

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kristýna Čerstvá		
Název práce	Marketingová komunikace ve společnosti BITO skladovací technika CZ s.r.o. a její další rozvoj		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,14	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce ako celok sa vyznačuje silným aplikačným potenciálom, pričom boli využité aj vlastné pracovné skúsenosti a angažovanosť jej autorky na celkovom spracovaní.
- Reflexia B2B marketingu v priamej previazanosti hospodársku prax.
- Kombinácia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- V prípade primárneho kvantitatívneho výskumu sú jeho výsledky limitované veľkosťou a štruktúrou vzorky, čo si však autorka práce plne uvedomuje.
- Návrhy nových marketingových komunikačných aktivít by mohli byť detailnejšie spracované (i napriek rozsahu doteraz využívaných foriem).

Otázky k obhajobě:

- Ktoré z aktuálne využívaných nástrojov a konkrétnych foriem marketingovej komunikácie by ste v sledovanom podnikateľskom subjekte navrhovali utlmiť a prečo?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis: