

# **Od tradice k budoucnosti módy**

## **Kolekce Něha**

Romana Lidiaková

---

Bakalářská práce  
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Design oděvu  
akademický rok: 2018/2019

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Romana Lidiaková**  
Osobní číslo: **K16011**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Design oděvu**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Od tradice k budoucnosti módy / NĚHA – Oděvní kolekce**

Zásady pro vypracování:

### 1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací k zadanému tématu, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 20–25 normostran. Práce pojednává o tradičních řemeslech a ručních technikách v designu oděvu.

### 2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5–7 modelů. Teoretická a technická příprava projektu, sběr potřebných informací, dokumentace realizace dle zadaných parametrů (moodboard, kresebné návrhy, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické popisy, stříhové řešení modelů). Praktická část obsahuje dámskou oděvní kolekci se zaměřením na řemeslo s důrazem na vytvoření vlastního inovativního dezénu. Práci doplní dokumentační fotografie z procesu tvorby, módní fotografie, popřípadě krátké video. Rozsah práce: minimálně 40 normostran, formát A4. Odevzdám ve dvou stejnopisech v pevné vazbě (1 může být v kroužkové vazbě).

Součástí předané písemné práce je dodání elektronické verze bakalářské práce na Flash disku, který bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formát pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Rozsah bakalářské práce: **minimálně 40 normostran**

Rozsah příloh: **minimálně 15 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

**KVASNIČKOVÁ, D. 1998 Rostliny naší přírody: Atlas rostlin (Praha: Blug) ISBN: 80-85635-3**

**KÜHN, J. 1939 Jak a co kdo řekl o punčochách (Zlín: Reklamní oddělení Baťa)**

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Art. Pavel Brejcha**

Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2018**

Termín odevzdání bakalářské práce: **10. května 2019**

Ve Zlíně dne 8. ledna 2019

doc. Mgr. Irena Armutidisová  
*děkanka*



doc. MgA. Kristýna Petříčková  
*vedoucí ateliéru*

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: .....3.5. 2019.....

Jméno a příjmení studenta: .....ROMANA LIDIAKOVÁ'.....  
podpis studenta



## **ABSTRAKT**

Práce pojednává o florálním motivu, jeho inspirací v umění a historickým vývojem. Vedle samotného motivu zaměřuji svou pozornost i na ženu, jako něžnou květinu. Kolekce je charakteristická autorským zpracováním textilního materiálu a ruční prací. Sušené květiny jsou do materiálu ručně vestehovány a přišity na šicím stroji.

Sušené květiny jsou převedeny do digitální formy a natištěny na přírodní hedvábí – autorský potisk. Dále se zaměřuji na firmu Ascher, která byla ve své době velmi inovativní, co se týče motivu a zpracování nového textilního materiálu.

Klíčová slova: květiny, něha, Ascher, flóra, žena

## **ABSTRACT**

The thesis deals with floral motif, its inspiration in art and historical development. Beside the motif itself, I focus my attention on a woman as a tender flower. The collection is characterized by the author's processing of textile material and handwork. Dried flowers are manually stitched into the material and sewn onto the sewing machine.

Dried flowers are converted into digital form and printed on natural silk - author's print. Furthermore, I focus on the Ascher company, which was very innovative at the time in terms of the design and processing of the new textile material.

Keywords: flowers, tenderness, Ascher, flora, woman

„Pocit vděčnosti je u člověka důležitý: nikdo nedojde příliš daleko, když zapomene na ty, kteří mu stáli po boku, když to potřeboval. A nikdo si nemusí pořád připomínat, že pomohl nebo mu bylo pomůženo: sám Bůh své syny a dcery pozorně sleduje a odměňuje ty, kdo se chovají v souladu s požehnáními, kterých se jim dostalo. (kniha Vítěz je sám)“

— Paulo Coelho

Děkuji Mgr. art. Pavlu Brejchovi za vedení mé práce.

Děkuji svým rodičům za lásku a podporu.

Děkuji Václavovi.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>10</b>
<b>1 FLÓRA.....</b>	<b>11</b>
1.1 Vliv flóry na člověka .....	11
1.2 Symbolika a mýty flóry .....	11
<b>2 MOTIV FLÓRY.....</b>	<b>15</b>
2.1 Renesance.....	15
2.2 Baroko a rokoko.....	16
2.3 Secese.....	17
2.4 Hnutí hippies .....	18
2.5 Současnost.....	19
<b>3 FLÓRA JAKO ZDROJ INSPIRACE .....</b>	<b>20</b>
3.1 Malba.....	20
3.1.1 Sandro Botticelli.....	20
3.1.2 Millais Sir John Everett.....	21
3.1.3 Alfons Mucha.....	23
3.2 MÓDA .....	23
3.2.1 Valentino.....	24
3.2.2 Christian Dior.....	25
3.3 TEXTIL .....	27
3.3.1 William Morris.....	27
3.3.2 Zika a Lída Ascher.....	28
<b>4 TECHNOLOGIE TISKU NA TEXTIL .....</b>	<b>35</b>
4.1 SÍTOTISK .....	35
4.2 SUBLIMAČNÍ TISK.....	36
4.3 DIGITÁLNÍ TISK .....	36
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>37</b>
<b>5 KOLEKCE NĚHA .....</b>	<b>38</b>
5.1 INSPIRACE .....	38
5.2 MOODBOARD, MATERIÁL A BAREVNOST .....	39
<b>6 POPIS JEDNOTLIVÝCH MODELŮ .....</b>	<b>42</b>

6.1	PRVNÍ MODEL.....	43
6.2	DRUHÝ MODEL .....	45
6.3	TŘETÍ MODEL .....	47
6.4	ČTVRTÝ MODEL.....	49
6.5	PÁTÝ MODEL .....	51
6.6	ŠESTÝ MODEL.....	53
6.7	SEDMÍ MODEL.....	55
<b>III</b>	<b>PROJEKTOVÁ ČÁST .....</b>	<b>57</b>
<b>7</b>	<b>FOTODOKUMENTACE .....</b>	<b>58</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>65</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>66</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ELEKTRONICKÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>67</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>69</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>70</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>74</b>

## ÚVOD

Teoretická část mé bakalářské práce se zabývá florálním motivem a jeho historickým vývojem. Flóra inspiruje umělce a řemeslníky po celá staletí. Mě osobně flóra, a hlavně květiny fascinují už od malička. Rozkvetlá louka před našim domem ve mně vyvolává krásné vzpomínky na dětství. V kolekci se snažím posunout florální motiv z tradičního zobrazení na inovativní.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je nové zobrazení florálního motivu a využití řemesla.

Zajímala jsem se o to, jak rostliny ovlivňují lidskou psychiku a naše prostředí. Rostliny dokážou ze vzduchu zachytit sloučeniny uhlíku, které potřebují ke své výživě. Díky tomu zvládnou pohlcovat látky škodlivé našemu zdraví (Jaký vliv mají pokojové rostliny na lidské zdraví, c2017-2019).

V praktické části pracuji s květinami jako s textilním motivem. Také se zaměřuji na oděvní střihy z historie (střihy z 1. poloviny 20. století). Motiv květiny používám jako hlavní zdroj inspirace při tvorbě oděvní kolekce.

*„Květina, která kvete a uvadá, je stejně jako strom symbolem cyklu zrození, života a smrti. Je krásná, ale zároveň jemná a křehká. Může být ovšem i zrádná, omamná či jedovatá“*  
(KVĚTINY, ŽIVOT A JEHO POMÍJIVOST, 2019).

## I. TEORETICKÁ ČÁST

## 1 FLÓRA

*„Od dob našich dávných předků hleděli lidé s posvátnou úctou a úžasem na kouzlo, jež vyvolávají květiny a zeleň, na krásu jejich tvarů, barev a kreseb, na jejich složitou stavbu. Rostliny jsou zázrakem přírody posilujícím tělo i duši. Není divu, že i nadále velebíme jejich existenci (HILLIER, 2002, s. 9).“* Květena nebo také flóra je nezbytnou součástí našeho života, bez ní bychom tu nemohli být. Rostliny nám dělají radost, ale dokážou i pořádně potrápit. Člověk by se měl obklopotovat rostlinami, proto jsem se rozhodla všivat sušené květiny do látky. Díky tomu budou květiny pořád ve vaší přítomnosti. *„Odhaduje se, že na naší planetě roste více než 700 000 druhů rostlin... Léčivých rostlin je na celém světě více než 100 000, na jejich popis by nestačil ani jeden lidský život (RYSTONOVÁ, 2007, s. 15).“*

### 1.1 Vliv flóry na člověka

Rostliny mají na prostředí člověka příznivý vliv. V roce 1998 zveřejnila americká NASA studii prokazující, že rostliny skutečně pozitivně ovlivňují lidské zdraví. Některé rostliny prokazatelně zvyšují kvalitu vzduchu a usnadňují tak dýchání (SKRYTÉ SCHOPNOSTI ROSTLIN, c2009-2019). Je několik rostlin, které nám pomáhají k lepšímu životu. Dokážou pohlcovat z našeho ovzduší zdraví škodlivé látky. Rostliny potřebují ke své výživě uhlík, a proto absorbují sloučeniny, které ho obsahují. Jsou to například formaldehyd nebo trichloretylen. Známé rostliny, které nám pomáhají čistit vzduch, jsou například tchýnin jazyk, fikus, břečťan a aloe. Pokud nás trápí v místnosti nízká vlhkost, můžeme ji doplnit o banánovník nebo šáchor, ty totiž vzduch zvlhčují (KVĚTINY, ŽIVOT A JEHO POMÍJIVOST, 2019). Mnoho rostlin má prokazatelně pozitivní účinky na lidskou mysl i tělo. Pokud je potřeba zvýšit kvalitu spánku a zmírnit napětí a stres, tak je dobré si pořídit do ložnice jasmín nebo valerián (SKRYTÉ SCHOPNOSTI ROSTLIN, c2009-2019).

### 1.2 Symbolika a mýty flóry

*„O spojení mezi námi a rostlinným světem podává svědectví mytologie, a to nesčetnými metamorfózami lidských bytostí do květin či rostlin“ (Cattabiani, 2006, s. 13).* V archaickém Řecku se rozkvetlé jarní louce říkalo místo Velké Matky, ta dala vzniknout některým symbolům a mýtům. Když v antice začínalo jaro, ženy se vydaly na louku trhat květiny. Poté je nesly do chrámu v Agru, kde byla uctívána „bohyně květin“. Květiny sloužily jako odezdání oběti. Lidé, kteří byli při této oběti zahaleni do květin, byli bohům vítáni, uvádí Athénaios (Cattabiani, 2006, s. 13-14). *„Lučním květem se také v řeckém a římském kalendáři*

označovalo roční období, ve kterém mrtví vycházeli ze země“. Bylo to období na začátku jara (Cattabiani, 2006, s. 14).

**Sedmikráska** neboli chudobka symbolizuje příchod jara. Barvami připomíná nové jarní slunce a jeho jas při svítání. Její okvětní lístky jsou bílé s jemně zbarvenými okraji do růžova. Mnozí malíři jako Botticelli a Ghirlandaio ji zobrazovali na svých malbách a freskách při klanění Tří králů a narození Krista, kde sedmikráska upozorňuje na „jaro spasení“ (Cattabiani, 2006, s. 580).

**Pampeliška** je symbolem pomíjivosti lidského života možná proto, že její plody jsou prchavé jako mýdlová pěna. Je považována i za symbol posla, a to díky jeho nažkám, které můžou letět až kilometry daleko. „*V květomluvě je rostlinným orákulem, do kterého foukají zamilovaní, protože věří, že když všechny nažky odletí při prvním fouknutí, jejich touha se naplní a milovaná osoba pozná jejich lásku a dříve nebo později neodolá jejich dvoření*“ (Cattabiani, 2006, s. 564).

**Pomněnka** má několik symbolů. Jedním z nich je symbol vysvobození od všeho, co člověku přináší smutek. Ale hlavním symbolem je věčná láska. Ten vznikl díky německé legendě o milencích, kteří se procházeli po břehu Rýna, kde chlapec chtěl dívce utrhnout kytici pomněnek, ale nešťastně uklouzl a spadl do řeky. Než chlapce odnesl proud, stihl kytici hodit na břeh a zvolat na jeho milou „Nezapomeň na mne!“. Tato legenda se stala tak populární, že se nesla v několika verzích po celé Evropě. V době Belle Epoque tančily bosé dívky u břehů Rýna a svazovaly pomněnky do věnců, které si poté dávaly na hlavu. Symbolikou pomněnek se inspiroval Edward VIII., který se vzdal anglického trůnu kvůli své lásce a stal se jen vévodou z Windsoru. V jejich svatební den byli na jeho přání obklopeni kyticemi z pomněnek (Cattabiani, 2006, s. 583-584).



Obr. 1 Pomněnka



**Hvozdík** je symbolem lásky, elegance a věrnosti. Je několik legend, ve kterých je hvozdík zmíněn, například křesťanská legenda o slzách Panny Marie. Když Marie viděla ukřižovaného Krista, stékaly jí slzy po tváři na zem a staly se z nich květy hvozdíků (Cattabiani, 2006, s. 568-569).

**Čekanka** neboli bylina slunce. S touto rostlinou je spjatý jeden starý obyčej. Ten vypráví o tom, že když si dívka chtěla zajistit náklonost milovaného chlapce, musela čekanku vyhrabat na den svatého Petra a Pavla 29.června, a to zlatou mincí (ta symbolizovala slunce) nebo jelením parohem. Poté ji musela nosit u sebe, aby ji čekanka zajistila náklonost milované osoby (Cattabiani, 2006, s. 269).



Obr. 2 Čekanka

**Locika**, rostlina, která mužům způsobuje při nadměrné konzumaci impotenci a nechut' k milostným hrátkám. Pochutnávali si na ní ti, co chtěli žít v cnosti. Locika má i smuteční symboliku. Pokud se vám zjeví ve snu, znamená to, že se vám stane neštěstí. Jejím názvem se označoval límec lattuga (italsky locika) z bohatě řasené látky v 16. až 18. století (Cattabiani, 2006, s. 621-623).



Obr. 3 Locika

**Bolehlav** není symbolem líbeznosti a nevinnosti, jak by se na první pohled mohlo zdát díky jeho jemným bílým kvítkům, ba naopak, je to symbol ničemnosti. Tuto symboliku získal kvůli jeho jedovatosti. Děti, které si z něj dělaly píšťalky, se smrtelně otrávil.

**Vlaštovičník** dostal toto pojmenování kvůli jeho „vegetačnímu cyklu, který se shoduje s odletem a příletem vlaštovek“ (Cattabiani, 2006, s. 560). Je známý i tím, že jeho oranžová tekutina má podobné účinky jako dusík, který používají dermatologové, při odstraňování bradavic a kuřích ok. Tento hojící účinek Číňani znají už od pradávna. Díky jeho léčivým vlastnostem, které mu byly přisuzovány, se stal symbolem mateřské péče (Cattabiani, 2006, s. 560).

**Zvonek** umí odolávat nízkým teplotám, proto představuje symbol trvání a naděje. Přesto má i stinné stránky. Říká se, že louka plná zvonků není bezpečné místo, kde by se měl člověk dlouho zdržovat. Zvonky jsou prý spojené se zlými víly a tam kde rostou jsou zlé čáry (Cattabiani, 2006, s. 408-409).



Obr. 4 Zvonek broskvolistý

**Bodlák** a „jeho ostnaté listy jsou symbolem pozemských bolestí. V ikonografii Krista a mučedníků poukazuje na dobrovolně podstoupené utrpení, po kterém ale následuje dobro. A proto bodlák symbolizuje také pokání nebo lítost provázené umrtvováním těla“ (Cattabiani, s. 2006, s. 237).

Symboliku těchto květin jsem zde zmínila proto, že se skoro všechny objevují v mé oděvní kolekci. Je to výběr rostlin, které zdobí naše louky a zahrádky.

## 2 MOTIV FLÓRY

Motiv flóry je hlavním inspiračním zdrojem pro mnohá období jako jsou secese, renesance, baroko, rokoko i v sedmdesátých letech dvacátého století. Používá se v malířství, sochařství i v užitém umění. Historie textilu je velmi spjata s florálními motivy. Motiv se objevoval jako tkaná textilie, výšivka nebo tisk na látku. Firma Ascher, původem z československé republiky, velmi často tiskla látky právě s květinovým motivem. Jejich materiály si oblíbilo mnoho světových návrhářů jako byli například Christian Dior, Balenciaga, Lanvin, Schiaparelli a další. Inspiraci v květinách hledal hlavně Christian Dior. Květiny miloval už od dětství, a tak není divu, že se v jeho kolekcích často objevovaly.

### 2.1 Renesance

**Renesance** v Evropě trvala od 14. do 17. století, vrcholem bylo 15. a 16. století. V renesančních textilních vzorech byly obsaženy konzervativní, ale i originální prvky. Tyto vzory byly malé, opakující se geometrické, ale i velké, které zabíraly celou šíři látky, ta byla asi 51 cm. Textilie s těmito velkými vzory jsou velmi známé i díky tomu, že se dochovaly v obtojném množství. Tyto textilie mají nejčastěji motiv granátového jablka a olistěnou, kvetoucí vinnou révu. „*Uspořádání je často organizováno uvnitř rámce, který má v podstatě tvar slz. Tato esovitá čára, zvaná také esovka, se již na návrzích textilu objevovala, ale během renesance na sebe vzala rozmanitější formy*“ (Rileyová, 2004, s. 39). Variace esovité čáry zdůrazňovala olistěnou a kvetoucí vinnou révu. Tyto esovité čáry mohly mít tvar pravidelných meandrů nebo se mezi sebou proplétat. V jednodušších vzorech se stonky křížily a tím se zvýraznily. Zjednodušená vinná réva tvořila základ páskového dekoru (Rileyová, 2004, s. 39).



Obr. 5 Mešní roucho, Janov, konec 16. stol., vinoucí se úponky vinné révy

## 2.2 Baroko a rokoko

**Baroko** v Evropě vládlo zhruba mezi 17. a 18. stoletím. Barokní vzory jsou rozděleny do čtyř skupin: živé, energické, s exotickými vlivy, s vinnou révou a výraznými konturami. Všechny tyto skupiny mají stejnou vlastnost – rytmiku. „*Na začátku sedmnáctého století bylo nejtypičtější vzorem kontrapunktické uspořádání špičatých listů, květin a lusků, ve výšivce navíc i hmyzu a zvířat*“ (Rileyová, 2004, s. 76). Vzory jsou dynamizující, což odpovídalo dobovému trendu. Na začátku sedmnáctého století se vyráběly krajky, které podobně jako tkaniny měly motiv vířících květin a vinné révy. V druhé polovině sedmnáctého století se pokračuje v motivech orientálních, exotických květin a klikaticích se stonků s kmeny. V motivech byla dominantní flóra, která byla vyobrazena v mnohem větším měřítku než živočišné a figury (Rileyová, 2004, s. 76). Vzor vinné révy charakterizující, v období baroka, lehký, lyrický pohyb. Motivy jsou stále okem lehce identifikovatelné. Na začátku osmnáctého století jsou nově objeveny extrémně dlouhé vzory s výraznými konturami a detailní výplní (Rileyová, 2004, s. 78).



Obr. 6 Vlněný plyšový lampas, Francie, asi 1680–1700

**Rokoko**, někdy také jako pozdní baroko, trvalo přibližně od roku 1730 do roku 1780. Charakteristická je pro něj velká zdobnost a jemné barvy, hlavně růžová a modrá. Díky dochované velké škále vzorů, můžeme chápat hlavní vývojový směr tohoto období. Tvary i témata pokračují v pojetí baroka, ale rokoko opouští od monumentality a vede spíše k intimnosti, lehkosti, zjemnění a galantnosti. Důležitým rokokovým prvkem je chinoiserie a uvolněné asymetrické křivky. Ve třicátých letech byl populární motiv kvetoucích stromů nebo větví, který byl vytvořen ve stylu chinoiserie. Později byly motivy rozšiřovány o úponky vinné révy. „*Tento květinový motiv byl nejvíce ovlivněn posledním dobře známým malířem, dekorátérem a designerem rokokové chinoiserie, Jeanem-Baptistem Pillementem*“ (Rileyová,

2004, s. 122). Jeho vzory se objevovaly ještě na začátku devatenáctého století. Květinové vzory se v průběhu osmnáctého století přibližovaly k naturalismu (Rileyová, 2004, s. 124).



Obr. 7 Ručně tištěné indické hedvábí,  
Francie nebo Anglie 1775-1800

### 2.3 Secese

Secese má počátky na konci 19. století, byla posledním celistvým uměleckým slohem. V každé zemi měla svůj vlastní název, například ve Francii to byl Art Nouveau, v Německu Jugendstil. Stála proti nemodernímu historizujícímu stylu. Nejdůležitějším inspiračním zdrojem pro secesi byla příroda, květiny a křivka labutího krku neboli švih bičem. Ornament, většinou rostlinného původu, je pro secesní umělce podstatou umění. Secesní barevnost se vyznačuje doposud nevídanými lomenými odstíny, které nemají funkci prostorovou. Velká záliba byla v kombinování různých materiálů a stylizaci (Mráz, 2014, s. 70). Osobité prvky secese jsou v protikladu s historickými slohy devatenáctého století. Důležitá byla plošnost a lineárnost. „*Secese se pokusila vytvořit antihistorický univerzální sloh z organických biomorfních forem, prezentovaný jako výsledek přírodního procesu růstu*“ (Mráz, 2014, s. 71). Každá část secesního slohu má svůj symbolický význam. Například dynamická vlnovka symbolizuje akt lásky nebo duchovní síly. Ornamentální rytmus vyjadřuje duchovní řád (Mráz, 2014, s. 71). Symbolickou květinou secese se stala lilie, a to díky jejímu dlouhému, lineárnímu stvolu a úzkými konturovanými listy. Snadno rozložitelné květiny do plochy byly velmi oblíbené pro secesi, byly to například kosatec, mák nebo leknín. Důležitá pro secesi byla i žena, která byla zobrazena ve dvou protikladech, buď to jako světice nebo jako ztělesnění zla.

Předním výrobcem textilu byla Francie. Vlnitý, opakující se květinový vzor je charakteristický pro francouzský textilní design. Návrhy textilií dělali významní secesní umělci jako je například Alfons Mucha. Němec Hermann Obrista vytvářel motivy výšivek inspirované



přírodou. energii rostlinného motivu, Hermann transformoval do křivky šlehnutého biče neboli labutího krku, který se stal jeho poznávacím rysem (Rileyová, 2004, s. 326). Na konci devatenáctého století se stala Británie hlavním výrobcem uměleckých textilií. „Společnosti jako například Silver Studio a R. Steiner & Co. vyráběly množství hojných secesních návrhů, využívajících protáhlé, stylizované rostlinné tvary“ (Rileyová, 2004, s. 328). Ve skotském Glasgow byla vyvinuta jedinečná technika aplikované výšivky (Rileyová, 2004, s. 328).



