

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Miroslava VAJČNEROVÁ
Studijní program	Procesní inženýrství
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2020/2021
Téma práce	Tvorba propagační kampaně ve veřejném zájmu
Autor posudku	Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	A
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	A
3	Úroveň analyticko-empirické a návrhové části práce	0,20	A
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	A
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	A
6	Jazyková úroveň práce	0,05	A
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	A
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A (1,00)

Bakalantka Miroslava Vajčnerová si vybrala aktuální a velmi zajímavé téma pro svou bakalářskou práci a přípravu kampaně proti útokům „Šmejdu“. Autorka v souladu s cíli práce zpracovala velmi kvalitně teoretickou část práce, kde prokázala, že umí velmi dobře pracovat s literaturou. V praktické části analyzuje práci Městské policie ve Strážnici. Správně definuje problematiku tzv. „Šmejdu“, cílové skupiny jejich útoků i podoby těchto útoků. Zabývá se rolí MP ve Strážnici a vedla strukturovaný rozhovor se strážníkem. Dále provedla SWOT analýzu. Následuje velmi dobře zpracovaná kapitola, která se věnuje tvorbě nové propagační kampaně, kterou řeší i po finanční stránce. Navrhované řešení je reálné. Bakalantka splnila cíle zadání. Práce velmi kvalitně zpracovaná, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Bude se Váš návrh realizovat?
2. Podle jakého klíče jste dávala body a váhy ve zpracované SWOT analýze.
3. Proč jste nezahrnula do svého projektu i starostku města a zvažovala jste zapojení TVS?

V Uherském Hradišti dne 31.05.2021

Podpis:

Hodnocení odpovídá následující stupnici:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...

