

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Jaroslav Svoboda		
Název práce	Morální hodnocení spotřebitelů a jejich nákupní chování v rámci Tobacco Heating Products		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Eva Šikl Burešová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
# Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,24	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Předložená diplomová práce se věnuje velmi zajímavému tématu, a to etickému aspektu marketingové komunikace alternativních tabákových výrobků. Aktuálnost a použitelnost zpracované látky hodnotím velmi kladně. Odvážně a obsáhle zpracovaný výzkum, kdy student porovnává analýzu dotazníkového šetření s analýzou bannerových reklam, hodnotím společně se závěrečným výstupem doporučení přijatelné etické komunikace THP, za velmi vydařený.

Formální i obsahová stránka diplomového projektu je v pořádku. Z uvedených důvodů doporučuji diplomovou práci autora Jaroslava Svobody k obhajobě a hodnotím ji známkou výborně „A“.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

V teoretické části práce bych uvítala definici, rozdělení a přehled off-line bannerové reklamy, kterou se diplomová práce zabývá.

Otázky k obhajobě:

- 1) Můžete prosím zkusit odpovědět a podložit argumenty, zda je dle Vašeho názoru zavádějící propagovat nešvar kouření ve spojení se slovy „zdravější“, „lepší“, „nezávadné“, tedy s množinou slov, která evokuje „prospěšnost pro zdraví“?
- 2) Marketingová komunikace u některých produktových segmentů bývá postavena především na emocích. Můžete prosím uvést, s jakými reklamními apely nejčastěji operují výrobci tabáku?
- 3) Uměl byste uvést některé konkrétní preventivní projekty podporující nekuřáctví a dokázal byste zhodnotit jejich komunikaci směrem k „zákazníkovi“?

V Praze dne 26. 4. 2019

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01