Obr. 8 Potištěný bavlněný satén 1906

## 2.4 Hnutí hippies

Hnutí vzniklo v 60. letech 19. století. Navazovali na Beatníky a romantiky. Jejich snad nejznámější heslo, které zná pravděpodobně každá generace, je *Mír a láska*. Za oficiální vznik hippies je považován 14. leden 1967 - den Léto lásky. Vystupovalo zde několik skupin jako byly například The grateful Deaded, Janis Joplin a mnoho dalších. Za vrchol, ale zároveň také za úpadek hippies je považován rok 1969. S hnutím hippies je úzce spojena i kapela The Beatles se svým albem „Rubber Soul“. „*Vlna lásky, míru, svobody a přátelství se začala šířit přesněji v polovině šedesátých let ze západního pobřeží USA, San Francisca v podobě dlouhých vlasů, širokých rukávů a nohavic, pestrých barev, úsměvů na tváři, vzpoury proti konzumní společnosti ženoucí se do válek, proti společnosti v jejíž očích se leskne vidina mincí*“ (Hrabalik, 2019).

Hnutí hippies ovlivnil také svět módy. Charakteristické pro ně byly dlouhé vlasy, které symbolizovaly svobodu a volnost. Tato móda obsahovala britský pop art, džínsovou tradici USA i inspiraci indiánským oděvem. Začala se nosit batikovaná trička, květinové vzory, džínsové kalhoty do zvonu a velmi oblíbené byly korálky lásky, které se vytvářeli z čehokoliv. Ve vlasech se nosily čelenky a květiny, nejoblíbenější květinou byla kopretina. Outfity doplňovaly šátky okolo krku. „*Důležitou součástí hippie módy byl prvek „unisexu“; poprvé v historii obě pohlaví nosila stejně dlouhé vlasy a vlastně i stejné oblečení*“ (Hrabalik, 2019).



Obr. 9 Koláž hippies

## 2.5 Současnost

Květinové motivy se objevují i v současné módě. Značky jako Christian Dior, Valentino, Dolce & Gabbana tento motiv často používají, hlavně v sezonách Jaro/léto, pro který je tak typický. Nejsou to jen potištěné materiály, ale objevuje se i květinová výšivka, 3D aplikace a jiné.



Obr. 10 Dolce & Gabbana Spring  
2019 Ready-to-Wear Collection



Obr. 11 Christian Dior Spring 2019  
Ready-to-Wear Collection

### 3 FLÓRA JAKO ZDROJ INSPIRACE

Květiny jsou důležitou součástí umění. Inspirují umělce již od počátku naší společnosti. Rozmanitost barev a tvarů rostlin, vzbuzuje v umělci pocit něžnosti. Květiny byly, a stále jsou ztvárňovány v mnoha významných uměleckých dílech, jako jsou Botticeliho Primavera, Van Goghova Slunečnice, Muchovi secesní plakáty a další. Objevují se v textilním průmyslu, malbě i v sochařství. Christian Dior byl v životě natolik ovlivněn květinami, že se nimi nechával inspirovat téměř v každé kolekci. Inspiroval se nimi v siluetě i v barevnosti. Květiny jsou nástrojem neverbální komunikace a také symbolizují jaro, naději a krásu.

#### 3.1 Malba

*„Zatímco ve starší historii výtvarného umění květiny symbolizovaly ideje, byly výrazem napodobovacího umu malíře nebo představovaly dekorativní prvek – a posléze pro modernisty neutrální formu pro uvolnění koloristických a tvarových her – současné zpracování florální inspirace je mnohem volnější a zároveň neurčitější“* (Fadingerová, 2017). Květina se v malířství objevuje už od starověku, zde byly květiny zobrazovány hlavně kvůli jejich bohaté symbolice. V pozdějších dobách byly květiny a rostliny zobrazovány spíše jako dekorativní prvek.

##### 3.1.1 Sandro Botticelli

Byl italským malířem rané renesance. Narodil se v polovině patnáctého století ve Florencii. Má svůj osobitý styl malby ženských figur, a také často znázorňuje mytologické krajiny, náměty. V druhé polovině patnáctého století Botticelli namaloval své dvě mistrovská díla, a to obraz Primavera a Zrozením Venuše. Oba tyto obrazy jsou pokládány za vrchol evropského malířství (Blahůšek, 2007).



Obr. 12 Primavera 1485–1487, S. Botticelli



Scéna obrazu **Primavera** zachycuje louku se stromy, na které je vyobrazeno devět postav z antické mytologie. „*Je to malba dokonalé harmonie, v níž jsou lidské bytosti tak přirozené jako květiny a drapérie Grácií nasvědčují, v čem je Botticelli řeckému duchu nejbližší*“ (Blahůšek, 2000). Na pravé straně obrazu je zobrazena nymfa, která je oblečena v průhledných, jemných šatech, které poukazují na její smyslovost a lehkou provokativnost. Na tváři se jí objevují stonky s květinami, které navazují na květinový vzor šatů postavy Flóry, stojící vedle nymfy. Ta je antickou bohyní květin, jara a plodnosti. Flóřiny plavé vlasy doplňuje čelenka upletená z květin. Je oděna do bílých šatů, které jsou posety květinami. Důležitým prvkem Flóřiny postavy jsou květiny v jejím klíně, které pohazuje kolem sebe.



Obr. 13 Primavera (detail)

### 3.1.2 Millais Sir John Everett

Byl slavný anglický malíř a ilustrátor, spoluzakladatel Bratrstva Prerafaelitů. Postupem času se od tohoto uměleckého stylu úplně odklonil. Everettovi pozdější díla byla velmi populární. Od dětství byl velmi nadaný kreslíř, a tak již od jedenácti let studoval na Královské akademii umění. Stal se tak nejmladším studentem této akademie. Zde se také seznámil s několika umělci, s kterými založil známé Bratrstvo Prerafaelitů. V té době umění vycházelo z období italského manýrismu, a to Prerafaelité odmítali. Pro ně to bylo upadající umění (Millais Sir John Everett, c2011).

Všechna jeho ranná díla byla zaměřena na detail. „*V jednom ze svých nejslavnějších obrazů (a také bezesporu nejslavnějším díle prerafaelitů jako takových), v Ofélii (Ophelia, 1852) zobrazující ženu plující na vodní hladině, vytvořil umělec velké plochy naturalistických*

*prvků. Tento systém práce byl později popisován jako vytváření ekosystému na plátně*“ (Millais Sir John Everett, c2011). V tomto díle se nechal inspirovat Shakespearovým Hamletem, přesněji řečeno postavou **Ofélie**. Millais zde krásně do detailů namaloval různé druhy květin jako jsou plané růže, fialky, kopřivy, sedmikrásky a další. V jejím věnci jsou zapleteny vlčí máky, které mají symbolizovat smrt. I ostatní květiny na obraze mají svou symboliku, například fialky, které má Ofélie kolem krku, symbolizují věrnost, čistotu a smrt mladých. Blatouchy, umístěny v přední části obrazu, symbolizují nevděk.

Millaisovi pozdější díla prokazují úctu ke starým mistrům. Se svou ženou měli osm dětí, které často zachycoval ve svých obrazech. Díky těmto obrazům dosáhl velké popularity, hlavně s obrazem Bublíny (1886). Stal se prvním britským umělcem, který byl oceněn dědičným šlechtickým titulem (Millais Sir John Everett, c2011).



Obr. 14 Sir John Everett Millais, Ophelia, 1851-1852



Obr. 15 John Everett Millais, Ophelia (detail)

### 3.1.3 Alfons Mucha

Narodil se na jižní Moravě v chudé rodině. Po gymnáziu chtěl studovat na pražské Akademii, ale nezvládl přijímací zkoušky. Živil se jako pomocník v divadelních malírnách ve Vídni, kde také navštěvoval večerní kurzy kreslení. Na sklonku devatenáctého století pracoval pro hraběte Khuen-Bellasiho, který mu později financoval studium historické malby. Roku 1894 navrhl svůj první plakát, pro Sarah Bernhardtovou na drama *Gismonda*, díky kterému se v Paříži proslavil (Mráz, 2014).

Mucha se stal oblíbeným secesním grafikem. Patří mezi první zakladatele plakátové tvorby. Používal měkké linky, floristické motivy, ze kterých vystupují oblé ženské tvary. Barevnost děl je lomená, pastelová, podle dobových trendů začátku dvacátého století. Je znám pro svou velkou dekorativnost. V jeho dílech se často objevují motivy květin a žen. Vytvořil sérii *Květiny* (1898) technikou akvarelu, ve které jsou zobrazeny čtyři ženy, obklopeny čtyřmi druhy květin. První obraz představuje květy růží, druhý kosatec, třetí karafiáty a čtvrtý obraz je inspirovaný liliemi. Z jeho tvory jde cítit velká inspirace květinami a naturalistický styl.



Obr. 16 Květiny 1898 (Karafiát, lilie, kosatec, růže), Alfons Mucha

## 3.2 Móda

Motiv květiny neodmyslitelně k módě patří. Květiny vyjadřují něco jemného, hezkého a esteticky příjemného. Květinu v módě můžeme mít jako dekorativní prvek, doplněk nebo inspiraci. Květinový celoplošný motiv se nese v historii již od dob renesance přes baroko,

secesi, hnutí hippies až do současnosti. Každé období do tohoto vzoru vnáší své osobité prvky. Mnoho módních návrhářů pracuje s květinami jako s hlavní inspirací. Nejznámější milovník květin je Christian Dior. Květiny ho inspirovali už od dětství. Také když se podíváme na módní dům Valentino, oděvy poseté květinami mají v mnoha jejich kolekcích. Květiny dělají ženy krásnějšími, smyslnějšími. Možná proto mnoho návrhářů sahá po květinových vzorech, hlavně na sezonu jaro/léto.

### 3.2.1 Valentino

Módní značka Valentino byla založena roku 1959 italským návrhářem Valentinem Clemente Ludovico Garavanim. Od mládí ho inspirovala krása žen v nádherných honosných šatech. Již od čtrnácti let začal kreslit návrhy šatů. Ve svých sedmnácti letech odcestoval do Paříže, aby mohl studovat na tamější škole *Chambre Syndicate de la Haute Couture*. Po osmi letech se vrátil do své rodné Itálie, kde s pomocí svého otce a jeho společníka, založil svůj první butik. Začátky pro Valentina nebyly jednoduché, moc se mu nedařilo a otcův společník obchod opustil. Valentino přenechal starosti byznysu svému příteli Giancarlovi Giamettimu, aby se mohl naplno věnovat navrhování. Roku 1964 představil svou první kolekci ve Florencii, díky které jeho popularita a známost rychle stoupala. Mezi jeho první významné zákaznice patřila například *Jaqueline Kennedy*, která si od něj nechala v roce 1968 ušít své svatební šaty. Díky těmto šatům ho jeho kolegové nazývali „básníkem bílé barvy.“ Značka Valentino v roce 1968 jako první použila své logo k dekorativnímu účelu. „*Valentino Garavani se stává králem proměnlivé a překrásné módy. Jeho večerní toalety okouzlují štíhlými ženskými liniemi, náročnými perlovými nebo pajetkovými výšivkami a zajímavými akcenty. Například pštrosími pery nebo dlouhými šifonovými vlečkami a dramatickou tzv. valentinovskou rudou barvou, pro níž měl vždy slabost*“ (Kočandrlová). Valentino prohlásil, že touží dělat ženy krásnými a elegantními. Róby z dílny Valentino nosí významné ženy při udělování Oscarů, ale jsou i nádhernými exponáty v muzeích (Kočandrlová).

Valentino se ve své tvorbě často inspiroval květinami. Typické je pro něj řasení, volány a objemy. Na první pohled je to zřejmé i v jeho kolekci Haute Couture jaro/léto 2019. Zde se materiálem ani květinovými vzory rozhodně nešetřilo. „*Kompletní obraz rozkvetlé ženské krásy, která bezesporu vrcholí právě jarním obdobím, kdy dámské outfity shazují přebytečné vrstvy teplého izolačního materiálu, a tak samy o sobě rozkvétají jako jarní zahrádky*“ (Holcová, c2006-2019).





