
11. ONDRÁČKOVÁ LUCIE, East Bohemia Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-10
12. SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-19
13. SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Finanční podpora výroby AVD v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-05-02
14. SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-21-03
15. ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální Filmová Kancelář Plzeňský kraj z.s., z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-18
16. VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28
17. ZIMA ONDŘEJ, producent Evolution Films, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR ve spolupráci s producenty“ (2019, Jelínková Anna), 2019-04-02
18. ŽALMÁNKOVÁ MARTINA, Oddělení kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje, z emailové komunikace 2019-04-29

19. ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z odpovědi z dotazníku „Regionální filmové kanceláře v ČR“ (2019, Jelínková Anna), 2019-03-28

Telefonická a emailová komunikace

1. CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission 2019, z telefonického rozhovoru 2019-03-14
2. CLAUSOVÁ LUDMILA, Czech Film Commission, z osobního rozhovoru, Praha, 23-03-2019
3. DLOUHÁ LINDA, Středočeská filmová kancelář, z emailové komunikace, 2019-05-02
4. HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z emailové komunikace, 2019-05-05
5. HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z osobního rozhovoru, Zlín, 2019-02-18
6. HLADKÁ MAGDALÉNA, ZLÍN FILM OFFICE, z telefonického rozhovoru, 2019-05-03
7. HYŠKOVÁ BARBORA, Filmová kancelář Ústeckého kraje, z telefonického hovoru, 2019-04-29
8. CHROMÁ MARKÉTA, Krajský úřad Jihočeského kraje, z emailové komunikace, 2019-04-16
9. KOŠULIČOVÁ IVANA, Filmová kancelář Brno, z emailové komunikace, 2019-04-26
10. KRÁLOVÁ MICHAELA, Vysočina Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-30
11. KULÍŠKOVÁ IVANA, bývalá pracovnice Jeseníky Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-29
12. LNĚNIČKOVÁ IRENA, Krajský úřad Pardubického kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06
13. NAVRÁTIL TOMÁŠ, Olomoucký kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-25-04
14. PROCHÁZKOVÁ HELENA, Plzeňský kraj – Oddělení kultury, z emailové komunikace, 2019-04-24
15. SACHEROVÁ PAVLÍNA, Liberec Film Office, z emailové komunikace, 2019-04-08
16. SACHEROVÁ, PAVÍNA, Liberec Film Office, z telefonního rozhovoru, 2019-01-16
17. SLIPKOVÁ MONIKA, Krajský úřad Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-03
18. SPILLEROVÁ DENISA, Jeseníky Film Office, z emailové komunikace 2019-04-23
19. ŠÁMALOVÁ RADKA, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s., z emailové komunikace 2019-04-29
20. VÍTKOVÁ HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z emailové komunikace, 2019-04-29
21. VÍTKOVÁ, HANA, Moravskoslezská filmová kancelář, z telefonického rozhovoru 2019-04-29
22. ŽALMÁNKOVÁ MARTINA, Oddělení kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje, z emailové komunikace, 2019-04-29 a 2019-04-30
23. ŽIDLICKÝ PETR, Filmová kancelář Karlovarského kraje, z emailové komunikace, 2019-05-06

Internetové zdroje

1. ACFI, *ACFI Cineposium: Los Angeles 2018* [online]. [cit. 2019-03-07]. Dostupné z: <https://afci.org/afci-news/events/afci-cineposium-2018/>
2. ACFI, *Events* [online]. [cit. 2019-03-07]. Dostupné z: <https://afci.org/category/afci-news/events/>
3. ACFI, *About ACFI* [online]. [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/>
4. ACFI, *ACFI History* [online], [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/about-afci/#afci-history>

5. AFICI, *Film Commission Members: Czech Film Commission* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://directory.afci.org/listing/czech-film-commission/>
6. AFICI, *University* [online], [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://afci.org/afci-university/>
7. BRNĚNSKÁ 16, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.brno16.cz/pages/o-festivalu>
8. BRNO FILM OFFICE, *Brno Film Office* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.brno-film.cz>
9. BRNO FILM OFFICE, *Filmografie* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.brno-film.cz/Filmografie>
10. BRNO FILM OFFICE, *Úvodní stránka* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.brno-film.cz/>
11. CENTRUM PANORAMA, *70mm Weekend 2019* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: http://www.centrumpanorama.cz/cz/clanky/detail.html?id_clanky=3769
12. CINEMA OPEN, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2J1Uefg>
13. CINEPORT, *O kině* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://kinocineport.cz/o-kine>
14. CULTURENET.CZ, *Nový web CZECH FILM COMMISSION* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <http://www.culturenet.cz/aktuality/novy-web-czech-film-commission/n:17223/>
15. CZECH FILM COMMISSION, *Poslání a služby. Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-10-01]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>
16. CZECH FILM COMMISSION, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří i v roce 2018* [online]. [cit. 2018-12-28]. Dostupné z: <http://fondkinematografie.cz/vysledky-rozhodovani-rady-cinnost-filmovych-kancelari-v-roce-2018.html>
17. *Czech Film Commission* [online], [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/>
18. CZECH FILM COMMISSION, 2016. *Za příběhy a lokacemi Karlovarského a Ústeckého kraje – location tour 22. a 23. září* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2L4rjKh>
19. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Co je to location tour aneb Tentokrát v Baťových šlépějích* [online]. [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2VT4jSZ>
20. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Film Friendly Newsletter 05/17*. Praha.
21. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Filmová kancelář Ústeckého kraje získala titul Film Friendly 2017* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/11771-2/>
22. CZECH FILM COMMISSION, 2017. *Ohlédnutí za location tour do Ústeckého kraje a města Liberec* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2XJBuW7>
23. CZECH FILM COMMISSION, 2018. *Location tour: tajemný Šluknovský výběžek, neznámé České Švýcarsko a Ústecko, které nečekáte* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2XFWbai>
24. CZECH FILM COMMISSION, 2019. *Newsletter: Jaro 2019*. Praha [cit. 2019-04-15]. str. 8
25. CZECH FILM COMMISSION, *Cena Film Friendly: Co vítěz získá?* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/regions/film-friendly/>
26. CZECH FILM COMMISSION, *FOCUS v Londýně prezentoval 95 filmových komisí. Nechyběla ani Česká republika* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/czech-film-commission-at-focus-in-london/>

27. CZECH FILM COMMISSION, *Location tour: Historicky první přímo z Brna*[online]. [cit. 2019-04-08]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/location-tour-brno/>
28. CZECH FILM COMMISSION, *Morava jede! Další regionální filmový fond vznikl ve spolupráci Brna a Jihomoravského kraje*[online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-dalsi-regionalni-filmovy-fond-vznikl-ve-spolupraci-mesta-brna-a-jihomoravskeho-kraje>
29. CZECH FILM COMMISSION, *O nás: Poslání a služby* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>
30. CZECH FILM COMMISSION, *O nás: Tým* [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/about/team/>
31. CZECH FILM COMMISSION, *Regiony* [online]. [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/regions/regional-film-offices/>
32. CZECH FILM COMMISSION, *Regiony/kontaktní místa* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/regional-film-offices-2/>
33. CZECH FILM COMMISSION, *Různorodost Moravskoslezského kraje – ohlédnutí za location tour 12. a 13. října 2017* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.filmcommission.cz/cs/cesky-location-tour-po-moravskoslezskem-kraji/>
34. CZECH FILM COMMISSION. *Regionální filmové kanceláře: Filmové kanceláře a kontakty* [online]. In: . 20.1.2019 [cit. 2019-03-14]. Dostupné z: https://www.filmcommission.cz/wp-content/uploads/2019/02/Letak_RFK_012019.pdf
35. ČESKÁ TELEVIZE, *Televizní studio Brno* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ts-brno/>
36. ČESKÁ TELEVIZE, *Televizní studio Ostrava: 60 let vysílání* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ts-ostava/historie/60-let-vysilani/>
37. ČESKÁ TELEVIZE, *Události v regionech (Praha): Seriál Most! pomohl hospicu v Mostě* [online]. [cit. 2019-04-10].
38. DENÍK.CZ, 2015. *Která místa Moravskoslezského kraje „hrála“ ve filmu?*[online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GM5g74>
39. EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Aktuality. East Bohemia Film Office* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/aktuality>
40. EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Kontakty* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/kontakty/>
41. EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Location Tour v regionu Východních Čech*[online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IROogJ>
42. EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *VČ ve filmu* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/vc-ve-filmu/>
43. EAST BOHEMIA FILM OFFICE, *Východní Čechy. East Bohemia Film Office*[online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://eastbohemiafilmoffice.cz/cs/vychodni-cechy>
44. ELBEDOCK, *Statut festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://elbedock.cz/news/statut-festivalu/>

45. EUFCN, *About us* [online]. [cit. 2019-02-20]. Dostupné z: <http://eufcn.com/about-us/>
46. EUFCN, *Become A Member* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/become-a-member/>
47. EUFCN, *European Film Location Award 2018* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/film-location-award/#top>
48. EUFCN, *Members* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://eufcn.com/members/>
49. EUFCN, *Members. European Film Commission* [online]. [cit. 2019-02-20]. Dostupné z: <http://eufcn.com/members/>
50. EVOLUTION FILMS, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://www.filmkolektiv.cz/about/>
51. FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ VUT V BRNĚ, *Ateliéry* [online]. [cit. 2019-04-27]. Dostupné z: <https://ffa.vutbr.cz/favu/struktura/ateliery>
52. FILM KOLEKTIV, *About* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://www.filmkolektiv.cz/about/>
53. FILM OFFICE, *Filmové obce – města otevřená filmařům. ZLÍN FILM OFFICE* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://zlinfilmoffice.cz/filmove-obce#articles>
54. FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Kontakt* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/kontakt/>
55. FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/o-nas/>
56. FILMOVÁ KANCELÁŘ KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Reference* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz/o-nas/>
57. FILMOVÁ KANCELÁŘ ÚSTECKÉHO KRAJE, *Filmová kancelář Ústeckého kraje: Kontakt* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.fkuk.cz>
58. FILMOVÁ KANCELÁŘ ÚSTECKÉHO KRAJE, *Lokace* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://www.fkuk.cz>
59. FILMOVÁ NADACE, *O nás* [online]. [cit. 2018-04-25]. Dostupné z http://filmovanadace.cz/o_nadaci
60. FINÁLE PLZEŇ, *Finále Plzeň – filmový festival, který ví, co se v Česku točí: O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.festivalfinale.cz/o-festivalu>
61. FOCUS, *About Us* [online]. 1 [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.tlgfocus.com/about-us/>
62. GO TO BRNO, *Poznejte Brno a okolí ve filmu* [online]. [cit. 2019-04-26]. Dostupné z: <http://bit.ly/2Vs2JqF>
63. IS PRODUKCE, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: <https://isprodukce.cz/o-nas/>
64. IS PRODUKCE, *Reference* [online]. [cit. 2019-04-28]. Dostupné z: https://isprodukce.cz/category_reference/top-reference/
65. JANÁČKOVA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V BRNĚ, *Akreditované studijní programy - Divadelní fakulta* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.jamu.cz/prijimaci-zkousky/akreditacedifa.html>

66. JESENÍKY FILM OFFICE, *Filmová místa*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: <http://www.jesenikyfilmoffice.cz/filmova-mista/cz/>
67. JESENÍKY FILM OFFICE, *Kontaktujte nás* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/cz/kontaktujte-nas/>
68. JESENÍKY FILM OFFICE, *Zázemí kanceláře* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://jfo.jeseniky.cz/en/about-our-office/zazemi.html>
69. JIHLAVA, *Ji.hlava 22: udělená ocenění* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.jihlava.cz/novinky/ji-hlava-22-udelena-oceneni>
70. JIHLAVA, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.jihlava.cz/o-nas>
71. JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Kontakty* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Kontakty>
72. JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/O-fondu>
73. JIHOMORAVSKÝ FILMOVÝ NADAČNÍ FOND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://jfnf.cz/Vyzvy>
74. JIHOMORAVSKÝ KRAJ, *REGIONÁLNÍ FILMOVÝ FOND KRAJ PODPOŘÍ ČÁSTKOU 5 MILIONŮ KORUN* [online]. [cit. 2018-01-16]. Dostupné z: <https://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=348032&TypeID=2>
75. KAŠPERSKÉ HORY, *Filmové Kašperské Hory: II. ročník filmového festivalu na Šumavě. Kašperské hory* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://www.kasphory.cz/kultura/kulturni-akce/filmove-kasperske-hory-2018>
76. KINO OSTROV, *Filmový festival* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://kinoostrov.cz/fi-feli/>
77. KODYMOVÁ, Jana, *Liberec loni přivítal filmaře sedmkrát* [online]. [cit. 2019-03-30]. Dostupné z: https://www.liberec.cz/cz/obcan/aktuality/zpravy-z-mesta/liberec-loni-privital-filmare-sedm-krat.html?fbclid=IwAR2yv55-kUOZR1e5UE-g_SNrnzbrleet-_VO039eksuOZc4wm9JrMBtrDdA
78. KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Programy Karlovarského kraj* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/programyKK.aspx>
79. KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE, *Žádost o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu Karlovarského kraje.*
80. KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÝ KRAJ, *Vedoucí pracovníci Krajského úřadu Karlovarského kraje*[online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.kr-karlovarsky.cz/krajsky-urad/stranky/vedeni.aspx>
81. LIBEREC FILM OFFICE, *Film office B2B*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: <http://www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office>
82. LIBEREC FILM OFFICE, *Filmografie města*[online]. [cit. 2018-01-09]. Dostupné z: Zdroj: <http://www.visitliberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office/filmografie-mesta/>
83. LIBERECKÝ KRAJ a Filip TRDLA, *Liberecký kraj letos poprvé podpoří filmovou tvorbu* [online]. [cit. 2019-03-19]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GUj2TN>

