

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Petr Ošlejšek		
Název práce	Marketingová komunikace společnosti Ferdus, s.r.o.		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Ing. Růžena Vorlová, PhD.		

3	Úroveň teoretické části práce	50	A
4	Úroveň analytické části práce	50	C
5	Úroveň projektové části práce	50	A
6	Splnění cíle práce	60	A
7	Struktura a logika textu	40	A
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,22	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Teoretická a praktická část jsou v souladu.
- Zdroje jsou základní, ale plně dostačující, vhodně a správně citované. Práce je stylisticky kompaktní bez významnějších gramatických chyb.
- Navrhovaný komunikační plán je komplexní a podrobný (pouze oblast měření efektivity je zpracována povrchně).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Konkurence firmy je pouze vyjmenována bez závěrečného vyhodnocení.
- Analytická část se z části jeví jako spíše intuitivní než na základě faktů (Porter).
- Příležitosti a hrozby ve SWOT analýze by měly být vnější, tzn. bez možnosti ovlivnění firmou. Z tohoto úhlu pohledu nejsou příležitosti v této analýze uvedeny správně.
- Návrh měření efektivity mkt komunikace je nedostatečný. Je to ovlivněno i faktem, že cíle návrhu nejsou konkrétní (SMART).

Otázky k obhajobě:

- Pokud byste zpracovával i analýzu makroprostředí, které faktory považujete za nejvíce ovlivňující činnost společnosti Ferdus? Vyjmenujte i konkrétně.
- Jakým způsobem byli vybráni a osloveni respondenti realizovaného dotazníku? Tzn. jak jste docílil, aby všichni znali firmu Ferdus?
- Zmiňujete pojem integrovaná marketingová komunikace. Považujete i svůj návrh za splňující kritéria IMK? Odpověď konkretizujte.
- Jaký by měl být konkrétní účinek vámi navrhovaných změn? (Tzn. kolik nových zákazníků či jaké navýšení obrátu (zisku)?)

Ve Zlíně dne 10.5.2019

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01