Obr. 18 Valentino - Spring 2012



Obr. 17 Valentino – Resort 2013

### 3.2.2 Christian Dior

Vyrůstal v přímořské vile v Granville, která měla růžovou fasádu s šedými doplňky. Tyto barvy se v Christianově tvorbě často objevují, jsou pro něj velmi typické. Malý Christian byl od malička obklopen nádhernou zahradou, kterou vybudovala jeho maminka, která ho svou velkou vášní pro květiny inspirovala (Pochna, 2009). Život v Grandville na něj měl velký vliv. Květiny, kterými zdobil své modely, se staly estetickou normou značky Dior. Pro Christiana byly květiny značně důležité, zobrazoval je snad ve všech svých kolekcích.

Christian byl považován za umělce i inovátora. Nejen, že změnil poválečnou estetiku, ale také oživil a obnovil Paříž jako hlavní město luxusu. Francie byla velmi zasažena a poničena válkou. Nedostatek textilu a oblečení na příděl měly velký vliv na ženskou módu. Nosily se úzké sukně ke kolenům, které nespotřebovaly tolik materiálu. Saka měly širší, hranatá ramena, vypadaly spíše mužsky než žensky. Christianův um spočíval ve schopnosti chopit se správné příležitosti (Medycky, c2017).

Christianův revoluční "New Look" byl do značné míry inspirován květinami. Ve své autobiografii prohlásil, že *"květiny jsou nejkrásnější věc, kterou Bůh dal světu ... navrhuji oblečení pro ženy, které se podobají květinám."* Květinový motiv se v jeho návrzích objevuje v řezech, tvarech, výšivkách, textilních strukturách a v potiscích. Některé z těchto květinových potisků měl od firmy Ascher.

Dior byl inspirován ve svých kolekcích určitou květinou. Například v kolekci jaro-léto 1953 navrhl linii *Tulipe*. Silueta byla tvořena tulipánovým květem – tělo napodobovalo dlouhý stonek, zatímco okvětní lístky směřovaly přes poprsí až k ramenou.

Christian velmi často používal motiv růží. Více než padesát jeho modelů mezi lety 1947 a 1957 bylo pojmenováno po růžích. Christianova oblíbená barva byla růžová. Ve svém malém slovníku módy doporučil každé ženě, aby měla v šatníku aspoň něco růžového. Je to barva štěstí a ženskosti.

Jeho nejoblíbenější květiny byly lilie a Konvalinky. Měly pro něj neobyčejný význam. Jedny z nejkrásnějších konvalinkových šatů vytvořil v kolekci *Libre* 1957, které byly tvořeny z devíti kaskád konvalinek (Medycky, c2017).

Mnoho jeho večerních šatů evokuje zahrady impresionistických malířů, jako jsou například Monet, Renoir nebo Morisot. Večerní šaty Miss Dior (1949), které jsou zdobeny tisíci bílými, pastelově růžovými, fialovými fialkami a šeríkovými hedvábnými květinami, odrážející náladu impresionistické zahrady.

Všechny Christianovi kolekce byly velmi úspěšné. Dům Dior měl dvakrát více objednávek než kterýkoli jiný módní dům té doby. Dne 24. října 1957 Dior nečekaně umírá. *New Look* Christiana Diora nadále ovlivňuje módní svět a inspiruje nové generace návrhářů (Medycky, c2017).



Obr. 19 Miss Dior, jaro/léto 1949

### 3.3 Textil

V užitém umění se motiv květin také velmi často zobrazoval, a to od dob starověkých přes modernismus až po současnost. Květina byla zobrazována v tapisériích i oděvech. Používala se hlavně jako dekorativní prvek, což můžeme vidět například u secesních předmětů. „*Émile Gallé, secesní umělec, květiny neobdivoval jen jako krásné přírodní formy, ale chápal je jako nositele básnických emocí*“ (Mráz, 2014, s. 108).

#### 3.3.1 William Morris

Byl jednou z nejvýznamnějších osobností viktoriánské éry (1837-1901). Spolu s Edwardem Burne-Jonesem a Dantem Gabrielem Rossettim založil hnutí *Arts & Crafts*. Toto hnutí se stavělo proti masové výrobě tehdejší doby a zaměřovalo se na poctivou a kvalitní ruční výrobu. Se svými přáteli si založil vlastní designérskou společnost, která se věnovala redesignu středověkých návrhů pro dekoraci interiérů (William Morris, c1999-2019). Roku 1862 navrhl svůj první design interiérové tapety. Jeho tapety byly inspirovány hlavně rostlinami a rychle se staly velmi žádanými. Morrisovi návrhy se dodnes vyrábí a prodávají. V době industrializace se zasloužil o obnovení tradičních britských textilních umění, v oblasti vyšívání, vyšivky, koberců, tkaní. (William Morris, 2019).



Obr. 20 “Poppy Wreath” (1880), William Morris

### 3.3.2 Zika a Lída Ascher

Zika a Lída, kteří pocházeli z Československa, byli inovátoři v textilním průmyslu. Zikmund Ascher se narodil v Praze roku 1910 do židovské rodiny (Hlaváčková, 2019, s. 15). Jeho otec Gustav pracoval v obchodě svého staršího bratra Zikmunda. Jelikož Zikmund neměl syna, který by obchod po jeho smrti vedl a jeho bratr Gustav brzy zemřel, měli se stát dědici Josef a Zika Ascherovi, synové Gustava. Kvůli neshodám v rodině obchod převzal Zikmundův vnuk Gustav Haas. Zika a Josef Ascherovi dostali od strýce za porušení rodinné dohody peněžní vyrovnání a založili si roku 1933 svůj vlastní textilní obchod J. a Z. Ascher (Hlaváčková, 2019, s. 18). Za poměrně krátký čas tato firma dosáhla stejné slávy jako firma jejich strýců Zikmunda a Jindřicha Ascher, která fungovala mnohem další dobu. Obchod byl zaměřený na vlněné, hedvábné látky a dovoz francouzských látek ale i na látky tuzemských výrobců. „*Jejich výkladní skříně nabízely nejžhavější pařížské novinky a neustále lákaly k nákupu*“ (Hlaváčková, 2019, s. 25). Výkladní skříně obchodu byly inovativní, estetické a odpovídaly moderní době. Zavedli novinku pohyblivých výkladnic. Ta spočívala v tom, že



Obr. 21 Lída a Zika krátce před  
svatbou, 1939

každých čtyřicet vteřin výloha na jedné straně klesala a na druhé se zvedala. Každé okno mělo odlišnou aranžmá. Díky tomu mohli nabízet současně větší množství zboží (Hlaváčková, 2019, s. 27). Před válkou byl obchod přepsán pouze na Josefa Aschera a jeho společníka Josefa Jiříkovského (Hlaváčková, 2019, s. 36). Úplný zánik firmy J. a Z. Ascher nastal roku 1948, kdy Josef zažádal o souhlas ukončení firmy. Také Josef se svou rodinou odešel z Československa do zahraničí – Kanady (Hlaváčková, 2019, s. 40).



### Začátky Ziky a Lídy Ascher

Zika Ascher se seznámil se svou budoucí ženou, tehdy ještě Ludmilou Tydlitátovou, ve svém obchodě s textilem. (Hlaváčková, 2019, s. 32). Roku 1939, navzdory Lídině matce, která se sňatkem nesouhlasila, byli Zika a Lída oddáni. Těsně před obsazením Československa nacistickými vojsky, Lída se Zikem odcestovali na svatební cestu do Norska. Kvůli Zikově židovskému původu utekli do Londýna a už se do rodné země nevrátili (Hlaváčková, 2019, s. 35).

Když roku 1939 Manželé Ascherovi přijeli do Londýna, museli začít úplně od začátku. Londýn byla země, kde textilní průmysl patřil mezi nejvyspělejší na světě. Zika musel vymyslet něco nového, něco, co zaujme britský trh s textilem. Nechal se inspirovat u Československého továrníka Josefa Sochora, který měl ve své firmě základy postavené na spolupráci s výtvarníky. Díky tomu v Sochorově firmě vznikaly esteticky hodnotné textilní předměty (Hlaváčková, 2019, s. 49).

Začátky manželů Ascherových v textilním podnikání, není možno přesně uvést, nicméně jejich společnost Ascher byla úředně zaregistrována v roce 1942. Ziku zajímaly britské textilky, které se v té době rušily. Tyto firmy likvidovaly svá zařízení, a to i staré, dřevěné formy na ruční tik, které Ziku ohromily. V Adaptaci této staré techniky tisku viděl Zika velký potenciál. Začal se hodně soustřeďovat na rozvíjení svého textilního podnikání. Manželé Ascherovi oplývaly spousty „textilních“ nápadů ale háček spočíval v tom, že je neměli kde zužítkovat. Asi v polovině roku 1941 musel Zika narukovat do Československé armády v Británii. Během služby těžce onemocněl a v roce 1943 byl hospitalizován s chronickou hepatitidou (Hlaváčková, 2019, s. 63). Téhož roku byl Zika zproštěn vojenské služby a vrátil se domů, kde se mohl zabývat svými podnikatelskými plány. V době, kdy byl v armádě, měla Lída na jeho žádost vytvořit nějaké textilní návrhy a nabídnout je Edwardu Molyneuxovi, i když nikdy žádné nedělala. Na první pokus se Lídiny návrhy neujali ale druhý pokus byl úspěšnější a Molyneux návrhy přijal s podmínkou, že Lída udělá celou kolekce. Pracovala na ní celou noc a úspěšně, kolekci Molyneux koupil a zařadil ji do prodejní kolekce léto 1942. „Z Lídy se přes noc stala textilní designérka a už jí nikdy být nepřestala“ (Hlaváčková, 2019, s. 64). Právě Lídiny návrhy přinesly první úspěch a potřebnou záštitu. Lída měla velký talent na navrhování vzorů, i když nebyla vyučená výtvarnice. „Její vzory se staly ikonickým produktem firmy Ascher, k nimž se firma vracela a uváděla je pod označením Ascher Classic“ (Hlaváčková, 2019, s. 66).



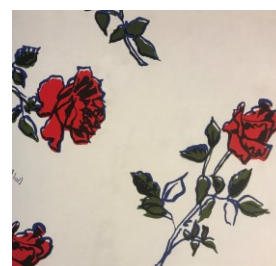
Obr. 22 Lída Ascher, filmový tisk na viskóze  
pro módní dům Molyneux, 1943

### Spolupráce s umělci

Ve firmě Ascher byla spolupráce s umělci stále intenzivnější. Od třicátých let byly šátky velmi oblíbené, což Lídě a Zikovi hrálo do karet. Bylo to hlavně tím, že ve válce oděv stagnoval a mezi šedivými uniformami byl barevný šátek příjemné osvěžení. „*Rozhodujícím okamžikem, kdy se stal šátek neodmyslitelným doplňkem elegantní ženy, byl rok 1937. Francouzská firma Hermés tehdy uvedla na trh šátek pojmenovaný Jeux d’omnibus et dames blanches, a jako první povznesla tento doplněk mezi vysokou módu*“ (Hlaváčková, 2019, s. 71). Ziku od počátku jeho britské kariéry tvorba šátků velmi přitahovala. Začal realizovat svou myšlenku šátek jako umělecké dílo (Hlaváčková, 2019, s. 71). Mezi první oslovené umělce patřil Henry Moore a Felix Topolski (Hlaváčková, 2019, s. 72). Celkem s firmou Ascher spolupracovalo přes 50 slavných umělců (Hlaváčková, 2019, s. 159). Tento tah odstartoval Zikovi a Lídě jejich kariéru. Takzvané Squares měly takový úspěch, že jejich výstava putovala napříč kontinenty. Výstava se ocitla i v Praze, kde ji zorganizoval spolek Mánes se Zikovým bratrem Josefem (Hlaváčková, 2019, s. 107). Zikovi a Lídě se podařilo získat i umělce Cecilia Beatona, pro jehož tvorbu byly typické růže, svazky květin a kukuřičné klasy. Roku 1950 byly v *Harper’s Bazaar* vyfoceny letní šaty Neila Rogera, který použil látku Ascherových s motivem rudých růží od Cecilia Beatona (Hlaváčková, 2019, s. 159).