84. MAGISTRÁT MĚSTA ZLÍNA, *Správní rada Filmového fondu města Zlína* [online]. [cit. 2019-04-23]. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/spravni-rada-cl-3076.html>
85. MASARAYKOVA UNIVERZITA, *Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury: Představení studijního programu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://bit.ly/2VrYKud>
86. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, *Profil festivalu* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.kviff.com/cs/o-festivalu/profil-festivalu>
87. MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, 2018. *Mini Location Tour 2018* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://bit.ly/2IKlOOZ>
88. MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Homepage* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>
89. MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Moravskoslezská filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>
90. MORAVSKOSLEZSKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Moravskoslezská filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://severnimorava.travel/film-in-northmoravia/homepage>
91. NADAČNÍ FOND FILMTALENT ZLÍN, *Pravidla soutěže: Soutěž o finanční podporu audiovizuální nebo vizuální tvorby* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <https://www.zlinfest.cz/25320-pravidla-souteze>
92. NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří: Tisková zpráva – Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GWnvXy>
93. NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV, *Státní fond kinematografie podpoří činnost regionálních filmových kanceláří: Tisková zpráva – Czech Film Commission* [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <http://bit.ly/2GWnvXy>
94. OLOMOUCKÝ KRAJ, *Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava*, 2018. In: Olomouc. Dostupné také z: <http://bit.ly/2XxE7dG>
95. OSTRAVA KAMERA OKO, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://filmfestivalo-strava.com>
96. PARLAMENTNÍ LISTY, *Pardubický kraj: Podporu filmařům nabízíme nadále, jenom jinou formou* [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <http://bit.ly/2vnlpeI>
97. PRAGUE FILM FUND, *Kontakt* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/kontakt/>
98. PRAGUE FILM FUND, *O fondu* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/o-fondu/>
99. PRAGUE FILM FUND, *O nás* [online]. [cit. 2019-03-27]. Dostupné z: <http://praguefilmfund.eu/o-fondu/>
100. PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>
101. PRAGUE FILM FUND, *Podmínky pro poskytování nadačních příspěvků: Výzva 2018/3* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://bit.ly/2DzXuuY>

102. PRAGUE FILM FUND, *Výzva k předkládání žádostí o nadační příspěvek: Výzva 2018/3* [online]. In: . [cit. 2019-04-20].
103. PRAGUE FILM FUND, *Výzvy* [online]. [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <http://praguefilm-fund.eu/vyzvy/>
104. REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ PLZEŇSKÝ KRAJ, *Plzeňský kraj na plátně* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://www.filmplzen.cz/plzensky-kraj-na-platne>
105. REGIONÁLNÍ FILMOVÝ FOND, *O nás* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.regionalnifilmovyfond.cz/o-nas>
106. SOUNDTRACK, *O nás* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <http://soundtrackfestival.cz/cs/o-nas/>
107. START FILM, *O festivalu* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.startfilm.cz/soutez/>
108. STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, 2018. *Činnost filmových kanceláří v roce 2019: Evidenční číslo výzvy: 2018-5-4-18*.
109. STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/2018%2012/web-hodnoceni2018-5-4-18Cinnost-filmovych-kancelari.pdf>
110. STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Činnost filmových kanceláří v roce 2018: 2017-5-3-27* [online]. 3 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/H/Vysledky%20rozhodovani/web-hodnoceni-filmove-kancelare2017-5-3-27.pdf>
111. STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *Výsledky rozhodování rady* [online]. [cit. 2018-01-04]. Dostupné z: <http://fondkinematografie.cz/aktuality/vysledky-rozhodovani-rady-vzdelavani,-celoročni-zahranicních-festivalech,-vyvoj-dokumentárního-díla.html>
112. STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE, *VÝZVA K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ O PODPORU KINEMATOGRAFIE - ČINNOST FILMOVÝCH KANCELÁŘÍ V ROCE 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2PK3rdD>
113. STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU, *Ve Středočeském kraji vznikla filmová kancelář* [online]. [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/26060-.html>
114. STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ, *Středočeská filmová kancelář: Aktuality* [online]. [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <http://bit.ly/2ZryFut>
115. VISIT LIBEREC, *Liberec Film Office* [online], [cit. 2018-03-30]. Dostupné z: <http://www.visit-liberec.eu/mestske-informacni-centrum-liberec/film-office>
116. VYSOČINA FILM OFFICE, *Aktuality* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/aktualne?start=12>
117. VYSOČINA FILM OFFICE, *Filmaři poznávali Vysočinu* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/aktualne/52-filmari-poznavali-vysocinu>
118. VYSOČINA FILM OFFICE, *O Vysočině* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.filmvysocina.cz/cs/o-vysocine>

119. VYSOČINA FILM OFFICE, *Úvodní strana* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/>
120. VYSOČINA FILM OFFICE, *Vysočina ve filmu* [online]. [cit. 2019-04-15]. Dostupné z: <http://www.filmvysocina.cz/cs/vysocina-ve-filmu>
121. ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI, *Multimédia* [online]. [cit. 2019-04-20]. Dostupné z: <https://www.fdu.zcu.cz/cz/333-multimedia>
122. ZLÍN FILM OFFICE, *Dobré tipy pro filmaře* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/dobre-tipy-pro-filmare>
123. ZLÍN FILM OFFICE, *Filmové obce – města otevřená filmařům. ZLÍN FILM OFFICE* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://zlinfilmoffice.cz/filmove-obce#articles>
124. ZLÍN FILM OFFICE, *Filmové obce* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/filmove-obce>
125. ZLÍN FILM OFFICE, *Homepage* [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/>
126. ZLÍN FILM OFFICE, *Kontakt* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/kontakt>
127. ZLÍN FILM OFFICE, *Možnosti finanční podpory audiovizuální produkce ve Zlínském kraji* [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financni-podpory>
128. ZLÍN FILM OFFICE, *Úvod: Odběr novinek pro filmaře* [online]. [cit. 2019-03-28]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz>
129. ZLÍN FILM OFFICE, *Úvodní strana* [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.zlinfilmoffice.cz/moznosti-financni-podpory#pr-mesta-zlin>
130. ZLÍN, *Statut a pravidla* [online]. [cit. 2018-01-16]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/statut-a-pravidla-cl-3077.html>
131. ZLÍNSKÝ KRAJ, *Kraj ve filmu a literatuře* [online]. [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/kraj-ve-filmu-a-literature-cl-3785.html>
132. ŽIPKOVÁ, Pavlína. Czech Film Commission. *Regionální filmové kanceláře se představily na filmovém festivalu v Karlových Varech: Nejen natáčením živa je film office* [online]. [cit. 2019-04-04]. Dostupné z: <http://bit.ly/2Wkh59M>