Obr. 24 Letní bavlněné šaty – Neil Roger, 1950



Obr. 23 filmý tisk na bavlněném  
organtýnu, Cecil Beaton, 1950

### Bavlna na vzestupu

Po válce, dala Britská vláda do prodeje materiál, ze kterého se šily padáky – nylon. Zika se výzvy ujal a snažil se vymyslet z nylonu atraktivní materiál na šaty, což nebylo vůbec snadné. Po několika pokusech se mu to podařilo, a dokonce zaujal i několik oděvních návrhářů (Hlaváčková, 2019, s. 165). Zika a Lída chtěli prorazit i ve Francii. Zika byl odhodlaný své materiály nabídnout francouzským couturiérům. Christian Dior řekl: „*Většina látek vzniká spontánně díky vynalézavosti technologů, kteří dokáží vycítit, co si přeji nebo čím mě mohou překvapit. Látka není jen výrazem designérova snu, ale i samotným zdrojem jeho tvůrčích myšlenek. Tam je počátek jeho inspirace. Mnoho mých šatů se zrodilo z látky samotné*“ (Hlaváčková, 2019, s. 189). Ascher se dlouho snažil prosadit bavlnu jako vznešený materiál, bylo to těžké, protože bavlna byla přisuzována spíše oděvu pracovnímu. Dokonce se mu podařilo přesvědčit Christiana Diora, aby do své kolekce léto 1948 použil bavlněný materiál. Snad i díky tomu rok na to, módní pařížské domy, jako byly Balmain, Fath, Griffe, Dessés a Piguet, začaly odebírat Ascherovi bavlněné materiály. Byl to velký zlom v textilnictví. I Jean Patou vytvořil šaty z Ascherovi bavlněné látky, která byla potištěna velkými květy růží (Hlaváčková, 2019, s. 190).

### Květiny

Hedvábí neztrácelo své místo na vrcholu luxusu, i přestože se v oděvní tvorbě prosazovala čím dál více bavlna. Christiana Diora opět upoutal nový typ dezénu firmy Ascher. Zika a Lída opustili od módních abstraktních vzorů a nechali látky natisknout velkými květinami. Odborný tisk dokonce tyto motivy označil jako nevkusné a předpovídali jim neúspěch, našťastí pro firmu Ascher se mýlili. Roku 1952 Christian Dior sklídl velký úspěch za jeho nové modely, které byly ušity právě z těchto květinových materiálů. Nadcházející rok byly tyto květinové vzory veřejností přijaty. „*Pro jarní kolekci Zika Ascher dodal opět látky s květinovými desény, tentokrát odkazujícími na inspiraci Dálným východem. Vzbudily velkou pozornost*“ (Hlaváčková, 2019, s. 199). Látka firmy Ascher, která byla potištěná květinami a vlaštovkami s názvem Blue Bird se stala skutečným trhákem. „*Tuto látku si vybral Christian Dior na odpolední šaty Jardin Japonais, které byly součástí kolekce Ligne Tulipe s modely stylizovanými do tvaru rozkvetlého tulipánu*“ (Hlaváčková, 2019, s. 199). Tento model z Ascherovi látky sklídl takový ohlas, že se objevoval na titulních stránkách módních časopisů. Další Diorovi šaty s názvem Rose Pompon, které byly ušity z nové Ascherovi hedvábné látky s desénem drobných pupat růží, byly také velmi kladně přijaty. Firma Ascher v padesátých letech tvořila mnoho látek s květinovým vzorem. „*Jindy tyto vzory vystřídala louka*

s rozkvetlým jetelem a včelami“ (Hlaváčková, 2019, s. 199). Výběr materiálů různých návrhářů Ziku velmi ohromoval. Například Dior a Balenciaga trvali na osobním výběru, tváří v tvář. Zika vnímavě pozoroval, s jakou něhou a obezřetností Dior zacházel se vzorky, které se mu líbily (Hlaváčková, 2019, s. 224).



Obr. 25 Vzor modrý pták, filmový tisk  
na hedvábí, 1953

### **Inovace**

Firma Ascher se doposud zabývala hedvábnými a bavlněnými látkami. Klasické vlněné látky té doby poskytovaly malou barevnost a byly těžké. Tyto omezující vlastnosti bral Zika jako výzvu, a tak firma Ascher roku 1957 předvedla nový odlehčený vlněný materiál. Této vlastnosti docílili tak, že spojili vlnu s polyamidem. Ze začátku se firma Ascher zaměřila na mohér, který se velmi dobře barvil. Lidé si ho rychle oblíbili a tak vznikla nová módní éra „shaggy look“. Toto pojmenování si zasloužil kvůli své chlupaté struktuře (Hlaváčková, 2019, s. 227). Tyto mohéry používaly ve svých kolekcích například Balenciaga, Givenchy a Laroche. „V roce 1958 uvedla firma Ascher další novinku, tkaninu Kilcardie s potiskem stylizovaných historizujících květinových vzorů v menším nebo i velmi výrazném barevném kontrastu“ (Hlaváčková, 2019, s. 238).

Pro firmu Ascher nebyl problém reagovat na změny a požadavky nového desetiletí, tedy šedesátých let. V těchto letech se firma zaměřila na obnovení tradiční bavlněné krajky, která se většinou používala na záclony, ale díky vynálezu umělého vlákna se oblíbeným materiálem na záclony stal polyester. Z počátku tato oděvní bavlněná krajka moc pozornosti nepřipoutala. Jenže zvrát přišel v roce 1962, kdy Balenciaga tuto krajku použil ve své kolekci.

Krajky měly většinou květinový vzor. Nechávaly se na ně tisknout i různé motivy, například kaňky, pruhy. V oblibě se tato bavlněná krajka používala na letní šaty. Šedesátá léta jsou známa tím, že rostl velký zájem o plastové výrobky. Firma Ascher nelenila a vytvořila materiál z bavlny, potažený tenkou plastovou vrstvou, který byl díky tomu nepromokavý. Z materiálu se tak daly vyrábět pláště do deště ale i obuv. Těmto oděvům se říkalo „Wet Look“ (Hlaváčková, 2019, s. 293).



Obr. 26 Tkanina Lochnagar ze směsi mohéru s nylonem „Shagy look“

Inspirace historickými výtvarnými styly z druhé poloviny devatenáctého století se objevila v druhé polovině šedesátých let, a to v kontrastu k abstrakci i pop artu. Až do poloviny sedmdesátých let se objevuje inspirace secesních ornamentů v trendových barvách současnosti. „Na oděvních látkách se objevovaly malé opakující se stylizované květinové a lineární geometrické vzory, které odrážely motivy výtvarných stylů meziválečného období“ (Hlaváčková, 2019, s. 307). V roce 1959 firma Ascher přišla s novým potiskem na hedvábí zvaným Tropic. Motivem tohoto tisku byly exotické květiny větších rozměrů. Potisk sklidil velký úspěch, vyráběl se v různých barevných variantách. Použilo ho mnoho couturiérů, kupříkladu Pierre Cardin a Guy Laroche.



Obr. 27 Tropic, filmový tisk na hedvábí, 1959



„Vzory tištěných tkanin, které firma Ascher nabízela, prezentovaly nové tvůrčí myšlenky Ascherova ateliéru, návrhy nezávislých designérů i starší stále žádané desény, nicméně hlavní doménou zůstaly květinové vzory“ (Hlaváčková, 2019, s. 307). V šedesátých letech nové velké květinové vzory nahradily ty starší malé pravidelně se opakující. Vzory byly v tlumené barevnosti a výrazně lineárně stylizované (Hlaváčková, 2019, s. 307). „Hlavní doménou firmy Ascher však přese všechno zůstávaly květinové vzory korespondující s módními trendy. Ve svých kolekcích je používali přední návrháři jako například Yves saint Laurent, Pierre Cardin, Hardy Amies, Gina Frantini a další“ (Hlaváčková, 2019, s. 318).

Roku 1987 uskutečnilo Victoria & Albert Museum v Londýně retrospektivní výstavu *Ascher: Fabric, Art, Fashion*, která ukazuje rozsáhlou činnost firmy Ascher. Zika Ascher byl v Británii označován za „Prince of Prints“ nebo také „King of Colours“.



Obr. 28 Filmový tisk se stříbrnými konturami na hedvábném krepu Giselle, 1970



Obr. 29 Módní dům Dior, kolem roku 1970

## 4 TECHNOLOGIE TISKU NA TEXTIL

Jednu z těchto technologií tisku jsem uplatnila ve své kolekci. Použití digitálního tisku na hedvábí jsem docílila autorského potisku, který modelům dodal jiskru. Existuje několik způsobů tisku na textilní materiál. Ještě do nedávna potisk textilií byl výhradně záležitostí síťového tisku. Velký průlom v potisku na textil vytvořil návrhář Alexander McQueen, který představil svou kolekci na jaro/léto 2010. Tato kolekce byla inspirována podmořským světem a materiál, který na ni použil byl potištěn tehdy novou technologií digitálního tisku. Technologie potisku na textil se volí podle druhu materiálu – přírodní materiály nebo materiály z umělých vláken. Každý druh tisku má své určité podmínky, které se musí splňovat, aby se tisk podařil. Pokud chceme tisknout na přírodní materiál, musíme zvolit techniku síťotisku nebo novější technologii, a to digitální potisk. Naopak při tisku na materiál z umělých vláken je nutno zvolit například tisk sublimační.

### 4.1 Síťotisk

Síťotisk je jedna z nejstarších technik tisku. „*V různých pramenech můžeme nalézt zmínky o používání šablon pro opakované zobrazení motivu především ve staré Číně. Praktická použití síťotisku jsou také známa ze středověkého Japonska, kde se zhotovovaly šablony pro průtisk ze sítěk z hedvábí nebo lidských vlasů*“ (Historie síťotisku, c2005-2019). Na tyto šablony se vytvářely motivy pomocí přírodních materiálů. Od devatenáctého století se už síťotisk používal ve Francii na tisk textilu. Po druhé světové válce nastal velký zvrat ve vývoji síťotisku, a to díky rozvoji chemie. Byly také vynalezeny světlocitlivé roztoky pro výrobu síťotiskových forem. Síťotisk není určený jen na potisk textilií ale i na potisk obalů, přístrojů, štítků a mnoha dalších věcí. Pro některé umělce se síťotisk stal oblíbeným způsobem k vytváření jejich děl. Ku příkladu ho používal i Andy Warholl při své tvorbě (Historie síťotisku, c2005-2019).

Síťotisk je využíván k dekorování textilních materiálů ať plošných nebo konfekčních. Velmi vhodný je síťotisk pro potisk textilní konfekce, neboť provedený potisk odolá i hrubšímu zacházení. Plastizolové barvy, které se k potisku síťotiskem používají, mají výraznou sytost a výborné krycí schopnosti. Nevýhodami síťotisku, jsou poměrně vysoké provozní náklady a časová náročnost, z tohoto důvodu je doporučováno tuto technologii používat jen při větším množství tištěného textilu (Doležal, c2004).

## 4.2 Sublimační tisk

Tato technologie vznikla ve Spojených státech a odtud se rozšířila do Evropy a na další kontinenty. „*Sublimační tisk se řadí mezi transferové technologie a jeho podstatou je využití dvou fyzikálních jevů*“ (Doležal, c2004). Pro dosažení co nejlepších výsledků tisku, je důležité, aby materiál měl složení 100% polyester, protože tento materiál má ideální vlastnosti. Je pevný, odolný proti poškození chemickými a mechanickými vlivy. Materiály z přírodních vláken touto technologií tisknout nelze. Výhody tohoto tisku spočívají v nehmatatelnosti tisku, velké odolnosti proti chemickému čištění a lehkosti (Doležal, c2004).