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

AFCI	Association of Film Commissioners International
AVD	Audiovizuální dílo
CFC	Czech Film Commission
Claim	Heslo, slogan
CzechTourism	Centrála cestovního ruchu pro Českou republiku
ČR	Česká republika
EUFCN	European Film Commissions Network
Facebook	Sociální síť informačního, ale i osobního charakteru
FF SMZ	Filmový fond statutárního města Zlína
Film Friendly	Označení filmu přátelské kanceláře, taktéž ocenění Czech Film Commission udělované jednou ročně
FK	Filmová kancelář
Filmový turismus	Specificky orientovaná forma cestovního ruchu
Highlight	Výjimečné, výjimečnost
Instagram	Sociální síť sloužící zejména ke sdílení fotografií a krátkých videí
JFO	Jeseníky Film Office
KK	Karlovarský kraj
LFO	Liberec Film Office
NFA	Národní filmový archiv
Newsletter	Přehled novinek
RFK	Regionální filmová kancelář
Scouting	Prvotní průzkum při hledání lokací
SFK	Státní fond kinematografie
Video on demand	Přehrání videa na internetových platformách televizí

YouTube

Největší online server pro sdílení videosouborů

ZFO

ZLÍN FILM OFFICE

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

<i>Obrázek 1 - Logo Czech Film Commission</i>	<i>21</i>
<i>Obrázek 2 – Ukázka z Film Friendly Newsletteru (05/2017)</i>	<i>27</i>
<i>Obrázek 3 - Mapa regionálních filmových kanceláří v České republice.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabulka 1 - Zastoupení druhů audiovizuálních projektů v regionech s filmovými.....</i>	<i>37</i>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha I: Praktický přehled Regionálních finančních podpor

Příloha II: Praktický přehled lokací v regionech

Příloha III: Dotazník „Regionální filmové kanceláře v ČR“

PŘÍLOHA I: PRAKTICKÝ PŘEHLED REGIONÁLNÍCH FINANČNÍCH PODPOR**Jihočeský kraj**

- název: **Podpora filmových pobídek**
- forma: dotační program
- poskytovatel: Jihočeský kraj
- podpora je určena na: výrobu AVD
- celkový objem podpory: 5 000 000 Kč / 2019
- maximální výše získané podpory: 1 000 000 Kč / 1 projekt (max. 50% nákladů AVD)
pravidelnost vypisování výzev: 2019 poprvé
- aspekty v rozhodování o udělení podpory:
 - přínosu a možného marketingového efektu pro region
 - kvality a tvůrčího zabezpečení projektu, významu a přínosu projektu
 - přesahu projektu (lokální, regionální, mezinárodní)
 - organizačního a finančního zabezpečení projektu

Jihomoravský kraj

- název: **Jihomoravský filmový nadační fond**
- forma: nadační fond
- poskytovatel: Statutární město Brno a Jihomoravský kraj
- podpora je určena na:
 - výrobu AVD
 - vývoj první verze scénáře
- celkový objem podpory: 9 000 000,- Kč / 2019
 - výzva pro výrobu AVD - 8 500 000,- Kč
 - výzva pro vývoj scénáře - 500 000,- Kč
- maximální výše získané podpory: 5 000 000 / 1 projekt (max. 70% celkových nákladů AVD)
- pravidelnost vypisování výzev: 1x ročně obě výzvy
- aspekty v rozhodování o udělení podpory:
 - obsahové/tematické propojení projektu s Brnem a Jihomoravským krajem
 - způsob využití místních profesionálů v audiovizí a místních kulturních a kreativních průmyslů
 - výše utracených prostředků v regionu (100 % příspěvku musí být utraceno v Jihomoravském kraji)
 - propagační a marketingový potenciál projektu pro město Brno a Jihomoravský kraj
 - rozsah domácí/zahraniční distribuce

Karlovarský kraj

- název: **Podpora filmů a regionální dokumentaristiky**
- forma: individuální dotace
- poskytovatel: Karlovarský kraj
- podpora je určena na: výrobu AVD
- celkový objem podpory: 1 000 000 Kč / rok (konstantní výše od 2016)
- maximální výše získané podpory: není stanovena (doposud uděleno nejvýše 200 000 Kč / projekt)
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně
- aspekty v rozhodování o udělení podpory: nejsou pevně definovány
 - propagační, marketingový přínos pro kraj
 - celkový rozsahu projektu
 - rozsahu realizace v Karlovarském kraji
 - počet natáčecích dní v kraji
 - kde bude hotové dílo prezentováno
 - existence distribuční smlouvy v případě filmů
 - existence smlouvy v televizi

Liberecký kraj

- momentálně se připravuje forma pro regionální pobídku do budoucna

- termín spuštění: 2019
- forma: individuální dotace
- poskytovatel: Liberecký kraj
- celkový objem podpory: 1 000 000 Kč / 2019

Moravskoslezský kraj

- momentálně se připravuje forma pro regionální pobídku do budoucna

- termín spuštění: 2019
- forma: individuální dotace
- poskytovatel: Moravskoslezský kraj

Olomoucký kraj

- název: **Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava**
- forma: dotační program
- poskytovatel: Olomoucký kraj
- podpora je určena na: výroba AVD
- celkový objem podpory: 800 000 Kč / 2019
- maximální výše získané podpory: 800 000 Kč / 1 projekt (max. 50% nákladů AVD)

- pravidelnost vypisování výzev: každoročně (od 2016)
- aspekty v rozhodování o udělení podpory:
 - význam projektu z pohledu předpokládaných výdajů v kraji
 - výsledky kulturního dotazníku (který musí žadatel odevzdat vyplněný společně s povinnými přílohami)
 - volby lokací charakteristických pro region Jeseníky/Střední Morava
 - potřebnosti a návaznosti dle strategie Jeseníky Film Office
 - marketingový efekt a jeho rozsah pro propagaci kraje
 - marketingový efekt dle distribuční strategie projektu

- název: **Program podpory kultury v Olomouckém kraji**
- forma: dotační program
- poskytovatel: Olomoucký kraj
- podpora je určena na:
 - výrobu AVD (zejména dokumentárních)
 - filmové festivaly
 - přednášky, semináře a workshopy, umělecká činnost místních autorů, kulturně-vzdělávací činnost a pořádání kulturních akcí
- celkový objem podpory: 16 500 000 Kč / 2019
 - 14 000 000 Kč v prvním kole žádostí
 - 2 500 000 Kč ve druhém kole žádostí
- maximální výše získané podpory: 1 000 000 Kč / 1 projekt (max. 50% nákladů AVD)
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně (od 2010)
- aspekty v rozhodování o udělení podpory:
 - dosavadní činnosti žadatel projektu v souvislosti s charakterem projektu,
 - kvality připraveného projektu, jasně definovaných cílů, harmonogramu realizace a finančního zajištění projektu,
 - významu projektu pro Olomoucký kraj z hlediska regionálního, nadregionálního, krajského či místního významu,
 - významu projektu pro Olomoucký kraj z hlediska původnosti, jedinečnosti, uměleckého cíle,
 - potřebnosti a návaznosti koncepce rozvoje Olomouckého kraje,
 - prezentace a propagace kraje

Pardubický kraj

- název: **Individuální dotace Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu**
- forma: individuální dotace (dříve dotační program)
- poskytovatel: Pardubický kraj

- podpora je určena na: výrobu AVD výrobu AVD
- celkový objem podpory: 1 000 000 Kč / 2019
- maximální výše získané podpory: není stanovena (až 100% nákladů AVD, doposud uděleno nejvýše 750 000 Kč / projekt)
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně
- aspekty v rozhodování o udělení podpory: nejsou pevně definovány
 - využití lokací v Pardubickém kraji
 - významnost audiovizuálního díla (lokální, regionální, národní, mezinárodní)
 - druh AVD