## 4.3 Digitální tisk

Tato technologie se velmi rychle prosadila a začala vytlačovat sítotisk. Využívá se stále víc při potisku rolových textilních materiálů ale i při potisku textilní konfekce. Tato technologie tisku jako taková je poměrně známá dlouhou dobu ale k adaptaci této technologie k potisku textilu záleželo především na vyvinutí inkoustů, kterými by bylo možné bezproblémově tisknout. Velká výhoda tohoto tisku je především rychlost, variabilita a vysoká kvalita potisku. Nejvhodnější materiál pro tento tisk je čistá bavlna (Doležal, c2004).



## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 KOLEKCE NĚHA

V této kolekci jsem se snažila vyjádřit svou osobnost. Jak název napovídá, kolekce je symbolem křehké, něžné ženy. Tento oděv je určen pro citlivé, éterické bytosti. Má ve vás vyvolat pocit radosti, svobody a přiblížit přírodu. Kolekce se skládá ze sedmy modelů a spodních úpletových vrstev. Všechny modely jsou šaty, ty jsem zvolila proto, že od nepaměti k ženě patří a dělají ji atraktivnější.

### 5.1 Inspirace

Hlavním inspiračním zdrojem mi byla květina. Když jsem se procházela po louce plné květin, představila jsem si, jak by bylo krásné, být oděna celá do lučního kvítí. Tak jsem se rozhodla z představy udělat skutečnost. Dalším inspiračním zdrojem mi byla žena běžící po louce, nezávislá, šťastná a plná nadějí. V dnešním uspěchaném světě je důležité se pozastavit a uvědomit si, jakými krásami nás naše planeta obklopuje.



Obr. 30 Inspirace

## 5.2 Moodboard, materiál, barevnost

**Moodboardy** jsem si vytvořila dva. Jeden, který obsahuje múzy, ženy, které by mohly být nositelky vzniklé kolekce a druhý, který vyjadřuje atmosféru, pocity a barevnost. Jak jde vidět na obou moodboardech, kolekce je velmi jemná a éterická.



Obr. 31 Múzy





V kolekci se objevují převážně transparentní **materiály**, oživeny motivem lučních květin. Barvy jsou přírodní, světlé. Jako hlavní materiály jsem zvolila hedvábí a tyl. Spodní vrstvy šatů tvoří prádlo z úpletu – vlastní motiv.



tyl s všívanými květy



hedvábí - autorský potisk



úplet - autorský potisk



tyl



hedvábí



hedvábí/bavlna - oválky

Obr. 33 Použitý materiál

**Barevnost** modelů je převážně světle krémová. Monochromní barvy jsou doplněny o různobarevné květiny, které dodávají kolekci jiskru.



Obr. 34 Barevnost kolekce

## 6 POPIS JEDNOTLIVÝCH MODELŮ



Obr. 35 Hromadná skic



Obr. 36 Celá kolekce

## 6.1 První model

První model jsou dlouhé šaty s vlečkou. Materiál jsem zvolila krémový tyl, který jsem posléze zdobila všíváním sušených květů. Živůtek šatů je hladký a v pase má všitý řasný volán. Tříčtvrteční balonové rukávy zakončuje manžeta, která se zavazuje na mašli. Na sukni je použit tyl se všívanými květy. Šaty se zapínají vzadu uvázáním na mašli, nikoliv zdrhovadlem. Pod transparentním materiálem prosvítá body z tištěného úpletu.

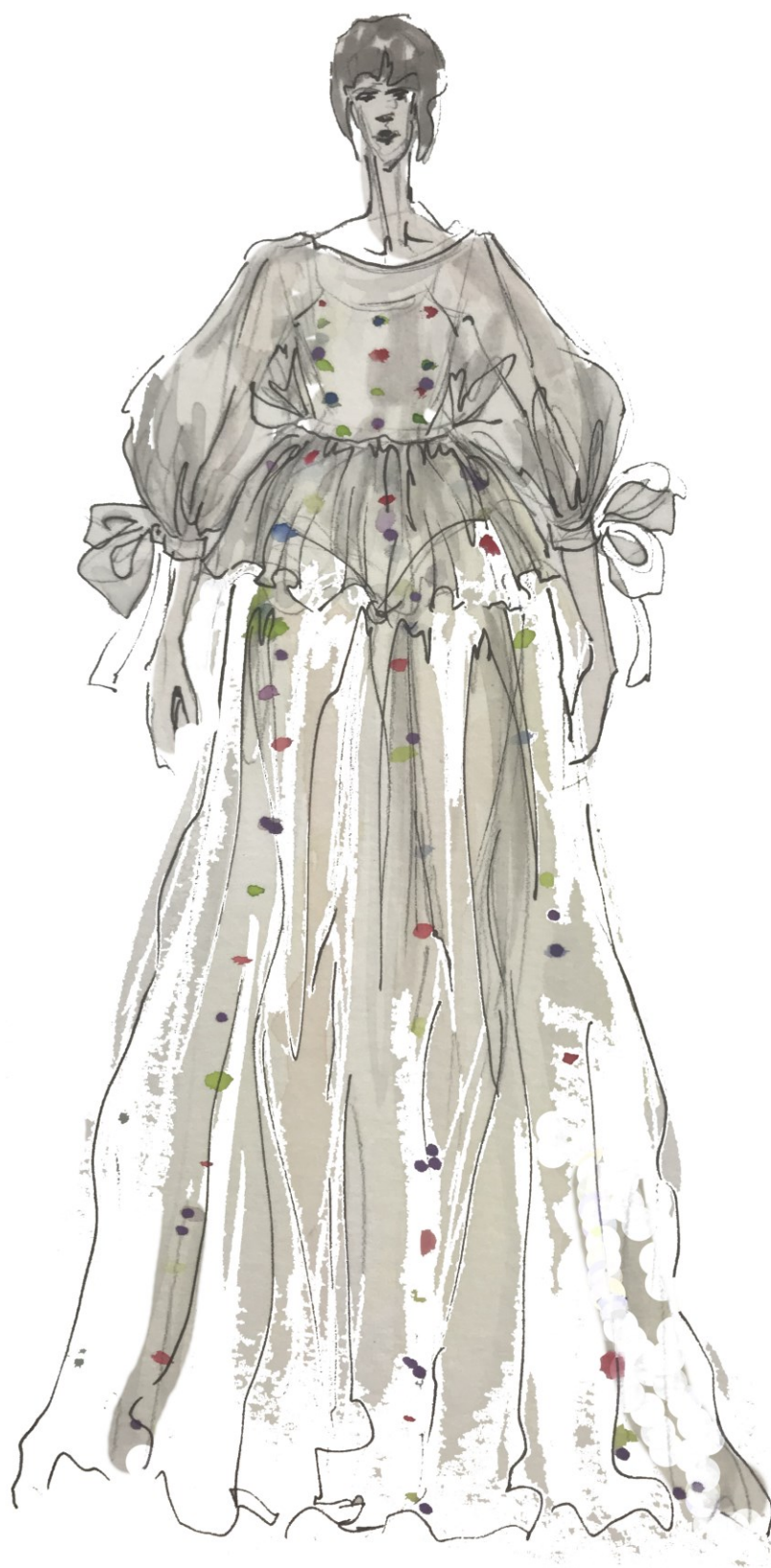


Obr. 37 Průběh práce



Obr. 38 Technický nákres





Obr. 39 Ilustrace 1



## 6.2 Druhý model

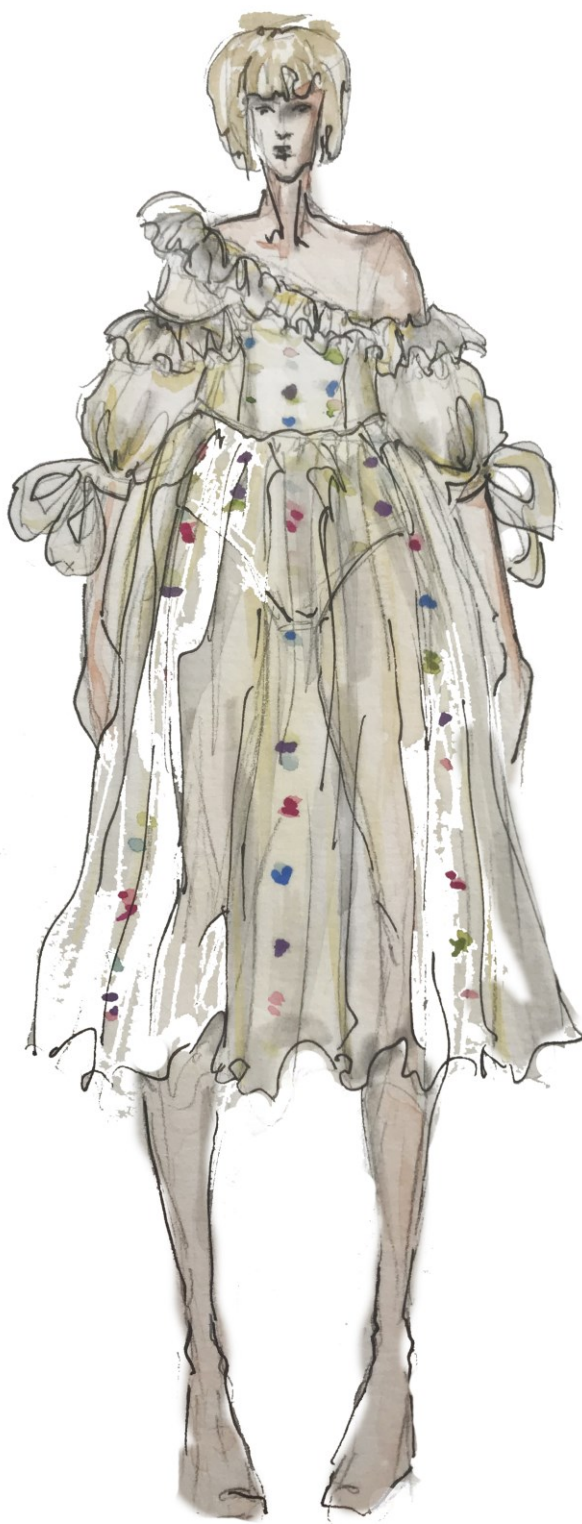
Druhý model je zhotoven z krémového tylu. Živůtek oživují volány všité v průkrčníku, který je ručně zapraven šikmým proužkem. Nadýchané balonové rukávy zakončuje manžeta na mašli. Jeden rukáv je spadený, druhý klasicky hlavicový. Sukni v midi délce zdobí všité sušené květiny. Pod šaty prosvítá body z tištěného úpletu.



Obr. 41 Průběh práce



Obr. 40 Technický nákres



Obr. 42 Ilustrace 2

### 6.3 Třetí model

Třetí model je zhotoven ze dvou materiálů, a to z čistého a potištěného hedvábí. Šaty mají odhalená ramena a balonové rukávy zakončené manžetou s mašlí. Potištěný materiál je použit na volánky umístěné na rukávech a v pase. Přední díl zdobí sámsky a perleťové knoflíčky. Šaty jsou volného střihu. Na potisk hedvábí je použita technologie digitálního tisku.