Praha

- název: Nadační fond Praha ve Filmu Prague Film Fund
- forma: nadační fond
- poskytovatel: hlavní město Praha
- podpora je určena na: výrobu AVD
- celkový objem podpory: mění se při každé výzvě, pro r. 2019 není dosud stanoveno (v minulosti např. 5 milionů / výzva)
- maximální výše získané podpory: není pevně stanovena (v minulosti i 5 000 000 Kč / projekt)
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně (i několik výzev)
- podporované aktivity a aspekty v rozhodování o udělení podpory:
 - marketingový potenciálu projektu (s využitím v cestovním ruchu)
 - forma, rozsah distribuce v zahraničí, teritorium
 - význam hlavního města Prahy v AVD
 - hodnota motivů města Prahy včetně skutečných natáčecích míst
 - pozitivní přínos pro město, s vztahem k tématu a roli Prahy v AVD
 - využitelnost plánu prezentace města v mediálních aktivitách souvisejícími s díle
 - počet plánovaných natáčecích dnů v pražských lokacích

Plzeňský kraj

- název: není stanoven
- forma: individuální dotace
- poskytovatel: Plzeňský kraj
- podpora je určena na: výrobu AVD
- celkový objem podpory: 2 000 000 Kč / rok 2019
- maximální výše získané podpory: není stanovena (doposud uděleno nejvýše 1 000 000 Kč / 1 projekt)
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně
- aspekty v rozhodování o udělení podpory: propagace Plzeňského kraje v rámci AVD

Zlínský kraj

- název: **Filmový fond statutárního města Zlína**
- forma: filmový fond
- poskytovatel: Statutární město Zlín
- podpora je určena na:
 - vznik námětů a scénářů, které čerpají z historie a současnosti města Zlína
 - realizace audiovizuálních děl, která zobrazují historii či současnost města Zlína; realizace AVD na území města Zlína
- celkový objem podpory: 1 000 000 Kč / 2018 - výzva na vznik scénářů a námětů (výzva na realizaci AVD doposud od vzniku v roce 2018 neproběhla)
- maximální výše získané podpory: není definováno
- pravidelnost vypisování výzev: není stanovena
- aspekty v rozhodování o udělení pobídky:
 - podpora vzniku scénářů a námětů
 - původnost látky
 - časové zařazení díla
 - využitelnost území města Zlína
 - zapojení osobností města Zlína
 - podpora realizace AVD
 - původnost látky
 - využitelnost území města Zlína
 - zapojení osobností města Zlína
 - zapojení specifických filmových profesionálů s trvalým bydlištěm ve Zlíně, využití místní filmové infrastruktury
 - zapojení veřejnosti
 - zapojení studentů zlínských filmových škol
 - propagace města

(v konkrétních výzvách jsou tyto položky detailně rozepsány včetně s váhou konkrétního indikátoru)

- název: **Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji**
- forma: dotační program
- poskytovatel: Zlínský kraj
- podpora je určena na: výrobu AVD (příprava, natáčení, zvukové, obrazové, trikové a animační práce)
- celkový objem podpory: 10 000 000 Kč
- maximální výše získané podpory: 2 000 000 Kč / 1 projekt (max. 50% nákladů AVD)

- pravidelnost vypisování výzev: není stanovena
- aspekty v rozhodování o udělení pobídky z hlediska:
 - kvality a tvůrčího zabezpečení projektu, významu a přínosů projektu,
 - organizačního a finančního zabezpečení projektu,
 - přínosů pro území a marketingové efekty

(tyto body platily v rámci 1. výzvy v roce 2018, v konkrétní výzvě jsou tyto položky detailně rozepsány včetně s váhou konkrétního indikátoru)

- název: **Nadační fond FILMTALENT ZLÍN**
- forma: soutěž
- poskytovatel: Nadační fond FILMTALENT ZLÍN
- podpora je určena na: studentské projekty
 - audiovizuální tvorba (např. film, trailer, videoklip)
 - vizuální tvorba (např. fotografie, obraz, expozice, publikace)
- celkový objem podpory: každoročně se mění na základě aktuálního výnosu z dražby filmových klapek (roce 2018 se z fondu přerozdělilo více než 1 500 000 Kč)
- maximální výše získané podpory: 100 000 Kč / projekt
- pravidelnost vypisování výzev: každoročně
- podporované aspekty v rozhodování o udělení pobídky:
 - studentský či debutový projekt
 - vazba projektu na Zlínský kraj (sice není podmínkou, ale je vítána)
 - žánr tradiční tvorby zlínského regionu

PŘÍLOHA II: PRAKTICKÝ PŘEHLED LOKACÍ V REGIONECH

Výběr nejzajímavějších lokací v regionech s fungující filmovou kanceláří v ČR.

Jihomoravský kraj

Region zastupuje Brno Film Office

Historické památky

- Mahenovo divadlo – postaveno v eklektickém slohu v kombinaci novorenesance, neobaroka a neo-klasicismu
- Jurkovičova vila – významná památka secesní architektury v Brně
- Káznice na Cejlu – je bývalá Brněnská věznice
- Dům U Čtyř mamlasů – Novorenesanční měšťanský dům

Hrady a zámky

- Špilberk – hrad ze 13. století, který proslul jako obávaná věznice
- Zámek a zahrady Lednice – patří k nejvýznamnějším zástupcům vrcholného romantismu v ČR, celý Lednicko-Valtický areál je uveden v seznamu UNESCO
- Valtice – barokní zámek zapsán v seznamu UNESCO
- Zámek Slavkov u Brna – barokní zámek, známý bitvou u Slavkova
- Pernštejn – gotický hrad z poloviny 13. století
- Letohrádek Mitrovských – klasicistní zámeček
- Kleinův palác – novorenesanční palác v Brně

Církevní památky

- Katedrála sv. Petra a Pavla – zkráceně Petrov, dominantním symbolem města Brna (zvětšen na české desetikorunové minci)
- Klášter Rajhrad u Brna – klášter benediktinů založený v roce 1045
- Kostel sv. Jana Křtitele – římskokatolický chrám postavený ve 13. století
- Porta Coeli – klášter cisterciácké opatství založen v 13. století je jediným fungujícím ženským cisterciáckým klášteřem v ČR
- Kostel Jana Amose Komenského – postaven v roce 1867 ve stylu severoněmecké gotiky

Moderní architektura

- univerzitní Kampus – univerzitní kampus Masarykovy univerzity v Brně-Bohunicích
- Sono Centrum –víceúčelová budova atypického tvaru, která vznikla v místě bývalého brownfieldu

Funkcionalismus

- Vila Stiassni – funkcionalistická vila v Brně, která byla postavena v roce 1929 podle návrhu Ernsta Wiesnera
- Zemanova kavárna – funkcionalistická budova stojící v centru Brna v parku v ulici Koliště. Současná budova je replikou původní stavby, která stála v letech 1926–1964 nedaleko Janáčkovy divadla

- brněnské výstaviště – výstavní areál tvoří řada pavilonů, které byly vybudovány v průběhu desítek let, stavba areálu započala roku 1927
- vila Tugendhat – ojedinělým funkcionalistickým dílem německého architekta Ludwiga Miese van der Rohe, postavená v roce 1930, zapsána v seznamu UNESCO
- Městské lázně v Brně Zábřdovicích – komponované kolem dvou otevřených nádvoří na ploše 23 000 m², tvoří jednotný architektonicko-urbanistický celek

Industriální a technické lokace

- Retenční nádrž Jeneweinova
- vodojem Žlutý kopec
- brněnské podzemí – komplex tunelů v podzemí města Brna
- Čistička odpadních vod Modřice

Příroda

- CHKO Moravský kras
- Propast Macocha

Východní Čechy – Králohradecký a Pardubický kraj

Region zastupuje East Bohemia Film Office.