Obr. 43 Průběh práce



Obr. 44 Technický nákres

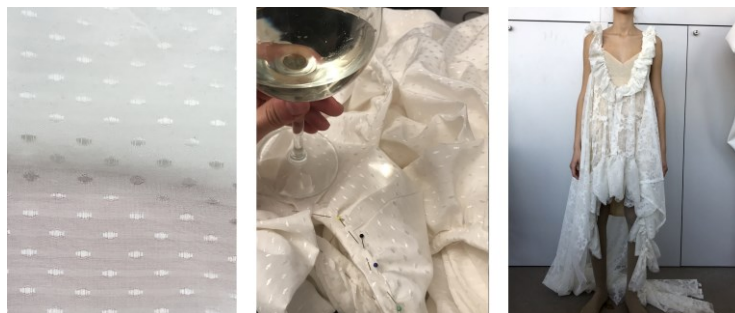


Obr. 45 Ilustrace 3

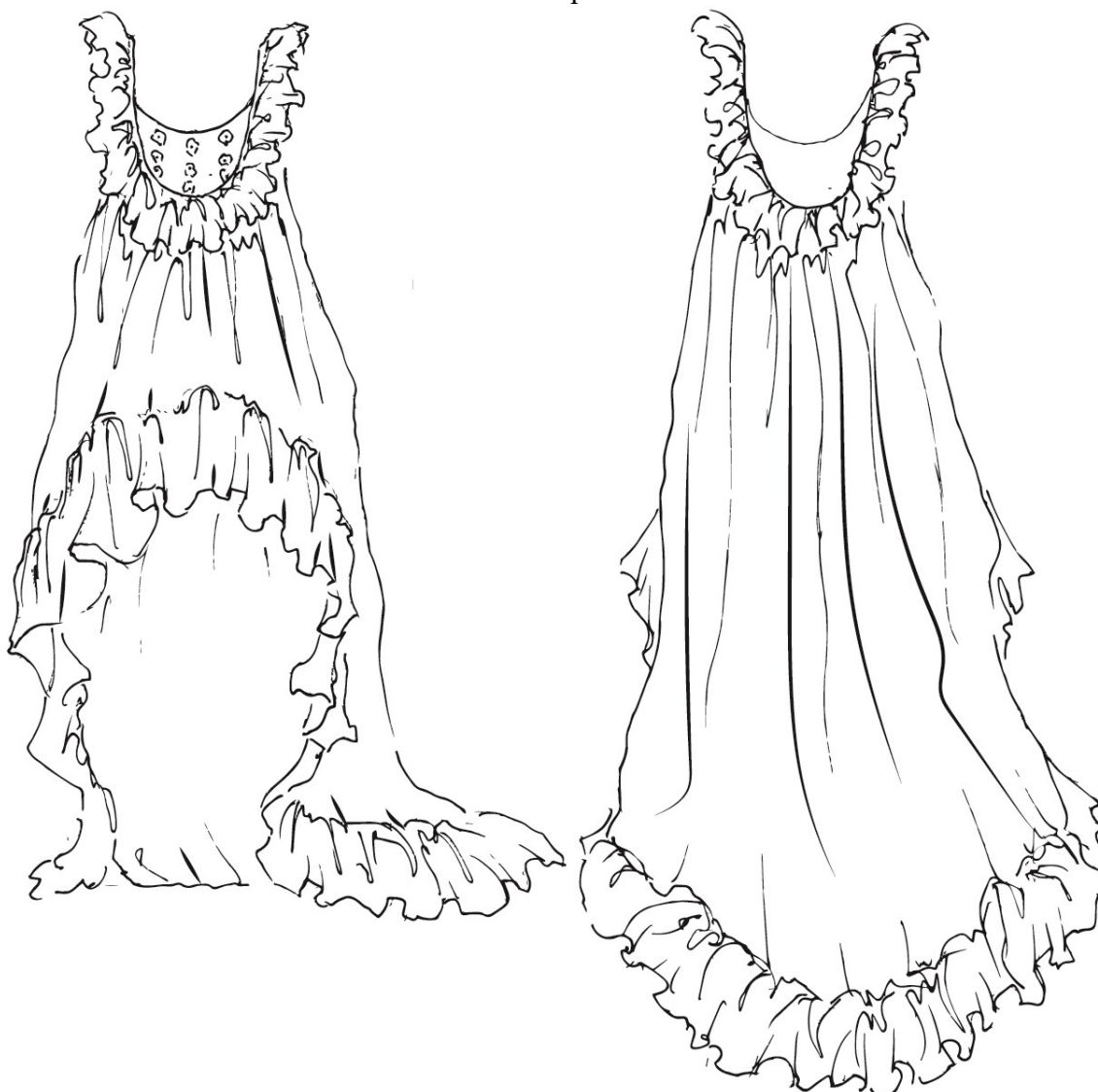


## 6.4 Čtvrtý model

Čtvrtý model je zhotoven z krémové puntíkaté šatovky, doplněný tylovou náprsenkou s květy. Po celém obvodu průkrčníku je všitý volán, který je zapraven ručně šikmým proužkem. Šaty mají asymetrickou sukni, vpředu krátká a vzadu se prodlužuje do vlečky až na zem. Celý dolní okraj šatů lemuje široký volán. Řasení dodává modelu objem.



Obr. 46 Průběh práce



Obr. 47 Technický nákres



Obr. 48 Ilustrace 4



## 6.5 Pátý model

Pátý model jsou hedvábné lehce prosvítající šaty. Hedvábí je na zakázku tištěné mým autor-ským motivem. Ten jsem udělala tak, že jsem lisované květiny naskenovala do počítače a z nich jsem vytvořila vzor – svislé pruhy květin. Z tištěného hedvábí jsou ušity celé šaty, mimo náprsenku, která je z netištěného hedvábí doplněná sámkou a légou s perleťovými knoflíky. Šaty disponují balonovými přinechanými rukávy, které jsou zakončeny manžetou na zavazování.



Obr. 49 Průběh práce



Obr. 50 Technický nákres



Obr. 51 Ilustrace 5

## 6.6 Šestý model

Šestý model je zhotoven z krémového tylu. Průkrčník lemuje široký volán, který je začištěn šikmým proužkem. Šaty jsou střiženy asymetricky – přední díl kratší a zadní delší. Materiál hodně prosvítá, proto jsem pod šaty zvolila spodní vrstvu v podobě vysokých nohaviček z tištěného květovaného úpletu. Tisk byl proveden technologií sublimačního tisku.



Obr. 52 Průběh práce



Obr. 53 Technický nákres



Obr. 54 Ilustrace 6

## 6.7 Sedmý model

Sedmý model jsou volné hedvábné šaty se zapínáním na mašli v předním díle. Jednoduchý živůtek z čistého hedvábí s volánovými rukávy je zakončen v pase květovaným volánem. Sukně je jednoduchá řasená v midi délce. Tento model je doplněn o body z květovaného úpletu.



Obr. 55 Průběh práce



Obr. 56 Technický nákres





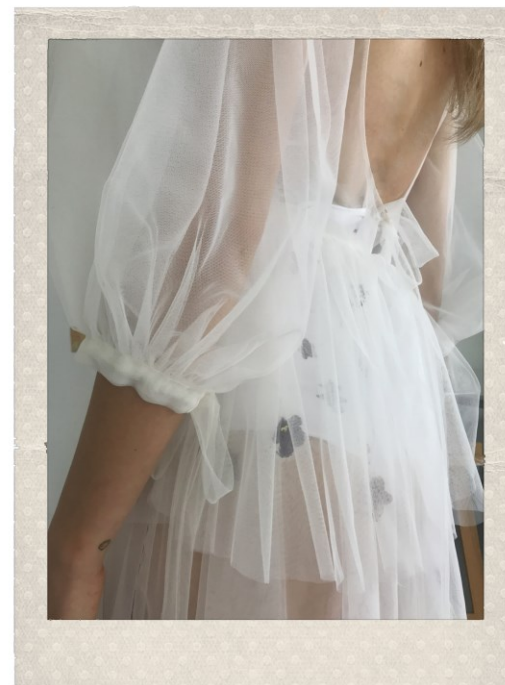
Obr. 57 Ilustrace 7

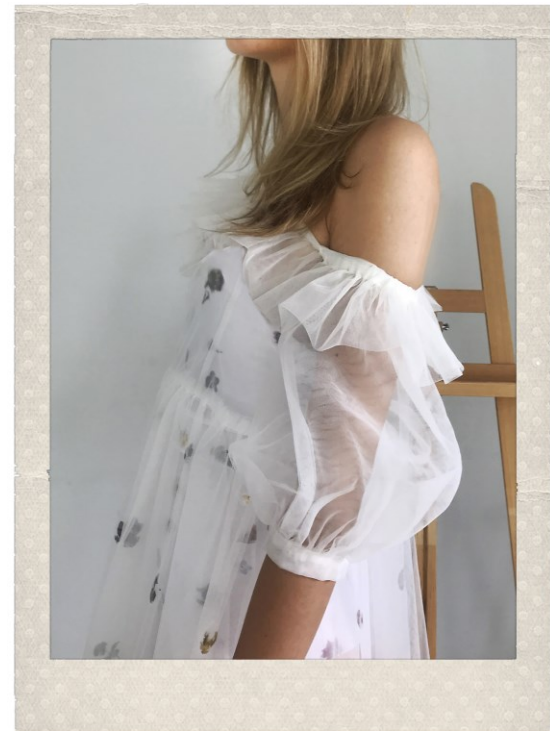


### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**

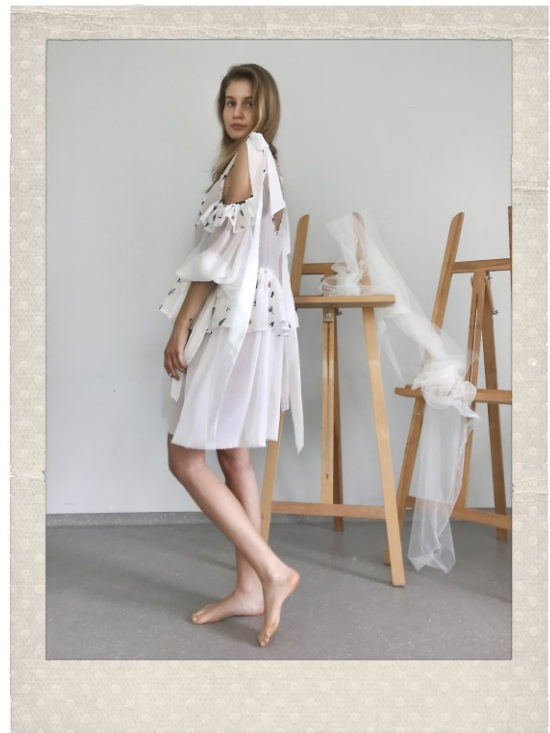
## 7 FOTODOKUMENTACE

Modelka: Nicole Němečková









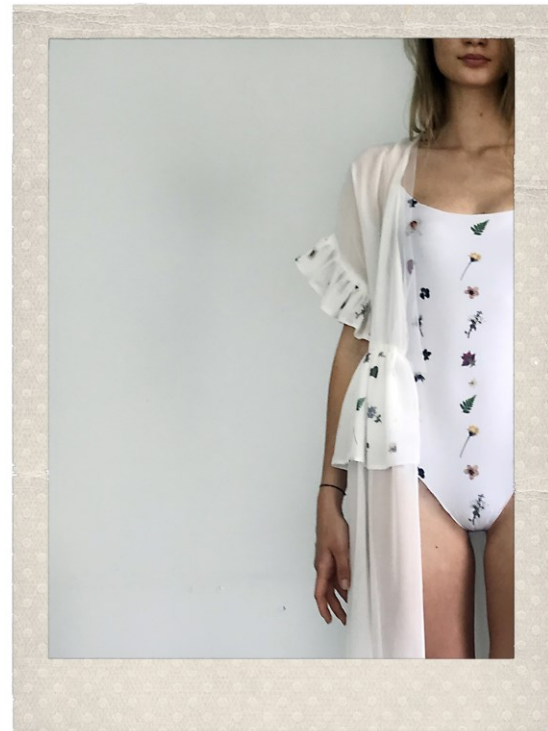












## ZÁVĚR

Při psaní teoretické části bakalářské práce jsem načerpala mnoho zajímavých informací v dané tématice, které jsem zahrnula do svého výzkumu. Zpětně si uvědomuji, že během práce jsem několik věcí musela změnit, nebo úplně vypustit, protože by to nebylo reálné, za tak krátký čas stihnout. Díky omezením, které se přede mnou objevily, daly vzniku jiným a snad i lepším nápadům. Při tvorbě této kolekce jsem poznala, jak obtížné je pracovat s jemným hedvábím. Když si vzpomenu, jak jsem v dešti a studeném větru trhala zmrzlé a povadlé květiny, u hlavní cesty s nechápajícími pohledy v zádech, nebylo mi zrovna do smíchu. Dnes se při pomyšlení na to ráda zasměji. Výsledkem mého výzkumu je oděvní kolekce Něha, která nositeli bude připomínat, jak je důležité mít přírodu kolem sebe i to, že žena je něžné stvoření, které ani květinou neuhodíš. Věřím, že se mi v kolekci povedlo zachytit krásu něžné ženy i květiny.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

CATTABIANI, Alfredo, 2006. *Florarium*. Praha 8: volvox globator. ISBN 80-7207-595-0.