Historické památky

- sochy Ctností a Neřestí od Matyáše B. Brauna – soubor 24 soch umístěných podél severního průčelí špitální budovy
- krematorium v Pardubicích – postaveno mezi 1921–1923 ve stylu art deco
- Ottendorferův dům – bývalá knihovna postavena v americkém stylu, dnes slouží jako koncertní, přednáškový sál a muzeum esperanta
- Grandhotel – funkcionalistický palác v Pardubicích, postavený v letech 1927–1931

Hrady a zámky

- Litomyšlský zámek – úprava italského renesančního paláce
- hrad Kost – gotický hrad ze 14. Století
- Zámek Karlova Koruna – patří k nejvýznamnějším barokním stavbám v Česku

Církevní památky

- Hospital Kuks s kostelem Nejsvětější Trojice – vybudovány v letech 1707-1748
- barokní kostely na Broumovsku – barokní perly regionu z 18. Století
- Kostel svaté Markéty Antiochijské – Podlažice – barokní kostel postaven v 1696-1721

v podlažickém klášteře vznikl slavný Codex gigas – tedy Ďáblova bible

Lidová architektura

- Chacholice – malebná vesnice
- Betlém Hlinsko – soubor lidových staveb z poloviny 18. století
- Archeoskanzen Nasavrky – Keltská osada

Moderní architektura

- Univerzitní kampus Hradec Králové – postaven v letech 1995-1997
- Studijní a vědecká knihovna Hradec Králové

Industriální a technické lokace

- pevnost Stachelberg – Dělostřelecká tvrz
- Kralická pevnostní oblast – pásmo československého opevnění budovaného před druhou světovou válkou – pevnostní město Josefov - vybudováno v 80. až 90. letech 18. století
- Winternitzové mlýny – budova mlýnů v těsné blízkosti renesančního historického centra města, budovány od roku 1909
- Berlova Vápenka – 150 let stará kulturní památka dokládající místní průmyslovou tradici a historii

Příroda

- CHKO Český ráj, Prachovské skály – skalní uskupení pískovcových útvarů různých tvarů
- Adršpašsko-teplické skály – Národní přírodní rezervace s řadou zachovalých celků skalních měst a labyrintu

Olomoucký kraj a Jeseníky

Region zastupuje Jeseníky Film Office.

Historické památky

- ruční papírna Velké Losiny – z 18. století, stále funkční
- Olomoucká radnice –goticko-renesanční stavba (1387) s orlojem z roku 1420

Hrady a zámky

- zámek Velké Losiny – renesanční klenot z 16. století
- zámek Plumlov – postaven v letech 1680 – 1690
- hrad Bouzov – s novogotickou kaplí, gotickým oltářem a náhrobními kameny řádových mistrů

Církevní památky

- Jezuitský konvikt v Olomouci – budova v barokním stylu bývalého jezuitského konviktu

Lidová architektura

- stavení, opuštěné domy v surových a zbídačených Sudetách

Lázeňská architektura

- Karlova Studánka – lázeňská obec
- lázeňská architektura ve Velkých Losinách

Karlovarský kraj

Region zastupuje Filmová kancelář Karlovarského kraje.

Hrady a zámky

- Bečov nad Teplou – hrad je obklopen lesy, kolem něj obtéká ze dvou stran řeka Teplá a Dolská potokem, hrad je spolu s přilehlým zámkem chráněn jako kulturní památka ČR

Církevní památky

- Kostel svaté Máří Magdaleny v Karlových Varech – římskokatolický farní kostel, vystavěný v barokním slohu v letech 1732-1736 v historické části města, chráněn jako kulturní památka

Lidová architektura

- Střelecký mlýn v Březové – z 19. století

Města

- Karlovy Vary – nejnavštěvovanější české lázeňské město

Lázeňská architektura

- Císařské lázně – novorenesanční reprezentativní lázeňská budova, objekt je chráněn jako kulturní památka

Příroda

- Svatošské skály – národní přírodní památka

Ústecký kraj

Region zastupuje Filmová kancelář Ústeckého kraje.

Hrady a zámky

- skalní hrad Šaunštejn – na pískovcovém útesu, ze 14. století na pískovcovém útesu
- hrady - Hasiščejn, Střekov, Kostomlaty, Hazmburk
- zámek Ploskovic – ze začátku 18. století, na úpravě se podílel jeden z nejlepších českých malířů a dekorátérů 19. století Josef Navrátil
- zámek Libochovice – raně barokních zámek
- zámky – Jezeří, Velké Březno, Benešov n. Ploučnicí, Kráštepec n. Ohří, Libochovice

Církevní památky

- Svaté schody Rumburk
- Loreta Rumbuk
- Doksany
- kostel sv. Floriána
- kostel Moldava
- kostel sv. Mikuláše
- Panenský Týnec

Lidová architektura

- skanzen Zubrnice se školou
- stará škola Kytlice

Města

- Žatec, Terezín, Kadaň, Louny, Litoměřice, Ústí nad Labem, Ústěck, Děčín

Industriální a technické lokace

- povrchový lom ČSA
- železniční most Moldava
- železniční dráha v národním parku České Švýcarsko

Příroda

- Krušné hory
- České středohoří
- Národní park České Švýcarsko (pískovcové útvary)
- Pravčická brána
- Děčínský Sněžník
- rybníky a rašeliniště

město Liberec

Město zastupuje Liberec Film Office.

Historické památky

- novorenesanční radnice se sídlem magistrátu - dominanta a symbol města
- Vlakové nádraží
- novorenesanční radnice se sídlem magistrátu - dominanta a symbol města
- Náměstí Pod Branou (neboli také Liebigovo městečko) - kompletně dochované, obehnané dobovými budovami z roku 1923, stylem patří k doznívající secesní architektuře

Moravskoslezský kraj

Region zastupuje Moravskoslezská filmová kancelář.

Města

- Hradec nad Moravicí - místo pobytu Beethovena, Liszta či Paganiniho

Industriální a technické lokace

- Dolní oblast Vítkovice - jedinečný industriální areál, který nabízí strhující panoramata a atmosféru
- Důl Michal - autentické industriální prostory s dojmem míst, které horníci právě opustili
- Areál čs. opevnění Hlučín - Darkovičky - Fortifikační systém pěchotních srubů sloužících k obraně našeho území během Druhé světové války
- Vodní mlýn Wesselsky - areál ze 16. století s budovou mlýna s funkční mlýnskou technologií

Lázeňská architektura

- Malebná městečka Příbor (historické jádro, staré uličky, středověká podloubí či Piaristický klášter) a Štramberk (úzké uličky, legendy a lidová architektura)

Příroda

- Chráněné krajinné oblasti Beskydy

Plzeňský kraj

Region zastupuje Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj.

Historické památky

- Jízdárna ve Světcích – je druhou největší jízdárnou ve střední Evropě vybudována v novorománském slohu
- Budova ředitelství Plzeňského prazdroje – historická pivovarská budova postavena v roce 1919
- Vodní hamr Dobřív - je technickou památkou připomínající tradici zpracování železa

Hrady a zámky

- Bezručovice – vznikl před rokem 1330 jako hrad a později byl přestavěn na klasicistní zámek
- Tachov – vznikl z původního gotického hradu z poloviny 13. století, který byl přestavěn na klasicistní zámek v sedmnáctém století
- Mariánská Týnice – bývalé probošství v barokní stylu
- Luhov – zámek který byl postaven v sousedství zaniklé tvrže okolo roku 1780 v barokním stylu
- Trpísty – zámek byl postaven v roce 1729 ve vrcholném barokním stylu na místě staré tvrže

Církevní památky

- Kladrubský klášter – bývalý benediktinský klášter založen v roce 1115 ve stylu barokní gotiky
- Kostel svatého Jana Křtitele v Úterý - postaven v barokním slohu v roce 1695

Lidová architektura

- Popov u Kostelce
- Láz u Kladruhu
- Olbramov

Industriální a technické lokace

- Plzeňské podzemí – patří k největším historickým podzemním systémům ve střední Evropě
- Plzeňské Pivovarské muzeum – nachází se v původním právovárečném domě z 15. století a ukazuje historii piva od minulosti po současnost
- Moving station – kulturní centrum z původní opuštěné historické budovy železniční stanice
- Depo2015 – bývalý areál dopravních podniků přestavěn na kulturní centrum

Příroda

- Lom Starý Klíčov u Mrákova – zatopený kamenolom
- Vodní nádrž Hracholusky
- Krasíkov se zříceninou gotického hradu

Středočeský kraj

Region zastupuje Středočeská filmová kancelář.

Historické památky

- Středočeská vědecká knihovna v Kladně
- Galerie Středočeského kraje

Hrady a zámky

- Český Šternberk – gotický hrad přestavěný na zámek
- Karlštejn – středověký hrad, který byl založen kolem roku 1348 jako reprezentační sídlo krále Karla IV

- Krakovec – zřícenina gotického hradu přestavěného na renesanční zámek
- Kačina – velkolepý zámek postaven v roce 1802 v stylu empír
- Veltrusy – významným zámek v stylu vrcholného baroka
- Hrad Křivoklát – jeden z nejstarších a nejvýznamnějších středověkých hradů

v Čechách v gotickém stylu založen kolem roku 1230

Církevní památky

- Chrám svaté Barbory – římskokatolická filiální katedrála v gotickém stylu
- Sázavský klášter – bývalého benediktinského klášter založen v 11. století

Lidová architektura

- Hamousův statek ve Zbečně – dobře zachovaná venkovská budova značného stáří
- Muzeum lidových staveb v Kouřimi – skanzen
- Pension Bučický mlýn
- Vysoký Chlumeč – skanzen

Města

- Kutná Hora

Industriální a technické lokace

- Důl Anna ve Zbýšově – byl černouhelný hlubinný důl založen v roce 1800
- Důl Vojtěch – byl důl k těžbě stříbrné a olovené rudy založen v roce 1779 jako první důl na světě dosáhl hloubky jeden kilometr
- Ševčinský důl – nepoužívaný důl k těžbě stříbrné a olovené rudy
- Hornický skanzen Mayrau – Hornický skanzen Mayrau - technický skanzen na místě bývalého dolu Mayrau

Příroda

- CHKO Brdy
- CHKO Křivoklátsko
- Konopiště – golfové hřiště
- Vrchbělá – multifunkční areál je vybudován na místě bývalého vojenského prostoru Ralsko
- Milovice – přírodní rezervace

Kraj Vysočina

Region zastupuje Vysočina Film Office.

Hrady a zámky

- hrad Lipnice nad Sázavou – patří k nejmohutnějším českým šlechtickým hradům, založen na počátku 14. století
- hrad Ledec nad Sázavou – jediným dochovaným hradem středního Posázaví
- hrad Roštejn – gotický hrad vybudovaný v první polovině 14. století
- zámek Třebíč – přestavba benediktinského kláštera v průběhu 16. století

- zámek Telč s rozsáhlým parkem – renesanční zámek který vznikl z přestavby původního gotického hradu v druhé polovině 16. Století
- zámek Náměšť nad Oslavou – renesanční zámek, bývalé letní sídlo Edvarda Beneše

Církevní památky

- klášter premonstrátů v Želivě – národní kulturní památka, poutní místo
- bazilika sv. Prokopa – románsko-gotický kostel v Třebíči ze 13. Století
- židovská čtvrť v Třebíči – nebo i Zámostí je část města Třebíče chráněné statutem Světového dědictví UNESCO
- množství synagog

Lidová architektura

- Chadimův mlýn – živý skanzen mlynářské historie ze 17. Století
- Michalův statek – je muzeum a národní kulturní památka ze 16. století

Města

- Telč, Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou

Industriální a technické lokace

- dálniční most ve Velkém Meziříčí
- jaderná elektrárna Dukovany

Příroda

- Žďárské vrchy
- pohoří Železné hory
- Českomoravská vrchovina

Zlínský kraj

Region zastupuje ZLÍN FILM OFFICE.

Hrady a zámky

- Zámek Kroměříž – raně barokní arcibiskupský zámek s přiléhajícími zahradami
- Zámek Vizovice – byl postaven v 18. století v barokním stylu a v roce 2001 byl zámek zařazen mezi národní kulturní památky
- Zámek Buchlovice – barokní komplex dvou zámeckých budov a rozsáhlého parku

Církevní památky

- Bazilika Nanebevzetí Panny Marie na Svatém Hostýně – na vrcholu hory Hostýn (718m)
- Barokní hřbitov ve Střílkách – z 1.poloviny 18. století, je zde vzácný hřbitov dílo z doby baroka
- Poutní místo Velehrad

Lidová architektura

- Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm – největší a nejstarší skanzen ve střední Evropě
- Archeoskanzen Modrá – archeologický skanzen představující život obyvatel Velké Moravy
- Poutní místo Velehrad

Moderní architektura

- moderní budovy a parky ve Zlíně – Gahurův prospekt, budova zlínské filharmonie, univerzitní knihovna UTB, památník Tomáše Bati, budova obchodního domu Prior

Města

- Zlín - funkcionalistický Zlín – mrakodrap 21, baťovské obytné čtvrti, bývalý průmyslový areál Svit

Příroda

- CHKO Beskydy – největší chráněná krajinná oblast České republiky
- CHKO Bílé Karpaty – na hranicích mezi Českou a Slovenskou republikou, jsou zařazeny mezi biosférické rezervace UNESCO
- Vizovická vrchovina – leží přibližně ve středu moravských Karpat, má délku přesahující 70 km a šířku blížící se 40 km
- Záhlinické rybníky – soustava čtyř rybníků
- Želechovické paseky – přírodní park
- Prakšická vrchovina – byla vyhlášena přírodním parkem v roce 1999

PŘÍLOHA III: DOTAZNÍK „REGIONÁLNÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE V ČR“

1. Zodpovězením, prosím, souhlasíte se zpracováním osobních údajů (což v tomto případě znamená pouze Vaše jméno, které níže vyplňte). Pokud byste si přál/a zůstat v anonymitě, informujte mě prosím na email aa.jelinkova@gmail.com.