HILLIER, Malcolm, 2002. *Květiny: umění aranžování*. Praha: Slovart. ISBN 80-720-9401-7.

HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

MRÁZ, Bohumil, 2014. *Dějiny výtvarné kultury*. 3. Praha 7: Idea servis. ISBN 978-80-85970-82-1.

POCHNA, Marie-France, 2009. *Christian Dior*. Praha: Garamond. ISBN 978-80-7407-046-4.

RILEYOVÁ, Noël, 2004. *Dějiny užitého umění*. Praha: Slovart. ISBN 80-7209-579-8.

RYSTONOVÁ, Ida, 2007. *Průvodce lidovými názvy rostlin i jiných léčivých přírodnin a jejich produktů*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-1332-3.

## SEZNAM POUŽITÝCH ELEKTRONICKÝCH ZDROJŮ

BLAHUŠEK, Robert, 2007. Sandro Botticelli a jeho Zrození Venuše a Primavera. *Odmaturuj.cz* [online]. Odmaturuj.cz [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.odmaturuj.cz/malirstvi/sandro-botticelli-a-jeho-zrozeni-venuse-a-primavera/>

DOLEŽAL, Ivan, c2004. *Potisk textilních materiálů* [online]. Svět tisku [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: [http://www.svettisku.cz/buxus/generate\\_page.php?page\\_id=7756](http://www.svettisku.cz/buxus/generate_page.php?page_id=7756)

FADINGEROVÁ, Hana, 2017. UMĚLCI, KTEŘÍ NEZAPOMNĚLI NA KVĚTINY. *A2* [online]. Praha 4: A2 [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.advojka.cz/archiv/2011/3/umelci-kteri-nezapomneli-na-kvetiny>

Historie sítotisku, c2005-2019. *Servis centrum* [online]. SERVIS CENTRUM [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.sc-brno.cz/cz/sitotisk/historie-sitotisku>

HOLCOVÁ, Renáta, c2006-2019. ROZKVETLÁ KOLEKCE VALENTINO: S Naomi Campbell dohnala k slzám megastar Celine Dion. *MÓDA.CZ* [online]. FASHION PUBLISHING [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.moda.cz/a/rozkvetla-kolekce-valentino-s-naomi-campbell-dohnala-k-slzam-megastar-celine-dion--21847>

HRABALIK, Petr, 2019. Hippies - Magická hra v letech 1965 - 1967. *Česká televize: Speciály* [online]. Česká televize [cit. 2019-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/60-leta/rhythm-blues/clanky/37-hippies-magicka-hra-v-letech-1965-1967/>

Jaký vliv mají pokojové rostliny na lidské zdraví, c2017-2019. *Zdraví národa* [online]. SYNLAB [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.zdravinaroda.cz/clanky/jaky-vliv-maji-pokojove-rostliny-na-lidske-zdravi>

KOČANDRLOVÁ, Kateřina, VALENTINO. *Módní značky* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://modniznacky.cz/valentino/>

KVĚTINY, ŽIVOT A JEHO POMÍJIVOST, 2019. *Paní Dora* [online]. Paní Dora [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.panidora.cz/koralky-a-symboly/kvetiny--zivot-a-jeho-pomijivost/>

MEDYCKY, Christine, c2017. Celebrating Dior's Flower Women. *Taste of life* [online]. Taste of Life [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.tasteoflifemag.com/2017-11-27-celebrating-diors-flower-women/>



Millais Sir John Everett, c2011. *Rodon* [online]. Rodon.CZ [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.rodon.cz/zivotopisy-umelcu/millais-sir-john-everett-153>

SKRYTÉ SCHOPNOSTI ROSTLIN: Co můžou domácí rostliny udělat pro vaše tělo a mysl, c2009-2019. *National Geographic: Česko* [online]. National Geographic Society and VLTAVA LABE MEDIA [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.national-geographic.cz/clanky-spoluprace/skryte-schopnosti-rostlin-co-muzou-domaci-rostliny-udelat-pro-vase-telo-a-mysl-20180404.html>

William Morris, c1999-2019. *ARTMUSEUM* [online]. Glenn [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: [http://www.artmuseum.cz/umelec.php?art\\_id=1284](http://www.artmuseum.cz/umelec.php?art_id=1284)

William Morris: Návrhář socialistického interiéru, který oživil britské řemeslo, 2019. *World tourism group* [online]. Spojené království [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <https://cze.world-tourismgroup.com/william-morris-socialist-interior-designer-who-revived-british-craftsmanship-82761>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Obr.    Obrázek

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Pomněnka

zdroj: vlastní archiv

Obr. 2 Čekanka

zdroj: vlastní archiv

Obr. 3 Locika

zdroj: vlastní archiv

Obr. 4 Zvonek broskvolistý

zdroj: vlastní archiv

Obr. 5 Mešní roucho, Janov, konec 16. stol., vinoucí se úponky vinné révy

zdroj: RILEYOVÁ, Noěl, 2004. *Dějiny užitého umění*. Praha: Slovart. ISBN 80-7209-579-8.

Obr. 6 Vlněný plyšový lampas, Francie, asi 1680–1700)

zdroj: RILEYOVÁ, Noěl, 2004. *Dějiny užitého umění*. Praha: Slovart. ISBN 80-7209-579-8.

Obr. 7 Ručně tištěné indické hedvábí, Francie nebo Anglie 1775-1800

zdroj: RILEYOVÁ, Noěl, 2004. *Dějiny užitého umění*. Praha: Slovart. ISBN 80-7209-579-8.

Obr. 8 Potištěný bavlněný satén 1906

zdroj: RILEYOVÁ, Noěl, 2004. *Dějiny užitého umění*. Praha: Slovart. ISBN 80-7209-579-8.

Obr. 9 Koláž hippies

zdroj: vlastní archiv

Obr. 10 Dolce & Gabbana Spring 2019 Ready-to-Wear Collection

zdroj: Dolce & Gabbana: SPRING 2019 READY-TO-WEAR, c2019. In: *VOGUE* [online]. Condé Nast [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/dolce-gabbana/slideshow/collection#21>

Obr. 11 Christian Dior Spring 2019 Ready-to-Wear Collection

zdroj: Christian Dior: SPRING 2019 READY-TO-WEAR, c2019. In: *VOGUE* [online]. Condé Nast [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/christian-dior/slideshow/collection#34>

Obr. 12 Primavera 1485–1487, S. Botticelli

zdroj: BOTTICELLI'S SPRING, In: *Giovanna calzolari* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.calzolaridipinti.com/en/catalogo/botticellis-spring>

Obr. 13 Primavera (detail)

zdroj: La Primavera, In: *REPRODART* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.reprodart.com/a/sandro-botticelli/la-primavera-cabeza-flora.html>

Obr. 14 Sir John Everett Millais, Ophelia, 1851-1852

zdroj: Sir John Everett Millais, Ophelia, c2019. In: *Khan Academy* [online]. Khan Academy [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.khanacademy.org/humanities/becoming-modern/victorian-art-architecture/pre-raphaelites/a/sir-john-everett-millais-ophelia>

Obr. 15 John Everett Millais, Ophelia (detail)

zdroj: Sir John Everett Millais, Ophelia, c2019. In: *Khan Academy* [online]. Khan Academy [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.khanacademy.org/humanities/becoming-modern/victorian-art-architecture/pre-raphaelites/a/sir-john-everett-millais-ophelia>

Obr. 16 Květiny 1898 (Karafiát, lilie, kosatec, růže), Alfons Mucha

zdroj: Alfons Mucha: Rozmarná secese, In: *Hsnm* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://hsnm.cz/2013/07/13/alfons-mucha-rozmarna-secese/>

Obr. 17 Valentino – Resort 2013

zdroj: Valentino: Resort 2013, 2019. In: *VOGUE* [online]. cCondé Nast [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2013/valentino/slideshow/collection#45>

Obr. 18 Valentino - Spring 2012

zdroj: Valentino: Spring 2012, 2019. In: *VOGUE* [online]. cCondé Nast [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2012-couture/valentino/slideshow/collection#1>

Obr. 19 Mis Dior, Spring-Summer 1949

zdroj: MEDYCKY, Christine, c2017. Celebrating Dior's Flower Women. *Taste of life* [online]. Taste of Life [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://www.tasteoflifemag.com/2017-11-27-celebrating-diors-flower-women/>

Obr. 20 "Poppy Wreath" (1880), William Morris

zdroj: A Vision of Nature: The Designs of William Morris, In: *Daydream Tourist* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://daydreamtourist.com/2014/12/09/william-morris>

Obr. 21 Lída a Zika krátce před svatbou, 1939

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 22 Lída Ascher, filmový tisk na viskóze pro módní dům Molyneux, 1943

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 23 filmový tisk na bavlněném organtýnu, Cecil Beaton, 1950

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 24 Letní bavlněné šaty – Neil Roger, 1950

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 25 Vzor modrý pták, filmový tisk na hedvábí, 1953

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 26 Tkanina Lochnagar ze směsi mohéru s nylonem „Shagy look“

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 27 Tropic, filmový tisk na hedvábí, 1959

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 28 Filmový tisk se stříbrnými konturami na hedvábném krepu Giselle, 1970

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 29 Módní dům Dior, kolem roku 1970

zdroj: HLAVÁČKOVÁ, Konstantina, 2019. *Ascher: Šílený hedvábník*. Uměleckoprůmyslové muzeum Praha: Slovart. ISBN 978-80-7101-178-1.

Obr. 30 Inspirace

Obr. 31 Múzy

Obr. 32 Moodboard

Obr. 33 Použitý materiál



- Obr. 34 Barevnost kolekce  
Obr. 35 Hromadná skic  
Obr. 36 Celá kolekce  
Obr. 37 Průběh práce  
Obr. 38 Technický nákres  
Obr. 39 Ilustrace 1  
Obr. 41 Technický nákres  
Obr. 40 Průběh práce  
Obr. 42 Ilustrace 2  
Obr. 43 Průběh práce  
Obr. 44 Technický nákres  
Obr. 45 Ilustrace 3  
Obr. 46 Průběh práce  
Obr. 47 Technický nákres  
Obr. 48 Ilustrace 4  
Obr. 49 Průběh práce  
Obr. 50 Technický nákres  
Obr. 51 Ilustrace 5  
Obr. 52 Průběh práce  
Obr. 53 Technický nákres  
Obr. 54 Ilustrace 6  
Obr. 55 Průběh práce  
Obr. 56 Technický nákres  
Obr. 57 Ilustrace 7

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 – flash disk