Vaše jméno:

Datum vyplnění:

VAŠE FILMOVÁ KANCELÁŘ

2. Uveďte, prosím, celé znění názvu vaší filmové kanceláře.

3. Ve kterém roce zahájila kancelář oficiálně činnost?

4. Co vedlo k založení vaší kanceláře? (důvody, impulzy, inspirace)

5. Existovala ve vaší oblasti již dříve filmová kancelář či organizace, která vykonávala (i částečně) agendu filmové kanceláře?

Vyberte jednu odpověď.

- ano
- ne

6. Jakou oblast před filmaři zastupujete? (město, kraj, ..)

7. Je vaše filmová kancelář:

Vyberte prosím jednu odpověď.

- samostatným subjektem
- součástí jiné organizace (uveďte její název):

8. Kdo je vaším zřizovatelem?

9. Z jakých zdrojů je vaše činnost financována? Pokud je to možné, přiřipšte k jednotlivým zdrojům i kolik procent z celkového rozpočtu tyto položky pokrývají.

KOMUNIKACE & SPOLUPRÁCE

10. Jaké nástroje využíváte ke komunikaci s filmaři a veřejností?

Vyberte jednu nebo více odpovědí

- přímé oslovování filmařů
- účast a vlastní prezentace na filmových akcích
- organizace vlastních akcí pro odbornou veřejnost
- webové stránky
- newsletter
- Public Relations (tiskové zprávy, komunikace s novináři)
- sociální sítě
- tiskoviny
- propagační předměty
- jiné – prosím vypište:

11. Na čem stavíte při propagaci a marketingu svého regionu? Vymezujete nějak svůj region? (lokace, infrastruktura, vstřícné prostředí a úřady apod.)

12. Jak by mohl znít slogan pro váš region?

13. Jaké služby a informace od vás filmaři nejčastěji poptávají?

Vyberte jednu nebo více odpovědí.

- vytipování lokací
- informace k možnostem finanční podpory v regionu
- kontakty
- místní filmové profesionály
- místní komparz
- zajištění zázemí
- zajištění záboru
- pronájem techniky
- pronájem ateliéru
- ubytovací kapacity
- specifické rekvizity
- historické automobily
- kaskadérské služby
- catering
- svoz odpadu z místa natáčení
- asistence záchranných složek při natáčení
- jiné - prosím vypište:

14. Máte databázi „film friendly“ kontaktů, partnerů a lokací veřejně dostupnou na vašem webu? *Vyberte jednu odpověď*

- ano
- ne
- tyto údaje poskytujeme pouze na vyžádání
- databázi na webu zveřejňujeme pouze z části

15. Co vám při spolupráci s filmaři nejčastěji chybí? Jaké jsou ve vašich očích největší/nejčastější nedostatky spolupráce s filmaři?

16. Jaký typ filmařů se na vás nejčastěji obrací?

Očíslujte pořadí položek dle výskytu (1. - nejčastěji, poslední - nejméně často)

- z vašeho kraje/města
- se sídlem mimo váš kraj/město
- studentské štáby

17. Jaké produkce se na vás nejčastěji obrací?

Vyjádřete prosím procentuálně (cca).

- domácí
- domácí produkce zajišťující mezinárodní/zahraniční projekt
- zahraniční

18. Očíslujte typy audiovizuálních produkcí, které vaši FK oslovují.

Očíslujte pořadí položek dle četnosti (1. - nejčastěji, poslední - nejméně často).

- filmy
- televize
- reklamní spoty
- hudební videa
- studentské filmy
- focení
- jiné

19. Uveďte konkrétní případ spolupráce vaší FK na vámi vybraném projektu.

Prosím o odpověď celými větami, max. 500 znaků.

20. Zaznamenali jste znatelný přínos filmové tvorby ve vašem kraji/městě od doby fungování filmové kanceláře? (ekonomický i marketingový přínos)

Vyberte jednu odpověď.

- ne
- ano - uveďte, prosím, jak konkrétně:

21. Je ve vaší oblasti filmová tradice a zázemí pro tvorbu? Např. filmové ateliéry, výroba filmu, filmový festival. Pokud ano, uveďte.

22. Považujete některou ze služeb nabízených vaší kanceláří za unikátní?

Pokud ano, prosím, rozveďte jakou.

FINANČNÍ PODPORA FILMAŘŮ V REGIONU

23. Existuje ve vašem městě/kraji nějaká forma regionální finanční pobídky pro filmaře (formou fondu, dotačního titulu, individuálních dotací, grantu atd.)?

Vyberte jednu odpověď.

- ano
- ne
- aktuálně se připravuje její zavedení (pokud je to možné, uveďte prosím, od jakého roku má pobídka fungovat):

Pokud je vaše odpověď NE, prosím, přeskočte následující otázky ze sekce “Finanční podpora filmařů v regionu”.

24. Popište prosím možnosti finanční podpory ve vašem regionu.

- název:
- forma:
- poskytovatel:
- celkový objem podpory:
- jakým způsobem je finanční objem peněz zajištěn:
- maximální výše získané podpory:
- pravidelnost vypisování výzev:

- podporované aktivity a aspekty v rozhodování o udělení podpory:
- případně vaše další doplnění:

25. Pokud je možností finanční podpory více, popište i další ve stejné struktuře, případně otázku přeskočte.

- název:
- forma:
- poskytovatel:
- celkový objem podpory:
- jakým způsobem je finanční objem peněz zajištěn:
- maximální výše získané podpory:
- pravidelnost vypisování výzev:
- podporované aktivity a aspekty v rozhodování o udělení podpory:
- případně vaše další doplnění:

26. Pokud je možností finanční podpory více, popište i další ve stejné struktuře, případně otázku přeskočte.

- název:
- forma:
- poskytovatel:
- celkový objem podpory:
- jakým způsobem je finanční objem peněz zajištěn:
- maximální výše získané podpory:
- pravidelnost vypisování výzev:
- podporované aktivity a aspekty v rozhodování o udělení podpory:
- případně vaše další doplnění:

27. Zde je případně prostor pro vaše další doplnění k možnostem podpory ve vašem regionu.

28. Jakým způsobem informujete filmaře o novinkách spojených s vašimi regionálními finančními pobídkami, jak je propagujete?
